



OPEN WING
ALLIANCE®

**INFORME DE
CUMPLIMIENTO DE LAS
POLÍTICAS DE HUEVO
LIBRE DE JAULA**

OWA 2024



INTRODUCCIÓN

Hasta abril de 2024, se han cumplido el 89% de los compromisos de huevo libre de jaula con fecha límite de 2023 o anterior, lo cual ha permitido que cientos de millones de gallinas no pasen su vida en una jaula.

¿Qué es la Open Wing Alliance?

La Open Wing Alliance (OWA) es una coalición global de organizaciones que trabajan de manera conjunta para acabar con el abuso de los animales criados en granjas industriales. La OWA se fundó hace ocho años para ayudar a las gallinas alrededor del mundo. Hoy, somos más de 92 grupos en 74 países con presencia en seis continentes y seguimos creciendo. Nuestro objetivo, que inicialmente parecía una aspiración lejana, se está haciendo realidad, con más de 2,500 empresas globales que ya cuentan con un compromiso para eliminar las jaulas de su cadena de suministro de huevo.

La OWA reúne a organizaciones con la misma misión, comparte conocimiento y recursos y trabaja con algunas de las compañías más importantes a nivel global para ayudarlas a crear una política de huevo libre de jaula y cumplirla.

¿Por qué libre de jaula?

A pesar de que se han logrado avances importantes, alrededor de 4 mil millones de gallinas siguen confinadas en jaulas. Los sistemas de jaulas promueven una mala salud física y mental en las gallinas: no pueden expresar sus comportamientos naturales, ni siquiera pueden extender las alas. Poner fin a esta crueldad es lo que impulsa nuestra misión.

La transición a un suministro de huevos sin jaulas es una de las formas más fáciles y con una buena relación costo-eficacia para mejorar la vida de los animales criados en granjas industriales, con beneficios que se extienden tanto a los consumidores como a las empresas. La mayoría de las empresas han reconocido la crueldad de las jaulas y han tomado medidas para prohibirlas en sus cadenas de suministro. Sin embargo, algunas empresas no están a la par de los estándares de la industria y se están quedando atrás al carecer de esta política fundamental de bienestar animal, incumplir los plazos o al no informar ningún progreso.

Estas omisiones son aún más sorprendentes cuando se toma en cuenta el panorama actual sin jaulas. Ante

la creciente preocupación por la transparencia en el abastecimiento sostenible, dejar de usar jaulas es una oportunidad para que las empresas demuestren que les importa la responsabilidad social corporativa (RSC).

Libre de jaula se está volviendo la norma a nivel mundial

Nuestro último informe contiene el estado actual de los compromisos de huevo libre de jaula alrededor del mundo (cumplido, informando avances o no informando ningún progreso hasta finales de 2023) desglosado por sector, año límite para el cumplimiento de la política y país.

Los hallazgos indican que el cambio a libre de jaulas es la expectativa, no la excepción. De acuerdo con el Informe de cumplimiento del año pasado, para abril de 2023 se habían cumplido el 89% de los compromisos de huevo libre de jaula con fecha límite de 2022 o anterior. El informe de este año es un buen indicio para las gallinas que permanecen enjauladas y para los consumidores con conciencia social, ya que las transiciones a huevo libre de jaula completadas mantienen una tasa alta de cumplimiento.

La cuenta regresiva hacia 2025

El 2025 es un año crucial para las empresas con compromisos de huevo libre de jaula. Muchos compromisos (más de mil) vencen el próximo año, ya que casi el 40% de todas las políticas se adoptaron con esta fecha límite.

Por lo tanto, 2025 también será un año crucial para los consumidores. La transparencia con respecto a los compromisos de huevo libre de jaula es la única manera en que los consumidores pueden ver que se están honrando estos compromisos. Y para honrarlos adecuadamente y garantizar la confianza de sus clientes, las empresas no pueden darse el lujo de posponer los avances, ya que lleva tiempo hacer el cambio a cadenas de suministro adecuadas.

