



OPEN WING
ALLIANCE®

RAPPORTO DELL'OWA SUL RISPETTO
DEGLI IMPEGNI PER LA PRODUZIONE
DI UOVA CAGE-FREE

2025



Ogni giorno, miliardi di galline sono confinate in gabbie che impediscono l'apertura delle ali e l'espressione dei comportamenti etologici fondamentali. Tuttavia, grazie alla crescente sensibilità dell'opinione pubblica e alla domanda dei consumatori per standard più elevati di benessere animale, la situazione sta cambiando.



Di conseguenza, a milioni di galline è stata risparmiata una vita in gabbia. Questo rapporto analizza i progressi globali e regionali degli impegni cage-free, identifica i leader di settore e offre indicazioni alle aziende impegnate nel loro adempimento.

Cos'è Open Wing Alliance?

Open Wing Alliance (OWA) è una coalizione globale che si basa su un principio fondamentale: ogni gallina merita di avere lo spazio necessario per spiegare le ali. Fondata nel 2016, l'OWA unisce organizzazioni per la tutela degli animali di tutto il mondo per porre fine all'abuso delle galline allevate per la produzione alimentare. Oggi, la nostra coalizione continua a crescere, condividendo conoscenze e risorse in sei continenti. 74 paesi. 95 gruppi membri e il numero è in crescita. Con oltre 2.600 aziende che si impegnano a liberare le galline nelle loro filiere dalla brutalità delle gabbie, la nostra visione un tempo ambiziosa sta diventando realtà.

Perché Scegliere l'allevamento Senza Gabbia?

Le pratiche di allevamento in gabbia hanno un impatto devastante sulla salute fisica e psicologica delle galline, impedendo loro di esprimere comportamenti naturali e perfino di spiegare le ali. Porre fine a questa crudeltà è ciò che guida la nostra missione.

La transizione verso una filiera di uova senza gabbie rappresenta uno dei modi più semplici ed economici per migliorare la vita degli animali allevati in modo intensivo, con benefici che si estendono agli animali stessi, ai consumatori e alle aziende. La crescente sensibilità del pubblico sulla trasparenza nella produzione sostenibile dimostra che l'adozione di pratiche cage-free è una responsabilità fondamentale e sociale d'impresa (RSI).

INTRODUZIONE



Con il maggior numero di impegni per la produzione di uova cage-free in scadenza nel 2025, quest'anno rappresenta una tappa fondamentale nel passaggio globale all'allevamento senza gabbia. **Dai dati di quest'anno emerge che la stragrande maggioranza delle aziende sta rispettando gli impegni cage-free nei tempi previsti o persino in anticipo.** Un risultato che fa ben sperare sia per le galline ancora in gabbia che per i consumatori attenti alla responsabilità sociale: a luglio 2025, un notevole 92% degli impegni per la produzione di uova cage-free con scadenza entro il 2024 è stato completamente rispettato. Una tendenza in aumento rispetto all'89% rilevato lo scorso anno.

In seguito all'**indagine globale** senza precedenti condotta dalla Open Wing Alliance sugli allevamenti per la produzione di uova con gabbie in tutto il mondo, l'urgenza di porre fine a questa pratica non è mai stata così evidente. In 37 paesi, investigatori sotto copertura hanno filmato galline costrette a scavalcare i corpi in decomposizione delle loro compagne in gabbia, galline con zampe mutilate dopo una vita passata su fili di metallo e galline stipate a tal punto da arrampicarsi le une sulle altre nel disperato tentativo di muoversi. Il confinamento estremo è un problema globale, ma in tutto il mondo le aziende stanno adottando misure per affrancarsi da questa crudeltà.

Comunicare il passaggio all'allevamento senza gabbia nelle filiere è un metodo altamente efficace per raggiungere gli obiettivi di benessere animale in modo trasparente e tempestivo. Rappresenta inoltre lo standard adottato dal settore per garantire responsabilità e approvvigionamento etico. Pubblicando i loro progressi in base a benchmark incrementali nel passaggio all'approvvigionamento senza gabbie, le aziende si assumono la responsabilità di rispettare le tempistiche stabilite e offrono ai clienti un esempio concreto di integrità.

Condividere progressi chiari e tangibili durante la transizione verso l'allevamento senza gabbie contribuisce a costruire fiducia e ad attenuare i sospetti sul “greenwashing” o sul “humanewashing”.

Il rapporto sul rispetto degli impegni del prossimo anno rivelerà quali aziende stanno mantenendo davvero la parola e quali, pur avendo avuto anni per prepararsi, risultano inadempienti. **Oggi, un semplice impegno non basta più. La rendicontazione trasparente dei progressi è essenziale per dimostrare credibilità, responsabilità e un impegno concreto.**





PROGRESSI A LIVELLO MONDIALE



Solo nel 2024, 85 aziende a livello globale hanno riportato progressi nei loro impegni cage-free, con un impatto positivo sulla condizione di circa 3,3 milioni di galline.

