



Fundación Grupo 99

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 30/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	11
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	12
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	15
2.9 Reclamos o Incidentes	15
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros	16
4. Estados Financieros	17
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	17
4.2 Estado de Actividades	18
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	19
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	20
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	20
5. Informes de auditores independientes	25
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	26
ANEXOS	27

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Razón social: Fundación Grupo 99. Nombre de fantasía: Fundación 99.
b. RUT de la Organización	65.150.588-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2 Humberto Julian Gallardo Ban, CI 13.932.011-5
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 189051 - Fecha de constitución: 12/11/2014
f. Domicilio de la sede principal	Av. Gral. Bustamante 26, Providencia, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	Tocornal 100, Puerto Varas, Los Lagos
g. Representante legal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas. RUT: 10.306.327-2.
h. Sitio web de la organización	www.fundacion99.org
i. Responsable FECU Social	Margoth Fuentealba Vera, Coordinadora de Gestión Institucional, margoth.fuentealba@fundacion99.org, +56985008997

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Humberto Julian Gallardo Ban, CI 13.932.011-5
b. Ejecutivo Principal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2, Director Ejecutivo, gonzalo@fundacion99.org
c. Misión	Queremos que toda persona que habita en una zona rural tenga las competencias necesarias para escoger libre e informadamente sus trayectorias de vida y tener mayores oportunidades.
d. Visión	Algún día tendremos las mismas oportunidades y no importará nuestra raza, género, lugar de nacimiento, religión, condición socioeconómica para que podamos escoger libremente nuestra trayectoria de vida.
e. Áreas de trabajo	Trabajo y capacitación: Capacitación, Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad Educación: Provisión de educación básica y media (TP y CH), Apoyo y reforzamiento educacional, Apoyo y reforzamiento educacional
f. Público objetivo / Usuarios	1. Comunidades educativas, docentes, directivos, estudiantes, apoderados. 2. Agrupaciones sociales, fundaciones, emprendedores, juntas de vecinos. 3. Municipios, gobiernos locales, servicios locales de educación.
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 27 - Jornada parcial: 3
h. Número de voluntarios	Transitorios: 4.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440 Rentas municipales e impuesto a la renta

1.3 Gestión			
		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		930.157	664.604
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	699.983	468.399
	Proyectos	0	
	Aportes y cuotas sociales	0	
	Venta de bienes y servicios	9.298	112.307
	Otros	0	258
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	220.876	
	Proyectos	0	83.640
	Venta de bienes y servicios	0	
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		17.250	57.278
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(40.219)	40.903
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		1) Fundaciones donantes convocatoria 2) Venta de servicios	1) Fundaciones donantes convocatoria 2) Venta de servicios
f. Número total de usuarios directos		6700	2896
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: # de proyectos de educación implementados con: AdP, TdC, marco de referencia, indicadores y estándares de ejecución Resultado: 50%	

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados amigos y aliados de Fundación 99,
El año 2025 fue un período de importantes aprendizajes, desafíos y avances para Fundación 99. A lo largo de este tiempo, reafirmamos con fuerza nuestro propósito: **contribuir a mejorar las oportunidades de niñas, niños, jóvenes y comunidades que habitan en zonas rurales**, convencidos de que el territorio no debe definir el futuro de las personas.

Durante este año, seguimos avanzando en la implementación de nuestro modelo Irradia, que combina tres dimensiones —educación, desarrollo económico local y espacio público e infraestructura—, reconociendo a la escuela como el centro del desarrollo local y un motor de transformación social. En este contexto, logramos consolidar el área de **Desarrollo Económico Local**, trabajando con más de **100 emprendedores** de las regiones de Tarapacá, La Araucanía y Los Lagos.

Además, traspasamos fronteras al comenzar la implementación de **Cosecha de Palabras** en Perú, un proyecto orientado a fortalecer las competencias lectoras de estudiantes de 1° a 6° grado de primaria en escuelas rurales de Arequipa.

Cada proyecto desarrollado fue una oportunidad para escuchar, aprender y construir soluciones pertinentes a las realidades locales. Pero nada de lo alcanzado habría sido posible sin el compromiso y profesionalismo de nuestro equipo, que día a día pone su conocimiento y vocación al servicio de las zonas rurales. Agradecemos también a las instituciones aliadas, financistas y comunidades que hicieron posible este trabajo conjunto, demostrando que la colaboración es clave para generar cambios sostenibles.

Miramos hacia el futuro con responsabilidad y esperanza. Sabemos que los desafíos en contextos rurales persisten, pero también estamos convencidos de que existen enormes oportunidades. Como Fundación 99, continuaremos trabajando con convicción, enfoque territorial y compromiso.

Muchas gracias por acompañarnos en este camino. Aún queda mucho por recorrer.

Gonzalo Plaza Rojas
Director Ejecutivo - Co Fundador

2.2 Estructura de gobierno

Fundación 99, es una organización de derecho privado sin fines de lucro cuya elección del directorio se realiza mediante elección de sus miembros y con una duración de 1 año calendario. El directorio se vincula con la fundación, a través del la dirección ejecutiva, que es también el representante legal según sus estatutos. Dentro del equipo ejecutivo, existe un comité compuesto por las direcciones de área más un asesor permanente desde el directorio.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
HUMBERTO JULIAN GALLARDO BAN 13.932.011-5	PRESIDENTE
MARIA MONTSERRAT BARANDA FERRAN 11.348.036-K	SECRETARIO
DOMENICA GEORGETTE PARADA SOTO 13.793.575-9	TESORERO

2.3 Estructura operacional

1. Cargo: Dirección Ejecutiva

Lidera y dirige todas las actividades de la fundación, asegurando el logro de sus objetivos mediante una gestión eficiente de recursos y talento, generación de alianzas, y recaudación de fondos. Representa a la organización ante diversas instancias y garantiza la transparencia financiera.

2. Cargo: Dirección de Desarrollo Estratégico

Lidera procesos de evaluación, mejora continua, y monitoreo de proyectos, gestionando recursos, presupuestos y relaciones con stakeholders. Genera nuevos proyectos, alianzas y articula entre los existentes.

3. Cargo: Dirección de Innovación Pedagógica

Lidera el área de educación mediante la implementación de mejoras continuas e innovaciones basadas en evidencia. Lidera equipos, gestiona proyectos educativos, y establece alianzas clave para mejorar las intervenciones educativas de la fundación.

4. Cargo: Coordinación de Comunicaciones

Lidera la estrategia comunicacional de la fundación para mejorar su posicionamiento y visibilidad, tanto interna como externamente. Coordina actividades de comunicación, gestiona relaciones con medios, y lidera el equipo de comunicaciones para cumplir con los objetivos estratégicos.

