



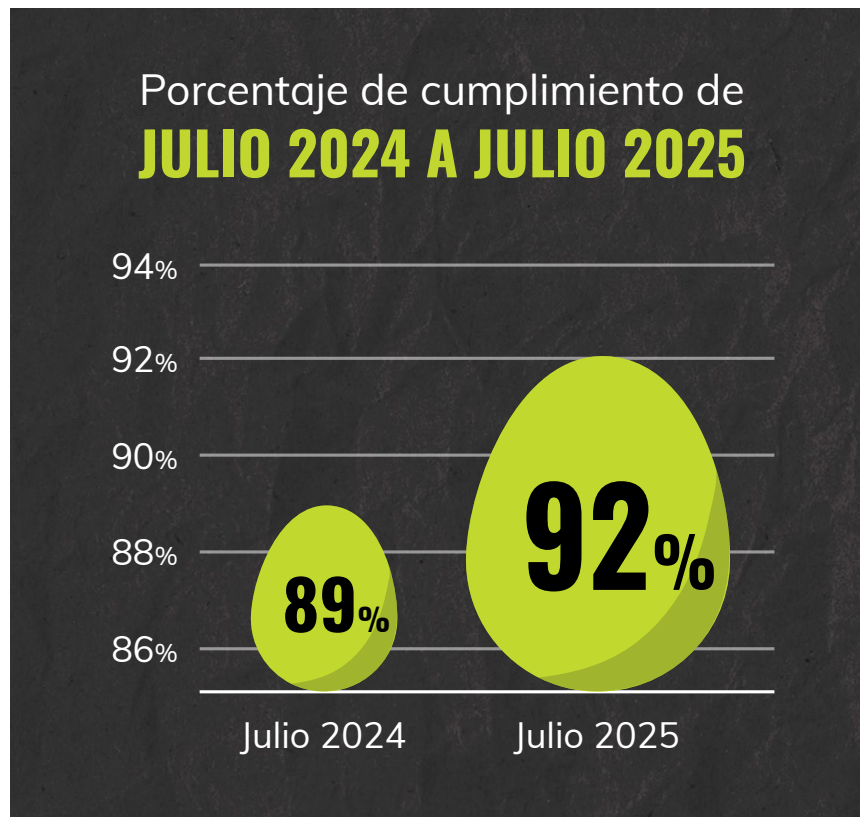
OPEN WING
ALLIANCE®

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE HUEVOS SIN JAULAS OWA

2025



Cada día, miles de millones de gallinas sufren en jaulas diminutas, incapaces de extender sus alas o de realizar sus comportamientos naturales más básicos. Pero gracias a la preocupación pública y al aumento de la demanda de los consumidores por una mejora del bienestar animal, eso está cambiando.



Esto significa que millones de gallinas se han salvado de vivir en jaulas. Este informe examina el progreso global y regional hacia los compromisos de huevos sin jaulas, destaca a los líderes de la industria y proporciona orientación a las empresas que trabajan para cumplir sus promesas de eliminar las jaulas.

¿Qué es la Open Wing Alliance?

La Open Wing Alliance (OWA) es una red global fundada en un principio rector: que cada gallina merece el espacio para extender sus alas. Fundada en 2016, la OWA reúne a organizaciones de defensa de los animales de todo el mundo para acabar con el maltrato a las gallinas criadas para la producción de alimentos. **Hoy en día, nuestra próspera coalición distribuye conocimiento y recursos en seis continentes, 74 países, 95 grupos miembros, y seguimos creciendo. Y con más de 2.600 empresas comprometiéndose a liberar a las gallinas de sus cadenas de suministro de jaulas, nuestra visión, que antes era aspiracional, se está convirtiendo en realidad.**

¿Por qué sin jaulas?

Los sistemas de jaulas son devastadores para la salud física y psicológica de las gallinas, restringiéndoles la posibilidad de realizar comportamientos naturales o incluso de extender sus alas. Poner fin a esta crueldad es lo que impulsa nuestra misión.

La transición a un suministro de huevos sin jaulas es una de las formas más fáciles y rentables de mejorar la vida de los animales de granjas industriales, con beneficios que se extienden tanto a los animales como a los consumidores y las empresas. **Con la creciente preocupación pública por la transparencia en el abastecimiento sostenible, el paso a los huevos sin jaulas es la demostración básica de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).**

Con el mayor número de compromisos de huevos sin jaulas venciendo en 2025, este año marca un hito fundamental en el cambio global hacia la producción sin jaulas. **Los hallazgos de este año indican que la gran mayoría de las empresas están cumpliendo sus compromisos de huevos sin jaulas a tiempo o incluso antes de lo previsto.** En un historial que augura un buen futuro para las gallinas enjauladas y los consumidores con conciencia social, un impresionante 92% de los compromisos de huevos sin jaulas con plazos de 2024 o anteriores se cumplieron al 100% a julio de 2025. Esto representa un aumento del 89% de la tasa de cumplimiento del año pasado.

Tras la innovadora **investigación global** de la Open Wing Alliance sobre las instalaciones de gallinas enjauladas en todo el mundo, la urgente importancia de acabar con las jaulas nunca ha sido tan clara. En 37 países, investigadores encubiertos filmaron gallinas obligadas a trepar sobre los cuerpos en descomposición de sus compañeras de jaula, gallinas con las patas mutiladas por permanecer de pie sobre alambres metálicos durante toda su vida, y gallinas tan apiñadas en las jaulas que se subían unas encima de otras en intentos desesperados por moverse. El confinamiento extremo es un problema global, pero en todo el mundo, las empresas están tomando medidas para abandonar esta crueldad.