Aprire la Strada all’Innovazione

Il 2024 ha segnato una svolta significativa nella responsabilità d’impresa. Compass Group, la più grande azienda di ristorazione al mondo, è diventata la prima impresa a impegnarsi pubblicamente a utilizzare incentivi d’impatto per la transizione all’allevamento senza gabbie nei mercati emergenti. Il colosso del settore Aramark ne ha seguito rapidamente l’esempio, dimostrando un crescente riconoscimento di soluzioni innovative per accelerare i progressi in mercati difficili.

La trasparenza ha raggiunto nuovi livelli con 24 aziende globali che hanno pubblicato per la prima volta i loro rapporti sul passaggio all’allevamento senza gabbia. 15 aziende a livello globale hanno compiuto per la prima volta l’ulteriore passo di pubblicare lo stato di avanzamento nella transizione, unendosi a molte altre che già lo fanno, un passo cruciale verso la dimostrazione di progressi equi in diversi mercati.

UNA STORIA DI SUCCESSO: VIKING CRUISES



Viking Cruises ha dimostrato che, con il giusto impegno, è possibile ottenere progressi in tempi rapidi, raggiungendo il 99% di approvvigionamento cage-free a livello globale appena un anno dopo aver annunciato il proprio impegno. All’inizio del 2025, Viking Cruises ha adempiuto ai suoi impegni al 100%: un esempio concreto di come una transizione rapida è possibile quando le aziende danno la priorità al benessere degli animali.

La Spinta al Cambiamento

L’annuncio dell’impegno cage-free di Kewpie ha segnato una vittoria storica per le galline in Asia. In qualità di principale azienda giapponese produttrice di maionese, nonché uno dei maggiori consumatori di uova della regione, l’impegno di Kewpie rappresenta una tendenza di impulso crescente verso l’approvvigionamento di uova cage-free in mercati storicamente difficili.

Oltre all’aggiornamento del sito web, Kewpie ha intrapreso un impegno concreto per promuovere le uova cage-free in Giappone. Recentemente, l’azienda ha esposto con orgoglio materiali esplicativi che promuovono la maionese a base di uova cage-free e le uova stesse in una delle librerie più famose del Giappone, con l’obiettivo di sensibilizzare i consumatori locali. E ha già in programma di organizzare molti altri eventi di questo tipo per sostenere l’allevamento senza gabbie.

SSP Group ha dimostrato leadership nell’estendere il proprio impegno a tutti i suoi franchise, segnalando forti progressi a livello globale su tutta la sua rete operativa. Tale approccio globale stabilisce un nuovo standard di responsabilità d’impresa nel settore della ristorazione.

Le catene di approvvigionamento cage-free **aumentano in tutto il mondo**, in particolare in **Brasile, Cina e Malesia**, poiché i migliori produttori di uova investono in nuove strutture senza gabbie. Questi risultati riflettono il crescente riconoscimento del fatto che l’allevamento senza gabbia rappresenta il nuovo standard di settore. **Le aziende che scelgono la trasparenza e agiscono con decisione si stanno affermando come leader nella responsabilità sociale d’impresa, mentre quelle che temporeggiano rischiano di restare indietro rispetto all’evoluzione delle aspettative dei consumatori e delle normative.**



PROGRESSI IN EUROPA



L'Europa continua a guidare la transizione globale verso l'allevamento senza gabbie, registrando un notevole 96% di impegni verso il cage-free con scadenza entro il 2024, rispettato a luglio 2025.

I progressi nella regione dimostrano come politiche efficaci, domanda dei consumatori e leadership aziendale possano guidare il cambiamento sistematico per le galline.

Risultati degni di nota riguardano più settori, dalla vendita al dettaglio alla ristorazione. In Italia, Bennet e UNES hanno raggiunto il 100% di approvvigionamento di uova cage-free, mentre Lidl Serbia ha rispettato il proprio impegno con un anno e mezzo di anticipo rispetto alla scadenza. Anche Carrefour Spagna ha rispettato il suo impegno per le uova un anno prima del previsto. I principali rivenditori hanno mostrato forti progressi: El Corte Inglés ed SSP hanno rispettato rispettivamente il 99% e l'85% dell'impegno preso per l'approvvigionamento cage-free per i prodotti a proprio marchio nell'Europa continentale. Nel Regno Unito, Aldi e Bakkavor

hanno onorato entrambi i loro impegni con un anno di anticipo e la produzione nazionale di uova ha raggiunto il 79% di allevamenti senza gabbia entro la fine del 2024, segnando progressi significativi verso l'eliminazione totale delle gabbie.

Conquista Storica

Segnando un traguardo davvero storico, il progetto 1882 del gruppo OWA ha riportato che la **Svezia è ufficialmente cage-free!** La Svezia è l'unico paese ad aver eliminato le gabbie senza un divieto legislativo e questo progresso riflette decenni di dialogo con le aziende e campagne di sensibilizzazione pubblica.

La data legale di eliminazione della produzione di uova in gabbia in Germania, fissata per il 2025 (con una possibile estensione fino al 2028 in casi eccezionali), rappresenta un forte precedente per future azioni legislative. Nel frattempo, l'impegno del produttore Cascina Italia a stipulare accordi privati esclusivamente con aziende che si avvalgono di strutture senza gabbie, entro il 2030, mostra come i leader del settore stiano guidando il cambiamento in tutta la catena di approvvigionamento.



