



Pressemeddelelse

Unge er vilde med adgang til gratis kunst

På blot et år har 3173 unge valgt at oprette det gratis årskort 24FRI til Kunstmuseum Brandts i Odense. Det er fire gange så mange, som Kunstmuseum Brandts havde sat som mål, og museet udvider nu ordningen med et år mere.

I et nyt og ambitiøst tiltag for at styrke unges adgang til kunst og kultur lancerede Kunstmuseum Brandts i maj 2025 det gratis årskort 24FRI for alle unge op til og med 24 år. Og det har vist sig, at unge er meget interesserede i at opleve kunst med vennerne, kæresten eller familien, hvis økonomien ikke er en hindring. I alt 3173 unge har downloadet deres gratis årskort, og to ud af tre har allerede været på deres første besøg – hver femte af dem endda flere gange - ja, helt op til ni gange for de flittigste besøgende. Traditionelt er der flest kvindelige besøgende på de danske kunstmuseer, men blandt de unge er mændene kommet godt med i den nye ordning, hvor cirka hver tredje af de unge årskortholdere er mænd.

Kunstmuseum Brandts satte som mål at få i alt 800 nye, unge årskortholdere i løbet af det første år, og det mål er hermed langt oversteget:

“Interessen fra de unge har været overvældende stor, og vi er helt utroligt glade for, at lysten og nysgerrigheden for kunst faktisk er til stede, når bare det bliver gjort tilgængeligt. Det er også meget positivt, at det ikke kun er de unge kvinder, men i høj grad også de unge mænd, som traditionelt set er en svær målgruppe for os at tiltrække, der kommer her,” siger direktør for Kunstmuseum Brandts, Stine Høholt.

En investering i fremtiden

Årskortet 24FRI giver gratis adgang til unge i alderen til og med 24 år, og samtidig giver det mulighed for at få viden om kunst, nye udstillinger, foredrag og andre begivenheder på museet. Der er desuden i løbet af året en række oplevelser og events særligt målrettet til unge.

“Vi er naturligvis bevidste om, at ordningen kan medføre en nettoudgift i de første år. Dog ser vi dette som en vigtig og langsigtet investering i fremtiden – og ikke mindst i de unge, som vi tror på, vil fortsætte med at komme på museet i fremtiden også. Med lanceringen af 24FRI understøtter museet også Odense Kommunes initiativer for unge i byen, og derfor har vi også valgt at fortsætte ordningen et år mere,” siger direktør Stine Høholt.

“Flere studier viser, at kunst- og kulturoplevelser har en positiv effekt på almen glæde og velvære, og vi ved, at deltagelse i kunst- og kulturaktiviteter giver god almen trivsel og styrker sociale relationer. Kunst kan give ro til eftertænksomhed, glæde og inspiration til nye måder at tænke på, og det er også en primær faktor for, om man føler sig rodfæstet i sin by og glad for at bo her,” siger Stine Høholt.

To ud af tre af de unge 24FRI årskortholdere er fra Odense Kommune, mens den sidste tredjedel er fra det omkringliggende Fyn og resten af landet, herunder en del fra København og Aarhus.

FAKTA OM 24FRI

Initiativet 24FRI er en del af Kunstmuseum Brandts' vision om at engagere en bredere gruppe af unge i kunsten. Det er samtidig en langsigtet investering i fremtiden og støttes økonomisk af C.C.N. Holding A/S.

24FRI understøtter museet Odense Kommunes initiativer for unge i byen. Flere studier viser, at kunst- og kulturoplevelser har en positiv effekt på almen glæde og velvære, og museet ønsker at spille en aktiv rolle i at give flere unge adgang til disse oplevelser.

24FRI kan fås som et old school plastikkort eller downloades i Wallet på mobilen.

Opfylder man aldersbetingelsen, kan man oprette sit 24FRI årskort kvit og frit i museets billetsalg eller på www.brandts.dk.

24FRI forlænges frem til 1. maj 2027.

PRESSEKONTAKT

Susanne More

Telefon: 2685 6002

Mail: susanne.more@brandts.dk

Nina Peitersen

Telefon: 2571 9417

Mail: nina.peitersen@brandts.dk

PRESSEFOTOS & -MATERIALE

Presse billeder og krediteringer kan hentes her: www.brandts.dk/presse

Hent interview med to unge årskortholdere her: www.brandts.dk/presse

Kunstmuseum Brandts

Amfipladsen 7

5000 Odense C

Denmark

