

Profitables Wachstum: Europcar Mobility Group präsentiert Strategieplan *SHIFT 2023*

Die Europcar Mobility Group (Euronext Paris: EUCAR) hat am 25. Juni 2019 auf einem Capital Markets Day ihre strategische Roadmap für die Jahre 2020 bis 2023 präsentiert: *SHIFT 2023*.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen Präsentationen der Geschäftsführung zur starken Position des Konzerns in seinen Kerngeschäftsfeldern (Fahrzeugvermietung und -sharing) sowie die Assets, die die Europcar Mobility Group in den letzten Jahren aufgebaut hat, um eine neue Phase zu beginnen. Der Konzern unterstreicht auch in dieser neuen Entwicklungsphase sein Leitbild – mit einer breiten Palette von Mobilitätslösungen eine attraktive Alternative zum Fahrzeugbesitz zu bieten – und passt sich den wachsenden Mobilitätsbedürfnissen, den Marktaussichten sowie den gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen an.

In einem sich schnell entwickelnden und verändernden Umfeld zielt die strategische Roadmap *SHIFT 2023* auf profitables Wachstum, das eine Verdoppelung des aktiven Kundenstamms auf 15 Millionen Nutzer sowie einen Group NPS (Net Promoter Score) von 50 Prozent vorsieht. Gleichzeitig soll der Konzernumsatz auf über 4 Milliarden Euro gesteigert werden, wobei der Beitrag der Urban-Mobility-Aktivitäten deutlich erhöht werden soll (und im Jahr 2023 bei rund 10 Prozent des Konzernumsatzes erwartet wird). Unterstützt wird dies durch eine integrierte, erweiterte Infrastruktur: Die Digitalisierung und der Ausbau des technologischen Know-hows der Gruppe bei Smart Data, Connected Vehicles und APIs (Application Programming Interfaces) werden Schlüsselfaktoren sein, um das Kundenerlebnis auszubauen. Auch die Flottenmanagement-Assets sollen zu einer vernetzten, intelligenten, offeneren, multimodalen und leistungsfähigeren Kerninfrastruktur beitragen.

Caroline Parot, Chief Executive Officer der Europcar Mobility Group:

„Wir stehen am Beginn einer gesellschaftlichen Revolution, bei der Mobilitätslösungen eine wesentliche Rolle spielen werden. Es ist von entscheidender Bedeutung, die grundlegende Notwendigkeit des Wandels mit dem in Einklang zu bringen, was um uns herum geschieht: Bevölkerungswachstum, Urbanisierung, Verkehrsinfarkt, Umweltprobleme ... Wir glauben, dass es bei der Mobilität darum geht, attraktive alternative Lösungen für den Fahrzeugbesitz anzubieten, und zwar auf verantwortungsbewusste und nachhaltige Weise. Mobilität ist eine unaufhaltsame gesellschaftliche Entwicklung und wird zunehmend zu einem unverzichtbaren Service: 2030 werden 19 Prozent des globalen Bruttoinlandsprodukts aus dem ‚Bedürfnis nach Mobilität‘ erwirtschaftet – mehr als aus dem ‚Bedürfnis nach Nahrung‘!

So gesehen, ist Mobilität ein Geschäft mit vielen positiven Vorzeichen. Das ist auch der Grund, warum wir in den letzten drei Jahren so stark investiert haben: um neue Mobilitätsbedürfnisse und Nutzungsformen zu berücksichtigen und unser Wachstum zu sichern. Unsere Erfolgsbilanz und unsere Ergebnisse sprechen für sich: mit einem Umsatzwachstum von 37 Prozent seit unserem Börsengang im Jahr 2015.

Mit sehr starken Assets – unter anderem einem aktiven Kundenstamm von 7,7 Millionen, einer globalen Präsenz und einer einzigartigen zentralen Positionierung in der Wertschöpfungskette der Mobilität – sind wir bereit, die vor uns liegenden Chancen zu nutzen, insbesondere mit unserem starken urbanen ‚Mobilitätsmotor‘ Ubeeqo.

Bei *SHIFT 2023* geht es darum, Gänge hochzuschalten, die Zielsetzung zu verändern und voranzutreiben sowie Wettbewerb neu zu definieren, um eine führende Rolle in einem neu gestalteten Mobilitätsökosystem zu spielen.“

Die ausführliche Pressemitteilung (in Englisch) finden Sie unter diesem Link: https://www.europcar-mobility-group.com/press_release/documents/5d11d6ac5bbc6088207855.pdf

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Chauffeur-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 135 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 16 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Mehr Informationen unter:
www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether
+49 40 52018 2276
presse@europcar.com