

ITB 2019: Europcar Mobility Group zeigt erstmals innovative Mobilitäts- und Reiseangebote auf gemeinsamem Messestand // Round-Table-Gespräche zu Travel-Trends

Premiere für den europäischen Marktführer: Die Europcar Mobility Group unterstreicht ihren Wandel vom Autovermieter zum Mobilitätsdienstleister mit einem großen Messestand auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB). Erstmals sind dort verschiedene Marken der Gruppe an einem Stand vereint: Europcar, Buchbinder, InterRent, Goldcar und Ubeego.

Vier Megatrends für den Reise- und Mobilitätsmarkt

Einen Schwerpunkt setzt die ITB 2019 auf „Future Mobility“ – und damit auf das Kerngeschäft der Europcar Mobility Group. Für den Reise- und Mobilitätsmarkt der Zukunft sieht die Gruppe vier Megatrends und entwickelt dafür intelligente Lösungen.

1. Die Digitalisierung forciert den Wunsch der Menschen nach nahtloser Mobilität. Statt verschiedene Apps und Portale zu nutzen, wollen Kunden nahtlos und flexibel buchen und bezahlen.
2. Die Grenzen zwischen Business und Leisure verschmelzen zu „Bleisure“. So sind rund 90 Prozent der Geschäftsreisenden daran interessiert, ihr Reiseziel in der Freizeit näher kennenzulernen, ermittelte das Magazin „The Frequent Traveller“. Scooter-Sharing oder Driving Services sind dafür die perfekten Angebote.
3. „Teilen statt besitzen“ steht für ein neues Lebensgefühl und stellt die intelligente Fahrzeugnutzung von Personen und Unternehmen in den Mittelpunkt – ein bedeutender Trend, der sich auch in diesem Jahr weiter fortsetzt: Die aktuelle Statistik des Bundesverbands CarSharing e.V. zeigt zum Jahresbeginn 2019 einen deutlichen Zuwachs von 14 Prozent der deutschen Carsharing-Kunden im Vergleich zum Vorjahr.
4. Der vierte Trend ist ein alter Bekannter: Verbraucher wollen günstige Preise, und Unternehmen versuchen, Reise- und Fuhrparkkosten zu sparen.

Olivier Baldassari, Chief Operating Officer Europcar Mobility Group: „Das traditionelle Modell, ein Auto zu besitzen, verliert an Bedeutung. Gleichzeitig ermöglichen neue Technologien und digitale Innovationen smarte und kosteneffiziente Lösungen, um flexibel von einem Ort zum anderen zu gelangen. Genau darauf legen unsere Kunden Wert.“

Neue Services und ein starkes Netzwerk

Die Europcar Mobility Group hat sich neu aufgestellt, um die sich dynamisch verändernden Kundenbedürfnisse mit individuellen Services bedienen zu können: von der Pkw- und Nutzfahrzeugvermietung über Driving Services bis hin zu verschiedenen Sharing-Lösungen. Olivier Baldassari: „Als Autovermietung hat Europcar die Grundlagen für die Sharing-Nachfrage im Kerngeschäft – Mobilität – vor fast 70 Jahren gelegt. Inzwischen ist unser Netzwerk eine starke und digitale Plattform für rund sieben Millionen Kunden: Wir bieten Mobilität zum gewünschten Zeitpunkt und am gewünschten Ort mit dem gewünschten Verkehrsmittel – für kurze und lange Zeiträume. Dies wollen wir auf der ITB zeigen.“

Neue Firmenzentrale für deutsche Niederlassung

Deutschland ist einer der wichtigsten Märkte der Europcar Mobility Group, die in mehr als 130 Ländern präsent ist. Täglich nutzen hierzulande rund 12.000 Kunden die Services der Marken Europcar, InterRent, Buchbinder und Ubeeqo sowie die Flotte aus knapp 80.000 Fahrzeugen. „Die digitale Transformation eröffnet Chancen für intelligente Mobilitätsangebote wie Car- und Scooter-Sharing, Driving Services und Peer-to-Peer-Autovermietungen. Diese Dienste bieten wir an und treiben zudem den Wandel auch intern voran“, erklärt Stefan Vorndran, Geschäftsführer der Europcar Autovermietung GmbH. „Das zeigen wir mit dem Umzug in unsere neue Hauptverwaltung.“ Die flexible und moderne Gestaltung der Hamburger Zentrale unterstützt die Mitarbeiter dabei, über Marken und Funktionen hinweg zusammenzuarbeiten.

Experten freuen sich auf Austausch

Auf der ITB stehen Experten aus dem Management der Europcar Mobility Group für Fragen und Gespräche über Travel-Trends und das Unternehmen zur Verfügung:

- Stefan Vorndran, Geschäftsführer der Europcar Autovermietung GmbH
- Olivier Baldassari, Chief Operating Officer Europcar Mobility Group
- René Zymni, Director Business Unit Corporate & Mobility Solutions
- Dr. Max Kury, Director New Mobility & Business Development

Zeit und Ort: Mittwoch, 6. März, Halle 9, Stand 123 von 12 bis 13 Uhr

Pressekontakt Europcar Mobility Group Deutschland

Helen Bake

Brand Managerin B2C

helen.bake@europcar.com

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Ihre Mission ist es, zum bevorzugten Unternehmen für Mobilitätsdienstleistungen zu werden. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Chauffeur-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Im Fokus der Gruppe und ihrer Mitarbeiter steht die Kundenzufriedenheit. Aus diesem Anspruch heraus entwickelt die Europcar Mobility Group kontinuierlich neue Dienstleistungen.

Die Europcar Mobility Group führt verschiedene Marken, um die spezifischen Anforderungen der Kunden zu erfüllen. Die vier Hauptmarken sind: Europcar® – Europas führender Fahrzeugvermieter, Goldcar® – Europas größte Low-Cost-Vermietung, InterRent® – günstige Mietwagen mit Schwerpunkt Freizeit und Ubeeqo® – ein in Europa führendes Unternehmen mit Spezialisierung auf Flotten- und Mobilitätslösungen für Privat- und Geschäftskunden.

Die Europcar Mobility Group bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 135 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 16 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Mehr Informationen unter:

www.europcar-mobility-group.com