

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-08-13
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Razón social: Fundación Grupo 99. Nombre de fantasía: Fundación 99.
b. RUT de la Organización	65.150.588-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2 Humberto Julian Gallardo Ban, CI 13.932.011-5
e. Personalidad Jurídica	Nº189051, de fecha 12-11-2014.
f. Domicilio de la sede principal	Av. Bustamante 26, depto 6, Providencia, región RM
g. Representante legal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacion99.org
i. Persona de contacto	Luz Lyon Fuentes - Coordinadora de Administración, Finanzas. Correo: luz.lyon@fundacion99.org - Teléfono: +33 06 9500 7109

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
b. Ejecutivo Principal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
c. Misión	Queremos que toda persona que habita en una zona rural tenga las competencias necesarias para escoger libre e informadamente sus trayectorias de vida y tener mayores oportunidades.
d. Visión	Algún día tendremos las mismas oportunidades y no importará nuestra raza, género, lugar de nacimiento, religión, condición socioeconómica para que podamos escoger libremente nuestra trayectoria de vida.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Centros de investigación y promoción de la educación, Apoyo y reforzamiento educacional,.
f. Público objetivo / Usuarios	1. Comunidades educativas, docentes, directivos, estudiantes, apoderados. 2. Agrupaciones sociales, fundaciones, emprendedores, juntas de vecinos. 3. Municipios, gobiernos locales, servicios locales de educación.
g. Número de trabajadores	28
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión					
		2024	2023		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		664.604	546.956	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	57.278
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	468.399	360.570	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	16.375
	Proyectos				
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	40.903
	Venta de bienes y servicios	112.307	123.253		
	Otros	258			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	1)
	Proyectos	83.640	63.133	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Fundaciones donantes convocatoria
	Venta de bienes y servicios				2) Venta de servicios 3) Licitación pública
b. Aportes extraordinarios (M\$)					2896
					6674

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	23
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	23
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	25
2.9 Reclamos o Incidentes	25
2.10 Prácticas de gestión ambiental	25
3. Información de desempeño	26
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	26
3.2 Indicadores financieros	26
4. ESTADOS FINANCIEROS	27
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	27
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	29
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	30
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	31
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	31
5. Informe de terceros	35
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	36
ANEXOS	37

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2024 fue un año en el que dimos un paso decisivo, un año que marcó un antes y un después en el camino que hemos recorrido juntos. Desde nuestros inicios, la **educación rural** ha estado en el centro de nuestra labor, pero hoy entendemos que si queremos impactar integralmente en la vida de las personas que habitan los territorios rurales de Chile, debemos ir más allá. ¿Basta con que “solo” mejoremos índices educativos en niños y niñas de zonas rurales? ¿Basta con que niñas de 1º básico aprendan a leer? Por cierto que es fundamental y lo seguirá siendo, pero quisimos ir más allá. Nos dimos cuenta que en las zonas rurales la escuela es mucho más que cuatro paredes dedicadas a lo “educativo”, la escuela es el centro de desarrollo de dicha localidad.

Por eso, avanzamos con decisión en el desarrollo de nuestro **Modelo Irradia**, un proceso que sitúa a la escuela en el corazón del modelo de desarrollo, pero que hoy se proyecta hacia algo más amplio y transformador: el **desarrollo rural integral**, donde se combina la educación, con el desarrollo económico local y la infraestructura habilitante. Durante este año, dimos vida a Fortalece Cunco, un proyecto pionero que combina educación y desarrollo económico local, y que estamos orgullosos de estar pilotando en Cunco, Región de La Araucanía. Este hito no solo amplía nuestro propósito, sino que nos invita a aprender, a cuestionarnos y a seguir creciendo, siempre de la mano de las comunidades. Sabemos que en el mundo rural las oportunidades se construyen desde la convicción, la colaboración y el respeto profundo por la historia y la identidad de los territorios.

Hoy, más que nunca, queremos invitarlos a relevar el valor de la educación rural, a reconocer su enorme potencial transformador y su capacidad de enseñarnos sobre resiliencia, trabajo colectivo y esperanza. El mundo rural tiene mucho que enseñarnos, y en Fundación 99 seguiremos aprendiendo y trabajando para que ese aprendizaje se traduzca en oportunidades concretas.

Muchas gracias por ser parte de este camino. Lo que hemos construido hasta aquí es solo el comienzo.

2.2 Estructura de gobierno

Fundación 99, es una organización de derecho privado sin fines de lucro cuya elección del directorio se realiza mediante elección de sus miembros y con una duración de 1 año calendario.

El directorio se vincula con la fundación, a través del la dirección ejecutiva, que es también el representante legal según sus estatutos. Dentro del equipo ejecutivo, existe un comité compuesto por las direcciones de área más un asesor permanente desde el directorio.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Gonzalo Felipe Plaza Rojas 10.306.327-2	Presidente
María Montserrat Baranda Ferran 11.348.036-k	Secretario
Humberto Julián Gallardo Ban 13.932.011-5	Tesorero

2.3 Estructura operacional

1. **Cargo: Dirección Ejecutiva**
Lidera y dirige todas las actividades de la fundación, asegurando el logro de sus objetivos mediante una gestión eficiente de recursos y talento, generación de alianzas, y recaudación de fondos. Representa a la organización ante diversas instancias y garantiza la transparencia financiera.
2. **Cargo: Dirección de Desarrollo Estratégico**
Lidera procesos de evaluación, mejora continua, y monitoreo de proyectos, gestionando recursos, presupuestos y relaciones con stakeholders. Genera nuevos proyectos, alianzas y articula entre los existentes.
3. **Cargo: Dirección de Innovación Pedagógica**
Lidera el área de educación mediante la implementación de mejoras continuas e innovaciones basadas en evidencia. Lidera equipos, gestiona proyectos educativos, y establece alianzas clave para mejorar las intervenciones educativas de la fundación.
4. **Cargo: Coordinación de Comunicaciones**
Lidera la estrategia comunicacional de la fundación para mejorar su posicionamiento y visibilidad, tanto interna como externamente. Coordina actividades de comunicación, gestiona relaciones con medios, y lidera el equipo de comunicaciones para cumplir con los objetivos estratégicos.

