

Europcar Mobility Group ernennt Xavier Corouge zum Managing Director für die Business Unit Urban Mobility

Die Europcar Mobility Group hat sich zum Mobilitätsdienstleister entwickelt und bietet heute eine breite Palette mobiler Lösungen an – darunter Fahrzeugvermietung, Driver Services sowie Car- und Scootersharing. Die Geschäftseinheit „New Mobility“ – mit den Marken Ubeeqo, GoCar, E-Car, Brunel und Scooty sowie der Betreuung der Minderheitsbeteiligungen¹ des Konzerns – steht bei der strategischen Neuausrichtung im Vordergrund. Um deren Entwicklung zu beschleunigen, hat die Europcar Mobility Group Xavier Corouge zum Managing Director der Business Unit und zum Mitglied des Executive Committees ernannt. Gleichzeitig wird die Business Unit „New Mobility“ als Geschäftsbereich „Urban Mobility“ weitergeführt, um die veränderten Mobilitätsanforderungen besser abbilden zu können.

Xavier Corouge ist seit 2013 Teil der Europcar Mobility Group und hat seitdem erfolgreich zur digitalen Transformation des Unternehmens beigetragen. Zuletzt verantwortete er als Chief Marketing und Digital Officer die Bereiche Marketing, E-Commerce, Direktvertrieb und Kundenbeziehungen aller Marken und in allen Märkten. Davor bekleidete er mehrere leitende Positionen in der Reise- und Digitalbranche, vom E-Commerce-Direktor der Thomas Cook Group bis zum Head of Marketing and CRM bei OUI.Sncf und der Vivendi Gruppe.

Mit der Ernennung von Xavier Corouge wird die Europcar Mobility Group das Wachstum der Business Unit weiter stärken. Die Urban-Mobility-Aktivitäten des Konzerns zielen auf ein Marktsegment, das in Europa zweistellig wächst und für 2018 ein Umsatzwachstum von 45 Prozent verzeichnete. Dieser positive Trend wird durch die Ergebnisse des ersten Quartals 2019 bestätigt: So belief sich im Bereich Carsharing das Wachstum auf mehr als 40 Prozent. Zusätzlich profitiert die Business Unit vom Zuschlag bei der aktuellen „Mobilib Service“-Ausschreibung der Pariser Stadtverwaltung. Durch diese Entscheidung avanciert Ubeeqo zum führenden Carsharing-Anbieter in Paris, der bis Ende 2019 eine Flotte von insgesamt 1.100 Fahrzeugen zur Verfügung stellen wird.

Fabrizio Ruggiero, Deputy CEO der Europcar Mobility Group und Leiter der Business Units: „Wir haben uns für 2019 ein ehrgeiziges Ziel im Bereich urbaner Mobilität gesetzt und wollen unseren Umsatz mehr als verdoppeln. Das werden wir durch Wachstum in Städten, in denen wir bereits vertreten sind, sowie durch das Angebot neuer Services in weiteren Metropolen und Ländern. Möglich ist dies durch die Expertise der Gruppe im Flottenmanagement – als Erbe aus jahrzehntelangem Vermietgeschäft – sowie unsere Erfahrung im E-Commerce.“

¹ Minderheitsbeteiligungen an Wanderio (multimodale Such- und Vergleichsplattform für Verkehrsmittel) und SnappCar (zweitgrößter internationaler Peer-to-Peer-Carsharing-Anbieter in Europa).

Dadurch können wir unseren Kundenstamm erweitern und unsere Fahrzeuge noch besser auslasten. Xavier Corouge ist bestens vorbereitet, um diese Herausforderung sehr kundenorientiert und ganzheitlich anzunehmen und damit unseren ONE-Group-Ansatz weiterzuentwickeln.“

Xavier Corouge: „In allen Ländern, in denen wir vertreten sind, haben unsere Urban-Mobility-Teams in den letzten Jahren hervorragende Arbeit geleistet. Wir sind jetzt in der Lage, eine wichtige Rolle bei der Neugestaltung des umfassenden Ökosystems Stadtverkehr zu übernehmen, indem wir attraktive Alternativen zum Fahrzeugbesitz anbieten. Ich freue mich, diese neue Funktion in einer Zeit zu übernehmen, in der Synergien zwischen den Business Units der Europcar Mobility Group das Kundenerlebnis weiter verbessern werden und ein profitables Wachstum ermöglichen.“

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Chauffeur-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 135 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 16 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Mehr Informationen unter:

www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

+49 40 52018-2276

presse@europcar.com