

# HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023

**Europcar**  
moving your way





# Innehåll

<b>Presentation</b>	<b>4</b>
<b>Våra miljömål</b>	<b>6</b>
<b>VD-ord</b>	<b>10</b>
<b>Väsentlighetsanalys</b>	<b>13</b>
<b>Vårt bidrag</b>	<b>14</b>
<b>Miljö</b>	<b>18</b>
Utsläpp från uthyrning	20
Transporter	21
Miljöfokus på inköp och uthyrning av fordon	22
<b>Socialt</b>	<b>27</b>
Främja en hållbar arbetsmiljö	28
Motverka diskriminering och kränkande särbehandling	30
Hållbarhetsfokuserad kommunikation	32
Öka medarbetares engagemang kring hållbarhet	34
<b>Ekonomi</b>	<b>38</b>
Datasäkerhet och kundintegritet	38
Innovativa och digitala lösningar	40
Förhindra att våra bilar är involverade i kriminella aktiviteter	41



# Presentation

Europcar är det ledande biluthyrningsföretaget i Europa. I Sverige drivs Europcar av Europeisk Biluthyrning AB, som är ett dotterbolag till Volkswagen Group Sverige AB ("VGS"), med säte i Hovsjö, Södertälje. Hållbarhetsredovisningen avser bolaget Europeisk Biluthyrning AB, fortsättningsvis kallat Europcar, eller Europcar Sverige. Europcar har ca 170 stationer och i genomsnitt under året ca 5700 bilar i Sverige och verkar mot både privatpersoner och företag. Våra bilar har under 2023 varit uthyrda 7 av 10 dagar och de kördes i snitt 65 km varje dag när de var uthyrda. Europcar erbjuder biluthyrning av främst märkena Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra och Skoda. Vi är medlem i branschorganisationen Biluthyrarna Sverige, samt aktiva inom 2030-sekretariatet, Mobilitetsrådet, och MobilitySweden där vi berör frågor i den politiska debatten inom vår bransch.

## Vår ambition

Vår ambition är att med vår verksamhet aktivt bidra till att minska det totala bilägandet i Sverige genom att erbjuda delad mobilitet i olika lösningar anpassade utifrån kunders olika behov - såväl på landsbygd som i storstad. Vi vill ta en ledande roll inom branschen att driva konverteringen från fossildrivna bilar till elbilar. Det är också viktigt för oss att kunna erbjuda ett brett utbud av elbilar i hela Sverige genom vårt omfattande stationsnät. Bilarna används för att möta kundens transportbehov genom uthyrning i stället för att äga en bil som blir stillastående en stor del av dess livslängd. Detta resursförvaltande medför dessutom att bilarna i vår flotta är moderna och säkra, samt kontinuerligt minskar utsläppen genom effektivare förbränningsmotorer och en allt högre andel elbilar och laddhybrider. Vi jobbar även mot våra övergripande mål som innefattar bland annat att öka andelen miljöbilar, samt minska mängden CO<sub>2</sub>-utsläpp per km. Vi arbetar samtidigt utifrån försiktighetsprincipen, det vill säga att motverka och förebygga skada på miljö och hälsa, genom vårt arbetsmiljö-, och miljöarbete.

Hållbarhetsrapporten för 2023 är den tredje vi publicerar. Rapporten är skriven enligt GRI och publiceras årsvis enligt kalenderår. Hållbarhet har länge varit viktigt för Europcar och vi är sedan 1999 certifierade enligt ISO 14001.





# Våra miljömål

1. Europcars samlade innehav av personbilsregistrerade uthyrningsfordon ska ha ett lägre viktat genomsnittligt CO<sub>2</sub>-utsläpp än personbilsregistrerade fordon i Sverige som är högst 12 månader gamla.
2. Europcars samlade innehav av personsbilsregistrerade uthyrningsfordon som helt eller delvis kan framdrivas med ej fossilfria drivmedel ska vara större än motsvarande andel av personbilsregistrerade fordon i Sverige som är högst 12 månader gamla.
3. Europcars beläggningsmål är att laddbara bilar ska ha en minst lika hög beläggningsgrad som icke laddbara bilar.
4. Europcars mål för fossilfria hyror är 25% under 2024.
5. Europcar ska aktivt arbeta för att försäljningen av HVO ska vara betydande jämfört med diesel. Målet för HVO/Diesel är under 2024 var tredje bil.



2030

2020





# VD-ord

Vi hade lämnat verksamhetsåret 2022 bakom oss som blev ett av det bästa någonsin i bolagets historia, trots osäker omvärld. Vi hade därför höga förväntningar på det nya året som inleddes i ett mycket utmanande konjunkturläge. Året präglades av centralbankernas försök att bekämpa inflationen med höjda räntor, vilket höjde risknivån för oss som bolag och ökad osäkerhet gällande efterfrågan på våra mobilitetstjänster. De allt högre räntorna bidrog till ett generellt dämpat humör i samhället, både privatpersoner och företag drabbas hårt av sin skuldsättning. Trots detta kunde vi glädjande se en fortsatt stark utveckling av verksamheten under året, vilket är ett styrketecken på vår affärsmodell, att kunna navigera framgångsrikt även i tuffare tider tillsammans med våra ägare och Europcar-agenter runtom i landet.

Bilhyra och abonnemang blir alltmer efterfrågade former av delad, flexibel mobilitet. Privatpersoner och företag uppskattar möjligheterna som dessa mobilitetsformer erbjuder och att de bidrar positivt till den viktiga klimatomställningen. Efterfrågan förväntas fortsätta att öka i tider av höjda krav i samhället på hållbarhetsinsatser samt förändrade beteenden gällande transportbehov för företag och privatpersoner, att hyra bilen som behövs, när den behövs. Vi tror att kundernas intresse gällande elbilar och fossilfria transporter generellt kommer att öka, vilket ställer krav på ett större utbud av olika elbilar och laddningslösningar för att underlätta användandet av dessa. Vi kommer fortsätta att aktivt arbeta tillsammans med våra kunder mot en minskad miljöpåverkan.

Vi levererade ett mycket stabilt resultat trots en hög makroekonomisk och geopolitisk oro i världen. För helåret blev intäkterna de högsta någonsin i bolagets historia. Sammantaget presterade bolaget mycket bra trots utmaningarna med höga räntor och inflationstryck. Vi försöker koncentrera oss på kunder och segment som möter våra krav på lönsamhet. Vi måste fortsätta fokusera på affärskvalité och att arbeta disciplinerat med våra kostnader för ett hållbart resultat framåt. Beläggningen har under året varit utmanande. Den påverkades negativt av det större inflödet av elbilar under senare delen av året. Andelen elbilar av den totala vagnparken översteg 30% i slutet av året. Med denna är bolaget marknadsledande med störst och bredast erbjudande av elbilar i hela landet. Beläggningen och vagnparken behöver alltid vara noggrant kontrollerad, med en optimal anpassning till utbud och efterfrågan, som möjliggör flexibilitet och tillväxt om så krävs. Denna stränga disciplin måste alltid vara närvarande.

För att fortsätta vara framgångsrika i en värld som ständigt förändras behöver vi snabbt anpassa och förnya oss genom att ständigt utvecklas. Under året fortsatte vi därför att investera i vår tekniska- och kommersiella transformation för att vara väl rustade för framtiden, att utveckla vår affär och flytta fram våra positioner. Bolaget kommer under verksamhetsåret 2024 att byta ut sin nuvarande systemplattform. Detta viktiga strategiska projekt kommer förbättra bolagets möjligheter till ökad effektivitet och produktivitet samt lönsam tillväxt.

