



## Pressemitteilung

Hamburg, 23. Mai 2019

### **Europcar launcht neue Mid Term Produkte in Deutschland: individuelle Langzeitmiete für kleine und mittlere Unternehmen**

Europcar, eine der wichtigsten Marken der Europcar Mobility Group, startet das neue Mobilitätsangebot Mid Term und schließt damit die bisherige Lücke zwischen kurzzeitiger Fahrzeugmiete und langfristigem Leasing oder Kauf. Das neue Produkt richtet sich vorrangig an kleine und mittlere Unternehmen, die ihren Bedarf an Transportern und Lkw flexibel und bedarfsgerecht abdecken wollen.

„Gerade kleine und mittelgroße Unternehmen unterliegen häufig saisonalen Schwankungen und können die Auftragslage schwer langfristig planen. Hier knüpfen wir mit unseren neuen und einzigartigen Mid Term Angeboten an“, sagt Stefan Vorndran, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Germany. „Ab sofort können unsere Kunden ausgewählte Fahrzeuge für einen Zeitraum von 7 bis 24 Monaten mieten und profitieren dabei von der Flexibilität, die für ihren eigenen Geschäftserfolg wichtig ist. Sie können sich zu 100 Prozent auf ihren eigentlichen Job konzentrieren – während wir uns um den gesamten administrativen Aufwand und vollständigen Service kümmern.“

Zur Wahl stehen ab Mai 2019 zwei Tarife: Europcar Mid Term Fix und Europcar Mid Term Flex. Details zur Buchung finden Sie im Internet unter [www.europcar.de/business/midterm](http://www.europcar.de/business/midterm).

#### **Mid Term Fix: attraktive Langzeitmiete für 7 bis 24 Monate**

Für Handwerksbetriebe ist Wachstum oft mit der Aufstockung des Fuhrparks verbunden. Da Kapital aber gerade in jener Phase an anderer Stelle gebraucht wird, kommt ein Kauf oft nicht infrage. Leasing bedeutet erheblichen administrativen Aufwand: von der Bonitätsprüfung bis zur Entscheidung, welche der zahlreichen Leasing-Alternativen für das zusätzliche Fahrzeug die passende ist. Europcar Mid Term ermöglicht es kleinen und mittleren Unternehmen, ohne bürokratische Hürden über einen flexiblen Zeitraum einen Transporter oder Lkw ihrer Wahl anzumieten. Die günstigen Tarife von Mid Term Fix helfen dabei, die Kosten niedrig zu halten, und mindern das Risiko. Denn die Unternehmen binden sich nur für die vorab vereinbarte Laufzeit – und tragen kein Restwertrisiko.

#### **Mid Term Flex: volle Flexibilität für die gesamte Laufzeit**

Noch flexibler ist das Mobilitätskonzept Mid Term Flex. Wenn nicht absehbar ist, ob ein Projektauftrag für eine Gebäudesanierung in sieben oder zehn Monaten absolviert werden kann, passt dieses neue Europcar Produkt perfekt: Denn hier können Kunden – etwa bei Projektfertigstellung – kurzfristig entscheiden, wann sie das Fahrzeug zurückgeben.

Innerhalb des Zeitraums von 7 bis 24 Monaten herrscht absolute Flexibilität. So muss das Fahrzeug nicht einen Monat länger bezahlt werden, als es gebraucht wird.

### **Minimierter Aufwand – maximale Sicherheit**

Die Maxime von Europcar Mid Term ist: Der Kunde mietet, Europcar kümmert sich um den Rest. Das gilt für den administrativen Aufwand und für alle Service- und Wartungsarbeiten, die fällig sind, während der Transporter oder Lkw im Einsatz ist. Passiert ein Unfall oder tritt ein unvorhergesehener Defekt auf, stellt Europcar auch dank seines dichten Netzwerks innerhalb kürzester Zeit ein Ersatzfahrzeug bereit.

### **Über die Europcar Mobility Group**

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Chauffeur-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 135 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 16 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Mehr Informationen unter:

[www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

### **Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany**

Miriam Grether

+49 40 52018 2276

[presse@europcar.com](mailto:presse@europcar.com)