



Uitvoeringsprogramma 2019-2023

Editie: 2021

Als onderdeel van de Economische Agenda West-Brabant

REWIN West-Brabant



Inleiding

Economische agenda

- Vanaf medio 2019 werkt REWIN aan de realisatie van de economische ambitie van de Economic Board West-Brabant (EBWB). Deze ambitie is in de Economische Agenda van West-Brabant verwoord als: West-Brabant Hub voor Vernieuwend Ondernemerschap.
- In deze Economische Agenda zijn vier sectoren centraal gesteld. Deze sectoren vormen de economische basis van de regio. Logistiek, Maintenance en Agrofood/BBE zijn daarbij sectoren die van oudsher al in de regio krachtig zijn. Creatieve Dienstverlening is daar aan toegevoegd als vernieuwende en nieuwe krachtige sector. De EBWB geeft aan de vier sectoren de strategische thema's van Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen mee.
- Naast de sectoren zijn Groei MKB, Startup en Acquisitie & Vestigen eveneens onderdeel van de Economische Agenda. Immers, Vernieuwend Ondernemerschap komt niet alleen voort vanuit de innovatie in de sterke sectoren, maar ook door ondernemende MKB-ers, nieuwe denkers & doeners (startups) en 'vers bloed van buiten' (acquisitie & vestigen).
- De EBWB heeft aan REWIN gevraagd om onder de Economische Agenda een Triple Helix gebaseerde (en jaarlijks bijgewerkt) Uitvoeringsprogramma te leggen.

Uitvoeringsprogramma

- De uitvoering van de Economische Agenda van de EBWB verloopt via REWIN.
- De sectoren, samen met Groei MKB, Startup en Acquisitie & Vestigen vormen de totale aanpak van REWIN. Die aanpak is in dit Uitvoeringsprogramma weergegeven. De focus van het document wat nu voor u ligt is het jaar 2021.
- Echter, vooruitkijken vraagt ook om een stuk terugkijken. Niet alleen omdat 2020 door Corona een zeer bewogen en bijzonder jaar is geworden. Maar juist ook omdat we in de uitvoering hele mooie resultaten hebben gehaald.
- Die resultaten halen we als REWIN mede dankzij de inzet van vele andere partners, zoals Regio West-Brabant, Avans Hogeschool, Breda University of Applied Sciences, CURIO, stuurgroepen, de West-Brabantse gemeente en accountmanagers etc. Maar belangrijkste is dat we met heel veel bedrijven bezig zijn om zo de hub voor Vernieuwend Ondernemerschap te realiseren.
- Komend jaar blijven we vanuit deze Triple Helix samen werken aan het realiseren van de regionale ambitie.



Inleiding

Leiderschap & Netwerken

- In de vorige editie van het Uitvoeringsprogramma hebben we verwezen naar een "goed doordacht en goed gecoördineerd ontwikkelsysteem". Met de komst van de EBWB is hier al veel goed werk gedaan. Maar een goed doordacht en goed gecoördineerd ontwikkelsysteem vraagt continue aandacht en verbetering.
- Volgens een analyse van professor Erik Stam (universiteit Utrecht) heeft de regio West-Brabant twee opmerkelijk zwakkere plekken. Het gaat dan om Leiderschap en Netwerken.
- Leiderschap gaat daarbij over ieders eigen verantwoordelijkheid om het ecosysteem beter te maken. Om te werken vanuit een samenbelang. Leiderschap vergt ook om te signaleren wat wel en wat niet goed gaat en daar op (en indien nodig) met lef en durf de koers aan te passen. Daarom hebben we het afgelopen jaar ook als REWIN stilgestaan bij onze eigen doelstelling en onze manier van werken.
- Netwerken gaat over de mate waarin bedrijven verbonden zijn aan kennisnetwerken. Als REWIN en regio werken we aan deze opgave via het strategische thema Verbinden en koppelen we bedrijven aan de icoonprojecten en eigen netwerken.
- Komen jaar blijven we inzetten op Leiderschap en Netwerken.

Slimmer en Duurzamer

- Het afgelopen jaar hebben de Regio Deal MidWest en MKB Deal gezorgd voor de broodnodige financiering en versnelling van een aantal projecten. Corona zorgt wel voor enige vertraging in de uitvoering. Corona zorgt waarschijnlijk ook voor een 'nieuwe normaal'. Hoe die normaal er uit gaat zien weten we nog niet. Wel weten we dat (duurzame en slimme) innovatie de 'marsroute' gaat zijn naar die nieuwe normaal.
- Daarom gaan we het komende jaar de strategische thema's meer inrichten op de diverse transities waarmee de industrie geconfronteerd gaat worden. Veel van de transities zijn terug te voeren op duurzame en slimme innovaties.

Startup & Groei MKB

- Het afgelopen jaar hebben Startup en Groei MKB hard gewerkt aan het opbouwen van het netwerk en benodigde ondersteuning(-infrastructuur).
- Voor de tweede jaar op rij hebben we regionale Parels geïdentificeerd en die een podium gegeven. Met de Parels gaan we het komend jaar meer werken aan netwerkvorming en leiderschap.
- Voor Startups werken we vanuit Braventure verder aan het ontwikkelen van een eigen regionale supportstructuur.



Inleiding

Acquirerende regio

- In 2021 gaan we vanuit acquisitie en vestigen de omslag maken van 'acquisitie voor de regio' naar een 'acquirerende regio'. Een concurrerend vestigingsklimaat en een professioneel regionaal samenwerkend acquisitieapparaat zijn daarvoor randvoorwaarden.
- Op basis van innovatievraagstukken gaan we de strategische acquisitie op een proactieve manier invullen. Met de sectoren werken we aan actieve acquisitie op relevante bedrijven en natuurlijk blijven we de deur open houden (maar wel reactief) voor partijen die zelf aankloppen.

Tot slot

- De(ze) Uitvoeringsprogramma is een integraal onderdeel van de 'Economische Agenda West-Brabant'.
- De Uitvoeringsprogramma is zodanig opgesteld dat het een zelfstandig leesbaar document is. Enige overlap met de Economische Agenda West-Brabant kan dan ook niet voorkomen worden.
- Wij wensen u veel leesplezier.



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Over REWIN	6
Corona	8
Belangrijkste aspecten uit de Economische Agenda	10
Opbouw Uitvoeringsprogramma	12
Sectorale programma's	14
Logistiek	19
Agrofood / Biobased Economie	22
Maintenace	25
Creatieve Dienstverlening	28
Startup & Groei MKB	31
Startup	35
Groei MKB	39
Acquisitie & Vestigen	43



Over REWIN

Ontwikkeling

- Al vanaf 1986 krijgt REWIN het vertrouwen van haar aandeelhouders. Gestart als club (Regionaal WerkgelegenheidsINstituut) om acquisitie en promotie voor de regio te doen.
- In 2008 is daar aan toegevoegd de regionale activiteit om innovatie tussen bedrijven te stimuleren. Niet alleen vestigen, maar ook behouden van bedrijven / bedrijvigheid door middel van innovatie werd onderdeel van het aanbod;
- Na jaren van projectontwikkeling is in 2018 de Economic Board opgezet en zijn er voor de sterke West-Brabantse sectoren programma's opgezet. Programma's met een eigen ambitie waar projecten (en projectontwikkeling) aan bij moeten dragen;
- Programma's ook onder leiding van een stuurgroep en toezicht vanuit de EBWB. Daarnaast is er toetsing op het gehele Uitvoeringsprogramma van REWIN door de Commissie van Advies. In alle drie de lagen is de betrokkenheid van het lokaal bestuur groter dan ooit;
- Het totale Uitvoeringsprogramma van REWIN moet bijdragen aan de ambitie van de EBWB: Hub voor vernieuwend ondernemerschap.

Doelstelling

- De afgelopen 34 jaar is onze doelstelling van 'acquisitieclub' verschoven naar:

REWIN bouwt aan een economisch sterk West-Brabant waarbij we ondernemers helpen groeien, innoveren en vestigen

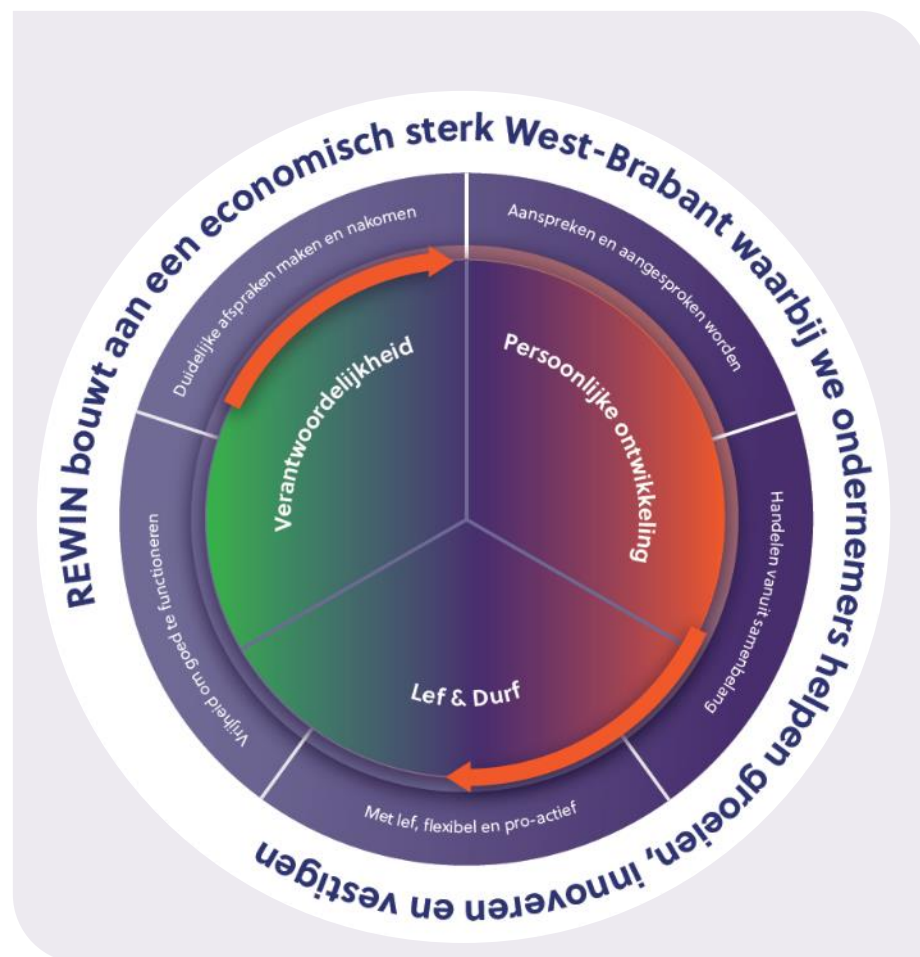
- Deze doelstelling bestaat uit twee hoofdelementen. Enerzijds bouwen we aan een economisch sterk West-Brabant. Dit is een 'lange termijn commitment' vanuit ons naar de regio. Onze 'outcome'. Bouwen doen we niet alleen, maar altijd met anderen. Daarbij hebben we de focus op de economische ontwikkeling. Wel vanuit een Triple Helix perspectief. Daarom hebben we programma's met een lange(re) termijn ambitie. We ontwikkelen die ambitie met de stuurgroepen en ondersteunen de EBWB met het ontwikkelen van haar strategie;
- Anderzijds helpen we ondernemers met groeien, innoveren en vestigen. Dit zijn onze 'korte termijn activiteiten en output'. Gericht op uitvoering. Dit doen we proactief, vanuit programma's.



Over REWIN

Waar staan we voor?

- Als REWIN nemen we verantwoordelijkheid voor onze rol in het ecosysteem van West-Brabant. We doen dat met Lef & Durf en met aandacht voor de Persoonlijke ontwikkeling van onze mensen.
- Daar geven we invulling aan door steeds te handelen vanuit een samenbelang. Altijd pro-actief & flexibel en met lef. Daarbij nemen we de vrijheid om zo goed mogelijk te functioneren. Soms schuurt dat (intern of soms zelfs extern). Maar de vrijheid nemen we in de wetenschap dat we daar duidelijke afspraken over maken (en die nakomen). Daar mag iedereen (intern en extern) ons op aanspreken. Net zo goed als dat wij anderen mogen aanspreken op hun rol in het realiseren van de West-Brabantse Hub voor Vernieuwend Ondernemerschap.