La notificación del progreso en la transición a huevos sin jaulas es un marco muy eficaz para alcanzar los objetivos de bienestar animal de forma transparente y oportuna. También es el estándar de la industria para un abastecimiento y una rendición de cuentas responsable. Al publicar su progreso en hitos incrementales a medida que avanzan hacia el abastecimiento sin jaulas, las empresas mantienen la responsabilidad de sus propios plazos, a la vez que modelan la integridad para sus clientes. Compartir un progreso claro y tangible a lo largo de la transición a los huevos sin jaulas genera confianza y mitiga las preocupaciones sobre el “greenwashing” o el “humanewashing”.

El informe de cumplimiento del próximo año revelará qué empresas están realmente cumpliendo su palabra y cuáles se están quedando atrás a pesar de años de preparación. Un compromiso por sí solo ya no es suficiente. La presentación de informes de progreso transparentes es ahora esencial para demostrar credibilidad, rendición de cuentas y acciones significativas.





PROGRESO GLOBAL



Solo en 2024, 85 empresas globales informaron sobre el progreso de sus compromisos de huevos sin jaulas, lo que impactó positivamente a aproximadamente 3,3 millones de gallinas.

Abriendo nuevos caminos

El año trajo varios desarrollos innovadores en la rendición de cuentas corporativa. Compass Group, la empresa de servicios de alimentos más grande del mundo, se convirtió en la primera compañía en comprometerse públicamente a utilizar incentivos de impacto para la transición a huevos sin jaulas en mercados emergentes. El gigante de la industria Aramark siguió rápidamente el ejemplo, demostrando un creciente reconocimiento de soluciones innovadoras para acelerar el progreso en mercados desafiantes.

La transparencia alcanzó nuevas alturas, ya que 24 empresas globales publicaron por primera vez informes sobre huevos sin jaulas. Quince empresas globales dieron el paso adicional de desglosar sus informes sobre huevos sin jaulas por región por primera vez, uniéndose a muchas empresas que ya lo hacían, un paso crucial para demostrar un progreso equitativo en diversos mercados.

ÉXITO DESTACADO: VIKING CRUISES



Viking ejemplificó cómo es posible un progreso rápido con un compromiso dedicado, logrando un 99% de abastecimiento sin jaulas a nivel mundial solo un año después de publicar su compromiso. A principios de 2025, Viking alcanzó el 100% de cumplimiento, demostrando que una transición rápida es alcanzable cuando las empresas priorizan el bienestar animal.

Impulso para el cambio

El anuncio del compromiso de huevos sin jaulas de Kewpie marcó una victoria histórica para las gallinas en Asia. Como la empresa de mayonesa más grande de Japón y uno de los mayores usuarios de huevos de la región, el compromiso de Kewpie señala un creciente impulso para la producción sin jaulas en mercados históricamente desafiantes.

Más allá de la actualización de su sitio web, Kewpie ha realizado un esfuerzo concertado para promover los huevos sin jaulas en Japón. Recientemente, la compañía exhibió con orgullo materiales explicativos que promovían la mayonesa de huevo sin jaulas y los huevos sin jaulas en una de las librerías más conocidas de Japón para concienciar a los consumidores nacionales. Planean celebrar muchos más eventos educativos que aboguen por los huevos sin jaulas en Japón.

SSP Group demostró liderazgo al ampliar su compromiso para incluir franquicias en todo el mundo, informando un fuerte progreso a nivel mundial en toda su huella operativa. Este enfoque integral establece un nuevo estándar para la rendición de cuentas corporativa en el sector de servicios alimentarios.

Las cadenas de suministro de huevos sin jaulas están **creciendo en todo el mundo**, notablemente en **Brasil, China y Malasia**, a medida que los principales productores de huevos invierten en nuevas granjas sin jaulas. Estos logros reflejan un creciente reconocimiento de que los huevos sin jaulas son el nuevo estándar de la industria. Las empresas que adoptan la transparencia y toman medidas decisivas se están posicionando como líderes en Responsabilidad Social Corporativa, mientras que las que se demoran corren el riesgo de quedarse atrás de las crecientes expectativas de los consumidores y los requisitos regulatorios.



PROGRESO REGIONAL EN EUROPA



Europa sigue liderando la transición global hacia la producción sin jaulas, con un impresionante 96% de los compromisos de huevos sin jaulas con plazos de 2024 o anteriores cumplidos a julio de 2025.

El progreso de la región demuestra cómo una política eficaz, la demanda de los consumidores y el liderazgo corporativo pueden impulsar un cambio sistémico para las gallinas.

Los logros notables abarcan múltiples sectores, desde el comercio minorista hasta los servicios de alimentos. Bennet y UNES lograron el estado 100% sin jaulas en Italia, mientras que Lidl Serbia cumplió su compromiso con un año y medio de antelación. Carrefour España también cumplió su compromiso de huevos con cáscara, un año antes de lo previsto. Los principales minoristas mostraron un fuerte progreso, con El Corte Inglés reportando un 99% de cumplimiento y SSP logrando un 85% de abastecimiento sin jaulas para productos de marca propia en Europa Continental. En el Reino Unido, **Aldi y Bakkavor** cumplieron sus compromisos un año antes de lo previsto, y la producción nacional de huevos alcanzó el 79% sin jaulas a finales de 2024, lo que marca un progreso significativo hacia la eliminación total de las jaulas.

