



**K**

**ÅRSRAPPORT**  
*2021*

**KUNST  
MUSEUM  
BRANDTS**

# INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>LEDELSESBERETNING</b>	3
MISSION OG VISION	3
TILSKUDSGIVERE	3
2021 – ET ÅR I UDVIKLINGENS TEGN	4
BRANDTS PARTNERS	5
FORVENTNINGER TIL 2022	5
UDSTILLINGER 2021	6
SAMLINGEN	6
FORMIDLING	9
FAMILIER PÅ KUNSTMUSEUM BRANDTS	10
BRANDTS HJEMMEFRA	10
ARRANGEMENTER OG EVENTS	10
ÅRSKORT	11
KOMMUNIKATION	11
BRUGERUNDERSØGELSER	13
KUNSTSHOP BRANDTS	13
KUNSTCAFÉ BRANDTS	13
BÆREDYGTIGHED OG DIVERSITET	14
DET REGNSKABSMÆSSIGE RESULTAT	14
<b>INSTITUTIONSOPLYSNINGER</b>	16
<b>PÅTEGNINGER</b>	17
LEDELSESPÅTEGNING	17
REVISIONSPÅTEGNING	18
<b>ÅRSREGNSKAB</b>	22
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	22
RESULTATOPGØRELSE	25
RESULTATOPGØRELSE, OVERSIGT	26
BALANCE	27
NOTER	29
DELREGNSKAB KUNSTHALLEN	30
DELREGNSKAB MUSEUM	32
DELREGNSKAB BUTIK	34
DELREGNSKAB CAFÉ	35

# LEDELSESBERETNING

## MISSION OG VISION

### Mission

Brandts er et statsanerkendt kunstmuseum med tilhørende kunsthall, der med afsæt i museets samling engagerer publikum i kunst og vor tids billedkultur.

### Vision

Vi ønsker at være en sværvægter blandt de danske kunstmuseer, og et samtidsengageret kunstmuseum, som beriger og inspirerer gennem kunst.

På Kunstmuseum Brandts er 250 års kunsthistorie samlet under ét tag. Vi viser klassisk, moderne og helt samtidig kunst. Det giver enestående muligheder for at inspirere og danne borgere gennem kunst. Samtidig udvikler vi nye udstillingsoplevelser og formidlingsgreb, som engagerer et mangfoldigt publikum. Vi ønsker at åbne kunstens verden sammen med andre. Vi rækker ud mod vores omverden gennem partnerskaber og samarbejder. Gennem vores originale, dagsordensættende program af udstillinger, formidling, undervisning og events skaber vi unikke oplevelser, fællesskab og sammenhængskraft. Kunstmuseum Brandts er et museum med høj kunstnerisk kvalitet og lokal, regional og international forankring.

Kunstmuseum Brandts er et statsanerkendt kunstmuseum og kunsthall, der med udgangspunkt i museets samling på ca. 17.000 værker har et særligt fokus på fotografi. Museet er en selvejende institution, hvis drift gennemføres via offentlige og private tilskud, entreindtægter og salg af årskort, butikssalg og sponsorater.

Kunstmuseum Brandts har en driftsaftale med Odense Kommune.

## TILSKUDSGIVERE

Kunstmuseum Brandts modtog i 2021 driftsstøtte fra Odense Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen. Endvidere modtog Brandts anden støtte fra Kulturregion Fyn og Slots- og Kulturstyrelsen.

Museet modtog generøs støtte fra følgende fonde:

A.P. Møller Fonden, 15. Juni Fonden, Arne V. Schleschs Fond, Augustinus Fonden, Beckett-Fonden, Det Obelske Familiefond, Grosserer L.F. Foghts Fond, Knud Højgaards Fond, Landbrugets Kulturfond, Marie og Chr. Larsens Mindelegat, Nordea-fonden, Novo-Nordisk Fonden, Ny Carlsbergfondet, Statens Kunstfond, William Demant Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Skoletjenesten.

Orifarm Group A/S er sponsor for samlingen.

Le Klint A/S støttede udsmykning af museets stueplan.

# 2021 – ET ÅR I UDVIKLINGENS TEGN

Året bød på store kunstoplevelser og gode resultater.

I alt otte nye udstillinger og to specialudviklede familieværksteder mødte gæster fra hele landet. Efter forårets lange nedlukning bød resten af året, og særligt sommeren, på fine besøgstal. I alt 70.680 besøgte Kunstmuseum Brandts i 2021 (heraf 30 % børn og unge). Dette til trods for at museet var nedlukket i fire måneder. Museet viste en omfattende udstilling med Hans Scherfig hen over sommeren i samarbejde med Nivaagaard Malerisamling. Fra september vakte udstillingen *De tusind gåders sted* af Kathrine Ærtebjerg begejstring, hos både publikum og anmeldere.

Museet har afviklet et fuldt udstillingsprogram i coronasikre omgivelser til glæde for museets gæster. Hen over året har vi haft fokus på familier, og i samarbejde med Odense Kommune særligt de unge, som har haft det sværest under coronapandemien. Vi tog imod flere børn og unge end normalt og lavede vellykkede specialforløb for udsatte unge.

Vores forskning fik et løft med et nyt treårigt ph.d.-projekt om de kvindelige Fynbomalere, støttet af Novo Nordisk Fonden.

Med generøs hjælp fra fonde, virksomheder, puljer og privat donor fik museet tilført markante værker til museet af danske samtidskunstnere, som Nina Beier, Fryd Frydendahl, Rasmus Myrup, Benedikte Bjerre, Eva Koch og Kathrine Ærtebjerg. Desuden blev museets historiske samling udbygget med fornemme værker af Vilhelm Lundstrøm og H.A. Brendekilde.

Museet formidlede gennem film og lydfortællinger og var under overskriften Brandts Outdoor aktive i byrummet med tre udendørs samtidskunstudstillinger, som blev skabt i samarbejde med offentlige og private partnere, herunder SMK, Odense Kunstråd og KD-selskaberne.

Museet udarbejdede en ny hjemmeside, et nyt digitalt formidlingsunivers med støtte fra Augustinus Fonden og Beckett-Fonden, en ny kunstshop, en ny garderobe og en redesignet café. Endelig afsluttedes året med udsmykning af stueetagen skabt i samarbejde med firmaet Le Klint A/S og arkitekterne Mathias Mentze og Alexander Ottensten.

Et stort antal fondsbevillinger og støtte fra erhvervsliv, kommune og stat sikrede tilsammen, at udstillingsprogrammet og museets kunstfaglige aktiviteter kunne realiseres, og at nye udviklingsprojekter kunne søsættes. Dette sammen med opbakningen fra museets gæster medvirkede til, at Kunstmuseum Brandts kom godt gennem et år præget af covid-19 og kunne udfolde vores virke til gavn for kunsten og borgerne.

# BRANDTS PARTNERS

I august 2021 introducerede museet et nyt partnerskabskoncept: Brandts Partners, som bygger videre på museets gode samarbejde med erhvervsledere og virksomheder. Brandts Partners støtter et rigt kulturliv i Odense og museets vision om at gøre en forskel gennem kunst. Samarbejdet indeholder muligheder for netværk og for at hente viden og inspiration til at skabe innovation i egen virksomhed samt tilbyde store kunstoplevelser for virksomhedens ansatte og kunder. Partnerskaberne udgør en værdifuld økonomisk støtte til museets kerneydelser og institutionens fortsatte positive udvikling.

Brandts Partners indeholder fire niveauer for udvikling af samarbejde: Ambassador, Guld, Sølv og Bronze. Brandts Partners havde ved udgangen af 2021 fået 23 nye medlemmer, og museet havde ved årets udgang i alt 38 erhvervsmedlemmer.

Året igennem har der med kunsten i centrum, og i det omfang corona/covid-19 tillod, været afholdt flere vellykkede arrangementer.

