

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-09-13

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Documento generado por fecusocial.cl

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Razón social: Fundación Grupo 99. Nombre de fantasía: Fundación 99.
b. RUT de la Organización	65.150.588-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2 Humberto Julian Gallardo Ban, CI 13.932.011-5
e. Personalidad Jurídica	Nº189051, de fecha 12-11-2014.
f. Domicilio de la sede principal	Av. Bustamante 26, depto 6, Providencia, región RM
g. Representante legal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacion99.org
i. Persona de contacto	Christopher Olave Santibáñez - Coordinador de Administración, Finanzas y Control de Gestión. Correo: christopher@fundacion99.org Teléfono: +56 9 8600 2346.

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
b. Ejecutivo Principal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
c. Misión	Queremos que toda persona que habita en una zona rural tenga las competencias necesarias para escoger libre e informadamente sus trayectorias de vida y tener mayores oportunidades.
d. Visión	Algún día tendremos las mismas oportunidades y no importará nuestra raza, género, lugar de nacimiento, religión, condición socioeconómica, para que podamos escoger libremente nuestra trayectoria de vida
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Centros de investigación y promoción de la educación, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Apoyo y reforzamiento educacional,.
f. Público objetivo / Usuarios	1. Comunidades educativas, docentes, directivos, estudiantes, apoderados. 2. Agrupaciones sociales, fundaciones, emprendedores, juntas de vecinos. 3. Municipios, gobiernos locales, servicios locales de educación.
g. Número de trabajadores	18
h. Número de voluntarios	Transitorios: 3.

### 1.3 Gestión

		2022	2021		2022	2021
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		755.424	0	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>	51.028	0
<b>a.1 Privados (M\$)</b>	Donaciones	245.864	0	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>	51.028	0
	Proyectos	187.581	0			
	Aportes y cuotas sociales	0	0			
	Venta de bienes y servicios	321.979	0			
	Otros		0			
<b>a.2 Pùblicos (M\$)</b>	Subvenciones	0	0	<b>f. Número total de usuarios directos</b>	13597	
	Proyectos	0	0	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>		
	Venta de bienes y servicios	0	0			
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>		0	0			

## Índice

<b>1. Carátula</b>	<b>1</b>
<b>2. Información general y de contexto</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Carta del máximo responsable de la organización</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Estructura de gobierno</b>	<b>4</b>
<b>2.3 Estructura operacional</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Valores y/o Principios</b>	<b>6</b>
<b>2.5 Principales actividades y proyectos</b>	<b>6</b>
<b>2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés</b>	<b>12</b>
<b>2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios</b>	<b>12</b>
<b>2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores</b>	<b>12</b>
<b>2.9 Reclamos o Incidentes</b>	<b>12</b>
<b>2.10 Prácticas de gestión ambiental</b>	<b>12</b>
<b>3. Información de desempeño</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Objetivos e indicadores de gestión</b>	<b>13</b>
<b>3.2 Indicadores financieros</b>	<b>13</b>
<b>4. ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>14</b>
<b>4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)</b>	<b>14</b>
<b>4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES</b>	<b>16</b>
<b>4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>17</b>
<b>4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES</b>	<b>18</b>
<b>4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>18</b>
<b>5. Informe de terceros</b>	<b>20</b>
<b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>22</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Vivimos en una sociedad altamente segregada, donde nuestro apellido, nuestro género nuestra raza, o donde nacimos, define buena parte de nuestro destino. Las brechas de desigualdad no solo son significativas, sino que se han polarizado, aumentando tanto la concentración de la riqueza como la tensión social.

En un mundo que alcanza niveles históricos de desarrollo, todavía hay cerca de 800 millones de personas que viven con menos de 2 dólares diarios, 175 millones de niños que no tienen acceso a educación preescolar (UNICEF 2019), y al ritmo que vamos, nos faltan 99 años para equiparar la cancha entre mujeres y hombres en temas políticos, sociales, económicos (WEF 2020).

Fundación 99 tiene como misión que toda persona que habita en una zona rural pueda desarrollar las competencias necesarias para escoger libre e informadamente sus trayectorias de vida, y así acceder a mayores oportunidades. Creemos firmemente que la desigualdad es uno de los principales obstáculos para un desarrollo social sostenible, y nos dedicamos a reducir estas brechas a través de intervenciones en tres ejes clave:

1. **Educación:** Impulsamos la educación en zonas rurales, especialmente a través de programas como el diplomado en educación rural multigrado, que busca mejorar la calidad educativa en comunidades con recursos limitados.
2. **Espacio público e infraestructura:** Trabajamos en la mejora de la infraestructura y los espacios públicos, entendiendo que un entorno adecuado es fundamental para el desarrollo integral de las comunidades.
3. **Desarrollo económico local:** Fomentamos el desarrollo económico local mediante proyectos que potencian la economía de las zonas rurales, generando empleo y mejorando las condiciones de vida.