UNA STORIA DI SUCCESSO: GRUPPO SELEX



Gruppo Selex rappresenta un esempio di implementazione totale del sistema cage-free, che ha completato prima del previsto sia per le uova fresche che per quelle destinate agli ingredienti.

La sua politica aziendale coinvolge 18 società affiliate e a 5 sottomarchi nazionali, dimostrando come i grandi gruppi di vendita al dettaglio possano gestire efficacemente la transizione all'allevamento senza gabbia anche in strutture societarie complesse.



PROGRESSI IN AMERICA LATINA



L'America Latina continua a compiere progressi costanti nella transizione verso una produzione senza gabbie, adempiendo a partire da luglio 2025 all'90% agli impegni attesi prima o entro il 2024. I risultati ottenuti nella regione mostrano una spinta crescente che coinvolge diversi mercati e settori.

Diverse aziende hanno raggiunto traguardi significativi nel 2024, in particolare in Brasile, dove Nissin, Varanda, LivUp e Fogo de Chão hanno tutti rispettato i loro impegni. Le principali società hanno dimostrato significativi passi in avanti, con Cepêra che ha riportato risultati notevoli nel suo primo aggiornamento e Vigor che ha comunicato pubblicamente forti progressi. Colombina ha riaffermato il suo impegno globale per la transizione cage-free, riportando i progressi fatti su tutti i marchi, mentre Arcos Dorados (operatore di McDonald's in America Latina) ha ottenuto buoni risultati per le uova.



Il gruppo di attivisti Igualdad Animal México protesta fuori dai ristoranti Toks.

UNA STORIA DI SUCCESSO: MBRF GLOBAL FOODS COMPANY



MBRF Global Foods Company, con sede in Brasile, ha riportato incredibili progressi nel suo impegno globale senza gabbie. Non solo l'azienda è al 100%

cage-free in Brasile dal 2022, ma attualmente registra anche un avanzamento del 96,3% verso l'allevamento senza gabbie a livello globale. Il rispetto di questo impegno è fissato per il 2025 e non vediamo l'ora di celebrare presto il raggiungimento globale degli obiettivi.

Accelerare la trasformazione

La campagna messicana #NoMásJaulas ha stimolato notevoli progressi: 7 aziende hanno riportato risultati prima del previsto e altre 3 hanno avviato dialoghi volti all'eliminazione delle gabbie. Questa pressione dal basso continua a fungere da catalizzatore per l'azione aziendale in tutta la regione.



PROGRESSI IN ASIA-PACIFICO



Nel 2024, l'area dell'Asia-Pacifico ha registrato progressi senza precedenti, con nuovi impegni e adempimenti che hanno trasformato il panorama dell'allevamento delle galline ovaiole.

A partire da luglio 2025, è stato rispettato l'86% degli impegni per la produzione di uova cage-free in Asia e il 94% in Oceania con scadenze previste entro il 2024, dimostrando un crescente slancio verso la produzione senza gabbia.

L'Hong Kong Adventist Hospital ha fatto la storia diventando il primo ospedale di Hong Kong a passare alle uova cage-free per i pasti dei pazienti nelle sue due strutture. Costco Wholesale ha rispettato totalmente il proprio impegno per il cage-free in Corea del Sud, mentre Capella Hotel Group and Travel + Leisure hanno entrambi registrato forti progressi.

UNA STORIA DI SUCCESSO: LAI SUN DINING

LAISUN DINING

Lai Sun Dining, con sede a Hong Kong, ha dimostrato una leadership eccezionale nel suo primo anno di rendicontazione dei progressi, rispettando il 90% degli impegni presi a livello globale in risposta all'attività di contatto dell'OWA. I rapidi progressi dell'azienda dimostrano che scadenze ambiziose sono raggiungibili con un impegno e strategie di implementazione adeguati.

Iniziative ad Alto Impatto

Il lancio di "Cage-Free Hong Kong", nell'agosto 2024, ha segnato un momento cruciale per la difesa del benessere degli animali da allevamento nella regione. La campagna mira a trasformare Hong Kong in una città più attenta al benessere delle galline attraverso attività di sensibilizzazione pubblica e il coinvolgimento delle aziende. La nascita dell'Asia Cage-Free Association Alliance (ACFAA) ha dato vita a una nuova e potente piattaforma per promuovere l'allevamento senza gabbie in tutta l'Asia. Parallelamente, la nuova struttura di Tudama Agricultural Development Co., Ltd. destinata a diventare la più grande filiera senza gabbie della Cina, dimostra il crescente impegno dei produttori verso standard di benessere più elevati.



Questa azione è stata un gruppo di attivisti locali che hanno sostenuto la campagna globale di OWA e hanno manifestato presso il quartier generale di Lai Sun Dining.



PROGRESSI IN AFRICA



Il movimento cage-free in Africa continua a guadagnare slancio, con nuovi impegni e traguardi raggiunti che confermano la fattibilità di questo approccio in tutto il continente.