## FORVENTNINGER TIL 2022

Det kommende år byder på en bred vifte af kunstoplevelser. Vi ser frem til at præsentere et udstillingsprogram, som rummer æstetik og humor, samfundskritik, kulturhistorie og eksistentialisme. Og ikke mindst: stor skønhed.

Vi starter året med en nyopstilling af samlingen, som rummer 250 års kunsthistorie. I den nye præsentation viser museet det bedste fra gemmerne i selskab med markante nye værker. Fra marts byder året på en vandring gennem landskabet, som det skildres af danske kunstnere fra guldalderen og frem til i dag. Der bliver også plads til de nyeste kunstneriske stemmer i 2022. Med soloudstillinger af den danske kunstnerduo Vinyl -terror & -horror og georgiske Vajiko Chachkhiani præsenterer Kunstmuseum Brandts to meget forskellige bud på den unge kunst netop nu. Begge udstillinger er støttet af Det Obelske Familiefond og består af helt nye værker, skabt specielt til Brandts. En overset, men væsentlig, kunstner får endelig en velfortjent plads i kunsthistorien, når den grønlandsk-danske kunstner Pia Arke præsenteres i en retrospektiv udstilling skabt i samarbejde med Louisiana. Efterårets store udstilling tager os med til Paris i *la belle époque* – den skønne periode. Her udviklede stjerner som Henri de Toulouse-Lautrec og Alphonse Mucha en ny plakatkunst i mødet med storbyens forlystelsesliv. Udstillingen er skabt i samarbejde med Musée d'Ixelles, Belgien og Institut für Kulturaustausch, Tyskland. Året rundes af med en udstilling med tegneren Ib Spang Olsen, som er skabt i samarbejde med Nivaagaard Malerisamling såvel som temaudstillingen *Kids* – en fotografudstilling om barnet som ideal og menneskelig realitet. Endvidere byder året på den traditionsrige sanseudstilling for børn og familier, som i 2022 har fokus på en af livets store glæder: Mad.

Museets store engagement i undervisning og udvikling af pædagogiske

projekter fortsætter i 2022. Vi tilbyder kunstformidling til skolebørn på alle klassetrin, kreative værksteder til familier og specialforløb udviklet særligt til kommunens udsatte unge. Museet vil fortsat udvikle og deltage i en bred vifte af partnerskaber og samarbejder – og styrke vores bånd til erhvervslivet.

I henhold til museets strategi vil årets arbejde have fokus på høj kunstnerisk kvalitet og den gode museumsoplevelse. Vi er optaget af den værdiskabelse, museet leverer, ved at række ud mod omgivelserne og skabe sammenhængskraft og læring.

Som kulturattraktion er Kunstmuseum Brandts fortsat præget af den aktuelle pandemi og den usikkerhed omkring fremtiden, som corona bevirker. 2022 vil derfor også blive et år, som er behæftet med en vis usikkerhed.

## UDSTILLINGER 2021

Værkerne – Samlingen  
Die Asta – Stumfilmens danske superstjerne  
Maja Malou Lyse  
Hans Scherfig – Myter og Drømme  
OFF – Odense International Film Festival  
Jens Settergren – World Building  
Berørt – udendørsudstilling  
Sanseudstilling – Byen under byen  
Collective Strings  
Se mennesket – fotoudstilling  
Signe Klejs – Order of things  
Allan Otte – Naturligvis  
Kathrine Ærtebjerg – De tusind gåders sted

## SAMLINGEN

### Nye erhvervelser

I forbindelse med forberedelserne af udstillingsprogrammet 2022, herunder samlingspræsentationen og udstillingen *Kids* erhvervede Kunstmuseum Brandts en række væsentlige værker af markante, yngre kunstnere.

Den nye skulptur, som i disse år er genstand for et særligt æstetisk nybrud, blev indlemmet i samlingen i form af en række skulpturer, der alle betjener sig af fundne materialer og hverdagsgenstande, som sammensættes på nye, overraskende måder. Nina Beiers værkserie Plugs består af farvede håndvaske og bideter, som hver er forsynet med en enorm, håndrullet cigar, der sidder som en prop i systemet. Fire af disse skulpturer er blevet del af samlingen, sammen med tre skulpturer af Rasmus Myrup, der i helfigurstørrelse fremstiller bud på portrætter af kvindefigurer: En stolt mor med en børnegravko båret i babyslynge, den dekadente dame *Rugkællingen*, hvis fødder består af rugbrød, og en motorcykelkvinde i slangekjole. Endelig vil Benedikte Bjerres installation *Working*

*Girls in the Age of Reproduction* brygge frisk kaffe i udstillingen uden ophør. Med 10 fotografier af Fryd Frydendahls værkserie *Nephews* føjer Brandts ét af det seneste årtis væsentligste stemmer inden for kunsthistorien til sin samling.

Med generøs hjælp fra fonde, virksomheder, puljer og privat donor fik museet desuden tilført markante værker til museet af Esben Weile Kjær, Eva Koch og Kathrine Ærtebjerg, sidstnævnte i forbindelse med den store soloudstilling på museet. Desuden blev museets historiske samling udbygget med fornemme værker af Vilhelm Lundstrøm og H.A. Brendekilde.

## Udlån

Kunstmuseum Brandts har i 2021 udlånt 63 værker fra museets samling til følgende museer og kunsthaller i Danmark og udlandet:

Johannes Larsen Museet, Nivaagaards Malerisamling, Skovgaard Museet, Sophienholm Kunsthall, Museum Jorn, ARKEN, Aros, Gl. Holtegaard, Fuglsang Kunstmuseum, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Den Hirschsprungske Samling, Skagens Kunstmuseum, Kunsten Aalborg, Overgaden Institut for Samtidskunst, Lunds Konsthall, Louisiana, Vendsyssel Kunstmuseum og JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum.

## Registrering

Registreringsdatabasen SARA er i drift og ud over registrering af nyere erhvervser, opdateres og tilrettes data overført fra den tidligere registreringsdatabase REGIN i SARA.

Digital billedregistrering af museets samling er som del af registreringsarbejdet stadig prioriteret i forhold til de ressourcer, som afsættes. Det gælder for fotosamlingen, at ca. 95 % er digitaliseret, mens det for den klassiske del af museets samling, det tidligere Fyns Kunstmuseum, er ca. 40 %.

I 2021 har museet allokeret ekstra ressourcer til registreringsarbejdet. Flytning af museets samling indgår som del af registreringsarbejdet, hvor opbevaring registreres.

## Bevaring

Museets værker tilstandsvurderes i forbindelse med udlån fra samlingen, ligesom museet i 2021 har foretaget konservering af udvalgte værker.

Museets samling er generelt i god stand. Der er fremadrettet behov for at allokere ressourcer til bevaring af samlingen, og det vil være et emne i 2022.

## Forskning

Museet har udformet en forskningsstrategi for 2021-25, som fokuserer på forskning i tilknytning til museets samling og særudstillinger.

Brandts påbegyndte i 2021 et treårigt forskningsprojekt om Fynbomalerne (2021-2024), skabt i samarbejde mellem Kunstmuseum Brandts og Københavns Universitet, finansieret af Novo Nordisk Fondens Mads Øvlisens ph.d.-legater. For første gang kaster Kunstmuseum Brandts nyt lys på den lokale kunstnerkoloni ved at se kunsten og kunstnerlivet ud fra kvindernes underbelyste perspektiv. Historien om Fynboerne er historien om skønheden i det nære, men det er også historien om 1900-tallets gryende kamp for ligestilling, husmødres vilkår og kvinders kamp for retten til at arbejde som kunstnere.

