

By- og Kulturforvaltningen

Fritid og Kultur
Kultursekretariatet

Nørregade 36
5000 Odense C

www.odense.dk

Tlf. +4524637523

DATO
17. december 2020

REF.
MEJEN

JOURNAL NR.
20.00.00-Ø40-60-20

Præambel

Som kulturattraktion er Kunstmuseum Brandts præget af den aktuelle pandemi og den usikkerhed omkring fremtiden, som corona bevirker. Der er derfor tale om en ekstraordinær aftaleperiode i 2021-23, som er behæftet med stor usikkerhed.

Jf. aftale om driftstilskud § 11 stk. 3 og stk. 5 holder institutionen Odense Kommune løbende orienteret om evt. udfordringer.

Aftale om driftstilskud mellem Odense Kommune og Kunstmuseum Brandts cvr. nr. 35134107 for perioden 1/1 2021 - 31/12 2023

§ 1. Aftalens parter

Stk. 1 Denne aftale er indgået mellem den selvejende institution Kunstmuseum Brandts (herefter benævnt institutionen) og Odense Kommune.

§ 2 Formål

Stk. 1 Formålet med aftalen er overordnet at bidrage til sikring af, at der er økonomisk grundlag for et almenyttigt kulturudbud i Odense Kommune.

Stk. 2 Aftalen fastlægger gensidige rettigheder og forpligtigelser for institutionens driftsvirksomhed i Odense Kommune for perioden 1/1 2021 – 31/12 2023.

Stk. 3 Aftalen er et udviklings- og dialogredskab mellem Odense Kommune og institutionen, som kan være med til at fremme institutionens udvikling i overensstemmelse med institutionens formål og Odense Kommunes kulturpolitik. Formålet er herigennem at institutionen bidrager til Odense Kommunes overordnede byudvikling.

Stk. 4 Aftalen fastlægger tilskudsvilkår og suppleres med fortløbende dialog og samarbejde mellem institutionen og Odense Kommune.

§ 3 Virksomhed

Stk. 1 Institutionen forpligter sig til at drive kunstmuseum herunder kunsthall i Odense Kommune.

§ 4 Vedtægter

Stk. 1 Institutionen er jf. institutionens vedtægter organisatorisk etableret som en selvejende institution.

Stk. 2 Odense Kommune er hovedtilskudsyder og institutionen er omfattet af LOV nr. 1531/2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt tilhørende bekendtgørelse. Eventuelle ændringer af vedtægterne skal derfor forelægges til godkendelse af Odense Kommune.

Stk. 3 Institutionens bestyrelse skal fastsætte en forretningsorden, som indeholder bestemmelser om inhabilitet og tavshedspligt i bestyrelsens virke, i henhold til LOV nr. 1531/2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt tilhørende bekendtgørelse, .

Stk. 4 Det påhviler institutionen til enhver tid at holde Odense Kommune underrettet om, hvem der udgør den samlede bestyrelse.

§ 5 Ledelse og organisation

Stk. 1 Den øverste daglige ledelse af institutionen varetages af en direktør.

Stk. 2 Ved aftalens indgåelse er Stine Høholt direktør for institutionen.

Stk. 3 Den driftsmæssige og administrative kontakt mellem institutionen og Odense Kommune varetages af direktøren og Kultursekretariatet i By- og Kulturforvaltningen i Odense Kommune.

Stk. 4 Det påhviler institutionens bestyrelse til enhver tid at holde Odense Kommune underrettet om, hvem der varetager den øverste daglige ledelse.

Stk. 5 Umiddelbart efter hvert møde i institutionens bestyrelse sendes en kopi af bestyrelsesgodkendt mødereferat underskrevet af bestyrelsen til Odense Kommune.

§ 6 Hjemsted

Stk. 1 Institutionen skal i hele aftaleperioden have hjemsted i Odense Kommune.

Stk. 2 Institutionen har ved aftalens indgåelse hjemsted på:

Amfipladsen 7
5000 Odense C
info@brandts.dk

Stk. 3 Forhold vedr. lokaler, husleje, forbrugsafgifter, vedligehold mv. er beskrevet i særskilt aftale om brugsret til lokaler/ejendom (se bilag E).

§ 7 Økonomi

Stk. 1 Driften finansieres af:

- a) Et driftstilskud fra Odense Kommune
- b) Et fast tilskud fra Staten for varetagelsen af opgaver som statsanerkendt museum.
- c) Et fast tilskud fra Kulturregion Fyn til formidling.
- d) Andre offentlige og/ eller private tilskud.