Estos tres ejes se articulan transversalmente con los principios de equidad de género, inclusión y participación comunitaria, asegurando que nuestras intervenciones sean integrales y sostenibles.

La Fundación 99 opera en un contexto marcado por grandes desafíos, como la alta segregación social y la desigualdad económica en Chile. Las zonas rurales, en particular, enfrentan dificultades significativas en términos de acceso a servicios básicos, oportunidades educativas y desarrollo económico. Además, el contexto regulatorio presenta retos para la obtención de financiamiento sostenible, lo que hace esencial la adjudicación de fondos concursables y la optimización de recursos.

En el último período, hemos logrado importantes avances:

- **Inicio del Diplomado en Educación Rural Multigrado:** Un programa innovador que busca fortalecer las competencias de los docentes en zonas rurales, mejorando la calidad de la educación para miles de niños y jóvenes.
- **Adjudicación de Fondos Concursables:** Hemos asegurado financiamiento de diversas fundaciones donantes, lo que nos permitirá expandir nuestras iniciativas y llegar a más comunidades.
- **Capacitación del Equipo:** Varias personas del equipo han completado cursos de perfeccionamiento en áreas clave como evaluación, monitoreo, gestión de proyectos y adjudicación de licitaciones públicas, fortaleciendo nuestras capacidades operativas.

A pesar de los logros alcanzados, enfrentamos desafíos importantes que requieren de nuestra atención:

- **Sostenibilidad Financiera:** Es crucial desarrollar estrategias que nos permitan asegurar financiamiento a largo plazo, reduciendo la dependencia de fondos externos y garantizando la continuidad de nuestras operaciones.
- **Cultura de Evaluación y Monitoreo:** Necesitamos seguir fortaleciendo nuestras capacidades en evaluación y monitoreo para asegurar que nuestras intervenciones sean efectivas y que podamos ajustar nuestras estrategias en función de los resultados obtenidos.

En conclusión, estamos comprometidos en continuar nuestro trabajo para reducir las brechas de desigualdad en las zonas rurales de Chile, promoviendo un desarrollo social sostenible. Estamos convencidos de que todos tenemos capacidades, pero no las mismas oportunidades.

### 2.2 Estructura de gobierno

Fundación 99, es una organización de derecho privado sin fines de lucro cuya elección del directorio se realiza

mediante elección de sus miembros y con una duración de 1 año calendario.

El directorio se vincula con la fundación, a través de la dirección ejecutiva, que es también el representante legal según sus estatutos. Dentro del equipo ejecutivo, existe un comité compuesto por las direcciones de área más un asesor permanente desde el directorio.

<b>DIRECTORIO</b>	
<b>Nombre y RUN</b>	<b>Cargo</b>
Gonzalo Felipe Plaza Rojas 10.306.327-2	Presidente
Humberto Julián Gallardo Ban 13.932.011-5	Tesorero
José Tomás Gatica Barros 7254284-3	Secretario

## 2.3 Estructura operacional

### 1. **Cargo: Dirección Ejecutiva**

Lidera y dirige todas las actividades de la fundación, asegurando el logro de sus objetivos mediante una gestión eficiente de recursos y talento, generación de alianzas, y recaudación de fondos. Representa a la organización ante diversas instancias y garantiza la transparencia financiera.

### 2. **Cargo: Dirección Laboratorio**

Encargado de articular organizaciones con objetivos similares para sistematizar conocimientos y promover el aprendizaje colaborativo. Lidera procesos de evaluación, mejora continua, y monitoreo de proyectos, gestionando recursos, presupuestos y relaciones con stakeholders.

### 3. **Cargo: Dirección Desarrollo Económico Local**

Responsable de crear y fortalecer el área de desarrollo local, articulando con stakeholders territoriales y vinculando otras áreas de la fundación. Elabora diagnósticos, diseña estrategias multisectoriales, y gestiona proyectos para promover el desarrollo territorial sustentable.

### 4. **Cargo: Dirección de Comunicaciones**

Lidera la estrategia comunicacional de la fundación para mejorar su posicionamiento y visibilidad, tanto interna como externamente. Coordina actividades de comunicación, gestiona relaciones con medios, y lidera el equipo de comunicaciones para cumplir con los objetivos estratégicos.

