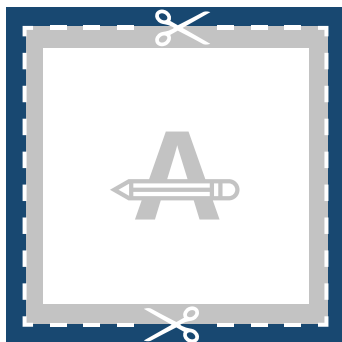


Gör din design redo för tryck

För en smidig övergång från designstadiet till tryck har vi en enkel guide som hjälper dig!

1 Skapa din fil

För att se till att din design blir så skarp och tydlig som möjligt rekommenderar vi en upplösning på **300 dpi** för varje design. Ladda ner våra mallar för att se till att din design passar korrekt i layouten.



Utfall

Detta område kommer att klippas. Se till att alla bakgrundsgrafik eller bilder täcker detta område.

Skärlinje

Detta är den slutliga storleken på din design som den kommer att beskäras

Säkerhetsmarginal

Undvik att placera text eller viktiga detaljer inom detta område området om det skulle uppstå felaktigheter i trimningen.

2 Extra säkerhetsmarginal

För en rullbanderoll använder vi olika säkerhetsmarginaler per sida. För övre, vänstra och högra sidan krävs 10 mm. I botten krävs 150 mm. Detta område kommer till största delen att täckas av roll-up bannerstativet och kommer inte att vara synligt.

Observera att detta område är ett tillägg till din valda storlek, vilket innebär att mallen för en banner på 85 x 200 cm blir 85 x 215 cm på grund av det extra 150 mm stora nedre området.

3 Extra kontroller

Det finns några aspekter att ta hänsyn till innan du exporterar din design:

- **Kontrollera antalet sidor** i dokumentet, det ska vara samma som beställt.
- Alla teckensnitt och objekt måste vara **inbäddade**.
- Kontrollera dina lager för **övertryck**.

4 Exportera till PDF

Exportera din design till PDF-format och se till att dokumentets **färgläge** är CMYK.

Vill du veta mer?

Besök vårt hjälpcenter eller kontakta vår experter för personlig rådgivning.

Om alla specifikationer inte stämmer överens kommer vi alltid att bearbeta, anpassa och korrigerar din design manuellt. Du kommer att kunna revidera ditt digitala korrektur innan du skickar det till produktion.