



ÅRSRAPPORT 2022

KUNST
MUSEUM
BRANDTS

INDHOLDSFORTEGNELSE

LEDELSESBERETNING	3
MISSION OG VISION	3
TILSKUDSGIVERE	3
2022 – STÆRK UDVIKLINGSKURVE OG MANGE UDSTILLINGER	4
BRANDTS PARTNERS	5
FORVENTNINGER TIL 2023	6
UDSTILLINGER 2022	7
SAMLINGEN	7
FORMIDLING	9
KOMMUNIKATION	11
KUNSTSHOP BRANDTS	13
KUNSTCAFÉ BRANDTS	13
BÆREDYGTIGHED OG DIVERSITET	14
DET REGNSKABSMÆSSIGE RESULTAT	14
INSTITUTIONSOPLYSNINGER	16
PÅTEGNINGER	17
LEDELSESPÅTEGNING	17
REVISIONSPÅTEGNING	18
ÅRSREGNSKAB	22
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	22
RESULTATOPGØRELSE	26
RESULTATOPGØRELSE, OVERSIGT	27
BALANCE	28
NOTER	29
DELREGNSKAB KUNSTHALLEN	31
NOTER TIL DELREGNSKAB KUNSTHALLEN	32
DELREGNSKAB MUSEUM	33
NOTER TIL DELREGNSKAB MUSEUM	34
DELREGNSKAB BUTIK	35
DELREGNSKAB CAFÉ	36

Forsidemotiv: Henri de Toulouse-Lautrec - Jane Avril 1899.
Musée d'Ixelles-Bruxelles Courtesy of Institut für Kulturaustausch

LEDELSESBERETNING

MISSION OG VISION

Mission

Brandts er et statsanerkendt Kunstmuseum med tilhørende kunsthal, der med afsæt i museets samling engagerer publikum i kunst og vor tids billede.

Vision

Vi ønsker at være en sværvægter blandt de danske Kunstmuseer og et samtidsgenageret Kunstmuseum, som beriger og inspirerer gennem Kunst.

På Kunstmuseum Brandts er 250 års Kunsthistorie samlet under ét tag. Vi viser klassisk, moderne og helt samtidig Kunst. Det giver enestående muligheder for at bidrage med inspiration og dannelses. Samtidig udvikler vi nye udstillingsoplevelser og formidlingsgreb, som engagerer et mangfoldigt publikum. Vi ønsker at åbne Kunstens verden sammen med andre. Derfor rækker vi ud til omverdenen gennem samarbejder og partnerskaber. Gennem vores originale, dagsordensættende program med udstillinger, formidling, undervisning og events skaber vi unikke oplevelser og fællesskaber. Kunstmuseum Brandts er et museum med fokus på høj kunstnerisk kvalitet og lokal, regional, national og international forankring.

Kunstmuseum Brandts er et statsanerkendt Kunstmuseum og kunsthal, der med udgangspunkt i museets samling har et særligt fokus på Fotografi. Museet er en selvejende institution, hvis drift gennemføres via offentlige og private tilskud, entreindtægter og salg af årskort, butikssalg og sponsorater.

Kunstmuseum Brandts har en driftsaftale med Odense Kommune.

Ledelsesberetningen nedenfor indeholder en gennemgang af de udviklings- og aktivitetsmål, som er beskrevet i museets driftsaftale. Museets afrapportering vedrørende målsætninger opnået i regi af Kulturregion Fyn fremgår af afsnittet 'Formidling'

TILSKUDSGIVERE

Kunstmuseum Brandts modtog i 2022 driftsstøtte fra Odense Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen. Endvidere modtog museet anden støtte fra Kulturregion Fyn og Slots- & Kulturstyrelsen.

Museet modtog generøs støtte fra følgende fonde:

A.P. Møllerfonden, Albani Fonden, 15. Juni Fonden, Arne V. Schleschs Fond, Augustinus Fonden, Beckett-Fonden, Den Faberske Fond, Det Obelske Familiefond, Fonden for Fynske Bank, Hoffman og Husmans Fond, Konsul Georg Jorck & Hustru Emma Jorck's fond, Knud Højgaards Fond, Lemvig-Müller Fonden, Marie og Christian Larsens Mindelegat, Møllerens Fond, Novo-Nordisk Fonden, Ny Carlsbergfondet, Statens Kunstmuseum, Spar Nord Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

Orifarm Group A/S er sponsor for samlingen.

Le Klint A/S støtter udsmykning af museets stueplan.

Kvadrat støttede interiør på Brandts.

2022 – STÆRK UDVIKLINGSKURVE OG MANGE UDSTILLINGER

Året bød på store udstillingsoplevelser og en fantasifuld sanseudstilling med stor appell. Museet fik et godt år med publikumsrekord på 113.748 besøgende (heraf ca. 20 % børn og unge) og en årskortklub, som også nåede rekord med 3.309 medlemmer.

I alt viste museet ti udstillinger og skabte tre skræddersyede familieværksteder. Museet indledte året med udendørs lyskunst på museet og åbning af en ny samlingsophængning med titlen *250 års dansk kunst*. Opsætningen har udstillingsdesign ved Stine Friese. Derefter fulgte i marts udstillingen *Landskaber*, som med værker hentet i museets egen samling satte fokus på den natur, vi alle skal værne om. Foråret bød også på en monografisk udstilling med fotografen *Pia Arke*, der behandlede relationen mellem Grønland og Danmark. Udstillingen var skabt i et samarbejde med Louisiana og Kunsten i Aalborg. Endelig blev den anmelderroste udstilling *De tusind gårders sted* af Kathrine Årtebjerg, som åbnede i 2021 vist frem til slutningen af juli 2022. Udstillingen blev kåret som en af årets udstillinger i Danmark i 2022 af kunsttidsskriftet Kunsten. nu.

Fra skolernes sommerferie kunne børn og deres voksne boltre og fryde sig i den fantasifulde sanseudstilling *Flødedrøm x pølseskind*, som tematiserer glæden ved mad. Sanseudstillingen løber et år, og mange børn og institutioner kan dermed nyde gavn af tilbuddet, som understøtter børns læring, fantasi, fællesleg og motorik, og som er unikt i Danmark.

Efteråret bød på internationale mesterværker i den anmelderroste udstilling *Toulouse-Lautrec og stjernerne fra Montmartre*, på udstillingen *Verdens bedste Ib Spang Olsen* om landets folkekære tegner og på den samlingsbaserede fotoudstilling *Kids*, der med aktualitet og relevans viser barnets udtrykskraft og børneliv på tværs af tid. I kunsthallen kunne publikum møde kortfilm fra OFF Odense Internationale Kortfilmsfestival og den nyeste samtidskunst i to udstillinger skabt specielt til Brandts af henholdsvis georgiske *Vajiko Chachkhiani* og den danske kunstnerduo *Vinyl, -terror & -horror*.

Udover det varierede særudstillingsprogram, så formidlede museet hele året kunstens mange sanselige og erkendelsesmæssige potentialer gennem en bred vifte af film, undervisningsforløb, omvisninger, værksteder, foredrag og publikationer. Museet har bidraget aktivt til byens liv gennem events og aktiviteter i byens rum, herunder lyskunst på Amfipladsen.

Året var også præget en målrettet indsats for at få kunsten bredt formidlet til kommunens og regionens børn og unge. Ligesom Brandts har udviklet et særtilbud for utsatte unge i Odense gennem projektet *Gadens Unge møder kunst*. Det er et tre-årigt forløb, som skabes i samarbejde med SSP Odense (Skole, Sociale myndigheder og Politi) og er realiseret med støtte fra Det Obelske Familiefond.

Museets samling blev udbygget med værker af samtidskunstnerne Tora Schultz, Sif Itona Westerberg og Rasmus Røhling, ligesom museets forskning blev konsolideret med tildeling af ph.d.-grad til museumsinspektør Ellen Egemose. Den samlingsbaserede forskning blev udbygget yderligere gennem et igangværende ph.d.-forløb om de kvindelige fynbomalere, som er støttet af Novo-Nordisk Fonden.