ÉXITO DESTACADO: GRUPPO SELEX



Gruppo Selex ejemplifica la implementación integral de huevos sin jaulas, habiendo completado su transición tanto para huevos frescos como para huevos ingrediente antes de lo previsto. Su política se extiende a 18 empresas afiliadas y 5 sub-marcas nacionales, demostrando cómo los grandes grupos minoristas pueden coordinar con éxito la transición a los huevos sin jaulas en estructuras corporativas complejas.

Progreso Histórico

En un hito verdaderamente histórico, el grupo OWA Project 1882 ha informado que **el país de Suecia está oficialmente 100% libre de jaulas**. Suecia es el único país que ha eliminado las jaulas sin una prohibición legislativa, y este progreso refleja décadas de diálogo con empresas y campañas de concienciación pública.

La fecha límite legal de eliminación en Alemania, que exige el fin de la producción de huevos en jaulas para 2025 (o 2028 en casos excepcionales), sienta un precedente poderoso para la acción legislativa. Mientras tanto, el compromiso del productor Cascina Italia de establecer acuerdos privados exclusivamente con granjas sin jaulas para 2030 muestra cómo los líderes de la industria están impulsando el cambio en toda la cadena de suministro.





PROGRESO REGIONAL EN LATINO AMÉRICA



Latinoamérica sigue avanzando de forma constante en la transición a la producción sin jaulas, con un 90% de los compromisos con fecha límite de 2024 o anteriores cumplidos a julio de 2025. El progreso de la región demuestra un creciente impulso en diversos mercados y sectores.

Varias empresas lograron hitos significativos en 2024, particularmente en Brasil, donde Nissin, Varanda, LivUp y Fogo de Chão cumplieron todos sus compromisos. Las grandes corporaciones demostraron un avance significativo, con Cepêra reportando un progreso notable en su primera actualización y Vigor reportando públicamente un fuerte progreso. En particular, Colombina reincorporó su compromiso global de huevos sin jaulas y reportó su progreso en todas las marcas, mientras que Arcos Dorados (operador de McDonald's en Latinoamérica) logró un buen progreso en huevos con cáscara.

ÉXITO DESTACADO: MBRF GLOBAL FOODS COMPANY



La empresa brasileña MBRF Global Foods Company ha informado de un progreso increíble en su compromiso global de huevos sin jaulas. La empresa no solo ha estado 100% libre de jaulas

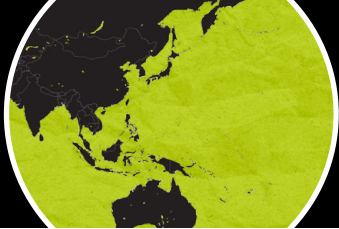
en Brasil desde 2022, sino que actualmente informa de un 96,3% de huevos sin jaulas a nivel global. Con su compromiso previsto para 2025, esperamos celebrar muy pronto el cumplimiento global.



El grupo activista Igualdad Animal México protesta frente a Toks Restaurantes.

Impulso

La campaña #NoMásJaulas de México impulsó un progreso significativo, con siete empresas reportando antes de lo previsto y otras tres iniciando diálogos de implementación. Esta presión de base sigue catalizando la acción corporativa en toda la región.



PROGRESO REGIONAL EN ASIA-PACÍFICO



La región de Asia-Pacífico experimentó un progreso sin precedentes en 2024, con nuevos compromisos y cumplimientos que transforman el panorama para las gallinas ponedoras.

A julio de 2025, el 86% de los compromisos de huevos sin jaulas en Asia y el 94% en Oceanía con plazos de 2024 o anteriores se han cumplido, lo que demuestra un creciente impulso hacia la producción sin jaulas.

El Hospital Adventista de Hong Kong hizo historia como el primer hospital de Hong Kong en hacer la transición a huevos sin jaulas para las comidas de los pacientes en sus dos instalaciones. Costco Wholesale logró un cumplimiento del 100% de huevos sin jaulas en Corea del Sur, y Capella Hotel Group y Travel + Leisure informaron un fuerte progreso.

ÉXITO DESTACADO: GRUPPO SELEX

LAISUN DINING

Lai Sun Dining, con sede en Hong Kong, demostró un liderazgo excepcional en su primer año de informes de progreso, logrando un 90% de cumplimiento a nivel mundial en respuesta a la labor de alcance de OWA. El rápido progreso de la compañía demuestra que los plazos ambiciosos son alcanzables con el compromiso y las estrategias de implementación adecuadas.

Iniciativas Transformadoras

El lanzamiento de “Cage-Free Hong Kong” en agosto de 2024 marcó un momento crucial para la defensa del bienestar de los animales de granja en la región. La campaña tiene como objetivo transformar Hong Kong en una ciudad más amigable con las gallinas a través de la educación pública y el compromiso corporativo. La formación de la Asia Cage-Free Association Alliance (ACFAA) creó una poderosa nueva plataforma para avanzar en la cría sin jaulas en toda Asia. Mientras tanto, la nueva instalación de Tudama Agricultural Development Co., Ltd., que se convertirá en la granja sin jaulas más grande de China, demuestra un creciente compromiso de los productores con estándares de bienestar más altos.



Esta acción fue un grupo de activistas locales que apoyaron la campaña global de OWA y se manifestaron en la sede de Lai Sun Dining.