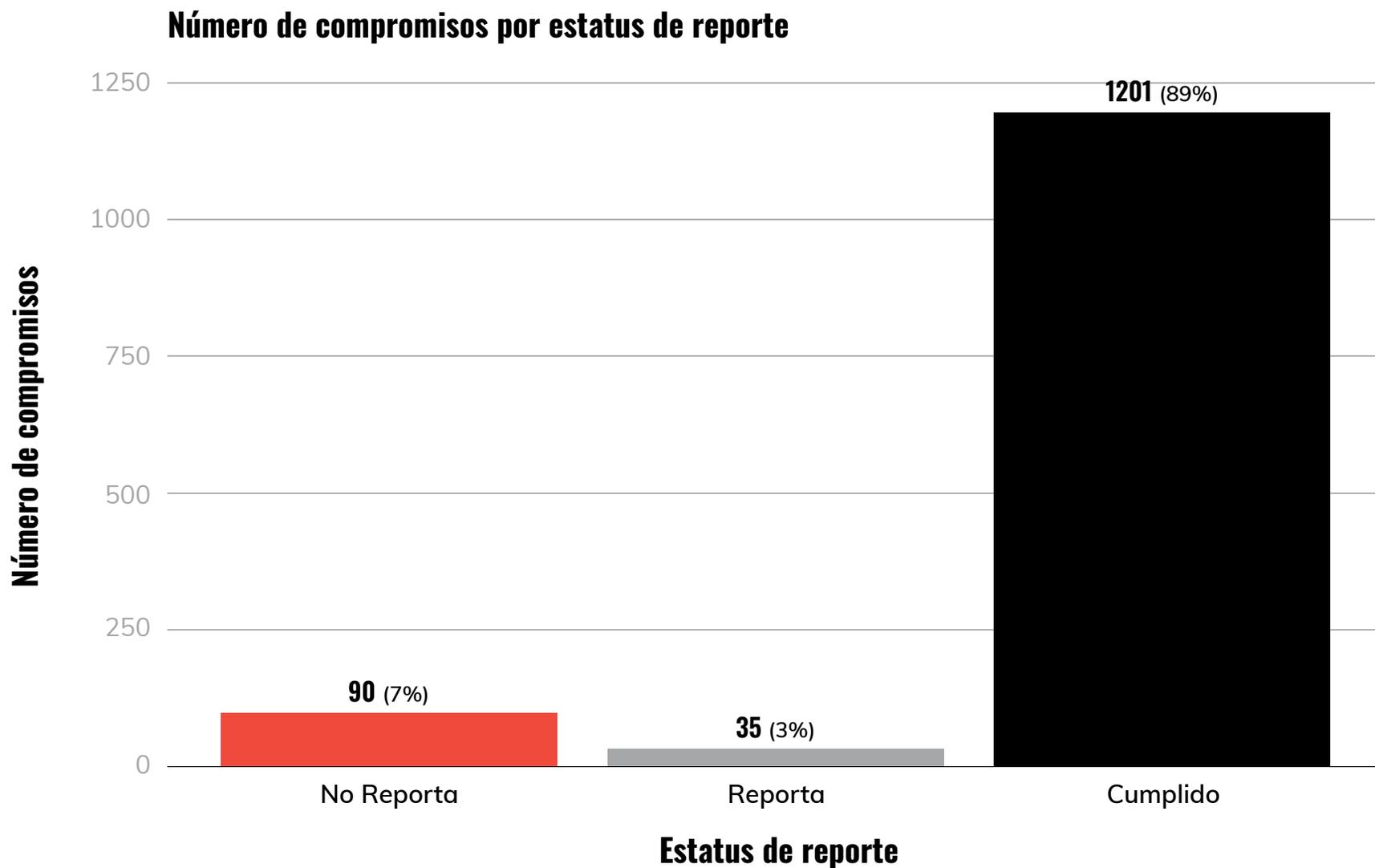


FIGURA 1

NÚMERO DE COMPROMISOS POR ESTATUS DE REPORTE

Esta gráfica proporciona una visión general del progreso del cumplimiento de los compromisos de huevo libre de jaula con fecha límite de 2023 o anterior. Las barras muestran el número y el porcentaje de compromisos cumplidos (“Cumplido”), cumplidos parcialmente (“Reporta”) o que aún no cuentan con un informe público sobre el estatus de cumplimiento (“No reporta”). Es posible que los porcentajes no sumen exactamente 100% debido al redondeo y a que unas pocas empresas han dejado de operar. Los datos utilizados están disponibles en chickenwatch.org.