### 5. **Cargo: Dirección de Innovación Pedagógica**

Fortalece el área de educación mediante la implementación de mejoras continuas e innovaciones basadas en evidencia. Lidera equipos, gestiona proyectos educativos, y establece alianzas clave para mejorar las intervenciones educativas de la fundación.

### 6. **Cargo: Coordinación Pedagógica**

Implementa proyectos educativos coordinando actividades pedagógicas y acompañando a docentes y directivos. Diseña rutas formativas, modela prácticas pedagógicas activas, y apoya la evaluación y monitoreo de proyectos, con un enfoque en la educación rural.

### 7. **Cargo: Coordinación de Administración, Finanzas y Control y Gestión**

Provee apoyo en la administración financiera y contable, asegurando eficiencia y transparencia en el uso de los recursos de la fundación. Gestiona compras, recursos humanos, elaboración de presupuestos y reportes financieros, y busca nuevos fondos.

### 8. **Cargo: Coordinación de Evaluación y Monitoreo**

Contribuye al diseño, postulación, ejecución y evaluación de proyectos de educación y sociales, asegurando la sostenibilidad. Lidera estrategias de diagnóstico, monitoreo y evaluación de los proyectos, y apoya la gestión de relaciones con stakeholders y la postulación a fondos.

### 9. **Cargo: Periodista**

Implementa la estrategia comunicacional de la fundación, gestionando contenido para la web y redes sociales. Reportea actividades, coordina la producción de comunicados y eventos, y mantiene actualizada la base de datos de actores clave.

### 10. **Cargo: Diseñador Gráfico**

Mantiene y desarrolla la línea editorial e imagen de la fundación en todos los diseños internos y externos. Crea propuestas gráficas, gestiona el trabajo con imprentas, y asegura la coherencia visual en los productos de la fundación.

### 11. **Cargo: Coordinadora de Metodologías Participativas PPL**

Responsable de articular y dinamizar redes de aprendizaje y colaboración entre actores clave del territorio, con el fin de impulsar el desarrollo local. Colabora en diagnósticos territoriales, estrategias multisectoriales y la creación de sinergias entre actores relevantes. Diseña, formula y coordina metodologías participativas, asegurando la coherencia entre los productos de la fundación y la participación comunitaria, con un enfoque en sostenibilidad y perspectiva de género.

## 12. **Cargo: Coordinadora Técnica Territorial PPL**

Se encarga de evaluar la infraestructura en localidades rurales involucradas en el proyecto, asegurando que las condiciones y necesidades del territorio sean adecuadamente diagnosticadas. Su labor incluye la formulación de estrategias para el desarrollo territorial, considerando la infraestructura disponible, y la coordinación con actores clave para implementar mejoras. Además, trabaja en la articulación de metodologías y procesos que integren la participación comunitaria, garantizando que las soluciones propuestas sean sostenibles y adecuadas a las realidades locales.

## 2.4 Valores y/o Principios

1. **Pasión:** *Ponemos el corazón en lo que hacemos.*
2. **Colaboración:** *Si queremos cambiar vidas, debemos ir con otros.*
3. **Excelencia:** *Todo lo que hacemos en F99, debe realizarse con los más altos estándares de calidad.*
4. **Dignidad:** *Las personas que habitan la ruralidad no merecen nada más, ni nada menos de lo que los haga ser libres para escoger su futuro.*

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Tenemos la convicción que la educación es una palanca para movilizar al mundo y en particular es una pieza fundamental para reducir las inequidades. Es por esta razón que en Fundación 99 optamos por trabajar en educación desde la innovación educativa, entendida como nuevas metodologías de enseñanza que promuevan el desarrollo de las habilidades del siglo XXI como lo es la colaboración, el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación, ciudadanía y autorregulación. Buscamos el protagonismo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje y creemos en el impacto positivo de las familias y comunidades en la educación. Hace 5 años optamos por focalizarnos en la educación rural. En este sentido, nuestros principales proyectos son:

#### **Comunidades de Aprendizaje**

Es un proyecto basado en un conjunto de actuaciones educativas de éxito, dirigidas a la transformación social y educativa de la comunidad. Es un proyecto que comienza en la escuela, pero que integra todo lo que está a su alrededor.

A partir del Aprendizaje Dialógico, de la participación educativa de la comunidad y de prácticas inclusivas, queremos desarrollar una educación de éxito para todos los niños y jóvenes que logre, al mismo tiempo, eficiencia, equidad y cohesión social.