PROGRESO REGIONAL EN ÁFRICA



El movimiento africano por los huevos sin jaulas sigue ganando impulso, con nuevos compromisos y cumplimientos que demuestran la viabilidad de la producción sin jaulas en todo el continente.

A julio de 2025, el 85% de los compromisos de huevos sin jaulas en África con plazos de 2024 o anteriores se han cumplido, un testimonio de la dedicación de los defensores locales y la creciente demanda de los consumidores por estándares de bienestar más altos.

Este año trajo varios logros importantes, incluido el primer compromiso de huevos sin jaulas en Malawi. En Tanzania, tanto Mama Shofu Culinary Experience como Betty Cakes and Bites lograron un cumplimiento del 100% de huevos sin jaulas, lo que demuestra que la transición a los huevos sin jaulas es posible incluso en mercados emergentes. City Lodge Hotel Group ha logrado avances significativos hacia su fecha límite de 2025.

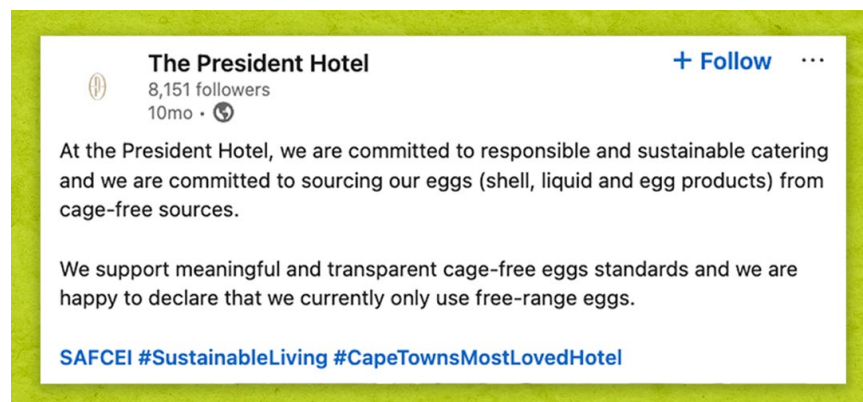
ÉXITO DESTACADO: SPUR CORPORATION

SPUR

CORP El grupo de restaurantes sudafricano Spur Corporation ejemplifica el poder de la presentación transparente de informes de progreso y la implementación constante. Después de informar un 72% de progreso en su compromiso global a principios de 2024, Spur alcanzó el 90% a finales de año, un aumento notable con respecto a su informe de 2023. Su éxito es particularmente digno de mención dadas sus operaciones principalmente en mercados emergentes.

Generando Impulso

El movimiento ganó una tracción significativa a través de asociaciones estratégicas, incluido el innovador memorando de entendimiento de la Organización de Bienestar Animal de Ruanda con la Asociación de la Industria Avícola de Ruanda para mejorar el bienestar de las gallinas y promover la cría sin jaulas. El nuevo compromiso global de SPAR Group Ltd en diciembre de 2024 marcó otra victoria para las gallinas africanas. Además, los grupos de OWA África obtuvieron 12 compromisos regionales de huevos sin jaulas, incluidos The President's Hotel, Rushaga Gorilla Lodge y Emara Ole Sereni Hotels.



The President Hotel anunciando su compromiso sin jaulas en LinkedIn.



PROGRESO REGIONAL EN NORTEAMÉRICA



Norteamérica logró un progreso notable en 2024, con un 77% de los compromisos de huevos sin jaulas con fecha límite de 2024 o anterior cumplidos a julio de 2025.

El porcentaje de gallinas en alojamiento sin jaulas en los Estados Unidos alcanzó un máximo histórico del 45,7% en junio de 2025, lo que refleja un creciente impulso en toda la industria.

Varias marcas importantes cumplieron sus compromisos antes de lo previsto, incluidas McDonald's (EE. UU. y Canadá), Carl's Jr. (EE. UU.), Golden Corral, White Castle, Papa John's, Rubio's Coastal Grill y Bloomin' Brands. La presentación de informes de progreso mostró un fuerte impulso en todos los sectores, con Sodexo informando un fuerte progreso para todos los tipos de huevos en EE. UU. y Canadá, Barnes & Noble Cafe alcanzando casi el 90% sin jaulas, Dine Brands informando un progreso notable y HMSHost superando el 95% sin jaulas. Cincuenta y siete empresas informaron sobre el progreso para EE. UU. en 2024, lo que afectó a más de dos millones de gallinas.

ÉXITO DESTACADO: CONAGRA BRANDS



Conagra Brands demostró una innovación notable al lograr su objetivo del 100% sin jaulas un año antes de lo previsto, gracias a una estrategia integral que incluyó la reformulación

de recetas para reducir o reemplazar los huevos en ciertos productos. Su éxito muestra cómo los fabricantes pueden aprovechar múltiples enfoques para lograr los objetivos de huevos sin jaulas.

Impulsando el Cambio

Restaurant Brands International fortaleció la rendición de cuentas al publicar hojas de ruta detalladas para el cumplimiento de los huevos sin jaulas en EE. UU. y Canadá. Nuevos compromisos de Potbelly Sandwich Works, Mendocino Farms, Pinstripes y Hostess ampliaron el alcance del movimiento sin jaulas. El éxito de estas iniciativas demuestra cómo el liderazgo corporativo y la transparencia pueden acelerar el progreso hacia un futuro sin jaulas.