A partire da luglio 2025, in Africa, è stato rispettato l'88% degli impegni di produzione di uova senza gabbie con scadenza entro il 2024, a testimonianza della dedizione degli attivisti locali e della crescente domanda dei consumatori per standard di benessere animale più elevati.

Quest'anno ha segnato diversi traguardi importanti, tra cui il primo impegno ufficiale per la produzione di uova cage-free in Malawi. In Tanzania, sia Mama Shofu Culinary Experience che Betty Cakes and Bites hanno raggiunto il 100% dell'impegno cage-free, dimostrando che la transizione verso l'allevamento senza gabbia è possibile anche nei mercati emergenti. City Lodge Hotel Group ha fatto passi da gigante verso il raggiungimento dell'obiettivo fissato per il 2025.

UNA STORIA DI SUCCESSO: SPUR CORPORATION



Spur Corporation, la catena di ristoranti sudafricani, è un esempio lampante del valore della trasparenza della rendicontazione dei progressi e dell'implementazione costante. Dopo aver completato il 72% del suo impegno globale all'inizio del 2024, Spur

ha raggiunto il 90% entro la fine dell'anno, un aumento significativo rispetto al suo rapporto del 2023. Il suo successo è particolarmente degno di nota dato che le sue operazioni si concentrano principalmente nei mercati emergenti.

Accelerare la Trasformazione

Il movimento ha guadagnato notevole slancio grazie a partnership strategiche, tra cui il rivoluzionario memorandum d'intesa tra la Rwanda Animal Welfare Organization e la Rwanda Poultry Industry Association, volto a migliorare il benessere delle galline e a promuovere l'allevamento senza gabbie. Il nuovo impegno globale di SPAR Group Ltd nel dicembre 2024 ha segnato un'altra vittoria per le galline africane. In aggiunta, i gruppi OWA in Africa si sono assicurati 12 impegni regionali senza gabbie, tra cui quelli del President's Hotel, Rushaga Gorilla Lodge ed Emara Ole Sereni Hotels.

The President Hotel

8,151 followers
10mo •

+ Follow ...

At the President Hotel, we are committed to responsible and sustainable catering and we are committed to sourcing our eggs (shell, liquid and egg products) from cage-free sources.

We support meaningful and transparent cage-free eggs standards and we are happy to declare that we currently only use free-range eggs.

SAFCEI #SustainableLiving #Cape TownsMostLovedHotel

The President Hotel annuncia il suo impegno senza gabbie su LinkedIn.



PROGRESSI IN AMERICA SETTENTRIONALE



Il Nord America ha raggiunto notevoli progressi nel 2024:
il 77% dell'impegno al passaggio cage-free previsto entro
il 2024 è stato rispettato a luglio 2025.

La percentuale di galline allevate in stabulazione negli Stati Uniti ha raggiunto il massimo storico del 45,7% nel giugno 2025, riflettendo lo slancio crescente in tutto il settore.

Diversi grandi marchi hanno rispettato i loro impegni prima delle tempistiche previste, tra cui McDonald's (Stati Uniti e Canada), Carl's Jr. (USA), Golden Corral, White Castle, Papa John's, Rubio's Coastal Grill e Bloomin' Brands. I rapporti sui progressi hanno evidenziato un forte slancio in tutti i settori: Sodexo ha registrato significativi passi avanti per tutti i tipi di uova negli Stati Uniti e in Canada, Barnes & Noble Cafe che ha raggiunto quasi il 90% dell'approvvigionamento senza gabbie, Dine Brands che ha riportato notevoli progressi e HMSHost che ha superato il 95% di uova cage-free. Nel 2024, 57 aziende negli Stati Uniti hanno riportato progressi che hanno avuto un impatto positivo su oltre 2 milioni di galline.

UNA STORIA DI SUCCESSO: CONAGRA BRANDS



Conagra Brands ha dimostrato un'eccellente capacità innovativa, raggiungendo il suo obiettivo del 100% cage-free con un anno di anticipo, grazie a una strategia integrata che ha previsto la riformulazione delle ricette per ridurre o sostituire le uova in determinati prodotti. Il suo successo dimostra come i produttori possano sfruttare più approcci per raggiungere obiettivi senza gabbie.

Guidare il Cambiamento

Restaurant Brands International ha consolidato la propria trasparenza e responsabilità pubblicando roadmap dettagliate per il completamento della transizione verso l'allevamento senza gabbie negli Stati Uniti e in Canada. Nuovi impegni da Potbelly Sandwich Works, Mendocino Farms, Pinstripes e Hostess hanno ampliato la portata del movimento cage-free. Il successo di queste iniziative dimostra come la leadership e la trasparenza aziendale possano accelerare i progressi verso un futuro senza gabbie.