Vi kunde glädjande se ett förbättrat resultat när det gäller kundnöjdheten. Vi har under året jobbat aktivt med att förbättra kundupplevelsen, att stabilt kunna leverera över kundens förväntningar i hela landet. Detta kräver breda insatser och stort engagemang. Vi investerar därför i de tekniska förutsättningarna för att underlätta detta viktiga arbete.

Vi är väldigt glada att kunna se ökade möjligheter till samarbete och utveckling mellan koncernbolagen efter bolagets flytt av huvudkontor från Stockholm till vår ägare Volkswagen Group huvudkontor i Södertälje. Kommande år kommer vi accelerera arbetet för ökad effektivisering och produktivitet.

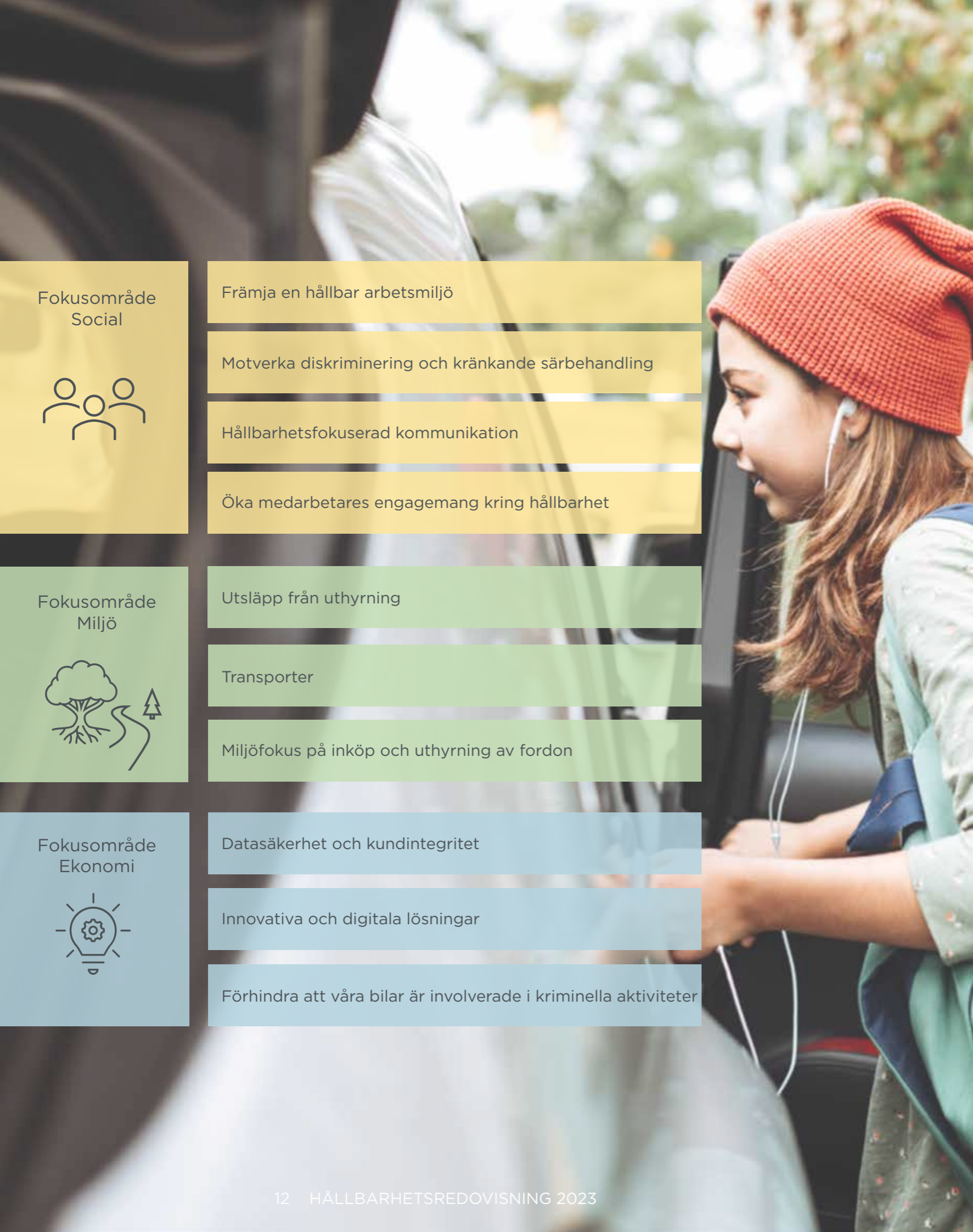


Jag vill rikta ett uppriktigt tack till våra engagerade medarbetare för deras starka prestationer i utmanande tider. Årets resultat är jag riktigt stolt över, vilket inte hade varit möjligt utan starkt ledarskap och engagerade medarbetare. Vi kommer fortsatt att investera för att förbättra vår medarbetarupplevelse. Vi vill främja en arbetsplatskultur som inspirerar till samarbete, stärker individer och odlar vikten av mångfald, jämlikhet och inkludering.

Södertälje 18 mars 2024

**Mickael Bogered**  
Verkställande direktör





## Fokusområde Social



Främja en hållbar arbetsmiljö

Motverka diskriminering och kränkande särbehandling

Hållbarhetsfokuserad kommunikation

Öka medarbetares engagemang kring hållbarhet

## Fokusområde Miljö



Utsläpp från uthyrning

Transporter

Miljöfokus på inköp och uthyrning av fordon

## Fokusområde Ekonomi



Datasäkerhet och kundintegritet

Innovativa och digitala lösningar

Förhindra att våra bilar är involverade i kriminella aktiviteter

# Väsentlighetsanalys

För att avgöra vilka områden vi ska fokusera på i vårt hållbarhetsarbete har vi genomfört en väsentlighetsanalys enligt GRI:s ramverk. Vi har genom väsentlighetsanalysen fått en överblick över Europcars hållbarhetskontext som berör vår omvärld, värdekedja samt övriga intressenter. Genom analysen av Europcars hållbarhetskontext samt omvärldsanalys, benchmark och dialog med nyckelpersoner inom organisationen identifierades tio väsentliga hållbarhetsaspekter. Aspekterna är uppdelade utifrån faktisk och potentiell påverkan på ekonomin, miljön och människor, inklusive mänskliga rättigheter.

I analysen för 2022 identifierades frågorna utifrån en dubbelsidig väsentlighetsanalys, vilket innebär att analysen inkluderar hur omvärldens hållbarhetsrisker, med fokus på klimatförändringar, påverkar Europcar. För att bedöma betydelsen av de identifierade aspekterna och prioritera de mest väsentliga frågorna värderades dessa baserat på kriterierna allvarlighetsgrad och sannolikhet. Vid potentiell påverkan på mänskliga rättigheter väger alltid allvarlighetsgraden tyngre än sannolikhet. Efter värdering och prioritering av hållbarhetsaspekter genomfördes en extern intressentdialog där relevanta intressenter såsom kunder, leverantörer, ägare, partners, medlemsorganisation och medlemmar i nätverk kontaktades via en enkät där de fick besvara på frågor huruvida aspekterna är väsentliga. Intressenterna gav återkoppling om det saknades några aspekter, huruvida prioriterade aspekter bedöms vara väsentliga samt vilka av de olika aspekterna som ansågs mest relevanta. Resultatet av intressentdialogen och efterföljande komplettering resulterade i de slutliga aspekterna som presenteras på nästa sida.

De väsentliga aspekterna som togs fram under förra året har setts över för eventuella uppdateringar och godkänts av ledningsgrupp. Inga ändringar har gjorts sedan förra årets analys.