PROGRESO DE 2024

57 EMPRESAS

reportó avances para los EE. UU.
en 2024, impactando a más de

2 MILLONES DE GALLINAS



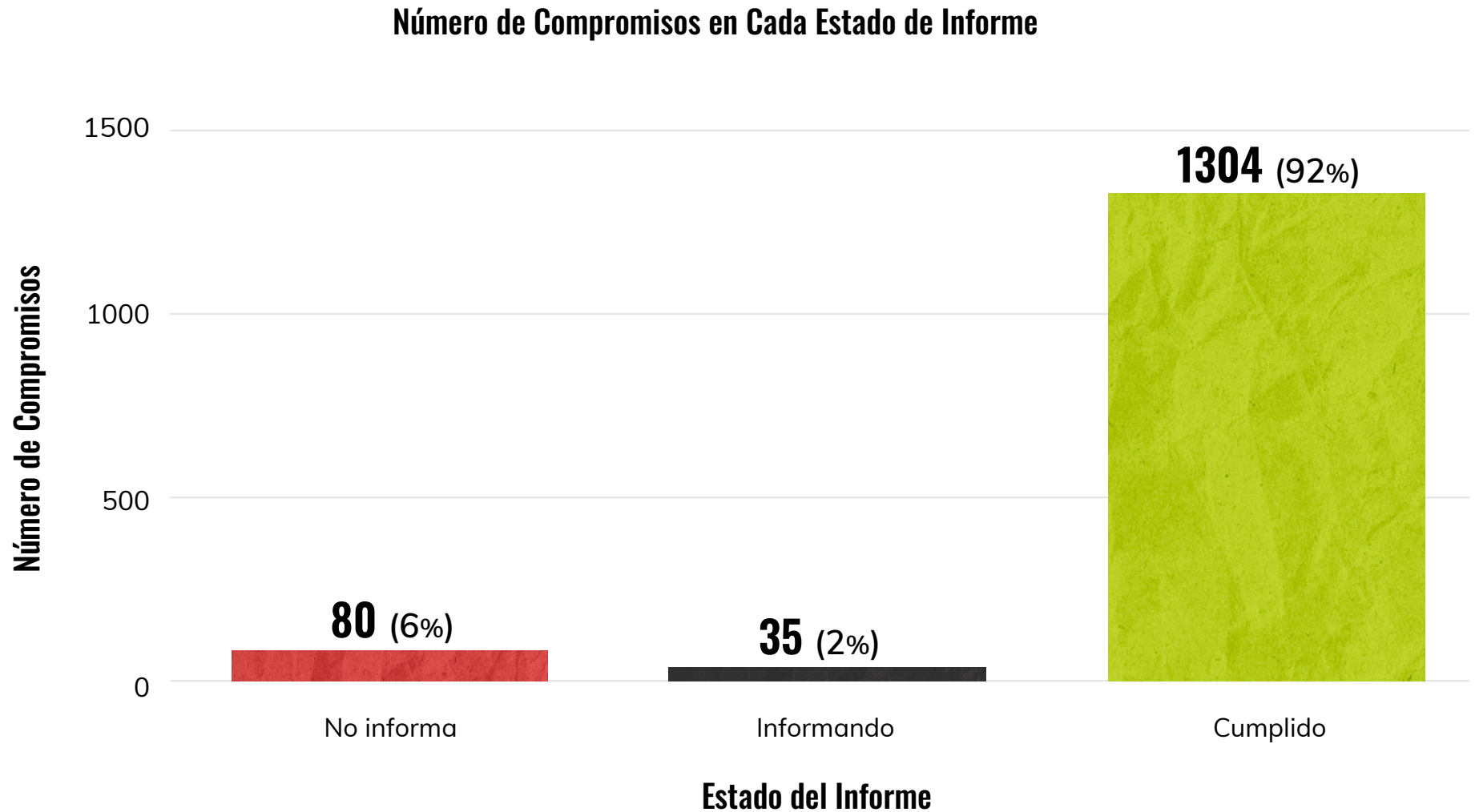


FIGURA 1: Este gráfico ofrece una visión general del progreso en el cumplimiento de los compromisos de producción de huevos de gallinas libres de jaula con una fecha límite de 2024 o anterior. Las barras muestran el número y el porcentaje de compromisos que se han cumplido completamente (“Cumplido”), parcialmente (“En proceso de informe”) o que aún carecen de un informe público sobre su estado de cumplimiento (“Sin informe”). Los porcentajes pueden no sumar exactamente el 100 % debido al redondeo. Los datos de apoyo están disponibles en chickenwatch.org.