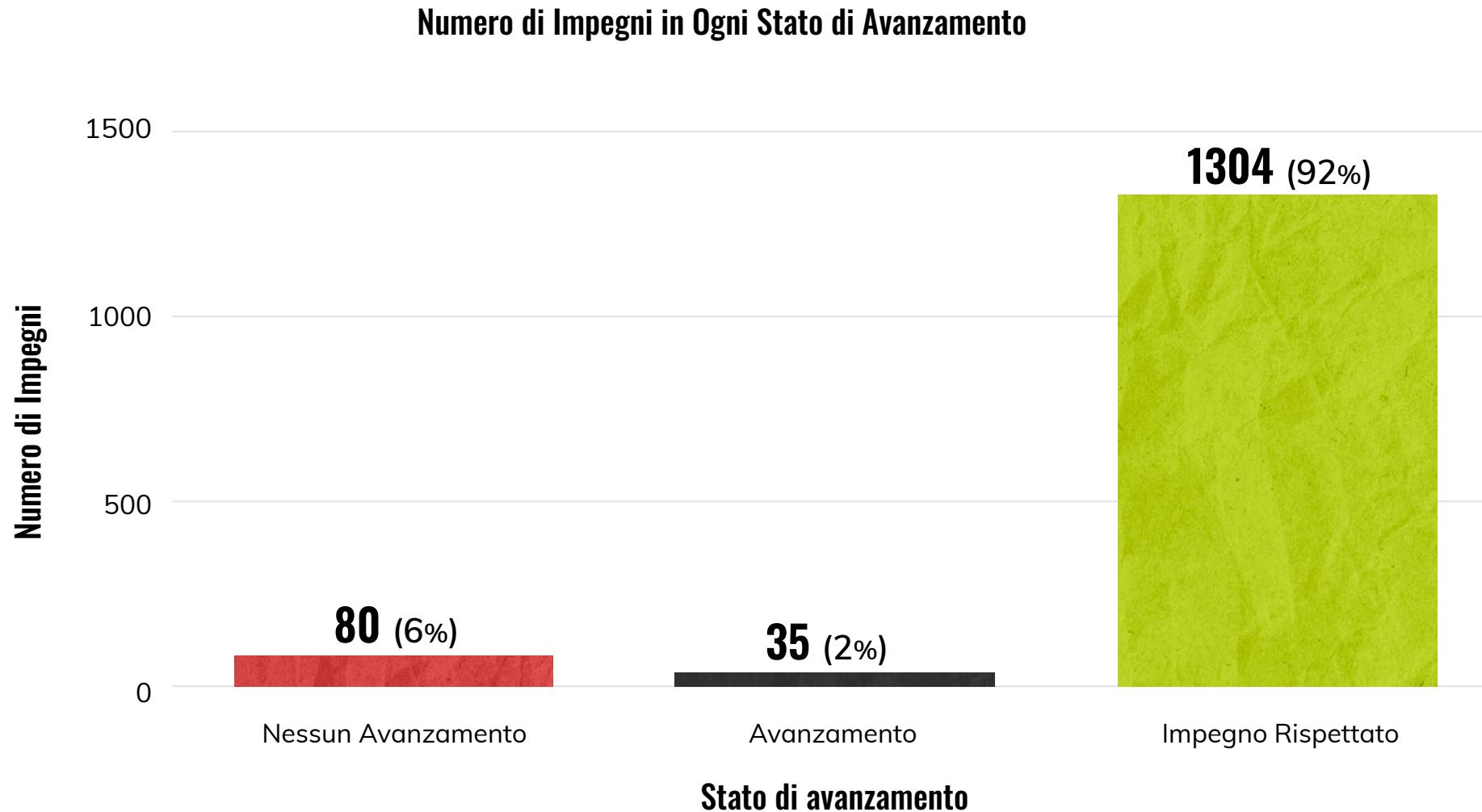


FIGURA 1: Questo grafico offre una panoramica generale dell'avanzamento degli impegni per la fornitura di uova da galline allevate a terra con scadenza nel 2024 o antecedente. Le barre mostrano il numero e la percentuale di impegni completamente rispettati (“Soddisfatti”), parzialmente rispettati (“In fase di segnalazione”) o ancora privi di una relazione pubblica sullo stato di adempimento (“Non in fase di segnalazione”). La somma delle percentuali potrebbe non essere esattamente pari al 100% a causa degli arrotondamenti. I dati di supporto sono disponibili at chickenwatch.org.