Corona

REWIN & Corona

- In 2020 zijn we als REWIN voortvarend begonnen aan het werken met de programma's waar we in 2019 al (voorzichtig) mee gestart waren;
- Niemand kon bevroeden dat de ontwikkelingen op een Chinese markt in Wuhan enige impact zouden hebben op onze programma's, op onze regio, op onze ...;
- Op 28 februari had Nederland zijn eerste Corona-patient. Niet veel later werd Nederland in een 'slimme lock down' geplaatst. Volksgezondheid kwam op nummer één, twee en drie te staan. De economie kreeg een lagere prioriteit;
- Als REWIN hebben we tijdelijk onze organisatie anders ingericht. We hadden daarbij drie sporen ingericht:
 1. In stand houden van de bestaande (sectorale) programmalijnen
 2. Extra capaciteit vrijmaken voor dienstverlening aan het Groei MKB en Startup.
 3. (Middel)lange termijn effecten
- Vanuit de sectorale programma's is vinger aan de pols gehouden over de algemene ontwikkelingen in de sector, de voortgang van de iconprojecten en de focus van het programma.
- Vanuit Groei MKB en Startup hebben we met meer dan 100 ondernemers contact gezocht. Als luisterend oor, maar ook als hulp. Zo hebben we voor startups de Startup Overbruggings-Lening (SOL) opgezet en partijen geholpen met de Corona Overbruggings-Lening (COL);
- Vanuit de (middel)lange termijn effecten hebben we vooral de focus gelegd op de 'post-corona' ontwikkelingen en hoe we daar als organisatie en regio op kunnen reageren;
- Via de REWIN Update hebben een tijdelijk extra communicatiekanaal opgezet om onze achterbannen te informeren over de ontwikkelingen op de drie sporen.





Corona

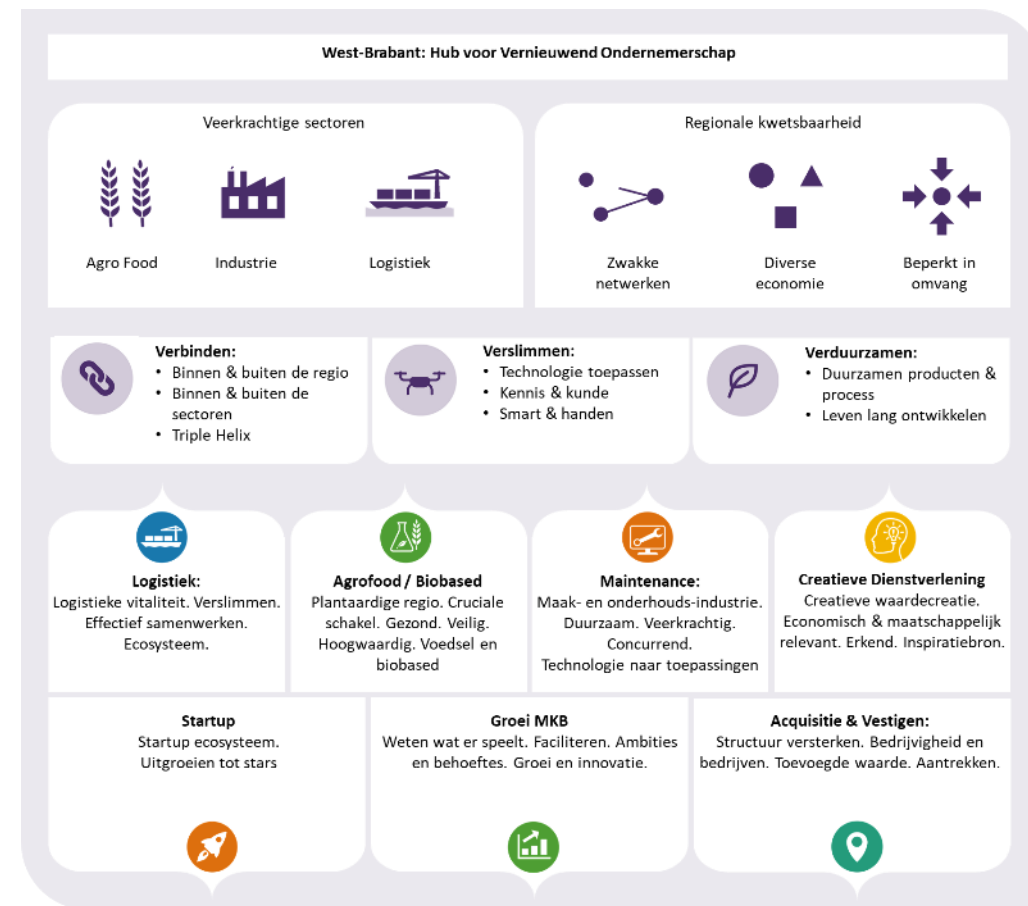
EBWB & Corona

- Op 12 mei jl was er een extra EBWB vergadering die geheel in het teken heeft gestaan van de Corona-ontwikkelingen. De EBWB heeft in die vergadering eerst intern geconcludeerd dat naar haar eigen visie de gesteld strategische thema's van Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen nog steeds van toepassing waren. Ook werd geconcludeerd dat de programma's (opgesteld in tijden van 'hoogconjunctuur') nu te maken gaan krijgen met 'laagconjunctuur';
- Op 18 juni zijn de programma's door de EBWB tegen het licht van de aankomende 'laag conjunctuur' gehouden. Geconcludeerd is dat de strategische thema's van Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen eerder relevanter zijn geworden dan overbodig, dat de icoonprojecten eveneens nog relevant zijn en dat de gekozen sectoren voor de regio West-Brabant nog even belangrijk zijn.
- De EBWB heeft, samen met het Strategisch Beraad van de regio (RWB), gevraagd om een toekomstverkenning uit te voeren om zo de impact van 'geopolitieke ontwikkelingen' beter in te schatten.



Belangrijke aspecten uit Economische Agenda Sectoren, Groei MKB, Startup, Acquisitie & Vestigen

- De EBWB heeft in November 2018 de Economische Agenda West-Brabant vastgesteld. Belangrijkste aspecten uit die agenda zijn:
 - De ambitie van de EBWB is om de regio West-Brabant te ontwikkelen naar '**Hub voor vernieuwend ondernemerschap**';
 - Deze hub voor vernieuwend ondernemerschap wordt bereikt door consequent in te zetten op de strategische thema's van **Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen**;
 - Regionale **sterke sectoren én de gedifferentieerde economie** vormen de bakermat voor de hub voor vernieuwend ondernemerschap;
 - De (traditionele) **sectoren Logistiek, Agrofood & Biobased en Maintenance** vormen de historische economische basis van de regio. **Creatieve dienstverlening** is een pijler van de nieuwe economie;
 - Vernieuwend ondernemerschap komt daarbij niet alleen vanuit de sectoren, maar ook vanuit de gedifferentieerde economische structuur. Daarom complementeren **Groei MKB, Startup en Acquisitie & Vestigen** de West-Brabantse hub





Belangrijke aspecten uit Economische Agenda

Over Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen

- Bij **Verbinden** gaat het om samenwerking binnen de sector, tussen sectoren, met samenwerkingspartners (Triple Helix) en met / tussen regio's. Het aspect van Verbinden heeft dus enerzijds **betrekking op de sectoren zelf** en is daarmee de opgave voor de betreffende sectoren. Anderzijds heeft Verbinden ook betrekking op het **organiserend vermogen van de regio zelf** en het (sectoronafhankelijk) **organiseren van samenwerkingen** met andere regio's. Ten aanzien van (sectoronafhankelijke) samenwerkingen met andere regio's lopen al diverse initiatieven die op pagina 9 nader worden toegelicht.
- Bij **Verslimmen** gaat het met name om het toepassen van technologie. Ofwel technologie gebruiken om slimmer te worden. De inzet is dus vooral op het vinden van de juiste technologieën, die in de regio introduceren, goede vakmensen die de technologie kunnen toepassen, etc. De nadruk ligt dus minder op het zelf ontwikkelen van de nieuwste technologie.
- Bij **Verduurzamen**¹ gaat het enerzijds om duurzame processen en producten en anderzijds om langdurig impact in de regio. De markt vraagt steeds nadrukkelijker om 'verantwoorde producten'. Zonder duurzame producten geen (toekomstige) handel.

Uit de Economische Agenda West-Brabant

Verbinden

"...De nieuw(st)e opgaven zijn complex qua aard en omvang. Oplossingen gaan daarom over grenzen van sectoren. Ook over de grenzen van (onze) gemeenten, streken, regio's en landen. Niemand kan de opgaven alleen oplossen. Onderwijs niet. Ondernemers niet. En overheid ook niet. Dat vraagt om samenwerking. Samenwerking binnen de sector, tussen sectoren, met samenwerkingspartners (Triple Helix) en met / tussen regio's. We moeten gaan Verbinden..."

Verslimmen

"...Steeds vaker speelt technologie een hoofdrol bij het oplossen van problemen. We beschikken over steeds meer informatie. Informatie over productie, herkomst van materialen, gebruik. Mens en machine. Drones, robots, kunstmatige intelligentie. Lijkt allemaal ver weg, lange termijn. Maar veel is er al. Wat er niet is, komt ongetwijfeld op veel kortere termijn beschikbaar dan gedacht. Technologie gebruiken om slimmer te worden. We gaan Verslimmen..."

Verduurzamen

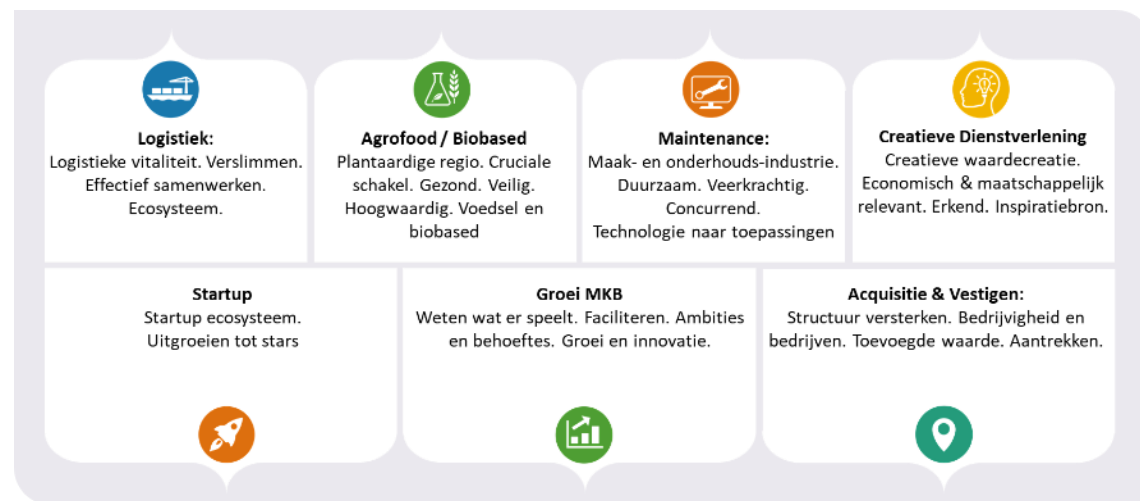
"...Dat we maar één wereld hebben is bekend. Dat we daar nu nog niet goed genoeg mee omgaan ook. Steeds nadrukkelijker is er de vraag naar 'verantwoorde' producten. Producten met minder vervuiling. Meer recycling. Circulair. Biobased. Maar niet alleen producten moeten duurzaam worden. Ook de processen waarmee ze gemaakt en vervoerd worden. Verspilling of weggooien is geen optie meer. Niet alleen consumenten ook overheden willen dit. Denk aan Klimaatakkoord Parijs, Verenigde Naties Duurzaamheids-doelstellingen. Ondernemers willen ook. Zonder duurzame producten geen (toekomstige) handel. We moeten gaan Verduurzamen..."