I centrum er de tre kunstnerpar Anna & Fritz Syberg, Alhed & Johannes Larsen og Christine & Sigurd Swane. Som tætte venner, familiemedlemmer og respekterede kollegaer fletter parrenes livshistorier sig sammen. Mens samfundet omkring dem raser med verdenskrige og økonomiske kriser, og urbaniseringen og industrialiseringen forandrer danskernes hverdag for altid, søger kunstnerne tilbage til naturen og landområderne væk fra storbyens ræs og betongrå mørke. På Fyn skaber de en alternativ verden gødet af det nye århundredes vitalistiske idealer. Her finder de hinanden – i livet og i kunsten.

Forskningsprojektet vil munde ud i en udstilling, som vil være ledsaget af et rigt illustreret og forskningsbaseret katalog med faglige artikler af bl.a. ph.d.-studerende Søren Thorlak Madsen. Forskningsprojektet vil desuden munde ud i en ph.d.-afhandling samt et antal forskningsartikler.

Museumsinspektør Ellen Egemose arbejder på ph.d.-projektet *Walls of Ambiguity and the Crisis of the Figure in Late Nineteenth-Century Scandinavian Interior Painting*. Projektet udspringer af en tese om, hvordan symbolistisk orienterede skandinaviske malere som Ejnar Nielsen, Edvard Munch og Vilhelm Hammershøi i 1880'erne og 90'erne udnytter den tomme flades tvetydige, semiotiske potentiale til at skildre det sjælelige, det metafysiske og døden. Projektet belyser, hvordan skandinaviske malere fra 1880'erne udnytter vægfladen som et betydningsbærende billedelement, og hvordan figurens rolle som primært billedelement i samme ombæring udfordres. Empirisk fokuseres der på danske malere som Anna Ancher, Vilhelm Hammershøi og Ejnar Nielsen og på norske malere som Edvard Munch og Christian Krogh.

Afhandlingen udføres i samarbejde med Aarhus Universitet (Institut for Kultur og Kommunikation, Afdeling for Kunsthistorie, Æstetik & Kultur og Museologi) og Kunstmuseum Brandts. Projektet finansieres af Kunstmuseum Brandts, Aarhus Universitet og Kulturministeriets Forskningsudvalg. Endvidere har Erik Birger Christensens Fond, Augustinus Fonden, Ny Carlsbergfondet og Møllerens Fond bidraget med midler til forskningsrejser, udlandsophold, afholdelse af et forskningsseminar på Kunstmuseum Brandts og engelsk sprogkorrektur af afhandlingen.

Museet udgav i 2021 det monografiske katalog: *Kathrine Ærtebjerg. De tusind gåders sted* i forbindelse med udstillingen af samme navn. Kataloget er den hidtil mest omfattende faglige bearbejdning af Ærtebjergs værk og indeholder, foruden

et interview med kunstneren, fire artikler, herunder to fagfællebedømte.

Videre publicerede museets kunstfaglige stab artikler til udenlandske publikationer bl.a. til AWARE's academic network om den norske kunstner Inger Sitter samt peer reviewed artikel til fotobogen *Come Get Your Honey* af den tysk/tyrkiske fotograf Samet Durgun.

Museets direktør indgik i referencegruppen for forskningscenteret Køn og Diversitet ved Institut for Kulturvidenskaber, Syddansk Universitet. Inspektør Ellen Egemose er repræsentant for forskningscentret *Center for 1800-talsstudier* ved Aarhus Universitet, som bl.a. arrangerer en international konference om Vilhelm Hammershøj samt medlem af arbejdsgruppe, der arbejder på fejringen af Fyns Grafiske Værksted 50-års jubilæum i 2026. Inspektør Linnea Szilas deltog i AWARE's academic network. Endelig har inspektør Marianne Ager siddet i juryen hos Helsinki Photo Festival i 2021 samt været oplægsholder til det internationale Nordic Seminar i Helsinki.

## FORMIDLING

Museets formidling har gæsten i centrum og fokus på kunstnerisk kvalitet og læring. Det er højt prioriteret, at Kunstmuseum Brandts giver gæsterne en sammenhængende museumsoplevelse.

### Undervisning, børn, familier og de unge

Formidlingscentret modtog ca. 6.000 elever i 1,5-timers og 3-timers undervisningsforløb i 2021. Grundskole og ungdomsuddannelser udgør hovedparten af institutionens brugere. Desuden står erhvervsuddannelserne centralt i undervisningsafdelingens arbejde. Museet afviklede 259 undervisningsforløb i 2021, hvoraf ca. halvdelen var 3-timers forløb og den anden halvdel var 1,5-timers forløb. Vi lægger vægt på samarbejdet med lærerne, hvorigennem de faglige mål tydeliggøres og tilgodeses. Metodisk er museumsundervisningen centreret omkring det autentiske møde med kunsten og med fokus på, at der er plads til store, meningsfulde oplevelser såvel som elevernes egne kreative processer.

Sammenholdt med 2019 (sidste normale åbningsår), hvor 7.700 elever deltog i undervisningsforløb på museet, har vi i 2021 oplevet en betydelig fremgang, idet museet har været lukket i omkring 4 måneder.

Vores mørkekammer i formidlingscenteret er fortsat en stor succes. Vi arbejder med klassiske fotografiske teknikker samt pinhole kameraer, eleverne selv bygger. Eleverne er begejstrede for selv at kunne skabe fotografiske billeder på nye måder, og de får mulighed for at være skabende uden brug af digitale medier. Mørkekammeret bruges endvidere hyppigt af flere af vores faste billedskolehold.

Som fritidstilbud tilbyder vi fortsat to hold ugentligt i tegning og maling til

børn, unge og voksne. Derudover har der været stor tilslutning til vores sommerskolehold for børn i alderen 7-13 år.

Partnerskaber som samarbejdsform udgør fortsat en del af undervisningsafdelingens daglige arbejde og giver en ramme for dialog og ideudvikling. Ligeledes giver partnerskaber kontinuitet for vores undervisere i forhold til de mange nye elevgrupper og lærere, der møder ind til hvert forløb.

Vores samarbejde og partnerskaber omfatter såvel erhvervsskoler, produktionsskoler, ungdomsskoler, læreruddannelsen på UCL og SOSU. Nogle af disse har været sat i bero i 2021 grundet corona/covid-19. Det gælder ikke erhvervsskoler og læreruddannelsen, som har bibeholdt deres forløb på trods af de sværere omstændigheder.

## FAMILIER PÅ KUNSTMUSEUM BRANDTS

Kunstmuseum Brandts er et familievenligt museum med mange tilbud rettet mod familier og børn hele kalenderåret. Sansedstillingen *Byen under byen*, kunstjagt samt udstillings- og aktivitetsrummet Spektaklet, der tematiserer aktuelle udstillinger, har bidraget til at både børn, unge og familier har haft mange muligheder for at møde kunsten gennem aktiv deltagelse. I efterårsferien tilbød undervisningsafdelingen et kreativt værksted for familier med udgangspunkt i udstillingen *Kathrine Ærtebjerg - De tusind gåders sted*.

## BRANDTS HJEMMEFRA

Brandts Hjemmefra samler og udvikler museets digitale kunstformidling. Målet har været/er at udnytte digitaliseringens mange muligheder og bruge coronakrisen positivt til at udvikle museet. Projektet giver kunstoplevelser for udsatte borgere, børn og et bredt publikum under corona. Brandts Hjemmefra gør det muligt at opleve museets samling, udstillinger samt museets øvrige kunstformidling i byrummet digitalt ved hjælp af video, film, lyd og tekstbaseret formidling, når gæsten har tid og lyst. Formidlingstiltaget er igangsat på baggrund af generøs fondsstøtte fra Augustinus Fonden og Beckett-Fonden. Det samlede formidlingsite stod færdigt i foråret 2021.

## ARRANGEMENTER OG EVENTS

Museets kulturelle arrangementer var i 2021 præget af skiftende coronarestriktioner og perioder med nedlukning. I tråd med den usikre tid, satsede vi på mindre arrangementer, der hurtigt kunne programsættes i perioder, hvor der var mulighed for dette. I løbet af 2021 afholdt museet 44 offentlige rundvisninger (gratis når entréen er betalt) og 19 øvrige arrangementer (foredrag, artist talks, udstillingsåbninger m.v.).

