

Pressemitteilung

Hamburg, 26. Juli 2019

Europcar Mobility Group treibt digitale Transformation voran und trifft Erwartungen im ersten Halbjahr 2019

Die Europcar Mobility Group beendet das erste Halbjahr 2019 mit einem Umsatzwachstum von 0,8 Prozent und erfüllt damit die Erwartungen. Bereinigt um Wechselkurseinflüsse beträgt der Gesamtumsatz der Europcar Mobility Group (WKN: A14U65/ISIN: FR0012789949) 1,306 Milliarden Euro in den ersten sechs Monaten des Jahres.

Das Unternehmen konnte im zweiten Quartal 2019 den Umsatz um 1,9 Prozent und das bereinigte Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) um 7,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum steigern. Einen wesentlichen Anteil an dieser positiven Entwicklung hat der Low-Cost-Bereich mit einem Umsatzplus im zweiten Quartal von 5 Prozent. „Dieses Ergebnis ist umso erfreulicher, als es vor dem Hintergrund eines schwierigen wirtschaftlichen Gesamtumfelds in Großbritannien erzielt wurde, verursacht durch die Unsicherheiten des Brexits“, sagt Caroline Parot, Chief Executive Officer der Europcar Mobility Group.

Das erste Halbjahr 2019 war geprägt von der Fortführung des digitalen Transformationsprozesses durch Projekte wie Click&Go und Connected Cars mit einem großen Pilotprojekt auf Mallorca. Außerdem nahm die Europcar Mobility Group die ersten Schritte zur Umsetzung ihres Strategieplans „SHIFT 2023“ in Angriff.

Die positive Geschäftsentwicklung im zweiten Quartal und die Buchungen für den Frühsommer liegen im Rahmen der Jahresplanung. Deshalb bestätigt die Europcar Mobility Group ihre Aussagen zu den Gesamtjahreszielen bei Umsatz und EBITDA.

Die ausführliche Pressemitteilung inklusive aller Finanzdaten (auf Englisch) finden Sie unter diesem Link: <https://www.europcar-mobility-group.com/press-releases>

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, Lkw, Driver-Service, Carsharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Mobility Group innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar Mobility Group vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (europaweiter Carsharing-Service). Die Europcar Mobility Group

bietet ihre Mobilitätslösungen weltweit in einem Netzwerk aus 137 Ländern an – darunter in vollständigem Besitz 20 Ländergesellschaften in Europa, 2 in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner.

Über die Europcar Mobility Group Germany

Die Europcar Mobility Group Germany vereint vier Marken:

Europcar, der europaweit führende Autovermieter für Pkw und Transporter mit etwa 500 Stationen und einem Fuhrpark von 50.000 Fahrzeugen in Deutschland

Buchbinder und InterRent, die in Deutschland und Österreich gemeinsam auftreten, mit etwa 160 Anmietstationen und einem Fuhrpark von 30.000 Fahrzeugen

Ubeeqo, der europaweit führende Anbieter für Round-Trip-Carsharing (B2B, B2C) mit insgesamt 3.500 Fahrzeugen. In Deutschland ist Ubeeqo in Hamburg und Berlin vertreten.

Mehr Informationen unter:

www.europcar-mobility-group.com

Pressekontakt Europcar Mobility Group Germany

Miriam Grether

+49 40 52018 2276

presse@europcar.com