Opbouw Uitvoeringsprogramma

Over sectorale programma's, Startup, Groei MKB en Acquisitie & Vestigen

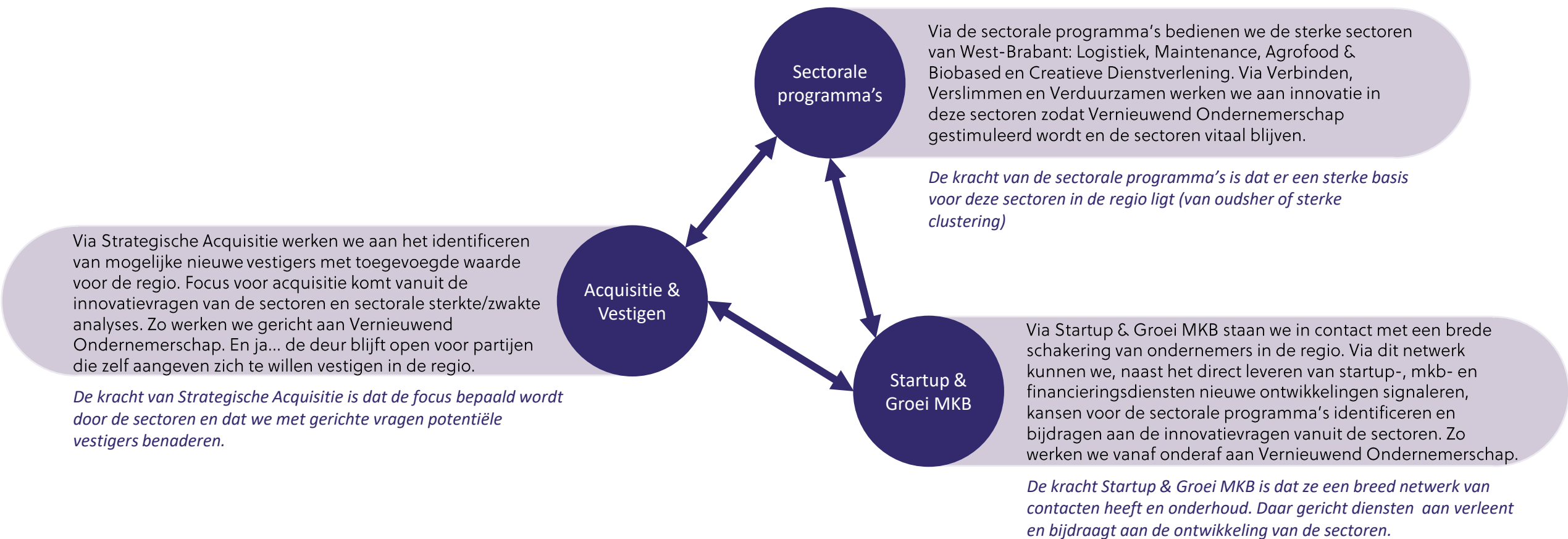
- Vanuit de EBWB is REWIN gevraagd om sectorale programma's in ieder geval te richten voor:
 - Logistiek
 - Agrofood & Biobased
 - Maintenance
 - Creatieve Dienstverlening
- In de EBWB van 19 september 2019 is besloten om Vrijtijds Economie niet als separaat sectoraal programma op te nemen.
- Om te zorgen voor vernieuwend ondernemerschap is REWIN gevraagd om ook programma's in te richten voor:
 - MKB ondersteuning
 - Startup ondersteuning
- Omdat vernieuwend ondernemerschap niet alleen vanuit de regio zal/kan komen is REWIN eveneens gevraagd om haar acquisitie en vestigingsactiviteiten uit te blijven voeren. Daarbij acquisitie grotendeels in te richten als strategische acquisitie en dus in het verlengde van de gekozen sectoren en deels als algehele acquisitie.
- In de volgende pagina's volgt voor iedere sector een 'placemat' opzet. Een overzicht van het programma waarin de belangrijkste aspecten van dat programma op staan.
- Daarnaast is per programma aangegeven wat de verwachting bij aanvang van het programma was, de belangrijkste ontwikkelingen en de wijzigingen naar 2021.





Opbouw Uitvoeringsprogramma

Over sectorale programma's, Startup, Groei MKB en Acquisitie & Vestigen





Sectorale programma's

Over Logistiek, Agrofood & Biobased Economie, Maintenance en Creatieve Dienstverlening



Sectorale programma's

Over stuurgroep, ambitie, icoonprojecten, cirkel & programmamanagement

- Het doel van de sectorale programma's is om de ontwikkeling van de sector vanuit een gezamenlijke ambitie middels Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen te ondersteunen.
- Voor ieder sectoraal programma is een stuurgroep ingesteld. Deze stuurgroep heeft als kenmerken:
 - Triple Helix van opzet met een gebalanceerde vertegenwoordiging van relevante partijen uit de sector en aanverwante ketens;
 - Heeft vanuit de overheid een bestuurlijk boegbeeld en in voorkomende gevallen aangevuld met een boegbeeld uit het bedrijfsleven ;
 - Valideert het programma en de ambitie,
 - Geeft sturing aan het projectportfolio en interactie met nieuwe impulsen voor het programma.
- De stuurgroep is eigenaar van het programma – en gaat over de inhoud van het programma en de projecten die onder de vlag van het programma wordt uitgevoerd. De stuurgroep, of vertegenwoordigers van de stuurgroep, worden gevraagd om het programma te presenteren aan de EBWB. De EBWB functioneert daarbij als een 'Raad van Advies' en wil, daar waar gewenst, ook bij te dragen aan de ontwikkeling van het programma.
- Voor ieder sectoraal programma is een eigen ambitie opgesteld.

Deze ambitie geeft richting aan de activiteiten in het programma. Deze ambitie is echter niet 'in beton gegoten' en kan in de loop van de tijd aangepast worden naar nieuwe inzichten, ontwikkelingen etc. Dat zelfde geldt voor de thema's binnen verslimmen en verduurzamen en de verbindingen die aangegaan worden

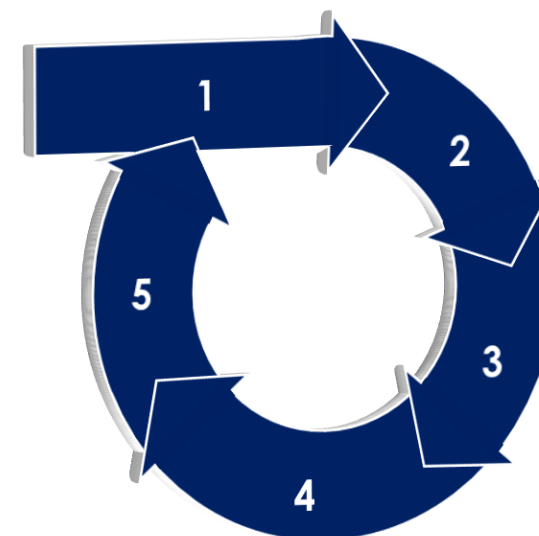
- Ieder programma heeft een beperkt aantal icoonprojecten vastgesteld. Een bijzondere groep aan ontwikkelingen omdat deze door de sector als zeer relevant / belangrijk zijn aangeduid. De EBWB wil dan ook graag over deze projecten nadrukkelijk geïnformeerd blijven.
- Naast icoonprojecten zijn er binnen een programma een veelheid aan initiatieven, faciliteiten, projecten etc vanuit 4 pijlers Profilerings & Acquisitie, Innovatie & BD, HR en Toplocaties/Fieldlabs. Dit vormt een totaal portfolio aan activiteiten wat door de sectorstuurgroep wordt beheerst.
- Volledigheidshalve: de projecten in de portfolio zijn geen 'REWIN' projecten of niet alleen 'REWIN' projecten, maar regionale Triple Helix projecten. De projectenportfolio bestaat uit voor het programma relevante projecten die vanuit de Triple Helix partners worden ontwikkeld en uitgevoerd.



Sectorale programma's

Over stuurgroep, ambitie, icoonprojecten, cirkel & programmamanagement

- De insteek van het portfolio is daarbij niet om 'een zo'n compleet mogelijk overzicht van projecten te geven'. In het portfolio staan de projecten die een bijdrage leveren aan de ambitie van het programma. Buiten het portfolio gebeurt waarschijnlijk dus minimaal net zo veel als er binnen.
- REWIN maakt een programmamanager beschikbaar die de stuurgroep faciliteert. De taken van een programmamanager zijn:
 1. Faciliteren dat er een programma geformuleerd wordt rondom de gesteld ambitie en strategische keuzes van de sector;
 2. Bijhouden van relevante ontwikkelingen vanuit Verbinden, Verslimmen & Verduurzamen en het programma hier continu op uitdagen
 3. Zorgen voor een Triple Helix gedragen projectenportfolio (= Icoonprojecten, Strategische Verkenningen & relevante projecten);
 4. Monitoren van de voortgang van het projectenportfolio;
 5. Bijdragen aan de uitvoering van projecten / het projectenportfolio;
 6. Aanpassen van het programma op basis van nieuwe inzichten en resultaten verkenningen.

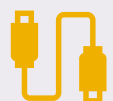




REWIND



Smart farming in
grote teelten



Pilot Creating
Smart Business



Human Capital
Agenda



Development Center for
Maintenance of Composites



Tafel en stoel
van verbinding



STERK
TECHNIEK-
ONDERWIJS
voor en door de regio



DALI
Data science
voor Logistieke
Innovatie



Proeftuin Ingenious
Imagining Lab



Sectorale programma's

Realisatie - hoogtepunten

- Bij **Logistiek** is de afgelopen jaren met name ingezet op het Verslimmen van de sector. **Logistics Community Brabant** (LCB) en **DALI** (Data science voor Logistieke Innovatie) zijn toonbeelden van projecten en samenwerkingsverbanden waarin gewerkt wordt aan de opgave tot Verslimmen. Verbinden verloopt via **CONNECTED West-Brabant**. Verduurzamen is een opgave die sector enerzijds zelfstandig oppakt (...) en anderzijds de hulp nodig heeft van de andere Triple Helix partners (bijv. infrastructuur om op waterstof te kunnen rijden);
- Agrofood/BBE heeft met **BioVoice** een project waarin ze grote bedrijven en MKB, via innovatiecontracten, aan elkaar kan koppelen. BioVoice speelt daarmee, samen met **Delta Agrifood Business** (DAB), in op de opgave tot Verbinden en Verduurzamen. Bij DAB is er nog een directe lijn met de **Human Capital Agenda**. Verslimmen verloopt hoofdzakelijk via de **smart farming** aanpak;
- Bij Maintenance is eveneens sterk ingezet op de opgave van Verslimmen via **Breda Robotics**. Verduurzamen krijgt invulling door de koppeling aan de circulaire economie opgave en via het **Development Center for Maintenance of Composites**. Recentelijk is aan het programma de samenwerking met **Stichting Techniek Onderwijs** toegevoegd om op die manier jong talent aan de sector te verbinden.
- Bij Creatieve Dienstverlening is in 2020 begonnen met drie pilot

ontwikkelingen. Bij de Stoel en Tafel van verbinding wordt de cross-over tussen biobased materialen en design gemaakt. De Pilot Creating Smart Business brengt de creatieve industrie in contact met de traditionelere sectoren van West-Brabant. En bij de Proeftuin Ingenious Imagineering Lab wordt een koppeling gemaakt met de creatieve industrie. Op deze manier dragen de creatieve dienstverleners bij aan het realiseren van Verslimmen, Verduurzamen en Verbinden.



Logistiek

“Ontwikkelen van een ecosysteem waarin alle betrokken partijen uit de supply chain van de toekomst concreet en effectief samenwerken in verslimmen en verduurzamen om de logistieke vitaliteit van de regio duurzaam te versterken.”



Ambitie

Het doel en de beoogde resultaten van het programma

Het doel

Ontwikkelen van een ecosysteem waarin alle betrokken partijen¹ uit de supply chain van de toekomst concreet en effectief samenwerken in verslimmen en verduurzamen om de logistieke vitaliteit van de regio duurzaam te versterken.