Número de compromisos por estatus de reporte, por industria

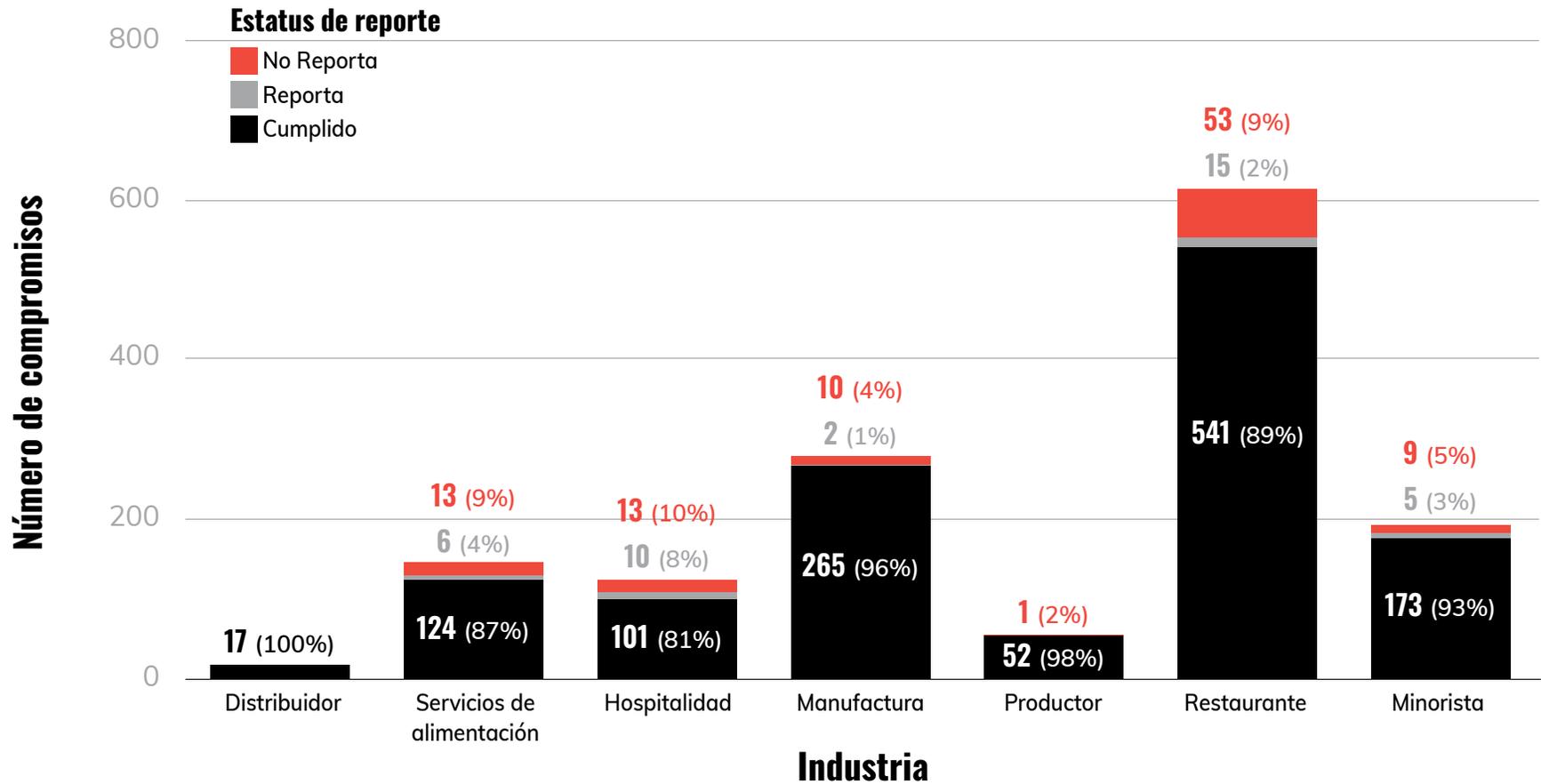


FIGURA 2

NÚMERO DE COMPROMISOS POR ESTATUS DE REPORTE, POR INDUSTRIA

Esta gráfica muestra el progreso (por industria) en el cumplimiento de los compromisos corporativos de huevo libre de jaula con fecha límite de 2023 o anterior. Las barras indican la industria a la que pertenece la empresa que asume el compromiso, mientras que los colores de cada segmento indican el estatus de cumplimiento. Las etiquetas en cada segmento indican el número y el porcentaje de compromisos cumplidos (“Cumplido”), cumplidos parcialmente (“Reporta”) o que aún no cuentan con un informe público sobre el estatus de cumplimiento (“No reporta”). Es posible que los porcentajes no sumen exactamente 100% debido al redondeo y a que unas pocas empresas han dejado de operar. Algunos compromisos aplican para múltiples industrias, por lo que el número de compromisos totales en esta gráfica es mayor que el número de compromisos individuales totales. Los datos utilizados están disponibles en chickenwatch.org.