# Vårt bidrag



GLOBALA MÅLEN  
för hållbar utveckling

Agenda 2030 är den universella handlingsplanen som antagits av FN:s medlemsländer i syfte att uppnå en hållbar och rättvis värld till år 2030. Handlingsplanen består av 17 globala mål för en hållbar utveckling. Genom att uppnå de globala målen ska världens länder till år 2030: Avskaffa extrem fattigdom, Minska ojämlikheter och orättvisor i världen, Främja fred och rättvisa samt Lösa klimatkrisen. Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som vi någonsin antagit och för att nå målen behöver alla hjälpas åt, där både företag och näringsliv spelar en viktig roll.

Vårt hållbarhetsarbete ämnar bidra till den globala hållbara utvecklingen och vi arbetar utifrån FN:s globala mål för att bidra till en hållbar framtid. Vi har en begränsad påverkan på flertalet av målen. För att kunna arbeta med målen på ett effektivt sätt har vi valt ut de målen där vi har störst inverkan och möjlighet att påverka.



## Together4Integrity

Utöver arbetet kring de globala målen lägger vi stor vikt på arbetet med våra interna värderingar. Det gör vi tillsammans med både Volkswagen Group Sverige och Volkswagen AG genom Together4Integrity – eller T4I – som är ett koncernövergripande globalt program för integritet, kultur, riskhantering och efterlevnad. Det är även en viktig del i vårt HR-arbete och programmet har anpassats till våra värderingar Driv, Integritet och Hållbarhet. Together4Integritys kärnor är sammanfattade i följande sju punkter:

1. Vi tar ansvar för miljön och samhället.
2. Vi är ärliga och talar om när något är fel.
3. Vi bryter ny mark.
4. Vi lever mångfald.
5. Vi är stolta över det arbete vi gör.
6. Vi inte jag.
7. Vi håller vårt ord.



Europcar bidrar aktivt i omställningen när samhället går från ett traditionellt bilägande mot en delningsekonomi där laddbara bilar är tillgängliga för alla, både i städer och på landsbygd. Med vår stora och moderna fordonsflotta påskyndar vi ersättningen av äldre fordon med yngre som både är säkrare och har minskad negativ miljöpåverkan. Med ett stort fokus på eldriven mobilitet vill vi bidra till ökad kunskap hos våra kunder, där vi ska utmana invanda kundbeteenden och förespråka alternativ som bilpooler och mikromobilitet. Vi vet också att i framtidens hållbara städer och samhällen, där multimodala mobilitetsalternativ behövs för att optimera tillgången, tillgängligheten och användarvänlighet har vi en viktig roll att spela.



Genom vårt rikstäckande stationsnät från Kiruna i norr till Trelleborg i söder ser vi till att tillhandahålla moderna och hållbara mobilitetsalternativ. Med vårt kundmotto "hyr bilen du behöver när du behöver den" föreslår och uppmanar vi våra kunder, företag som konsument, till ett flexiblare tanke-sätt och beteende kring deras mobilitetsbehov. Vi ska göra det enklare att köra fossilfritt med ökad kunskap. Vi genomför regelbundet egenkontroller av verksamheten som gör alla medarbetare medvetna om vår miljöpåverkan när det gäller t.ex. kemikalier, vatten och avfall. Med ett tjänsteutbud i ständig utveckling kan vi vara en viktig pusselbit för både konsument och företag när det gäller hållbara mobilitetsalternativ i både städer och på landsbygd.



Genom en tydlig strategi att vara den mest hållbara mobilitetsleverantören redan 2025 så har vi vägen utstakad. Miljöfrågan är viktig för oss i alla delar av organisationen, oavsett befattning och var i landet vi befinner oss. Vi gör medvetna och noggranna val av partners och ingår samarbeten då dessa innehåller en tydlig hållbarhetsprofil och passar in väl i vår framtidsvision. Våra medarbetare utbildas löpande i frågor kopplade till miljö och hållbarhet om hur deras kunskap och beteenden kan förändra och förbättra miljön både på arbetsplatsen och i hemmet.







# Miljö

Europcars historia kring miljöarbete började 1998 och året därpå då vi blev ISO 14001 certifierade. Att arbeta systematiskt med miljöfrågor har därför sedan dess varit en levande del av vår verksamhet. Genom vårt ledningssystem för miljö och kvalitet ser vi till att miljö är ett prioriterat område för oss och ledningssystemet utgör grunden i vårt miljöarbete.

## Vår miljöpåverkan

Under 2023 uppgick Europcars sammanlagda koldioxidutsläpp till 18 143 ton CO<sub>2</sub>, varav utsläppen härstammar från våra kunders hyrbilsresor, godstransporter samt tjänsteresor. I beräkningen har vi använt oss av Tank to Wheel, TTW. Utsläppen har ökat med 503 ton CO<sub>2</sub> jämfört med föregående år och härstammar till störst del från ökat utsläpp från vår biluthyrning. Vi kan dock även i år se en positiv utveckling gällande våra resor i tjänst, där utsläppen har minskat jämfört med 2022. För att minska bolagets klimatavtryck kör alla medarbetare med förmånsbil eldrivet.

En betydande förändring som skett under 2023 är att vi har flyttat vårt huvudkontor från sätet i Årsta, Stockholm till Hovsjö, Södertälje. Vi sitter nu i samma fastighet som Volkswagen Group Sverige och Volkswagen Finans, vilket ger oss bättre förutsättningar för gemensamma arbetssätt och processer. Flytten innebär till viss del ökade utsläpp genom den längre transportsträckan till och från kontoret. Vi erbjuder en hybridlösning som underlättar för arbete på distans och därmed minskade utsläpp från resor. Sedan pandemin arbetar vi med konceptet Smart Working som är att likna vid vår hybridarbetspolicy. För de medarbetare som föredrar att arbeta i kontorsmiljö har vi startat upp en pilot och öppnat en coworking hub med 15 kontorsplatser som är mer centralt belägen i Hammarby Sjöstad. Vi har i hög grad beaktat den miljöpåverkan som flytten kan innebära och är glada över att i stort sett alla inventarier från lokalen i Årsta har kunnat återanvändas, säljas vidare eller skänkas till medarbetare, för att spara på resurser och undvika uppkomsten av avfall.

Nedan beskriver vi mer i detalj hur vi arbetar med miljöfrågorna som är väsentliga för vår verksamhet.

UTSLÄPPSKÄLLA	TON CO <sub>2</sub>		
	2021	2022	2023
Biluthyrning	13 872	17 442	17 930
Godstransporter hjul	13	8,6*	19
Godstransporter bilar	150	188	193
Tjänstebilar resor i arbetet	38	5	1
<b>Totalt</b>	<b>14 073</b>	<b>17 640</b>	<b>18 143</b>

\*2022 års utsläppsdata för godstransporter hjul har korrigerats sedan 2022 års rapport på grund av tillkommen information om utsläppen.



Fokusområde  
Miljö



Utsläpp från uthyrning

Transporter

Miljöfokus på inköp och uthyrning av fordon



## Utsläpp från uthyrning

Europcars affärsmodell syftar till att minska den totala mängden bilar i samhället. Privatägda bilar är i stor utsträckning outnyttjade och stillastående. Genom att erbjuda mobilitetslösningar i form av uthyrning vill vi att de bilar som rullar på Sveriges vägar nyttjas i så stor utsträckning som möjligt. Varje privatägd bil vi kan undvika bidrar till en lägre miljöpåverkan genom minskade utsläpp och behov av att tillverka nya fordon.