Museet implementerede en ny bæredygtighedsstrategi indenfor udstillingsarkitektur i sit store særudstillingsområde, som blev realiseret i samarbejde med arkitekt Anne Schnettler. Endeligt realiserede museet en unik møbelserie skabt til museets fabriksarkitektur af arkitekterne Mathias Mentze og Alexander Ottenstein, som også stod bag udstillingsdesignet i udstillingen *Landskaber*.

Et stort antal fondsbevillinger og støtte fra erhvervsliv, kommune og stat sikrede tilsammen, at udstillingsprogrammet og museets faglige aktiviteter kunne realiseres, og at nye udviklingsprojekter kunne søsættes. Sammen med stor opbakning fra publikum medvirkede dette til, at Kunstmuseum Brandts kom godt gennem 2022 og fik mulighed for realisere en stærk udviklingskurve.

Museets bestyrelse har gennem en årlig bestyrelsesevaluering, fire bestyrelsesmøder, et strategiseminar og et systematisk bestyrelsesarbejde med afsæt i årshjul haft fokus på god governance i bestyrelsesarbejdet.

BRANDTS PARTNERS

Erhvervslivet støttede også i 2022 via Brandts Partners et rigt kulturliv i Odense og museets vision om at gøre en forskel gennem kunst. Året igennem blev der afholdt en række velbesøgte arrangementer, herunder en eksklusiv kunstmiddag i maj, som var en nyskabelse og en ekstraordinær aften midt i kunsten.

Deltagelse i partnerkredsen er en måde at støtte museet på, som samtidig giver muligheder for netværk og for at hente viden og inspiration til at skabe innovation i egen virksomhed samt at tilbyde fælles kunstoplevelser for virksomhedens ansatte og kunder. Partnerskaberne udgør en værdifuld økonomisk støtte til museets kerneydelser og institutionens fortsatte positive udvikling. Brandts Partners indeholder fire niveauer for støtte og samarbejde: Ambassador, guld, sølv og bronze. Ved udgangen af 2022 bestod netværket af 43 partners.

FORVENTNINGER TIL 2023

Kunstmuseum Brandts forventer i 2023 at præsentere en bred vifte af store udstillingsoplevelser. Programmet markerer en ny retning, hvor museet i de kommende år blandt andet vil fokusere på at vise store, internationale udstillinger i partnerskab med europæiske museer.

For første gang i Danmark viser Brandts i august 2023 en omfattende soloudstilling med den østrigske popkunstner Kiki Kogelnik (1935-1997). Hendes internationale anerkendelse er steget markant de seneste år, og hun var solidt repræsenteret på Venedig Biennalen i 2022. Nu får denne radikale superstjerne sin første store solopræsentation i Danmark. Udstillingen bliver til i samarbejde med Kunstforum Wien og Kunsthaus Zürich.

Året byder også på fotografi, maleri og lydkunst i verdensklasse, når vi udfolder sprælske, rebelske og rørende fortællinger om kunstnere, der på forskellig vis insisterede på en stemme og en plads i verden. Vi indleder året med den franske surrealist og 'genderbender' Claude Cahun (1894-1954). Med fotografi og collage, poesi og aktivisme udfordrede hun både sin samtids gængse kønsopfattelse, kunstens rammer og de tyske besættelsestropper under anden verdenskrig.

Sommersæsonen indledes med den britiske samtidskunstner Susan Philipsz (f. 1956). Hun skaber en ny lydinstallation til Brandts' kunsthal. Her vil monumentale skulpturer og et kor af sangstemmer sætte hele rummet i svingninger. I juni 2023 vender museet blikket mod fynbomalerne, når der vil blive stillet skarpt på en stærk fortælling om kunstnernes praksis og parforhold med særligt fokus på de kvindelige kunstnere på Fyn. Til trods for datidens kønsroller og et mandsdomineret kunstmiljø opnåede de hver især et originalt kunstnerisk udtryk. Efteråret byder – udover Kiki Kogelnik-udstillingen – på realiseringen af en ny, omfattende sanseudstilling for børn og deres voksne.

Med afsæt i museets strategi er der i 2023 fokus på den gode museumoplevelse, som har høj kunstnerisk kvalitet i centrum og appellerer til alle befolknings- og aldersgrupper. Museet er optaget af at leve værdiskabelse i samfundet ved at række ud til et mangfoldigt publikum med tilbud om livslang læring og kunstformidling. Der udbydes innovationsworkshops for firmaer samt voksenundervisningsforløb. Museets særlige engagement lægges i undervisning og udvikling af pædagogiske tilbud for børn og unge. Der udbydes kunstformidling til børnehaver, skoler, gymnasier, produktionsskoler, efterskoler, aftenskoler mv. Museet driver egne billedskoler og fritidsundervisning. Dertil kommer en række kreative værksteder for familier og børn og specialforløb for utsatte unge.

Museet vil også i 2023 styrke sin position som en kulturattraktion med national gennemslagskraft og international appell, der er med til at gøre Odense til en attraktiv og levende storby for odenseanerne og omverdenen. Museet tiltrækker gæster fra hele Danmark og udlandet og bidrager dermed til kulturturismen i Odense.

UDSTILLINGER 2022

(Se Mennesket – fotoudstilling)

Kathrine Ærtebjerg – De tusind gåders sted

250 års dansk kunst – samlingen

Landskaber – samlingen

Pia Arke – Drøm og fortrængning

Vajiko Chachkhiani – Lower than the Sky

Flødedrøm x Pølseskind – sanseudstilling

Forunderlige fortællinger – kortfilm OFF

Toulouse-Lautrec og stjernerne fra Montmartre

Vinyl, -terror & -horror – [tense music swelling]

Verdens bedste Ib Spang Olsen

Kids – samlingen

SAMLINGEN

Nye erhvervelser

I 2022 har Kunstmuseum Brandts styrket sin samling af dansk samtidskunst gennem tre nyerhvervelser af Sif Itona Westerberg (f. 1985), Tora Schultz (f. 1991) og Rasmus Røhling (f. 1982). De tre kunstnere repræsenterer tilsammen den yngre, toneangivende generation på den danske kunstscene. Det er derfor en stor glæde, at museet har opnået anselig, ekstern økonomisk opbakning til erhvervelserne. 15. Juni Fonden har bevilget kommissioneringen af Sif Itona Westerbergs stedsspecifikke vægrelief *Sleeping Hermafrodite*, der er skabt særligt til Brandts' publikumsorienterede rum, Kunstpausen: En privat donor har skænket den konceptuelle skulptur *Face down Ass up* bestående af eksisterende materialer af Tora Schultz som en gave til museet. Videoværket *Hodegetria* af Rasmus Røhling er erhvervet med museets egne midler til erhvervelser. Værket er indkøbt specifikt til udstillingen 'Kids', der præsenterer værker fra museets fotosamling.

Samlet set løfter de tre nyerhvervelser det kunstneriske kvalitetsniveau af museumsoplevelsen, og de udfordrer med glimt i øjet og æstetisk raffinement gængse forestillinger om kønsroller, diversitet samt kunstens grænser.

Udlån

Kunstmuseum Brandts har i 2022 udlånt 69 værker fra museets samling til følgende museer og kunsthaller i Danmark og udlandet: Johannes Larsen Museet, Kunstmuseum Wolfsburg, Øregård Museum, Aros, Randers Kunstmuseum, Faaborg Museum, Sorø Kunstmuseum, Carl-Henning Pedersen & Else Alfelts Museum, Heerup Museum, HEART, Vejen Kunstmuseum, Skovgaard Museet, Danmarkshuset i Paris, Ordrupgaard, Kunsten Aalborg, Kunsthalle Mannheim og SMK.

Registrering

Museet registrerer løbende nyerhvervelser og ny viden om samlingens værker i registreringsdatabasen SARA. I 2022 har museet fuldført datamigrationen til SARA fra den gamle registrant. Indrammede værker fra fotosamlingen overflyttes løbende til Fælles Museumsmagasiner i Vejle, hvor de registreres med ny opbevaring. Denne procedure gælder samtlige værker fra samlingen, som flyttes til magasinerne i Vejle. I 2023 vil museet arbejde på at optimere organiseringen og registreringen af museets arkivmateriale.