5. **Cargo: Coordinación de Operaciones y Logística**
Lidera la ejecución de labores operativas y logísticas para satisfacer la correcta implementación de los proyectos de la fundación.
6. **Cargo: Coordinación Pedagógica**
Implementa proyectos educativos coordinando actividades pedagógicas y acompañando a docentes y directivos. Diseña rutas formativas, modela prácticas pedagógicas activas, y apoya la evaluación y monitoreo de proyectos, con un enfoque en la educación rural.
7. **Cargo: Coordinación de Administración, Finanzas y Control y Gestión**
Provee apoyo en la administración financiera y contable, asegurando eficiencia y transparencia en el uso de los recursos de la fundación. Gestiona compras, recursos humanos, elaboración de presupuestos y reportes financieros, y busca nuevos fondos.
8. **Cargo: Coordinación de Evaluación y Monitoreo**
Contribuye al diseño, postulación, ejecución y evaluación de proyectos de educación y sociales, asegurando la sostenibilidad. Lidera estrategias de diagnóstico, monitoreo y evaluación de los proyectos, y apoya la gestión de relaciones con stakeholders y la postulación a fondos.
9. **Cargo: Periodista**
Implementa la estrategia comunicacional de la fundación, gestionando contenido para la web y redes sociales. Reportea actividades, coordina la producción de comunicados y eventos, y mantiene actualizada la base de datos de actores clave.
10. **Cargo: Diseñador Gráfico**
Mantiene y desarrolla la línea editorial e imagen de la fundación en todos los diseños internos y externos. Crea propuestas gráficas, gestiona el trabajo con imprentas, y asegura la coherencia visual en los productos de la fundación.

2.4 Valores y/o Principios

1. **Pasión:** *Ponemos el corazón en lo que hacemos.*
2. **Colaboración:** *Si queremos cambiar vidas, debemos ir con otros.*
3. **Excelencia:** *Todo lo que hacemos en F99, debe realizarse con los más altos estándares de calidad.*
4. **Dignidad:** *Las personas que habitan la ruralidad no merecen nada más, ni nada menos de lo que los haga ser libres para escoger su futuro.*

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Tenemos la convicción de que todos tenemos capacidades, pero no las mismas oportunidades. En ese sentido, nuestro propósito es generar mayores oportunidades en habitantes del sector rural, a través de mayores herramientas y desarrollo de capacidades en ellos y ellas. Fundación 99 fue fundada el año 2014 y cumple su propósito a través del trabajo en tres dimensiones: la educación, el desarrollo económico local y el espacio público e infraestructura.

En **educación**, la fundación trabaja tanto en educación básica como en media técnico-profesional. En básica, nuestros proyectos tienen por objetivo fortalecer la práctica docente rural, tanto multigrado como no multigrado y adicionalmente, combatir el rezago lector. En educación media TP, buscamos aumentar las oportunidades de jóvenes TP en contexto rural, por medio del aumento de sus expectativas post secundarias y el desarrollo de habilidades del SXXI.

En **desarrollo económico local**, trabajamos con juntas de vecinos, organizaciones comunitarias y grupos de emprendedoras con el fin de empoderarlas como agentes de cambio, fortalecer sus emprendimientos y mejorar su calidad de vida.

Respecto de la dimensión de **espacio público e infraestructura**, la fundación 99 articula con terceros la provisión de estas necesidades, ya sea en materia de energía, conexión a internet, acceso a agua potable, entre otras.

Fundación 99 tiene un rol ejecutor en las áreas en dónde tenemos experiencia, mientras que en los ámbitos en los que no tenemos experiencia, somos articuladores, sin perder de vista el propósito del desarrollo rural integral.

A continuación, los invitamos a mirar en detalles nuestros proyectos.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Puentes Educativos en Educación Media Técnico Profesional
Patrocinador/financista	Fundación MC
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 3ro y 4to medio de 14 liceos en contexto de ruralidad con un Índice de Vulnerabilidad promedio de 98% en la región de la Araucanía. Estos son: Liceo Bicentenario Andrés Antonio Gorbea, Liceo José Victorino Lastarria, Liceo Municipal La Frontera, Liceo Municipal Barros Arana, Liceo Gregorio Urrutia, Liceo Las Araucarias, Complejo Educacional La Granja , Liceo Bicentenario Luis González Vásquez, Liceo Bicentenario Claudio Arrau, Liceo Reino de Suecia, Liceo Técnico Profesional Hualpín,Complejo Educacional Martín Kleinknecht, Liceo de Hotelería y Turismo y Complejo Educacional Francisco Valdés.
Objetivos del proyecto	Potenciar las oportunidades de jóvenes de liceos técnico profesionales en contextos rurales, a través del aumento en las expectativas post secundarias y el desarrollo de habilidades del SXXI.
Número de usuarios directos alcanzados	14 liceos TP, 1.245 estudiantes, 94 docentes, 48 directivos, 9 profesionales de la educación.