Het proces

- Partijen stimuleren gezamenlijk zorg te dragen voor versterking ecosysteem.
- Verbinden van partijen om duurzame innovaties toe te passen en de logistieke Human Capital agenda vorm te geven.

Het resultaat

Sterk verbonden en groeiend ecosysteem dat gezamenlijk uitdagingen en kansen in de logistieke sector oppakt. Wat samen verslimt en waarin in toenemende mate innovaties worden toegepast om een duurzame en vitale logistieke sector te zijn. Een logistieke regio waar de arbeidsmarkt aansluit op de behoefte.

¹Betrokken partijen: producenten, verladers, logistieke dienstverleners, technologie bedrijven, onderwijs en overheid.

Strategie

Strategische focuspunten van het programma



Verslimmen

Inzetten nieuwe technologie, zoals Digitalisering (dataficeren, artificial intelligence), Robotisering (warehouse automatisering, autonoom transport) en Beeld technologie (Augmented Reality, Virtual reality, Serious gaming), ontwikkelen van nieuwe toepassingen en nieuwe businessmodellen.



Verduurzamen

Inzet duurzame brandstoffen (H2, Elektrisch), Inspiringen circulaire economie (vervoer reststromen). Verduurzamen opslag-, overslag- en transportmiddelen. Tegengaan van verspilling en onderbenutting vrachtcapaciteit



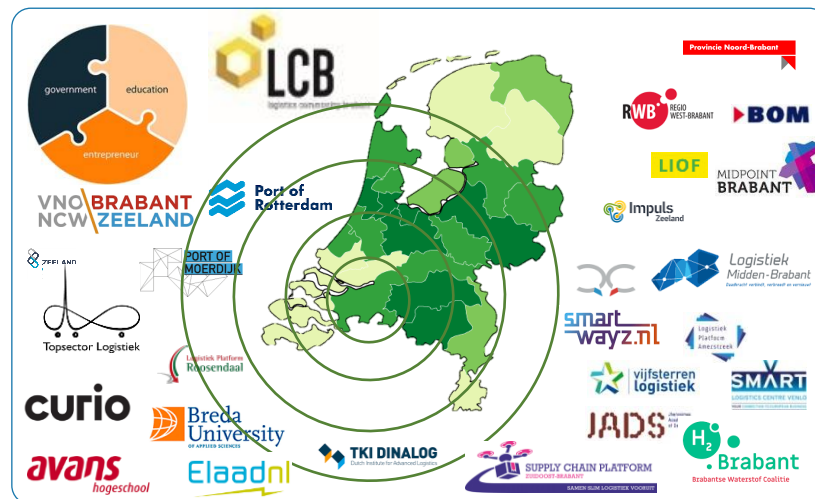
Verbinden

Effectief en concreet samenwerken. Regionaal, bovenregionaal en cross sectoraal.



Samenwerking

Samenwerkende partijen om het programmadoel te bereiken



Icoonprojecten

Projecten die de ambitie van het programma weerspiegelen



LCB (Logistic Community Brabant)

Krachtenbundeling West-Brabant en Logistic Community Brabant (LCB) in groei innovatie ecosysteem met nieuwe keten partners en branding logistiek.



Robotisering in de logistiek

Innovatieprogramma ter versnelling robotisering in de logistiek.



Verduurzaming van de logistiek

programma ter versnelling verduurzaming in de logistiek.



DALI (DAta science voor Logistieke Innovatie)

Innovatieprogramma rondom digitalisering in de logistiek.



Vertrekpunt

- Vanwege **ligging** tussen twee wereldhavens een regio met sterke aanwezigheid van logistiek. Aandacht van het hebben van een ligging naar het gebruiken van die ligging.
- **CONNECTED West-Brabant** als eerste Triple Helix samenwerking.
- **Powered by CONNECTED** met vier initiatieven gericht op arbeidsmarkt, imago van de sector, app ontwikkeling en een young professional netwerk.
- **Verdere verbinding van losse bedrijven en initiatieven** uit de logistieke sector van West Brabant in het programma Logistiek.
- Opzetten **project DALI** (Data science voor Logistieke Innovatie) in samenwerking met LCB en Breda University of Applied Sciences.
- Ontwikkelen **triple helix netwerk** in de logistiek.
- Opzetten van innovatie programma en projecten die helpen de logistiek sector vitaal te houden.

Resultaten 2020

- Het **innovatie programma** rondom digitalisering in de logistiek (DALI) is in **uitvoeringsfase** gekomen. De deelprojecten zijn gestart en de community wordt via (digitale) webinars geïnformeerd over de ontwikkelingen.
- Het **eerste project** van de Connected West-Brabant **community** is van start gegaan. In dit O&O project "Powered by Connected" werkt men regio breed samen om de logistieke sector te promoten bij de scholieren, studenten en werkzoekenden.
- Het **netwerk** en kennis van partijen en initiatieven die inzetten op **verduurzaming** van de logistiek is verder **uitgebouwd**.
- **Nieuwe innovatieprogramma's** zijn in ontwikkeling rondom het thema Augmented Reality Virtual Reality en Serious Gaming (AVS) en rondom het thema Robotisering. White papers over deze thema's zijn opgesteld en worden verspreid.
- Verkenning duurzame **samenwerking** met de **Logistic Community Brabant** en Connected West-Brabant.

Aanpassingen naar 2021

- **Doorontwikkelen** nieuwe **innovatieprogramma's** rondom kansrijke thema's zoals AVS en Robotisering.
- **Uitbouwen netwerk (samen met LCB)** om meer partijen te laten profiteren van bestaande en nieuwe innovatieprogramma's.
- Samen met het netwerk **ontwikkelen** van **projecten** die inzetten op **verduurzaming** in de logistiek.
- **Borgen** van de **branding** activiteiten van de CONNECTED West-Brabant.



Agrofood & Biobased

“De regio ontwikkelen tot cruciale schakel in de nieuwe groene plantaardige economie, die wereldwijd bijdraagt aan gezond, veilig en hoogwaardig voedsel en (biobased) non-food toepassingen.”



Ambitie

Het doel en de beoogde resultaten van het programma

Het doel

De regio ontwikkelen tot cruciale schakel in de nieuwe groene plantaardige economie, die wereldwijd bijdraagt aan gezond, veilig en hoogwaardig voedsel en (biobased) non-food toepassingen.

Het proces

Ontwikkeling van een regionaal programma Agrofood & Biobases programma:

- onder leiding van een triple helix stuurgroep;
- waarin de grote teelten in de regio centraal staan;
- de aandacht uitgaat naar optimaal telen en optimaal verwaarden van deze teelten, door aandacht voor innovatie, human capital, profilering en netwerken.

Het resultaat

Een levendig ecosysteem, onder leiding van de regionale stuurgroep, waarin de agrofood- en biobasedsector zich toekomstbestendig kan ontwikkelen en waarmee we als regio de ambitie waar maken.

Strategie

Strategische focuspunten van het programma



Verslimmen

Voor het optimaal telen wordt ingezet op innovatieve smart farming. Dit behelst het plaats-specifiek telen met behulp van high tech technieken, zoals sensoren en robots. Digitalisering en data uitwisseling spelen hierbij een grote rol.



Verduurzamen

Enerzijds wordt ingezet op innovaties om gewassen optimaal te benutten, zoals de ontwikkeling van biobased materialen. Anderzijds zorgt smart farming voor vermindering van het gebruik van mest, water en bestrijdingsmiddelen in de grote teelten.



Verbinden

Verbinden vindt continue plaats. Binnen projecten, bijeenkomsten en opleidingen komen bedrijven, scholen/studenten en overheden met elkaar in contact en werken ze samen (regionaal tot internationaal).



Samenwerking

Samenwerkende partijen om het programmadoel te bereiken



Icoonprojecten

Projecten die de ambitie van het programma weerspiegelen



Smart Farming in grote teelten

Programmalijn met innovatie en onderzoeksprojecten om smart farming oplossingen te vinden voor uitdagingen in grote teelten (aardappelen, aardbeien, groenten, suikerbieten en bomen). High tech partijen worden verbonden aan teeltorganisaties en werken samen.



BioVoice

Innovatief MKB uitdagen en ondersteunen in het vinden van oplossingen voor commerciële biobased vraagstukken van grote bedrijven in o.a. de chemische en agrofood sector.



Delta Agrifood Business

Herontwikkeling van het voormalige Suikerlab in Bergen op Zoom tot een human capital broedplaats waar bedrijven en scholen/studenten elkaar ontmoeten en werken aan innovatie- /onderzoeksprojecten en opleidingen.



Vertrekpunt

- **Doorontwikkeling** van het bestaande Biobased programma tot een breder en nieuw Agrofood & Biobased programma.
- Centraal stellen van de **vijf grote teelten** in de regio: arbeiden / zacht fruit, bomen, (vollegronds)groente, suikerbieten en aardappelen.
- Veredeling, teelt en verwerking van plantaardig producten: inzetten op '**plant-based economy**'.
- **Toepassen van high tech** (smart farming) om efficiëntie en duurzaamheid van de sector te verhogen. Bijvoorbeeld ziekteherkenning bij arbeiden door het toepassen van moderne sensoren.
- Ontwikkelen van het project **BioVoice**, een methodiek om vraaggerichte (biobased & circulaire) innovatie bij het MKB te stimuleren.
- Inzetten op **Delta Agrifood Business** (DAB) om studenten en bedrijfsleven aan elkaar te koppelen.

Resultaten 2020

- Inzetten op de **13 innovatiecontracten** uit het project BioVoice (gestart in 2019) en het opstellen van een **nieuwe ronde BioVoice** (85 aanmeldingen ontvangen, 32 relevante voorstellen, aantal innovatiecontracten nog onbekend).
- Met de provincie en Rabobank in verkenning om een '**AgrofoodVoice**' te ontwikkelen speciaal gericht op de agrofood & high tech.
- **Doorontwikkeling van Delta Agrifood Business** (DAB) met de private en publieke partijen. Kennisloket is van start gegaan daarbij ook inzetten op Human Capital Agenda met daarin ontwikkeling Kunststof applicatie- en trainingscentrum, practoraat CURIO en koppeling aan lectoraten HAS Den Bosch.
- **Netwerken** in agrofood en high tech zijn ontwikkeld.
- **Doorontwikkelen smart farming** in de agrofood sector door toevoegen van **nieuwe projecten** rondom duurzaam bewateren, optimalisatie zaaidiepte en -afstand, pixelfarming en smart farming in de korte keten.

Aanpassingen naar 2021

- **Doorgaan met huidige koers**, geen wijzingen door coronacrisis.
- Extra aandacht voor transities in de agrofood sector, met name eiwittransitie. Samenwerken met clusters die in ontwikkeling zijn rondom **eiwitten, plant-inhoudsstoffen, smart farming**, etc.
- Doorzetten van de **derde ronde BioVoice** en met de provincie en partners werken aan de realisatie (of implementatie) van AgrofoodVoice.
- Extra aandacht voor optimaal verwaarden van grote teelten en het ontwikkelen van het netwerk (**Verbinden**).
- Gezamenlijk verder **ontwikkelen van de innovatie-infrastructuur** rondom Agrofood & biobased.
- Als plant-aardige regio een **gesprekspartner zijn voor de provincie**. Daarbij ook positie in nemen in de opzet en uitvoering van de nieuwe provinciale programma's.



REWIND

Maintenance



“Ontwikkelen en profileren van toonaangevende, toekomstbestendige en veerkrachtige maak- en onderhoudsindustrie. West-Brabant zal duurzaam innoveren en internationaal blijven concurreren. De regio waar kennis en technologie wordt omgezet in waardevolle toepassingen, producten en diensten.”



*Het doel en de beoogde resultaten
van het programma*

Ontwikkelen en profileren van een toonaangevende, toekomst-bestendige en veerkrachtige industrie. West-Brabant zal duurzaam innoveren en internationaal blijven concurreren. De regio waar kennis en technologie wordt omgezet in waardevolle toepassingen, producten en diensten.