Bevaring

Museets værker tilstandsvurderes i forbindelse med alle samlingsudlån. I løbet af året har centrale, udvalgte værker i samlingen undergået konservering. Der er stadig behov for at finde ressourcer til bevaring af samlingen, herunder konservering og klimavenlige løsninger for pakning og transport.

Forskning

Museet har udformet en forskningsstrategi for 2021-25, som fokuserer på forskning i tilknytning til museets samling og særudstillinger.

Oktober 2022 forsvarede museets inspektør Ellen Egemose sin ph.d.-afhandling *More than Walls: Walls of Ambiguity and the Crisis of the Figure in Late Nineteenth-Century Scandinavian Interior Painting* og opnåede derved ph.d.-graden. I sin afhandling har Ellen Egemose studeret de mange tomme og tvetydige vægflader, som findes i skandinaviske interiørmalerier fra slutningen af 1800-tallet. Projektet er blevet gennemført i et samarbejde mellem Aarhus Universitet (Institut for Kultur og Kommunikation, Afdeling for Kunsthistorie, Æstetik & Kultur og Museologi) og Kunstmuseum Brandts. Projektet er blevet finansieret af Kunstmuseum Brandts, Aarhus Universitet og Kulturministeriets Forskningsudvalg. Endvidere har Erik Birger Christensens Fond, Augustinus Fonden, Ny Carlsbergfondet og Møllerens Fond bidraget med midler til forskningsrejser, udlandsophold, afholdelse af et forskningsseminar på Kunstmuseum Brandts og engelsk sprogkorrektur af afhandlingen. Med afsæt i ph.d.-afhandlingens resultater har Ellen Egemose i 2022 desuden – sammen med Jacob Wamberg, professor ved Kunsthistorie på Aarhus Universitet – publiceret den fagfællebedømte forskningsartikel 'Rent i skygge. Om det uhyggelige ved Ejnar Nielsens tomme vægge' i udstillingskataloget *Ejnar Nielsen* udgivet af Den Hirschsprungske Samling og Vejen Kunstmuseum i forbindelse med udstillingen af samme navn. Som repræsentant for forskningscentret *Center for 1800-talsstudier* ved Aarhus Universitet har Ellen Egemose i 2022 endvidere bidraget til at arrangere den internationale Vilhelm Hammershøi-forskningskonference *Character in an Interior/Character of an Interior*, som afholdtes i Poznan i Polen d. 17.-19. juni 2022. Ved konferencen præsenterede Egemose et forskningspaper.

Kunstmuseum Brandts har i 2022 fortsat sit treårige forskningssamarbejde med Københavns Universitet (2021-2024), finansieret af Novo Nordisk Fonden, hvor ph.d.-studerende Søren Thorlak Madsen forsker i museets samling af værker skabt af kunstnergruppen Fynboerne. Sideløbende med denne forskning har Madsen arbejdet med at formidle den ny viden gennem en stor særudstilling, som åbner på museet juni 2023. I forbindelse hermed udgives desuden en antologi med

nye forsknings- og formidlingstekster af danske forskere, herunder også Thorlak Madsen. I 2022 har han desuden udgivet en fagfællebedømt artikel, oversat til hollandsk, dansk og engelsk, i forbindelse med udstillingen *Sofonisba – historiens glemte mirake* på Nivaagaards Malerisamling og Rijksmuseum Twenthe. Han indgår i forskergruppen *Doing Cultural History* på Københavns Universitet.

Museet udgav i 2022 udstillingskataloget *Toulouse Lautrec og stjernerne fra Montmartre* i forbindelse med udstillingen af samme navn. To af katalogets fire artikler var fagfællebedømte. Den ene af de to fagfællebedømte artikler var forfattet af museets inspektør Linnea Mølbak Szilas ('Den nye kvinde'); den anden af tidligere kunstfaglig chef på Kunstmuseum Brandts Marie Laurberg ('Japanisme i fransk art nouveau').

Museets direktør, Stine Høholt, indgik i referencegruppen for forskningscenteret *Køn og Diversitet* ved Institut for Kulturvidenskaber, Syddansk Universitet.

FORMIDLING

Undervisning og læring er centrale opgaver på Kunstmuseum Brandts. Faciliteringen og rammesætningen af reflekterede samtaler om aktuelle emner er en integreret del af Brandts' formidlingsmæssige opgaver som statsanerkendt museum og en centralt placeret kulturinstitution i Odense.

Undervisning, børn, familier og de unge

Kunstmuseum Brandts har i 2022 udviklet 13 nye undervisningsforløb. Nogle forløb har været specifikt målrettet bestemte alderstrin, som for eksempel forløbet 'Undervisningsforløb i Sanseudstillingen', der er målrettet dagtilbud og indskoling. Overordnet gælder, at hovedparten af alle undervisningsforløb er fleksible i forhold til den aktuelle målgruppe. Det giver mulighed for at forme afviklingen af forløbene, så de møder den enkelte målgruppe præcist samt imødekommer specifikke læringsmål og behov fra den enkelte gruppe. Fleksibilitet i undervisningsforløb er et fokusområde for indskoling, mellemtrin og udskoling, men også uddannelsesinstitutioner for unge og voksne. Museets undervisere udvikler løbende nye undervisningsforløb i dialog med museets skiftende udstillinger og den bagvedliggende kunsthistoriske forskning.

I 2022 deltog 6.710 elever i museets undervisningsforløb fordelt på i alt 335 forløb.

Museets afrapportering vedrørende målsætninger opnået i regi af Kulturregion Fyn fremgår af det følgende afsnit, punkt 1-5.

1. Samarbejde med uddannelsesinstitutioner og øvrige partnerskaber

Vi har i løbet af året videreudviklet samarbejdet med en række lokale uddannelsesinstitutioner samt aktører fra kulturbranchen og sundhedssektoren. Samarbejdsrelationerne sikrer os en bred lokal forankring og udvikler medarbejdernes kompetencer og faglighed.

Blandt nye samarbejdsrelationer i 2022 er blandt andet KFUM-Odense og CSM (Center for Seksuelt Misbrugte) samt Lokalpsykiatrien. Disse samarbejder udforsker den sundhedsfremmende rolle, som museet kan spille som diagnosefrit rum for samtaler med afsæt i kunsten. Desuden er der skabt samarbejder med både Nørregaards Teater, Dynamo – Workspace for Circus and Performing Art og Zirkel (Odense Renovation). Sammen med disse institutioner og aktører undersøger Kunstmuseum Brandts, hvordan parterne kan samarbejde og skabe relevante tilbud til institutionernes brugere.

Kunstmuseum Brandts samarbejder løbende med blandt andet følgende institutioner: UCL (University College Lillebælt), SDU (Syddansk Universitet), SSP (Skole, Sociale myndigheder og Politi), SDMK (Syddansk Musikkonservatorium), SOSU Fyn (Social- og Sundhedsskolen), HCA Museum, SDE (Syddansk Erhvervsskole), Magiske Dage, Handicapformidlingen og Tingcentralen.

Endvidere har direktøren deltaget i tre eksterne bestyrelser, ligesom direktør og bestyrelsесformand har deltaget i Odense Kommunes kulturledernetværk i 2022.

2. Fritidstilbud

I 2022 har museet udbudt to billedskolehold pr. halvår. Derudover er der afviklet sommerskole i grundskolens første og sidste sommerferieuge med plads til ca. 60 børn. Her blev der arbejdet med forskellige kunstneriske udtryksformer og tidsperioder i kunsten med inspiration fra museets udstillinger. I 2023 udvider museet efter planen billedskolen med et tredje hold målrettet aldersgruppen de 10-15-årige. Der har desuden været etableret særlige formidlingstilbud til børn i udvalgte ferieperioder. Museet videreudvikler løbende vores fritidstilbud og planlægger eksempelvis en række billedskolekurser for voksne i 2023.