5. Cargo: Coordinación de Operaciones y Logística

Lidera la ejecución de labores operativas y logísticas para satisfacer la correcta implementación de los proyectos de la fundación.

6. Cargo: Coordinación Pedagógica

Implementa proyectos educativos coordinando actividades pedagógicas y acompañando a docentes y directivos. Diseña rutas formativas, modela prácticas pedagógicas activas, y apoya la evaluación y monitoreo de proyectos, con un enfoque en la educación rural.

7. Cargo: Coordinación de Administración, Finanzas y Control y Gestión

Provee apoyo en la administración financiera y contable, asegurando eficiencia y transparencia en el uso de los recursos de la fundación. Gestiona compras, recursos humanos, elaboración de presupuestos y reportes financieros, y busca nuevos fondos.

8. Cargo: Coordinación de Evaluación y Monitoreo

Contribuye al diseño, postulación, ejecución y evaluación de proyectos de educación y sociales, asegurando la sostenibilidad. Lidera estrategias de diagnóstico, monitoreo y evaluación de los proyectos, y apoya la gestión de relaciones con stakeholders y la postulación a fondos.

9. Cargo: Periodista

Implementa la estrategia comunicacional de la fundación, gestionando contenido para la web y redes sociales. Reportea actividades, coordina la producción de comunicados y eventos, y mantiene actualizada la base de datos de actores clave.

10. Cargo: Diseñador Gráfico

Mantiene y desarrolla la línea editorial e imagen de la fundación en todos los diseños internos y externos. Crea propuestas gráficas, gestiona el trabajo con imprentas, y asegura la coherencia visual en los productos de la fundación.

2.4 Valores y/o Principios

1. Pasión: Ponemos el corazón en lo que hacemos.
2. Colaboración: Si queremos cambiar vidas, debemos ir con otros.
3. Excelencia: Todo lo que hacemos en F99, debe realizarse con los más altos estándares de calidad.
4. Dignidad: Las personas que habitan la ruralidad no merecen nada más, ni nada menos de lo que los haga ser libres para escoger su futuro.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Tenemos la convicción de que todos tenemos capacidades, pero no las mismas oportunidades. En ese sentido, nuestro propósito es generar mayores oportunidades en habitantes del sector rural, a través de mayores herramientas y desarrollo de capacidades en ellos y ellas. Fundación 99 fue fundada el año 2014 y cumple su propósito a través del trabajo en tres dimensiones: la educación, el desarrollo económico local y el espacio público e infraestructura. En **educación**, la fundación trabaja tanto en educación básica como en media técnico-profesional. En básica, nuestros

proyectos tienen por objetivo fortalecer la práctica docente rural, tanto multigrado como no multigrado y adicionalmente, combatir el rezago lector. En educación media TP, buscamos aumentar las oportunidades de jóvenes TP en contexto rural, por medio del aumento de sus expectativas post secundarias y el desarrollo de habilidades del SXXI.

En **desarrollo económico local**, trabajamos con juntas de vecinos, organizaciones comunitarias y grupos de emprendedoras con el fin de empoderarlas como agentes de cambio, fortalecer sus emprendimientos y mejorar su calidad de vida.

Respecto de la dimensión de **espacio público e infraestructura**, la fundación 99 articula con terceros la provisión de estas necesidades, ya sea en materia de energía, conexión a internet, acceso a agua potable, entre otras. Fundación 99 tiene un rol ejecutor en las áreas en dónde tenemos experiencia, mientras que en los ámbitos en los que no tenemos experiencia, somos articuladores, sin perder de vista el propósito del desarrollo rural integral.

A continuación, los invitamos a mirar en detalles nuestros proyectos.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Cuenca Lectora (Educación)
Monto total del proyecto \$M	73.928
Patrocinador/financista	Fundación Angelini, Fundación Reinaldo Solari, Fundación Emmanuel, Mainstream y SLEP Llanquihue
Público Objetivo / Usuarios	-9 establecimientos educativos -20 docentes -497 estudiantes
Objetivos del proyecto	Disminuir el rezago lector de estudiantes de 1° a 6° básico en nueve escuelas de contexto rural de la Región de Los Lagos, mediante un modelo de tutorías presenciales con participación activa de la comunidad educativa, promoviendo el aprendizaje colaborativo a través de la modalidad de grupos interactivos.
Número de usuarios directos alcanzados	-9 establecimientos educativos -20 docentes -497 estudiantes
Actividades realizadas	- Toma de línea base en escuelas: Se aplicó una evaluación diagnóstica para identificar a los estudiantes con rezago lector y determinar el nivel de apoyo requerido. - Tutorías: Se desarrollaron dos tutorías semanales por nivel en cada una de las escuelas participantes. - Encuentros Lectores: Se realizaron dos encuentros por semestre en el Teatro del Lago: uno al inicio del proyecto, que marcó el comienzo del trabajo y el primer encuentro con las tutoras y otro al cierre. - Toma de línea de salida en escuelas: Se aplicó una evaluación final para medir el avance de los estudiantes en dominio y goce lector.
Resultados obtenidos	-Aumentamos del 65% al 75% la proporción de estudiantes que se ubican sobre el nivel esperado en calidad de lectura. -Incrementamos del 32% al 45% los estudiantes con velocidad de lectura esperada. -Los estudiantes pasaron de leer 82 palabras por minuto a 92 palabras por minuto.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Cosecha de Palabras (educación)
Monto total del proyecto \$M	79.900

Patrocinador/financista	MINREL, Fondo Chile, AGCID, CARE Perú
Público Objetivo / Usuarios	- 5 establecimientos educativos - 18 docentes - 459 estudiantes
Objetivos del proyecto	Mejorar las competencias lectoras de estudiantes de 1° a 6° grado de educación primaria de escuelas rurales del departamento de Arequipa, Perú.
Número de usuarios directos alcanzados	- 5 establecimientos educativos - 18 docentes - 459 estudiantes
Actividades realizadas	- Toma de línea base en escuelas: Se aplicó una evaluación diagnóstica para identificar a los estudiantes con rezago lector y determinar el nivel de apoyo requerido, en base al currículum escolar peruano. - Formación y acompañamiento docente: Se realizó un proceso de formación y acompañamiento a docentes, con el objetivo de fortalecer sus competencias para la implementación de tutorías. - Tutorías: Se desarrollaron tutorías semanales por nivel en cada una de las escuelas participantes. - Visitas a Perú: Se realizaron tres visitas de seguimiento para acompañar el proceso pedagógico, evaluar el desempeño del programa y realizar el cierre del proyecto. - Toma de línea de salida en escuelas: Se aplicó una evaluación final para medir el avance de los estudiantes en dominio y goce lector.
Resultados obtenidos	- 60% de los estudiantes que inicialmente se encontraban bajo el nivel esperado lograron alcanzar el nivel esperado. - El nivel alto de velocidad lectora aumentó de un 3% a un 12,1%. - Los estudiantes no lectores disminuyeron de un 17,7% a un 3,5%. - La proporción de estudiantes con lectura fluida aumentó de un 17,2% a un 56,6%.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Puentes Educativos TP (educación)
Monto total del proyecto \$M	354.000
Patrocinador/financista	Fundación MC, Efecto Colectivo y SLEP Costa Araucanía
Público Objetivo / Usuarios	- 33 liceos - 80 directivos - 214 docentes - 2.416 estudiantes
Objetivos del proyecto	Fortalecer habilidades del siglo XXI y mejorar las expectativas en trayectorias educativas post secundarias de estudiantes de liceos técnico profesionales en contextos rurales.
Número de usuarios directos alcanzados	- 33 liceos - 80 directivos - 214 docentes - 2.416 estudiantes

