



Hamburg – 19. April 2018

Die Europcar-Gruppe erweitert sein Vertriebsnetzwerk

Als einer der größten Mobilitätsdienstleister hat die Europcar-Gruppe seine Outbound-Strategie ausgeweitet und ist ab sofort mit einem umfassenden Netzwerk von General Sales Agents auch in den Wachstumsmärkten Frankreich, Großbritannien, Irland und Belgien präsent. Mithilfe einer verbesserten internationalen Präsenz sollen bestehende Vertriebswege weiter ausgebaut und neue potenzielle Vertriebsmöglichkeiten und Geschäftsfelder erschlossen werden.

"Ein wichtiger Teil unserer Strategie ist es, die internationale Verfügbarkeit unserer Mobilitätslösungen voranzutreiben und einheitlich sicherzustellen. Hierbei spielen die General Sales Agents eine bedeutende Rolle. Denn besonders in den europäischen Märkten bieten sie uns die Möglichkeit, grenzüberschreitende Kanäle besser und schneller zu nutzen. Wir gehen davon aus, dass wir im Laufe des Jahres unser internationales Vertriebsnetzwerk noch weiter ausbauen werden, um unsere Marktposition als einer der führenden Mobilitätsdienstleister weiter zu stärken" so Marcus Bernhardt, Managing Director Coverage Business Unit Europcar Group International.

In den vergangenen Jahren hat die Europcar-Gruppe die Entwicklung seines General Sales Agents Netzwerkes in der ganzen Welt vorangetrieben und seine vertrieblichen Aktivitäten in 34 Ländern weiter ausgebaut.

Über Europcar

Die Europcar Gruppe ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, LKW, Chauffeur-Service, Car-Sharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Gruppe innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar-Gruppe vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (Car-Sharing-Service in Hamburg und Berlin). Die Gruppe bietet ihre Mobilitätslösungen über ein ausgedehntes Netzwerk, weltweit in 130 Ländern an (darunter 14 hundertprozentige Tochtergesellschaften in Europa und zwei in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner).

Pressekontakt Europcar Deutschland

Daniel Hölzer

Manager Unternehmenskommunikation/Pressesprecher

daniel.hoelzer@europcar.com