Actividades realizadas	1. Formación Docente y Directiva - Fortalecimiento pedagógico y liderazgo transformacional Se realizaron talleres mensuales en Aprendizaje y Servicio (A+S) para docentes, promoviendo la integración curricular con proyectos de impacto comunitario. Se acompañó a los docentes en la implementación de A+S con observación de clases, retroalimentación y asesoría personalizada. Los directivos participaron en un ciclo de formación en liderazgo transformacional, orientado a impulsar el cambio pedagógico y la innovación en contextos TP. 2. Alternancia Formativa - Vínculos tempranos con el mundo laboral y educativo superior Estudiantes participaron en visitas y charlas en empresas e instituciones de educación superior, ampliando sus referentes vocacionales. Se realizaron pasantías y se promovieron prácticas profesionales en entornos reales, fomentando habilidades técnicas y blandas, especialmente en territorios rurales. Estas actividades se desarrollaron en colaboración con empresas como Agrosuper, Walmart, Kaufmann, Nestlé, INACAP y Santo Tomás. 3. Vinculación con el Medio - Articulación territorial e innovación educativa El encuentro Conecta TP reunió a actores del ecosistema TP para generar alianzas y mejorar la pertinencia formativa. Los Nodos Sectoriales promovieron la articulación entre formación y sector productivo para alinear la oferta educativa con las demandas del territorio. El Desafío TP permitió a los estudiantes aplicar habilidades técnicas y del siglo XXI en contextos reales. El Encuentro CO promovió el trabajo colaborativo entre liceos a través de actividades compartidas. 4. Información Vocacional - Herramientas para decidir el futuro educativo y laboral Se organizó una feria vocacional con instituciones locales, brindando orientación sobre continuidad de estudios. Se difundieron boletines vocacionales para estudiantes y familias, con información práctica sobre becas, carreras y empleabilidad. Se realizaron charlas vocacionales presenciales en cada liceo para estudiantes de 3º y 4º medio. 5. Evaluación y Seguimiento - Medición del impacto y participación Se aplicó una línea base al inicio del año escolar y una línea de salida al finalizar, dirigida a estudiantes, docentes, directivos y familias. Se evaluó la participación de los estudiantes en proyectos de Aprendizaje y Servicio, generando evidencia para la mejora continua.
-------------------------------	--

Resultados obtenidos	El proyecto ejecutó el 100% de las actividades planificadas, logrando un 84% de cumplimiento de los indicadores comprometidos con Fundación MC. Resultados en estudiantes de liceos TP: - 64% mejoró su conocimiento sobre educación superior. - 59% fortaleció su confianza en habilidades clave como comunicación, creatividad y pensamiento crítico. - 49% amplió sus expectativas postsecundarias. Resultados en familias: - 54% de los apoderados aumentó su comprensión del sistema de educación superior. - 39% mejoró su conocimiento sobre inserción laboral. Resultados en la comunidad educativa: - 67% de los docentes fortaleció sus prácticas pedagógicas. - 60% incrementó su autopercepción de eficacia. - 48% de los directivos potenció su liderazgo transformacional. Evaluación externa del diseño del programa: Durante el segundo semestre de 2024 se realizó una evaluación de diseño a cargo de Mi Brújula (Fundación San José de Maipo), la cual certificó la solidez del programa en aspectos clave como: - Definición de la problemática social y sus causas. - Lógica causal interna del proyecto. - Identificación de la población objetivo. - Descripción clara de la intervención. Además, se recibieron sugerencias valiosas para fortalecer su implementación futura.
Lugar geográfico de ejecución	Gorbea, Pitrufquén, Teodoro Schmidt, Gavarino, Curacautín, Vilcún, Nueva Imperial, Carahue, Saavedra, Toltén, Pucón y Curarrehue, Región de La Araucanía.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Cuenca Lectora
Patrocinador/financista	Fundación Angelini, Fundación Larraín Vial
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, entre 3ero y 6to básico, de cuatro escuelas del SLEP Llanquihue. Estas son: Escuela Rural El Melí, Escuela Rural Epson de Ensenada, Escuela Bernardo Philippi, Escuela Rural Colegual. Durante el mes de Agosto, la Escuela Rural Colegual decidió retirarse, por lo que el proyecto finalizó con 3 escuelas beneficiarias.
Objetivos del proyecto	Disminuir el rezago lector en estudiantes entre 3º y 6º básico de escuelas en contextos rurales de la provincia de Llanquihue, a través de tutores/as voluntarios que promueven las habilidades de comprensión y la motivación lectora.
Número de usuarios directos alcanzados	3 escuelas básicas,158 estudiantes, 14 docentes.

Actividades realizadas	1. Tutorías de Fomento Lector - Grupos interactivos para acelerar el aprendizaje lector Actividad central del proyecto, donde estudiantes participan quincenalmente en tutorías de 45 a 90 minutos para reducir el rezago lector. La metodología consiste en estaciones de aprendizaje con grupos heterogéneos guiados por tutores voluntarios, quienes moderan actividades breves para desarrollar comprensión lectora y motivación por la lectura. 2. Formación de Tutores - Voluntariado capacitado para acompañar el proceso lector Se incorporaron tutores voluntarios (familiares, docentes, estudiantes secundarios) formados previamente para moderar estaciones de grupos interactivos. Los tutores estudiantes de enseñanza media recibieron una formación más extensa, con énfasis en aspectos actitudinales y de acompañamiento. 3. Evaluación: Línea de Base y Línea de Salida - Medición del progreso lector y motivacional Se aplicaron dos instrumentos: la Prueba de Dominio Lector (Marchant et al., 2024) y el Test de Goce Lector (Navarro, Orellana y Baldwin, 2018). Las evaluaciones se realizaron en mayo (línea base) y noviembre (línea de salida). Se logró una base de datos panel con un 73% de cobertura, permitiendo comparar resultados en el tiempo. 4. Taller Lector Semanal - Espacio complementario para fortalecer fluidez y comprensión Actividad semanal liderada por docentes en las semanas sin tutorías. Consistió en sesiones de lectura y preguntas de comprensión para reforzar habilidades lectoras de forma continua. 5. Encuentro Lector Final - Cierre anual con foco en el goce estético de la lectura Se realizó un evento masivo en el Teatro del Lago con actividades como cuentacuentos, danza y lectura libre. Tuvo una excelente evaluación con un Net Promoter Score (NPS) del 100%, reflejando alta satisfacción de los participantes.
-------------------------------	---