Het programma richt zich op het moderniseren en het vernieuwen van de maak- en onderhoudsindustrie. Een transitie naar industrie 4.0 (flexibeler, robuuster, slimmer, duurzamer) met een focus op:

- Cross sectorale innovatie
- Tech talent in de regio
- Innovatie infrastructuur en netwerk (ecosysteem)
- mkb bedrijven

Versnelling robotisering, digitalisering & AI
Stimuleren circulaire slimme industrie
Toepassing nieuwe materialen
Instroom tech Talent voor de banen van morgen
Toename mkb Tech bedrijven
Fieldlabs op toplocaties
Profiel West-Brabant als HighTech Maintenance regio
Smart Specialization: Composite Maintenance

*Strategische focuspunten
van het programma*



Verslimmen - Het verslimmen (smart) van productie- en onderhoudsprocessen door de inzet en toepassing van industrie 4+ technologie en technieken. Het automatiseren en digitaliseren met o.a. robots, AR/VR, IoT, sensoren, datascience en AI, maakt vergaande optimalisatie en innovatie mogelijk van producten, diensten en processen. Hierdoor worden bedrijven slimmer, robuuster en flexibeler opereren.



Verbinden - Verbinden van het mkb onderling en met het onderwijs. Het verbinden van het mkb en het onderwijs met projecten, programma's, tafels en fieldslab (onderling) binnen en buiten de regio. Het verbinden van de regio en met de (internationale) kennisregio's en EU digitaliseringsprogramma. Verbinden van sectoren t.b.v. cross-sectorale innovatie.



Verduurzamen – Inzet technologie, methodes en technieken ter voorkomen van verspilling, beschikbaarheid, levensduurverlenging en hergebruik (circulaire industrie). Inzet nieuwe (biobased) materialen en composieten. Stimuleren Life Long Learning voor de duurzame inzetbaarheid van technisch talent.



Samenwerking

*Samenwerkende partijen om
het programmadoel te bereiken*



Icoonprojecten

*Projecten die de ambitie van
het programma weerspiegelen*



TechVoice



STERK
TECHNIEK-
ONDERWIJS

TechVoice – Deze dienst koppelt het innovatie mkb en tech start-ups aan industriële en maatschappelijke vraagstukken (matching). Door middel van challenges o.a. op het gebied van robotisering, digitalisering, composiet maintenance en circulaire industrie, worden test-before-invest projecten en innovatiecontracten gestimuleerd.

Sterk Techniek onderwijs – Dit project is gericht om het imago van techniek te verbeteren en de instroom naar technische opleidingen verhogen in het (v)mbo en hbo onderwijs te verhogen, nisch en technologisch vormgegeven Vmbo-onderwijs. De focus ligt op de basisvoorwaarden op orde voor sterk eigentijds techniek onderwijs. De doelgroep is het primaire onderwijs en het vmbo.

Composiet Maintenance (DCMC2.0) – Ontwikkelen van een internationaal kennis- en expertise centrum voor de inspectie, reparatie en onderhoud van hybride en composiet structuren. De tools en methodes die worden ontwikkeld voor de aerospace (o.a. F35) dienen hierbij als spin off/spill over naar andere sectoren (o.a. maritiem, windmolen, maritiem, automotive, bouw en infra). Hierbij wordt uitdrukkelijk gezocht naar de samenwerking met lokale bedrijven en het beroepsonderwijs in de regio.



Vertrekpunt

- **Transitie industrie 4.0** op basis van een thematische aanpak t.b.v. cross-sectorale innovatie.
- **Integrale aanpak** – toepassen nieuwe technologie, materialen, skills in combinatie met de ontwikkeling van talent voor de toekomst (mbo/hbo).
- **Verbindingen** met tech regio's, provinciale en nationale programma's t.b.v. kennis, expertise, diensten en funding.
- **Samenwerking** mkb onderling en met het onderwijs op 'coole' plekken ter versnelling van de innovatie.
- **Test-before-invest** infrastructuur t.b.v. versnellen robotisering, versnellen digitalisering & AI, stimuleren circulaire industrie en materialen.
- **Profiel West-Brabant** als hightech maintenance regio met Composite Maintenance als internationaal center of expertise.
- **Triple helix sturing** (stuurgroep) met 'outcome' indicatoren (KPI's).

Resultaten 2020

- **Breda Robotics** opgezet en is inmiddels als 'coole' plek operationeel. Onderwijs, mkb en gemeente Breda aangehaakt als investeerders en als partner.
- **Skillslab Lasrobotisering** opgezet (Regio Deal), start opleidingprogramma's Q4 2020. Door ontwikkeling KLC Halderberge (MKB Deal).
- **DCMC is 'geland'** op Aviolanda en inrichting fysiek lab 'ongoing'. Opzet ecosysteem en funding (Regio Deal, Provincie) wordt georganiseerd.
- **Projectmatig verbonden** met o.a. BOM, Brainport, Midpoint (mid-west), Liof, Impuls, KMU, FME, KvK etc.
- **Partner** in SI Hub Zuid, DVC-SI, Campione, DCMC, Breda Robotics, Campione, Skillslab Robotisering/KLC Halderberge.
- **Projectpartner** Holland Robotics, Smart Maintenance labs, EDIH, Brabant Data Economie, CESI.
- **West-Brabant is HighTech Maintenance** : zowel het belang van het thema maintenance en het belang van West-Brabantse maak- en onderhoudsindustrie staan op het netvlies van de Rijksoverheid, de Provincie, de regio West-Brabant en het Smart Industry programma.
- **Communicatie** opgezet, reguliere programmameetings, bedrijfsbezoeken, nieuwsbrief, HTM brochure, HTM website i/o.

Aanpassingen naar 2021

Focus:

- **Versterken techniekonderwijs** basisscholen en vmbo i.s.m. met Sterk Techniek Onderwijs (STO).
- **Versnellen digitalisering** en, AI met MKB digitalisering, EDIH en Brabant Data Economie.
- **Stimuleren circulaire industrie** met een actievere rol binnen CESI.
- **Actief verbinden mkb en onderwijs** met fieldlabs, programma's, regelingen en innovatieprojecten.

Uitvoering

- **Opschalen** communicatie, loopvermogen en experts.
- **Gerichte acquisitie** t.b.v. challenges, business cases, bedrijven (TechVoice).
- **Wasdom test-before-invest** infrastructuur. Partners, projecten, herfinanciering.
- **Opzet HTM monitor** en KPI's m.b.t. sturing



Creatieve Dienstverlening

“West-Brabant is toonaangevend op het gebied van creatieve waardecreatie. Economisch en maatschappelijk. Onze impact is breed erkend en een inspiratiebron voor andere regio's.”



REWIN

Placemat Creatieve Dienstverlening

Ambitie 2025

Het doel en de beoogde resultaten van het programma

Het doel

West-Brabant is toonaangevend op het gebied van creatieve waardecreatie. Economisch en maatschappelijk. Onze impact is breed erkend en een inspiratiebron voor andere regio's.

Het proces

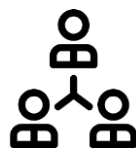
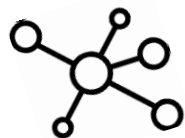
- Samenwerking rondom sectorambitie 2025
- Creative foundation ontwikkeling (vanuit de sector zelf)
- Waardecreatie als succesverhalen inzetten
- Positioneren van de regio als creatieve regio
- (Door)ontwikkelen sector en talent / professionals

Het resultaat

Een regio die op gebied van creativiteit samenwerkt zodat het massa heeft in plaats van losse initiatieven die elkaar in de weg zitten. Een regio die bedrijven, jonge talenten en professionals aantrekt en vasthoudt. Dit is nodig voor een succesvol West-Brabant. De regio die bekend staat om de unieke manier van samenwerking dankzij creatieve dienstverlening.

Samenwerking

Samenwerkende partijen om het programmadoel te bereiken



Verbinden, Verslimmen Verduurzamen



Het maken en behouden van verbindingen is cruciaal voor deze sector. Zonder verbindingen tussen de stakeholders kan dit namelijk geen succesvolle sector worden. Daarom zet dit programma in op de gezamenlijke sectorambitie voor 2025 die in precies de verbinding van stakeholders tot stand is gekomen. Het is nu belangrijk de verbinding te behouden en uit te breiden naar meerdere partners.



Het ligt in de ambitie opgenomen dat we werken aan waardecreatie. Met verslimmen spelen we met name in op de economische waardecreatie. Daar waar bedrijven in contact worden gebracht met de creatieve dienstverleners om te vernieuwen. Vernieuwen kan in de vorm van procesinnovatie, merkcreatie, digitalisering, etc. zijn.



In dezelfde ambitie hebben we het over maatschappelijke waardecreatie. Deze waarde wordt gecreëerd in projecten waar bijvoorbeeld het plastic landschap wordt aangepakt door de creatieve industrie. Een probleem dat met name maatschappelijk veel impact heeft op de leefomgeving. Daarnaast werken we aan de ontwikkeling van de sector zelf, wat nodig is voor een duurzaam bestaan. Alleen wanneer de sector duurzaam is en bestaansrecht heeft, is onze inspanning van betekenis.



Icoonprojecten

Projecten die de ambitie van het programma weerspiegelen



Tafel en stoel van verbinding

Samenwerking tussen de creatieve sector, de biobased sector en de handel om echte waarde te creëren met biobased materiaal. Geen wegwerpbakje maar een samenwerking die draait om het ontwerpen, ontwikkelen en op de markt brengen van design biobased tafels en stoelen.



Creative Impact Foundation [pre-concept phase]

Wil je echt impact maken zowel regionaal, nationaal als internationaal, dan zullen we echt georganiseerd moeten zijn. Een foundation waar alle creatieve projecten, initiatieven, talenten, hotspots en al onze andere krachten bij elkaar komen. Inclusief een eigen fonds.



Vertrekpunt

- **Regionaal onderzoek** naar sectoren in regio en ontbrekende krachten om bedrijfsleven te vernieuwen en talent vast te houden.
- Nieuwe **topsector Creatieve Dienstverlening** 1 jan 2020.
- **Nodig voor vernieuwing** bedrijven en **vasthouden talent** in de regio.
- Nog te **definiëren** wat **Creatieve Dienstverlening** wel en niet is en wat de ambitie wordt.
- Er gebeurt veel op creatief vlak in West-Brabant. Zijn wel **veelal losse initiatieven** zonder samenwerking of aansluiting op een gezamenlijke visie.
- Sector is enigszins verbonden via **City Of Imagineers**. Echter geen concrete organisatie voor ontwikkeling van de sector.
- Eerste **'chemistry sessie'** tussen Biobased & Creatief. Als verkenning hoe sectoren kunnen samenwerken. Hieruit **ontstaat icoonproject Stoel en Tafel van verbinding**.

Resultaten 2020

- Sectorale **ambitie tot stand gekomen door en voor de sector** in triple helix verband.
- **Enthousiasme** binnen en buiten de sector over de ontwikkeling van Creatieve Dienstverlening.
- Creatieve Dienstverlening gedefinieerd inclusief de West-Brabantse krachten.
- Creatieve krachten niet beperkt tot **economische waardecreatie maar ook maatschappelijke waardecreatie**. Dit zorgt voor veel betere aansluiting op de passie van de sector maar ook op de koppeling met onderwijs en maatschappij.
- Aansluiting van veel lopende creatieve initiatieven op het programma. Erg belangrijk voor **creatie massa en samenwerking** daarbinnen.
- **Verschillende pilots ontwikkeld** waarin het gaat om zowel inspiratie als activatie.
- **Nieuwe 'chemistry sessie'** tussen Creatieve Dienstverleners en MKB Parels uit 2019 en 2020.

Aanpassingen naar 2021

- Aangezien het programma in 2020 is opgestart zijn er geen grote aanpassingen voorzien naar de uitvoering in 2021.
- Wel zetten we nog meer in op initiatieven/ pilots die we, na succes, makkelijk kunnen opschalen.