3. Arbejde med digital formidling

Kunstmuseum Brandts gør kunsten levende og relevant gennem ny teknologi. Vores strategi for digitalisering af undervisningsforløb integrerer en række perspektiver for området for kunst, undervisning og digitalisering. Perspektiverne rækker bl.a. ind i kulturministeriets modelforsøg 'Grib Kunsten', der skitserer en række anbefalinger om at indlejre mødet med kunsten i en udvidet rammesætning, hvor museumsbesøget er ét element i et større forløb. I forlængelse heraf sigter vores udviklingsarbejde omkring digitalisering af undervisningsforløb på at indlejre det digitale element i et større forløb. Vi har i 2022 forløbende arbejdet med konceptualisering, udvikling, prøveforløb og integrering i relation til denne strategi og de faste undervisningstilbud.

I 2022 har vi med det digitale undervisningsforløb 'Billeder fra fremtiden' givet udskolingselever og deres undervisere mulighed for at opleve og undersøge seks danske samtidskunstnere og deres værker gennem virtual reality.

Som en del af den digitale LOF-foredragsrække *Kunstruten med Peter Kær* deltog museumsinspektørerne Ellen Egemose og Linnea Mølbak Szilas med foredrag. De digitale foredrag blev indledt af Ellen Egemose, der fortalte om museets samling, og efterfulgt af Linnea Mølbak Szilas, der fortalte om museets særudstilling *Toulouse-Lautrec og stjernerne fra Montmartre* og museets øvrige program for 2023. Foredragene var modereret af Peter Kær og nåede ud til mere end 150 deltagere online fra hele landet.

Museet har skabt digitale oplevelser med kunst, der når ud til mere end 337.735 danskere og skolebørn, herunder ovennævnte VR-forløb og digitale foredrag, men også gennem video og en bredt appellerende hjemmeside, der bl.a. indeholder formidlingssitet 'Brandts hjemmefra'. I forbindelse med markedsføring og formidling af museets aktiviteter har der således i 2022 været 16 egenproducerede videoer med afsæt i udstillingerne og museets samling.

4. Udvikle alternativer til indendørs museumsformidling

Vi har siden 2020 haft alternativer til indendørs museumsformidling som et fast tilbud med stor succes. I løbet af sommeren 2022 havde vi en række byvandringer på programmet under overskrifterne 'Kunst i byrummet' og 'Graffiti & Street Art'. Herudover har vi i flere undervisningsforløb, billedskole og sommerskole, indlagt ture rundt i byens rum, hvor vi både arbejder med formidling af værker og arkitektur, men også laver kunstneriske øvelser med børnene.

Dertil har vi præsenteret lysværket *Inside/Out* fra 2018 af den danske kunstner Jakob Kvist i samarbejde med Brugerforeningen i Brandts Passage til glæde for såvel museets gæster og byens borgere.

5. Deltagelse i Kulturregion Fyns vidensdelingsseminarer i løbet af 2022

Vi har deltaget i vidensdelingsseminarer om visuel kultur samt kultur og sundhed ved Kulturregion Fyn i 2022. Disse seminarer bidrager til vores kortlægning af lokale aktører samt potentielle samarbejdspartnere. Dertil har vi fået styrket vores fokus på at udvikle kulturtilbud til sårbare borgere, der kan opleve atstå uden for kulturfælleskaber.

KOMMUNIKATION

I 2022 har museet udført et øget antal markedsføringstiltag både digitalt og i byrummet. Herved har det været muligt at kommunikere museets mange kunsttilbud til en bred publikumsgruppe, som er geografisk fordelt. Vi har haft fokus på at være meget synlige i mediebilledet, og det har bidraget til at tiltrække et stort og bredt publikum. Demografisk har vi fortsat haft fokus på Region Syddanmark og det kulturinteresserede publikum i hovedstadsområdet. Vi har skabt en differentieret markedsføring og vægtet at synliggøre den brede palette af udstillinger, de mange muligheder for både voksne og børn samt årskort. Dertil har museet udført en løbende brugerundersøgelse i regi af Den nationale brugerundersøgelse (SLKS).

Museets markedsføring består af tre ben:

1. Digital

Museet er aktiv via en række platforme, som peger tilbage på brandts. dk. Herunder META's to platforme *Instagram* og *Facebook*. Med fotografier og videoer af både egenproduceret og eksternt produceret materiale har vi skabt relevant indhold til brugerne. Rækkevidden af vores annoncemarkager har været følgende: Facebook: 1.233.782 konti og Instagram: 605.786 konti. I ferier har vi haft fokus på at være synlige for den digitale turist, og samtidig har vi vægtet digital synlighed af museets café på Google MyBusiness. I sommerferien, hvor der blev lagt vægt også på de internationale gæster, opnåede vi en eksponering på 598.332 personer.

Antal Google anmeldelser pr. 31. december: 955 (med en positivrate på 4,4 ud af 5 mulige).

2. Outdoor

Museets har anvendt outdoor-medier, fordi det giver længerevarende eksponering og tilstedeværelse i byrummet. Vi har prioriteret synlighed i Odense by gennem en kommunal aftale på en række outdoor-standere, men også bybusreklamer og årsaftaler på en række nøje udvalgte standere i Odense og Kolding. Dertil har vi haft en midlertidig bannerkampagne for *Toulouse-Lautrec* og stjernerne fra *Montmartre* på Den Franske Ambassade ved Kgs. Nytorv i København. I 2022 blev turistoplysningstavlen ved motorvejen ligeledes realiseret sammen med vejvisningsskilte fra motorvejen til museet i Odense centrum.

3. Dagblade og magasiner

Vi gjort brug af annoncering i landets dagblade, herunder annoncer i de store kulturdagblade, der blandt andet retter sig mod hovedstadsområdet og den vestlige side af Storebælt. Desuden har museet haft annoncering som en del af en mediepartneraftale med Jysk-Fynske Medier, som har været rettet mod læsere af temasektioner, der strækker sig fra Korsør til Tønder og Thisted. Derudover bidrager museets kommunikationsafdeling med produktion og distribution af fysisk markedsføringsmateriale i samarbejde med de tre andre fynske kunstmuseer (Clay, Faaborg Kunstmuseum og Johannes Larsen Museet) i *Kunstøen Fyn* samt *De Fynske Attraktioner*. Antal trykte annoncer i 2022: 46.

Presse

Museets presseindsats fokuserer på udsendelse af pressemeldelser, personlig kontakt og individuelle samarbejder om relevante, aktuelle historier og interviews i tilknytning til udstillinger og øvrige tilbud. Der har været en øget medieomtale af museets aktiviteter i lokale såvel som nationale medier og på tværs af platforme. Med store satsninger som *Toulouse-Lautrec* og *stjernerne fra Montmartre*, *Kathrine Årtebjerg*, *Landskaber*, *Verdens bedste Ib Spang Olsen* og en populær sanseudstilling kan Kunstmuseum Brandts se tilbage på et år med mange gode anmeldelser. Eksempelvis har udstillingsanmeldelserne i 2022 sat rekord med 10 femstjernede anmeldelser.

Antal pressemeldelser i 2022: 17

Arrangementer

Museet har i løbet af året afholdt 111 gratis omvisninger og 32 øvrige arrangementer (foredrag, artist talks, koncerter, byvandringer med kunsttema og udstillingsåbninger). Der har været stor tilslutning til særligt udstillingsåbninger og foredrag. I forhold til tidligere år (før Covid-pandemien), har der været afholdt færre, men langt mere velbesøgte arrangementer. I museets café har vi afholdt en lille række jazzkoncerter i efteråret, hvor musikken var tematisk tilpasset udstillingerne. Det er blevet godt modtaget af gæsterne og har været et nyt bidrag til kulturlivet i Odense.

Årskort

Ved årets udgang havde museet samlet 3309 årskortholdere, heraf udgør Mit Brandts Ung medlemmer 14 %. En succesfuld julekampagne og museets mangfoldige udstillingsprogram bidrog til det gode resultat, som er det højeste antal årskortholdere i museets historie.