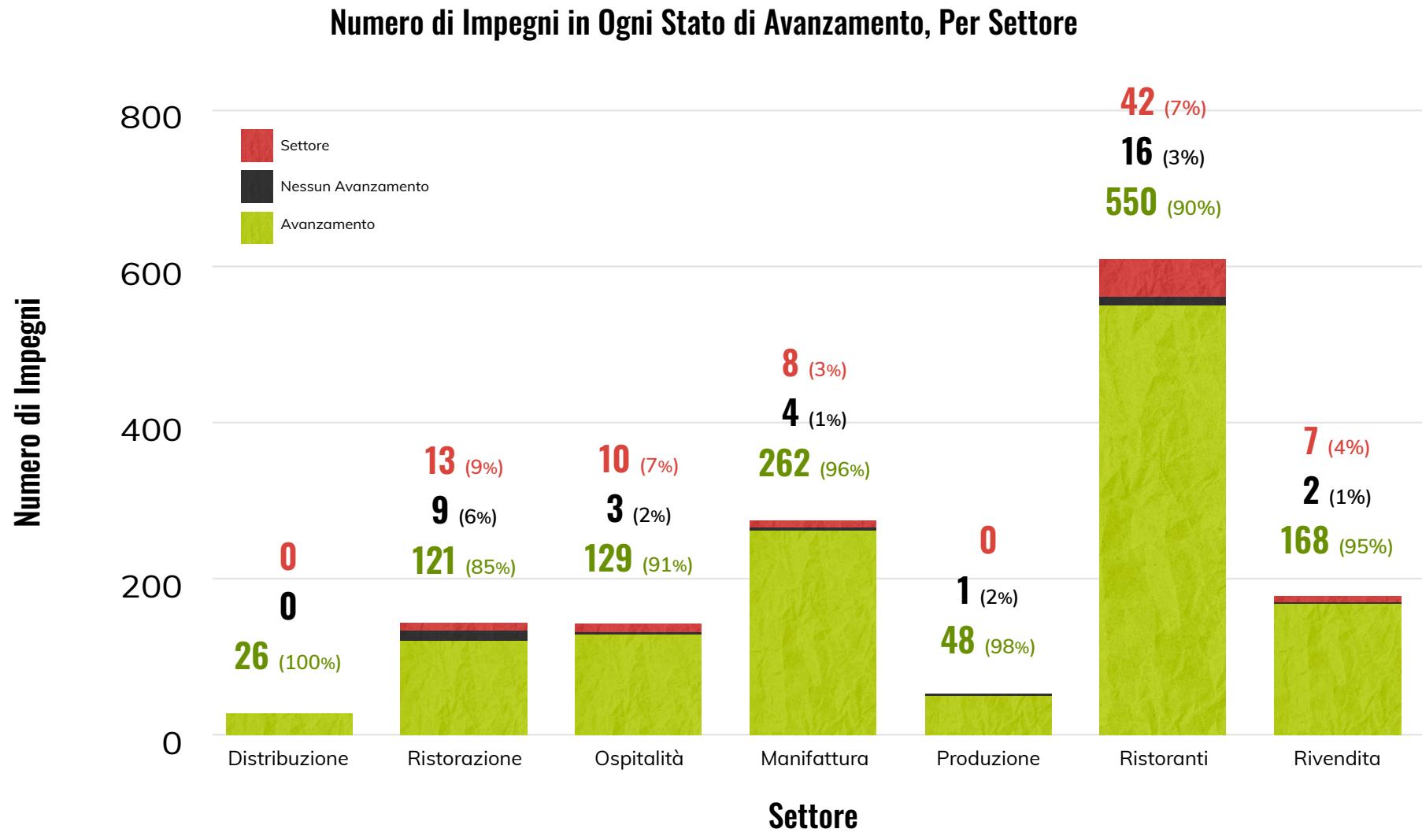


FIGURA 2: Questo grafico mostra l'avanzamento del settore nell'adempimento degli impegni aziendali per la fornitura di uova da galline allevate a terra con scadenza al 2024 o antecedente. Le barre indicano il settore dell'azienda che assume gli impegni e i colori di ciascun segmento indicano lo stato di adempimento. Le etichette di ciascun segmento indicano il numero e la percentuale di impegni completamente adempiuti (“Adempiuti”), parzialmente adempiuti (“In fase di reporting”) o ancora privi di un report pubblico sullo stato di adempimento (“Non in fase di reporting”). La somma percentuale potrebbe non essere esattamente pari al 100% a causa degli arrotondamenti. I dati di supporto sono disponibili all’indirizzo chickenwatch.org.

