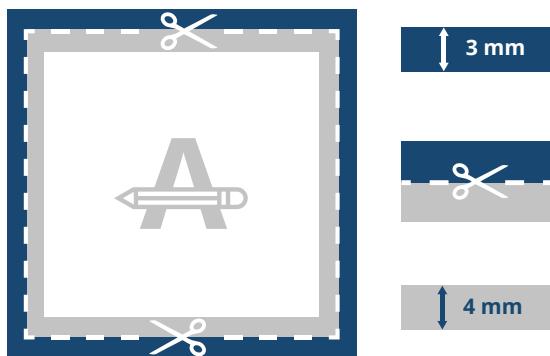


Comment bien préparer mon fichier

Assurez-vous que votre visuel est prêt pour l'impression en suivant ce guide pas-à-pas.

1 Configurer mon fichier

Afin de garantir une impression nette et claire, nous recommandons une [résolution de 300 dpi](#) pour chaque visuel. Pour le [format](#) de votre fichier, consultez nos gabarits ou bien créez votre zone de travail en suivant nos conseils.



Fond perdu

Cette zone sera coupée, mais pour éviter l'apparition d'un cadre blanc sur les bords, pensez à élargir les couleurs et images d'arrière plan sur cette zone.

Ligne de découpe

Il s'agit de la taille finale de votre impression.

Marge de sécurité

Pour assurer une marge de manœuvre à la découpe, nous vous recommandons de ne pas saisir de texte ou d'informations importantes dans cette zone.

2 Pantone (PMS)

Si vous choisissez des couleurs Pantone (PMS), votre visuel doit être créé sous forme de fichier vectoriel. Si vous ne disposez pas d'un [fichier vectoriel](#), nous le convertirons si la qualité du fichier original est suffisante. Dans ce cas, nous allons convertir les couleurs en choisissant la bonne nuance dans la bibliothèque Pantone. Veuillez noter que cette conversion peut entraîner une légère déviation des couleurs.

3 Vérifications supplémentaires

Voici quelques éléments à prendre en compte avant d'exporter votre fichier:

- Selon le [type de papier](#) ou matériau choisi, les couleurs de votre visuel peuvent paraître différentes.
- Les polices d'impression, images et objets doivent être intégrés.
- Vérifiez les effets de [surimpression](#) de vos calques.



4 Exporter en PDF

Exportez votre fichier au format PDF et assurez-vous que le [mode couleur](#) de votre document est en **CMYK (CMJN)**.

Vous voulez en savoir plus?

Visitez notre **Centre d'aide** ou **contactez** nos experts pour obtenir des conseils.

Dans le cas où certaines informations ou spécificités ne correspondent pas, nous vérifierons et ajusterons manuellement votre design. Vous pourrez vérifier et approuver votre aperçu avant d'envoyer votre commande à la production.