

PRESSEMITTEILUNG

Paris/ Hamburg, den 18. April 2024

Internationales Team des Europcar Mobility Group Executive Committee setzt *EXCEED*-Strategie um

Mit dem Eintritt von Christian Bouzaid als Chief Revenue and Marketing Officer Anfang März 2024 ist das Führungsteam, das die Transformation der Europcar Mobility Group in den kommenden Jahren leiten wird, vollständig.

Das Executive Committee der Gruppe setzt sich aktuell wie folgend zusammen:

- Alain Favey, Chief Executive Officer, Chairman of the Management Board
- Philip de Klerk, Chief Finance Officer, Member of the Management Board
- José Blanco, Chief Sales Officer
- Christian Bouzaid, Chief Revenue and Marketing Officer
- Claire Charbit, Chief Strategy and Transformation Officer
- Stéphane Crasnier, Chief Operations & Fleet Officer
- Carlos Leira, Chief Product & Technology Officer
- Dominique Speekenbrink, General Counsel
- Sybille Van Steijn, Chief Human Resources Officer

Das internationale Team spiegelt die europäische DNA der Gruppe wider und zeichnet sich durch die Mischung der Kompetenzen und Vielfalt der beruflichen Hintergründe aus: Erfahrungen, die in internationalen Konzernen wie Air France und Disney, in Familienunternehmen oder bei Automobilherstellern wie Volkswagen und BMW gesammelt wurden. Gemeinsam ist allen Teammitgliedern, dass sie bereits in ihren früheren Positionen erfolgreich Unternehmen transformiert haben.

EXCEED, die Strategie des Konzerns, startet jetzt in die Umsetzungsphase. Der Plan, der im Dezember 2023 zunächst mit dem 150-köpfigen Führungsteam des Unternehmens geteilt wurde, ist in einem Fünf-Jahres-Fahrplan strukturiert, der kürzlich dem Shareholder-Konsortium vorgestellt wurde. Dieses setzt sich aus Volkswagen Financial Services, Attestor und Pon zusammen.

EXCEED umfasst drei Säulen, auf die sich die Strategie der Gruppe stützen wird, um ihr Wachstum in den kommenden Jahren voranzutreiben:

- Excel: Eine Vielzahl an Initiativen im operativen Sektor, um die physische und digitale Customer Journey kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Expand: Profitables Wachstum in hochwertigen Kundensegmenten und ausgewählten geografischen Regionen u. a. dank der Neupositionierung der Marken – dabei vertritt Europcar das Premium-Wertversprechen und Goldcar das Smart-Choice-Versprechen.

- Explore: Entwicklung von Angeboten und Dienstleistungen, die den heutigen und zukünftigen Kundenerwartungen und den sich abzeichnenden gesellschaftlichen Trends entsprechen, gestützt durch die starke Partnerschaft mit dem Volkswagen Netzwerk.

„Mit dieser starken Kombination aus vielseitigem Führungsteam und Shareholder-Konsortium ist unsere Gruppe erstklassig aufgestellt, um die Zukunft der Mobilität aktiv mitzugestalten. Wir freuen uns darauf, unsere Kunden und Partner bei der Veränderung ihrer Mobilität optimal zu unterstützen: We help to change the way they move“, sagt Alain Favey. „In diesem Jahr feiern wir unser 75-jähriges Bestehen der Europcar Mobility Group. Gibt es eine bessere Möglichkeit, dieses Jubiläum zu feiern, als in die Zukunft der Mobilität zu blicken und den Wandel anzuführen?“

Media Assets



Von links nach rechts: Carlos Leira, Dominique Speekenbrink, José Blanco, Alain Favey, Claire Charbit, Christian Bouzaid, Stéphane Crasnier, Sybille Van Steijn, Philip de Kerk.



Pressekontakt

Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.com

Pressekontakt

Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ – ist das Mantra der Europcar Mobility Group. Das Ziel der Gruppe sind einfache, nahtlose und innovative Lösungen, die Mobilität angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Um dies zu erreichen, bietet der Konzern Privatpersonen und Unternehmen eine breite Palette von Miet-Optionen für Fahrzeuge aller Art an, sei es für ein paar Stunden, ein paar Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo. Dabei stützt sich das Unternehmen auf eine Flotte von mehr als 250.000 Fahrzeugen, die mit den modernsten Motoren ausgestattet sind, einschließlich eines zunehmenden Anteils an Elektrofahrzeugen. Die Marken der Europcar Mobility Group sprechen unterschiedliche Bedürfnisse und Erwartungen an: Europcar® - ein weltweit führender Anbieter für die Vermietung von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® - ein Vorreiter der kostengünstigen Autovermietungsdienste in Europa, Ubeeqo® - einer der europäischen Marktführer für Carsharing und Fox-Rent-A-Car®, einer der Hauptakteure auf dem Autovermietungsmarkt in den USA, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 8.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Die Europcar Mobility Group verfügt über ein besonders starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 16 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianz-Partner ergänzt werden). In Deutschland ist Europcar an über 300 Stationen präsent.

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com