

Pressemitteilung

Hamburg, 11. Juli 2019

Europcar Mobility Group arbeitet künftig mit „Workplace by Facebook“

Die Europcar Mobility Group nutzt künftig für ihre Mitarbeiter die Plattform „Workplace by Facebook“. Mit der Integration des Tools führt die Gruppe den laufenden digitalen, geschäftlichen und kulturellen Wandel im Unternehmen fort. Die Initiative steht im Einklang mit dem Strategieplan SHIFT 2023, den der Mobilitätsdienstleister anlässlich seines Capital Markets Day am 25. Juni vorgestellt hat.

Aufbauend auf ihrem traditionellen Mietwagengeschäft und ihrer führenden Position in Europa, hat sich die Europcar Mobility Group als globaler Anbieter von Mobilitätslösungen neu definiert und expandiert verstärkt mit Car- und Scootersharing für die urbane Mobilität. Aus dem Mono- und Monomarkenunternehmen hat sich die Gruppe zu einem Multimarkenkonzern mit vielseitigen Geschäftsmodellen und neun Marken entwickelt (darunter die vier Kernmarken Europcar, InterRent, Goldcar und Ubeeqo). Heute ist das Unternehmen mit 12.000 Mitarbeitern in mehr als 130 Ländern aktiv. Die kürzlich vorgestellte strategische Roadmap SHIFT 2023 soll den Konzern in eine neue Phase des Wachstums führen und die Transformation beschleunigen. Kernziele sind die Verdoppelung der aktiven Kundenbasis von 7,7 auf 15 Millionen Kunden bei einem Umsatz von mehr als vier Milliarden Euro. Der Fokus liegt auf hoher Kundenzufriedenheit in allen Bereichen, unterstützt durch eine starke „ONE Group“-Kultur.

Die Europcar Mobility Group setzt zukünftig auf Workplace by Facebook, um drei Hauptziele zu erreichen: Stärkung der gemeinsamen Kultur durch mehr Nähe zwischen den Mitarbeitern unabhängig von Land und Geschäftseinheit, Förderung des Informations- und Ideenaustauschs sowie die Erleichterung des Projektmanagements durch eine Schnittstelle, die jeder Mitarbeiter mitgestalten kann. Als berufliche Facebook-Variante bietet die Plattform den Nutzern ähnliche Funktionen wie das beliebte soziale Netzwerk: Newsfeed, Profile und Gruppen, Benachrichtigungen, Messenger Chat, Events, Live Streaming und vieles mehr.

Nach der erfolgreichen Einführung der Plattform im Topmanagement und bei den Mitarbeitern am Pariser Hauptsitz im März 2019 steht Workplace by Facebook nun in allen Ländern zur Verfügung, in denen die Europcar Mobility Group hundertprozentige Tochtergesellschaften besitzt – von der Zentrale bis zu einzelnen Filialen. Der großflächige Einsatz wird dazu beitragen, die Integration der in den vergangenen Jahren erworbenen Unternehmen wie zum Beispiel Goldcar und Buchbinder weiter voranzutreiben. Zudem wird Workplace die gemeinsame Vision der „ONE Group“ stärken und die neu gestaltete Unternehmenskultur fördern: eine serviceorientierte Kultur, die sich auf Mobilitätslösungen und die Bedürfnisse der Kunden konzentriert und von neuen Technologien und Talenten getragen wird.

Die Einführung der Plattform spiegelt den Wunsch der Gruppe wider, ein agiles und kooperatives Arbeitsumfeld zu schaffen, das für junge Talente attraktiv ist. In diesem Zusammenhang stehen auch die Umzüge mehrerer Unternehmenszentralen an attraktive Standorte – die Deutschlandzentrale ist jüngst in den Berliner Bogen in Hamburg gezogen – und die modernen Arbeitsbedingungen unter anderem mit Open-Office-Konzepten und flexiblen Arbeitszeiten.

„Wir sind in einer Ära des Teilens angelangt: Was für unsere Kunden wirklich zählt, ist nicht das Produkt als solches, sondern der Nutzen und die Erfahrung damit“, erklärt Caroline Parot, Geschäftsführerin der Europcar Mobility Group. „Diese Einstellung wird besonders bei Millennials zur Norm. Der Wunsch, ein Auto zu besitzen, verschwindet allmählich und wird durch ein Konzept ersetzt, das auf Nutzen und Teilen basiert. Im Mittelpunkt stehen dabei digitale Technologien als Vermittler. Ich bin fest davon überzeugt, dass die Revolution, die wir heute erleben – bei unseren Produktionsmethoden, Konsumgewohnheiten und der Digitalisierung unserer Kundendienstleistungen –, nicht ohne einen Kulturwandel und die Digitalisierung unserer internen Systeme stattfinden kann. Wir kreieren einen digitalen Arbeitsplatz, um den Mitarbeitern ein einfaches, benutzerfreundliches Erlebnis zu bieten und gleichzeitig unser Miteinander zu stärken: Das ist ein wichtiger Faktor, um unsere strategische Roadmap SHIFT 2023 umzusetzen.“

„Die Aufgabe von Workplace ist es, einen Ort der Zusammenarbeit zu bieten, was wir durch den Wandel von Unternehmen zu Communities erreichen“, sagt Julien Lesacherre, Direktor Workplace by Facebook, EMEA. „Dieser Anspruch wird durch unsere neue Partnerschaft mit der Europcar Mobility Group verstärkt. Unser Ziel ist es, das Unternehmen auf seinem Weg der Transformation zu unterstützen und das Geschäft zu verbessern, indem wir ein Umfeld schaffen, in dem die Menschen näher zusammenrücken, die Teamarbeit schneller und die Kultur stärker wird.“

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Driver-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 137 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 20 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Über die Europcar Mobility Group Germany

Die Europcar Mobility Group Germany vereint vier Marken:

Europcar, der europaweit führende Autovermieter für Pkw und Transporter mit etwa 500 Stationen und einem Fuhrpark von 50.000 Fahrzeugen in Deutschland



Buchbinder und InterRent, die in Deutschland und Österreich gemeinsam auftreten, mit etwa 160 Anmietstationen und einem Fuhrpark von 30.000 Fahrzeugen

Ubeeqo, der europaweit führende Anbieter für Round-Trip-Carsharing (B2B, B2C) mit insgesamt 3.500 Fahrzeugen. In Deutschland ist Ubeeqo in Hamburg und Berlin vertreten.

Mehr Informationen unter:
www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

+49 40 52018 2276

presse@europcar.com