- e) Institutionens egne indtægter.
- f) Odense Kommunes indirekte tilskud vedr. lokaler jf. § 6
- g) Odense Kommunes indirekte tilskud vedr. plakatpladser jf. § 8

Stk. 2 Det årlige driftstilskud fra Odense Kommune udgør 18.348.130 kr. inkl. moms (2021-niveau), hvoraf 12.463.555 kr. vedrører tilskud til kunsthallen.

Stk. 3 Driftstilskuddet fremskrives årligt med den af Odense Byråd vedtagne fremskrivningsprocent. Tilskuddet kan derudover blive reguleret løbende med beslutninger om omprioriteringer.

Stk. 4 Odense Kommunes tilskud udbetales forud ved 15/12, 15/3, 15/6 og 15/9.

Stk. 5 Det årlige driftsresultat for institutionen skal overføres til institutionens efterfølgende regnskabsår.

Stk. 6 Udgifter vedr. lokaler, som dækkes af Odense Kommune udgør et indirekte tilskud, som svarer til 10.037.625 kr. (2020-niveau). Det indirekte tilskud kan ikke veksles til kontant tilskud.

Stk. 7 Det påhviler institutionen løbende at holde Odense Kommune orienteret om samtlige tilskud fra offentlige myndigheder, således Odense Kommune er i stand til at vurdere, hvorvidt institutionen er omfattet af LOV nr. 1531/2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Stk. 8 Det påhviler institutionen at sikre, at driftstilskuddet kun benyttes til lovlige kommunale formål.

§ 8 Råderet over plakatpladser på AFA JCDecaux plakatstandere

Stk. 1 Institutionen råder over 5 plakatpladser jf. aftale om tildelte AFA-plakatpladser.

Stk. 2 Retningslinjer for brug af AFA JCDecaux plakatpladser samt vilkår for råderet over plakatpladser på AFA JCDecaux byudstyr er fremsendt til institutionen pr. 15. maj 2020.

Stk. 3 Aftalen om råderet over plakatpladser udløber med udgangen af 2024, hvor Odense Kommunes aftale med AFA JCDecaux udløber.

Stk. 4 Odense Kommune forbeholder sig retten til at reducere i antallet af plakatpladser såfremt efterspørgslen på plakatpladser stiger ligesom Odense Kommune kan opsige aftalen om plakatpladser før tid.

§ 9 Vision og fokusområder for udvikling

Stk. 1 Den overordnede vision for aftaleperioden er:

Odense skal kulturpolitisk have kulturinstitutioner med national gennemslagskraft og international appel - og Kunstmuseum Brandts er med til at gøre Odense til en attraktiv og levende storby for odenseanerne og omverden.

Kunstmuseum Brandts har fokus på kunstens værdi for det enkelte menneske gennem mødet med kunst, der vækker følelser, sætter tanker i gang og som flytter noget i beskueren.

Kunstmuseum Brandts er et statsanerkendt kunstmuseum med en tilhørende kunsthall, der med afsæt i museets samling engagerer publikum i kunst og vor tids billedkultur. Her er 250 års kunsthistorie samlet under ét tag og med udgangspunkt i en unik fotosamling har museet et særligt fokus på fotografi.

For at yde et optimalt bidrag supplerer museet sine offentlige bevillinger gennem øget egenindtjening i form af salg af entrébilletter og årskort, støtte fra private fonde, offentlige puljer, sponsorater, butikssalg m.m.

Kunstmuseum Brandts understøtter med fire strategiske indsatser (§9 stk. 2) Odense Kommunes fire kulturpolitiske mål for byens kulturliv:

- 1) Ledelse og samarbejde
- 2) Et skabende kunst- og kulturliv
- 3) #vildodense
- 4) Synlighed og urbanitet.

Stk. 2 Fire strategiske indsatser og udviklingsmål for museet i aftaleperioden er:

1. Inspirere og danne

Brandts udvikler vedkommende og inspirerende kunstoplevelser for alle og åbner op for nye målgrupper. Der vil i aftaleperioden være fokus på 1) at vi med publikum i centrum skaber originalt curaterede særudstillinger og nye udstillingsformater, som redefinerer det klassiske materiale og viser kunst, der blæser publikum bagover; 2) at vi yder en særlig indsats overfor børn og unge fra Odense, som tidligt skal stifte bekendtskab med kunst og kultur; 3) anvender nye formidlingsformer og 4) samarbejder med museer, kunstnere, forskere, erhvervsliv, organisationer og uddannelsesinstitutioner.

2. Publikum, presse og partnerskaber

Brandts er kendt og afholdt af kunstinteresserede lokalt og nationalt. Derfor er det vores ambition i aftaleperioden at øge kendskabet til Brandts gennem markedsføring og et rigt aktivitetsprogram samt at tale med en klar stemme, der med fokus på brugerne gør museet synligt og tilgængeligt for alle odenseanere og gæster fra nær og fjern.