Startup & Groei MKB

Over Parels, financiering en vernieuwende ondernemers



Startup & Groei MKB

- Uit de Economische Agenda West-Brabant komt duidelijk naar voren dat de regio een breed en veelzijdig MKB heeft. Daarnaast geeft de EBWB in haar Economische Agenda ook de behoefte aan om te komen tot een 'hub voor vernieuwend ondernemerschap'.
- Om tot 'vernieuwend ondernemerschap' te komen is het van belang om MKB-ers met groeipotentie en –ambitie op een gestructureerde manier te helpen. Dat doen we via het Groei MKB programma.
- In gesprek met MKB-ers doorlopen we 11 vraagstukken en kijken we, vaak samen met de contactambtenaar van de betreffende gemeente, hoe we de ondernemer verder kunnen helpen.
- Daarnaast komt vernieuwend ondernemerschap voort uit het stimuleren van daadwerkelijk nieuw ondernemerschap, of wel Startups. Dat doen we door, in Brabant brede context, mee in te zetten op de ontwikkeling van Braventure.
- Vanuit Braventure ontwikkelen we voor de regio een eigen ondersteuningsstructuur voor startups: B'Wise. Via deze structuur helpen we niet alleen startups die uit de regio komen, maar trekken we ook startups van buiten de regio aan.
- In relatie tot corona hebben we specifiek voor de startups en het MKB de MKB Taskforce opgezet. Vanuit die taskforce hebben we met meer dan 100 ondernemers contact gezocht. Als luisterend oor, maar ook als hulp. Zo hebben we voor startups de Startup Overbruggings-Lening (SOL) opgezet en partijen geholpen met de Corona Overbruggings-Lening (COL);
- Het hebben van een breed netwerk (binnen en buiten de regio) is de dragende kracht voor Startup en Groei MKB. Daarom is de afgelopen periode vooral ingezet op het enerzijds ontwikkelen van dat netwerk en anderzijds op het ontwikkelen van de ondersteuning.
- Vanwege het brede netwerk van Startup en Groei MKB signaleren we nieuwe trends, identificeren we partijen voor de sectorale programma's en dragen we bij aan de Strategische Acquisitie (zie verder in het Uitvoeringsprogramma).
- MKB en Startup zijn sector onafhankelijke programma's omdat een Startup of MKB enerzijds vaak niet éénduidig is toe te wijzen en anderzijds een (geheel) andere behoefte aan support hebben dan in de sectorale programma's wordt geboden.
- MKB-ers en Startups zijn (natuurlijk) wel in sectorale programma's actief (of daar zelfs uit voortkomen), maar de dienstverlening aan MKB-ers en Startups wordt niet beperkt door 'sectorale grenzen'.
- Startup en Groei MKB worden niet ingericht naar de drie strategische thema's van Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen omdat het hier gaat om ondersteuning aan individuele partijen en niet, zoals (vaak) bij de sectorale programma's, om consortiavorming. Om deze zelfde redenen kennen Groei MKB, Startup geen eigen stuurgroep.



REWIN



Symbiosis for Growth

B'WISE



BRAVENTURE



UITGAVE REWIN WEST-BRABANT



Financieringstafel





Groei MKB, Startup & Acquisitie/Vestigen

Realisatie - hoogtepunten

- Bij groei MKB is in 2020 vooral ingezet op het ondervangen van de CORONA effecten. We hebben een speciale taskforce ingezet en met meer dan 100 ondernemers gesproken en daar waar mogelijk hulp geboden. Daarnaast hebben we ingezet op **Symbiose4Growth**, een project waarbij we met name MKB-ers bewust maken van de circulaire economie en het uitwisselen van reststromen. Daarnaast hebben we bijgedragen aan het realiseren van de **MKB-Deal** en werken we natuurlijk verder aan de verzameling **Parels** (in combinatie met Startup programma);
- Startups waren een integraal onderdeel van de tijdelijke taskforce MKB tijdens CORONA. Dankzij die contacten hebben we de Startup Overbruggings Lening kunnen organiseren. Vanuit Startups participeren we in het Brabantse brede netwerk van **Braventure**. Onze regionale spinout van Braventure is **B'Wise** een regionale aanpak voor de ondersteuning van startups. Samen met Groei MKB werken we aan de verzameling **Parels**.



Startup

“Doorontwikkelen van het Startup ecosysteem waarin Startups in West-Brabant kunnen uitgroeien tot stars”



Ambitie

Het doel en de beoogde resultaten van het programma

Het doel

Doorontwikkelen van het Startup ecosysteem waarin Startups in West-Brabant kunnen uitgroeien tot stars.

Het proces

- Startups scouten, screenen en eerstelijns begeleiden.
- Startups servicen met passende tools in het netwerk en Brabantbrede BD kennis en netwerk (o.a. Braventure).
- Verbinden partijen in het netwerk ter verslimming en koppelen aan juiste plekken (campus / vestigen).
- Regionale startup ecosysteem doorontwikkelen (B'wise)

Het resultaat

100+ Startups in West-Brabant die d.m.v. funding, programma's (valideren, investor-ready), coaching en netwerk tot markt weten te komen, efficiënter en sneller groeien en de weg weten te vinden naar nieuwe klanten en nieuwe (internationale) markten.

¹Startups: 0-6jaar, schaalbaar- en nieuw verdienmodel, internationaal uitrolbaar, zeer snelle groei.

Strategie

Strategische focuspunten van het programma



Funnel startups

Zorgdragen voor continue aanwas van startups. Dit door (slim) te scouten, screenen, en een netwerk te bouwen dat leads genereert. Een goed gevulde en gescreende funnel vergroot de kans op versnelling en innovatie in de regio.



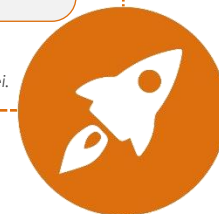
Startups helpen versnellen, verbinden, groeien

Met beschikbare tools (en potentieel nieuwe tools – verzamelen en ontwikkelen), funding, programmering en netwerk startups helpen versnellen en kans op succes (star) vergroten.



Bouwen aan het (lokale) startup ecosysteem

Een goed werkend lokaal startup ecosysteem biedt een belangrijke basis voor startups om te ontstaan en door te groeien. Hiervoor is een mix nodig van verschillende startups die actief aangetrokken worden en een plek krijgen in het ecosysteem.



Samenwerking

Samenwerkende partijen om het programmadoel te bereiken



Icoonactiviteiten

Activiteiten die de ambitie van het programma weerspiegelen



Braventure

Het Brabantbrede programma waar startups terecht kunnen voor startkapitaal, kennis, community en faciliteiten met als doel om te versnellen en kans op slagen te vergroten.



Startup parels West Brabant – podium bieden

Door het jaar heen startups in het zonnetje zetten en aan het woord laten over hun successen. Verhalen delen in de pers en op social media, met de mogelijkheid om in latere fase te bundelen tot een boekwerk.



Broedplaats (ecosysteemontwikkeling) startups - B'wise

Ontwikkeling van een (digitale) plaats / campus waar startups andere partijen ontmoeten en samenwerken aan groei en versnelling.



Startup

- Om te komen tot een 'hub voor vernieuwend ondernemerschap' zijn starters en startups noodzakelijk.
- Starters hebben vaak een lokaal karakter. Denk aan een bakker of yoga studio. Uit onderzoek blijkt dat er in regio West-Brabant voldoende lokale support mogelijkheden zijn voor starters.
- Startups zijn vaak disruptief van aard. Het innovatieve product 'verandert het spel'. Denk aan 'Uber' waarbij Uber taxidiensten beschikbaar maakt zonder zelf één taxi te hebben. Een startup kenmerkt zich door minder dan 6 jaar te bestaan, een business model te hebben dat (wereldwijd) schaalbaar is, snel groeit en gefinancierd is/wordt met risicodragend kapitaal.
- Startups zijn tevens de banenmotor van Nederland. De grootste groei in nieuwe banen vindt plaats bij startups, de afgelopen 2 jaar zo'n 20.000 (bron: Dealroom.co en TechLeapNL).
- Met het wegvallen van Starterslift in 2018, zijn er onvoldoende support mogelijkheden voor startups in West-Brabant overleefd. Dit terwijl in verschillende onderzoeken is vastgesteld dat goede begeleiding van startups cruciaal is om de kans op succes te vergroten.
- Het 'Braventure' initiatief moet hier verandering in aanbrengen. In deze alliantie werken de twee universiteiten, vier hogescholen en de vier Brabantse regio's via hun ontwikkelingsmaatschappijen samen.
- REWIN is als ontwikkelingsmaatschappij voor West-Brabant in 2018 gestart met het screenen, scouten en begeleiden van startups.
- Door de samenwerkingsalliantie met 'Braventure' is er een directe verbinding met het Brabant Startup Fonds van € 10 miljoen. Daarnaast delen de verschillende regio's tools uit om de begeleiding van startups in Brabantse regio te verbeteren.
- Eind 2019 is, op basis van een extern advies van K+V, besloten om meer in te zetten op het lokale startup ecosysteem, samen vorm te geven in 3 pijlers onder de naam B'wise.
- Doel van het startup-programma is om
 - Proactief te scouten, screenen en begeleiden (BD)
 - Vanuit behoefte en vraag van de ondernemer diensten te leveren op 3 pijlers, te weten funding, programmering en netwerk, en dit waar mogelijk en gewenst te koppelen aan passende broedplaats, o.a. toplocaties en startup hubs (Programma)
 - Kansrijke startups te helpen uitgroeien tot stars, door deze ondernemers te helpen consistent te groeien
 - De startup-ondernemers te koppelen aan elkaar en aan dienstverleners



Vertrekpunt 2018 en daarna

- Vanaf eind 2018 is gestart met het opnieuw **opbouwen van een startup netwerk** in West-Brabant, na de stop van **Starterslift** en start **Braventure (BSA)**.
- KplusV heeft in haar adviesrapportage voor West-Brabant **KPI's** opgesteld voor de functie Business Developer Startup: 100 startups scouten, 50 startups screenen en 25 startups begeleiden per jaar.
- 5 maanden na de start waren 58 startups gescout, 29 screenings, en 19 startups actief begeleid (**KPI rapportage Braventure 2018**).
- 16 maanden na de start in West-Brabant, stond de teller op 151 scouts, 90 screenings en 58 begeleidingen (**KPI rapportage Braventure 2019**).
- Per half 2019 is de functie Programmamanager Startup, een advies van KplusV om op in te zetten, tevens opgepakt binnen de huidige capaciteit (1 FTE).
- In 2019 is vanuit die functie onderzocht wat nodig is voor startups en scaleups in de regio en zijn best practices opgehaald uit andere regio's en landen. In korte tijd is funding opgehaald bij verschillende partijen om **B'wise** – het lokale startup ecosysteem – startend vanuit de 3 belangrijkste diensten (programmering, funding en community) op te zetten.

Resultaten 2020

De volgende resultaten zijn per 2020 o.a. gerealiseerd (stand van zaken per oktober 2020; 2 jaar na start):

- Vanuit de functie Business Developer Startup is het **vooruitstrevende scenario** voor de regio-startups (zie KplusV) op screening en begeleiding ruimschoots behaald. Op dit moment zijn er in de regio 182 startups gescout, 111 startups gescreend, en hebben 65 begeleidingstrajecten plaats gevonden (richting bv. event, netwerk, service/2^e lijn, financiering of een programma (van de partners)).
- Vanuit de functie Programmamanager Startup staat **B'wise**, de startup ecosysteem-ontwikkeling voor de regio, in de startblokken om per eind 2020 te lanceren. Zie website www.bwise.tech
- Top op heden hebben **16 startups** – met support vanuit REWIN – deelgenomen aan zeer intensieve programma's met flinke groei als gevolg.
- Een **fonds**, specifiek voor West-Brabantse startups, is per begin 2020 gelanceerd. Meerdere toeleningen naar dit fonds en andere vroege fase financiering-instrumenten hebben plaats gevonden. Tevens zijn startups begeleid naar de SOL en COL. Een 8-tal startups hebben gepitched bij de financieringstafel W-B. Een W-B's informal netwerk is in ontwikkeling.
- Vele nieuwe samenwerkingen, projecten en events zijn opgetuigd, o.a. met BSA, BUAs, Avans, BOM, GCC. Startups maken deel uit van de parels.