# ÅRSKORT

Ved årets udgang havde Kunstmuseum Brandts samlet 2.553 medlemmer, heraf 551 Mit Brandts Ung medlemmer. Det udgør en 14 % stigning på antallet af medlemmer af Mit Brandts.

Efter første nedlukning i 2021 var medlemstallet reduceret til 1881 medlemmer, og derfor er det tilfredsstillende, at det i den del af året, museet har været åbent, er lykket at få medlemstallet op igen. Museet valgte at forlænge årskort med de perioder, hvor museet har været lukket, hvilket vi vurderer har været medvirkende til at fastholde medlemsskaren.

Vi har haft fokus på at tilbyde medlemmerne indhold og oplevelser i de perioder, hvor det har været muligt. Her har vi fundet nye løsninger på fx at holde udstillingsåbninger over hele dage, da det ikke var muligt at samles mange på én gang. Vi har oplevet god opbakning til de nye, mere åbne formater, og det er arrangementsformer, vi også vil benytte i fremtiden.

## KOMMUNIKATION

I coronaens skygge har vi igen i 2021 fokuseret på et højt medietryk i de perioder, hvor museet har været åbent. I perioder med nedlukning har fokus været på digitale kunstoplevelser og formidling gennem platformen "Brandts Hjemmefra".

### Videooptimering på sociale medier

I forbindelse med første lockdown i marts 2020 udviklede museet digital kunstformidling med henblik på at fortsætte med at udfolde vores virke som museum og fastholde medlemmernes og publikums interesse for museet. Behovet for online live-formidling, som kendt fra 2020 er dog reduceret, hvorfor den eksterne kommunikation har været fokuseret på at skabe synlighed og bevidsthed omkring den fysiske kunst- og museumsoplevelse.

Museet har produceret udstillingsvideoer og andre levende billeder, som indgår i den digitale kunstformidling og markedsføringen af udstillingerne:

- Video vist på FB: 56.800 minutter (946 timer)
- Video vist på hjemmeside: 2.160 minutter (36 timer)
- Antal producerede videoer på sociale medier: 25

### Markedsføring

Demografisk har vi haft fokus på region Syddanmark og det kulturinteresserede publikum i hovedstadsområdet. Vi har skabt en differentieret markedsføring og vægtet synlighedsførelsen af den brede palette af udstillinger og gæsternes mange muligheder.

Tre hovedområder i markedsføringen:

- Outdoor

Fordelen ved denne medieform er dels længerevarende eksponering og samtidig trækker outdoor-annoncering museet ind i bybilledet. Gennem en kommunal aftale på en række outdoor-standere, såvel som årsaftaler på stander i H.C. Andersen-kvarteret, ved Odense Zoo og bybusreklamer, har vi prioriteret høj synlighed i Odense by. Desuden har vi realiseret kampagner i ferieperioder på tog, bus og standere i Middelfart, Faaborg og Svendborg. Vejdirektoratet opsætter i samarbejde med Kunstmuseum Brandts en turisttavle ved motorvejen. Det forventes at ske i marts 2022 og vil give museet øget synlighed overfor bilister.

- Digital

I tillæg til organiske opslag har Kunstmuseum Brandts i samarbejde med Obsidian Digital har styrket effektiviteten og synligheden af museets digitale markedsføring gennem annoncekampagner (video- og karruselopslag) på Facebook og Instagram:

Rækkevidde via Facebook og Instagram: 921.879 personer  
Antal annoncevisninger på Facebook: 1,4 mio. visninger

Med en ny hjemmeside har vi været i stand til at sammenkoble vores digitale synlighed og markedsføring væsentligt bedre end tidligere, fx ved markedsføring på sociale medier og via Google Adwords. Derudover har der været fokus på opdatering og agilitet vedrørende udstillingskalendere på kunstspekifikke medier.

- Dagblade og magasiner

Øget annoncering har kendetegnet Kunstmuseum Brandts' tilstedeværelse i landets dagblade. Her er indrykket helsidesannoncer i de store kulturdagblade, der bl.a. retter sig mod hovedstadsområdet og mod den vestlige side af Storebælt. Desuden annoncering som del af mediepartneraftale med Jysk-Fynske Medier, rettet mod læsere af temasektioner, som strækker sig fra Korsør til Tønder og Thisted. Endeligt bidrager kommunikationsafdelingen med produktion og distribution af fysisk markedsføringsmateriale i samarbejde med de tre andre kunstmuseer i Kunstøen Fyn og De Fynske Attraktioner.

I alt 43 trykte annoncer i 2021.

## **Presse**

Museet har udsendt 16 pressemeddelelser i løbet af 2021 og sideløbende samarbejdet med journalister om relevante, aktuelle historier og interviews i tilknytning til udstillingerne og husets øvrige aktiviteter. Et styrket fokus på presse og tilførsel af flere resurser til pressearbejdet har resulteret i øget pressedækning. Det er særligt de store udstillinger som *Die Asta*, Hans Scherfig og ikke mindst *Kathrine Ærtebjerg – De tusind gåders sted*, som har bidraget positivt til pressedækningen af museet. Der har været righoldig medieomtale af museets aktiviteter i lokale såvel som nationale medier og på tværs af platforme.

## BRUGERUNDERSØGELSER

I årets løb har Kunstmuseum Brandts gennemført både kvantitative og kvalitative brugerundersøgelser.

Der er blevet gennemførte kvalitative undersøgelser, hvor den første foregik i forbindelse med Bikubenfondens projekt *Kunstens betydning*, hvor vi testede et nyt undersøgelsesformat i samarbejde med Odense Kommune og Seismonaut. Den anden kvalitative brugerundersøgelse blev gennemført i forbindelse med projektet *Kickstart Kulturturismen*, hvor vi samarbejdede med Destination Fyn, Visit Odense og Wonderful Copenhagen i et projekt, der mandede ud i et nyt produkt til familier. I denne undersøgelse fik vi indsigt i familiers særlige behov ved museumsbesøg og deres betalingsvillighed for familieprodukter.

Museet gennemfører også løbende museumsundersøgelser med kvantitative målinger af gæsternes oplevelse. Her måles blandt andet anbefalingsvillighed og øvrige parametre i forhold til gæstens oplevelse af besøget.

## KUNSTSHOP BRANDTS

Kunstshop Brandts tilbyder gaver, designobjekter, kunstbøger, fynske specialvarer og muligheden for tage en bid af museet med hjem. Mange af butikkens varer er produceret i bæredygtige materialer. Butikkens sortiment bliver løbende fornyet, så det afspejler tiden og de aktuelle udstillinger. Der er fokus på kvalitet og differentiering – og der gøres en særlig indsats for at producere og indkøbe udstillingsrelaterede varer til særudstillinger. Kunstmuseum Brandts udvidede i 2021 sin egen merchandiselinje med en række nye plakater, muleposer, poser, postkort, kontorartikler m.m.

2021 var også året, hvor museet afsluttede sit redesign af butikken, som er udviklet af arkitekt Stine Friese i museets profilarver og i et let, nordisk udtryk, som matcher den originale fabriksbygning. Grålakerede reolsystemer, indfarvede podier og sortimentsopdelte områder præger den nye, indbydende butik, som løftede sit salg pr. gæst med 14 % i forhold til 2020.

## KUNSTCAFÉ BRANDTS

Kunstcafé Brandts blev redesignet i 2021. Caféen er placeret i museets stueetage og tilbyder et mix af caféborde og hyggelige sofagrupper. Den er udsmykket med stemningsfulde skulpturer, et stort vægmaleri af Malene Landgreen og loftslamper fra Le Klint.