En av våra största källor till utsläpp är när våra uthyrningsbilar är i bruk. Utsläppen från vår vagnpark ligger, liksom förra året, på 121 gram CO<sub>2</sub> per km\*. Vi kunde däremot se en minskning under året där vagnparken släppte ut 128 gram CO<sub>2</sub> per km i januari och 101 gram CO<sub>2</sub> per km i december. Vi arbetar kontinuerligt med att öka andelen elbilar i vår flotta för att minska utsläppen från bilarnas drift. Under 2023 bestod vår fordonsflotta i genomsnitt av 19% miljöbilar\*\*, vilket är en minskning jämfört med 2022 då andelen miljöbilar i snitt var 24%. Andelen miljöbilar har successivt ökat från 13% i början av året till 30% vid årets slut, med fokus på elbilar, vilket visar att våra insatser har gett resultat. Att andelen miljöbilar var lägre i början på året berodde till stor del på leverantörstörningar hos våra tillverkare.

En nyckelfaktor för att vi ska kunna sänka utsläppen är att de bilar som genererar lägre utsläpp dessutom har en hög beläggningsgrad. Förutom att det ger en direkt påverkan på utsläppen under året, hjälper beläggningsgraden oss att förstå vilka bilar som efterfrågas och som vi därmed behöver erbjuda i vår fordonsflotta. Beläggningsgraden av miljöfordon har minskat under 2023 och låg i snitt på 60%, jämfört med 76% år 2022 (se tabell på nästkommande uppslag). Utvecklingen beror i mycket stor utsträckning på utfasningen av laddhybrider till förmån för elbilar. En hög andel miljöbilar i fordonsflottan har ingen betydande effekt om kunder föredrar att hyra fossildrivna fordon. Det är därför extra viktigt för oss att fortsätta uppmuntra kunder till att välja elbilar framför fossildrivna alternativ. Mer information om hur vi arbetar med detta finns under avsnittet Miljöfokus på inköp och uthyrning av fordon.

För de bilar i vår flotta som är fossildrivna arbetar vi med att öka andelen biobaserat bränsle i de fall vi tankar bilarna mellan uthyrningar. Att öka användandet av förnybar diesel, HVO (hydrerad vegetabilisk olja), i våra dieslbilar minskar inte utsläppen under användandet av bilarna, men bränslet i sig har en lägre miljöpåverkan vid tillverkningen och utsläppen från vår värdekedja sänks på så vis. Under 2023 har vi i genomsnitt tankat 7,4 % HVO och 92,6 % diesel, jämfört med 1% HVO och 99% fossil diesel 2022. Försäljningen av HVO ökade under året från 3,1 % i januari till 13,8 % i december. Att försäljningen av HVO ska vara betydande jämfört med diesel är ett av våra miljömål vilket vi kommer fortsätta arbeta med under 2024.

Att förändra beteenden kopplat till bilkörning utgör en stor möjlighet till minskade utsläpp. Genom att erbjuda flexibla mobilitetslösningar skapar vi transportmöjligheter för våra kunder, som inte alltid kräver bilkörning mellan start- och slutpunkt. Kollektivtrafik kan bland annat komplettera vissa resor, och alternativa fordon som elmotorcykel, elmoped eller elcykel kan i många fall ersätta bilresor. Vi hoppas att detta nya sätt att erbjuda mobilitet får genomslag och att vi kan främja en beteendeförändring som minskar det totala bilkörandet i samhället.

UTSLÄPP FRÅN UTHYRNING: CO <sub>2</sub> (GRAM) PER KM*	2021	2022	2023
	114	121	121

\*Genomsnittligt utsläpp av koldioxid i g CO<sub>2</sub>/km per månad. I föregående års rapport redovisades utsläppsdata från uthyrning (CO<sub>2</sub> (gram) per km) från årets sista månad.

\*\*En miljöbil drivs av miljöbränslen som el, biogas, vätgas eller andra förnybara drivmedel.

## Transporter

Transporter kopplade till verksamheten är en av våra betydande miljöaspekter, vilket leder till utsläpp och följande miljöpåverkan. Utsläpp från transporter är särskilt stora inom två områden: transporter av fordon till och mellan stationer runtom i landet, samt transporter av vinter- och sommarhjul i samband med lagstadgade skiften under vår och höst. För att hålla transportererna så korta som möjligt förvaras hjulen vid vårt centrallager och körs vid behov ut till stationerna. En förändring som skett sedan förra året är att hjultransporterna nu koordineras genom ett externt företag med större fokus på optimering av rutter, vilket kan minska både utsläpp och kostnader. Upphandling och förhandlingar genomfördes under 2023, och skiftet till den nya transportlösningen införs i början av 2024 i samband med att hyrbilarnas vinterhjul byts ut.

Vi har i dagsläget begränsad möjlighet att själva minska utsläppen som utgörs av fordonstransporter till våra stationer. Vår verksamhet är beroende av leveranser i olika form för att kunna upprätthålla våra tjänster. Vi samarbetar däremot med transportörer som har ett progressivt miljöarbete för att på sikt kunna minska utsläppen och rutternas optimeras i så stor utsträckning det är möjligt.

Jämfört med 2022 har utsläppen från både godstransporter för bilar och hjul ökat. Eftersom transportererna är direkt knutet till vår verksamhet anar vi att ökningen beror på en ökning av vår aktivitet. På grund av ofullständig utsläppsdata från en av godstransportörerna kan vi dock inte dra några tillförlitliga slutsatser kring utsläppen från godstransporter med hjul, vilket försvårar jämförelser mellan åren. Vi för en dialog med transportören för att bättre kunna redovisa data inom området framöver. Idag mäter vi inte utsläppen från transporter uppdelat på kolli eller liknande och vi inte har möjlighet att undersöka det vidare i dagsläget.





## Miljöfokus på inköp och uthyrning av fordon

Vår vision är att vara Sveriges ledande uthyrare av miljöbilar och vi strävar efter att ha så hög andel elbilar som möjligt i vår fordonsslotta. Vi vill uppmuntra och inspirera våra kunder att hyra miljöbilar framför att välja fossildrivna uthyrningsfordon. Förra året hindrades uthyrningen av miljöbilar till stor del av den bristande tillgången på elbilar från leverantörerna. Situationen har förbättrats avsevärt i år och vi ser nu i stället att kunder ofta avstår från att boka elbilar, bland annat på grund av oro för räckvidd. Vi har som en viktig förbättring under 2023 inlett ett samarbete med partneren Northe för att öka tillgängligheten och underlätta laddning av elbilar runtom i landet. Tack vare samarbetet är det nu möjligt för våra kunder som hyr elbilar att ladda vid ett större utbud av laddstationer i hela landet, enkelt hitta närmaste laddstation samt betala för laddningen direkt i mobilen.

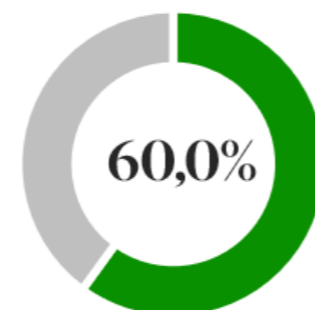
Vår affärsmodell består i att vi ska vara tillgängliga med stor geografisk spridning, samt kunna erbjuda alternativ till samtliga transportbehov. Det innebär att vår fordonsslotta ska bestå av små bilar likväl som mindre lastbilar, vilket ställer stora krav på tillgängligheten av olika elbilsmodeller. Där modeller i vissa storlekar inte kan levereras tvingas vi därmed fortsätta med fossildrivna alternativ. Europcars verksamhet är kunddriven vilket innebär att efterfrågan har stor betydelse för de inköpen som görs. Genom att erbjuda attraktiva elbilsmodeller i märken och storlekar som våra kunder föredrar har vi en stor möjlighet att påverka deras val och uppmuntra till miljövänliga beslut.