Resultados obtenidos	1. Calidad de lectura oral La prueba de Dominio Lector evalúa la calidad de lectura oral como expresión de fluidez lectora. Los resultados muestran avances significativos: - Disminuye el número de estudiantes rezagados. - Aumenta en 11% el porcentaje de estudiantes en la categoría Fluida y en 8% en Unidades Cortas. - Se reduce en 8% la categoría Palabra a Palabra, en 5% la categoría Silábica, y desaparece la categoría No lectores (de 2% a 0%). Progresos específicos por nivel inicial: - No lectores (N=2): 100% avanza a Silábica. - Silábicos (N=11): 82% progresa, la mayoría a Unidades Cortas y algunos incluso a Fluida. - Palabra a Palabra (N=18): 83% mejora, mayoritariamente a Unidades Cortas o Fluida. - Unidades Cortas (N=32): 72% avanza, principalmente a Fluida. - Fluida (N=52): 75% mantiene o mejora su nivel. Si bien los avances son auspiciosos, también se identifican casos de mantención o retroceso, lo que plantea la necesidad de ajustar la propuesta pedagógica 2025, focalizando según el nivel de rezago lector. 2. Velocidad de lectura oral Esta dimensión mide la cantidad de palabras leídas por minuto. En promedio, los estudiantes aumentaron 16 palabras por minuto (de 81 a 97). - Aumenta el grupo en categoría Alta en 8% (de 37% a 45%). - Disminuye el grupo Baja en 16% (de 27% a 11%). - Media baja en 6% y Muy Baja sube en 14%, lo que muestra diversidad en los avances. Progresos por grupo inicial: - Muy Baja (N=21): 14% mejora, llegando a Baja o Alta. - Baja (N=31): 48% progresa, la mayoría a Alta. - Media: 45% mejora, todos a Alta. - Alta: 74% mantiene su nivel. Estos resultados reafirman la importancia de personalizar la intervención pedagógica según el nivel inicial de cada estudiante para maximizar su progreso. 3. Goce lector El Test de Goce Lector midió la valoración que los estudiantes asignan a la lectura. No se observaron mejoras estadísticamente significativas a nivel general. El promedio general se mantuvo o disminuyó levemente. Excepcionalmente, 6 estudiantes de 5° básico mejoraron su goce lector en 3%. En total, 38% de los estudiantes aumentó su valoración por la lectura, 12% la mantuvo y 50% la redujo. Estos resultados evidencian la necesidad de reforzar estrategias que conecten emocional y culturalmente a los estudiantes con la lectura, más allá del desarrollo técnico de habilidades lectoras.
Lugar geográfico de ejecución	Puerto Varas, Frutillar, Los Muermos, Región de Los Lagos.

¿Concluido al cierre del ejercicio?	No
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	ASPA
Patrocinador/financista	Mainstream Renewable Power
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes entre 1ro y 6to básico y docentes de escuelas multigrado del SLEP Llanquihue: Escuela Rural Carlos Springer, Escuela Rural Coligual San Juan, Escuela Rural Línea Solar, Escuela Rural Mario Pérez Navarro, Escuela Rural Colonia San Martín.
Objetivos del proyecto	Mejorar las competencias lectoras en estudiantes de 1ro a 6to básico de 5 escuelas multigrado pertenecientes al SLEP Llanquihue.
Número de usuarios directos alcanzados	5 escuelas multigrado, 67 estudiantes, 8 docentes.
Actividades realizadas	1. Tutorías de Fomento Lector - Grupos interactivos para combatir el rezago lector Actividad principal del proyecto, ejecutada quincenalmente, con sesiones de 45 a 90 minutos. Incluye una motivación inicial seguida de grupos interactivos rotativos, donde estudiantes trabajan habilidades lectoras con tutores voluntarios. Esta metodología favorece la comprensión lectora, el disfrute por la lectura y la interacción entre pares. 2. Formación de Tutores Voluntarios - Capacitación comunitaria para fortalecer el aprendizaje lector Se incorporaron y capacitaron voluntarios de la comunidad educativa y estudiantes de colegios particulares. Cada tutoría contó con formación previa. En el caso de estudiantes de enseñanza media, la formación fue más extensa, incluyendo aspectos actitudinales y pedagógicos. Estos tutores moderaron las estaciones de trabajo en los grupos interactivos. 3. Evaluación de Progreso: Línea Base y Línea de Salida - Medición objetiva del dominio y la motivación lectora Se aplicaron dos instrumentos: la Prueba de Dominio Lector (calidad y velocidad) y el Test de Goce Lector (motivación por la lectura). Las evaluaciones se realizaron en mayo y noviembre de 2024, logrando una muestra representativa del 73% con mediciones comparables en el tiempo. Esta evaluación permitió monitorear avances en comprensión y motivación lectora de los estudiantes. 4. Taller Lector Semanal - Espacio docente para fortalecer fluidez y comprensión Realizado por los docentes en semanas sin tutorías. Consistió en sesiones de lectura guiada con preguntas de comprensión, reforzando habilidades lectoras de manera sistemática. 5. Encuentro Lector Final - Cierre artístico y celebrativo en torno a la lectura Actividad de cierre en el Teatro del Lago, con cuentacuentos, danza y lectura libre. Buscó promover el goce estético de la lectura y cerrar el año con una experiencia memorable. Obtuvo un 100% de NPS, indicando que todos los participantes recomendarían la actividad.