Actividades realizadas	☑️Aplicación de instrumentos de evaluación (línea base y línea de salida). ☑️Formación docente en Aprendizaje y Servicio (A+S) y acompañamiento mensual a directivos en liderazgo educativo. ☑️Realización de 3 Desafíos TP orientados al desarrollo de habilidades del siglo XXI. - Implementación de experiencias de alternancia, a través de visitas pedagógicas, charlas técnicas y pasantías. - Desarrollo de nodos sectoriales: encuentros empresariales con empresas clave de los territorios, orientados a acercar el mundo productivo a los liceos técnico-profesionales.
Resultados obtenidos	Tras dos años de monitoreo del proyecto, observamos que: -☑️6 de cada 10 estudiantes mejoraron sus habilidades del siglo XXI. -☑️8 de cada 10 estudiantes aumentaron su conocimiento sobre opciones de educación superior y trayectorias postsecundarias. -☑️Más de 400 estudiantes participaron en experiencias de alternancia, fortaleciendo la vinculación con el mundo productivo y formativo postsecundario.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Puentes Educativos Básica (educación)
Monto total del proyecto \$M	16.100
Patrocinador/financista	Fundación Olivo
Público Objetivo / Usuarios	-☑️5 establecimientos -☑️9 docentes -☑️71 estudiantes
Objetivos del proyecto	Fortalecer las prácticas pedagógicas de profesores de escuelas rurales para el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, a través de metodologías innovadoras de aprendizaje que fomentan el aprendizaje profundo de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	-☑️5 establecimientos -☑️9 docentes -☑️71 estudiantes
Actividades realizadas	- Formación docente en el microcentro vinculados a metodología ABP -☑️Talleres de acompañamiento online para la elaboración de los proyectos. -☑️Jornada teórica-práctica de formación docente: “La IA a favor de la planificación docente”. -☑️Elaboración de manual de metodologías activas de Puentes Educativos Básica para el SLEP Llanquihue
Resultados obtenidos	-☑️En relación a la asistencia, de las 5 instancias formativas se obtuvo un promedio de asistencia de 96% (docentes itinerantes, profesionales de la educación y jefe UATP -SLEP). -☑️Respecto a los tres acompañamientos realizados, acá sólo asistían las y los cinco docentes encargados, se obtuvo un promedio de asistencia de 80%. -☑️En cuanto a los resultados de valoración de la encuesta “VOCES”, el 50% de los participantes indicó estar muy de acuerdo con que lo aprendido en las instancias formativas pueden usarlo. -☑️El taller de formación docente basado en cómo la inteligencia artificial (IA) contribuye a las planificaciones de clases en contexto multigrado tuvo una valoración de 67% de NPS.
Lugar geográfico de ejecución	

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Bienestar Socioemocional y Educación Integral (educación)
Monto total del proyecto \$M	218.620
Patrocinador/financista	Ministerio de Educación y Logo SLEP Andalién Sur.
Público Objetivo / Usuarios	-17 establecimientos educativos. -3.008 estudiantes
Objetivos del proyecto	Contribuir al desarrollo integral de las y los estudiantes y fortalecer sus procesos de enseñanza y aprendizaje en los establecimientos educacionales del Servicio de Educación Pública Andalién Sur.
Número de usuarios directos alcanzados	-17 establecimientos educativos. -3.008 estudiantes
Actividades realizadas	Selección, planificación y ejecución de 50 talleres en 17 establecimientos educacionales (Fútbol, Circo, Podcast, Agricultura, Danza, entre otros). Seguimiento y evaluación del programa.
Resultados obtenidos	-El programa alcanzó un 100% de ejecución. -El 85% de directores/as y coordinadores/as evaluó el objetivo del programa como logrado o muy logrado. -La probabilidad promedio de recomendación del programa fue de 8,9 (en una escala de 1 a 10).
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalece Cunco (educación y desarrollo económico local)
Monto total del proyecto \$M	39.600
Patrocinador/financista	Fundación Gras.
Público Objetivo / Usuarios	Integrantes de la escuela Básica Las Hortensias, Cunco -20 docentes y asistentes de la educación -100 estudiantes -4 directivos -15 emprendedoras
Objetivos del proyecto	Contribuir al desarrollo local de la comuna a través de un modelo de intervención sistémico que articula educación y desarrollo económico, situando a la escuela como eje articulador.
Número de usuarios directos alcanzados	Integrantes de la escuela Básica Las Hortensias, Cunco -20 docentes y asistentes de la educación -100 estudiantes -4 directivos -15 emprendedoras