3. En attraktion i Odense

Kunstmuseum Brandts er et samlingssted på Fyn, et regionalt vartegn og en attraktion i Danmark. Museet er kulturskabende og tilgængeligt for et mangfoldigt publikum med et tilbud om meningsfulde fællesskaber, demokratisk dannelse og kunstformidling. Derfor vil vi i aftaleperioden skabe bemyndigede borgere gennem relevant og aktuel kulturformidling, partnerskaber og lokale samarbejder. Et særligt fokus er udviklingen af undervisningstilbud til børn, unge og skoler.

4. Øge indtægter

På Brandts vil vi ruste os til at møde publikums og byens forventninger om høj kunstnerisk kvalitet og store museumsoplevelser. Derfor vil vi i aftaleperioden øge museets egne indtægter gennem blandt andet øgede entréindtægter gennem billetsalg og årskort, bidrag fra private fonde og offentlige puljer, sponsorater, erhvervsklub og butikssalg.

§ 10 Aktivitetsmål

Stk. 1 Der er aftalt følgende aktivitetsmål for institutionen i aftaleperioden. Institutionen skal:

1. Inspirere og danne

- a. Brandts skal vise 5-8 udstillinger om året af dansk og international kunst. Programmet har fokus på fotografi og billedkunst, og det har resonans i museets ældre samling af dansk kunst fra 1750 til i dag. Vi vil aktivere samlingen gennem særudstillinger og samlingspræsentationer med stor gennemslagskraft og gennem udlån synliggøre byens kunst i ind- og udland.
- b. Samtidig vil museet videreudvikle sine tilbud til børn og børnefamilier, herunder afholde sanseudstilling eller børneudstilling.
- c. Foruden udstillingsprogrammet leverer Brandts et rigt aktivitetsprogram med en perlerække af offentlige events, foredrag, familiedage, ferniseringer og begivenheder.
- d. Museet skal videreudvikle sit samlede tilbud til børn og børnefamilier. Formidlingsprogrammet for udstillingerne består af lærerworkshops, undervisningsmateriale for børn og unge og kunstneriske workshops i det kreative laboratorium Spektaklet. Museet har også sin egen billedskole for børn og unge i sommerferien. Konkret vil der være et mål om at 6000 skolebørn årligt modtager forløb på Brandts gennem 350 årlige forløb og at 30% af Brandts besøgende er børn og unge (det er et højt benchmark i forhold til sammenlignelige kunstmuseer).

2. Publikum, markedsføring og partnerskaber

- e. Brandts skal gøre kunsten levende og relevant gennem ny teknologi og nye formidlingsgreb. Museumsbesøget skal være en helhedsoplevelse, hvor kunst, butikssortiment og café har samme høje niveau, og hvor der er en klar sammenhæng i alt, hvad der vises, gøres, siges og skrives. Vi ønsker at åbne kunstens verden sammen med andre. Vi rækker ud mod vores omverden gennem samarbejder og partnerskaber.
- f. Derfor vil vi i aftaleperioden:
 - 1) skabe øget synlighed gennem udstillingsprogrammet
 - 2) lancere en digital transformation af museet med bl.a. ny hjemmeside og generelt sikre varetagelsen af såvel den digitale markedsføring på sociale medier

samt videreudviklingen af denne og dermed bidrage til den positive branding af Brandts og Odense by

3) udføre årlige publikumsundersøgelser

4) sikre sammenhæng i og revitalisering af grafisk identitet.

g. Vi vil skabe digitale oplevelser med kunst, der når ud til mere end 300.000 danskere og skolebørn, herunder live-omvisninger, værknære introduktioner til samling og udstillinger og en bredt appellerende hjemmeside.

h. Brandts deltager som museum årligt i 3 – 6 partnerskaber og samarbejder med uddannelsessektoren, fritids- og foreningslivet, erhvervslivet og festivaller.

i. Direktøren deltager i 2 – 3 eksterne udvalg eller bestyrelser på årlig basis.

3. En kulturattraktion i Odense

j. Vi er fokuserede på, hvilken værdiskabelse, vi leverer og hvilket ansvar, vi har. Derfor vil vi gennem udstillinger, kunstformidling og undervisning styrke museets position og gøre museet endnu mere attraktivt for Odense bys borgere og gæster udefra.

k. Der vil være et tilbud om oplevelser med kunst i stueplan på Brandts, hvor der er gratis adgang og/eller et tilbud om kunstopplevelser i byrummet rundt om Brandts.