Att vi har ett miljöfokus i samband med uthyrning innebär att våra medarbetare utbildas inom elbilar och dess teknik för att kunna vägleda kunderna i hyrprocessen. Vi arbetar även mycket med att göra medvetna val vid inköp till stationerna där vi bland annat väljer kemikalier som har mindre miljö- och hälsopåverkan samt bedriver ett aktivt arbete med att tvätta och vattenhantering ska ha så lite miljöpåverkan som möjligt. Bilar vars livslängd som uthyrningsfordon har passerats återköps till stor del av tillverkaren där de sedan kan nå andrahandsmarknaden för att bidra till miljöbesparingar.

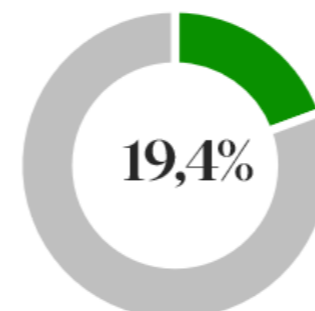
BELÄGGNING MILJÖFORDON	2021	2022	2023
I snitt under året	72,3%	76,0%	60,0%**
Januari	62,2%	66,7%	70,5%
December	71,5%	80,5%	46,3%
ANDEL BILAR I VÅR FLOTTA, I SNITT UNDER ÅRET	2021	2022	2023
Miljöbilar	33%	24%	19%

\*En miljöbil drivs av miljöbränslen som el, biogas, vätgas eller andra förnybara drivmedel.

\*\* Nedgången från 2022 beror i huvudsak på att andelen elbilar i vagnparken har ökat betydande.



Beläggningsgrad  
av miljöbilar\*



av fordonsslottan  
utgörs av miljöbilar\*







## Jag & Mitt Europcar

På Europcar värderar vi arbetsmiljö högt och arbetar ständigt för att skapa en trygg och hälsosam miljö som främjar våra medarbetares välmående. Vi har som målsättning att vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare och vi vill ha en kultur där vi har roligt på jobbet samtidigt som vi utövar ett systematiskt arbetssätt. Det systematiska arbetsmiljöarbetet vi bedriver drivs framåt genom vår plattform "Jag & Mitt Europcar". Plattformen innefattar de grundvärderingar vi har kopplade till vår arbetsmiljö.

Under det gångna året har vi implementerat flera förändringar för att öka medarbetarnas trivsel och välmående. Vi har bland annat påbörjat implementeringen av ett nytt webbaserat system som stöd i det systematiska arbetsmiljöarbetet. I det så kallade IA-systemet, som kommer att lanseras under 2024 hanteras bland annat incident och avvikelshantering i syfte att förbättra arbetet kring vår arbetsmiljö och med det kommer även en automatisering och uppdatering av flera processer. Vi har även fått en ny företagshälsovårdspartner, samt påbörjat arbetet med att ta fram en helt ny och uppdaterad arbetsmiljöpolicy. Vårt arbetsmiljöarbete regleras dessutom genom ett flertal policys; Alkohol-, drog- och spelpolicy, Integritetspolicy för anställda, policy för Mutor & Bestickning, Pensions- och försäkringspolicy för tjänstemän samt en Global Pensionspolicy.

Ytterligare en positiv förändring som skett sedan förra årets rapport är att vi nu har arbetskommittémöten gemensamt med Volkswagen Group Sverige, samtidigt som vi parallellt fortsätter med egna arbetskommittémöten internt på Europcar. Det innebär i praktiken en dubbel insats där vi har möjlighet att diskutera och fatta beslut om långsiktiga och kortsiktiga mål för arbetsmiljöarbetet, samt ta fram handlingsplaner för att nå dessa.

Arbetsmiljökommittéerna följer utvecklingen i arbetsmiljöfrågor och skyddet mot ohälsa och olycksfall, och arbetar för tillfredsställande arbetsförhållanden. Kommittén på Europcar består av sex stycken medarbetare, varav ordförande utgörs av vår VD. Utöver arbetsmiljökommittén mäter och kartlägger vi vår arbetsmiljö kontinuerligt för att se hur våra medarbetare mår samt hur arbetsmiljöarbetet fungerar. Nedanstående metoder används för att kartlägga arbetsmiljön:

- Arbetsmiljöronder och Arbetsmiljörevision
- Utvecklingssamtal
- Medarbetarundersökning
- Pulsmätningar\*
- OSA-enkät Organisatorisk och Social Arbetsmiljö
- Yrkeshygieniska mätningar
- Avdelnings- eller gruppmöten

\*Verktyg för att regelbundet under året undersöka hur vår arbetsmiljö och vårt ledarskap upplevs av medarbetarna genom korta enkäter.

Fokusområde  
Social



Främja en hållbar arbetsmiljö

Motverka diskriminering och kränkande särbehandling

Hållbarhetsfokuserad kommunikation

Öka medarbetares engagemang kring hållbarhet



## Främja en hållbar arbetsmiljö

Våra medarbetare är en av våra största resurser och utgör kärnan i vår verksamhet. Att främja en hållbar arbetsmiljö som bidrar till engagemang, kreativitet och kompetensutveckling utgör en av de viktigaste delarna i vårt hållbarhetsarbete. En otillfredsställande arbetsmiljö leder direkt till missnöjda medarbetare, och påverkar i förlängningen både kundnöjdheten och vår verksamhets fortlevnad.

Under maj 2023 genomförde vi en flytt av vårt huvudkontor från Årsta, Stockholm till Hovsjö, Södertälje, vilket har inneburit en stor förändring för många medarbetare. Flytten har med stor sannolikhet varit avgörande för resultatet i medarbetarundersökningen kopplat till huvudkontoret och påverkat personalomsättningen. Syftet med flytten har varit att ge flera fördelar genom tätare samarbete inom koncernen, bättre möjligheter för företagsöverskridande uppgifter och möjlighet för medarbetarna att nå nya kompetenser. Som kompensation för den ökade restiden flytten innebar för många av medarbetarna, erbjuder vi ett s k mobilitetstillägg. Vi har i slutet av 2023 även öppnat upp för en pilot-period och test av en mer centralt belägen coworking hub med 15 kontorsplatser som har varit uppskattad bland medarbetarna. Goda förutsättningar för hybridarbete är dessutom den fråga i medarbetarundersökningen som har förbättrats mest sedan förra året, med en tydlig parallell till flytten.

En fördel som flytten av huvudkontoret och det tätare samarbetet med Volkswagen Group Sverige och Volkswagen Finans inneburit är den ökade möjligheten till rörelse inom koncernen, vilket har resulterat i att vi har anställt två personer från Volkswagen Finans under 2023. Vi uppmuntrar genom ett antal förmåner till fortsatt rörelse inom koncernen och den kompetensutveckling som följer.

I samband med flytten till Hovsjö har vi antagit en ny företagshälsovårdsleverantör, och använder oss nu av samma tjänst som Volkswagen Group Sverige. Tjänsten innefattar bland annat utökat stöd för medarbetare, bland annat genom alkohol- och drogrådgivning, samt möjlighet att få anonym hjälp kring personliga problem, närstående eller andra medarbetare. Den nya företagshälsovården innebär även ökad stöttning för HR-avdelningen, inklusive chefsstöd.

Ett av våra viktigaste verktyg för att kartlägga arbetsmiljön är genom den årliga medarbetarundersökningen. Undersökningen för räkenskapsåret 2023 genomfördes i början av 2024 och hade en svarsfrekvens på 98 procent. Vi ser ett något förbättrat totalresultat med -0,64 för 2023 jmf -0,68 år 2022. Tyvärr har eNPS värdet påverkats negativt från -27 2022 till -36 för 2023. Europcar har ett negativt resultat jämfört med NMI (index) och resultatet visar att det finns en förbättringspotential inom arbetsmiljöområdet.

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare genom att kontinuerligt investera i våra medbeteares utveckling och välbefinnande, och erbjuder våra medarbetare en rad förmåner som listas på följande sida.