Combinando ciencia y utopía, el proyecto busca una mejora relevante en el aprendizaje escolar de todos los alumnos, en todos los niveles y, también, el desarrollo de una mejor convivencia y de actitudes solidarias.

<https://youtu.be/D01BFyblAk>

#### **Puentes Educativos**

Es un proyecto de desarrollo profesional docente, que busca enriquecer las prácticas pedagógicas de profesores de escuelas rurales de Latinoamérica, para el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, a través de metodologías innovadoras de aprendizaje que fomentan el aprendizaje profundo de los estudiantes.

<https://youtu.be/FwrAJz16Efk>

#### **Jardín Nativo de Aprendizaje**

Desarrollamos habilidades socioemocionales en niños y niñas en contexto rural, a través del rescate de la flora nativa y la construcción de un Jardín Nativo en las escuelas. Complementariamente, fortalecemos la formación docente y el vínculo familia-escuela con metodologías participativas y activas. De esta forma, el proyecto busca disminuir las brechas actuales en las escuelas rurales de Chile, basándose en los principios para la educación del siglo XXI y fomentando el valor de los ecosistemas y la cultura del paisaje local.

<https://youtu.be/oAwk9eMDyo>

#### **Programa Pequeñas Localidades (PPL)**

Es una asesoría al PPL, programa del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, cuyo objetivo es fortalecer participativamente el desarrollo local de los territorios en el marco del PPL, a través de la asesoría al Ministerio de Vivienda y Urbanismo en dos áreas:

1. Asesoría al Programa de Pequeñas Localidades nivel central: La Fundación 99 entregará a Minvu una asesoría estratégica para el PPL y su equipo ejecutivo.
2. Asesoría a dos localidades adjudicadas en la convocatoria PPL 2021 a nivel local: La Fundación 99 asesorará estratégicamente a dos localidades identificadas por Minvu.
- 3.

<https://www.youtube.com/watch?v=4a6y-pXoiR8&t=4s>

<https://www.youtube.com/watch?v=sXVHB5nGz9U&t=48s>

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Comunidades de Aprendizaje
<b>Patrocinador/financista</b>	Instituto Natura
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Comunidades educativas (estudiantes, docentes, familias y entorno) de escuelas públicas con un Índice de Vulnerabilidad Escolar mayor a 90%.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Transformar social y educativamente a los establecimientos educacionales, promoviendo el diálogo y reconocimiento como agentes claves para el desarrollo de su localidad.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	27 escuelas procedentes de cinco regiones (Antofagasta, Metropolitana, Del Libertador General Bernardo O'Higgins, Del BíoBío y Araucanía) y ocho comunas (Calama, San José de Maipo, Graneros, San Francisco de Mostazal, Nancagua, Chépica, Mulchén y Temuco). 8.503 estudiantes 765 docentes 120 directivos 150 asistentes de la educación.
<b>Actividades realizadas</b>	1. Encuentros sensibilización 2. Jornadas de sueños 3. Formación de grupos interactivos 4. Tertulias Literarias Dialógicas 5. Biblioteca Tutorizada 6. Participación Educativa de la Comunidad 7. Formación Familiares 8. Formación Pedagógica Dialógica 9. Actividades de resolución dialógica de conflictos 10. Acompañamiento a la comunidad 11. Talleres de reflexión y bienestar socioemocional.
<b>Resultados obtenidos</b>	1. Implementación de actuaciones educativas de éxito de manera sistemática y con una frecuencia definida. 2. Incorporación del proyecto Comunidades de Aprendizaje en el Plan de Mejoramiento Educativo. 3. Firma de convenios de colaboración. 4. Creación de red de escuelas CdeA Chile. 5. Reconocimiento de Red CdeA LATAM.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Escuelas procedentes de cinco regiones de Chile: región de Antofagasta, región Metropolitana, región del Libertador Bernardo O'Higgins, región del Biobío y región de la Araucanía, particularmente en las comunas de Calama, San José de Maipo, Graneros, San Francisco de Mostazal, Nancagua, Chépica, Mulchén y Temuco.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Puentes Educativos
<b>Patrocinador/financista</b>	Fundación Olivo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	47 escuelas rurales y 6 jardines infantiles con un Índice de Vulnerabilidad promedio de 94%.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer la escuela como eje de transformación educativa y social para la comunidad en contexto rural, promoviendo la igualdad de oportunidades, el aprendizaje profundo y el desarrollo local.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	47 escuelas rurales y 6 jardines infantiles de la Región de Los Lagos (Fresia, Los Muermos, Frutillar, Puerto Varas y Llanquihue). 2.112 estudiantes 268 docentes 22 directivos.