** De resultaten dienen in het licht van Corona bekeken te worden, een grote bepalende factor in 2020.*

Aanpassingen naar 2021

- **Lancering (2020) en doorontwikkeling van B'wise**
In 2021 zal B'wise als icoonproject (en lokaal startup ecosysteem) centraal staan, na lancering eind 2020, en verder door ontwikkelen. De start zal plaatsvinden met verschillende projecten en initiatieven binnen 3 pijlers. Business development en Programma management zijn hierbinnen geborgd. Parallel wordt ingezet op huisvesting/hubs voor startups (pijler 'incubator'). Verschillende events zullen getest en opgepakt gaan worden. Extra capaciteit op pijler Connected/Venture Café wordt aan gewerkt en voorzien.
- **Verdere samenwerking en integratie netwerk**
Met een steeds groter netwerk van startup ondernemers in West-Brabant, met breed profiel, ontstaan steeds meer kansen om aan te sluiten bij zowel de groei-MKB aanpak, bij financiering, bij de programma's binnen REWIN alsook bij Braventure en de BOM. Ook vindt steeds meer actieve samenwerking plaats binnen de triple helix, met partijen zoals banken en hogescholen.
- **Doorpakken op community en events**
Begin 2020 is succesvol gestart met een startup-event waarbij 180 kaarten zijn verkocht. Hier zal steeds meer op worden ingezet, zodat startup ondernemers van elkaar leren, elkaar inspireren en elkaar helpen groeien en verbinden.



REWIND

Groei MKB

“Samen voor vernieuwend ondernemerschap in West-Brabant.”



Ambitie

Het doel en de beoogde resultaten van het programma



¹Groei MKB: 10-250fte, innovatief, groeiend met (internationale) opschaal potentie

Strategie

Strategische focuspunten van het programma



Netwerk bieden

Kennen van het Groei MKB in West-Brabant, proactief spreken als strategische sparringpartner en verbinden met het publieke en zakelijke netwerk. Opbouwen van een cross-sectoraal netwerk in West-Brabant.



Groei stimuleren en financieren

Groei MKB laten werken aan hun bedrijf (focus op groei) in een bedrijfsontwikkelingstraject. Groei MKB ondersteunen bij het verkrijgen van kapitaal om te groeien en innoveren.



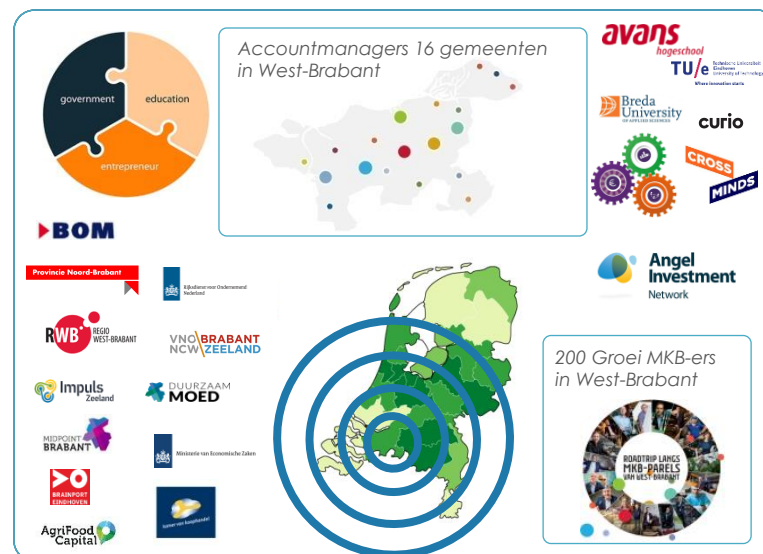
Verduurzamen

Cross-sectoraal industriële symbiose stimuleren en realiseren. Dit is het koppelen van bedrijven aan elkaar om (rest)materialen, energie, kennis, capaciteit, faciliteiten en innovatie met elkaar uit te wisselen.



Samenwerking

Samenwerkende partijen om het programmadoel te bereiken



Icoonactiviteiten

Activiteiten die de ambitie van het programma weerspiegelen



Accountmanagement en financieringsnetwerk

Accountmanagement Groei MKB (200+) onderhouden en uitbouwen middels MKB-gesprekken en regionale bijeenkomsten. Parallel hieraan bouwen we het financieringsnetwerk uit.



Crossminds

Opzetten van een bedrijfsontwikkelingstraject waarin ondernemers met elkaar en met experts uit het netwerk aan hun bedrijf werken om efficiënter en sneller te groeien.



Industriële Symbiose

Verder stimuleren en realiseren van industriële symbiose matches uit werksessies en ondersteuning bij realiseren casussen.



Digitalisering

Via sessies awareness creëren bij MKB om te digitaliseren en projecten/challenges aanbieden om te implementeren.



Podium bieden

Periodiek portretten van ondernemers met best practices online delen en bundelen in "Roadtrip langs parels van WB" deel 2. ©REWIN



Groei MKB

Thema's MKB gesprekken



Ambitie



Innovatie



Symbiose



Nieuwe markten



Human Capital



Onderwijs



Vestigen



Financiering



Wetgeving



Netwerken



Digitaliseren

- Uit de Economische Agenda West-Brabant komt duidelijk naar voren dat de regio een breed en veelzijdig MKB heeft in alle gemeenten. Het MKB is daarmee een belangrijke motor voor de regionale economie.
- Het Groei MKB programma was al opgenomen in het REWIN productplan van 2018.
- In verbinding met regionale partners ondersteunt REWIN het innovatieve MKB in de regio. Het doel is om de ontwikkelingen en wensen binnen het MKB te kennen en op basis daarvan initiatieven te nemen die resulteren in meer innovatie en snellere groei.
- Het gaat om MKB bedrijven die bezig (willen) zijn met groei, innovatie en (internationale) opschaling. De sector waarin het bedrijf zich bevindt is niet relevant. Vandaar dat (ook) het Groei MKB-programma sector onafhankelijk is ingestoken.
- Het Groei MKB-programma verloopt hoofdzakelijk via gezamenlijk contact tussen de business developer, de MKB-er en de gemeentelijke accountmanager EZ.
- Doel van het Groei MKB-programma is om
 - proactief in contact te treden met bedrijven als strategische sparringpartner op elf thema's
 - op basis van behoefte direct verbindingen leggen met andere MKB'ers, publieke en zakelijke dienstverleners en de diverse regionale programma's
 - informatie te beheren en uit te wisselen zodat effectieve en duurzame dienstverlening plaatsvindt
 - het marktfalen in de dienstverlening te signaleren en zo mogelijk door ontwikkeling van concrete producten opgelost kan worden.



Financieringstafel



MKB-deal van Mona Keijzer



Vertrekpunt

- De afgelopen jaren hebben wij gebruikt om een **breed netwerk** van Groei MKB-ers (= 10-250fte, innovatief, groeiend met (internationale) opschaal potentie) op te bouwen in de regio
- Wij hebben samen met de accountmanagers EZ van de 16 West-Brabantse gemeenten **meer dan 200 Groei MKB-ers persoonlijk gesproken** en betrokken bij (door ons nieuw opgezette) opvolgingstrajecten. Alle input is verwerkt in een **online database** die voor ons en de accountmanagers 24/7 beschikbaar is.
- Ontwikkeling van **icoonactiviteiten als de financieringstafel** of een duurzaamheidstraject zoals **Symbiosis4Growth**.
- Daarnaast bieden wij MKB-ers een **podium** als bijvoorbeeld parel in het boek '**Roadtrip langs de parels van West-Brabant**' of worden ze door ons genomineerd voor andere initiatieven.

Resultaten 2020

- In 2020, in samenwerking met de gemeente Breda, Gemeente Halderberge, Regio West-Brabant, Stichting Vakopleidingen Metaal en VNO-NCW de **MKB-deal** 'binnen gehaald'. Op 2 juli werd de cheque ter waarde van 750.00,- euro door staatssecretaris Mona Keijzer overhandigd. Met deze deal investeren wij in vernieuwing van het MKB in onze regio (innovatie, digitalisering en human capital).
- Bij aanvang van **corona direct een 'taskforce' samengesteld** en onze Groei MKB-ers benaderd om met hen te sparren over waar zij tegenaanlopen en waar wij ze kunnen helpen.
- Onze contacten met de 200 MKB-ers zijn niet eenmalig maar er wordt langlopend **accountmanagement** op gevoerd. Dit zorgt ervoor dat wij in de haarvaten zitten van de regio en snel schakelen als er iets nieuws speelt.
- In de lente is onze focus weer meer verschoven naar onze reguliere MKB ondersteuning. Zoals Groei mkb gesprekken met ondernemers, **hulp bij financiering (financieringstafel en crossminds programma), opzetten digitalisering vanuit de MKB-deal en realiseren van industriële symbiose casussen**. Wij zijn tevens weer verder gegaan met het 'vermarkten' van Groei mkb-ers via onze parel portretten. Dit najaar komen ze gebundeld in een boek uit.

Aanpassingen naar 2021

- **Icoonactiviteiten verder ontwikkelen**
In 2021 gaan wij de icoonactiviteiten die zijn genoemd (accountmanagement en financieringsnetwerk, crossminds, industriële symbiose, digitalisering en podium bieden) verder uitwerken en realiseren.
- **Meer relaties naar andere programma's**
Wij gaan vanuit het brede netwerk van MKB-ers die wij hebben opgebouwd nog meer de relaties leggen naar de andere programma's.
- **Exclusief West-Brabants ondernemers netwerk**
Door de ontwikkeling van de boeken 'Roadtrip langs de parels van West-Brabant I (2018) en II (2020) hebben wij een goede band met de 35 parels (groei bedrijven) in de regio opgebouwd. Wij kennen de parels goed maar zij kennen elkaar nog niet. Deze parels vertegenwoordigen alle topsectoren en zijn zowel Startups als MKB-ers. Een perfecte match van ondernemers om een exclusief netwerk op te bouwen waar zij elkaar fysiek ontmoeten. Op die manier faciliteren wij deze ondernemers in de leiderschapsrol die zij voor de regio kunnen pakken.



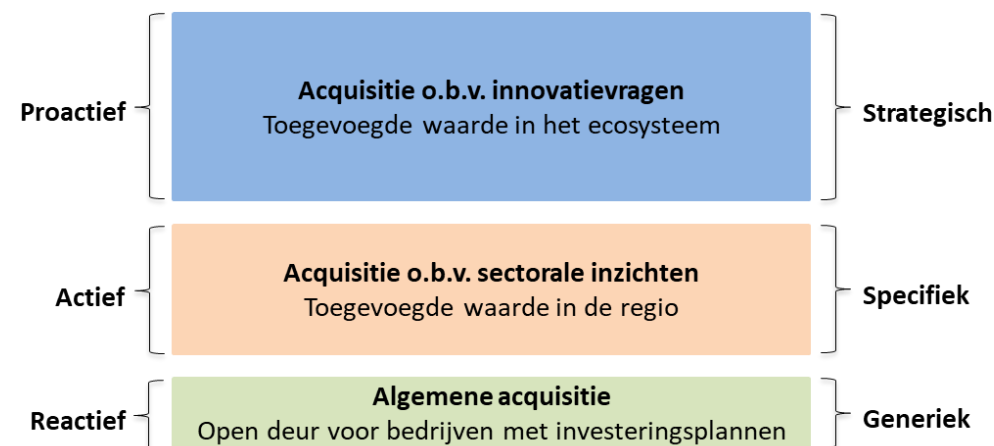
Acquisitie & Vestigen

“Economische structuur van West-Brabant versterken door bedrijvigheid en bedrijven aan te trekken van buiten de regio op basis van een regionale propositie en een regionaal acquisitieapparaat.”



