

YOUNG  LIVING®

Take a Leap

2024年9月至12月(4個月)

歡迎所有香港及澳門會員參與



Take a Leap

活動限期：9月1日至12月31日

Everyone in your team can qualify 你的團隊夥伴都能夠合資格

個人推薦新人

Personal Enrollment

+

新晉升 或 重上等級

Rank up or Re-rank

- 爭取資格簡單 Simple qualification
- 所有香港及澳門的會員都歡迎參加
Open to all Hong Kong and Macau Brand Partner

Take a Leap!

有機會 贏取



飛躍獎賞

雨滴精油按摩套裝1套

及

限量版雨滴精選禮品1份。

Take a Leap!

怎樣贏取？

1. 每個月購買至少 100PV 訂單 (基本獎勵訂單); 及
2. 根據2024年8月31日的等級分組，並需完成其組別指定的資格。組別如下：

第一組：品牌夥伴在2024年8月31日或之前最高等級為高層星級或以下

第二組：品牌夥伴在2024年8月31日或之前最高等級為總監級或以上

第三組：品牌夥伴在2024年8月31日或之前最高等級為銀級或以上及佣金支付等級為總監級或以下

Take a Leap!

第一組資格：2024年8月31日或之前最高等級為高層星級或以下

- 基本要求：每個月購買至少 100PV 訂單 (基本獎勵訂單)

- 組別要求如下：

資格	要求
個人推薦新品牌夥伴 (以100PV+的標準或基本獎勵訂單加入)	6位
新品牌夥伴累積購買分數	1,500PV
新晉升等級	總監級
保持新晉升等級 (在比賽期間內)	一個月

- 例1：夥伴A在8月時是高層星級

夥伴A	9月	10月	11月	12月	最後達成要求
個人推薦	3位	2位	1位	0	6位
新夥伴累購	450PV	600PV	750PV	600PV	2400PV
新晉升		總監級			完成
保持新晉升			總監級		完成

什麼是累積購買？

每位個人推薦新夥伴在比賽期間的所有香港及澳門的訂單都計算為累積購買分數。包括：標準或基本獎勵訂單(ER)。

假設夥伴A：每位新夥伴加入首單為150PV,每位新夥伴加入後每月保持ER 100PV

夥伴A	9月	10月	11月	12月	最後達成要求
個人推薦	3位	2位	1位	0	6位
新夥伴加入首單	150x3 = 450PV	150x2 = 300PV	150x1 = 150PV		
新夥伴ER		100x3 =300PV	100x5 =600PV	100x6 =600PV	
新夥伴 累積購買分數	450PV	600PV	750PV	600PV	2400PV

Take a Leap

第二組資格：品牌夥伴在2024年8月31日或之前最高等級為總監級或以上

- 基本要求：每個月購買至少 100PV 訂單（基本獎勵訂單）

- 組別要求如下：

資格	要求
個人推薦新品牌夥伴 (以100PV+的標準或基本獎勵訂單加入)	6位
新品牌夥伴累積購買分數	1,500PV
新晉升等級	銀級或以上

- 例2：夥伴B在8月時是總監級

夥伴B	9月	10月	11月	12月	最後達成要求
個人推薦	3位	2位	1位	0	6位
新夥伴累購	450PV	600PV	750PV	600PV	2400PV
新晉升		銀級			完成

新晉升等級必需要是銀級或以上。

如品牌夥伴B在8月31日的最高等級為金級，他必須在比賽期間迎晉升為白金級。

Take a Leap!

第三組資格

- 品牌夥伴在2024年8月31日或之前最高等級為銀級或以上及佣金支付等級為總監級或以下

- 基本要求：每個月購買至少 100PV 訂單 (基本獎勵訂單)

- 組別要求如下：

資格	要求
個人推薦新品牌夥伴 (以100PV+的標準或基本獎勵訂單加入)	6位
新品牌夥伴累積購買分數	1,500PV
重回最高等級 (在比賽期間任何一個月)	銀級或以上

- 例3：夥伴C在8月時是總監級；最高等級是金級

品牌夥伴必須重回個人最高等級，其最高等級必需要是銀級或以上。

夥伴C	9月	10月	11月	12月	最後達成要求
個人推薦	3位	2位	1位	0	6位
新夥伴累購	450PV	600PV	750PV	600PV	2400PV
重回最高等級		金級			完成

終極大賞

所有完成獎品獎賞資格的品牌夥伴都可以競逐終極大賞。

- 每一個組中新品牌夥伴加入人數最多的**頭10位夥伴**及完成終極大賞的基本本要求者，將會是**終極大賞優勝者**(共30位)
- 終極大賞的基本要求：
 1. 個人**推薦10位**新品牌夥伴加入購買首張100PV+的標準或基本獎勵訂單
 2. 新品牌夥伴累積購買最少**2,000PV**

於考核期間，我們將每兩星期於Thrive Facebook Group 公佈終極大賞排名以作參考，最終排名以公司官方公佈為準。

Take a Leap!

終極大賞優勝者

將會 贏取



高級水療服務連Young Living精油
獨家體驗 1位及受邀出席Young
Living慶祝派對



Leap!

FAQ

- 若會員的最高等級是金級，而佣金支付等級為銀級。那算是第三組嗎？

答案: 是，只要會員的最高等級是銀級或以上位，而其8月31日的佣金支付級別是最高等級的一級或以下，便是第三組。

如：

- 8月31日或之前最高等級為銀級及佣金支付等級為總監級或以下
- 8月31日或之前最高等級為金級及佣金支付等級為銀級或以下
- 8月31日或之前最高等級為白金級及佣金支付等級為金級或以下

Take a Leap!

FAQ

- 若會員等級在資格期間從高層星級晉升為總監級，再晉升為銀級，是否可同時獲得2套產品獎賞？

答案: 不是，每位達標者只能獲得 1 套產品獎勵，但他們可以繼續努力爭取終極大賞。

- 如果會員個人推薦人數非常努力但其等級無法晉升贏取產品獎賞，這會員可否有爭奪終極大獎的資格？

答案: 不可以，夥伴需完成獎品獎賞才可以有資格，因為這是終極大獎的基本要求。

Take a Leap!

FAQ

- 如果我個人推薦的新會員登記在台灣，此新台灣夥伴加入的人數可否計算在內？

答案: 不能，這是香港和澳門的獎勵活動。因此，今次活動僅統計香港和澳門的新會員加入。

- 如果我個人推薦的是香港會員，但於其訂購的是美國基本獎勵訂單，購買分數是否都可以計算在內嗎？

答案: 不可以，今次活動是本地推廣活動，海外(非香港或澳門)的基本獎勵訂單不會計算在內。

Take a Leap!

FAQ

- 如果終極大獎同組別的品牌夥伴推薦新夥伴數量相同時，如何決定頭10名名次？

答案:若終極大獎出現同組別品牌夥伴的新夥伴推薦人數數量相同及競逐首10名時，公司將以新夥伴累購總PV作為決定排名準則。

例：夥伴A 及夥伴 B 同屬第二組，他們的新夥伴加入數量同為12人，而他們以新夥伴加入數量計，是同屬第10名。但夥伴A的新夥伴累購總PV為4000，而夥伴B的新夥伴累購總PV為3000。因此，最終排名夥伴A是第10名，而夥伴B是第11名。

- 如何分辨您是屬第二組還是屬第三組？

答案:

假若您2024年8月曾經最高等級與佣金支付級別相同，而且是總監級或以上，您是屬於難第二組。

假若您曾經最高等級為是銀級或以上，2024年8月您的佣金支付級別是最高等級的下一級，是次活動您屬第三組。

Take a Leap!