Årskort har opnået et løft i salg på 30 % (29.6) i forhold til 2021.

KUNSTSHOP BRANDTS

Kunstshop Brandts tilbyder designobjekter, plakater, kunstbøger, fynske specialvarer, smykker og muligheden for tage et minde fra de respektive udstillinger med hjem. Butikken har særligt fokus på varer bestående af materialer, der understøtter en bæredygtig dagsorden. Sortiment fornyes løbende, og det afspejler tiden og de aktuelle udstillinger. Kvalitet og differentiering prioriteres – og der gøres en særlig indsats for at producere og indkøbe udstillingsrelaterede varer til særudstillinger.

Kunstmuseum Brandts udvidede i 2022 museets merchandiselinje med en række nye produkter, herunder plakater og postkort fra egen samling. Butikken er designet af arkitekt Stine Friese i museets profilfarver og i et let, nordisk udtryk, som matcher den originale fabriksbygning.

Butikkens samlede omsætning er i 2022 steget med 19 % i forhold til 2021.

KUNSTCAFÉ BRANDTS

Kunstcafé Brandts er placeret i museets stueetage og indbyder til en afslappende kunstpause i et lyst og let interiør bestående af både caféborde og hyggelige sofagrupper. Den er udsmykket med stemningsfulde skulpturer, et stort vægmaleri af den danske billedkunstner Malene Landgreen og loftslamper fra designvirksomheden Le Klint.

I løbet af 2022 er køkkenfaciliteterne forbedret, og sortimentet af både mad og drikke er udvidet. Caféen er åben i museets åbningstid. Her serveres morgenbrød, sæsonens kager, salat, sandwiches samt diverse drikkevarer.

Caféen er en integreret del af museet og bidrager til at give gæsterne en helhedsoplevelse i forbindelse med et besøg på museet. Den anvendes løbende til artist talks, kunstfaglige arrangementer, medlemsarrangementer, åbninger og events. Caféen benyttes desuden i stigende grad af byens borgere, der afholder forretningsmøder, læsegrupper, mødregrupper, skakturneringer mv.

Kunstcafé Brandts samlede omsætning er i 2022 steget med 190 % i forhold til 2021.

BÆREDYGTIGHED OG DIVERSITET

Museets væsentligste bidrag til at skærpe et fælles fokus på diversitet og bæredygtighed sker gennem formidlingsvirksomheden og udstillingerne.

I museums- og kunsthalsdriften medtænkes hele tiden, hvordan vi bedst reducerer vores klimabelastning og udviser ansvarlighed omkring miljømæssig og økonomisk bæredygtighed. Museet opmagasinerer samlingen på et fællesmagasin, hvor klimastyringen bruger mindst muligt energi. For at begrænse CO₂-udledning gennem transport afholdes i stigende grad digitale møder fremfor fysiske møder, og samtransport søges etableret for kunsttransporter, hvor dette er muligt og hensigtsmæssigt. Alle leverandører af håndværks- og serviceydelser samt produkter og madvarer forventes at leve op til almene etiske og sociale retningslinjer. Museets serverkapacitet blev holdt på det lavest mulige niveau i 2022 bl.a. gennem brug af virtualisering, ligesom der tilsigtes genbrug af materialer og teknik i flest mulige procesled. I 2023 afvikles museets fysiske server, og der etableres online *hosting*.

Diversitet er et emne, som behandles på forskellig vis i flere af museets løbende udstillinger og undervisningsforløb. Når det gælder organisationen, er der lagt vægt på, at der skal være plads til mange typer, personligheder, etniciteter og aldre på Brandts, og det afspejles i vores medarbejdertilmelding. Samtidig er der fokus på medarbejderudvikling og -trivsel med henblik på at fastholde og udvikle en kultur på virksomheden, som er i tråd med etiske værdier og sikrer optimal trivsel såvel som opgaveløsning.

Med afsæt i energikrisen har museet i sidste halvår af 2022 reduceret sit energiforbrug mest muligt og i samarbejde med Odense Kommune foretaget flest mulige besparelser på bygningens varme-, energi- og lysforbrug.

DET REGNSKABSMÆSSIGE RESULTAT

Resultatopgørelsen omfatter såvel museumsdelen som kunsthallen.

Årets endelige resultat er t.kr. 48 efter brug af henlæggelser til en værdi af t.kr. 500 til IT samt delvis på opgradering af museet/udbedring af bygningsmæssige mangler. Egenkapitalen efter brug af henlæggelser udgør t.kr. 4.528. Andre

tilgodehavender udgør t.kr. 576, mens indestående i banken udgør t.kr. 11.781, hvorfor der fortsat er et solidt fundament og god likviditet for institutionen.

Kunstmuseum Brandts har haft en godt år, hvor det igen i dette år er lykkes at øge egenindtægterne, særligt gennem salg af flere billetter og medlemskaber samt støtte fra fonde og erhvervspartnerskaber.

Væsentlige afvigelser i forhold til budget

Museet har haft markant flere gæster i 2022, hvilket afspejler sig i højere indtægter på entré og café. Tilsvarende har der været et højere forbrug på varer til caféen.

Museet har valgt at investere de øgede indtægter i museet, dets drift, bygning og sikkerhed gennem opgradering af museets it-område og museet generelt, hvilket afspejler sig i et højere forbrug på såvel administrationsomkostninger som lokale omkostninger. Som del af museets kommunikationsstrategi er anvendt flere midler på markedsføring.

Museet har tilsvarende haft fokus på samlingsarbejdet gennem erhvervelse af nye værker og udførelse af større konserveringsopgaver, hvorfor der er et højere forbrug på disse poster.

Der har været flere udgifter til såvel fastansatte som løst ansatte medarbejdere grundet et højere aktivitetsniveau.

INSTITUTIONSOPLYSNINGER

Institution	Kunstmuseum Brandts Amfipladsen 7 5000 Odense C Telefon 65 20 70 00 E-mail info@brandts.dk Hjemmeside www.brandts.dk CVR-nr. 35 13 41 07 Hjemstedskommune Odense Regnskabsår 1. januar - 31. december
Direktør	Stine Høholt
Bestyrelse	Bolette Christensen, formand Søren Skovbølling, næstformand Christina Wilson Henrik Dresbøll Erik Jacobsen Birgitte Nørrelund Abdinoor Adam Hassan Camilla Haustrup Hermansen Marianne Ager
Revision	Baker Tilly Denmark Godkendt Revisionspartnerselskab Hjallesevej 126 5230 Odense M

PÅTEGNINGER

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og ledelse har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 for Kunstmuseum Brandts.

Årsrapporten følger årsregnskabslovens regler for indregning og måling, men opstillingen er tilpasset institutionens særlige behov.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af institutionens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til bestyrelsens godkendelse.

DIREKTION

Stine Høholt

BESTYRELSE

Bolette Christensen, formand

Søren Skovbølling, næstformand

Christina Wilson

Henrik Dresbøll

Erik Jacobsen

Birgitte Nørrelund

Abdinoor Adam Hassan

Camilla Hastrup Hermansen

Marianne Ager

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til bestyrelsen i Kunstmuseum Brandts S/I

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Kunstmuseum Brandts S/I for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Årsregnskabet udarbejdes efter bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af Kunstmuseum Brandts S/I i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold ved revisionen

Kunstmuseum Brandts S/I har som sammenligningstal i oversigterne medtaget budgettal for 2022. Disse budgettal har ikke været underlagt revision.

Ledelses ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab

uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Kunstmuseum Brandts S/I's evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Kunstmuseum Brandts S/I, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. tidligere nævnte bekendtgørelser, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. tidligere nævnte bekendtgørelser, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammenværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Kunstmuseum Brandts S/I's interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Kunstmuseum Brandts S/I's evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er

tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at Kunstmuseum Brandts S/I ikke længere kan fortsætte driften.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn

ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse. Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Odense, den 21. marts 2023

Baker Tilly Denmark

Godkendt revisionspartnerselskab

CVR-nr. 35 25 76 91

Søren Vestermark Hansen, CMA

registreret revisor

MNE-nr.: mne3901

Thomas Clausen

statsautoriseret revisor

MNE-nr.: mne33711

ÅRSREGNSKAB

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Kunstmusem Brandts for 2022 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabssklasse B samt regnskabsvejledningen for mindre virksomheder.

