



Hamburg – 22. Februar 2018

Drive & Share – Europcar und SnappCar mit neuem Car-Sharing-Konzept für Hamburg, Berlin, Potsdam und München

Nach einer ersten erfolgreichen Pilotphase in Frankreich geht Drive & Share nun auch in Deutschland an den Start. Denn ab sofort können Menschen in Hamburg, Berlin, Potsdam und München die neue Mobilitätslösung von Europcar nutzen. In Zusammenarbeit mit SnappCar, einem der größten internationalen Anbieter Europas im Bereich des privaten Car-Sharing, hat man nicht nur eine nachhaltige, sondern auch kostengünstige Lösung für alle Menschen entwickelt, die die Flexibilität eines eigenen Autos genießen wollen, dieses aber nicht immer durchgehend nutzen.

Mit Drive & Share haben Nutzer die Möglichkeit ein Fahrzeug langfristig zu mieten und gleichzeitig über die SnappCar-Plattform mit anderen Menschen zu teilen, wenn es einmal nicht in Gebrauch ist. Drive & Share Nutzer, die ihr Fahrzeug mindestens zweimal pro Monat weitervermieten, erhalten nicht nur einen attraktiven Tarif, sondern bekommen zusätzlich die SnappCar-Mieteinnahmen. Das Drive & Share Angebot kann entsprechend der gewünschten Fahrzeugkategorie und der Mietdauer, individuell gestaltet werden. Hier haben Nutzer die Möglichkeit, ein Auto aus den Kategorien Mini, Kleinwagen und Kompakt-Kombi auszuwählen, sowie die Laufzeit auf drei, sechs oder zwölf Monate festzulegen. Der monatliche Mietpreis wird dann je nach gewähltem Paket bestimmt. Versicherung und Wartung sind im monatlichen Mietpreis bereits enthalten.

Der Registrierungsprozess auf <https://driveandshare.snappcar.de/> funktioniert ganz einfach. Nach der Anmeldung, werden Car-Sharing-Enthusiasten telefonisch von einem SnappCar-Mitarbeiter kontaktiert, um die weiteren Schritte bis hin zur Fahrzeugabholung gemeinsam zu besprechen.

„Mit Drive & Share bieten wir eine weitere innovative und unkomplizierte Mobilitätslösung. Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine neue Art der Fahrzeugnutzung zu bieten, die noch besser auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist“, so Sheila Struyck, Managing Director, New Mobility Europcar International.

„Die Partnerschaft mit Europcar unterstreicht unseren Anspruch nach unkomplizierten Lösungen, die innovativ und für jedermann zugänglich sind. Zudem ist Drive & Share eine perfekte Ergänzung zu unserem bestehenden Produktportfolio“, sagt Alexander Graf von Pfeil, Deutschland Manager SnappCar.

Weitere Informationen zu Drive & Share finden Sie unter: <http://bit.ly/2oIEJ5X>



Über Europcar

Die Europcar Gruppe ist einer der größten Mobilitätsdienstleister und wird als börsennotiertes Unternehmen an der Euronext Paris gelistet. Mit vielfältigen Mobilitätslösungen wie Autovermietung, Transporter, LKW, Chauffeur-Service, Car-Sharing oder Peer-to-Peer-Lösungen bietet die Europcar Gruppe innovative und individuelle Alternativen zum Autobesitz. Die Kundenzufriedenheit steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Europcar-Gruppe vereint mehrere Marken und erfüllt damit individuelle Kundenwünsche: Europcar® (europäischer Marktführer bei der Fahrzeugvermietung), Goldcar® (Europas größte Low-Cost-Vermietung), InterRent® (Mietwagen zum günstigen Preis) und Ubeeqo® (Car-Sharing-Service in Hamburg und Berlin). Die Gruppe bietet ihre Mobilitätslösungen über ein ausgedehntes Netzwerk, weltweit in 130 Ländern an (darunter 14 hundertprozentige Tochtergesellschaften in Europa und zwei in Australien und Neuseeland sowie Franchise-Unternehmen und Partner).

Über SnappCar

SnappCar ist eine der größten privaten Carsharing-Plattformen Europas und ermöglicht Autobesitzern ihr Auto mit anderen zu teilen. Das bringt Geld in die eigene Kasse, unterstützt die Umwelt und hilft anderen. Gegründet wurde das Unternehmen in den Niederlanden. Mittlerweile zählt SnappCar mehr als 400.000 Nutzer aus Deutschland, Dänemark, Schweden und den Niederlanden. Vermieter sowie Mieter sind während des gesamten Mietzeitraums vollkasko versichert. SnappCar hat sich zum Ziel gesetzt, die Anzahl der Autos in Europa bis 2022 um 5 Millionen zu reduzieren, um mehr Lebensqualität und weniger CO₂-Ausstoß in Städten zu erreichen. Snapp more, waste less!

Pressekontakt Europcar Deutschland

Daniel Hölzer
Manager Unternehmenskommunikation/Pressesprecher
daniel.hoelzer@europcar.com

Pressekontakt SnappCar Deutschland

Petra Schlingensiepen
Wächter & Wächter. PR & Event GmbH
p.schlingensiepen@waechter-waechter.de