



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, den 19.03.2024

Flotten-Reparatur: Europcar und Fixico weiten Kooperation auf Deutschland aus

Europcar, einer der weltweit führenden Mobilitätsanbieter, und Fixico, führende Plattform für digitales Reparaturmanagement, bauen ihre Partnerschaft weiter aus: Nach erfolgreichen Kooperationen in Belgien und den Niederlanden wird die strategische Zusammenarbeit nun auf Deutschland ausgeweitet. Dabei werden die über 300 deutschen Europcar-Stationen sowie ihre Werkstattpartner in Sachen Fahrzeug-Karosserie und Lack an die Fixico Plattform angebunden.

Mit der Integration von Fixico treibt Europcar die Modernisierung und Digitalisierung seines operativen Geschäfts voran und optimiert die Kontrolle und Transparenz der Reparaturen. Das Ziel: die Prozess- und Kosteneffizienz langfristig zu steigern. Über die Plattform werden zunächst sämtliche Fahrzeugreparaturen abgewickelt, in absehbarer Zukunft sollen auch Wartungen sowie weitere Services hinzukommen. Fixico unterstützt damit ein einheitliches digitales Ökosystem für alle Serviceanforderungen in der Automobilindustrie.

Durch den Einsatz von Fixicos hochmoderner Technologie erhält Europcar Echtzeit-Einblick in die Reparaturabläufe und damit die Möglichkeit, Fortschritte zu messen und so fundierte Entscheidungen über die Flotte und das Servicenetzwerk zu treffen. Dank dieses rationalisierten Ansatzes können Gesamtreparaturkosten gesenkt, die Auslastung der Flotte optimiert und die Verwaltungskosten minimiert werden.

„Für Europcar ist es ein langfristiger strategischer Schritt, mit einer digitalen Plattform wie Fixico zusammenzuarbeiten. Durch den Einsatz innovativer Lösungen können wir unsere operativen Prozesse verbessern und wettbewerbsfähig bleiben. Gleichzeitig können wir unseren Kunden weiterhin einen erstklassigen Service bieten“, so Tobias Zisik, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Germany. *„Mit Fixico an Bord können wir unsere Reparaturabwicklung auf ein höheres Niveau heben und unsere Fahrzeuge noch schneller zurück auf die Straße schicken.“*

„Fixicos schnelles Wachstum in Europa unterstreicht unser Engagement, Servicedienstleistungen im After-Sales neu zu definieren“, sagt Derk Roodhuyzen de Vries, CEO von Fixico. *„Unsere Partnerschaft mit Europcar steht für unser gemeinsames Bestreben, alle KFZ-Services auf einer einzigen Plattform zu vereinen.“*

Media Assets



Tobias Zisik, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Germany, und Derk Roodhuyzen de Vries, CEO von Fixico, freuen sich auf die neue Kooperation in Deutschland.

Pressekontakt

Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.com

Pressekontakt

Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist europäischer Marktführer in der Autovermietung. Sie bietet Privat- und Geschäftskunden mit ihren Marken ein breites Spektrum an flexiblen Mobilitätsservices an. Mit einer Flotte von mehr als 250.000 Fahrzeugen präsentiert das Unternehmen den Kunden unter anderem eine große Auswahl an Premium- und Elektrofahrzeugen.

Die Europcar Mobility Group ist mit ihren Mobilitätslösungen über ein starkes Netzwerk in 140 Ländern vertreten (einschließlich 16 eigener Tochtergesellschaften und Franchisenehmern sowie Allianzpartner). In Deutschland ist Europcar an über 300 Stationen präsent.

Die diversen Marken des Unternehmens sind auf unterschiedliche Bedürfnisse ausgerichtet. Europcar – europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung, Goldcar – Vorreiter im Bereich Lowcost-Vermietung in Europa, Fox-Rent-A-Car – einer der Hauptakteure auf dem Autovermietmarkt in den USA, und Ubeeqo – einer der europäischen Marktführer von Roundtrip-Carsharing (B2B, B2C).

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt

Fixico
Emma Jorna
Communications & PR Manager
Telefon: +31 6 42 26 63 96
E-Mail: emma.jorna@fixico.com

Über Fixico

Als digitale Plattform für das Management von Kfz-Reparaturen will Fixico die Zukunft der Kfz-Reparatur gestalten, indem es einen intelligenteren, besseren und digital vernetzten Marktplatz für alle schafft. Gegründet 2014 in Amsterdam, ist Fixico ein preisgekröntes Technologieunternehmen, das von führenden Investoren unterstützt wird. Flottenbetreibern, Versicherern und Automobilherstellern ermöglicht Fixico die vollständige Optimierung und Kontrolle des Reparaturprozesses und der Customer Journey. Mehr als 250 Unternehmen, unter anderem aus den Bereichen Miete, Leasing, Versicherung, Fuhrpark und OEM, sowie 3.000 Werkstätten in 11 Ländern nutzen Fixico.

Mehr Informationen unter fixico.com.