Actividades realizadas	Actividades formativas y acompañamiento en Escuela Las Hortensias: -Componente pedagógico: Capacitación docente en metodologías activas (grupos interactivos y ABP), 4 talleres formativos y seguimiento con retroalimentación a planificaciones. -Componente de gestión escolar: Apoyo al equipo directivo según necesidades del establecimiento, 3 talleres en habilidades docentes (IA, literacidad balanceada y uso de datos) y gestión de alianzas estratégicas. -Componente de emprendimiento: Convocatoria a apoderadas emprendedoras, conformación de comunidad de práctica y 6 talleres formativos (gestión financiera, identidad de marca, redes sociales, postulación a fondos y herramientas digitales). -Evaluación y monitoreo: Encuestas de satisfacción (NPS), diagnóstico a emprendedoras y encuesta de valoración del proyecto.
Resultados obtenidos	-Alta valoración transversal de beneficiarios directos en instancias formativas: NPS de 91. -Innovación educativa: Instalación de grupos interactivos como metodología válida de aprendizaje. -92% de los participantes de instancias formativas (docentes y asistentes de la educación) declara haber podido aplicar los contenidos aprendidos en la práctica docente. -Desarrollo del 100% de las instancias formativas planificadas.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Puelche (desarrollo económico local)
Monto total del proyecto \$M	195.800
Patrocinador/financista	Mainstream Renewable Power.
Público Objetivo / Usuarios	-15 emprendedores turísticos -20 organizaciones territoriales y funcionales
Objetivos del proyecto	Potenciar el desarrollo local de comunidades emplazadas en zonas donde opera la empresa de energía eólica Mainstream Renewable Power, en la Región de Los Lagos, a través de la administración de fondos concursables de desarrollo turístico, inversión socioambiental y desarrollo vecinal.
Número de usuarios directos alcanzados	-15 emprendedores turísticos -20 organizaciones territoriales y funcionales
Actividades realizadas	-Gestionar postulación de bases, recepción de postulaciones, evaluación, y adjudicación de los fondos concursables de desarrollo turístico y de inversión socioambiental. -Gestionar firmas de convenios de ejecución y entrega de fondos de los proyectos adjudicados para los fondos concursables de desarrollo turístico y de inversión socioambiental, y el programa de desarrollo de juntas de vecinos. -Coordinar con equipo territorial visitas para la supervisión de la implementación de los proyectos adjudicados. -Generación de material comunicacional para difusión de las iniciativas. -Supervisar rendición financiera de los proyectos adjudicados, y gestionar hitos de cierre de los fondos.
Resultados obtenidos	-100% de los fondos adjudicados y ejecutados.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Raíz Emprendedora (desarrollo económico local)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	lansa
Público Objetivo / Usuarios	-14 emprendedoras de la Agrupación Social, Cultural y Agrícola Pu Zomo Zuzawfe Newen.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las competencias de las emprendedoras de la localidad de Quepe, comuna de Freire, y potenciar la comercialización de sus productos.
Número de usuarios directos alcanzados	-14 emprendedoras de la Agrupación Social, Cultural y Agrícola Pu Zomo Zuzawfe Newen.
Actividades realizadas	-Diagnóstico y caracterización del grupo de emprendedoras de Quepe. -Taller participativo presencial para el levantamiento de necesidades. Facilitación de un espacio de diálogo con las emprendedoras de Quepe para insumar el diagnóstico y priorizar sus necesidades formativas. -Informe de resultados del proceso de diagnóstico y levantamiento de necesidades. -Elaboración de un Plan de Acción para abordar las necesidades formativas identificadas, con metas claras y propuestas viables.
Resultados obtenidos	-100% de los fondos adjudicados y ejecutados.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Práctica Emprender, Innova Fosis Redes de Colaboración Emprendedoras (desarrollo económico local)
Monto total del proyecto \$M	55.000
Patrocinador/financista	Fosis
Público Objetivo / Usuarios	-6 agrupaciones de emprendedores -79 emprendedores
Objetivos del proyecto	Fortalecer la sostenibilidad económica y organizacional de agrupaciones de emprendedores de Iquique y Alto Hospicio, a través del mejoramiento de sus capacidades internas y el impulso de una estrategia de comercialización colectiva vinculada con redes locales y actores estratégicos.
Número de usuarios directos alcanzados	-6 agrupaciones de emprendedores -79 emprendedores
Actividades realizadas	Entre octubre y diciembre de 2025 se llevó a cabo la etapa de validación del proyecto: Diagnóstico y línea base de las seis agrupaciones de emprendedores y a sus integrantes. Entrevistas semi estructuradas a integrantes de las agrupaciones. Encuestas de caracterización y aplicación de línea base individuales a los/as emprendedores. Actividades de validación del piloto: entrevistas a actores del ecosistema local de emprendimiento.
Resultados obtenidos	-Etapa de validación de Innova Fosis terminada.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación MC	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
BHP Foundation	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.

Mainstream Renewable Power	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Reimagina	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Gras	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Angelini	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
FRS Fundación Reinaldo Solari M	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Emmanuel	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Iansa	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Olivo	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
FOSIS (Ministerio de Desarrollo Social y Familia)	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Innova FOSIS	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Ministerio de Educación	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
AgcidChile (Cooperación Chilena para el Desarrollo)	Socio estratégico.
Arauco Fundación Educacional	Socio estratégico.
CARE	Socio estratégico.
Larrain Vial	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Canales	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Aysén	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Tamarugal	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Llanquihue	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Andalién Sur	Socio estratégico.
HundrEd	Socio estratégico.
Tandem Profesores	Socio estratégico.
Co-crecer	Socio estratégico.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Desde una perspectiva cuantitativa, para levantar la percepción de la satisfacción de los usuarios sobre las actividades en las que participan, se realiza una encuesta de autopercepción al final de cada actividad. Para complementar y profundizar, desde una perspectiva cualitativa, para algunos proyectos, se realizaron entrevistas y grupos focales. En términos generales, como indicador de satisfacción, se reporta el NPS o Net Promoter Score. Los beneficiarios responden si recomendarían la instancia o experiencia educativa, utilizando una escala de 1 a 10 (de menos a más probable). Luego, el NPS resulta de la resta entre el % de promotores (respuestas 9 y 10) y el % de detractores (respuestas entre 1 y 6), lo que arroja una puntuación potencial entre -100% (todos son detractores) y 100% (todos son promotores). Cuanto más alta sea la puntuación del NPS, más fuerte será la adherencia o compromiso de sus beneficiarios y más saludable será el boca a boca, y por tanto el posicionamiento organizacional. En el ámbito educativo, un NPS superior a 50% es considerado deseable y se define como meta operacional interna.

Cuenca Lectora

- Instrumento: Encuesta VOCES, Línea base y Línea de salida
- Evaluación: La Encuesta Voces (con la cual se calcula el NPS) se aplica en talleres de formación y encuentros

lectores, tanto con participantes adultos (talleristas y docentes) como con estudiantes. La línea base (LB) se administra al inicio de la implementación, mientras que la línea de salida (LS) se aplica al cierre del proyecto, permitiendo evaluar los avances logrados durante el proceso.