- » Friskvårdsbidrag
- » Gruppförsäkring
- » Möjlighet till lönevaxling
- » Tjänstepension
- » Rabatter hos utvalda samarbetspartners
- » Förmåncykel
- » Digital frisk- och sjukvårdsmottagning

Utöver den årliga medarbetarundersökningen genomför vi också regelbundna pulsmätningar en gång per vecka genom verktyget Winningtemp, vilka ger oss en mer aktuell och löpande inblick i vår arbetsmiljö. Under 2023 hade sex av våra nio standardkategorier likvärdigt eller bättre resultat än föregående år (Ledarskap, Autonomi, Personlig utveckling, Teamkänsla, Meningsfullhet och Delaktighet). En liten försämring syntes däremot i kategorierna Arbetsglädje, Arbetsituation och Engagemang. Winningtemp mäter totalindex som är ett överslag på totalnöjdheten mellan 1-10, där vi inom företaget nådde en temperatur på 7,0 och 7,5 i branschindex. Även i Winningtemp mäter vi eNPS, där vi genomsnittligt under 2023 nådde ett resultat om -21, vilket är en förbättring jämfört med föregående år, men ett resultat som kräver ytterligare förbättringsinsatser framöver.

En nyckelfaktor för att medarbetare ska trivas är en tillfredsställande kompetensutveckling. Vi strävar efter att erbjuda tydliga karriärvägar och har infört program och system för utbildningar och introduktionsprogram. Vi ser vårt ledarskap och våra chefer som en viktig del för vår arbetsmiljö, där vi vill uppnå ett inkluderande ledarskap som är inlyssnande och coachande för att ge våra medarbetare de förutsättningar som behövs för att de ska trivas på jobbet. Vi är fortsatt nöjda med utbildningsverktyget Jahopp samt introduktionsprogrammet Europcar Business School som vi implementerade under 2022 som hjälper oss att få en bättre överblick över vår sammanlagda kompetensnivå vilket bidrar till att vi kan erbjuda ett bättre och mer komplett paket för våra medbeteares kompetensutveckling.





## Motverka diskriminering och kränkande särbehandling

På Europcar har vi nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling. Vi verkar för ett välkomnande och inkluderande arbetsklimat samt att alla våra kunder ska behandlas lika och ges samma förutsättningar, oavsett bakgrund, kön, hudfärg, sexuell läggning eller ålder. Ingen på Europcar eller av våra kunder ska utsättas för kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier eller repressalier. Med följande steg arbetar vi systematiskt i enlighet med vår policy:

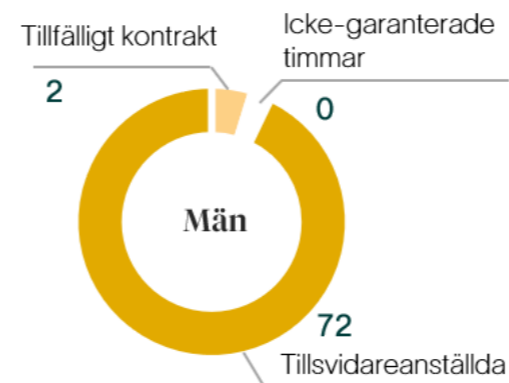
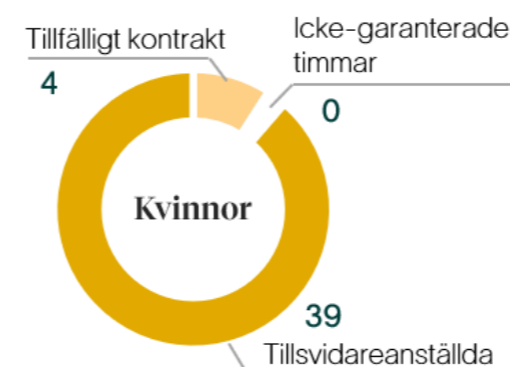
- Undersöka om det finns risker för diskriminering eller kränkande särbehandling.
- Analysera orsakerna till de risker och hinder som har upptäckts.
- Åtgärda - genomföra de åtgärder som skäligen kan krävas för att förebygga kränkande särbehandling och diskriminering
- Följa upp och utvärdera arbetet. När det är klart ska de erfarenheter som arbetet har gett gå att använda i nästa del av arbetet med åtgärder.

Vi mäter årligen frågor kopplat till mångfald, jämställdhet, diskriminering och kränkande särbehandling i vår medarbetarundersökning där frågor som lika möjligheter oavsett kön och kulturell bakgrund, nolltolerans mot kränkande särbehandling och klimat där alla får komma till tals samt god gemenskap ingår. Utifrån undersökningen ser vi att företagskultur är det område som har förbättrats mest sedan föregående mätning. Nolltolerans mot kränkande särbehandling är för medarbetare den viktigaste frågan inom området och har i sin tur förbättrats sedan föregående års undersökning.

ÅLDER	NYANSTÄLLDA (ANTAL)		PERSONALOMSÄTTNING (ANTAL)	
	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR
Under 30	12	11	8	11
30 till 50	6	4	5	7
Över 50	0	2	0	4
<b>Totalt</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>22</b>

Vi är stolta över att vara partners till Svenska Innebandyförbundet där partnerskapet ställer krav på genomförande av en jämställdhetsutbildning som heter 50/50, där Europcar är den första partnern som också erbjuder utbildningen för sina medarbetare något vi är extra stolta över. Vi har under 2023 påbörjat arbetet med att alla medarbetare ska gå utbildningen i syfte att väcka dialog och öka medvetenheten i jämställdhetsfrågor. Vi ser dessutom fram emot att inkludera utbildningen som ett obligatoriskt moment vid nyanställning.

Europcars medarbetare interagerar dagligen med våra kunder och med varandra, vilket innebär en hög grad av personkontakt. Att förebygga och motverka diskriminering och kränkande särbehandling är därmed ett viktigt inslag i vårt dagliga arbete. Kundkontakten medför en komplex situation där både kunderna riskerar att bli diskriminerade och våra medarbetare kan utsättas för diskriminering från kunderna. Inga (0) fall av diskriminering eller kränkande särbehandling har rapporterats under 2023. Eftersom Europcar har ett utbrett nätverk av olika stationer där våra medarbetare träffar många olika kunder dagligen finns alltid risken för ett mörkertal i statistiken. Det försöker vi förebygga genom att kommunicera våra riktlinjer kring rapportering av incidenter samt genom att öka kunskaperna via policy och uppförandekod. Vi hoppas dessutom att jämställdhetsutbildningen ger en ökad förståelse hos både chef och medarbetare kring vad som utgör diskriminering och hur det ska hanteras.



ANSTÄLLNINGSKATEGORI	ANTAL ANSTÄLLDA*	
	MÄN	KVINNOR
Styrelse	3	0
Ledningsgrupp	3	1
Chefer	12	4
Huvudkontor	22	17
Stationer	59	23
<b>Totalt</b>	<b>90</b>	<b>45</b>

ANSTÄLLNINGSKATEGORI	ANTAL ANSTÄLLDA (ÅLDER)		
	UNDER 30	30 - 50	ÖVER 50
Styrelse	0	0	3
Ledningsgrupp	0	1	3
Chefer	0	11	5
Huvudkontor	3	22	14
Stationer	36	30	7
<b>Totalt</b>	<b>39</b>	<b>64</b>	<b>32</b>

\* Anställda som presenteras i cirkeldiagram har beräknats som FTE, full time equivalents. Anställda som presenteras i tabellen visar totalt antal anställda i head count.