Caféen er åben i museets åbningstid. Her serveres sæsonens kager, salat, sandwiches såvel som kaffe, the, vin og øl. Caféen er en integreret del af museet og bidrager til at give gæsterne en bedre helhedsoplevelse i forbindelse med besøget på museet og bruges til talrige artist talks, kunstfaglige arrangementer, medlemsarrangementer, åbninger og events. Udviklingen af caféens design og sortiment medførte et løft i salg pr. gæst på 74 % i forhold til 2020.

# BÆREDYGTIGHED OG DIVERSITET

Museets væsentligste bidrag til at skærpe et fælles fokus på diversitet og bæredygtighed sker gennem formidlingsvirksomheden og udstillingerne.

Institutionens virke bidrager i begrænset omfang til miljø- og klimapåvirkninger. I museums- og kunsthalsdriften medtænkes hele tiden, hvordan vi bedst reducerer vores klimabelastning og udviser ansvarlighed omkring miljømæssig og økonomisk bæredygtighed. Museet opmagasinerer samlingen på et fællesmagasin, hvor klimastyringen bruger mindst muligt energi. For at begrænse CO2-udledning gennem transport afholdes i stigende grad digitale møder fremfor fysiske møder, og samtransport søges etableret for kunsttransporter, hvor dette er muligt og hensigtsmæssigt. Alle leverandører af håndværks- og serviceydelser samt produkter og madvarer forventes at leve op til almene etiske og sociale retningslinjer. Museets serverkapacitet holdes på det lavest mulige niveau bl.a. gennem brug af virtualisering, ligesom der tilsigtes genbrug af materialer og teknik i flest mulige procesled.

Diversitet er et emne, som behandles på forskellig vis i flere af museets løbende udstillinger og undervisningsforløb. Når det gælder organisationen, er der vægt på, at der skal være plads til mange typer, personligheder, etniciteter og aldre på Brandts, og det afspejles i vores medarbejdersammensætning. Samtidig er der fokus på medarbejderudvikling og -trivsel med henblik på at fastholde og udvikle en kultur på virksomheden, som er i tråd med etiske værdier og sikrer optimal løsning af opgaverne.

Museet indførte en whistleblower-ordning i december 2021 via Kammeradvokaten.

## DET REGNSKABSMÆSSIGE RESULTAT

Resultatopgørelsen omfatter såvel museumsdelen som kunsthallen.

Årets resultat udgør t.kr. 1.519, der er disponeret således, at t.kr. 1.400 overføres til henlæggelser under egenkapitalen og t.kr. 119 overføres til overført resultat. Egenkapitalen efter hensættelser udgør t.kr. 4.981. Andre tilgodehavender udgør t.kr. 720, mens indestående i banken udgør t.kr. 11.077, hvorfor der er sikret et solidt fundament dels en god likviditet for institutionen.

Det positive resultat er muliggjort, fordi Kunstmuseum Brandts er lykket med at øge egenindtægterne og bl.a. tiltrække fondsstøtte, sponsorater og støtte fra erhvervspartnerne til såvel vores udstillinger, samling som øvrig museums- og kunsthalsvirksomhed samtidig med, at museet har sørget for at få dækket de tabte indtægter under nedlukningen gennem de statslige kompensationsordninger. Museet har endvidere sørget for at spare på en række udgiftsposter under de to nedlukningsperioder.

## **Af væsentlige afvigelser i forhold til budgettet kan nævnes følgende**

Vi har ikke nået vores målsætninger på entreindtægter, events, salg og guidehonorar samt for butikken grundet de to nedlukningsperioder. Derimod har der på indtægtssiden været en væsentlig forøgelse i tilskud til vores udstillinger og øvrige aktiviteter, som bl.a. omfatter den delvise moms regulering.

Der er sparet på udstillingsprogrammet, idet to udstillinger grundet nedlukning er flyttet til 2022. Fonde og øvrig støtte til disse udstillinger er tilsvarende flyttet til 2022. Endelig har museet valgt at redesigne såvel kunstshop, cafe, bygget ny garderobe samt renoveret flere udstillingslokaler, hvilket forklarer merforbruget på lokaleomkostninger.

Der er anvendt markant mere på indkøb af værker til samlingen. Såvel samtidskunst som historiske værker er delvist finansieret med hjælp fra eksterne midler og donationer. Endelig er der anvendt mere på markedsføring jfr. museets strategi om at handle offensivt efter den lange nedlukning i første del af 2021.

Når det gælder lønomkostninger, har vi haft færre udgifter på fastansatte medarbejdere, som til gengæld delvist er anvendt på løst ansatte. Merforbruget på administration skyldes de sidste udgifter til implementeringen af vores nye hjemmeside og digitale formidlingsunivers, som er finansieret med ekstern støtte.

# INSTITUTIONSOPLYSNINGER

**Institution** Kunstmuseum Brandts  
Amfipladsen 7  
5000 Odense C  
Telefon 65 20 70 00  
E-mail info@brandts.dk  
Hjemmeside www.brandts.dk  
CVR-nr. 35 13 41 07  
Hjemstedskommune Odense  
Regnskabsår 1. januar - 31. december

**Direktør** Stine Høholt

**Bestyrelse** Bolette Christensen, formand  
Søren Skovbølling, næstformand  
Camilla Haustrup Hermansen  
Anders Wedel Berthelsen  
Henrik Dresbøll  
Søren Windell  
Christina Wilson  
Marianne Ager  
Erik Jacobsen

**Revision** Baker Tilly Denmark  
Godkendt Revisionspartnerselskab  
Hjallesevej 126  
5230 Odense M

# PÅTEGNINGER

## LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og ledelse har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021 for Kunstmusem Brandts.

Årsrapporten følger årsregnskabslovens regler for indregning og måling, men opstillingen er tilpasset institutionens særlige behov.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 samt af resultatet af institutionens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til bestyrelsens godkendelse.

### DIREKTION

Stine Høholt

### BESTYRELSE

Bolette Christensen, formand

Søren Skovbølling, næstformand

Camilla Hastrup Hermansen

Anders Wedel Berthelsen

Henrik Dresbøll

Søren Windell

Christina Wilson

Marianne Ager

Erik Jacobsen

# DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til bestyrelsen i Kunstmuseum Brandts S/I

## Revisionspåtegning på årsregnskabet

### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Kunstmuseum Brandts S/I for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af Kunstmuseum Brandts S/I i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Fremhævelse af forhold ved revisionen

Kunstmuseum Brandts S/I har som sammenligningstal i oversigterne medtaget budgettal for 2021. Disse budgettal har ikke været underlagt revision.

### Ledelses ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Kunstmuseum Brandts S/I's evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Kunstmuseum Brandts S/I, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. tidligere nævnte bekendtgørelser, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. tidligere nævnte bekendtgørelser, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Kunstmuseum Brandts S/I's interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om [institutionens] evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige,

modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at Kunstmuseum Brandts S/I ikke længere kan fortsætte driften.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

#### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

#### **Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering**

##### Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn

ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse. Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Odense, den 17. marts 2022

**Baker Tilly Denmark**

Godkendt revisionspartnerselskab

CVR-nr. 35 25 76 91

Søren Vestermark Hansen, CMA

registreret revisor

MNE-nr.: mne3901

Thomas Clausen

statsautoriseret revisor

MNE-nr.: mne33711

# ÅRSREGNSKAB

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Kunstmusem Brandts for 2021 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B samt regnskabsvejledningen for mindre virksomheder.

Årsregnskabet er endvidere aflagt efter bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagelse af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Opstillingen er tilpasset institutionens særlige forhold.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

### Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indgår. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger..

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

### Resultatopgørelsen

#### Tilskud

Tilskud indregnes i regnskabsåret hvortil der bevillingsmæssigt er tildelt tilskud. I tilskuddet fra Odense Kommune er indregnet værdien af den beregnede leje for Amfipladsen 7 samt øvrige ejendomsrelaterede udgifter.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, administration m.v.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

### Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger m.v.