4. Administration, økonomi og forretning

Brandts skal ledes med fokus på det kunstfaglige område såvel som det økonomiske og administrative område.

l. Vi vil arbejde målrettet på at øge egenindtjeningen gennem ekstern finansiering fra for eksempel statslige puljer, fonde og sponsorater – samt gennem entréindtægt (billetsalg og årskort) og butikssalg. Det skal ske ved, at vi leverer store udstillingsoplevelser i smukke omgivelser og ved, at vi er en veldrevet kulturinstitution med god økonomistyring og resursebevidsthed.

m. Vi vil informere relevante interessenter som Odense Kommune, By- og Kulturforvaltningen om museets drift og udvikling gennem de i den forgangne aftaleperiode vedtagne nøgletal (jf. bilag 2).

n. Vi vil drive Mit Brandts og Mit Brandts Ung og nå et samlet antal medlemmer på 2500. Ved aftaleperiodens indgåelse har publikumsklubberne samlet ca. 2000 medlemmer.

o. Vi vil udvikle museet som forretning, herunder med fokus på drift af museumsbutik og god gæsteservice.

p. Direktøren deltager i Odense Kommunes kulturledernetværk.

q. Bestyrelsesformanden deltager i Odense Kommunes netværk for bestyrelsesformænd i kulturinstitutioner og har fokus på god governance i bestyrelsesarbejdet.

r. Kunstmuseum Brandts bidrager aktivt til byens liv gennem events og aktiviteter i byens rum.

s. Kunstmuseum Brandts bidrager til Odense bys aftenliv, weekend- og sommerliv i aftaleperioden.

§ 11 Budget, revision, regnskab, samt opfølgning på aftale

Stk. 1 Regnskabsåret løber fra 1/1 – 31/12.

Stk. 2 Institutionen skal senest 2 måneder (31/10) før regnskabsårets begyndelse indsende et bestyrelsesgodkendt og underskrevet budget til Odense Kommune med henblik på kommunens godkendelse.

- a) Budgettet skal omfatte hele institutionens virksomhed i regnskabsåret.
- b) Budgettet skal være udarbejdet på en måde, så det er direkte sammenligneligt med det kommende regnskab for regnskabsåret.
- c) Budgettet skal udarbejdes i henhold til LOV nr. 1531/2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt tilhørende bekendtgørelse.

Stk. 3 Institutionen skal, i tilfælde af væsentlige budgetændringer, hurtigst muligt indsende et af bestyrelsen godkendt ændret budget til Odense Kommune med henblik på godkendelse.

Stk. 4 Institutionen skal forelægge ekstraordinære dispositioner med væsentlige økonomiske konsekvenser til godkendelse hos Odense Kommune.

Stk. 5 Ændringer i budgetforudsætningerne, der i væsentlig grad påvirker institutionens forventninger til muligheden for at opfylde sit formål, nærværende aftale, eller som kan resultere i ubalance i institutionens økonomi, skal meddeles til Odense Kommune, når institutionen har kendskab til dem.

Stk. 6 Institutionen skal orientere Odense Kommune om alle væsentlige tilskud fra fonde, sponsorer, eller offentlige myndigheder, når institutionen har kendskab til, at de bliver bevilget.

Stk. 7 Revision af institutionens regnskaber skal foretages af statsautoriseret eller registreret revisor. Revisionen skal foretages i henhold til god offentlig revisionsskik og i overensstemmelse med danske revisions standarder.

Stk. 8 Institutionen skal senest 6 måneder (30/6) efter regnskabsårets afslutning indsende et bestyrelsesgodkendt og underskrevet årsregnskab, ledelsesberetning samt revisionsprotokollat med henblik på kommunens godkendelse.

Årsregnskab og protokollat skal være udarbejdet i henhold til LOV nr. 1531/2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt tilhørende bekendtgørelse.

Stk. 9 Ledelsesberetningen skal indeholde en systematisk opfølgning på alle punkter i § 9 og § 10 vedr. vision og aktiviteter i det forgangne regnskabsår samt en oversigt over udviklingen i relevante nøgletal (bilag G) for aftaleperioden.

Stk. 10 Institutionen skal tage initiativ til et årligt møde med Kultursekretariatet om indfrielse af nærværende aftale. Mødet skal finde sted umiddelbart efter regnskabet er godkendt af bestyrelsen.

Stk. 11

Forud for denne aftales indgåelse har institutionen fremsendt en erklæring underskrevet af bestyrelsesformanden og direktøren. Erklæringen er dateret 13/12 2020 og viser en forventet positiv egenkapital på 2,4 mio. kr. ved aftalens indgåelse.

