

» ¿Qué es necesario para crear un ecosistema emprendedor corporativo? Las claves y retos para su creación

Barcelona » 11 » 2016

Los grandes proyectos de innovación, tendencias y soluciones que marcan a las grandes empresas no surgen de manera espontánea. Los procesos de innovación requieren de la definición de procesos específicos que promueven la creación de nuevas ideas atendiendo a necesidades concretas y estas se escalan hasta la consecución de proyectos innovadores.

Es en este entorno, en el que la **creación de un ecosistema emprendedor corporativo** juega un papel vital y se convierte en la palanca esencial sobre todo de aquellas empresas que se dedican al desarrollo de nuevos productos de manera constante.

Y es que cada vez es más frecuente aplicar la **innovación dentro de la propia organización**. El *"emprender desde dentro"*, traslada el espíritu emprendedor a las grandes empresas y mejora las dinámicas internas para adaptarse al mercado.

Esta nueva forma de emprender tiene por tanto el objetivo de generar ideas, propuestas e iniciativas dentro de la propia organización que supongan **oportunidades de negocio** y que permitirá agilizar sus procesos, reinventarse y ahorrar costes. Tener dentro de la empresa un importante capital humano que sea capaz de proveer soluciones y mejoras sin tener que encontrarlas fuera.

CLAVES Y RETOS

La implicación del personal interno en el proceso de creación de ideas mediante metodologías lean y design thinking permitirá aprovechar la base de **conocimiento, recursos económicos y recursos humanos** de la empresa.

La creatividad, la proactividad, la anticipación y el compromiso serán las principales premisas que conformarán el ecosistema de intraemprendedores en las empresas



Las empresas que apuestan por este nuevo modelo deberán trabajar en planes basados en las siguientes claves:

- **Fomentar la autonomía de los empleados.** Para que el equipo se entusiasme y proponga ideas hay que establecer un **espacio y tiempo** libre para poder trabajar.
- Flexibilizar horarios y poner en valor el **cumplimiento de los objetivos** marcados.
- Fomentar el trabajo en **equipos multidisciplinares** sin jerarquías.
- Poner en valor la aportación de conocimiento de las distintas áreas de la empresa, generando **espacios de cocreación**.
- Estimular la **formación** continua.
- **Asimilar el fracaso** como un punto y seguido, una oportunidad para mejorar.
- **Aduñarse del proyecto.** Los implicados deben controlar los proyectos, participar del negocio que apoyan y sentir que les pertenece. Lo que les permitirá sentirse comprometidos con la empresa.
- Buscar el **reconocimiento**. Los intraemprendedores deberán sentirse respaldados por una comunidad que entienda y apoye esa función. Promover una cultura organizacional que sustente este tipo de trabajos para no convertirse en iniciativas particulares en las que el resto no se involucra.
- **Captar nuevos talentos.** Será tarea de la empresa promover que el resto de la misma conozca de qué se tratan los proyectos que se llevan a cabo y también generar acciones que promuevan que otras personas puedan incorporarse al selecto grupo de innovación.

NUEVOS PERFILES Y ENTORNOS DE TRABAJO

Para la implementación de este ecosistema existen diversos perfiles, modelos y flujos de trabajo que fomentan de manera directa el *interemprendimiento* entre los trabajadores de una misma compañía:

Intraemprendedores

Se trata de trabajadores que destacan por ser innovadores y tener habilidades especiales para **identificar nuevas oportunidades de negocio** que aporten valor a la compañía, lo que conlleva la toma de decisiones y la aceptación de riesgos.

Son perfiles con alta dosis de **resiliencia, proactividad, creatividad, constancia y pasión** que bajo el paraguas de la empresa desarrollan su talento. Siendo la pasión la cualidad que mejor distingue a los intraemprendedores del resto del equipo, y el gran valor que buscan los empresarios. Unos valores por los que apuestan las grandes

compañías, ya que se convierten en agentes necesarios que motivan al resto de trabajadores a remar en la misma dirección.

La pasión lleva a la innovación, y la innovación a la diferenciación en un mercado altamente competitivo

A diferencia del emprendedor, que debe centrar su esfuerzo en construir una empresa, el intraemprendedor tiene la ventaja de conocer el problema o la necesidad más de cerca y concentra los conocimientos y las capacidades concretas para resolver el reto específico al que se enfrenta la compañía.

Para ello la empresa deberá facilitarle recursos que le permitan experimentar y probar cosas nuevas, así como aceptar el fracaso en el caso en que fallen sus experimentos.

Será un perfil inquieto, con necesidad de aprender y conocer tanto el funcionamiento y áreas clave dentro de la compañía que le ayuden a mejorar su proyecto, como fuera de la misma. Será por tanto un captaor de tendencias, informado en todo momento sobre la dirección y movimientos del mercado.