<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuentro Co Directivos y profesores encargados</li> <li>2. Formación de docentes y directivos</li> <li>3. Modelamiento de las Actuaciones Educativas de Éxito</li> <li>4. Diagnóstico de aprendizaje</li> <li>5. Talleres de nivelación de aprendizajes</li> <li>6. Juegos rurales</li> </ol> <p>Mapeo de stakeholders</p> <p>- El gran debate</p> <p>- Feria de Proyectos</p> <p>- Talleres de liderazgos</p> <p>- Juegos rurales</p> <p>- Mapeo de stakeholders</p> <p>- Mesa multisectorial</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100% de las escuelas comprometidas con convenio de colaboración firmado</li> <li>2. 80% de los profesionales de acompañamiento, monitoreo y evaluación del SLEP Llanquihue están formados.</li> <li>3. 95% de satisfacción de los docentes sobre las actividades realizadas.</li> <li>4. 100% de participación en los espacios de formación de los microcentros.</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región de Los Lagos, comunas de Fresia, Los Muermos, Frutillar, Puerto Varas y Llanquihue.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	No

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Puentes Educativos en Educación Media Técnico Profesional
<b>Patrocinador/financista</b>	Fundación MC
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Liceos en contexto de ruralidad con un Índice de Vulnerabilidad promedio de 98%.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer al liceo TP como eje de transformación educativa y social para la comunidad en contexto rural, promoviendo una perspectiva de género, igualdad de oportunidades, aprendizaje profundo, participación comunitaria y desarrollo local.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	7 liceo de la Araucanía (Liceo Bicentenario Martín Kleinknecht Palma, Liceo Reino de Suecia, Liceo Barros Arana, Liceo Técnico Profesional Hualpín, Liceo Bicentenario Gorbea, Liceo JVL Gorbea, Liceo Bicentenario Pucón), 1597 estudiantes, 300 docentes y 21 miembros del equipo directivos.
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convocatoria Liceos</li> <li>2. Mapeo de Actores territoriales</li> <li>3. Encuentro CO representantes de cada estamento del Liceos</li> <li>4. Formación a docentes y directivos</li> <li>5. Red de directivos</li> </ol>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 7 liceos TP con convenio firmado (100%)</li> <li>2. 21 miembros del equipo directivo participan de la red de directivos</li> <li>3. Calendarización anual de actividades 2023 socializar.</li> <li>4. 95% de participación en encuentro CO (5 representantes por cada liceo)</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región de la Araucanía, comunas de Gorbea, Pucón, Toltén, Saavedra y Teodoro Schmidt.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	No

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Jardín Nativo de Aprendizaje
<b>Patrocinador/financista</b>	Fundación Mustakis

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Escuelas rurales perteneciente al microcentro de la comunidad de Puerto Varas (5 escuelas multigrado).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aumentar y diversificar las habilidades socioemocionales de niños y niñas del mundo rural, en particular la regulación emocional y el autoconocimiento, la comunicación y la empatía, la resolución creativa de conflictos y la curiosidad, y la mentalidad de crecimiento y autonomía, así como también el aprecio, uso respetuoso y cuidado de la naturaleza, por medio del conocimiento profundo de la flora nativa local, promoviendo así su educación y desarrollo integral.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	142 estudiantes, 13 docentes, y 49 familias.
<b>Actividades realizadas</b>	1. Jornada de sensibilización 2. Co-diseño del jardín 3. Talleres de habilidades socioemocionales 4. Taller de Aprendizaje Basado en Aprendizaje.
<b>Resultados obtenidos</b>	1. El 75% de los beneficiarios manifestaron estar Satisfechos o Muy Satisfechos con el programa. 2. El 96% manifiesta que JNA es un programa que contribuye bastante o totalmente al desarrollo integral de sus beneficiarios.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región de Los Lagos, comuna de Puerto Varas.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	No