Número de compromisos por estatus de reporte, por fecha límite de cumplimiento

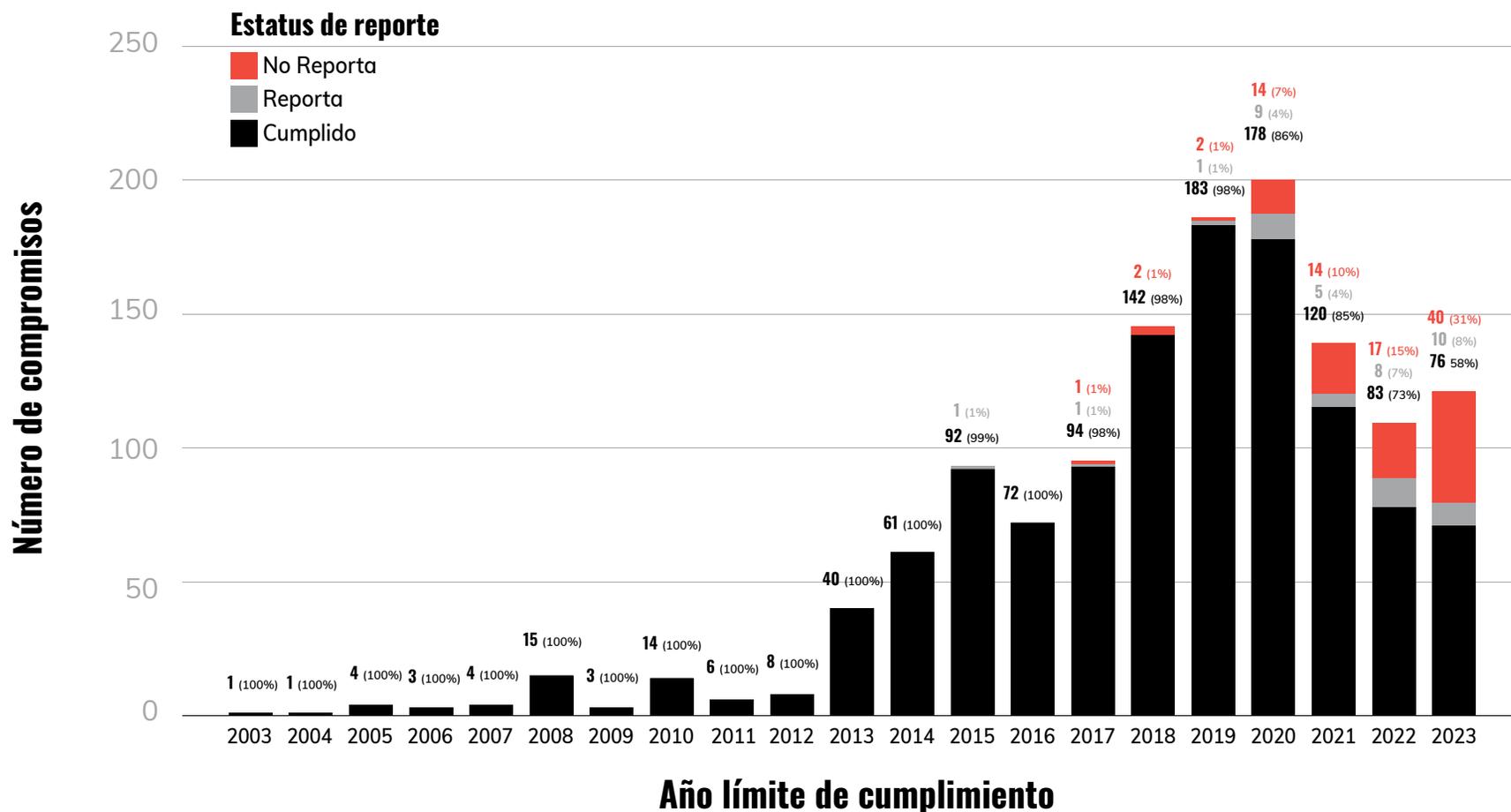


FIGURA 3

NÚMERO DE COMPROMISOS POR ESTATUS DE REPORTE, POR AÑO LÍMITE DE CUMPLIMIENTO

La gráfica muestra el progreso en el cumplimiento de los compromisos corporativos de huevo libre de jaula con fecha límite de 2023 o anterior. Las barras indican el año límite de cumplimiento publicado y los colores de cada segmento indican el estatus de cumplimiento. Las etiquetas en cada segmento indican el número y el porcentaje de compromisos cumplidos (“Cumplido”), cumplidos parcialmente (“Reporta”) o que aún no cuentan con un informe público sobre el estatus de cumplimiento (“No reporta”). Es posible que los porcentajes no sumen exactamente 100% debido al redondeo y a que unas pocas empresas han dejado de operar. Los datos utilizados están disponibles en chickenwatch.org.