Número de Compromisos en Cada Estado de Informe, Por Industria

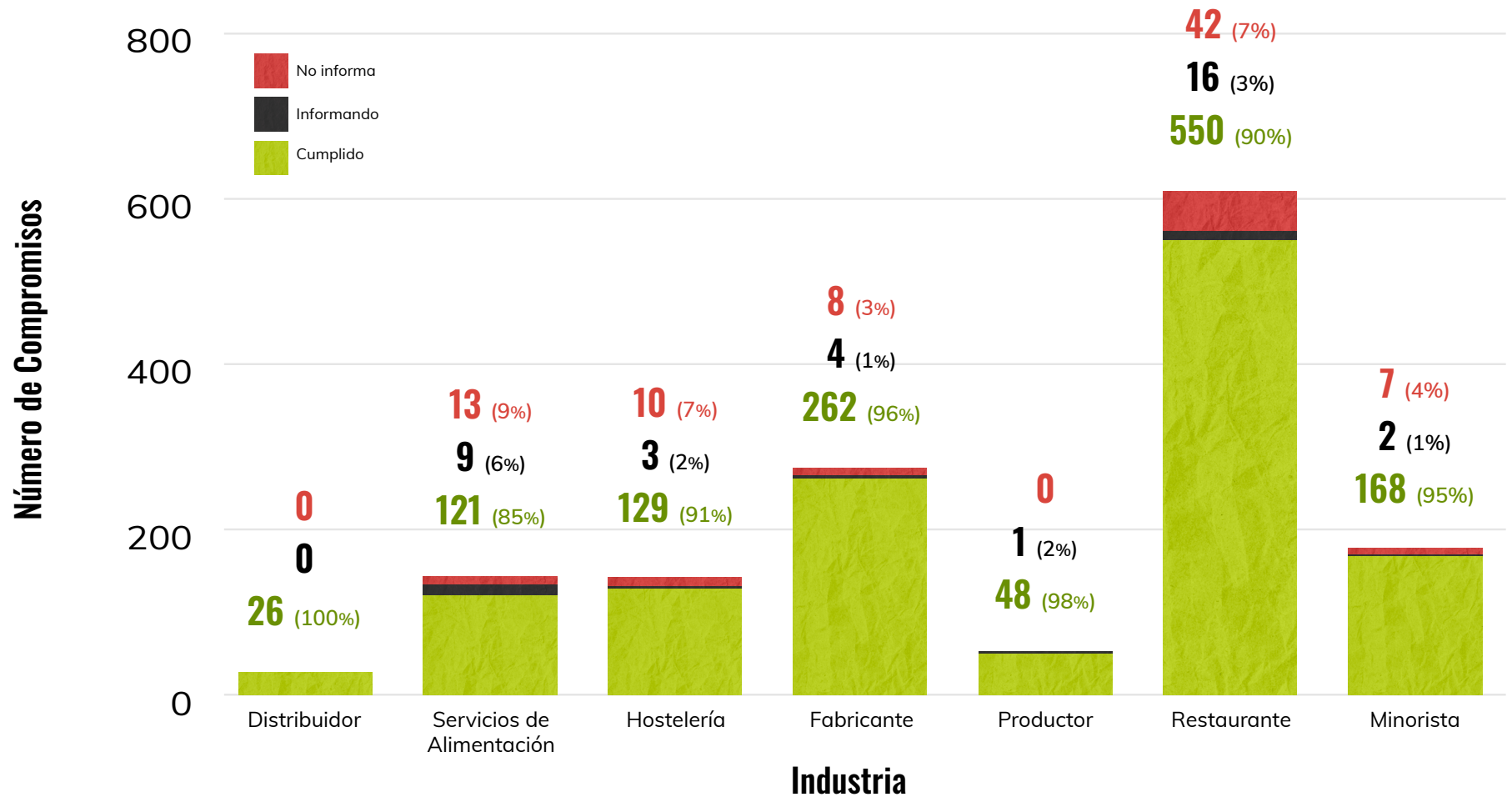


FIGURA 2: Este gráfico muestra el progreso del sector en el cumplimiento de los compromisos corporativos de producción de huevos de gallinas libres de jaula con plazos de 2024 o anteriores. Las barras indican el sector de la empresa que asume los compromisos, y los colores de cada segmento indican el estado de cumplimiento. Las etiquetas de cada segmento indican el número y el porcentaje de compromisos que se han cumplido completamente (“Cumplido”), parcialmente (“En proceso de informe”) o que aún no han publicado un informe sobre su estado de cumplimiento (“Sin informe”). Es posible que la suma de los porcentajes no sea exactamente el 100 % debido al redondeo. Los datos de apoyo están disponibles en chickenwatch.org.

