



Pressemitteilung

Hamburg, 16. Mai 2019

Europcar Mobility Group setzt Digital-Strategie fort und erfüllt ihre Erwartungen im ersten Quartal – Ziele für 2019 bestätigt

Die Europcar Mobility Group trieb in den ersten drei Monaten 2019 die digitale Transformation weiter voran und beendete das erste Quartal mit stabilen Umsätzen. Der Mobilitätsdienstleister bestätigt die für 2019 angestrebten Ziele. Bereinigt um Wechselkurseinflüsse beträgt der Gesamtumsatz der Europcar Mobility Group (WKN: A14U65/ISIN: FR0012789949) 553 Millionen Euro im ersten Quartal. Das entspricht einem geringfügigen Rückgang um 0,6 Prozent und resultiert aus dem fehlenden Ostergeschäft, das in diesem Jahr in den April und damit ins zweite Quartal fiel. Bereits im April 2019 konnte mit einer Umsatzsteigerung von 5,1 Prozent gegenüber dem April 2018 der Saisoneffekt kompensiert werden. Vor allem der Bereich Carsharing entwickelte sich in den ersten drei Monaten mit einem Umsatzwachstum von über 40 Prozent besonders positiv. „Die guten Ergebnisse zeigen, dass unsere urbanen Mobilitätslösungen erfolgreich sind und die Kundenwünsche erfüllen. Zum anderen ist es uns dank agiler Prozesse gelungen, unsere operative Performance weiter zu verbessern. Wir konnten das tägliche Vermietvolumen steigern, die Flottenauslastung verbessern und gleichzeitig die Flottenkosten pro Einheit senken“, sagt Caroline Parot, CEO der Europcar Mobility Group.

Ubeeqo weiter auf Erfolgskurs

In den Bereichen Digitalisierung und New Mobility investierte der Konzern weiter erheblich in Technologien und Talente, um die strategischen Projekte wie Click & Go und Connected Cars zu entwickeln. Beide Programme sollen dazu beitragen, den Mehrwert für Kunden zu verbessern und die Kosten erneut zu reduzieren. Der Erfolg der digitalen Initiativen ist deutlich messbar: Auf Konzernebene stieg der E-Commerce-Umsatz im ersten Quartal um fünf Prozent, wobei der Carsharing-Service Ubeeqo ein deutliches Wachstum von 63 Prozent erzielte. Die Carsharing-Marke der Europcar Mobility Group ist mittlerweile in elf europäischen Städten aktiv.

Die ausführliche Pressemitteilung inklusive aller Finanzdaten (in Englisch) finden Sie unter diesem Link: <https://investors.europcar-group.com/results-center>

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Chauffeur-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 135 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 16 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Mehr Informationen unter:

www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

+49 40 52018 2276

presse@europcar.com