· Resultados:

- o Formación tutores: 71% NPS
- o Taller de formación docente: 61% NPS
- o Taller de devolución de resultados: 78% NPS
- o Primer encuentro lector adultos: 100% NPS
- o Primer encuentro lector estudiantes: 66,3% NPS
- o Segundo encuentro lector adultos: 86% NPS
- o Segundo encuentro lector estudiantes: 75% NPS
- o Nivel de logro en calidad: corresponde al porcentaje de estudiantes que alcanza el nivel de logro “esperado” para su edad y curso en la dimensión de calidad. En la línea base (LB), un 5,4% se encontraba en un nivel adecuado; en la línea de salida (LS), este porcentaje aumenta a 40,2%. Asimismo, del total de estudiantes que participa en las tutorías (92), el 59,8% (55 estudiantes) logra subir al menos un nivel de logro en calidad.
- o Nivel de logro en velocidad: corresponde al porcentaje de estudiantes que alcanza el nivel de logro “esperado” para su edad y curso en la dimensión de velocidad. En la LB, solo un 1,1% estaba en el nivel adecuado; en la LS, este porcentaje aumenta a 16,3%. Además, un 33,7% de los estudiantes (31) mejora al menos un nivel de logro en velocidad. En este aspecto, también se observa un incremento de 8,3 palabras promedio por minuto: de 38,5 palabras en la LB se pasa a 46,8 en la LS.
- o Rezago de estudiantes: del 94,6% de estudiantes que presentaban rezago en la línea base (LB), en la línea de salida (LS) este porcentaje disminuyó a 59,8%. Esto representa una reducción de 34,8 puntos porcentuales en la cantidad de estudiantes con rezago.

Cosecha de palabras

· Instrumento: Encuesta VOCES, Línea base y Línea de salida

· Evaluación: La Encuesta Voces (con la cual se calcula el NPS) se aplica en talleres de formación. La línea base (LB) se administra al inicio de la implementación, mientras que la línea de salida (LS) se aplica al cierre del proyecto, permitiendo evaluar los avances logrados durante el proceso.

· Resultados:

- o Formación tutores: 71% NPS
- o Taller de formación docente: 61% NPS
- o Taller de devolución de resultados: 78% NPS
- o Dominio lector: corresponde al porcentaje de estudiantes que mejora su desempeño en al menos un nivel, considerando tanto la calidad como la velocidad lectora. En la comparación entre la línea base (LB) y la línea de salida (LS), un 46,5% de estudiantes logra avanzar en su dominio lector. Por género, el 50,5% de los hombres aumenta al menos un nivel en ambas dimensiones, mientras que en las mujeres este porcentaje alcanza el 41,4%.
- o Goce por la lectura: corresponde al porcentaje de estudiantes que incrementa su disfrute lector entre la LB y la LS. En total, un 68,7% de estudiantes mejora su goce por la lectura. Al desagregar por género, se observa que los hombres presentan un aumento del 72%, mientras que las mujeres alcanzan un 64%.

Puentes educativos TP

· Instrumento: Encuesta VOCES, Línea base y Línea de salida

· Evaluación: La Encuesta Voces (con la cual se calcula el NPS) se aplica en talleres de formación docente en Aprendizaje y Servicio (A+S) y acompañamiento mensual a directivos en liderazgo educativos. La línea base (LB) se administra al inicio de la implementación, mientras que la línea de salida (LS) se aplica al cierre del proyecto, permitiendo evaluar los avances logrados durante el proceso.

· Resultados:

- o Taller A+S: 73% NPS
- o Encuentro directivo: 90% NPS
- o Conocimiento sobre educación superior: un 47% de los estudiantes amplió su comprensión en esta dimensión.
- o Educación superior, trayectorias postsecundarias e inserción laboral temprana: un 47% de los estudiantes amplió su conocimiento sobre educación superior, un 41% mejoró sus expectativas respecto a sus trayectorias postsecundarias y, de manera complementaria, un 41% fortaleció su comprensión sobre la inserción laboral temprana. Estos avances impactan positivamente en la toma de decisiones y en la preparación para su futuro académico y profesional.

- o Habilidades del siglo XXI: un 55% de los estudiantes reforzó su percepción acerca de estas competencias clave, fundamentales para desenvolverse en contextos académicos y laborales actuales.

Puentes educativos básica

- Instrumento: VOCES, Línea base
- Evaluación: La Encuesta Voces (con la cual se calcula el NPS) se aplica en talleres de formación a docentes itinerantes, profesionales de la educación y jefe UATP y SLEP. La línea base (LB) se administra al inicio de la implementación a modo de diagnóstico.
- Resultados:
 - o Taller de formación: 45% NPS
 - o Aplicación de los aprendizajes: un 50% indica estar muy de acuerdo con que lo aprendido en las instancias formativas pueden ser usadas
 - o Asistencia a instancias formativas: 96%
 - o Asistencia a acompañamientos: 80%
 - o Manual de metodologías activas
 - o Firma de convenio de colaboración con colegios: 100% de los establecimientos participantes

Bienestar Socioemocional y Educación integral

- Instrumentos: Planilla de planificación, Encuesta de valoración MINEDUC
- Evaluación: los instrumentos de encuesta fueron entregados por el MINEDUC al cuerpo directivo, junto con una planilla de seguimiento para la implementación.
- Resultados:
 - o Sesiones planificadas y ejecución: implementación de un 87,6% de las sesiones planificadas, equivalente a 1.185 sesiones. De estas, se realizaron el 71,5% (967 sesiones).
 - o Suspensiones: del total de sesiones suspendidas o no realizadas, el 13,4% (181 sesiones) fueron suspendidas por la escuela debido a diversos motivos (feriados, sede de votaciones, PAES, alianzas y otras eventualidades propias de los establecimientos educativos). Cerca del 3% (37 sesiones) fueron suspendidas por los talleristas, sin posibilidad de reemplazo.
 - o Avance del programa: el programa alcanza un avance del 84,8% en su ejecución.
 - o Nivel de logro del objetivo del programa: más del 85% de los directores/as y coordinadores/as señalan que el objetivo del programa se encuentra logrado o muy logrado.

Fortalece CUNCO

- Instrumentos: VOCES
- Evaluación: La Encuesta Voces (con la cual se calcula el NPS) se aplica en talleres de formación a docentes y directivos, además de los talleres de formación para personas emprendedoras.
- Resultados:
 - o Taller Formación emprendedoras: 94% NPS
 - o Taller Formación docentes y directivos: 90% NPS
 - o Uso de contenidos: 92% de participantes de instancias formativas declara haber podido aplicar los contenidos aprendido

Puelche

- Instrumento: Supervisión financiera de los proyectos adjudicados
- Evaluación: Durante la implementación se realizó un seguimiento del aspecto financiero de los fondos concursables objetivos de desarrollo turístico, inversión socioambiental y desarrollo vecinal.
- Resultados:
 - o 100% de los fondos adjudicados y ejecutados

Raíz emprendedora

- Instrumento: Focus Group
- Evaluación: Elaboración de pauta de Focus Group y sistematización de resultados en consultoría, con tema de diagnóstico a personas emprendedoras.
- Resultados:
 - o Informe de resultados del proceso de diagnóstico

Comunidad de Práctica Emprender, Innova Fosis Redes de Colaboración Emprendedoras

- Instrumentos: Proceso de reforzamiento teórico del proyecto en proceso de Bootcamp con FOSIS (definición de indicadores, árbol de problemas, teoría de cambio) y validación de la propuesta con actores relevantes.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Estrategia Nacional de Educación para el Desarrollo Sostenible

Fundación 99 fue una de las organizaciones que participó en la Mesa de Trabajo para crear la Estrategia Nacional de Educación para el Desarrollo Sostenible (ENEDS), impulsada por la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID).

