



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 5. Oktober 2021

Mehr Effizienz bei Überführungsfahrten: Europcar Mobility Group Germany baut Mobilitätsangebot für Kunden mit Movacar aus

Die Europcar Mobility Group Germany nutzt mit ihrer Marke Europcar ab sofort die Mobilitätsplattform Movacar, um die bei deutschlandweiten Überführungsfahrten anfallenden Kosten nachhaltig zu senken und die Effizienz ihres Flottenmanagements weiter zu steigern. Kunden von Europcar und Movacar erhalten durch die Kooperation ein deutlich umfassenderes Angebot an Einwegfahrten mit Mietwagen - und das bereits ab 1 Euro.

Win-Win-Konzept für alle: Kunden, Movacar und Europcar

Die Zusammenarbeit mit Movacar (www.movacar.de) ist ein Win-Win-Konzept für alle: Kunden haben Zugang zu attraktiven und sehr günstigen Reiseoptionen, während Europcar seine mit Leerfahrten verbundenen Kosten deutlich reduzieren kann.

Das Start-up Movacar wurde im Frühjahr 2018 gegründet und konnte Anfang dieses Jahres mit einer Finanzierungsrunde einen Betrag im mittleren sechsstelligen Bereich einsammeln. Hinter dieser erfolgreichen Entwicklung stecken die beiden Gründer Eustach von Wulffen und Karl Markiewicz mit ihrer über 40jährigen Branchenerfahrung.

Europcar: Höhere Verfügbarkeit durch effizienteres Flottenmanagement

„Seit der COVID-19 Pandemie stehen bei unseren Kunden Hygiene, Sicherheit, Flexibilität und Kostenkontrolle im Fokus. Wir freuen uns daher sehr, dass wir unser Mobilitätsangebot mit Movacar weiter ausbauen können. Die Kooperation passt auch hervorragend zu unserer CSR-Strategie, Mobilität so weit wie möglich für alle zugänglich zu machen“, sagt Wolfgang Neumann, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Germany. *„Bei der Zusammenarbeit geht es neben der Senkung der Überführungskosten auch um eine noch bessere Effizienz in unserem Flottenmanagement. Mit Movacar werden die Überführungen unserer Fahrzeuge nicht nur günstiger, sie gehen auch deutlich schneller über die Bühne, wodurch wiederum die Verfügbarkeit steigt. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit. Die Kooperation bietet*

gerade jungen Menschen eine ideale Möglichkeit, spontan und günstig zu verreisen und unsere Marke Europcar kennenzulernen.“

Movacar: Bessere Chancen für Nutzer, die gesuchte Einwegfahrt zu finden

Eustach von Wulffen sieht in der Kooperation mit Europcar einen wesentlichen Schritt auch mit Blick auf den Nutzer-Mehrwert: *„Europcar gehört hierzulande zu den führenden Anbietern und ist in ganz Deutschland präsent. Daraus resultiert eine sehr hohe Anzahl an Überführungen. Bei der damit verbundenen Effizienzsteigerung und Kostensenkung können wir Europcar helfen, indem wir die entsprechenden Fahrten als Einwegmieten vermitteln. Für unsere Nutzer erhöht sich durch das ausgeweitete Angebot signifikant die Chance, besonders kostengünstig und unabhängig genau die Strecke zurücklegen zu können, für die sie eine Reiseoption suchen.“*

App-Entwicklung und weitere Partnerschaften stehen im Mittelpunkt

Bis zum Jahresende sind weitere maßgebliche Verbesserungen mit Blick auf die Nutzerfreundlichkeit sowie die Verfügbarkeit von Movacar geplant. Eustach von Wulffen: *„Der aktuelle Launch unserer Movacar App gibt unseren Nutzern die Möglichkeit, von jedem Ort aus schnell und einfach eine günstige Fahrt zu buchen. In einem weiteren Schritt stehen die schrittweise Internationalisierung sowie die systematische Erweiterung unseres Angebots um weitere gefragte Mobilitätsformen an.“*

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether
+49 40 52018 2276
presse@europcar.com

Pressekontakt Movacar

Eustach von Wulffen
Target Mobility GmbH
Tel: +49 173 82 43 898
Email: eustach@movacar.de
www.movacar.de

Sven Hauser
SER Communications SARL /PR-B
Tel: +352 691 22 93 45
Email: sh@pr-from-luxembourg.com
www.pr-boutique.eu

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister weltweit und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie der Vermietung von Pkw, Transportern und Lkw, Driver-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet das Unternehmen innovative Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche - sei es für ein paar Stunden, ein paar Tage, eine Woche oder länger. Die vier Hauptmarken der Gruppe sind: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen im mittleren Segment) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus über 140 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 18 Ländergesellschaften in Europa, 1 in USA, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

In Deutschland vereint die Europcar Mobility Group Germany die Marken Buchbinder Rent-a-Car, Europcar, Global Rent-a-Car, Ubeeqo und Robben & Wientjes.

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com.

Über Movacar

Individuelle Mobilität zu unschlagbaren Preisen für alle Nutzer, signifikante Kostensenkungen für Autovermieter: So lautet das WinWin-Angebot von Movacar. Auf movacar.de können Nutzer bereits ab 1€ Mietwagen reservieren, die von A nach B überführt werden müssen. Damit ist Movacar für alle Flottenbetreiber, die Fahrzeuge regelmäßig bewegen müssen, eine Plattform mit Mehrwert. Dass der Schwerpunkt zunächst auf der Überführung von Mietwagen liegt, hat gute Gründe. Movacar wurde 2018 von Eustach von Wulffen und Karl Markiewicz gegründet, die es zusammen auf mehr als 40 Jahre Branchenerfahrung bringen. Auf lange Sicht will Movacar zu einem ganzheitlichen Anbieter nachhaltiger Mobilität werden, der Nutzern ein Maximum an Reiseoptionen entsprechend ihren Bedürfnissen bietet. Geografisch steht dabei in einem nächsten Schritt die DACH-Region auf dem Programm, ehe dann weitere europäische Märkte rasch folgen sollen.