## **Balancen**

### Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør:

	Brugstid:
Indretning af lejede lokaler	3 år
Maskiner og inventar	10 år
AV-udstyr	5 år
EDB-udstyr	3 år

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris excl. moms efter FIFO-metoden.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### Egenkapital

Under egenkapitalen er indregnet henlæggelser vedrørende fremtidige investeringer og forpligtelser.

### Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

### Moms

Institutionen er omfattet af Merværdiafgiftsloven.

# RESULTATOPGØRELSE

1. januar - 31. december	Note	Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Indtægter</b>				
Entreindtægter		3.275.000	2.276.703	2.356.993
Tilskud fra Odense Kommune		18.348.130	26.522.715	27.305.597
Tilskud fra Kulturregion Fyn		360.819	359.333	434.975
Tilskud fra Staten		2.167.819	2.258.636	2.192.845
Kompensationsordninger COVID-19		0	1.889.654	1.738.187
Erhvervsklub		950.000	674.508	556.784
Salg, guidehonorar og events		210.000	135.746	93.450
Formidlingscenter		250.000	381.878	206.969
Udstillinger		2.615.400	2.200.561	3.473.837
Øvrige indtægter		1.175.568	1.994.717	1.526.988
Butik		1.700.000	1.329.674	1.240.225
Cafe		450.000	533.540	320.780
		<u>31.502.736</u>	<u>40.557.665</u>	<u>41.447.630</u>
<b>Udgifter</b>				
Butik		1.050.000	775.803	829.917
Cafe		270.000	374.261	208.490
Indkøb af værker		0	1.155.100	150.000
Konservering, samling, arkivering mv.		175.000	235.123	123.848
Forsikring		240.000	190.564	216.014
Erhvervsklub		150.000	34.333	29.729
Mit Brandts		205.000	48.765	177.085
Løn, fast personale		16.975.569	15.239.685	15.048.643
Løn, løst personale		600.000	816.756	784.601
Personaleomkostninger		225.000	210.531	196.820
Møder og repræsentation		65.000	28.026	26.948
Rejser		60.000	25.173	-2.729
Bestyrelses honorar, rejser og møder		350.000	338.055	317.471
Markedsføring		1.125.000	1.646.138	923.971
Udstillinger		5.764.000	3.829.153	6.337.393
Lokaleomkostninger		2.150.000	11.387.168	11.123.083
Administrationsomkostninger		625.000	887.126	1.045.437
Kommunikation		160.000	140.768	110.646
Ekstern bistand		530.000	807.666	643.986
Faglige udgifter (faglitteratur mv)		40.000	34.903	38.967
Bil		0	9.819	0
Formidlingscenter		220.000	304.154	161.077
Afskrivninger		450.000	464.186	508.843
Finansielle poster		0	55.510	35.995
		<u>31.429.569</u>	<u>39.038.765</u>	<u>39.036.237</u>
<b>Årets resultat</b>		<b><u>73.167</u></b>	<b><u>1.518.899</u></b>	<b><u>2.411.393</u></b>
<b>Resultatdisponering</b>				
Henlæggelser, nettoregulering i året		0	1.400.000	0
Rest efter henlæggelse		<u>73.167</u>	<u>118.899</u>	<u>2.411.393</u>

# RESULTATOPGØRELSE, OVERSIGT

1. januar - 31. december	Note	Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Nettoomsætning</b>				
Kunsthallen		18.901.641	22.914.992	25.279.387
Museum		12.601.095	17.642.673	16.168.244
		<u>31.502.736</u>	<u>40.557.665</u>	<u>41.447.631</u>
<b>Omkostninger</b>				
Kunsthallen		18.873.240	22.257.582	24.215.199
Museum		12.506.329	16.781.183	14.821.037
		<u>31.379.569</u>	<u>39.038.765</u>	<u>39.036.236</u>
<b>Årets resultat</b>		<u>123.167</u>	<u>1.518.899</u>	<u>2.411.395</u>
<b>Resultatdisponering</b>				
Henlæggelser, nettoregulering i året		0	1.400.000	0
Rest efter henlæggelse		<u>123.167</u>	<u>118.899</u>	<u>2.411.395</u>

Ovenstående indtægter og udgifter indeholder husleje og forbrug fra Odense Kommune.

# BALANCE

pr. 31. december	Note	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Aktiver</b>			
<b>Anlægsaktiver</b>			
Indretning lejede lokaler	1	0	87.416
Driftsmateriel og inventar	2	1.323.403	1.462.798
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>		<b>1.323.403</b>	<b>1.550.214</b>
Deposita	3	72.914	72.914
<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>		<b>72.914</b>	<b>72.914</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>1.396.318</b>	<b>1.623.128</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>			
Varebeholdninger		533.682	568.882
<b>Varebeholdninger i alt</b>		<b>533.682</b>	<b>568.882</b>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		127.744	85.252
Andre tilgodehavender		720.508	1.620.439
Periodeafgrænsningsposter	4	946.484	1.354.242
<b>Tilgodehavender i alt</b>		<b>1.794.737</b>	<b>3.059.933</b>
Likvide beholdninger	5	11.077.882	7.857.709
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>13.406.301</b>	<b>11.486.524</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>14.802.618</b>	<b>13.109.652</b>

# BALANCE

pr. 31. december	Note	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Passiver</b>			
<b>Egenkapital</b>			
Egenkapital, primo		3.461.955	1.050.562
Overført årets resultat		118.899	2.411.393
Egenkapital før henlæggelser		<u>3.580.854</u>	<u>3.461.955</u>
Henlæggelser	6	<u>1.400.000</u>	<u>0</u>
<b>Egenkapital</b>		<b><u>4.980.854</u></b>	<b><u>3.461.955</u></b>
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>			
Skyldig feriepengeforpligtelse Ny Ferielov		0	1.552.614
<b>Langfristet gældsforpligtelser i alt</b>		<b><u>0</u></b>	<b><u>1.552.614</u></b>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>			
Skyldig feriepengeforpligtelse		735.624	674.035
Periodeafgrænsningsposter		7.624.725	5.301.272
Skyldige omkostninger		<u>1.461.415</u>	<u>2.119.777</u>
<b>Kortfristet gældsforpligtelser i alt</b>		<b><u>9.821.764</u></b>	<b><u>8.095.084</u></b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b><u>9.821.764</u></b>	<b><u>9.647.697</u></b>
<b>Passiver i alt</b>		<b><u>14.802.618</u></b>	<b><u>13.109.652</u></b>
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser.	7		
Eventualforpligtelser m.v.	8		
Momsforhold	9		

# NOTER

	2021	2020
	i kr.	i kr.
<b>Note 1. Indretning af lejede lokaler</b>		
Kostpris, primo	262.250	262.250
Tilgang i året	0	0
Afgang i året	0	0
Kostpris, ultimo	<u>262.250</u>	<u>262.250</u>
Af- og nedskrivninger, primo	174.834	87.417
Årets af- og nedskrivninger	87.416	87.417
Årets tilbageførsel af afhændede afskrivninger	0	0
Af- og nedskrivninger, ultimo	<u>262.250</u>	<u>174.834</u>
Værdi, ultimo	<b>0</b>	<b>87.416</b>
<b>Note 2. Driftsmateriel og inventar</b>		
Kostpris, primo	5.803.863	5.849.603
Tilgang i året	237.375	0
Afgang i året	0	-45.740
Kostpris, ultimo	<u>6.041.238</u>	<u>5.803.863</u>
Af- og nedskrivninger, primo	4.341.065	3.965.379
Årets af- og nedskrivninger	376.770	421.426
Årets tilbageførsel af afhændede afskrivninger	0	-45.740
Af- og nedskrivninger, ultimo	<u>4.717.835</u>	<u>4.341.065</u>
Værdi, ultimo	<b>1.323.403</b>	<b>1.462.798</b>
<b>Note 3. Deposita</b>		
Kostpris, primo	72.914	71.524
Tilgang i året	0	1.390
Afgang i året	0	0
Kostpris, ultimo	<u>72.914</u>	<u>72.914</u>
<b>Note 4. Periodeafgrænsningsposter</b>		
Forudbetalte administrative omkostninger (abonnementer, forsikringer, husleje m.v.)	449.935	1.006.197
Forudbetalte omkostninger udstillinger	496.549	348.045
	<u>946.484</u>	<u>1.354.242</u>
<b>Note 5. Likvide beholdninger</b>		
Kassebeholdning	34.516	33.891
Fynske Bank, erhvervskonto	10.900.848	7.823.727
Fynske Bank, valutakonto	92	92
Danske Bank, Mobilepay	142.426	0
	<u>11.077.882</u>	<u>7.857.709</u>
<b>Note 9. Henlæggelser</b>		
Henlæggelse primo	0	0
Årets henlæggelser		
Opgradering af Brandts	750.000	0
Opgradering af IT	150.000	0
Samlingspublikation(er)	500.000	0
	<u>1.400.000</u>	<u>0</u>

## Note 7. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser.

Ingen.