La ENEDS, que fue lanzada el 15 de enero de 2026, busca fortalecer una educación ciudadana inclusiva que promueva una cultura de sostenibilidad en Chile, impulsando que personas y comunidades comprendan y actúen frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos.

Seminario Territorios que Educan

En conjunto con Fundación MC, y en colaboración con el SLEP Llanquihue y la Red por el Aprendizaje Los Lagos, realizamos el 2º Seminario Territorios que Educan, un espacio de encuentro y reflexión en torno a la educación rural y al valor de los territorios como escenarios fundamentales para el aprendizaje. La jornada contó con un invitado internacional, Santiago Rincón-Gallardo, doctor en Educación de Harvard.

Academia de Liderazgo de American Express y Common Purpose

Nuestro director ejecutivo, Gonzalo Plaza, fue seleccionado para participar en la Academia de Liderazgo de American Express y Common Purpose, realizada en Nueva York durante los primeros días de noviembre.

En esta instancia, se reunió con más de 60 líderes de organizaciones sin fines de lucro de distintos países, con el fin de generar espacios de conexión, aprendizaje y fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo para impulsar el cambio en sus comunidades.

ResearchEd Chile 2025

El 11 de octubre participamos en el ResearchED 2025, evento que se realiza anualmente en Chile desde 2019 y que tiene como objetivo reducir la brecha entre la investigación y la práctica educativa. En esta ocasión, nuestro director ejecutivo, Gonzalo Plaza, expuso sobre los aprendizajes clave en las escuelas rurales.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes a reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No hay prácticas de gestión ambiental a reportar.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
100% proyectos de educación desarrollados con fundamentos basales	# de proyectos de educación implementados con: AdP, TdC, marco de referencia, indicadores y estándares de ejecución	50%	50%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
---------------------	-----------	------	-----------

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones		
- Sin restricciones	930.157	664.604
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	930.157	664.604

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	75.3 %	70.4 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	9.23 %	11.68 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	23.6 %	0.0 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante				Corto plazo			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		880.313	122.219	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		0	0
4.11.2 Inversiones temporales		0	0	4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)				4.21.2.1 Proveedores		0	357
4.11.3.1 Donaciones por recibir		0	0	4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		0	0	4.21.2.3 Varios acreedores		0	18.550
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			0	4.21.3 Fondos recibidos para proyectos		0	
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			0	4.21.4 Otros pasivos			
4.11.3.5 Varios deudores		5.500	6.000	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		15.384	
4.11.4 Otros activos circulantes				4.21.4.2 Retenciones		7.564	9.402
4.11.4.1 Existencias		0	0	4.21.4.3 Provisiones		0	
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		35.007	8.662	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		880.622	48.483
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		0	0	4.21.4.5 Otros			2.811
4.11.4.4 Otros		0		4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		903.570	79.603
4.11.5 Activos circulantes con		0		Largo Plazo			
4.11.0 Total Activo Circulante		920.820	136.881	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		0	
Activo Fijo				4.22.2 Fondos recibidos para proyectos		0	
4.12.1 Terrenos		0		4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.12.2 Construcciones		0		4.22.3.1 Préstamos de terceros		0	
4.12.3 Muebles y útiles		0		4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		0	
4.12.4 Vehículos		0		4.22.4 Provisiones		0	
4.12.5 Otros activos fijos		0		4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		0	
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		0		4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones		0		4.20.0 TOTAL PASIVOS		903.570	79.603
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		0		PATRIMONIO			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		0	0	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		17.250	57.278
Otros Activos				4.31.2 Reservado para fines específicos		0	
4.13.1 Inversiones financieras		0		4.31.3 Restringido		0	
4.13.2 Otros activos con restricciones		0		4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		17.250	57.278
4.13.3 Otros activos reservados		0		4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		920.820	136.881
4.13.0 Total Otros Activos		0	0				
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		920.820	136.881				

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		699.983	468.399
4.40.1.2 Proyectos		0	
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		0	
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		9.298	112.307
4.40.1.5 Otros		0	258
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones		220.876	
4.40.1.7 Proyectos		0	83.640
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		0	
4.40.1.9 Otros		0	
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		930.157	664.604
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		379.117	376.594
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		489.461	174.241
4.50.3 Gastos de dirección y administración		89.400	72.866
4.50.4 Depreciación		0	0
4.50.5 Castigo de incobrables		0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			0
4.50.7 Otros costos operacionales		10.432	0
4.50.0 Total Costos Operacionales		968.410	623.701
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		(38.253)	40.903
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones			
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		0	0
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros		1.966	
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		1.966	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		(1.966)	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		(40.219)	40.903
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		(40.219)	40.903

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		699.983	468.399
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		880.622	83.640
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			0
4.91.4 Otros ingresos recibidos		9.298	112.565
4.91.5 Aportes extraordinarios			0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(477.499)	(370.102)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(145.356)	(152.204)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)			0
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(208.954)	(91.543)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		758.094	50.755
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		758.094	50.755
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		122.219	71.464
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		880.313	122.219

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		16.375	0	0	16.375
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		40.903			40.903
4.101.5 Otros movimientos		0			0
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		57.278	0	0	57.278
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		(40.219)			(40.219)
4.201.5 Otros movimientos		191			191
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		17.250	0	0	17.250

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Formación : a Fundación Educativa Grupo 99 es una entidad de derecho privado sin fines de lucro, constituida con fecha 30-09-2014 según Su Su domicilio principal se ubica en General Bustamante 26 Providencia.

Actividades : Actividades de apoyo a la enseñanza , actividades culturales y recreativas.

