

PRESSEMITTEILUNG

Berlin/ Hamburg, 10. März 2023

**ITB 2023: Mit Europcar nachhaltig, flexibel und sicher
in den Urlaub oder auf Dienstreise**

Bewusstes und nachhaltiges Reisen zählt auch in diesem Jahr zu den zentralen Trends der Tourismusbranche. Dazu kommt nach der globalen Corona-Pandemie der Wunsch nach sicheren, komfortablen und flexiblen Transfer- und Mobilitäts-Optionen. Die Europcar Mobility Group zeigte auf der ITB in Berlin, der größten Reisemesse der Welt, wie das Unternehmen heute und in Zukunft für seine Kunden als zuverlässiger und flexibler Service-Partner agiert.

Seit mehr als 50 Jahren zeigt und definiert die Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin als führende Tourismusmesse die Reisetrends. Mit einem immer stärker steigenden Umweltbewusstsein ist vor allem der Individualurlaub aktuell beliebt. Dabei spielt die Destination weniger eine Rolle als die Flexibilität vor Ort: Fernab des Massentourismus die natürliche Schönheit des Reiseziels zu entdecken, ist für viele der ausschlaggebende Grund für individuelle Reisepläne.

Europcar als idealer Partner für grenzenlose Freiheit im Urlaub und die komfortable Dienstreise

Das Auto steht deshalb weiterhin im Fokus der Reisepläne vieler Urlauber und ist auch bei den wiederkehrenden Dienstreisen gefragt. Die Europcar Mobility Group bietet in 140 Ländern mit einem Fuhrpark von rund 230.000 Fahrzeugen die passende Lösung für jedes Mobilitätsbedürfnis. Ob Innenstadt-Sightseeing in einem wendigen Kleinwagen, ausgedehnter Küsten-Roadtrip in einem sportlichen Cabriolet oder modernes Elektrofahrzeug für die nächste Dienstreise - die über 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Mobilitätsanbieters stehen mit flexiblen Angeboten, vor allem aber umfassender Expertise, mit Rat und Tat zur Seite.

Bewährte Qualität und höchste Sicherheit mit unseren Hygiene-Standards

„Zudem sorgt unser Team dafür, dass Kunden ihre Reise so entspannt wie möglich beginnen können“, sagt Gerhard von Hasselbach, Commercial Director bei der Europcar Mobility Group Germany. *„Auch nach der Corona-Pandemie legen wir größten Wert auf Sauberkeit, Hygiene und den für Europcar bekannten Komfort.“* Das eigene Auto hat in den vergangenen Jahren einen wichtigen und sicheren

Rückzugsort gebildet – Europcar sorgt dafür, dass er auch im Urlaub oder auf der Dienstreise besteht.

Nachhaltige Flottenerneuerung unterstreicht Verantwortungsbewusstsein

Mit dem Ziel, bis Ende 2024 einen Anteil von 20 Prozent Elektro- und Plug-in-Hybrid Fahrzeugen (mit einem Ausstoß von weniger als 50 g CO₂/km) in der Flotte zu erreichen, unterstreicht die Europcar Mobility Group auch ihre eigene Nachhaltigkeitsstrategie.

„Gut ein Drittel der CO₂-Emissionen in Europa entfallen auf den Verkehr. Wir möchten und können deshalb einen echten Unterschied machen, wenn wir unser Angebot nachhaltiger aufstellen und konsequent in die Elektromobilität investieren“, erklärt Tobias Zisik, Managing Director bei Europcar Mobility Group Germany. Deshalb treibt Europcar nicht nur den Ausbau der Elektro- und Plug-in-Hybrid-Flotte voran, sondern investiert auch in die Ladeinfrastruktur der eigenen Stationen und engagiert sich global in Initiativen zur ganzheitlichen Mobilitätswende.

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

Telefon: 040 / 52018 2276

presse@europcar.com

Pressekontakt Agentur

Faktor 3 AG

Team Europcar Mobility Group

Telefon: 040 / 679446-0

europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein wichtiger Akteur auf dem Mobilitätsmarkt. Ihr langfristiges Ziel ist es, attraktive Alternativen zum Fahrzeugbesitz anzubieten. In den kommenden Jahren will die Gruppe zu einem führenden Anbieter von nachhaltigen Mobilitätsdienstleistungen werden, die von Daten, Technologie und Menschen angetrieben werden. Die Europcar Mobility Group bietet mit ihren Marken ein breites Spektrum an Mobilitätslösungen an – sei es für einige Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger – mit einer Flotte, die mit den neuesten Technologien ausgestattet ist und deren Anteil an Elektrofahrzeugen steigen wird. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die Gruppe und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer im Mittelpunkt. Sie treibt auch die kontinuierliche Entwicklung neuer Angebote in den drei Geschäftsbereichen der Gruppe (Professional, Leisure und Proximity) voran, die auf die spezifischen Bedürfnisse von Unternehmen und Privatpersonen eingehen. Die Hauptmarken der Gruppe sind: Europcar® – europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung, Goldcar® – Europas führende Lowcost-Vermietung, und Ubeeqo® – einer der europäischen Marktführer von Roundtrip-Carsharing (BtoB, BtoC). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit über ein umfangreiches Netzwerk in 140 Ländern an (einschließlich hundertprozentiger Tochtergesellschaften – 13 in Europa, 1 in den USA, 2 in Australien und Neuseeland – ergänzt durch Franchisenehmer und Partner). In Deutschland sind die Marken Buchbinder Rent-a-Car, Europcar, Ubeeqo und Robben & Wientjes an über 420 Standorten vertreten. Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com.