## Hållbarhetsfokuserad kommunikation

Effektiv kommunikation med hållbarhetsfokus är avgörande för att vi ska uppnå våra mål och leda utvecklingen mot mer hållbara mobilitetslösningar. Genom att informera och utbilda både kunder och medarbetare har vi möjlighet att vägleda och influera till ansvarstagande val som minskar utsläppen från våra hyrbilstjänster. Vi bedriver ett systematiskt arbete med miljöfrågor och kommunikation kopplat till dessa genom vårt ledningssystem inom miljö och kvalitet. Vi använder vårt intranät, Insider, som huvudkanal för internkommunikation och alla våra medarbetare informeras om Europcars Policys, vår betydande miljöpåverkan, Europcars miljömål samt hur de i sitt arbete kan bidra till att minska vår miljöpåverkan och uppnå våra mål. Vi ställer även krav på våra leverantörer och förmedlar genom regelbundna leverantörsutvärderingar att hållbarhetsaspekter utgör en viktig förutsättning för samarbetet.

Vi arbetar ständigt för hållbara mobilitetslösningar och minska vår verksamhets totala miljöpåverkan. Vi hoppas att vi genom hållbarhetsfokuserad kommunikation kan påverka och uppmuntra kunder till val som främjar elbilsanvändandet och energikällor som har en lägre klimatpåverkan jämfört med traditionella fossila bränslen som bensin och diesel. Utöver val kopplade till transportmedel är det också viktigt för oss att uppmuntra till beteendeförändringar kopplade till körsätt, frekvens och reslängd.

Majoriteten av kommunikationen med våra kunder sker via medarbetare ute på stationerna. Det innebär att våra medarbetare har en extra stor möjlighet att bidra till beteendeförändring och öka andelen kunder som hyr elbilar genom att vara kunniga och erbjuda information om våra bilar, eldrift samt laddinfrastruktur. Vi är stolta över att kunna erbjuda kunskaper inom dessa områden då våra medarbetare under 2023 genomförde elbilsutbildningen "Grundutbildning elektrifierade bilar", där vi kan se att 95 procent av antalet påbörjade utbildningar är avslutade. Nya utbildningar planeras under 2024 i Jahopp och Europcar Business School. Dessutom är Europcars värdegrund en obligatorisk del av introduktionen för nyanställda och omfattar Driv, Integritet och Hållbarhet. Vår förhoppning är att vårt arbete genomsyras av en tydlig och inspirerande hållbarhetskommunikation som gynnar miljön och leder till långsiktiga positiva förändringar.





## Öka medarbetares engagemang kring hållbarhet

Det är väsentligt för oss att involvera och engagera våra medarbetare och kunder i vårt hållbarhetsarbete och på så sätt skapa beteendeförändringar som gynnar klimat och miljö, både på arbetsplatsen och utanför arbetet. Hållbarhetsrapporten är för oss ett sätt att förhoppningsvis engagera och inspirera både kunder, partners och medarbetare till att aktivt delta i vårt gemensamma arbete för en hållbar framtid.

Vi publicerar regelbundet aktuella nyheter och information som berör hållbarhet på vårt intranät under en sida med namnet Team Go Green. Syftet är att skapa medvetenhet och engagemang genom att dela innehåll som är branschspecifikt blandat med tips och nyheter kring hållbarhet som kan appliceras även utanför arbetslivet.

Vi strävar efter att hitta nya sätt att öka engagemanget kring hållbarhetsfrågor och har som ambition att förstärka vårt fokus ytterligare inom detta område framöver. Vi ser att engagemanget hos Europcars medarbetare är fortsatt stort, där många tar ställning, inspirerar och vägleder för en minskad miljöpåverkan. Det märks inte minst när vi genomför det koncernövergripande initiativet #Project1h. Projektet lanserades 2021 som en del av Volkswagen AG:s ambition att nå nettonoll 2050 med målsättning att diskutera hållbarhetsfrågor under minst en timme per år. Projektet ger oss tillfälle att samlas och dela erfarenheter och tankar kring hållbarhet, kopplat till både privat- och arbetsliv. Att skapa dialog över hur vi som individer påverkar miljön och hur vi kan minska påverkan är ett viktigt steg för att vi globalt ska kunna nå FN:s globala mål.









# Ekonomi

## Datasäkerhet och kundintegritet

Vi arbetar ständigt förebyggande med datasäkerhet och kundintegritet kopplat till den stora mängden data vi hanterar för kunder och medarbetare i den dagliga verksamheten. Trots att vi även under 2023 inte har haft några allvarliga incidenter kring informations säkerhet eller förlust av kunddata, anser vi att aspekten fortfarande är väsentlig för verksamheten. Hotet om en cyberattack eller phishing-försök är alltjämt högt på samhällsnivå och med vår distribuerade affärsmodell är det särskilt viktigt att vi arbetar strukturerat och har kontroll på risken som finns vid hanteringen av olika typer av känslig data.

Internt på Europcar har vi en ansvarig för GDPR-frågor. Arbetet med datasäkerhet och kundintegritet styrs i övrigt centralt från Volkswagen Group Sverige (VGS). I och med att vi delar informationssäkerhetsprocessen med VGS har vi möjlighet att skapa en starkare och mer pålitlig infrastruktur. Den gemensamma funktionen är dessutom ansvarig för att tillgodose oss med utbildning kopplat till informations säkerhet. För att skapa medvetenhet och minska risken för incidenter utbildas sedan 2022 alla medarbetare inom koncernen i informations säkerhet genom en serie mindre utbildningar, så kallade nanolearnings. Europcar arbetar, liksom VGS, med STAR-modellen, vilken står för Stop, Think, Ask, och React, i syfte att undvika att medarbetare felaktigt går in på länkar utan ha reflekterat över om källan är säker. Vårt arbete med datasäkerhet och kundintegritet kan beskrivas genom värdeorden vi delar med VGS; Driv, Integritet och Hållbarhet.



Under 2023 har vi haft 0 allvarliga informations säkerhetsincidenter eller förlust av kunddata. Hotet om en cyberattack eller phishing-försök är alltjämt högt på en samhällsnivå, varför aspekten fortfarande bedöms som väsentlig.



Fokusområde  
Ekonomi



Datasäkerhet och kundintegritet

Innovativa och digitala lösningar

Förhindra att våra bilar är involverade i kriminella aktiviteter



## Innovativa och digitala lösningar

Ett av våra största fokusområden är att öka tillgängligheten till våra tjänster genom att erbjuda flexibla och hållbara mobilitetslösningar. Nya effektiva digitala tjänster och innovationer möjliggör ökad tillgänglighet för våra kunder, flexibla kundinteraktioner och därav ökad kundnöjdhet. För att kunna möta framtidens behov och den ökade efterfrågan vi ser idag på digitala tjänster som bland annat självbetjäning arbetar vi ständigt med att implementera innovativa lösningar och se över möjligheterna att digitalisera fler delar av verksamheten. Just nu pågår ett stort arbete för att öka tillgängligheten och flexibiliteten som självbetjäning innebär för att kunden inte ska vara beroende av öppettider på stationerna. Med digitala nycklar har kunden möjlighet att hämta ut bilen på valfri tid utan att någon personal är på plats. Vi ser fram emot att kunna lansera denna funktion framöver.

Som en viktig del i arbetet med ökad tillgänglighet inleddes under 2023 ett samarbete med Northe som tillhandahåller en enklare laddningslösning med laddtagg för våra kunder som hyr elbilar. Genom samarbetet kan vi erbjuda en utökad tillgänglighet på laddplatser runtom i landet. En laddtagg kan användas för att ladda bilen på alla anslutna laddpunkter – oavsett leverantör – och tjänsten kan även användas för att enkelt hitta laddstolpar, jämföra priser och underlätta betalning. Instruktioner om laddning nås via en QR-kod i alla våra elbilar.