Financiamiento : Las operaciones de la Fundación son financiadas mediante subvenciones estatales, donaciones de particulares/empresas e ingresos por prestaciones de servicios educativos y culturales . Todos los ingresos percibidos se destinan íntegramente al cumplimiento del objeto social y al mantenimiento de su estructura operativa.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

fecha periodo contable declarado : 01-01-2025 hasta 31-12-2025

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de **2025** han sido elaborados de acuerdo con la *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* emitida por el IASB, **con excepción de las desviaciones puntuales que se detallan a continuación**, derivadas de regulaciones locales / fiscales de **chile**:

Donaciones o subvenciones: *Los ingresos por subvenciones estatales se reconocen conforme al criterio de caja/cierre presupuestario del Ministerio de Educación, diferir del tratamiento de la Sección 24 de la NIIF para las PYMES.*

El tratamiento contable de estos recursos se aplica de la siguiente manera: - Si se imponen condiciones de rendimiento futuras: La donación no se reconoce inmediatamente como ingreso en el resultado. Los fondos recibidos se registran inicialmente como un pasivo ("Ingresos diferidos por donaciones restringidas") en el Estado de Situación Financiera. - Devengo del ingreso: La donación se libera gradualmente al resultado del periodo como ingreso a medida que se cumplen las condiciones de rendimiento o se devengan los costos asociados al programa educativo. - Donaciones destinadas a activos de larga duración: Cuando la donación está condicionada a la adquisición o construcción de propiedad, planta y equipo (como infraestructura pedagógica o equipamiento informático), el ingreso se reconoce en el resultado en la misma proporción y período en que se deprecia el activo financiado.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, deducidos los descuentos, rebajas o becas otorgadas directamente por la Fundación. Los ingresos se reconocen en la medida en que es probable que la Fundación reciba los beneficios económicos o el flujo de recursos, y estos puedan ser medidos con fiabilidad.

Subvenciones del gobierno y donaciones de terceros De acuerdo con la Sección 24 de la NIIF para las PYMES, las donaciones y subvenciones se clasifican según la existencia de condiciones de rendimiento:

Con condiciones de rendimiento: Se registran inicialmente como un pasivo ("Ingresos diferidos") y se transfieren al resultado a medida que la Fundación cumple las metas pedagógicas, metas de asistencia o incurre en los gastos específicos exigidos por el donante o regulador. 4. Ingresos financieros y rendimientos de inversiones .

d. Bases de conversión y reajuste

1. Moneda funcional y de presentación Los saldos e informes incluidos en los estados financieros de la Fundación se expresan en Pesos Chilenos (CLP) que corresponde a la moneda del entorno económico principal en el que opera la institución (moneda funcional y de presentación).

2. Transacciones y saldos en moneda extranjera Se consideran transacciones en moneda extranjera aquellas realizadas en una moneda distinta a la moneda funcional de la Fundación donaciones de agencias internacionales recibidas en USD o EUR.

Reconocimiento inicial: Las transacciones en moneda extranjera se registran aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado entre la moneda funcional y la moneda extranjera en la fecha de la transacción.

Valoración al cierre del ejercicio: Al final de cada periodo sobre el que se informa: a) Las partidas

monetarias (efectivo en bancos, cuentas por cobrar por donaciones comprometidas, cuentas por pagar a proveedores extranjeros) se reconvierten utilizando el tipo de cambio de cierre fijado por Banco Central al 31 de diciembre de Año.

b) Las partidas no monetarias (propiedad, planta y equipo, inventario de material didáctico) se mantienen al tipo de cambio histórico de la fecha de adquisición. -

Reconocimiento de diferencias de cambio: Las ganancias o pérdidas resultantes de la liquidación de estas transacciones y de la reconversión de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se reconocen directamente en el Estado de Resultados en la cuenta "Fluctuaciones de cambio".

e. Activo fijo

Propiedad, planta y equipo 1. Reconocimiento y medición inicial Los elementos de propiedad, planta y equipo se miden inicialmente a su costo de adquisición o construcción, de acuerdo con la Sección 17 de la NIIF para las PYMES. El costo incluye el precio de compra, los aranceles de importación, impuestos no recuperables y cualquier costo directamente atribuible a la ubicación y puesta en condiciones de funcionamiento del activo para el uso previsto por la Fundación costos de instalación de laboratorios o adecuación de aulas.

Las donaciones de activos fijos recibidas en especie (terrenos, edificación, equipos informáticos) se reconocen inicialmente a su valor razonable estimado a la fecha de la recepción, con abono a los ingresos por donaciones (o ingresos diferidos si existen condiciones de rendimiento asociadas). Las reparaciones y mantenimientos rutinarios que no prolongan la vida útil del activo ni aumentan su capacidad productiva se registran como gastos en el resultado del ejercicio en que se incurren.

f. Existencias

De conformidad con la Sección 13 de la NIIF para las PYMES, las existencias de la Fundación corresponden a bienes adquiridos o producidos para ser consumidos en la prestación de los servicios educativos, distribuidos gratuitamente a los estudiantes beneficiarios- Material Didáctico e Insumos de Aulas: Libros de texto, cuadernos, útiles escolares, reactivos de laboratorio y material audiovisual. - Uniformes y Ropa Institucional: Prendas destinadas a la venta a costo o entrega gratuita a alumnos vulnerables. - Insumos de Alimentación y Cafetería: Productos para la preparación de raciones alimenticias en comedores escolares. - Repuestos y Materiales de Mantenimiento: Materiales para la reparación ligera de la infraestructura educativa.

g. Valorización de inversiones

Las inversiones financieras que posee la Fundación corresponden a colocaciones de fondos de reserva, excedentes de liquidez o fondos con restricciones patrimoniales destinados a asegurar la sostenibilidad futura de los proyectos educativos. Al momento de su adquisición, todas las inversiones se miden inicialmente al precio de la transacción (incluyendo los costos de transacción directamente atribuibles), salvo aquellas que se miden a valor razonable con cambios en resultados, en cuyo caso los costos de transacción se registran inmediatamente como gasto. 2. Criterios de valoración posterior según el tipo de inversión a) Depósitos a plazo fijo y títulos de deuda mantenidos hasta el vencimiento: De conformidad con la Sección 11 de la NIIF para las PYMES, estos instrumentos financieros básicos se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier pérdida por deterioro de valor reconocida. Los intereses devengados se abonan al Estado de Resultados en la cuenta "Ingresos financieros". b) Fondos mutuos y portafolios de inversión de oferta pública: Las cuotas de fondos mutuos, instrumentos de renta variable o portafolios de inversión con cotización en mercados activos se miden a su valor razonable al cierre del ejercicio contable (valor cuota o precio de mercado al 31 de diciembre). Las variaciones no realizadas (ganancias o pérdidas por ajuste a valor razonable) se reconocen directamente en el Estado de Resultados dentro del resultado financiero del ejercicio.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