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Comunidad de Práctica
<b>Patrocinador/financista</b>	Fundación Olivo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	27 organizaciones, 26 proyectos, 60 participantes en promedio.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover un espacio de intercambio de experiencias, buenas prácticas y sistematización de conocimiento entre los proyectos financiados por Fundación Olivo que buscan disminuir la exclusión escolar y fortalecer el Plan de Reactivación Educativa Integral.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	27 organizaciones, 26 proyectos, 60 participantes en promedio.
<b>Actividades realizadas</b>	1. 5 Encuentros Telar presenciales 2. 2 Telar Calls (online) 3. Podcast Comunidad Telar. <a href="https://open.spotify.com/show/3RxxiaHi7eTcMIY7IKNCfc?si=c1de68975c684942&amp;nd=1">https://open.spotify.com/show/3RxxiaHi7eTcMIY7IKNCfc?si=c1de68975c684942&amp;nd=1</a> 4. Webinar “La urgencia de trabajar articuladamente para enfrentar el aumento de brechas educativas”. Se invitó a académicos, representantes MINEDUC y sociedad civil. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XiMYsBhGDG0">https://www.youtube.com/watch?v=XiMYsBhGDG0</a> 5. Conversatorio “No + exclusión: tejiendo redes y propuestas desde la sociedad civil”. Se hizo entrega de documentos al Ministro de Educación. <a href="https://fundacion99.org/organizaciones-de-la-sociedad-civil-entregan-propuesta-a-mineduc-para-abordar-la-exclusion-educativa/">https://fundacion99.org/organizaciones-de-la-sociedad-civil-entregan-propuesta-a-mineduc-para-abordar-la-exclusion-educativa/</a> 6. Campaña comunicacional “No + exclusión”. <a href="https://www.instagram.com/fundacion99/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D">https://www.instagram.com/fundacion99/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D</a>

<b>Resultados obtenidos</b>	<p>1. Gestión y coordinación del Conversatorio Tejiendo redes y propuestas desde la sociedad Civil: Estrategias para la implementación de la Política de Reactivación educativa integral “Seamos Comunidad”. Logrando la asistencia de Ministro de Educación y la Jefa de la DEG.</p> <p>2. Publicación de dos documentos para política pública:</p> <p>a. Indicadores para monitorear y medir temas prioritarios en educación: bienestar en la escuela, activación de aprendizajes y trayectorias educativas. <a href="https://comunidadtelar.cl/wp-content/uploads/2023/01/informe-telar-web.pdf">https://comunidadtelar.cl/wp-content/uploads/2023/01/informe-telar-web.pdf</a></p> <p>b.- Tejiendo redes y propuestas desde la sociedad Civil: Estrategias para la implementación de la Política de Reactivación educativa integral “Seamos Comunidad. <a href="https://comunidadtelar.cl/wp-content/uploads/2023/01/Policy-Brief-WEBpdf.pdf">https://comunidadtelar.cl/wp-content/uploads/2023/01/Policy-Brief-WEBpdf.pdf</a></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa para Pequeñas Localidades
<b>Patrocinador/financista</b>	Ministerio de Vivienda y Urbanismo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Representantes del programa para pequeñas localidades de Minvu para las comunas de San Félix y Maullín.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover un marco de trabajo colaborativo enfocado en fortalecer las capacidades de los gobiernos locales de comunas donde se emplazan pequeñas localidades, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida y potenciar el desarrollo de habitantes de localidades urbanas y rurales.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Comunidad de práctica integrada por 75 miembros.

**Actividades realizadas**

1. Manuales y capacitaciones  
Manual Hito de Inicio y Diagnóstico Integral  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1DVi96LOI8PmS5xPpnZxdfRnd4k0DQZrs>
2. Capacitación manual Hito de Inicio y Diagnóstico Integral  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1jzsJ00cFFSQFmqDM9rDFcON-6jrSwchZ>
3. Manual Obra Detonante  
[https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1D\\_Zcslm50R6n\\_gFuhKZJDVOLNk3zGkzM](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1D_Zcslm50R6n_gFuhKZJDVOLNk3zGkzM)
4. Capacitación manual Obra Detonante  
[https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1j6\\_XrQpdMKnaaXHNmlZc8g5mU7FcYiaA](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1j6_XrQpdMKnaaXHNmlZc8g5mU7FcYiaA)
5. Manual Plan de desarrollo de la localidad  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1XWLUAhadFVWF48VON2BtTAzXfuNttI9y>
6. Capacitación manual Plan de desarrollo de la localidad  
[https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1jE\\_GTjiUXPvejpJcyYeF2dzybm\\_-7p-R](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1jE_GTjiUXPvejpJcyYeF2dzybm_-7p-R)
7. Manual de Evaluación  
[https://drive.google.com/drive/u/3/folders/14fu3t\\_9XdXrSXCpxyd-nlShLKS2cSDYN](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/14fu3t_9XdXrSXCpxyd-nlShLKS2cSDYN)
8. Capacitación Manual de Evaluación  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1jGmra6DKJ3yEzzxAFUjjLIGSCKj8wFu1>
9. Comunidad de práctica  
Hito de Iniciación  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1k2JUgZ1XmIDaAFJJGz3iuPAuyU53m9Z9>
10. Jornada Presencial  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1DDQs9HWa1gWgzRDd2-GCvYuv8LCT0jzy>
11. Jornada Online  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1cEdv87ANCDoH33sXJprSXcuXLTt6rlFc>
12. Seminario 1  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1DJUVk3HJwvVNB5l2tWGYiG2pLWLvYVqh>
13. Seminario 2  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1EhcyzPYriJ17Z844KWdJCbwIQQhfyibL>
14. Reunión de trabajo online 1  
[https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1E8GLI0bLDoCB\\_pto0GA\\_g9TDGKhur3XN](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1E8GLI0bLDoCB_pto0GA_g9TDGKhur3XN)
15. Reunión de trabajo online 2  
[https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1EAM0Xv6bLfSpl4zMP20yx\\_x69](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1EAM0Xv6bLfSpl4zMP20yx_x69)