Acquisitie & Vestigen

- Zoals al vaker vermeld zet de regio in op een hub voor vernieuwend ondernemerschap. Een deel van dit nieuwe ondernemerschap komt van buiten de regio.
- Met de introductie van programmalijnen in 2017 is meer de nadruk komen te liggen op het opsporen van bedrijven die van toegevoegde waarde zijn voor de werkgelegenheid of het innovatievermogen van de regio.
- Dat doen we via onze sectorale programma's waarin ook onze activiteiten voor het 'groei-mkb', startups en nieuwe vestigers een prominente plek innemen. Vaak komen namelijk juist vanuit die activiteiten de impulsen tot de vernieuwing waar West-Brabant met haar traditionele sectoren behoefte aan heeft. Een sterke wisselwerking dus en leidend principe in onze regionale aanpak.
- Onze acquisitie gaan we verder inrichten naar drie specifieke richtingen. We gaan pro-actief aan de slag met Strategische Acquisitie. We werken actief aan Specifieke Acquisitie om de sectoren te versterken en werken reactief aan Generieke Acquisitie.
- Bij alle aspecten van acquisitie gaan we uit van een regionale samenwerking met de stuurgroepen, de gemeenten, Havenbedrijf Moerdijk, toplocaties en natuurlijk ons eigen team.

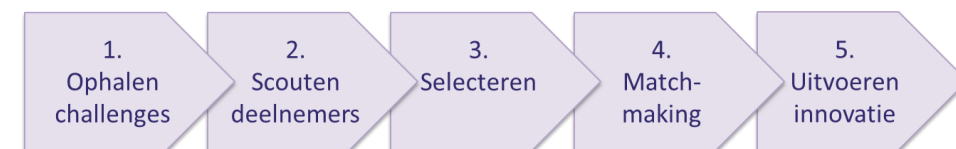




Acquisitie & Vestigen

Strategische Acquisitie – Pro-actief

- De essentie van Strategische acquisitie is dat we bedrijven acquireren die van toegevoegde waarde zijn voor de regio. In praktijk zal hier ook de meeste tijd in worden geïnvesteerd.
- Die toegevoegde waarde bepalen we vanuit onze sectorspecifieke programma's en aan de hand van de ontwikkel- en innovatierichtingen (challenges) van de belangrijke spelers in de regio en welk soort bedrijvigheid* van toegevoegde waarde kan zijn voor het totale ecosysteem / de sector.
- Voor Strategische Acquisitie maken we dus gebruik van de kennis en inzichten vanuit de sectorspecifieke programma's om gericht partijen in binnen- en buitenland met of aan de regionale sectoren te verbinden.
- We gebruiken ook de brede netwerken van Groei MKB en Startup om partijen van binnen onze eigen regio te identificeren die bij kunnen dragen aan de gestelde ontwikkel- en innovatierichtingen.
- Daarbij gebruiken we een vast concept waarbij we continue met de sectoren zoeken naar challenges, oplossers en oplossingen.





Acquisitie & Vestigen

Specifieke Acquisitie – actief

- De essentie van Specifieke acquisitie is dat we vanuit een sectorale SWOT analyse bepalen welk soort bedrijvigheid aangetrokken moet worden.
- Vervolgens kijken we waar dit soort bedrijven gevestigd zijn (internationale clusters), verkennen we de mogelijkheid tot samenwerking en uiteindelijk tot mogelijke vestiging in de regio.
- Op basis van de SWOT gaan we daarna 'open calls' uitzetten via dezelfde opzet als bij Strategische Acquisitie (HOI). Op die manier komen we gericht in contact met partijen die kunnen bijdragen aan het regionale ecosysteem.

Generieke Acquisitie – reactief

- Onze 'open deur'. Partij die zichzelf melden met vragen over vestiging in de regio helpen wij zo goed mogelijk op weg.
- Ook binnen Generieke Acquisitie geven we prioriteit aan partijen met toegevoegde waarde voor regio.



Onderzoeken sterktes en zwaktes kernactiviteiten (SWOT)

Identificeren van sterke (internationale) clusters van bedrijven

Verkennen van clusters op mogelijke link

Ontwikkelen en actueel houden van een sterke propositie

Actief en gericht benaderen van (internationale) bedrijven o.b.v. strategische thema's



Acquisitie & Vestigen

KPI's	Mogelijke uitkomsten van deze acquisitie aanpak
15 verbindingen	In deze manier van werken kan het soms voldoende zijn om een bedrijf van buiten de regio te <u>verbinden</u> met de bedrijven, kennisinstellingen of licaties in onze eigen regio. Het gaat hier met name om business kansen. Daarmee wordt onze regio wel sterker, maar is er geen nieuwe vestiger. KPI: 15 verbindingen.
15 innovatie-contracten	De volgende stap na verbinden is om met het bedrijf in kwestie toe te werken naar een <u>innovatiecontract</u> waarin we af spreken op welke manier het bedrijf bij gaat dragen in de innovatievraag die we hebben. Hier brengt een partij van buiten de regio kennis en know-how naar de regio, zodat regionale bedrijven kunnen groeien of doorontwikkelen. Ook nu is er niet noodzakelijkerwijs al sprake van een vestiger. KPI: 15 innovatiecontracten.
10 partnerships	Vanuit de innovatiecontracten werken we dan toe naar meer sterkere <u>partnerschappen</u>, door de bedrijven bijvoorbeeld op te nemen in de regionale clusters of ze nauw te betrekken bij de regionale innovatie-infrastructuur zoals campussen, living labs, etc. We sluiten samenwerking met de regionale (clusters van) bedrijven en regionale innovatieinfrastructuur. KPI: 10 partnerships.
20 vestigers	Op die manier kan het bedrijf in kwestie de toegevoegde waarde van de regio ervaren en gaan we het gesprek aan om een permanente link (vestigen) met de regio te organiseren. Hier valt ook onder de ondersteuning met uitbreiding. KPI: 20 vestigers.

Randvoorwaarden

- Acquireren via netwerken: voor onze acquisitie blijven netwerkpartners als BOM en NFIA van groot belang. Maar ook intermediaire partijen die bedrijven adviseren rondom een nieuwe vestigingsplaats. In onze aanpak blijven we intensief met deze partijen samenwerken.
- Gevestigden als ambassadeur: partijen die we de afgelopen jaren gevestigd hebben, blijken ook een goede bron voor nieuwe acquisitieleads. We gaan deze bedrijven, vanuit onze acquisitie aanpak, meer gericht benaderen en waar mogelijk inzetten als ambassadeur om in contact te komen met nieuwe partijen.
- Concurrerend & aantrekkelijk vestigingsklimaat, breed bekend bij de doelgroep: ongekend maakt onbemand. We moeten over onze regionale propositie(s) communiceren en actief profileren bij partijen die we graag aan de regio verbinden en door aanwezigheid op de relevante vakbeurzen en bijeenkomsten.
- Professioneel samenwerkend regionaal acquisitieapparaat: om relevant te zijn moeten we met 17 gemeente, een havenbedrijf, toplocaties samenwerken. We gebruiken LeadMe als platform voor onderlinge afstemming en uitwisseling van leads, vestigingslocaties, etc.



Ambitie

Het doel en de beoogde resultaten van het programma

Het doel

Economische structuur van West-Brabant versterken door bedrijvigheid* en bedrijven aan te trekken van buiten de regio.

Het proces

- Strategische acquisitie naar behoeften sector-programma's,
- Specifieke acquisitie op basis van SWOT analyse sectoren,
- Open deur via Generieke acquisitie
- Invullen van de randvoorwaarden

Het resultaat

Economische groei door toegenomen bedrijvigheid en bedrijven met toegevoegde waarde voor de regio. Vanuit kennis over de regio wordt de vestiger begeleid, waarbij de behoeften en kansen van het bedrijf centraal staan.

*Bedrijvigheid: business tussen bedrijven en/of kennisinstellingen

Samenwerking

Samenwerkende partijen om het programmadoel te bereiken



Strategie

Strategische focuspunten van het programma



Mix van pro-actieve, actieve en reactieve acquisitie

Door het opstellen van een gelaagd acquisitiemodel houden we een open deur voor bedrijven die zichzelf melden (reactief), terwijl we de acquisitie capaciteit zoveel mogelijk richten op bedrijven die toegevoegde waarde hebben voor een sectorale vraagstelling (pro-actief) of voor de sector als geheel (actief)



Invullen randvoorwaarden

Acquisitie voor de regio ombuigen naar een acquirerende regio. Samenwerking met netwerkpartners & ambassadeurbedrijven. Vanuit duidelijk gecommuniceerde regionale propositie(s) en een professionele regionale samenwerking.



Ontzorgen via vestigingsloket

Het ontzorgen van bedrijven met vestigingsvraagstukken in regio West-Brabant. Ze bijstaan met o.a. kennis, netwerk en funding.

Icoonactiviteiten

Activiteiten die de ambitie van Vestigen weerspiegelen



Hub voor Open Innovatie: HOI

Om de Strategische Acquisitie vorm te geven organiseren we een strak proces. Dit proces noemen we Hub voor Open Innovatie (HOI). Via deze aanpak ontketten we aan de sectoren ontwikkel- en innovatievragen, gaan we op zoek naar partijen die daar mogelijk een oplossing voor hebben, verbinden we die via een innovatiecontract. De HOI-aanpak wordt versterkt via de inzichten die voortkomen uit de SWOT analyses voor Specifieke Acquisitie.



Acquirende regio

Gemeentes ondersteunen bij acquisitie. Onder andere door het aanbieden van acquisitiecapaciteit, kennis van de regio, subsidiemogelijkheden, netwerken. Ondersteund door een regionaal acquisitiesysteem met overzicht van actuele vestigers en presentatiemateriaal dat online ter beschikking wordt gesteld.



Vertrekpunt

- Na invoering van de sectorale programma's hebben we de algemene acquisitie omgezet naar **strategische acquisitie en generieke acquisitie**
- Voor de strategische acquisitie hebben we enerzijds gewerkt aan het realiseren **van sectorale proposities** en anderzijds de manier van acquireren geanalyseerd. Dat heeft geleid tot de vier **verschillende resultaten** (verbinden, innovatiecontract, partnerschap, vestigen)
- We hebben de activiteiten **strategische acquisitie, startupbegeleiding en de groei-MKB aanpak** een integraal onderdeel van de programma's gemaakt zodat alle disciplines binnen REWIN optimaal worden ingezet om succesvol te zijn in het begeleiden van relevante bedrijven en bedrijvigheid naar onze regio

Resultaten 2020

- We zijn begonnen met het invoeren van Leadme om zo de regionale acquisitie beter af te stemmen en elkaar beter te ondersteunen
- **LeadMe** wordt door de acquisitie partners in de regio ingezet als systeem om leads met elkaar te delen. Er wordt gestart met het realiseren van een **cultuuromslag** waarbij we ook daadwerkelijk open zijn naar elkaar in het delen van leads
- We hebben via BioVoice project de contouren opgezet en getest voor de **verder invulling van Strategische Acquisitie**
- Als gevolg van de Coronacrisis zijn er in vergelijking met voorgaande jaren aanzienlijk minder investeringsbeslissingen geweest die hebben geleid tot daadwerkelijke vestiging. Een **voorzichtige prognose leert dat we 2020 gaan afsluiten met 16 projecten** waarvan ongeveer de helft van buitenlandse komaf

Aanpassingen naar 2021

- We zetten BioVoice, wat specifiek voor Biobased bedrijvigheid was, om naar **Hub voor Open Innovatie**. Daarmee bedienen we alle sectoren met Strategische Acquisitie
- We gaan met de sectoren aan de slag om een sectorale **SWOT analyse** te maken en van daaruit werken aan de Specifieke Acquisitie
- We blijven inzetten op **LeadMe** en blijven LeadMe verder optimaliseren.
- We gaan de omslag maken van 'acquisitie voor de regio' naar '**een acquirerende regio**'.



REWIN

Meer weten?

- Meer weten over de Strategische Agenda West-Brabant?
- Meer weten over de Uitvoeringsprogramma West-Brabant?

<http://www.ebwb.nl>

Secretariaat

REWIN West-Brabant

REWIN West-Brabant

Cosunpark 22

4814 ND Breda

T: +31 (0)76 56 46 780

info@rewin.nl

www.rewin.nl