1. Reconocimiento y medición de pasivos financieros De conformidad con la Sección 11 de la NIIF para las PYMES, los pasivos financieros de la Fundación comprenden cuentas por pagar comerciales, acreedores varios, retenciones de impuestos y préstamos bancarios. - Medición inicial: Se reconocen inicialmente al valor razonable de la transacción, neto de los costos de transacción directamente atribuibles. - Medición posterior: Con posterioridad al reconocimiento inicial, se valoran al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Dado que las obligaciones

comerciales y de servicios con proveedores o docentes no devengan intereses explícitos y son de corto plazo, se reconocen por su valor nominal expresado en la factura o contrato respectivo. Un pasivo financiero se da de baja en cuentas únicamente cuando la obligación especificada en el contrato ha sido pagada, cancelada o ha expirado. 2. Beneficios a los empleados y obligaciones laborales Conforme a la Sección 28 de la NIIF para las PYMES, las obligaciones por beneficios a corto plazo de los empleados (sueldos del cuerpo docente y administrativo, imposiciones previsionales, gratificaciones y vacaciones acumuladas) se reconocen a medida que el personal presta sus servicios a la Fundación: - Vacaciones del personal docente y administrativo: Corresponde al gasto acumulado devengado por los días de descanso anual remunerado a los que el trabajador tiene derecho y que no ha disfrutado al cierre del ejercicio. - Indemnizaciones por años de servicio: Se reconocen como pasivo o provisión cuando la Fundación tiene un compromiso contractual o legal de pagar indemnizaciones a los trabajadores al término del contrato de trabajo. 3. Provisiones De acuerdo con la Sección 21 de la NIIF para las PYMES, se reconoce una provisión en el Estado de Situación Financiera cuando se cumplen simultáneamente las siguientes tres condiciones: a) La Fundación tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un suceso pasado (ej. demandas laborales en trámite, garantías de ejecución de proyectos educativos con fondos estatales). b) Es probable (es decir, existe mayor posibilidad de que ocurra a que no) que la Fundación tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos o potencial de servicio para cancelar dicha obligación. c) Se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación. Las provisiones se miden a la mejor estimación del importe requerido para cancelar la obligación presente a la fecha de cierre del ejercicio. La estimación es revisada a la fecha de cada balance y ajustada para reflejar la mejor información disponible. 4. Pasivos y activos contingentes Aquellas obligaciones posibles cuya existencia dependerá de la ocurrencia o no de uno o más eventos futuros inciertos fuera del control de la Fundación, o aquellas obligaciones presentes donde no es probable una salida de recursos o cuyo monto no puede ser medido con suficiente fiabilidad, no se reconocen en el balance; en su lugar, se revelan detalladamente en las notas a los estados financieros (Nota de Contingencias).

i. Beneficios al personal

Beneficios a corto plazo Comprenden las remuneraciones brutas, gratificaciones legales o contractuales, asignaciones de movilización y colación, bonos de desempeño pedagógico, aportes a la seguridad social y licencias médicas pagadas. - Reconocimiento: Se registran sobre la base del devengado como un gasto del ejercicio contra las cuentas de pasivo por "Remuneraciones y leyes sociales por pagar". - Vacaciones del personal (feriado legal y pedagógico): Corresponde a la obligación contraída con el personal por el derecho a días de descanso anual remunerado. Dado que el ciclo escolar habitualmente concluye en diciembre, la Fundación calcula y reconoce al 31 de diciembre el pasivo acumulado por el feriado proporcional devengado no disfrutado por el cuerpo docente y administrativo, calculado sobre la base de las remuneraciones vigentes a esa fecha. 2. Beneficios por terminación (Indemnizaciones por años de servicio) Corresponden a las indemnizaciones legales o pactadas en convenios colectivos de trabajo a las que el personal tiene derecho en caso de despido o término de la relación laboral. - Criterio de reconocimiento: De acuerdo con la Sección 28 de la NIIF para las PYMES, las indemnizaciones por terminación se reconocen como pasivo y gasto únicamente cuando la Fundación está comprometida de forma demostrable a finalizar el contrato de trabajo de un empleado o grupo de empleados antes de la fecha normal de retiro, o a pagar beneficios por terminación como resultado de una oferta realizada para incentivar la rescisión voluntaria. - Si no existe un compromiso formal demostrable de despido antes de la fecha de balance, o si la indemnización está condicionada a la renuncia voluntaria futura impredecible, no se constituye una provisión matemática y los pagos se reconocen como gasto en la oportunidad en que efectivamente se producen los despidos. 3. Bonos e incentivos del sector educativo / subvenciones estatales para docentes En aquellos casos en que la Fundación recibe o canaliza fondos o bonos específicos establecidos por el Ministerio/Secretaría de Educación para el personal docente (ej. asignaciones de carrera docente, bonos de desempeño escolar o responsabilidad directiva): - Se reconocen simultáneamente como un ingreso por subvención/aporte gubernamental y como un gasto por beneficios a empleados en el periodo en que el personal cumple las condiciones y requisitos legales para ser acreedor de dicho beneficio.

j. Reconocimiento de intereses

Ingresos por intereses (Intereses ganados) De conformidad con las Secciones 11 y 23 de la NIIF para las PYMES, los ingresos por intereses se reconocen en el Estado de Resultados a medida que se devengan, utilizando el Método de la Tasa de Interés Efectiva (TIE). - Inversiones y depósitos a plazo: Los intereses generados por colocaciones en cuentas bancarias, depósitos a plazo fijo, bonos o instrumentos del fondo de reserva institucional se registran proporcionalmente en función del tiempo transcurrido y la tasa de interés aplicable al principal. - Recargos e intereses moratorios a estudiantes: Los intereses o recargos cobrados por atraso en el pago de aranceles o colegiaturas se reconocen únicamente cuando la Fundación tiene certeza de que es probable que obtendrá los beneficios económicos

asociados y el importe pueda ser medido con fiabilidad. Si la cobrabilidad de la cuenta por cobrar principal está en duda (cartera morosa en proceso de cobranza judicial), el reconocimiento de estos intereses se suspende o se registra únicamente al momento de su cobro efectivo.

k. Clasificación de gastos

Clasificación y reconocimiento de gastos Los gastos se reconocen en el Estado de Resultados sobre la base del devengado, cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos o en el potencial de servicio de la Fundación, relacionada con una reducción en los activos o un incremento en los pasivos, y su cuantía se puede medir con fiabilidad.

3. Fondos recibidos para proyectos

Total proyectos recibidos 2025 : 1.053.014.466.
Total ejecutados segun grado de avance : 229.896.000.

saldo corresponde a bhp : 823.118.466 termino año 2033.

4. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Remuneraciones trabajadores : 328.194.784

5. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos	930.157		930.157
Privados			0
Total ingresos operacionales	930.157	0	930.157
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	379.118		379.118
Actividades Operacionales	489.461		489.461
Dirección y Administración	89.400		89.400
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos	12.397		12.397
Total gastos operacionales	970.376	0	970.376
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(40.219)	0	(40.219)

6. Descuadre de arrastre en patrimonio

Refleja otros acontecimientos en años anteriores que no se pueden explicar que afectan el patrimonio al 31.12.2025 por 191 millones informado en la seccion 4.200. en otros movimientos.

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
--------	-------	-----	-------

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social: _____

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio: _____

ANEXOS