## Förhindra att våra bilar är involverade i kriminella aktiviteter

Att bilar kan nyttjas för ändamål kopplade till kriminella aktiviteter och nätverk utgör en väsentlig risk för vår verksamhet och biluthyrningsbranschen i stort. Vi följer utvecklingen i både branschen och samhället för att kunna identifiera nya lösningar som förhindrar att våra bilar används i samband med brott.

Det är viktigt för oss att vi utför kontroller som minskar risken för att bilarna inte används för andra ändamål än att möta kundens transportbehov. Kundkontroller är ett av de viktigaste verktygen vi använder för att utreda transportbehovet och skapa en grov utgallring. En utmaning kopplad till detta är att kriminella i många fall använder sig av så kallade målvakter som kan ta sig runt branschens vedertagna kontroller. Utmaningen blir än mer påtaglig eftersom vi i våra grundvärderingar anser att alla människor ska värderas lika och vi inte vill använda demografiska faktorer för att skilja på våra kunder i syfte att utföra striktare kontroller. Vi samarbetar i största möjliga mån med polis och rättsväsendet vid utredningar och misstankar om brott och meddelar även branschförbundet vid fall av kunders misskötsel.

Inslag i den organiserade brottsligheten där medarbetare utsätts för hot eller andra påtryckningar vid hyrtillfället är en av de största riskerna vi möts av. Vi är måna om våra medarbetares säkerhet och arbetar för att undvika sådana incidenter samt minska eventuella mörkertal. Ökad möjlighet till självbetjäning framöver minskar även risken för incidenter kopplad till kundkontakt vid uthyrningstillfället.



## GRI-Index

GRI-referens	Avsnitt	Sidhänvisning	Kommentar
<b>GRI2: Allmänna upplysningar</b>			
<b>Organisation</b>			
2-1	Organisationsuppgifter	4, 48	
2-2	Enheter inkluderade i hållbarhetsrapporten	4	
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	4, 48	
2-4	Omräkning av information	18, 20	Viss utsläppsdata har korrigerats sedan 2022 års rapport. Se sidhänvisning för mer information.
2-5	Extern försäkran		Granskas ej externt
<b>Anställda och arbetare</b>			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	4	
2-7	Anställda	30-31	
2-8	Arbetare som inte är anställda		Under 2023 var 2 arbetare inte anställd av Europcar
<b>Styrning</b>			
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning		Årsredovisning VGS 2023 Volkswagen AG:s Sustainability report
2-10	Nominering och urval av högsta styrande organ		Årsredovisning VGS 2023 Volkswagen AG:s Sustainability report
2-11	Ordförande av högsta styrande organ		Ordförande innehar ej ledande befattning
2-12	Högsta styrande organs roll vid översyn av hantering av påverkan		Högt ställda krav av ägare tillika styrelse på påverkansarbetet

## GRI-Index

GRI-referens	Avsnitt	Sidhänvisning	Kommentar
2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan		VD har delegerat, vilket delegeras vidare ut till organisationen
2-14	Högsta styrande organs roll vid hållbarhetsrapportering		Styrelsen är ytterst ansvarig, där VD är delegerad och godkänner rapportering
2-15	Intressekonflikter		Styrning och krav från ägare
2-16	Kommunikation av kritiska problem		Kritiska problem sker via eskalationsprocess och Whistleblowing-system. Inga kritiska problem att lyfta och rapportera
2-17	Kollektiv kunskap av högsta styrande organ		Kontinuerliga utbildningar och krav från våra ägare
2-18	Utvärdering av prestanda av högst styrade organ		Del av vårt systematiska hållbarhetsarbete. Utvärdering sker även av våra ägare
2-19	Ersättningspolicyer		Årsredovisning VGS 2023 Volkswagen AG:s Sustainability report
2-20	Process för att fastställa ersättning		Årsredovisning VGS 2023 Volkswagen AG:s Sustainability report
2-21	Årlig kompensationsratio		Årsredovisning VGS 2023 Volkswagen AG:s Sustainability report
<b>Strategi, Policies och praxis</b>			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	4, 10, 11, 14	
2-23	Policyåtaganden		Volkswagen AG:s Sustainability report
2-24	Inbäddning av policyåtaganden		Volkswagen AG:s Sustainability report
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	18 - 41	



## GRI-Index

GRI-referens	Avsnitt	Sidhänvisning	Kommentar
2-26	Mekanismer för att säka rådgivning och lyfta bekymmer	27, 30-31	
2-27	Efterlevnad av lagar och regler		Inga fall rapporterade under 2023
2-28	Medlemsföreningar		Biluthyrarna Sverige
<b>Intressentengagemang</b>			
2-29	Intressentengagemang	10	
2-30	Kollektivavtal		100 % av våra anställda täcks av kollektivavtal
<b>Upplysningar om väsentliga frågor</b>			
<b>GRI3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	12-13	
3-2	Lista över väsentliga frågor	12-13	
<b>Väsentliga frågor</b>			
<b>Ohållbar arbetsmiljö</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	26-31	
<b>GRI 404: Anställning 2016</b>			
401-1	Nyanställning och personalomsättning	30	
401-2	Förmåner till anställda	28-29	
<b>GRI 403: Arbetsmiljö 2018</b>			
403-1	Arbetsmiljöledningssystem	27	

## GRI-Index

GRI-referens	Avsnitt	Sidhänvisning	Kommentar
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	27	
403-3	Arbetsmiljötjänster	26-29	
403-4	Arbetarmedverkan, konsultation och kommunikation om arbetsmiljö	27	
403-5	Arbetares utbildning i arbetsmiljö	28-30	
403-6	Främjande av anställdas hälsa	26-31	
403-9	Arbetsrelaterade skador		0 fall under 2023
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa		0 fall under 2023
<b>Diskriminering och kränkande särbehandling</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	30-31	
<b>GRI 406: Icke diskriminering 2016</b>			
406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder		0 fall under 2023
<b>GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016</b>			
405-1	Mångfald av styrande organ och anställda	30-31	
<b>Utsläpp från uthyrning</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	18-23	
<b>GRI 305: Utsläpp 2016</b>			
305-1	Direkt (Scope 1) GHG-utsläpp	18	



## GRI-Index

GRI-referens	Avsnitt	Sidhänvisning	Kommentar
305-4	Minskning av GHG-utsläpp	18	
<b>Transporter</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentiga frågor	18, 21	
<b>GRI 305: Utsläpp 2016</b>			
305-3	Övriga indirekta (Scope 3) GHG-utsläpp	18	
305-4	Minskning av GHG-utsläpp	18	
<b>Datasäkerhet och kundintegritet</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	38	
<b>GRI 418: Kundintegritet 2016</b>			
418	Kundintegritet	38	
<b>Miljöfokus på inköp och uthyrning av fordon</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23	
<b>Våra bilar är involverade i kriminella aktiviteter</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	41	

## GRI-Index

GRI-referens	Avsnitt	Sidhänvisning	Kommentar
<b>Innovativa och digitala lösningar</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	40	
<b>Hållbarhetsfokuserad kommunikation</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	32	
<b>Öka medarbetares engagemang kring hållbarhet</b>			
<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	34-35	
<b>Övrigt</b>			
Internt	Interna miljömål	6	





#grönmobilitet  
0770-770050

MOVE  
100% ELECTRIC

car  
way

## KONTAKTINFORMATION

### PUBLICERAD AV

Europeisk Biluthyrning AB  
Kvalitet och Miljö  
Hantverkarsvägen 9  
151 65 Södertälje  
Sverige

### KONTAKT

mickael.bogered@europcar.se

### FRAMTAGNING

Europeisk Biluthyrning AB

### FRAMTAGNING OCH LAYOUT

Astrid Månsson och Emma Elfström  
VEGA Systems AB

### PUBLICERING

Juli 2024