Empresas que reportan cumplimiento por año límite

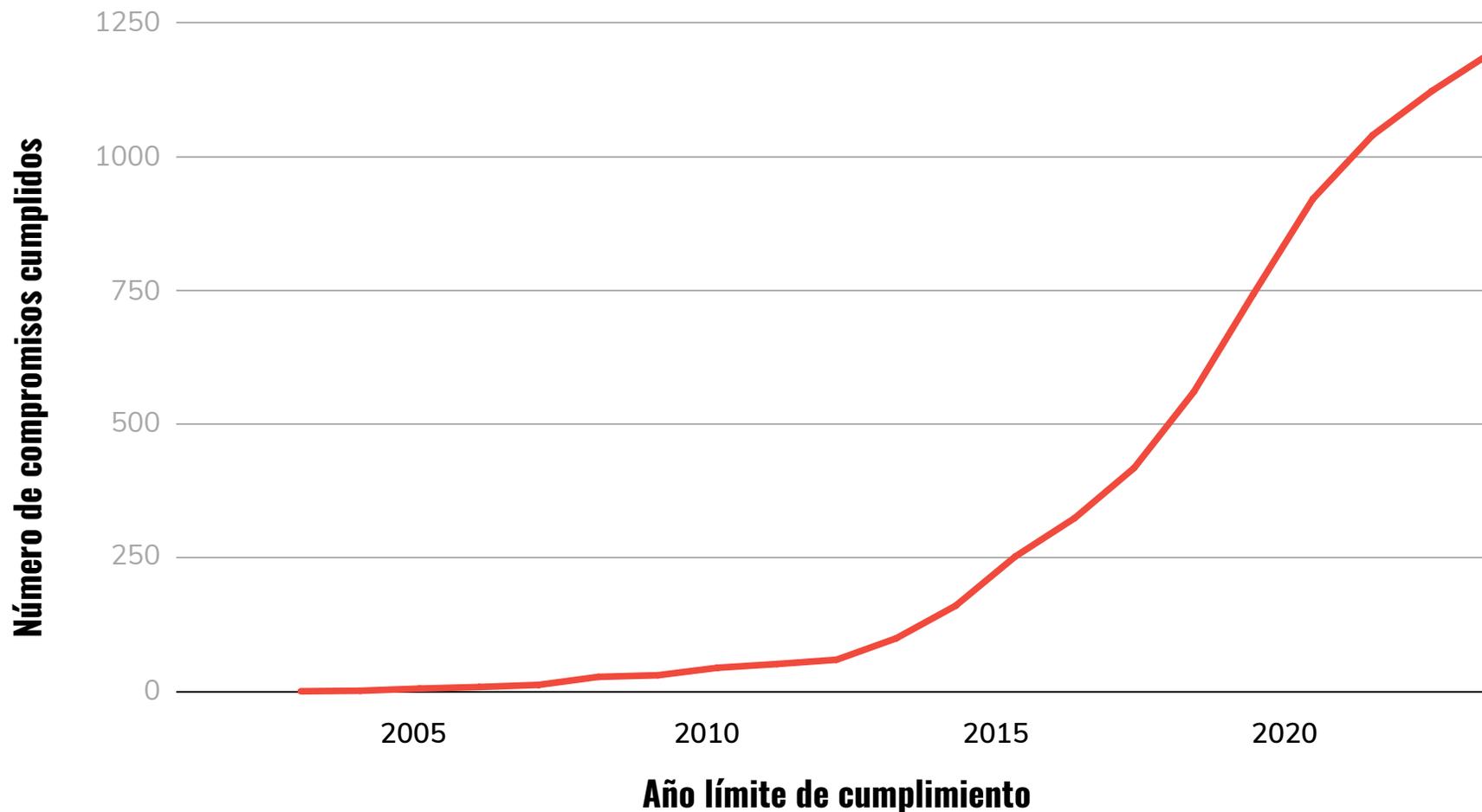


FIGURA 4

EMPRESAS QUE REPORTAN CUMPLIMIENTO POR AÑO LÍMITE

Esta gráfica muestra el número de empresas que han reportado el cumplimiento de su compromiso de huevo libre de jaula, para aquellos compromisos con fecha límite de 2023 o anterior. La línea representa el número acumulado de compromisos de huevo libre de jaula cumplidos por año, hasta 2023. Los datos utilizados están disponibles en chickenwatch.org.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con el informe, la tasa de cumplimiento de las políticas de huevo libre de jaula es del 89%, lo cual nos indica que ésta mantiene su impulso. Las industrias productora, minorista y manufacturera son algunos de los sectores más avanzados en cuanto al cumplimiento. Algunas de las empresas más importantes de todos los sectores que cumplieron sus compromisos en 2023 (o antes de lo previsto) son Hershey (global), Woolworths (Sudáfrica), Famous Brands (África), Scandic Hotels (Europa), Monolog Coffee (Indonesia), Special Dog (Brasil), Azzuri Group (Europa), McDonald's (EUA), TGI Fridays (EUA) y The Cheesecake Factory (EUA).

Hoy, sin jaulas es la nueva norma. Por lo tanto, prevemos que las empresas con plazo de 2025 cumplirán sus compromisos a tiempo. Las empresas pueden avanzar hacia el cumplimiento de dichos compromisos informando porcentajes globales, porcentajes regionales y/o publicando puntos de referencia incrementales. Además, al informar el progreso anual, las empresas pueden cimentar sus promesas ante sus clientes. Pero esto sólo puede suceder si el trabajo comienza ahora.

El cumplimiento es alcanzable.

Muchos de nuestros socios corporativos han cumplido sus objetivos con éxito —algunos incluso años antes del plazo pactado— y esperamos trabajar con otros para seguir cambiando el mundo para las gallinas.



Sin jaulas es la nueva norma.