

HELLOPRINT'S PRINT STORE EXTERNE DATENVERARBEITER

Diese Liste beinhaltet die externen Datenverarbeiter, die berechtigt sind, auf Kundendaten (einschließlich der darin enthaltenen personenbezogenen Daten) im Print Store von Helloprint zuzugreifen. Diesen Datenverarbeitern ist es gestattet, Kundendaten nur zur Erbringung der Dienstleistungen zu verarbeiten, für die Helloprint sie aufbewahrt hat, und es ist ihnen untersagt, Kundendaten für andere Zwecke zu verwenden. Diese Datenverarbeiter (einschließlich ihrer Tochtergesellschaften) können Dienstleistungen für einen oder mehrere Print Stores erbringen. Die folgende Liste gilt nicht für Vorschauen oder andere Dienstleistungen, die noch nicht veröffentlicht sind.

Datenverarbeiter	Land	Funktion
3XC	Zypern	Dienstleister Kundenservice
Adyen	Niederlande	Zahlungsdienstleister
Bing	U.S.A	Online Marketing
Chatlio	U.S.A	Dienstleister Kundenservice
Clicksend	Australien	Dienstleister Kundenservice
Convert.com	U.S.A	A/B Tests
DoubleClick	U.S.A	Online Marketing
Elev.io	Australien	Dienstleister Kundenservice
Facebook	U.S.A	Online Marketing
FullStory	U.S.A	Kundenanalyse, Feedback und Verhalten
Google Adwords	U.S.A	Online Marketing
Google Analytics	U.S.A	Web Analyse
Hotjar	Malta	Kundenanalyse, Feedback und Verhalten
Matomo (Piwik)	Neuseeland	Web Analyse
LinkedIn	U.S.A	Online Marketing
Mode Analytics	U.S.A	Web Analyse
OptiMonk	Ungarn	Messenger Popups
Prestashop	Frankreich	Open Source E-commerce System
Qlikview	U.S.A	Web Analyse
Segment	U.S.A	Web Analyse
Smart Notifications	Niederlande	Messenger Popups
Unless	Niederlande	Website-Personalisierung
Vero	Australien	Dienstleister Kundenservice
Visual Website Optimizer	Indien	A/B Tests
Zendesk	U.S.A	Dienstleister Kundenservice
Zopim	Singapur	Dienstleister Kundenservice

INFORMATIONEN UND BESCHREIBUNGEN

A/B-Tests: Bietet Dienstleistungen für das Testen und Optimieren des Webshops durch die Erstellung von A/B-Tests und geografischen Verhaltenskampagnen.

Dienstleister Kundenservice: Unterstützung bei der Kommunikation mit und Unterstützung von Kunden.

Kundenanalyse, Feedback und Verhalten: Bietet Service zur Analyse des Kundenverhaltens.

Messenger Popups: bietet Dienste zum Versenden von überzeugenden Nachrichten auf der Website.

Online- Marketing: Suchmaschinen-Werbeplattformen

Open Source E-Commerce System: Prestashop System

Web Analyse: bietet Online-Dienste zur Datenanalyse an.

Website-Personalisierung: bietet Dienste für Personalisierung der Websites.

Zahlungsdienstleister: bietet Multichannel-Services für die Auslagerung von Zahlungen an internationale Händler.

HINWEIS UND AUSSCHLUSS Dieses Dokument kann jederzeit geändert werden. Letzte Aktualisierung am 15. Oktober 2018.