Årsregnskabet er endvidere aflagt efter bekendtgørelse nr. 333 af 25. februar 2021 om museer mv. samt bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagelse af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Opstillingen er tilpasset institutionens særlige forhold.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indgår. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen

Tilskud

Tilskud indregnes i regnskabsåret hvortil der bevillingsmæssigt er tildelt tilskud. I tilskuddet fra Odense Kommune er indregnet værdien af den beregnede leje for Amfipladsen 7 samt øvrige ejendomsrelaterede udgifter.

Omsætning

Indtægter ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, hvis risikoovergang, normalt ved levering til køber, har fundet sted, og hvis indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af materielle anlægsaktiver, driftstabs- og konflikterstatninger samt lønrefusioner. Erstatninger indregnes, når det er overvejende sandsynligt, at virksomheden vil modtage erstatningen.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, administration m.v.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger m.v.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør:

Brugstid:

Indretning af lejede lokaler	3 år
Maskiner og inventar	10 år
AV-udstyr	5 år
EDB-udstyr	3 år

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris excl. moms efter FIFO-metoden.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Egenkapital

Under egenkapitalen er indregnet henlæggelser vedrørende fremtidige investeringer og forpligtelser.

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Moms

Institutionen er omfattet af Merværdiafgiftsloven.

RESULTATOPGØRELSE

1. januar - 31. december

Note

Budget

2022

i kr.

2022

i kr.

2021

i kr.

Indtægter

Entreindtægter	3.275.000	4.178.841	2.276.703
Driftstilskud fra Odense Kommune	18.348.130	18.403.132	18.348.130
Huslejetilskud fra Odense Kommune	0	8.174.585	8.174.585
Tilskud fra Kulturregion Fyn	360.819	363.796	359.333
Tilskud fra Staten	2.167.819	2.284.419	2.258.636
Kompensationsordninger COVID-19	0	-61.566	1.889.654
Erhvervsklub	950.000	1.318.770	674.508
Salg, guidehonorar og events	210.000	57.563	135.746
Formidlingscenter	250.000	263.509	381.878
Udstillinger	2.615.400	3.638.939	2.200.561
Øvrige indtægter	1.175.568	2.086.863	1.994.717
Butik	1.700.000	1.583.377	1.329.674
Cafe	450.000	1.547.626	533.540
	<u>31.502.737</u>	<u>43.839.854</u>	<u>40.557.665</u>

Udgifter

Butik	1.050.000	958.405	775.803
Cafe	270.000	948.505	374.261
Indkøb af værker	0	181.125	1.155.100
Konservering, samling, arkivering mv.	175.000	690.475	235.123
Forsikring	240.000	213.953	190.564
Erhvervsklub	150.000	111.734	34.333
Medlemskaber og events	205.000	191.058	48.765
Løn, fast personale	16.975.569	17.333.070	15.239.685
Løn, løst personale	600.000	1.437.540	816.756
Personaleomkostninger	225.000	230.827	210.531
Møder og repræsentation	65.000	33.633	28.026
Rejser	60.000	45.644	25.173
Bestyrelsес honorar, rejser og møder	350.000	389.903	338.055
Markedsføring	1.125.000	1.527.236	1.646.138
Udstillinger	5.764.000	5.956.427	3.829.153
Lokaleomkostninger	2.150.000	11.398.520	11.387.168
Administrationsomkostninger	625.000	1.014.866	887.126
Kommunikation	160.000	74.442	140.768
Ekstern bistand	530.000	650.937	807.666
Faglige udgifter (faglitteratur mv)	40.000	37.211	34.903
Bil	0	33.398	9.819
Formidlingscenter	220.000	277.480	304.154
Afskrivninger	450.000	490.137	464.186
Finansielle poster	0	65.328	55.510
	<u>31.429.569</u>	<u>44.291.854</u>	<u>39.038.765</u>

Årets resultat

73.168	-452.000	1.518.899
--------	----------	-----------

Resultatdisponering

Henlæggelser, nettoregulering i året	0	500.000	-1.400.000
Rest efter henlæggelse	73.168	48.000	118.899

RESULTATOPGØRELSE, OVERSIGT

1. januar - 31. december

Note

Budget

2022
i kr.

2022
i kr.

2021
i kr.

Nettoomsætning

Kunsthallen	18.901.642	25.851.538	22.914.992
Museum	12.601.095	17.988.316	17.642.673
	<u>31.502.737</u>	<u>43.839.854</u>	<u>40.557.665</u>

Omkostninger

Kunsthallen	18.873.240	26.203.424	22.257.582
Museum	12.506.329	18.088.430	16.781.183
	<u>31.379.569</u>	<u>44.291.854</u>	<u>39.038.765</u>

Årets resultat

	<u>123.168</u>	<u>-452.000</u>	<u>1.518.899</u>
--	----------------	-----------------	------------------

Resultatdisponering

Henlæggelser, nettoregulering i året	<u>0</u>	<u>500.000</u>	<u>-1.400.000</u>
Rest efter henlæggelse	<u>123.168</u>	<u>48.000</u>	<u>118.899</u>

Ovenstående indtægter og udgifter indeholder husleje og forbrug fra Odense Kommune.

BALANCE

pr. 31. december

Note

		2022 i kr.	2021 i kr.
Aktiver			
Anlægsaktiver			
Indretning lejede lokaler	1	0	0
Driftsmateriel og inventar	2	1.352.174	1.323.403
Materielle anlægsaktiver i alt		<u>1.352.174</u>	<u>1.323.403</u>
Deposita	3	72.914	72.914
Finansielle anlægsaktiver i alt		<u>72.914</u>	<u>72.914</u>
Anlægsaktiver i alt		<u>1.425.088</u>	<u>1.396.318</u>
Omsætningsaktiver			
Varebeholdninger		533.371	533.682
Varebeholdninger i alt		<u>533.371</u>	<u>533.682</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		70.015	127.744
Andre tilgodehavender		576.418	720.508
Periodeafgrænsningsposter	4	111.683	946.484
Tilgodehavender i alt		<u>758.116</u>	<u>1.794.737</u>
Likvide beholdninger	5	11.782.851	11.077.882
Omsætningsaktiver i alt		<u>13.074.338</u>	<u>13.406.301</u>
Aktiver i alt		<u>14.499.426</u>	<u>14.802.618</u>

BALANCE

pr. 31. december

Note

Passiver

Egenkapital

Egenkapital, primo

2022
i kr.

2021
i kr.

Overført årets resultat

3.580.854
48.000

3.461.955
118.899

Egenkapital før henlæggelser

3.628.854

3.580.854

Henlæggelser

6

900.000

1.400.000

Egenkapital

4.528.854

4.980.854

Kortfristede gældsforspligtelser

Skyldig feriepengeforspligtelse

782.178

735.624

Periodeafgrænsningsposter

7.034.418

7.624.725

Skyldige omkostninger

2.153.976

1.461.415

Kortfristet gældsforspligtelser i alt

9.970.572

9.821.764

Gældsforspligtelser i alt

9.970.572

9.821.764

Passiver i alt

14.499.426

14.802.618

Pantsætninger og sikkerhedsstillelser.

7

Eventualforspligtelser m.v.

