



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, den 28. Oktober 2024

Europcar bringt Firmenkunden bei B2B-Eventreihe “E-Xperience Rallye” Elektromobilität näher

Elektromobilität definiert die Zukunft. Bei der “Europcar E-Xperience Rallye 2024” erhalten Firmenkunden praxisnahe Einblicke in die E-Mobilitätslösungen des Premium-Autovermieters. Gleichzeitig können sie bei der bundesweiten Veranstaltungsreihe wertvolles Feedback aus erster Hand geben. Bereits heute sind ein Drittel der bei Europcar in Deutschland gebuchten Fahrten für Elektrofahrzeuge geeignet - besonders relevant für Firmen, die zunehmend CO2-Vorgaben bei Geschäftsreisen erfüllen müssen.

Die “Europcar E-Xperience Rallye” bietet eine exklusive Plattform, auf der Firmenkunden die neuesten Entwicklungen in der E-Mobilität kennenlernen. In Vorträgen und durch Networking können sich die Teilnehmenden mit Branchenkollegen und Fuhrparkmanagern austauschen und dabei aktuelle E-Autos selbst „erfahren“.

„Die Zukunft gehört der Elektromobilität und dem geteilten E-Auto“, betont Gerhard von Hasselbach, Commercial Director Germany der Europcar Mobility Group. „Deshalb setzen wir bei Europcar Maßstäbe: Wir investieren kontinuierlich in den Ausbau unserer E-Flotte und Ladeinfrastruktur und beraten unsere Kunden mit top-geschulten Teams. Um den Wandel erfolgreich zu gestalten, arbeiten wir eng mit Partnern und Kunden zusammen. Die B2B-Events, die bereits im zweiten Jahr stattfanden, sind ein weiterer wichtiger Baustein unserer Strategie für nachhaltige Mobilität.“

Nach Stationen in Hannover und Hanau endete die diesjährige Veranstaltungsreihe am 21. Oktober in München. Insgesamt konnten sich rund 60 Teilnehmende aus über 30 Unternehmen von den Vorteilen überzeugen, die sich mit Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen für ihr Business verbinden.

Wie Europcar mit den Herausforderungen der Elektromobilität umgeht

Obwohl der deutsche Markt für Elektromobilität insgesamt aktuell eher rückläufig ist, zeigt eine EY-Umfrage, dass 26 Prozent der Deutschen den Kauf eines Elektroautos in Erwägung ziehen, zwei Prozent mehr als der internationale Durchschnitt. Außerdem machten E-Autos im September 2024 21,6 Prozent aller neuen PKW-Flottenzulassungen aus, was gegenüber dem Vorjahr mit 9,4 Prozent einen deutlichen Anstieg darstellt. Autovermietungen sind ein Schaufenster für neue Technologien. Bei Europcar können Kunden moderne Fahrzeugmodelle unkompliziert ausprobieren, ohne sich direkt festzulegen - die perfekte Alternative zum Kauf oder Leasing.

Europcar engagiert sich aktiv beim Wandel zur Elektromobilität: Das Unternehmen baut kontinuierlich die Ladeinfrastruktur aus, sowohl an eigenen Standorten als auch durch Kooperationen mit öffentlichen Anbietern. Gemeinsam mit dem VIA (Verband der Internationalen Autovermieter) hat Europcar zudem konkrete Forderungen an die Politik gestellt - z.B. soll der Ausbau der öffentlich zugänglichen Ladeinfrastruktur insbesondere an Flughäfen und Bahnhöfen mit Fokus auf Schnelllader Tempo aufnehmen.

Die regelmäßig erneuerte Fahrzeugflotte von Europcar bietet Zugang zu moderner Technologie und niedrigeren CO₂-Emissionen, mit Fahrzeugen, die in der Regel erst sechs bis neun Monate im Einsatz sind. Insgesamt baut Europcar auf starke Partnerschaften vor allem mit europäischen und deutschen Herstellern wie Audi, Mercedes und VW und sorgt für den notwendigen Wissenstransfer über seine gut geschulten Mitarbeitenden, um den Wandel für seine Kunden so sanft wie möglich zu gestalten.

E-Xperience Rallye vermittelt Praxiswissen

Dieses Wissen gibt Europcar auch bei der bundesweiten Veranstaltungsreihe "E-Xperience Rallye" weiter. Die Teilnehmenden sind vorrangig wegen des großen Praxisbezugs begeistert: Bei den Testfahrten können sie sich selbst ans Steuer setzen und E-Fahrzeuge wie den

Polestar, den Audi e-tron, den Mercedes EQA, EQB, EQS, EQE und den KIA EV6 und EV9 unter realistischen Bedingungen kennenlernen – Ladevorgang inklusive.

“Der Wandel zur Elektromobilität kann nur gelingen, wenn alle Akteure – Unternehmen, Politik und Gesellschaft – zusammenarbeiten. Wir bei Europcar sehen uns dabei als Schaufenster und Förderer einer nachhaltigen Mobilität”, sagt von Hasselbach. “Durch unsere bereits zum zweiten Mal stattfindende Veranstaltungsreihe schaffen wir nicht nur Bewusstsein für die Vorteile der E-Mobilität, sondern fördern auch den wichtigen Austausch zwischen Firmenkunden, Fuhrparkmanagern und Mobilitätsexperten. Erfahrungen und Ideen werden geteilt, um Lösungen weiterzuentwickeln und die Mobilitätswende mitzugestalten.”

Die E-Xperience Rallye 2024 wurde von Europcar in Zusammenarbeit mit den Partnern Best Western Hotels & Resorts sowie expenseBrain realisiert. Nach dem großen Erfolg plant Europas führender Mietwagenanbieter eine Fortsetzung in 2025. Weitere Informationen folgen.

Media Assets

Diese Auswahl an Fotos finden Sie unter folgendem Link zum Download und zur freien Nutzung im Rahmen Ihrer Berichterstattung: <https://we.tl/t-bFOVnOffRE>



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_1.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_2.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_3.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_4.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_5.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_6.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_7.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_8.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar
Germany_9.jpg



Europcar E-Xperience Rallye 2024 (c) Europcar

Pressekontakt

Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.de

Pressekontakt

Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ – ist das Mantra der Europcar Mobility Group. Das Ziel der Gruppe sind einfache, nahtlose und innovative Lösungen, die Mobilität angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Um dies zu erreichen, bietet der Konzern Privatpersonen und Unternehmen eine breite Palette von Miet-Optionen für Fahrzeuge aller Art an, sei es für ein paar Stunden, ein paar Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo. Dabei stützt sich das Unternehmen auf eine Flotte von mehr als 250.000 Fahrzeugen, die mit den modernsten Motoren ausgestattet sind, einschließlich eines zunehmenden Anteils an Elektrofahrzeugen. Die Marken der Europcar Mobility Group sprechen unterschiedliche Bedürfnisse und Erwartungen an: Europcar® - ein weltweit führender Anbieter für die Vermietung von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® - ein Vorreiter der kostengünstigen Autovermietungsdienste in Europa und Fox-Rent-A-Car®, einer der Hauptakteure auf dem Autovermietungsmarkt in den USA, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 8.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Die Europcar Mobility Group verfügt über ein besonders starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 16 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianz-Partner ergänzt werden). In Deutschland ist Europcar an über 300 Stationen präsent. Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com