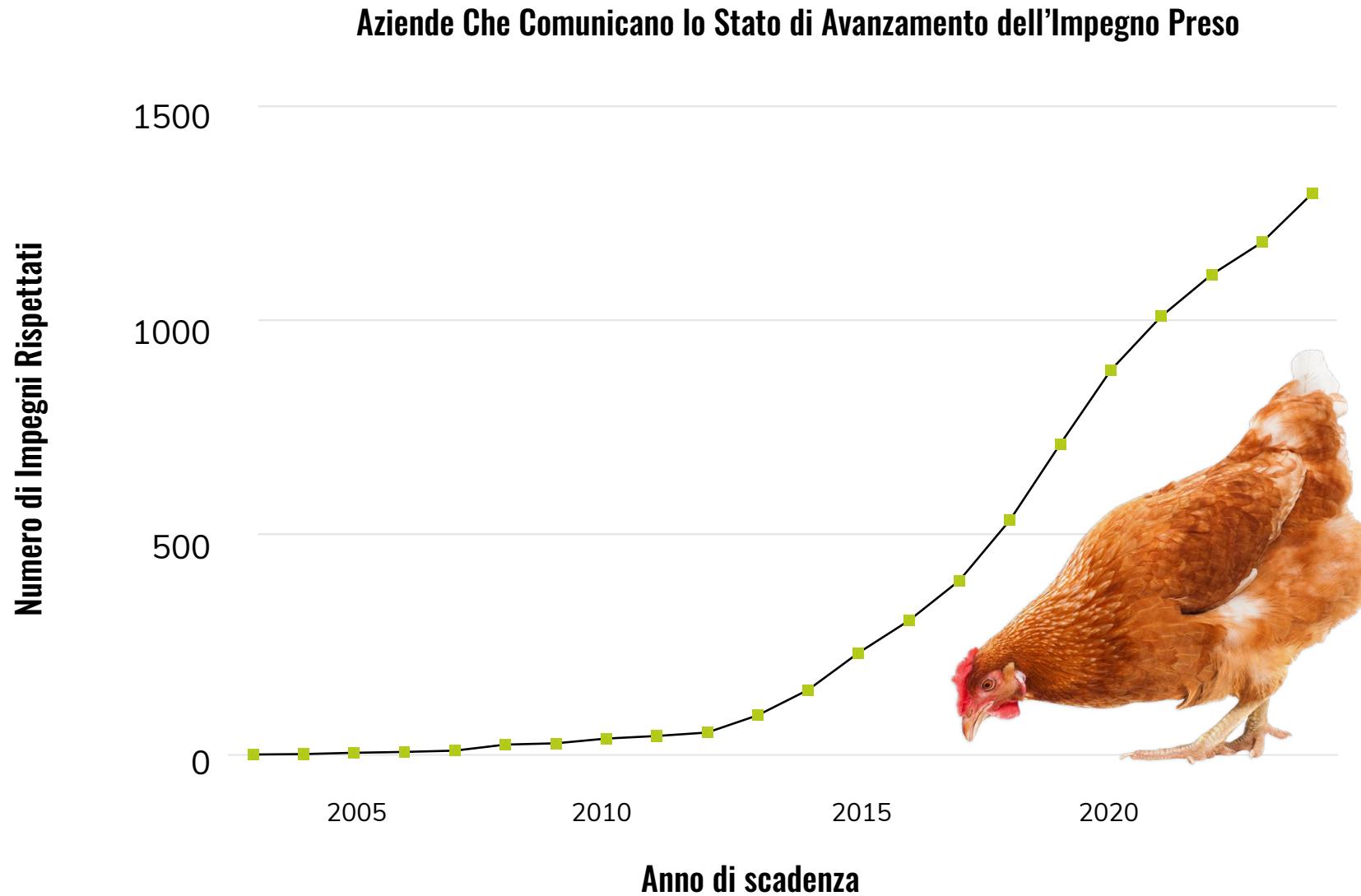


FIGURA 3: Questo grafico mostra il numero di aziende che dichiarano di aver rispettato i propri impegni per l'allevamento a terra di uova, per impegni con scadenza al 2024 o antecedente. La linea rappresenta il numero cumulativo di impegni per l'allevamento a terra di uova rispettati per anno, fino al 2024. I dati di supporto sono disponibili all'indirizzo chickenwatch.org.

COME RIPORTARE I PROGRESSI



Modalità di Rendicontazione Aziendale dei Progressi

Nel percorso verso il raggiungimento dell'obiettivo gabbia-free, le aziende possono comunicare i propri progressi in percentuale, condividere i dati per area geografica e/o pubblicare benchmark incrementali. **Comunicando i progressi, le aziende confermano i loro impegni ai clienti e mantenendo il rotta per rispettare le cadenze dei loro obiettivi originali. Tuttavia, per concretizzarsi, è indispensabile che il lavoro inizi subito.**

Checklist del Completamento dell'Impegno Cage-Free

- ✓ Pubblicare un impegno a tempo determinato per l'approvvigionamento di uova provenienti esclusivamente da allevamenti senza gabbia lungo l'intera filiera
- Aggiungere l'approvvigionamento di uova senza gabbia agli standard del marchio
- Comunicare questo impegno a tutte le sedi globali (*inclusi franchising, sedi e partner non del marchio*)
- Comunicare questo impegno ai fornitori, inserendolo nei contratti
- Ottenere dati sulla percentuale di uova cage-free (*idealmente espressa in volume, ma anche in termini di spesa o di sedi che si riforniscono esclusivamente di uova provenienti da allevamenti senza gabbia*)
- Condividere pubblicamente e regolarmente i progressi, almeno una volta all'anno (*a livello globale e per area geografica*)
- Garantire incentivi legati all'impatto per le aree con bassa disponibilità di uova cage-free (*attualmente solo per l'Asia*)
- Pubblicare una dichiarazione di adempimento sul sito web dell'azienda

COME LE AZIENDE POSSONO ADEMPIERE AI PROPRI IMPEGNI



Uno Strumento Aggiuntivo: Gli Incentivi Legati all'Impatto

Sebbene i progressi per il passaggio all'allevamento senza gabbie procedano a ritmo costante in tutto il mondo, alcune aziende stanno ottenendo più risultati di altre. Per la maggior parte delle imprese, il primo passo consiste nel comunicare i progressi a livello regionale, che rientrano nel loro impegno complessivo. Tuttavia, le aziende con scadenze imminentí e attività in mercati emergenti per le uova cage-free si trovano ad affrontare sfide particolari, tra cui la carenza di infrastrutture adeguate, che possono rallentare la transizione.

