

Miss CLean : un nouvel objet dans l'espace urbain

Alors que la crise sanitaire se poursuit en France, le premier Ministre Jean Castex a consulté les Maires des principales villes de France pour identifier les solutions qui permettront de contenir la propagation du virus. Dans ce contexte, le Groupe LBA poursuit le déploiement de ses bornes Miss CLean, totems innovants d'hygiène des mains, sans contact et en libre-service.



Depuis le début de la crise sanitaire, les collaborateurs du Groupe LBA, leader français dans la protection des sites par barrières, herses et bornes, sont pleinement mobilisés pour contribuer à l'effort collectif de lutte contre la propagation de la COVID-19. Dès le mois de mars dernier, les équipes du service recherche et développement ont conçu un totem de distribution de gel hydroalcoolique, ou gel bio sans alcool, sans contact, en libre-service, aujourd'hui installé dans de nombreuses villes françaises.

Déjà de nombreuses implantations

Rapidement, le produit a été déployé sur l'ensemble du territoire national. Dans la Métropole lyonnaise, un plan d'envergure a été mis en œuvre pour couvrir l'ensemble des territoires à forte densité de flux piétons. Des espaces urbains tels que les gares, les sorties de métro ou encore les places emblématiques ont été équipés en totems Miss CLean. D'autres implantations ont été réalisées à Lille dans les couloirs du stade Pierre Mauroy, en Corse, à Mandelieu ou encore au centre hospitalier de Mulhouse.

Des facultés, lycées et supermarchés, sont également en train de s'équiper. En effet, les premiers achats d'urgence de matériel provisoire au début du confinement n'avaient pas la résistance nécessaire pour pouvoir perdurer. Avec la crise qui se prolonge, des solutions durables et solides comme Miss Clean sont privilégiées. Sa durée de vie permet, d'une manière efficace et durable, d'offrir aux usagers une solution de désinfection des mains dans les lieux publics. « *Se laver les mains doit devenir un geste élémentaire avec lequel nous allons devoir vivre. Ceci même après la crise sanitaire actuelle puisque l'on sait aujourd'hui qu'une grande partie des virus se propagent par le toucher.* » explique Hélène Lorenzi-Hardouin, Directrice générale adjointe du Groupe LBA.

Des budgets dédiés à l'innovation pour contractualiser rapidement

Dans ce contexte d'urgence, les collectivités territoriales n'ont pas recours aux traditionnels appels d'offre, souvent longs et contraignants. « *Pour réagir vite et doter son territoire, il existe des budgets d'innovation que les collectivités peuvent juridiquement mobiliser pour équiper leur territoire. Dans la limite de 100 000 euros d'investissement, les élus sont en mesure de répondre rapidement aux contraintes sanitaires en accélérant les procédures traditionnelles d'appels d'offres.* » poursuit Hélène Lorenzi-Hardouin.



Un produit conçu pour s'inscrire durablement dans le paysage urbain

Si Miss Clean s'adapte à l'urgence sanitaire, le produit, breveté dès son lancement, a aussi été conçu pour s'inscrire durablement dans nos villes et lieux publics. En effet, la conception de la borne est anti-vandalisme et les couleurs sont personnalisables à l'image du territoire.

D'autre part, le gel hydro alcoolique étant interdit dans les ERP (Etablissements Recevant du Public), selon le code de la construction et de l'habitation, Miss Clean délivre également une solution sans alcool, biodégradable, sans perturbateurs endocriniens, et sans danger pour les yeux. Cela lui permet d'être installée en intérieur (locaux d'enseignement, stades, supermarchés, etc) et d'en faire un produit polyvalent.

Par ailleurs et bien que le totem délivre en moyenne 15 000 doses par remplissage, il est aussi en mesure de détecter les abus ou la coagulation du gel. « *Miss Clean a été fabriqué pour répondre à une urgence mais conçu pour devenir un produit du quotidien* » conclue Hélène Lorenzi-Hardouin.

A propos de :

Depuis plus de 30 ans, AMCO les Escamotables est leader en conception et fabrication de bornes et totems urbains. Né de la fusion de AMCO les Escamotables et de La barrière Automatique, le Groupe LBA a construit sa croissance sur une dynamique de développement basée sur l'écoute clients et l'adaptabilité de ses produits ; de la barrière la plus simple pour gérer les flux aux herses de haute sécurité. L'entreprise protège les sites les plus exigeants des exploitants d'ouvrages à péage et de parcs de stationnement ainsi que les sites privés. Entreprise familiale, son savoir-faire historique et sa capacité à proposer des produits de haute qualité, robustes et fiables construisent sa réputation. Depuis 2019, le Groupe LBA propose la gamme de produits de sécurisation périmétrique la plus large en France : barrières levantes automatiques ou manuelles, bornes de protection, obstacles (herses ou roadblockers) ainsi que l'ensemble des accessoires associés ; à travers ses 3 marques : Amco Les Escamotables, La Barrière Automatique et Security by Design.

Contact presse

Justine Guigues – Giesbert & Mandin – j.guigues@giesbert-mandin.fr – 06 89 89 17 96

→ Siègne social :

451 Chemin de Champivost - BP 85 - 69579 LIMONEST Cedex
Tél. +33 (0)4 78 86 02 86

→ Agence Île de France :

19 rue de la Trémoille - 75008 PARIS
Tél. +33 (0)1 48 28 57 78