

**Europcar Mobility Group ernennt José Blanco
zum neuen Geschäftsführer der Low Cost Business Unit
und zum Mitglied des Executive Committees**

Nach der im Vorjahr in weniger als neun Monaten durchgeführten, erfolgreichen Integration von Goldcar – führender Low-Cost-Mietwagenanbieter in Europa – hat die Europcar Mobility Group José Blanco zum neuen Geschäftsführer für die Low Cost Business Unit und zum Mitglied im Executive Committee des Konzerns ernannt. Er folgt damit auf den früheren Goldcar CEO Juan Carlos Azcona, der für die neu geschaffene Geschäftseinheit seit der Integration von Goldcar Ende 2017 verantwortlich war.

Das Low-Cost-Segment im Mietwagengeschäft setzt in Europa rund zwei Milliarden Euro pro Jahr um und unterliegt derzeit einem starken Wandel. Das Segment wächst jährlich im zweistelligen Prozentbereich, was sich vor allem an gefragten Urlaubszielen in Europa, aber auch in Übersee fortsetzen dürfte.

2017 begann mit der Akquisition von Goldcar eine neue Phase für die Low Cost Business Unit der Europcar Mobility Group. Die Business Unit umfasst nun mit Goldcar und InterRent zwei in siebzehn Ländern präsente Marken.

Bevor José Blanco Anfang 2019 stellvertretender Geschäftsführer der Low Cost Business Unit wurde, war er Vertriebs- und Marketingdirektor bei Europcar UK – eine Position, die er zuvor bereits bei Europcar in Spanien innehatte. Blanco kann auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Freizeit- und Touristikbranche zurückblicken, darunter bei Unternehmen wie PortAventura Park and Resort, Grandvalira Ski und Pullmantur Cruises (Royal Caribbean Group). Seine solide Kenntnis des Konzerns verstärkt den Ansatz der ONE Group, der nun konzernübergreifend in allen Business Units, Märkten und Funktionen umgesetzt wird.

Darüber hinaus wird José Blanco die Marken der Low Cost Business Unit bei ihrer Neupositionierung und Erweiterung unterstützen, vor allem in zwei Bereichen: dem klaren und differenzierten Leistungsversprechen für die Marken Goldcar und InterRent sowie der deutlichen Steigerung der Kundenzufriedenheit. Blanco wird dabei den Fokus auf den Net Promoter Score (NPS) als zentralen Wert des Kundenservices legen. Weiter wird er den Aktionsplan zu Transparenz und die Mitarbeiter-Belange entsprechend der DNA der Europcar Mobility Group umsetzen.

Gleichzeitig wird Blanco Goldcar und InterRent in Märkten stärken, in denen das Angebot der Business Unit die Erwartungen und Anforderungen der Kunden erfüllt. Dabei wird er das volle Potenzial der Konzernsynergien sowie darüber hinausgehender Kosteneffekte nutzen.

Juan Carlos Azcona, der erfolgreich zur Integration von Goldcar in die Europcar Mobility Group beigetragen hat, wird die Gruppe weiterhin bei der Expansion ihrer Freizeitangebote über Regionen und Marken hinweg unterstützen und direkt an Fabrizio Ruggiero berichten.

„Juan Carlos Azcona hat Goldcar zum führenden Anbieter im Low-Cost-Segment geführt, einem einzigartigen Modell, das die Kundenanforderungen nach einem kostengünstigen Mietwagenanbieter erfüllt“, sagt Fabrizio Ruggiero, Europcar Mobility Group Deputy CEO, Head of Business Units. „Das Konzept sorgt durch eine schlanke Organisation und maximale Effizienz für faire Preise. José Blanco wird auf diesem soliden Fundament aufbauen können; seine Erfahrung und seine profunde Kenntnis des Konzerns werden dabei den Marktführer im Low-Cost-Segment auch in der nächsten Generation stärken, bei der die Kundenzufriedenheit im Zentrum der gesamten Organisation steht.“

„Ich bin besonders stolz darauf, die Nachfolge von Juan Carlos Azcona anzutreten, und freue mich auf die Herausforderungen in der Low Cost Business Unit“, so José Blanco. „Es muss uns gelingen, die Vorteile im Low-Cost-Mietwagenbereich noch klarer herauszuarbeiten. Bei unserer Erweiterungsstrategie steht der Kunde im Mittelpunkt, und zwar bei allem, was wir tun. Wir werden ein außergewöhnliches Kundenerlebnis zu dem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis ermöglichen, das Goldcar und InterRent zum Erfolg geführt hat.“

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Chauffeur-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 135 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 16 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Mehr Informationen unter:

www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

+49 40 52018 2276

presse@europcar.com