§ 12 Opsigelse, misligholdelse og tilbagebetaling

Stk. 1 Begge parter kan i aftaleperioden opsigse aftalen med tre måneders varsel til udgangen af et kalenderår.

Stk. 2 Dansk rets almindelige regler om misligholdelse i kontraktforhold finder i øvrigt anvendelse.

Stk. 3 Hvis institutionen væsentligt misligholder aftalen eller der sker væsentlige ændringer i tilskudsvilkårene, kan Odense Kommune:

- a) Opsigse aftalen uden varsel.
- b) Kræve genforhandling af aftalen.
- c) Regulere i det bevilgede tilskud med tilbagevirkende kraft.
- d) Kræve hele eller dele af tilskuddet tilbagebetalt. Tilskud, der kræves tilbagebetalt, kan modregnes i kommende tilskudsudbetalinger.

Stk. 4 Ved væsentlig misligholdelse kan blandt andet forstås:

- a) At tilskuddet ikke er anvendt til det formål, der er bevilget til.
- b) Udeblivelse af indsatser til indfrielse af visioner og fokusområder jf. § 9.
- c) Manglende levering eller nedgang i aktivitetsniveau jf. § 10.
- d) Manglende markedsføring af aktiviteter.

De nævnte eksempler er ikke udtømmende for, hvad der kan betragtes som væsentlig misligholdelse.

Stk. 5 Ved væsentlige ændringer i tilskudsvilkårene kan blandt andet forstås:

- a) At tilskudsmodtageren ikke længere opfylder betingelserne for tilskuddet.
- b) Reduktion i faste tilskud fra andre tilskudsydere jf. § 7.
- c) Ændring af organisationsform og virksomhedens formål.
- d) Tilskudsmodtageren begæres konkurs eller standser sine betalinger eller Odense Kommune vurderer, der er fare for, at tilskudsmodtagerens virksomhed må indstilles.

De nævnte eksempler er ikke udtømmende for, hvad der kan betragtes som væsentlige ændringer i tilskudsvilkår.

Stk. 6 Såfremt By- og Kulturforvaltningen bliver pålagt rationaliseringer, omplacering af midler eller besparelser, kan det i § 7 aftalte kommunale tilskud varsles ændret med tre måneders varsel og/eller aftalen kan opsiges med tre måneders varsel.

§ 13 Overgang til ny aftale

Stk. 1 Odense Kommune forudsætter, at institutionens egenkapital er positiv ved aftalens ophør.

Stk. 2 Institutionen skal senest 1/8 2023 komme med oplæg til Odense Kommune til fornyelse af nærværende aftale. Samtidig aftales en tidsplan for forhandlingerne. Parterne tilstræber, at en eventuel fornyelse af denne aftale kan være færdigbehandlet senest 1/11 2023.

§ 14 Ikrafttrædelse

Stk. 1 Aftalen træder i kraft 1/1 2021.

Dato: 21/12/2020

For Odense Kommune



Rådmand
Christoffer Lilleholt

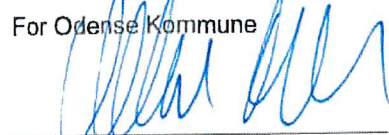
Dato:

For Kunstmuseum Brandts

Bestyrelsesformand
Bolette Christensen

Dato: 21/12-2020

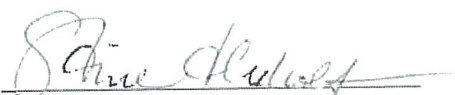
For Odense Kommune



Afdelingschef
Martin Petersen

Dato: 17.12.2020

For Kunstmuseum Brandts



Direktør
Stine Høholt

Vedlagte bilag:

- A. Budget for aftalens første regnskabsår godkendt og underskrevet af bestyrelsen 6/10 2020.
- B. Seneste reviderede årsregnskab og revisionsprotokollat godkendt og underskrevet af bestyrelsen 27/4 2020.
- C. Gældende vedtægter for institutionen godkendt og underskrevet af bestyrelsen.
- D. Liste med navne, funktion, samt kontaktoplysninger på samtlige bestyrelsesmedlemmer ved aftalens indgåelse.
- E. Aftale om anvendelse af lokaler/ejendom
- F. Kontrakt om arrangement på Kunstmuseum Brandts
- G. Oversigt over aftalte relevante nøgletal jf. § 11.



Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift.
Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Bolette Christensen

Serienummer: PID:9208-2002-2-992296424951

IP: 5.103.xxx.xxx

2020-12-20 12:47:15Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: 7Y47H-5QM7O-OWVVF-A5B66-EA2G3-3BXLH

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>