## Note 8. Eventualforpligtelser m.v.

Der er indgået aftale på leje af lagerfaciliteter. Der er et opsigelsesvarsel på mellem 3 måneders - 3 års husleje. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2021 t.kr. 742. Størstedelen af forpligtelsen vedrører fællesmagasinerne i Vejle, hvor samlingen opbevares i klimaregulerede omgivelser.

## Note 9. Momsforhold

Den selvejende institution er momsregistreret. Momsandelsprocenten er opgjort til 49 %.

# DELREGNSKAB KUNSTHALLEN

1. januar - 31. december	Note	Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Indtægter</b>				
Entreindtægter		1.965.000	1.226.042	1.391.720
Tilskud fra Odense Kommune	1	11.008.878	15.913.629	17.562.581
Tilskud fra Kulturregion Fyn	2	216.491	215.600	299.594
Tilskud fra Staten		1.300.691	500.095	515.016
Kompensationsordninger COVID-19		0	1.133.792	988.400
Erhvervsklub		570.000	404.705	334.070
Salg, guidehonorar og events		126.000	100.646	63.100
Formidlingscenter		150.000	190.939	124.181
Udstillinger		1.569.240	1.050.561	1.738.837
Øvrige indtægter	3	705.341	951.056	1.325.285
Andel Butik		1.020.000	797.805	744.135
Andel Cafe		270.000	320.124	192.468
		<u>18.901.641</u>	<u>22.914.992</u>	<u>25.279.387</u>
<b>Udgifter</b>				
Andel Butik		630.000	465.482	497.950
Andel Cafe		162.000	224.557	125.094
Forsikringer		144.000	117.654	132.924
Erhvervsklub		90.000	20.600	17.838
Mit Brandts		123.000	29.259	106.259
Personale	4	10.455.000	9.668.328	9.974.718
Møder og repræsentation		39.000	17.369	16.936
Rejser		36.000	1.521	4.018
Bestyrelsehonorar, rejser og møder	4	210.000	202.833	190.482
Markedsføring		675.000	858.462	568.413
Udstillinger		3.804.240	2.616.289	4.932.990
Lokaleomkostninger	5	1.290.000	6.368.368	6.078.931
Administrationsomkostninger		375.000	599.967	653.096
Kommunikation		96.000	85.780	67.923
Ekstern bistand		318.000	481.584	412.251
Faglige udgifter		24.000	10.534	11.863
Bil		0	5.891	0
Formidlingscentret		132.000	171.286	96.646
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		270.000	278.512	305.306
Finansielle poster		0	33.306	21.560
		<u>18.873.240</u>	<u>22.257.582</u>	<u>24.215.199</u>
<b>Årets resultat</b>		<b><u>28.401</u></b>	<b><u>657.410</u></b>	<b><u>1.064.188</u></b>
<b>Resultatdisponering</b>				
Henlæggelser, nettoregulering i året		<u>0</u>	<u>540.000</u>	<u>0</u>
Rest efter henlæggelse		28.401	117.410	1.064.188

# NOTER TIL DELREGNSKAB FOR KUNSTHALLEN

	Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Note 1. Tilskud fra Odense Kommune</b>			
Tilskud	11.008.878	11.008.878	12.657.830
<u>Ejendomsrelaterede udgifter:</u>			
- Husleje og forbrug, anslået værdi		4.904.751	4.904.751
	<u>11.008.878</u>	<u>15.913.629</u>	<u>17.562.581</u>
<b>Note 2. Tilskud fra Kulturregion Fyn</b>			
Tilskud	216.491	215.600	299.594
	<u>216.491</u>	<u>215.600</u>	<u>299.594</u>
<b>Note 3. Øvrige indtægter</b>			
Momsrefusion fællesomkostninger		509.520	675.622
Diverse øvrige indtægter		441.536	649.663
	<u>705.341</u>	<u>951.056</u>	<u>1.325.285</u>
<b>Note 4. Personale</b>			
Lønninger		8.268.927	8.505.861
Heraf overført bestyrelseshonorar		-180.000	-171.000
Pensioner		1.263.792	1.329.916
Andre omkostninger til social sikring		186.160	166.726
Andre personaleomkostninger		129.449	143.215
	<u>10.455.000</u>	<u>9.668.328</u>	<u>9.974.718</u>
Gennemsnitligt antal ansatte		16	15
Bestyrelseshonorar kan opgøres således:			
Formand		50.000	50.000
Næstformand		40.000	40.000
Øvrige bestyrelsesmedlemmer		210.000	195.000
		<u>300.000</u>	<u>285.000</u>
Fordelt til Kunsthallen	60%	180.000	171.000
Fordelt til Museum	40%	120.000	114.000
Bestyrelseshonorar	180.000	180.000	171.000
Rejser og møder, bestyrelsen	30.000	22.833	19.482
	<u>210.000</u>	<u>202.833</u>	<u>190.482</u>
<b>Note 5. Lokaleomkostninger</b>			
Ejendomsudgifter		966.320	1.010.043
Værkstedet		63.718	43.809
Diverse materialer, småanskaffelser mv.		433.579	120.328
Husleje og forbrug, anslået værdi		4.904.751	4.904.751
	<u>1.290.000</u>	<u>6.368.368</u>	<u>6.078.931</u>

# DELREGNSKAB MUSEUM

1. januar - 31. december	Note	Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Indtægter</b>				
Entreindtægter		1.310.000	940.661	965.273
Tilskud fra Odense Kommune	1	7.339.252	10.609.086	9.743.016
Tilskud fra Kulturregion Fyn	2	144.328	143.733	135.381
Tilskud fra Staten		867.128	1.758.541	1.677.830
Kompensationsordninger COVID-19		0	755.861	749.787
Erhvervsklub		380.000	269.803	222.713
Salg, guidehonorar og events		84.000	35.100	30.350
Formidlingscenter		100.000	190.939	82.788
Udstillinger		1.046.160	1.150.000	1.735.000
Øvrige indtægter	3	470.227	1.043.662	201.703
Andel Butik		680.000	531.870	496.090
Andel Cafe		180.000	213.416	128.312
		<u>12.601.095</u>	<u>17.642.673</u>	<u>16.168.244</u>
<b>Udgifter</b>				
Andel Butik		420.000	310.321	331.967
Andel Cafe		108.000	149.704	83.396
Konservering, samling, arkivering mv.		175.000	235.123	123.848
Indkøb af værker		0	1.155.100	150.000
Forsikringer		96.000	72.910	83.089
Erhvervsklub		60.000	13.733	11.892
Mit Brandts		82.000	19.506	70.826
Personale	4	7.295.569	6.598.644	6.055.346
Møder og repræsentation		26.000	10.657	10.013
Rejser		24.000	23.652	-6.747
Bestyrelshonorar, rejser og møder	4	140.000	135.222	126.988
Markedsføring		450.000	787.676	355.558
Udstillinger		1.959.760	1.212.864	1.404.403
Lokaleomkostninger	5	860.000	5.018.800	5.044.152
Administrationsomkostninger		250.000	287.159	392.342
Kommunikation		64.000	54.988	42.723
Ekstern bistand		212.000	326.081	231.735
Faglige udgifter		16.000	24.369	27.104
Bil		0	3.928	0
Formidlingscentret		88.000	132.868	64.431
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		180.000	185.674	203.537
Finansielle poster		0	22.204	14.435
		<u>12.506.329</u>	<u>16.781.183</u>	<u>14.821.037</u>
<b>Årets resultat</b>		<b>94.766</b>	<b>861.489</b>	<b>1.347.207</b>
<b>Resultatdisponering</b>				
Henlæggelser, nettoregulering i året		0	860.000	0
Rest efter henlæggelse		<u>94.766</u>	<u>1.489</u>	<u>1.347.207</u>

