

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 27. April 2023

Die neue Lust am Reisen: Frühlingsfeiertage ermöglichen viele kurze Alltagsfluchten

Hamburg, 27. April 2023. Die vergangenen Osterfeiertage haben die neue Lust am Reisen bestätigt – möglichst flexibel, nachhaltig und komfortabel. Im Ferienzeitraum lag das Buchungsvolumen der Europcar Mobility Group in Deutschland um 50 Prozent über dem des Vorjahres. Mit den kommenden Mai-Feiertagen dürfte sich dieser Trend fortsetzen, denn sie liegen perfekt im Kalender: Entweder ermöglichen sie direkt ein langes Wochenende oder in Kombination mit einem Brückentag gleich vier freie Tage – ideal für viele kleine Fluchten aus dem Alltag.

Hohe Anzahl an Spontanbuchungen zeigt Nutzung des Flexibilitätsvorteils

Während viele Kunden von Europcar nach dem Wegfall der bundesweiten Pandemiemaßnahmen wieder langfristig den ersten Urlaub geplant haben, zeigt der Trend über die Osterfeiertage sowie die angrenzenden Schulferien auch einen klaren Anstieg an Spontanbuchungen – und damit den Wunsch nach möglichst viel Flexibilität und Freiraum.

„Viele unserer Kunden machen es genau richtig: Sie nutzen das gute Wetter aus und genießen Freiheit und Flexibilität über ein langes Wochenende. Vor allem in den deutschen Metropolen war neben der konstant hohen Nachfrage an Auto-Abos das kurzfristige Buchungsvolumen über die Feiertage rund um Ostern sehr hoch“, zeigt sich Tobias Zisik, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group in Deutschland, zufrieden und gibt einen Ausblick auf das kommende Mai-Wochenende und die Frühlingsfeiertage: *„Ebenfalls klar zu sehen war der Nachfragetrend nach Elektrofahrzeugen, vor allem bei unseren Abo-Angeboten. Diesem Trend entsprechen wir gerne und werden das Angebot zugunsten einer nachhaltigen und flexiblen Mobilität für unsere Kunden weiter ausbauen.“*

Starker Nachfragetrend nach Elektrofahrzeugen bei Auto-Abos von Europcar

Neben reinen Elektrofahrzeugen sind es auch sparsame Hybrid-Fahrzeuge, die bei den Auto-Abo-Angeboten der Europcar Mobility Group in Deutschland im Fokus der Kunden stehen und verstärkt nachgefragt werden. Für eine noch bessere Verfügbarkeit dieser Modelle, vor allem in den Metropolregionen oder auch an Bahnhöfen und Flughäfen, läuft der Ausbau der Flotte in diesem Segment bereits und wird so in Kürze für ein noch flächendeckenderes Angebot und eine größere Verfügbarkeit der nachhaltigen Mobilitätslösungen sorgen.

Auch investiert die Europcar Mobility Group in Deutschland in einen Ausbau der Ladeinfrastruktur an den eigenen Standorten, um noch mehr Komfort bei der Anmietung von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen zu bieten. *„Hier können wir einen echten Unterschied machen – und dieser Verantwortung werden wir nachkommen“*, so Zisik.

Erster Mai, Christi Himmelfahrt und Pfingsten bieten die perfekte Möglichkeit zum Kurzurlaub

Neben dem Pfingstmontag fällt in diesem Jahr auch der 1. Mai auf den Anfang der Woche und bietet damit ein langes Wochenende. Wer zu Christi Himmelfahrt den Freitag frei nehmen kann, der darf sich sogar über vier freie Tage freuen. Der Mai schafft also wieder optimale Bedingungen für viele kleine Fluchten aus dem Alltag.

Aktuelle Angebote und Rabatte können Kunden unter www.europcar.de einsehen.

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

Telefon: 040 / 52018 2276

presse@europcar.com

Pressekontakt Agentur

Faktor 3 AG

Team Europcar Mobility Group

Telefon: 040 / 679446-0

europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein wichtiger Akteur auf dem Mobilitätsmarkt. Ihr langfristiges Ziel ist es, attraktive Alternativen zum Fahrzeugbesitz anzubieten. In den kommenden Jahren will die Gruppe zu einem führenden Anbieter von nachhaltigen Mobilitätsdienstleistungen werden, die von Daten, Technologie und Menschen angetrieben werden. Die Europcar Mobility Group bietet mit ihren Marken ein breites Spektrum an Mobilitätslösungen an – sei es für einige Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger – mit einer Flotte, die mit den neuesten Technologien ausgestattet ist und deren Anteil an Elektrofahrzeugen steigen wird.

Die Zufriedenheit der Kunden steht für die Gruppe und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer im Mittelpunkt. Sie treibt auch die kontinuierliche Entwicklung neuer Angebote in den drei Geschäftsbereichen der Gruppe (Professional, Leisure und Proximity) voran, die auf die spezifischen Bedürfnisse von Unternehmen und Privatpersonen eingehen. Die Hauptmarken der Gruppe sind: Europcar® – europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung, Goldcar® – Europas führende Lowcost-Vermietung, und Ubeeqo® – einer der europäischen Marktführer von Roundtrip-Carsharing (BtoB, BtoC). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit über ein umfangreiches Netzwerk in 140 Ländern an (einschließlich hundertprozentiger Tochtergesellschaften – 13 in Europa, 1 in den USA, 2 in Australien und Neuseeland – ergänzt durch Franchisenehmer und Partner). In Deutschland sind die Marken Buchbinder Rent-a-Car, Europcar, Ubeeqo und Robben & Wientjes an über 420 Standorten vertreten. Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com.