8

Momsforhold

9

NOTER

	2022 i kr.	2021 i kr.
Note 1. Indretning af lejede lokaler		
Kostpris, primo	262.250	262.250
Tilgang i året	0	0
Afgang i året	0	0
Kostpris, ultimo	<u>262.250</u>	<u>262.250</u>
Af- og nedskrivninger, primo	262.250	174.834
Årets af- og nedskrivninger	0	87.416
Årets tilbageførsel af afhændede afskrivninger	0	0
Af- og nedskrivninger, ultimo	<u>262.250</u>	<u>262.250</u>
Værdi, ultimo	0	0
Note 2. Driftsmateriel og inventar		
Kostpris, primo	6.041.238	5.803.863
Tilgang i året	699.237	237.375
Afgang i året	-235.301	0
Kostpris, ultimo	<u>6.505.174</u>	<u>6.041.238</u>
Af- og nedskrivninger, primo	4.717.972	4.341.065
Årets af- og nedskrivninger	489.931	376.770
Årets tilbageførsel af afhændede afskrivninger	-54.903	0
Af- og nedskrivninger, ultimo	<u>5.153.000</u>	<u>4.717.835</u>
Værdi, ultimo	1.352.174	1.323.403
Note 3. Deposita		
Kostpris, primo	72.914	72.914
Tilgang i året	0	0
Afgang i året	0	0
Kostpris, ultimo	<u>72.914</u>	<u>72.914</u>
Note 4. Periodeafgrænsningsposter		
Forudbetalte administrative omkostninger (abonnementer, forsikringer, husleje m.v.)	111.683	449.935
Forudbetalte omkostninger udstillinger	0	496.549
	<u>111.683</u>	<u>946.484</u>
Note 5. Likvide beholdninger		
Kassebeholdning	24.755	34.516
Fynske Bank, erhvervskonto	11.758.004	10.900.848
Fynske Bank, valutakonto	92	92
Danske Bank, Mobilepay	0	142.426
	<u>11.782.851</u>	<u>11.077.882</u>
Note 6. Henlæggelser		
Henlæggelse primo	1.400.000	0
Årets henlæggelser		
Opgradering af Brandts	-350.000	750.000
Opgradering af IT	-150.000	150.000
Samlingspublikation(er)	0	500.000
	<u>900.000</u>	<u>1.400.000</u>

Note 7. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser.

Ingen.

Note 8. Eventualforpligtelser m.v.

Der er indgået lejeaftale på leje af lagerfaciliteter. Der er et opsigelsesvarsel på mellem 3 måneders - 3 års husleje. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2022 t.kr. 765.

Størstedelen af forpligtelsen vedrører fællesmagasinerne i Vejle, hvor samlingen opbevares i klimaregulerede omgivelser.

Note 9. Momsforhold

Den selvejende institution er momsregistreret.

Momsandelsprocenten er opgjort til 43 %.

DELREGNSKAB KUNSTHALLEN

1. januar - 31. december	Note	Budget 2022 i kr.	2022 i kr.	2021 i kr.
Indtægter				
Entreindtægter		1.965.000	2.477.304	1.336.042
Tilskud fra Odense Kommune	1	11.008.878	15.968.630	15.913.629
Tilskud fra Kulturregion Fyn	2	216.491	218.278	215.600
Tilskud fra Staten		1.300.691	500.000	500.095
Kompensationsordninger COVID-19		0	-36.940	1.133.792
Erhvervsklub		570.000	791.262	404.705
Salg, guidehonorar og events		126.000	35.676	100.646
Formidlingscenter		150.000	158.105	190.939
Udstillinger		1.569.240	3.243.939	1.050.561
Øvrige indtægter	3	705.341	616.681	951.056
Andel Butik		1.020.000	950.026	797.805
Andel Cafe		270.000	928.575	320.124
		<u>18.901.642</u>	<u>25.851.538</u>	<u>22.914.992</u>
Udgifter				
Andel Butik		630.000	575.043	465.482
Andel Cafe		162.000	569.103	224.557
Forsikringer		144.000	128.372	117.654
Erhvervsklub		90.000	67.041	20.600
Medlemskaber og events		123.000	114.635	29.259
Personale	4	10.455.000	10.770.840	9.668.328
Møder og repræsentation		39.000	19.539	17.369
Rejser		36.000	24.369	1.521
Bestyrelseshonorar, rejser og møder	4	210.000	233.942	202.833
Markedsføring		675.000	918.341	858.462
Udstillinger		3.804.240	4.928.821	2.616.289
Lokaleomkostninger	5	1.290.000	6.294.646	6.368.368
Administrationsomkostninger		375.000	649.556	599.967
Kommunikation		96.000	44.665	85.780
Ekstern bistand		318.000	333.164	481.584
Faglige udgifter		24.000	10.795	10.534
Bil		0	20.241	5.891
Formidlingscentret		132.000	167.033	171.286
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		270.000	294.082	278.512
Finansielle poster		0	39.197	33.306
		<u>18.873.240</u>	<u>26.203.424</u>	<u>22.257.582</u>
Årets resultat		<u>28.402</u>	<u>-351.885</u>	<u>657.410</u>
Resultatdisponering				
Henlæggelser, nettoregulering i året		0	360.000	-540.000
Rest efter henlæggelse		28.402	8.115	117.410

NOTER TIL DELREGNSKAB FOR KUNSTHALLEN

	Budget 2022 i kr.	2022 i kr.	2021 i kr.
Note 1. Tilskud fra Odense Kommune			
Tilskud	11.008.878	11.063.879	11.008.878
<u>Ejendomsrelaterede udgifter:</u>			
- Husleje og forbrug, anslået værdi		4.904.751	4.904.751
	<u>11.008.878</u>	<u>15.968.630</u>	<u>15.913.629</u>
Note 2. Tilskud fra Kulturregion Fyn			
Tilskud	216.491	218.278	215.600
	<u>216.491</u>	<u>218.278</u>	<u>215.600</u>
Note 3. Øvrige indtægter			
Momsrefusion fællesomkostninger		298.953	509.520
Diverse øvrige indtægter		317.728	441.536
	<u>705.341</u>	<u>616.681</u>	<u>951.056</u>
Note 4. Personale			
Lønninger		9.220.866	8.268.927
Heraf overført		-180.000	-180.000
bestyrelseshonorar		1.302.153	1.263.792
Pensioner		219.410	186.160
Andre omkostninger til social sikring		208.411	129.449
Andre personaleomkostninger		<u>10.455.000</u>	<u>10.770.840</u>
Gennemsnitligt antal ansatte		<u>16</u>	<u>15</u>
Bestyrelseshonorar kan opgøres således:			
Formand		50.000	50.000
Næstformand		40.000	40.000
Øvrige bestyrelsesmedlemmer		210.000	210.000
		<u>300.000</u>	<u>300.000</u>
Fordelt til Kunsthallen	60%	180.000	180.000
Fordelt til Museum	40%	120.000	120.000
Bestyrelseshonorar		180.000	180.000
Rejser og møder, bestyrelsen		<u>30.000</u>	<u>22.833</u>
		<u>210.000</u>	<u>202.833</u>
Note 5. Lokaleomkostninger			
Ejendomsudgifter		1.190.864	966.320
Værkstedet		35.768	63.718
Byggeprojekt		72.579	
Diverse materialer, småanskaffelser mv.		90.684	433.579
Husleje og forbrug, anslået værdi		4.904.751	4.904.751
	<u>1.290.000</u>	<u>6.294.646</u>	<u>6.368.368</u>