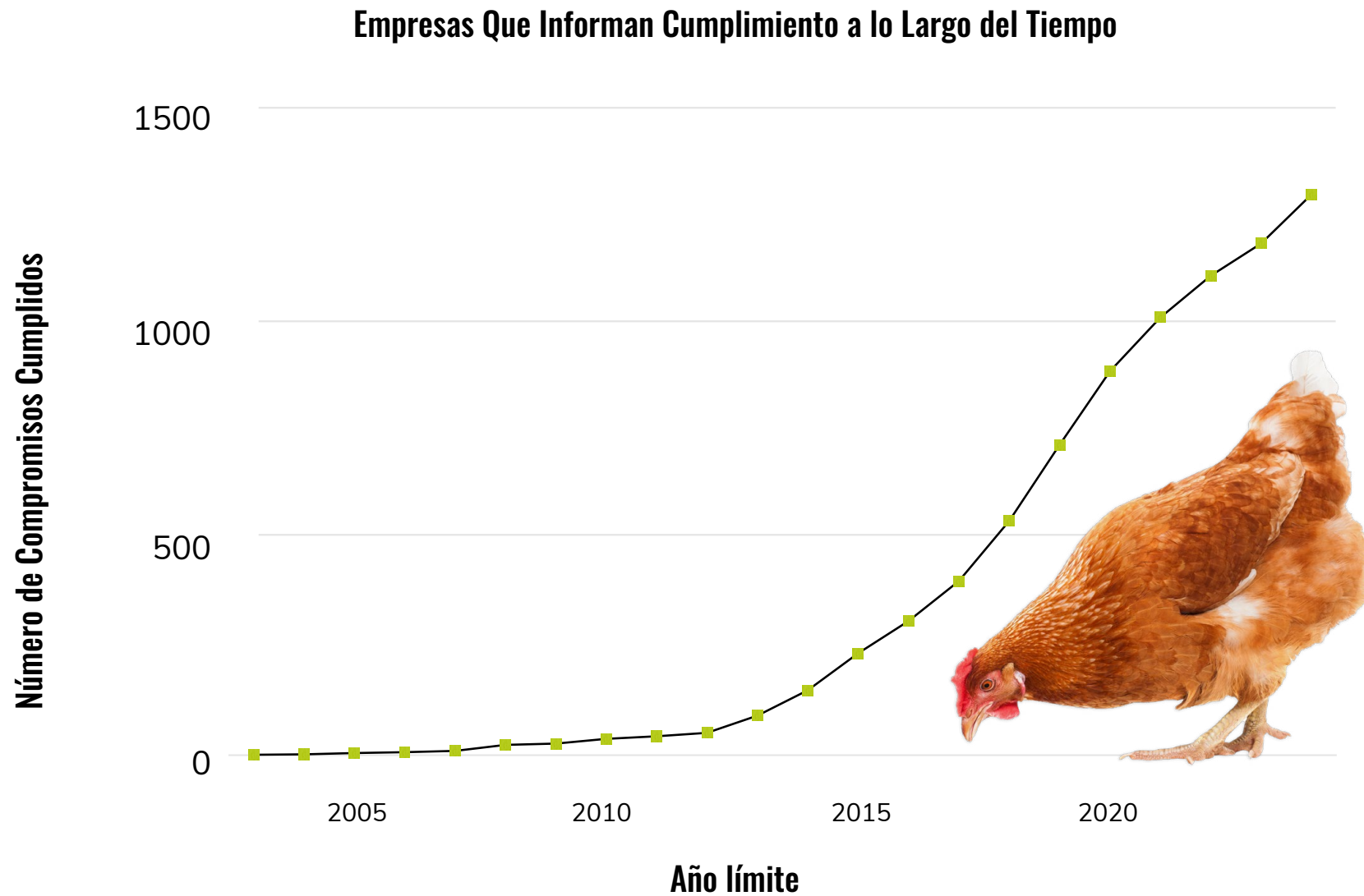


FIGURA 3: Este gráfico muestra el número de empresas que informan sobre el cumplimiento de sus compromisos de producción de huevos de gallinas libres de jaula, para compromisos con plazos de 2024 o anteriores. La línea representa el número acumulado de compromisos de producción de huevos de gallinas libres de jaula cumplidos por año, hasta 2024. Los datos de apoyo están disponibles en chickenwatch.org.



Cómo Las Empresas Pueden Informar del Progreso

Mientras trabajan para lograr el 100% de cumplimiento de huevos sin jaulas, las empresas pueden informar sobre porcentajes globales de huevos sin jaulas, compartir porcentajes regionales y/o publicar puntos de referencia incrementales. Al informar sobre el progreso, las empresas sustentan sus promesas a sus clientes y se mantienen en el camino para cumplir sus plazos de compromiso originales. **Pero esto solo puede suceder si el trabajo comienza ahora.**

Lista de Verificación Para el Cumplimiento Sin Jaulas

- ✓ Publicar un compromiso con plazos definidos para abastecerse del 100% de huevos sin jaulas en toda la cadena de suministro.
- Añadir el abastecimiento de huevos sin jaulas a los estándares de marca.
- Comunicar este compromiso a todas las ubicaciones globales (*incluidas franquicias, ubicaciones sin marca y socios*).
- Comunicar este compromiso a sus proveedores, incorporándolo en los contratos.
- Recopilar datos sobre el porcentaje de huevos sin jaulas (*idealmente por volumen, pero también puede ser por gasto o por ubicaciones que se abastecen exclusivamente de huevos sin jaulas*).
- Informar públicamente sobre el progreso de forma regular, como mínimo anualmente (a nivel global y por región).
- Asegurar incentivos de impacto para regiones con baja disponibilidad de huevos sin jaulas (*actualmente solo disponibles en Asia*).
- Publicar una declaración de cumplimiento en su sitio web.

CÓMO LAS EMPRESAS PUEDEN CUMPLIR SUS COMPROMISOS



Incentivos de impacto

Si bien el ritmo de la transición al 100% de huevos sin jaulas se mantiene constante en todo el mundo, algunas empresas están logrando más progreso que otras. Para la mayoría de las empresas, el primer paso es informar sobre el progreso regional hacia sus compromisos globales. Pero para las empresas con plazos de compromiso que se acercan rápidamente y ubicaciones en mercados emergentes de huevos sin jaulas, los desafíos únicos, como la alta de infraestructura establecida, pueden ralentizar la transición.

Los incentivos de impacto para huevos sin jaulas fueron creados por Global Food Partners para mitigar las preocupaciones logísticas y otras variables que impiden el progreso hacia los huevos sin jaulas. Al incentivar las transiciones a los huevos sin jaulas para los productores de huevos a través de créditos de huevos sin jaulas, los incentivos de impacto aumentan la disponibilidad general de huevos sin jaulas en los mercados emergentes. Esto facilita que las empresas avancen en favor de las gallinas y se mantengan responsables de sus promesas de huevos sin jaulas, independientemente de los desafíos de la cadena de suministro.

La publicación de una declaración sobre los incentivos de impacto es una forma para que las empresas no solo mejoren sus clasificaciones en los informes sobre huevos sin jaulas, sino también para mostrar a los consumidores su compromiso con el logro de sus objetivos de Responsabilidad Social Corporativa. Las empresas que han publicado su intención de utilizar incentivos de impacto incluyen Compass Group, Unilever y Aramark.