Labs de Innovación Corporativos

En los últimos años han surgido diferentes formas de *Labs de Innovación* como medialabs, citilabs, hacklabs, maker spaces, living labs, etc., que se inspiran y aprovechan las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en especial Internet, para generar **espacios de encuentro y de experimentación colectiva**.

Las empresas han interiorizado estos nuevos modelos atendiendo a sus necesidades dando lugar a los **Labs de Innovación Corporativos**. Hablamos de **espacios de cocreación y colaboración** que las empresas promueven de forma interna con el objetivo de generar proyectos e iniciativas de innovación para promover cambios positivos en una área concreta.

Un espacio de innovación en el que a través de distintas dinámicas e iniciativas la empresa promueve entre los empleados creatividad, innovación, talento, teambuilding y liderazgo.

En ellos se reúnen diversos actores y grupos de interés de varias áreas de la de la empresa para **hacer frente a desafíos o retos** de forma colaborativa, construyendo comunidades de aprendizaje y práctica y entornos propicios para proponer, probar y retar nuevas ideas.

La puesta en marcha de un Lab de Innovación permitirá:

- Impulsar la **generación de ideas y soluciones creativas** en el entorno de la innovación.
- Desplegar un **programa relacional** con un ecosistema dinámico que potencie las acciones de innovación de la empresa

“La creatividad, la proactividad, la anticipación y el compromiso serán las principales premisas que conformarán el ecosistema de intraemprendedores en las empresas”

- Acercar a los trabajadores al modelo de innovación que aplican otras entidades del mercado
- Involucrar y establecer relaciones con los principales **stakeholders de la empresa**
- Identificar perfiles con talento en la empresa “**Talent Engagement**”
- Acercar a los integrantes a las distintas áreas de la compañía
- Crear un **espacio inspiracional** para nutrir a la compañía de experiencias externas
- Desarrollo de **nuevos productos o servicios**

Startup Teams

Otro de los modelos que se está implementando en las grandes compañías y que tiene en su poder el cambio hacia un nuevo modelo de innovación desde dentro es la inclusión de los Startups Teams en los equipos de trabajo.

Los Startups Teams, surgen como **nuevas células de innovación**. Son equipos de trabajo que adoptan el modelo de innovación de las mejores Startups del mercado asumiendo y desarrollando internamente los **valores y métodos Startup** en su modelo de gestión, como son:

- Su **cultura empresarial**. Los trabajadores se sienten parte de la compañía, como en una familia.
- Los **modelos de gobernanza y de gestión**. El trabajador es proactivo y no existen estructuras jerárquicas rígidas. Se realizan calls semanales con los fundadores de la empresa y las ideas surgen de cualquier departamento o trabajador bajo concepto “Best idea Wins”.
- **La gestión de las incidencias** con clientes a través de **políticas de prevención y de atención al cliente eficaces**.
- **El uso de la tecnología** no sólo para mejorar el negocio sino **para reinventarlo**.
- Su **modelo de desarrollo de producto e innovación**. Está basado en el **prototipado rápido, la medición, iteración, validación y pivotado**. Lo que no funciona rápidamente, se desecha y se prueban cosas nuevas.

El futuro de la innovación digital requiere, cada vez más, un cambio cultural, gestión interna y **la transformación** de las células de innovación en pequeñas Startups dentro o fuera de las organizaciones.



Sergio Cortés es socio de LLORENTE & CUENCA y fundador y presidente de Cink. Emprendedor de referencia en el segmento de empresas tecnológicas, es experto en innovación digital, prototipado y transformación digital. Así mismo, desarrolla y gestiona proyectos de alto impacto estratégico para organizaciones mediante la asistencia técnica y ejecución de los mismos en el ámbito de la innovación y la comunicación acercando a grandes compañías al modelo de innovación que aplican las startups líderes del mercado. Actualmente colabora también como asesor en diferentes organizaciones entre las cuales se encuentran entidades bancarias, administraciones y proyectos solidarios. Es ingeniero industrial y tiene estudios en ESADE. Además, ha cursado el Executive Program for Growing Companies en la Universidad de Stanford en California y es diplomado por el Entrepreneurship Center del MIT (Massachussets).

scortes@cink.es



Pilar López es consultora senior en Cink. Entre sus competencias destacan la definición de proyectos y la gestión de equipos para el desarrollo de iniciativas estratégicas y entornos multipartners del espacio público y privado. Empezó su carrera en el ámbito de la comunicación institucional y corporativa siendo responsable de proyectos en instituciones públicas. En su trayectoria en Cink ha trabajado con clientes de primer nivel como Banco Santander, Fundación Telefónica, Obra Social la Caixa, Caser y Banco Sabadell. Actualmente lidera proyectos de emprendeduría, labs de innovación y estrategias de transformación digital y es responsable de la coordinación de las acciones desarrolladas en el espacio de transformación digital #Cinkhaus.

plopez@cink.es

d+i desarrollando ideas

LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe

Desarrollando Ideas.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com