DELREGNSKAB MUSEUM

1. januar - 31. december	Note	Budget 2022 i kr.	2022 i kr.	2021 i kr.
Indtægter				
Entreindtægter		1.310.000	1.701.536	940.661
Tilskud fra Odense Kommune	1	7.339.252	10.609.087	10.609.086
Tilskud fra Kulturregion Fyn	2	144.328	145.518	143.733
Tilskud fra Staten		867.128	1.784.419	1.758.541
Kompensationsordninger COVID-19		0	-24.626	755.861
Erhvervsklub		380.000	527.508	269.803
Salg, guidehonorar og events		84.000	21.888	35.100
Formidlingscenter		100.000	105.404	190.939
Udstillinger		1.046.160	395.000	1.150.000
Øvrige indtægter	3	470.227	1.470.182	1.043.662
Andel Butik		680.000	633.351	531.870
Andel Cafe		180.000	619.050	213.416
		<u>12.601.095</u>	<u>17.988.316</u>	<u>17.642.673</u>
Udgifter				
Andel Butik		420.000	383.362	310.321
Andel Cafe		108.000	379.402	149.704
Konservering, samling, arkivering mv.		175.000	690.475	235.123
Indkøb af værker		0	181.125	1.155.100
Forsikringer		96.000	85.581	72.910
Erhvervsklub		60.000	44.694	13.733
Medlemskaber og events		82.000	76.423	19.506
Personale	4	7.295.569	8.230.596	6.598.644
Møder og repræsentation		26.000	14.095	10.657
Rejser		24.000	21.275	23.652
Bestyrelseshonorar, rejser og møder	4	140.000	155.961	135.222
Markedsføring		450.000	608.895	787.676
Udstillinger		1.959.760	1.027.606	1.212.864
Lokaleomkostninger	5	860.000	5.103.874	5.018.800
Administrationsomkostninger		250.000	365.310	287.159
Kommunikation		64.000	29.777	54.988
Ekstern bistand		212.000	317.773	326.081
Faglige udgifter		16.000	26.415	24.369
Bil		0	13.157	3.928
Formidlingscentret		88.000	110.447	132.868
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		180.000	196.055	185.674
Finansielle poster		0	26.131	22.204
		<u>12.506.329</u>	<u>18.088.430</u>	<u>16.781.183</u>
Årets resultat		<u>94.766</u>	<u>-100.114</u>	<u>861.489</u>
Resultatdisponering				
Henlæggelser, nettoregulering i året		0	140.000	-860.000
Rest efter henlæggelse		94.766	39.886	1.489

NOTER TIL DELREGNSKAB FOR MUSEUM

	Budget 2022 i kr.	2022 i kr.	2021 i kr.
Note 1. Tilskud fra Odense Kommune			
Driftstilskud	7.339.252	7.339.253	7.339.252
<u>Ejendomsrelaterede udgifter:</u>			
- Husleje og forbrug, anslået værdi		3.269.834	3.269.834
	<u>7.339.252</u>	<u>10.609.087</u>	<u>10.609.086</u>
Note 2. Tilskud fra Kulturregion Fyn			
Tilskud	144.328	145.518	143.733
	<u>144.328</u>	<u>145.518</u>	<u>143.733</u>
Note 3. Øvrige indtægter			
Marie og Christian Larsens Mindelegat		0	25.000
Momsrefusion fællesomkostninger		692.562	339.680
Diverse øvrige indtægter		777.620	678.982
	<u>470.227</u>	<u>1.470.182</u>	<u>1.043.662</u>
Note 4. Personale			
Lønninger		6.791.180	5.466.316
Heraf overført til bestyrelseshonorar		-120.000	-120.000
Pensioner		1.201.682	972.631
Andre omkostninger til social sikring		161.460	138.363
Andre personaleomkostninger		196.275	141.335
	<u>7.295.569</u>	<u>8.230.596</u>	<u>6.598.644</u>
Gennemsnitligt antal ansatte		11	10
Bestyrelseshonorar kan opgøres således:			
Formand		50.000	50.000
Næstformand		40.000	40.000
Øvrige bestyrelsesmedlemmer		210.000	210.000
	<u>300.000</u>	<u>300.000</u>	
Fordelt til Kunsthallen	60%	180.000	180.000
Fordelt til Museum	40%	120.000	120.000
Bestyrelseshonorar		120.000	120.000
Rejsen og møder, bestyrelsen		20.000	35.961
	<u>140.000</u>	<u>155.961</u>	<u>135.222</u>
Note 5. Lokaleomkostninger			
Ejendomsudgifter		1.628.520	1.426.454
Husleje og forbrug		3.269.834	3.269.834
Værkstedet		96.679	34.791
Byggeprojekt		48.386	0
Diverse materialer, småanskaffelser mv.		60.456	287.721
	<u>860.000</u>	<u>5.103.874</u>	<u>5.018.800</u>

DELREGNSKAB BUTIK

Delregnskab Butik

1. januar - 31. december

	Budget 2022 i kr.	2022 i kr.	2021 i kr.
Indtægter			
Varesalg		1.583.377	1.329.674
	1.700.000	1.583.377	1.329.674
Udgifter			
Vareforbrug		502.093	561.796
Varelager primo		908.103	682.856
Indkøb		-510.067	-502.093
Varelager ultimo		900.129	742.559
Administrationsomkostninger		57.832	33.243
Lokaleomkostninger		0	0
Møder, rejser og repræsentation		444	0
	1.050.000	958.405	775.803
Resultat af ordinær drift	650.000	624.973	553.872
Fordeles således:			
Indtægter			
Kunsthallen	60%	1.020.000	950.026
Museum	40%	680.000	633.351
Udgifter			
Kunsthallen	60%	630.000	575.043
Museum	40%	420.000	383.362

DELREGNSKAB CAFÉ

1. januar - 31. december

	Budget 2022 i kr.	2022 i kr.	2021 i kr.
Indtægter			
Varesalg			
	<u>1.547.626</u>	<u>533.540</u>	
	<u>450.000</u>	<u>1.547.626</u>	<u>533.540</u>
Udgifter			
Vareforbrug			
Varelager primo		31.589	7.086
Indkøb		853.012	359.339
Varelager ultimo		-23.304	-31.589
		<u>861.297</u>	<u>334.836</u>
Lokaleomkostninger		87.208	38.809
Administrationsomkostninger		0	616
	<u>270.000</u>	<u>948.505</u>	<u>374.261</u>
Resultat af ordinær drift			
	<u>180.000</u>	<u>599.121</u>	<u>159.279</u>
Fordeles således:			
Indtægter			
Kunsthallen			
Museum	60%	270.000	928.575
	40%	180.000	619.050
Udgifter			
Kunsthallen	60%	162.000	569.103
Museum	40%	108.000	379.402

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift.
Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Christina Wilson

Serienummer: 606a3a4b-77e2-49e8-bd0b-bdbd2d6f1802
IP: 109.56.xxx.xxx
2023-03-23 12:11:27 UTC



Stine Høholt

Serienummer: 1d7f17bd-a325-449e-9096-4560ad913223
IP: 83.151.xxx.xxx
2023-03-23 12:52:02 UTC



Navnet er skjult

Serienummer: 1b6334b7-def6-44b3-9027-ad21456e61f5
IP: 185.16.xxx.xxx
2023-03-23 15:33:53 UTC



Erik Jacobsen

Serienummer: 951a9943-9737-4952-9640-a4d2765f4000
IP: 80.167.xxx.xxx
2023-03-23 19:45:04 UTC



Birgitte Nørrelund

Serienummer: 52bc6fb-7519-48ae-b00a-58fff2da0329
IP: 188.182.xxx.xxx
2023-03-24 19:15:54 UTC



Henrik Dresbøll

Serienummer: 75cc2af-5d2c-4eee-b3f8-36b1a0e1e61f
IP: 5.186.xxx.xxx
2023-03-28 07:03:48 UTC



Søren Skovbølling

Serienummer: d7fc7e8b-a14e-4be1-8b6d-023b70c26028
IP: 80.62.xxx.xxx
2023-03-28 07:26:44 UTC



Camilla Haustrup Hermansen

Serienummer: e69ac3fe-3e1b-48b7-bfd6-a076c576b9b0
IP: 195.143.xxx.xxx
2023-03-28 08:50:37 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejet i denne PDF, tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i ndlejet i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift.
Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Bolette Christensen

Serienummer: 35b65952-36f5-4042-9aac-315d956e54d3
IP: 62.48.xxx.xxx
2023-03-28 18:12:45 UTC



Marianne Ager

Serienummer: dd5d4902-33a3-41ff-9975-c810f289653c
IP: 185.155.xxx.xxx
2023-03-29 06:10:29 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejet i denne PDF, tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i ndlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift.
Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Søren Vestermark Hansen

Serienummer: CVR:35257691-RID:41229197
IP: 91.221.xxx.xxx
2023-04-13 14:09:03 UTC

NEM ID 

Thomas Clausen

Serienummer: CVR:35257691-RID:23229894
IP: 91.221.xxx.xxx
2023-04-13 14:54:15 UTC

NEM ID 

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejet i denne PDF, tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i ndlejet i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>