# NOTER TIL DELREGNSKAB FOR MUSEUM

	Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Note 1. Tilskud fra Odense Kommune</b>			
Driftstilskud	7.339.252	7.339.252	6.473.182
<u>Ejendomsrelaterede udgifter:</u>		3.269.834	3.269.834
- Husleje og forbrug, anslået værdi			
	<u>7.339.252</u>	<u>10.609.086</u>	<u>9.743.016</u>
<b>Note 2. Tilskud fra Kulturregion Fyn</b>			
Tilskud	144.328	143.733	135.381
	<u>144.328</u>	<u>143.733</u>	<u>135.381</u>
<b>Note 3. Øvrige indtægter</b>			
Marie og Christian Larsens Mindelegat		25.000	35.000
Momsrefusion fællesomkostninger		339.680	0
Diverse øvrige indtægter		678.982	166.703
	<u>470.227</u>	<u>1.043.662</u>	<u>201.703</u>
<b>Note 4. Personale</b>			
Lønninger		5.466.316	5.014.528
Heraf overført til bestyrelseshonorar		-120.000	-114.000
Pensioner		972.631	904.828
Andre omkostninger til social sikring		138.363	119.896
Andre personaleomkostninger		141.335	130.094
	<u>7.295.569</u>	<u>6.598.644</u>	<u>6.055.346</u>
Gennemsnitligt antal ansatte		11	10
Bestyrelseshonorar kan opgøres således:			
Formand		50.000	50.000
Næstformand		40.000	40.000
Øvrige bestyrelsesmedlemmer		210.000	195.000
		<u>300.000</u>	<u>285.000</u>
Fordelt til Kunsthallen	60%	180.000	171.000
Fordelt til Museum	40%	120.000	114.000
Bestyrelseshonorar	120.000	120.000	114.000
Rejser og møder, bestyrelsen	20.000	15.222	12.988
	<u>140.000</u>	<u>135.222</u>	<u>126.988</u>
<b>Note 5. Lokaleomkostninger</b>			
Ejendomsudgifter		1.426.454	1.675.182
Husleje og forbrug		3.269.834	3.269.834
Værkstedet		34.791	29.206
Diverse materialer, småanskaffelser mv.		287.721	69.930
	<u>860.000</u>	<u>5.018.800</u>	<u>4.945.016</u>

# DELREGNSKAB BUTIK

1. januar - 31. december

		Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Indtægter</b>				
Varesalg			1.329.674	1.240.225
		<u>1.700.000</u>	<u>1.329.674</u>	<u>1.240.225</u>
<b>Udgifter</b>				
Vareforbrug				
Varelager primo			561.796	513.780
Indkøb			682.856	801.940
Varelager ultimo			<u>-502.093</u>	<u>-561.796</u>
			742.559	753.925
Administrationsomkostninger			33.243	65.998
Lokaleomkostninger			0	9.372
Møder, rejser og repræsentation			0	622
		<u>1.050.000</u>	<u>775.803</u>	<u>829.917</u>
Resultat af ordinær drift		<u>650.000</u>	<u>553.872</u>	<u>410.308</u>
Fordeles således:				
<b>Indtægter</b>				
Kunsthallen	60%	1.020.000	797.805	744.135
Museum	40%	680.000	531.870	496.090
<b>Udgifter</b>				
Kunsthallen	60%	630.000	465.482	497.950
Museum	40%	420.000	310.321	331.967

# DELREGNSKAB CAFÉ

1. januar - 31. december

		Budget 2021 i kr.	2021 i kr.	2020 i kr.
<b>Indtægter</b>				
Varesalg			533.540	320.780
		<u>450.000</u>	<u>533.540</u>	<u>320.780</u>
<b>Udgifter</b>				
Vareforbrug			7.086	14.578
Varelager primo			359.339	177.605
Indkøb			-31.589	-7.086
Varelager ultimo			<u>334.836</u>	<u>185.097</u>
Lokaleomkostninger			38.809	24.312
Administrationsomkostninger			616	-920
		<u>270.000</u>	<u>374.261</u>	<u>208.490</u>
<b>Resultat af ordinær drift</b>		<u>180.000</u>	<u>159.279</u>	<u>112.290</u>
Fordeles således:				
Indtægter				
Kunsthallen				
Museum	60%	270.000	320.124	192.468
	40%	180.000	213.416	128.312
Udgifter				
Kunsthallen	60%	162.000	224.557	125.094
Museum	40%	108.000	149.704	83.396

# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Thomas Clausen

Serienummer: CVR:35257691-RID:23229894  
IP: 91.221.xxx.xxx  
2022-03-18 13:52:54 UTC

NEM ID 

## Anders Wedel Berthelsen

Serienummer: PID:9208-2002-2-539795246028  
IP: 80.162.xxx.xxx  
2022-03-18 15:02:55 UTC

NEM ID 

## Marianne Ager

Serienummer: PID:9208-2002-2-449805171011  
IP: 185.155.xxx.xxx  
2022-03-18 15:33:27 UTC

NEM ID 

## Søren Windell

Serienummer: PID:9208-2002-2-231581370189  
IP: 185.16.xxx.xxx  
2022-03-20 14:29:21 UTC

NEM ID 

## Bolette Christensen

Serienummer: PID:9208-2002-2-992296424951  
IP: 93.160.xxx.xxx  
2022-03-20 15:32:37 UTC

NEM ID 

## Henrik Dresbøll

Serienummer: PID:9208-2002-2-498537384686  
IP: 87.49.xxx.xxx  
2022-03-21 06:58:14 UTC

NEM ID 

## Søren Vestermark Hansen

Serienummer: CVR:35257691-RID:41229197  
IP: 91.221.xxx.xxx  
2022-03-21 09:10:59 UTC

NEM ID 

## Stine Høholt

Serienummer: PID:9208-2002-2-889471035700  
IP: 83.151.xxx.xxx  
2022-03-21 11:09:12 UTC

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: X6WXX-YOPY3-8UZCT-LCO27-BEDMK-KJ4VA

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

### Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>

# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Søren Skovbølling

Serienummer: PID:9208-2002-2-889537866341

IP: 93.184.xxx.xxx

2022-03-22 08:40:00 UTC

NEM ID 

## Camilla Hastrup Hermansen

Serienummer: PID:9208-2002-2-364103684053

IP: 195.143.xxx.xxx

2022-03-22 08:51:39 UTC

NEM ID 

## Erik Jacobsen

Serienummer: PID:9208-2002-2-733024012535

IP: 80.167.xxx.xxx

2022-03-22 10:16:50 UTC

NEM ID 

## Christina Wilson

Serienummer: PID:9208-2002-2-932065922371

IP: 109.57.xxx.xxx

2022-03-22 14:31:23 UTC

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: X6WXX-YOPY3-8UZCT-LCO27-BEDMK-KJ4VA

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

### Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>