Resultados obtenidos	1. Calidad de lectura oral La evaluación de calidad muestra una disminución importante en el rezago lector más crítico: El porcentaje de estudiantes no lectores bajó de 21,6% a 11,8% entre la línea base y la línea de salida, lo que representa un avance relevante hacia el objetivo central del programa. Este progreso refleja el impacto positivo de las estrategias implementadas para desarrollar fluidez y comprensión lectora en los niveles más iniciales. 2. Velocidad de lectura oral Los resultados en velocidad también muestran mejoras concretas: El promedio general de palabras leídas por minuto aumentó de 74,2 a 78,3. Se redujo significativamente el porcentaje de estudiantes con velocidad muy baja, pasando de 39,2% a 23,5%, lo que indica un progreso sustantivo en automatización lectora. Estas mejoras permiten afirmar que más estudiantes se acercan al umbral lector esperado para su nivel. 3. Goce lector En cuanto a la dimensión afectiva de la lectura, los resultados fueron más estables: La motivación promedio por la lectura se mantuvo relativamente alta, aunque con una leve baja: de 76,9% en la línea base a 75,1% en la línea de salida. Si bien no se observan variaciones estadísticamente significativas, el nivel general de valoración por la lectura sigue siendo alto, lo que sienta una base favorable para intervenciones futuras orientadas a reforzar el vínculo emocional con la lectura.
Lugar geográfico de ejecución	Llanquihue y Frutillar, Región de Los Lagos.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Aprendizaje
Patrocinador/financista	Fundación Boston Educa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, docentes, directivos y apoderados/as de los colegios de la Red Boston Educa. Estos son: Colegio Boston College La Farfana y Boston College Maipú.
Objetivos del proyecto	Impulsar el proceso de transformación de los colegios Boston College La Farfana y Maipú hacia una Comunidad de Aprendizaje, mediante el éxito académico, la mejora en la convivencia escolar y la participación.
Número de usuarios directos alcanzados	2 colegios, 693 estudiantes, 19 docentes, 19 directivos, 26 profesionales de la educación

Actividades realizadas	1. Formación en AEE y Resolución de Conflictos Se realizaron talleres para docentes y apoderadas sobre Actuaciones Educativas de Éxito (AEE) y el Modelo Dialógico de Prevención y Resolución de Conflictos. Se entregaron herramientas para mejorar el aprendizaje y la convivencia escolar a través del diálogo y la participación activa. 2. Liderazgo de Equipos de Gestión Los equipos directivos participaron en talleres de liderazgo orientados a fortalecer su rol estratégico y pedagógico, promoviendo una cultura colaborativa, de altas expectativas y mejora continua. 3. Liderazgo de Asistentes de la Educación Se realizaron talleres para reconocer y fortalecer el rol de los asistentes como actores clave en la formación integral de los estudiantes, promoviendo habilidades comunicativas y liderazgo positivo. 4. Liderazgo Docente Talleres enfocados en el desarrollo del liderazgo pedagógico desde el aula, fomentando el trabajo colaborativo, el aprendizaje entre pares y la implementación de prácticas innovadoras centradas en la equidad. 5. Formación Docente en AEE Capacitación específica en metodologías como Grupos Interactivos y Tertulias Dialógicas, entregando herramientas prácticas para su aplicación en el aula con foco en inclusión y participación. 6. Implementación de AEE en Aula Los establecimientos comenzaron a aplicar las AEE en sus clases, fortaleciendo la planificación conjunta y la participación de toda la comunidad educativa en la mejora del aprendizaje. 7. Comisión Sueño o Mixta Espacio participativo conformado por diversos actores de la comunidad escolar, orientado a construir una visión compartida y proyectar colectivamente el futuro del establecimiento. 8. Taller de Proyecto Educativo Institucional (PEI) Instancia para revisar y actualizar el PEI con participación de toda la comunidad, integrando aprendizajes del proceso formativo y reforzando la identidad y propósito del establecimiento.
------------------------	--

Resultados obtenidos	Resultados cualitativos por establecimiento Se realizaron grupos focales en cada establecimiento al finalizar el proyecto. A continuación, se presentan los principales hallazgos: La Farfana Convivencia escolar: Las prácticas de Grupos Interactivos se perciben como un aporte directo a la mejora del ambiente en el aula, fomentando la colaboración y el uso de prácticas dialógicas para resolver conflictos. Procesos de aprendizaje: Se observa una mejora en la disposición al aprendizaje y en las condiciones de aula, atribuida a la implementación de metodologías flexibles adaptadas a los intereses y capacidades del estudiantado. Participación: Se destaca la incorporación activa de apoderados en Actuaciones Educativas de Éxito y en la Comisión de Sueños. Además, el equipo directivo avanza hacia un estilo de liderazgo más participativo y dialógico. Maipú Convivencia escolar: Se reconoce una mejora en el respeto, el diálogo y la interacción entre estudiantes, como resultado de la implementación de Actuaciones Educativas de Éxito. Procesos de aprendizaje: Aumenta la motivación y participación de los estudiantes, especialmente en contextos de reflexión, argumentación y expresión oral. Los Grupos Interactivos y las Tertulias Dialógicas son valoradas como estrategias formativas efectivas. Participación: Se valora positivamente la incorporación de apoderados en las actividades del proyecto, considerándola una oportunidad innovadora para involucrarse en la educación de sus hijos e hijas. Resultados cuantitativos – Encuesta post talleres La encuesta de cierre evidenció una valoración ampliamente positiva del proceso formativo por parte de los distintos actores de la comunidad educativa: Fortalecimiento de aprendizajes: 94% de docentes, 86% de directivos y 93% de paradocentes declararon haber ampliado y fortalecido sus aprendizajes. Aplicabilidad de lo aprendido: 91% de docentes, 100% de directivos y 95% de paradocentes consideran que pueden aplicar lo aprendido en su quehacer profesional. Preparación para aplicar lo aprendido: 85% de docentes, 100% de directivos y 90% de paradocentes se sienten preparados para aplicar los contenidos trabajados en los talleres. Recomendación del taller (Net Promoter Score): 48% de docentes, 29% de directivos y 75% de paradocentes recomendarían el taller a colegas con su mismo rol, evidenciando una valoración especialmente alta por parte del equipo de apoyo.
-----------------------------	---

