



MEDIENINFORMATION

Bonn, 7. September 2022

Strauss und Telekom kleiden eSportler*innen ein

- Strauss stattet Talente bei Equal eSports Festival @Digital X aus
- #equaleports-Sonderedition erstmals am 13. und 14. September in Köln zu sehen
- Auch Equal eSports-Council trägt co-gebrandete Linie

Strauss bringt ihre Expertise als Utility Partner in die **Equal eSports Initiative** der **Deutschen Telekom** ein. Das Strauss Fashion Spin-off Workwear Couture stattet talentierte eSportler*innen aus. Zu sehen ist die neue #equaleports-Sonderedition erstmals im Rahmen des **Equal eSports Festivals @Digital X** der Deutschen Telekom, das am **13. und 14. September in Köln** stattfindet. Dort erhalten und tragen die geförderten Nachwuchsspieler*innen die co-gebrandete Linie. Auch das Equal eSports Council, ein Aufsichtsrat bestehend aus erfolgreichen Frauen aus eSports, Gaming und Wirtschaft, wird von Workwear Couture ausgerüstet. Im Rahmen der Initiative Equal eSports fördert die Telekom in Kooperation mit der **esports player foundation** und **SK Gaming** Chancengleichheit und Diversität im eSports.

Die Sonderedition besteht aus eigens in der Strauss CI Factory veredelten Teilen der neuen Herbst-/Winter-Kollektion von Workwear Couture. Per speziellem Hitzetransferdruck wurden das Regenbogen-Logo von Equal eSports sowie das T-Logo auf der wollweißen Winterbreak-Serie und dem Utility Overall in Schwarz und Malve aufgebracht. Die Flauschcap mit Logo-Stick und Engelbert Strauss Sneaker komplettieren das Outfit.



„Die neue Couture passt perfekt zu Equal eSports – wir haben avantgardistische Pieces für starke Frauen gemacht. Tougher Twill, softer Sweat, Flausch: Die Talents werden die Teile lieben“, sagt Couturista Kerstin Strauss.

Gemeinsam für mehr Diversität, Gleichberechtigung und Fairplay

Auf dem Festival stellt die Initiative die neuen Nachwuchsspieler*innen vor, die im Rahmen von #equalesports gefördert werden. Teil der Förderung ist neben professionellem Ingame-Coaching und Workshops zu physischer Fitness, Ernährungskursen und mentaler Gesundheit durch die epf und SK Gaming eine Ausstattung des Strauss Fashion Spin-off Workwear Couture.

„Mit unserer Equal eSports Initiative möchten wir die Themen Diversität, Gleichberechtigung und Fairplay in Gaming und eSports fest in der Gesellschaft verankern. Wir freuen uns, dass Engelbert Strauss diese Werte teilt und wir unsere Nachwuchsspieler*innen mit dieser fantastischen Couture ausstatten können“, sagt Antje Hundhausen, Vice President Brand Experience Telekom.

Strauss ist mit seinen Marken Engelbert Strauss sowie Workwear Couture auf dem Festival-Gelände am Hohenzollernring 35 in Köln präsent. Am **13. August um 19:00 Uhr** spricht dort zudem Strauss Director HR **David Schülke** mit Rogue-Managerin **Anna Baumann** und **Albert Henn**, Geschäftsführer Personal Privatkundenvertrieb und Service der Deutschen Telekom, in einer Podiumsdiskussion über die Themen Karriere und Gleichberechtigung.

Neben Partnerschaften in traditionellen Teamsportarten engagiert sich Strauss seit einiger Zeit verstärkt im Bereich Gaming eSports. Seit 2020 ist das Unternehmen offizieller Kit Supplier der esports player foundation, 2022 verkündete man die Namensgeberschaft der deutschsprachigen „League of Legends“-Liga „Strauss Prime League“. Das Unternehmen unterstützt damit vielversprechende Nachwuchsspieler*innen und wirbt um junge Talente im IT-Bereich.



Weitere Informationen zur Initiative und zum Festival unter: www.equal-esports.com

Bildmaterial unter: <https://bit.ly/equalesports>

Besuchen Sie uns auf der Digital X 2022.

Die Digital X kommt am 13. und 14. September 2022 wieder nach Köln. Mit Bühnen, Marktplätzen, Markenhäusern und hochkarätigen Redner*innen wird die Kölner Innenstadt auch 2022 zu einer Weltausstellung der Digitalisierung. Megatrends der Zukunft und digitale Lösungen werden erlebbar – u.a. in den Bereichen Mobilität, Nachhaltigkeit oder Gesundheit. Die Digital X ist Europas größte branchenübergreifende Digitalisierungsinitiative. Organisiert von der Deutschen Telekom engagieren sich in ihr über 300 nationale und internationale Partner. Weitere Details finden Sie unter www.telekom.com/digitalx.

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Tel.: 0228 181 – 49494

E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Medienvertreter:

www.telekom.com/medien

www.telekom.com/fotos

www.twitter.com/deutschetelekom

www.facebook.com/deutschetelekom

www.telekom.com/blog

www.youtube.com/deutschetelekom

www.instagram.com/deutschetelekom

Über die Deutsche Telekom: <https://www.telekom.com/konzernprofil>