Gli incentivi legati all'impatto delle uova cage-free sono stati creati da Global Food Partners in risposta alle preoccupazioni di tipo logistico e di altre variabili che ostacolano la transizione. Per favorirla, gli incentivi legati all'impatto destinati ai produttori di uova contribuiscono ad aumentare la disponibilità complessiva di uova cage-free nei mercati emergenti, aiutando le aziende a compiere progressi per il benessere delle galline e a tenere fede agli impegni presi, indipendentemente dalle sfide della catena di approvvigionamento.

Pubblicare una dichiarazione sugli incentivi legati all'impatto aiuta le aziende non solo a posizionarsi più in alto nelle classifiche delle transizioni cage-free, ma anche a mostrare ai consumatori il proprio impegno nel raggiungere i loro obiettivi di responsabilità sociale d'impresa. Le aziende che hanno pubblicato le loro intenzioni di utilizzare incentivi legati all'impatto includono Compass Group, Unilever e Aramark.

Superare Sfide Comuni

Mentre alcune aziende fanno leva su costi e disponibilità dell'offerta come giustificazione all'impossibilità di avviare la transizione al cage-free, il successo dei leader di settore dimostra che tali ostacoli possono essere superati. La differenza di costo tra uova che provengono da allevamenti in gabbia e quelle cage-free

tende a **diminuire in modo significativo** man mano che i produttori acquisiscono esperienza con i sistemi senza gabbia. Molte aziende hanno gestito con successo la transizione attraverso l'implementazione graduale, l'ottimizzazione delle ricette e partnership strategiche di approvvigionamento.

Le preoccupazioni riguardo alla disponibilità della fornitura possono essere affrontate mediante una pianificazione anticipata e la collaborazione con i produttori. Le aziende che comunicano i propri requisiti cage-free con largo anticipo contribuiscono a creare una domanda di mercato che incoraggia i produttori a investire in strutture senza gabbie.

Il Nostro Sostegno Alle Aziende

Il nostro team specializzato nel dialogo con le aziende è pronto a sostenere le imprese durante l'intera transizione cage-free. Possiamo:

- Condividere "roadmap" dettagliate e casi di studio di aziende che hanno tenuto fede agli impegni dichiarati
- Fornire indicazioni sugli incentivi legati all'impatto e altre soluzioni innovative
- Offrire consulenze tecniche sui sistemi senza gabbia e sulle strategie di implementazione
- Mettere in contatto le aziende con le organizzazioni e i partner locali di Open Wing Alliance

Grazie a queste risorse, molti dei nostri partner aziendali sono riusciti a rispettare i propri impegni con anni di anticipo rispetto alle scadenze previste. **Incoraggiamo le aziende a contattarci sin dalle prime fasi del processo di transizione, per garantire un percorso agevole e senza ostacoli verso il raggiungimento dell'obiettivo.**



CONCLUSIONE

Questa impennata nell'implementazione proattiva lascia intendere che il 2025 non segnerà solo il compimento di molti impegni cage-free, ma anche un cambiamento decisivo verso un futuro in cui queste pratiche crudeli saranno solo un ricordo del passato.

I risultati di questo rapporto evidenziano progressi significativi nella transizione globale verso la produzione senza gabbie, con un tasso di adempimento che ha raggiunto il 92% per gli impegni dovuti entro il 2024; un aumento notevole rispetto all'89% dello scorso anno

Il 2024 ha portato risultati senza precedenti, dall'impegno rivoluzionario di Kewpie in Giappone a numerose aziende che hanno raggiunto gli obiettivi prima del previsto. Questi successi dimostrano che **l'approvvigionamento cage-free non è più solo una possibilità, ma è diventato uno standard nell'industria alimentare**, con le aziende che trovano sempre più percorsi efficienti per raggiungerlo.

Questa crescente tendenza coinvolge tutti i settori e le aree geografiche, dai produttori internazionali ai ristoranti locali, dai mercati consolidati alle economie emergenti. La domanda crescente di uova cage-free da parte dei consumatori spinge le aziende a onorare i propri impegni e a trasformare le loro filiere produttive. **Dai dati emerge non solo che sempre più aziende stanno adottando politiche senza gabbie, ma che la stragrande maggioranza di loro sta tenendo fede alle promesse**, trasformando gli impegni in miglioramenti concreti per milioni di galline.

Nel 2025, un anno cruciale in cui è previsto quasi il doppio delle scadenze rispetto a tutti gli anni pre-



edenti messi insieme, prevediamo un'accelerazione del progresso a livello globale. Grazie alla dedizione costante di Open Wing Alliance per la responsabilità aziendale, stiamo già osservando una maggiore trasparenza nella rendicontazione dei progressi e numerose aziende che raggiungono gli obiettivi prima delle scadenze previste.

Il successo del movimento cage-free dimostra come un'azione coordinata tra sensibilizzazione, leadership aziendale e domanda dei consumatori possa rappresentare una svolta significativa per il benessere degli animali. Nel perseguire con determinazione questo obiettivo, lavoriamo senza sosta per sostenere le aziende nella transizione cage-free e per garantire che ogni impegno si traduca in reale miglioramento della vita delle galline ovaiole in tutto il mondo.