Lugar geográfico de ejecución	Maipú, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Puentes Educativos Básica
Patrocinador/financista	Fundación Olivo
Público Objetivo / Usuarios	Docentes encargados de todas las escuelas multigrado y rurales completas del Servicio Local de Educación Pública de Llanquihue.
Objetivos del proyecto	Fortalecer la práctica docente rural, a través de metodologías activas apropiadas para dicho contexto.
Número de usuarios directos alcanzados	29 escuelas multigrado, 14 escuelas rurales completas, 58 docentes
Actividades realizadas	1. Coordinación con el SLEP y PAMES Se realizaron reuniones periódicas con el Servicio Local de Educación Pública (SLEP) y con los PAMES para alinear acciones, compartir avances del proyecto y fortalecer la articulación institucional en el territorio. 2. Formación Docente en Metodologías Activas y AEE Se desarrollaron talleres de formación docente centrados en metodologías activas como ARPA escritura, y en Actuaciones Educativas de Éxito (AEE), incluyendo Grupos Interactivos, Tertulias Dialógicas y sesiones con expertos, con foco en mejorar la participación y el aprendizaje profundo. 3. Acompañamiento Docente Personalizado Se brindó apoyo directo a docentes mediante observación de clases, retroalimentación pedagógica y asesoría, para acompañar la implementación de las metodologías aprendidas y fortalecer sus prácticas de aula. 4. Seminario de Educación Rural Instancia de encuentro y reflexión en torno a los desafíos y oportunidades de la educación en contextos rurales, con participación de comunidades escolares, expertos y autoridades del sector. 5. Asesoría IMAGO Apoyo externo especializado para fortalecer la comunicación del proyecto, sistematizar aprendizajes y proyectar su visibilidad y sostenibilidad en el tiempo.

Resultados obtenidos	Autoeficacia y Práctica Docente Durante el año 2024, el instrumento aplicado para medir autoeficacia y práctica docente evidenció un 54% de logro, lo que refleja avances significativos en la percepción que tienen los y las docentes sobre su capacidad profesional, aunque también identifica oportunidades de mejora para seguir fortaleciendo estas dimensiones. Satisfacción de los Participantes El proyecto obtuvo una valoración positiva general por parte de los participantes en todas sus actividades: el Net Promoter Score (NPS) promedio fue de 76%, indicando un alto nivel de satisfacción y disposición a recomendar la experiencia. En cuanto a percepciones específicas: - 68% declaró estar muy de acuerdo con que se cumplieron los objetivos de las actividades. - 72% considera que quien facilitó contribuyó al logro de dichos objetivos. - 63% expresó que se ampliaron y fortalecieron sus aprendizajes. - 80% valoró positivamente que se promovió la participación. - 72% cree que puede aplicar lo aprendido en su práctica profesional. - 65% consideró que la distribución del tiempo fue adecuada. - 60% señaló sentirse preparado/a para aplicar lo aprendido. Estos resultados respaldan la pertinencia y utilidad del proceso formativo, aunque también muestran áreas específicas donde es posible mejorar la implementación y acompañamiento en futuras versiones.
Lugar geográfico de ejecución	Fresia, Frutillar, Los Muermos, Llanquihue y Puerto Varas, Región de Los Lagos
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Diplomado Educación Rural Multigrado
Patrocinador/financista	Fundación Arauco; Tandem Profesores
Público Objetivo / Usuarios	Docentes, directivos, profesionales de la educación que se desempeñen en establecimientos educativos rurales o en contextos de ruralidad.
Objetivos del proyecto	Fortalecer la práctica docente y directiva rural multigrado.
Número de usuarios directos alcanzados	29 participantes (docentes encargados, profesionales SLEP Llanquihue y profesionales de la educación).

Actividades realizadas	Clases Virtuales Sincrónicas por Módulos Formación especializada para fortalecer la gestión en escuelas rurales multigrado Se desarrolló un ciclo de clases virtuales sincrónicas dirigido a equipos directivos y docentes de escuelas rurales multigrado. Las sesiones se organizaron en cuatro módulos formativos, diseñados para abordar los principales desafíos de la educación rural desde una perspectiva de gestión pedagógica, liderazgo y participación comunitaria: Módulo I: Gestión del liderazgo y dirección en la escuela rural multigrado Se entregaron herramientas para ejercer un liderazgo pedagógico efectivo, fortalecer la toma de decisiones contextualizadas y guiar a la comunidad educativa con visión transformadora en contextos rurales. Módulo II: Gestión pedagógica y curricular para el aula multigrado Se abordaron estrategias para planificar, enseñar y evaluar en aulas con estudiantes de distintos niveles, promoviendo prácticas inclusivas, flexibles y centradas en el aprendizaje profundo. Módulo III: Gestión de una cultura colaborativa con la familia y comunidad Se profundizó en el rol de la escuela como articuladora territorial, promoviendo la corresponsabilidad educativa, la participación activa de las familias y la construcción de redes locales de apoyo al aprendizaje. Módulo IV: Gestión de un ambiente propicio para el aprendizaje y la participación en el aula multigrado Se trabajaron estrategias para crear un clima de aula que favorezca la participación activa, la motivación intrínseca y el bienestar emocional de los estudiantes, considerando la diversidad de ritmos y contextos de aprendizaje. Este proceso formativo permitió a los participantes reflexionar sobre su práctica, fortalecer sus capacidades de gestión pedagógica y avanzar en la construcción de comunidades escolares más colaborativas, pertinentes y centradas en los estudiantes.
Resultados obtenidos	Instancias de Evaluación Para identificar los resultados del proyecto, se implementaron dos mecanismos de evaluación: grupos focales (focus group) y una encuesta de satisfacción dirigida a las y los participantes del programa. Focus Group Los participantes valoraron positivamente dos aspectos principales: - Los contenidos trabajados, destacándolos como un aporte concreto y útil para su labor en las escuelas. - La modalidad online, percibida como accesible, flexible y adecuada al contexto laboral de quienes participaron. Encuesta de Satisfacción Los resultados de la encuesta aplicada al cierre del programa reflejan una evaluación global muy positiva: - 80% de las y los encuestados estuvo muy de acuerdo o de acuerdo con que se cumplieron los objetivos del programa y que les permitió fortalecer y ampliar sus aprendizajes. - 60% valoró que los monitores fueron claros y fluidos en la entrega de contenidos. - 80% recomendaría el diplomado, lo que representa un alto grado de satisfacción y compromiso con la propuesta formativa.
Lugar geográfico de ejecución	Fresia, Frutillar, Los Muermos, Llanquihue y Puerto Varas, Región de Los Lagos