<b>Resultados obtenidos</b>	1. 4 informes manuales (diagnóstico, obra detonante, plan de desarrollo local y cierre y evaluación). 2. Formación de comunidad de práctica. 3. Estrategia de desarrollo económico local para la comuna de Maullín 4. Estrategia de desarrollo económico local para la comuna de San Félix.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Localidad de San Félix - Región de Atacama Comuna de Maullín - Región de los Lagos
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	No

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación Olivo	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación MC	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Mustakis	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Colunga	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Financista, codiseño de proyecto.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

No se cuentan instrumentos de evaluación y medición de satisfacción de usuarios en el período informado.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación de la red Acción Colectiva por la Educación: Agrupación de más de 30 instituciones de la sociedad civil que tiene como propósito trabajar por la educación en Chile, promoviendo la calidad, equidad e inclusión. Comprometiéndose a impulsar una agenda significativa e incidente a través de propuestas comunes y colaborativas, que pongan al centro a los estudiantes y que les permita alcanzar su máximo potencial, valorando la evidencia científica, la participación democrática y la experiencia práctica en terreno como pilares fundamentales para guiar sus acciones. <https://accioncolectivaeducacion.cl/>

Participación en la red Comunidad Telar, cuyo objetivo es generar instancias de reflexión para desarrollar un modelo de gestión del conocimiento desde la experiencia práctica, con el propósito de sistematizar y prototipar las iniciativas con mayor impacto para contribuir al gran desafío de disminuir la exclusión escolar. <https://comunidadtelar.cl/>

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran en el período.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se cuentan con prácticas de gestión ambiental en el período informado.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	395.545	
- Sin restricciones	321.979	
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>717.524</b>	<b>0</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
Ingresos provenientes del extranjero x100 Total de ingresos operacionales	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
Donaciones acogidas a beneficio tributario(i) x100 Total de ingresos operacionales	34.6 %	0.0 %
Gastos de dirección y administración(ii) x100 Total costos operacionales	22.1 %	0.0 %
Remuneración principales ejecutivos(iii) x100 Total remuneraciones	11.1 %	0.0 %

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
<b>Circulante</b>					
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	86.342	0	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	0
4.11.2 Inversiones temporales	0	0	4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores	1.908	0
4.11.3.1 Donaciones por recibir	10.606	0	4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	1.461	0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	0	4.21.2.3 Varios acreedores	0	0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	0	4.21.3 Fondos y proyectos en administración	0	0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	7.946	0	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores	0	0	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	4.934	0
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones		0
4.11.4.1 Existencias	0	0	4.21.4.3 Provisiones	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	956	0	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	33.553	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0	4.21.4.5 Otros	15.466	0
4.11.4.4 Otros	2.500	0	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	57.322	0
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	0	0			
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>108.350</b>	<b>0</b>	<b>Largo Plazo</b>		
<b>Activo Fijo</b>					
4.12.1 Terrenos	0	0	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	0
4.12.2 Construcciones	0	0	4.22.2 Fondos y proyectos en administración	0	0
4.12.3 Muebles y útiles	0	0	4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos	0	0	4.22.3.1 Préstamos de terceros	0	0
4.12.5 Otros activos fijos	0	0	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	0
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	0	0	4.22.4 Provisiones	0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones	0	0	4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	0	0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	0	0	<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>57.322</b>	<b>0</b>
<b>Otros Activos</b>					
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	0	0	<b>PATRIMONIO</b>		
4.13.2 Otros activos con restricciones	0	0	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	51.028	0
4.13.3 Otros activos reservados	0	0	4.31.2 Reservado para fines específicos	0	0
			4.31.3 Restringido	0	0
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>51.028</b>	<b>0</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>108.350</b>	<b>0</b>	<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>108.350</b>	<b>0</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	245.864	0
4.40.1.2 Proyectos	187.581	0
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	321.979	0
4.40.1.5 Otros		0
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	0	0
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros	0	0
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>755.424</b>	<b>0</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	271.106	0
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	377.416	0
4.50.3 Gastos de dirección y administración	55.874	0
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>704.396</b>	<b>0</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>51.028</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	0	0
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	0	0
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (Déficit) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b>	<b>51.028</b>	<b>0</b>
4.80.2 Impuesto a la renta	0	0
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (Déficit) DEL EJERCICIO</b>	<b>51.028</b>	<b>0</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	245.863	0
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	149.681	0
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	321.979	0
4.91.5 Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	520.186	0
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	110.425	0
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	570	0
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	0	0
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>86.342</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos	0	0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	0	0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
4.92.5 Intereses recibidos	0	0
4.92.6 Otros flujos de inversión	0	0
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos	0	0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	0	0
4.93.4 Fondos recibidos en administración	0	0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	0	0
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>86.342</b>	<b>0</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>0</b>	
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>86.342</b>	<b>0</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