Superando Desafíos Comunes

Si bien algunas empresas citan el coste y la disponibilidad del suministro como barreras para la transición a la producción sin jaulas, el éxito de los líderes de la industria demuestra que estos desafíos pueden superarse. La diferencia de coste entre los huevos de jaula y los huevos sin jaulas tiende

a **disminuir significativamente** a medida que los productores adquieren experiencia con los sistemas sin jaulas. Muchas empresas han gestionado con éxito la transición mediante una implementación gradual, la optimización de recetas y asociaciones estratégicas de abastecimiento.

Las preocupaciones sobre la disponibilidad del suministro pueden abordarse mediante una planificación anticipada y la colaboración con los productores. Las empresas que comunican sus requisitos de huevos sin jaulas con suficiente antelación ayudan a crear una demanda en el mercado que anima a los productores a invertir en instalaciones sin jaulas.

Cómo Podemos Ayudar

Nuestro equipo de expertos en relaciones corporativas está listo para apoyar a las empresas a lo largo de sus transiciones a los huevos sin jaulas. Podemos:

- Compartir “hojas de ruta” detalladas y estudios de caso de empresas que han cumplido con éxito sus compromisos.
- Proporcionar orientación sobre incentivos de impacto y otras soluciones innovadoras.
- Ofrecer experiencia técnica en sistemas de huevos sin jaulas y estrategias de implementación.
- Conectar a las empresas con organizaciones y socios locales de la Open Wing Alliance.

Muchos de nuestros socios corporativos han cumplido con éxito sus compromisos años antes de sus plazos aprovechando estos recursos. **Animamos a las empresas a ponerse en contacto al principio de su proceso de transición para garantizar un camino sin problemas hacia el cumplimiento.**



CONCLUSIÓN

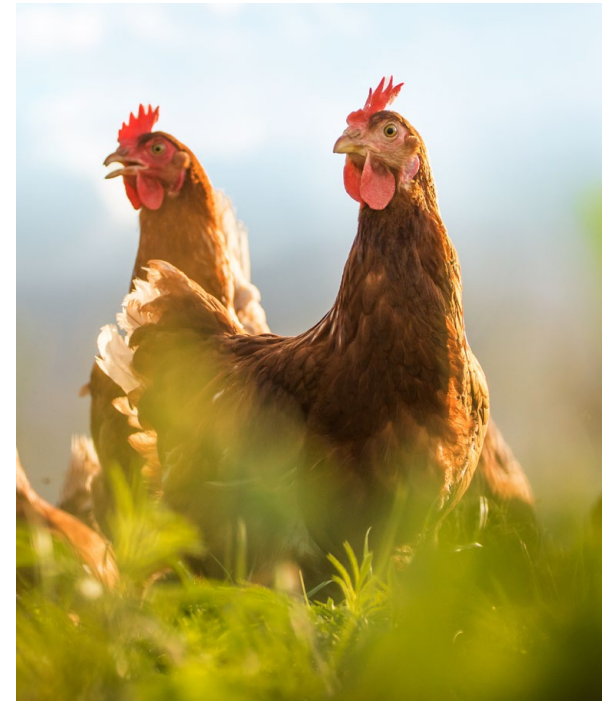
Este aumento en la implementación proactiva sugiere que 2025 marcará no solo la culminación de muchos compromisos de huevos sin jaulas, sino un cambio decisivo hacia un futuro donde las jaulas crueles queden relegadas a la historia.

Los hallazgos de este informe demuestran un progreso notable en la transición global hacia la producción sin jaulas, con tasas de cumplimiento que ascienden al 92% para los compromisos con fecha límite de 2024, un aumento notable del 89% del año pasado.

El año 2024 trajo victorias sin precedentes, desde el innovador compromiso de Kewpie en Japón hasta numerosas empresas que lograron el cumplimiento antes de lo previsto. Estos éxitos demuestran que **el abastecimiento sin jaulas se ha vuelto no sólo factible sino estándar en la industria alimentaria**, y las empresas encuentran cada vez más caminos eficientes hacia el cumplimiento.

El impulso se extiende a todos los sectores y regiones, desde fabricantes internacionales hasta restaurantes locales, desde mercados establecidos hasta economías emergentes. La demanda de los consumidores de huevos sin jaulas sigue creciendo, impulsando a las empresas a cumplir sus compromisos y a transformar sus cadenas de suministro. Las estadísticas muestran no sólo que más empresas están adoptando políticas de huevos sin jaulas, sino que la gran mayoría está cumpliendo sus promesas, transformando los compromisos en mejoras tangibles para millones de gallinas.

En 2025, un año fundamental con casi el doble de plazos de compromiso que todos los años anteriores combinados, anticipamos un progreso acelerado en todo el mundo.



A través del trabajo persistente de la Open Wing Alliance en la rendición de cuentas corporativa, ya estamos viendo una mayor transparencia en la presentación de informes de progreso y numerosas empresas que logran un cumplimiento anticipado.

El éxito del movimiento sin jaulas demuestra cómo la defensa coordinada, el liderazgo corporativo y la demanda de los consumidores pueden impulsar un cambio significativo para los animales. A medida que continuamos este trabajo, seguimos comprometidos a apoyar a las empresas en sus transiciones a los huevos sin jaulas y a garantizar que cada compromiso se traduzca en mejoras reales en la vida de las gallinas ponedoras en todo el mundo.