¿Concluido al cierre del ejercicio?	No
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Jardín Nativo de Aprendizaje
Patrocinador/financista	Fundación Mustakis; Fundación Colunga- Privada
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, docentes y apoderados/as de escuelas rurales de la Provincia de Llanquihue.
Objetivos del proyecto	Desarrollar habilidades socioemocionales en los niños, niñas y jóvenes de escuelas rurales, a través del descubrir, valorar y cuidar la flora nativa.
Número de usuarios directos alcanzados	10 escuelas rurales, 428 Estudiantes, 50 Docentes, 120 Apoderados/as.

Actividades realizadas	1. Uso Pedagógico del Jardín Nativo Escolar - Integración del entorno natural como recurso de aprendizaje Se desarrollaron actividades pedagógicas diseñadas para que docentes y estudiantes usaran activamente el Jardín Nativo implementado en las escuelas. Estas actividades promovieron el aprendizaje interdisciplinario en ciencias, lenguaje y arte, fortaleciendo la conexión con el entorno, la conciencia ecológica y el sentido de pertenencia territorial. El jardín se transformó en un aula viva que favorece experiencias significativas y contextualizadas. 2. Talleres Socioemocionales para Estudiantes y Familias - Bienestar emocional como base del aprendizaje integral Se realizaron talleres dirigidos a estudiantes y apoderados con foco en el desarrollo socioemocional. Estas instancias abordaron temáticas como la autoestima, la expresión emocional, la convivencia positiva y el vínculo afectivo en el contexto escolar y familiar. Los talleres contribuyeron a fortalecer habilidades personales y relacionales, esenciales para una sana experiencia educativa. 3. Acompañamiento de la Dupla a las Escuelas - Presencia continua y apoyo personalizado en los territorios Una dupla profesional visitó periódicamente las escuelas para brindar acompañamiento técnico y pedagógico. Este apoyo incluyó observación de clases, reuniones con equipos docentes, asesoría en planificación y seguimiento de las estrategias implementadas. La presencia en terreno permitió ajustar acciones a las realidades locales y consolidar vínculos de confianza con las comunidades escolares. 4. Participación en Congreso Internacional “The Nature of Cities” - Proyección internacional de experiencias territoriales El equipo del proyecto participó en el congreso internacional The Nature of Cities en Berlín, compartiendo aprendizajes sobre educación rural, naturaleza y comunidad. Esta experiencia permitió posicionar el trabajo realizado en las escuelas como una práctica innovadora, dialogar con experiencias globales y enriquecer el enfoque del proyecto desde una perspectiva internacional y transdisciplinaria. 5. Elaboración de Videos Pedagógicos - Recursos audiovisuales para difundir y replicar prácticas educativas Se produjeron videos pedagógicos que sistematizan experiencias destacadas del proyecto, como el uso del Jardín Nativo y metodologías activas en aula. Estos materiales apoyan la formación docente, permiten compartir buenas prácticas entre escuelas y fortalecen la visibilidad del proyecto a nivel local y nacional. 6. Encuentro entre Escuelas - Espacio colaborativo para compartir aprendizajes y fortalecer redes Se organizó un encuentro presencial entre las escuelas participantes, con el objetivo de compartir experiencias, logros y desafíos. La jornada incluyó presentaciones de estudiantes, actividades colaborativas y reflexión conjunta. Este espacio fortaleció el sentido de comunidad, el aprendizaje entre pares y la proyección colectiva del trabajo educativo en contextos rurales.
-------------------------------	--

Resultados obtenidos	Evaluación de habilidades socioemocionales Fundación Ama+ aplicó el Barómetro Socioemocional para medir el impacto del proyecto en estudiantes, familias y docentes. Los resultados muestran avances generales en el desarrollo de habilidades, aunque con variaciones entre los grupos y dimensiones evaluadas. Estudiantes: - En las habilidades de mentalidad de crecimiento, autoconocimiento, regulación emocional y autonomía, el promedio aumentó de 66% a 68%. - Para las habilidades de curiosidad, resolución de conflictos, comunicación y colaboración, el promedio se mantuvo estable en 69%. Familias: Se observó un aumento en mentalidad de crecimiento, comunicación y regulación emocional, pasando de 80% a 83% en promedio. Esto sugiere un fortalecimiento de competencias clave para el acompañamiento educativo desde el hogar. Docentes: En autonomía, mentalidad de crecimiento, comunicación y colaboración, el promedio pasó de 88% a 86%, evidenciando una leve baja, que invita a profundizar en estrategias de apoyo sostenido y bienestar profesional. Valoración y compromiso de los participantes Los niveles de adherencia y valoración del programa fueron altos en todos los grupos: - 78% de los estudiantes valora positivamente su experiencia en el programa. - 90% de los docentes y 82% de las familias también expresan una evaluación favorable. Estos resultados respaldan el sentido del proyecto y su capacidad de generar vínculos significativos entre escuela, familia y comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Puerto Varas, Región de Los Lagos.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Práctica (Panal)
Patrocinador/financista	Fundación MC
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a los fondos Convoca Empleo y Convoca Educación de la Fundación MC. Estas son: Balloon Latam, Coding Dojo Latam, F99, Fundación Amulén, Fundación Kiri, Fundación Mis Talentos, Fundación Patio Vivo, Fundación Proyecto B, Fundacion Sentido, Fundación Trabün, Generation, Sofan.
Objetivos del proyecto	Fomentar el aprendizaje colaborativo de la comunidad Panal, orientado a la acción en red, la gestión del conocimiento y la incidencia pública en temas de educación y empleo, mediante la implementación de una comunidad de práctica.
Número de usuarios directos alcanzados	12 organizaciones de la sociedad civil