#### 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2021</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2021</b>	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.101.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.101.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	0	0	0	0
4.101.5 Otros movimientos	0	0	0	0
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2021</b>	0	0	0	0
<b>EJERCICIO 2022</b>				
4.201.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.201.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.201.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	51.028	0	0	51.028
4.201.5 Otros movimientos	0	0	0	0
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2022</b>	<b>51.028</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51.028</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

#### 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

##### 1. Información General

- a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Fundación Grupo 99 ha implementado una estrategia de financiamiento diversificado, reflejada en la variedad de fuentes de ingresos que sostiene la organización.

Según los datos recopilados desde el año 2020 hasta la actualidad, los principales ingresos provienen de:

1. Venta de servicios
2. Convocatorias con fundaciones donantes
3. Proyectos con el sector público

Detrás de los aportes provenientes de la fuente “convocatorias con fundaciones donantes” existen alianzas que han perdurado entre 2 a 3 años promedio. También, es preciso señalar que dentro de los donantes se encuentran las principales fundaciones filantrópicas del país como Fundación MC, Fundación Olivo y Fundación Mustakis.

Respecto de la fuente “venta de servicios” se ha fortalecido estratégicamente los lazos con los principales clientes, permitiendo replicar las acciones de capacitación en más de una instancia con ellos.

El esfuerzo de la Fundación Grupo 99 por diversificar sus fuentes de financiamiento es evidente. La venta de servicios y las convocatorias con fundaciones donantes conforman la mayor parte de los ingresos, lo que muestra una dependencia significativa de estos dos canales. Sin embargo, la inclusión de ingresos provenientes de convenios con el sector público y licitaciones públicas, aunque en menor proporción, contribuye a un portafolio financiero más equilibrado.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los datos contables considerados en el presente informe proceden de una rectificación de nuestros balance general y balance tributario, los cuales se encuentran en trámite de aprobación del directorio de Fundación Grupo 99.

## **2. Criterios de Contabilidad**

a. Período contable

El período contable considerado en los datos financieros expuestos en el presente informe va del 01/01/2022 al 31/12/2022.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

La información contable presentada se ajusta a los criterios establecidos en las NIIF para organizaciones de nuestra naturaleza.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos considerados en los datos presentados corresponden a ingresos percibidos y devengados durante el período contable reportado.

d. Bases de conversión y reajuste

No aplica.

## **3. Venta de bienes y servicios**

Los servicios prestados por Fundación Grupo 99, son principalmente Comunidades de Prácticas, consistente en el diseño metodológico de actividades formativas en temáticas asociadas al tema central de la comunidad, son servicios de producción de documentos de sistematización de diversa índole (policy briefs, guías de buenas prácticas, otros), y además son servicios de producción de eventos de difusión y divulgación de conocimiento.

## **4. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

El costo fundación por concepto de remuneraciones del equipo ejecutivo para el año 2022 ascienden a \$84.706.877.

## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes

A la fecha el balance general del año 2022, no ha sido sometido a auditoría externa.

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre

Cargo

RUN

Firma



Gonzalo Plaza Rojas

Director Ejecutivo

10306327-2

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 28 de agosto de 2023

## ANEXOS

Organigrama de cargos Fundación 99  
año 2022