Actividades realizadas	Durante 2024 Fundación 99 estuvo a cargo del diseño e implementación de la comunidad de práctica Panal, que consideró las siguientes actividades: 1. Encuesta Panal 2024. Se diseñó una encuesta cuyos objetivos fueron: - Evaluar aprendizajes de cada organización del 1° ciclo 2023 - Recoger necesidades de aprendizaje para el fortalecimiento de sus programas y proyectos durante el 2024 y también para promover el trabajo entre organizaciones. - Recoger fortalezas y posibles alianzas que las organizaciones quisieran desarrollar. - Levantar percepciones respecto al propósito y sello de Panal Producto: Se creó un boletín (informe) que fue entregado el Primer Enjambre 2024. Este informe recogía “7 claves para el trabajo colaborativo y el desarrollo de aprendizajes durante el 2024” y una sección personalizada para cada organización. 2. Enjambres (encuentros): encuentros de trabajo colaborativo, que buscan promover que las organizaciones y empresas de Panal trabajen colaborativamente, y logren generar proyectos en conjunto, para ir avanzando a mostrar el trabajo de Panal hacia afuera, y posicionar a la Comunidad Panal en el ecosistema de empleo y educación en Chile. Esto buscando lograr uno de los desafíos más importantes que tienen las CdP, que es que efectivamente se generen alianzas de cooperación, y poder avanzar hacia las etapas de desarrollo y evolución. El año 2024 se realizaron 4 enjambres: - Enjambre 1: Del propósito al impacto. Objetivo: Conectar con el propósito de Panal y el propósito de cada organización que conforma la comunidad, con el que luego trabajar en sus propias rutas de aprendizaje para el 2024. Se realizó una charla sobre propósito de organizaciones, a cargo de Jorge Herrera. Producto del encuentro: Boletín de sistematización del encuentro con rutas de aprendizaje 2024 de cada organización. - Enjambre 2: Panal en acción. Construyendo un sueño en común Objetivo: Impulsar la generación de alianzas entre organizaciones para implementar acciones en los territorios que trabajamos en conjunto y/o espacios de aprendizaje interno entre organizaciones a través de la metodología de 4D. Co-laborar, generar alianzas productivas e implementar acciones acorde a los territorios y temas de interés común. Charla con Gloria Tironi. Producto: Sistmatización de sueños de colaboración en miró. - Enjambre 3: De sueños a proyectos colaborativos Objetivo: Impulsar el diseño e implementación de proyectos comunes entre organizaciones que buscan implementar acciones en los territorios, desarrollar espacios de aprendizaje y/o acciones de incidencia pública. Se trabajará en la parte tres de la metodología 4D: 1) discover, 2) dream, 3) design 4) do. A través del diseño de los proyectos a partir de teorías de cambio. Charla con Hernan Hoschild. Producto: Boletín de sistematización del encuentro, avances en proyectos colaborativos entre organizaciones. - Enjambre 4: Desayuno colaborativo y diálogo Objetivo: Trabajar en avances concretos de los proyectos colaborativos de la comunidad panal, tras el feedback entregado en los project pitching. Charla de Sebastián Bowen: Fortalecer a las organizaciones de Panal en incidencia y políticas públicas. Producto de la jornada: portafolio acorde al proyecto de colaboración. 3. Diálogos formativos: fortalecimiento técnico de las organizaciones a
-------------------------------	---

Resultados obtenidos	Cobertura: Se realizan el 100% de los encuentros comprometidos, es decir 4 de 4. Asistencia: El % de asistencia de las 5 organizaciones participantes a los encuentros realizados fue 100%. Valoración: 90% (NPS) recomendaría las instancias, lo que representa un alto grado de satisfacción y compromiso.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Práctica CAAF
Patrocinador/financista	Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil beneficiarias del Fondo de Buenas Prácticas de la Alianza por el Acogimiento Familiar. Estas son: Casa del Cerro, Fundación Chilena de la Adopción, Fundación Ideas para la infancia, Fundación Pro Acogida, Fundación San José para la adopción.
Objetivos del proyecto	Fortalecer y sistematizar las buenas prácticas de cinco organizaciones sociales que trabajan en torno al acogimiento familiar, a través de la implementación de una comunidad de práctica.
Número de usuarios directos alcanzados	5 organizaciones de la sociedad civil
Actividades realizadas	1. Comunidad de Práctica: Encuentros y Facilitación - Espacios colaborativos para el intercambio de saberes y fortalecimiento profesional. Se diseñaron, prepararon y facilitaron seis encuentros de la comunidad de práctica, con participación de actores clave vinculados al acogimiento familiar. Estos espacios promovieron el aprendizaje entre pares, la reflexión crítica sobre la experiencia en terreno y la construcción colectiva de conocimiento. Cada sesión fue acompañada de material didáctico especialmente elaborado para guiar las discusiones y actividades. 2. Sistematización en Buenas Prácticas - Recopilación y puesta en valor de experiencias significativas. A partir de los encuentros de la comunidad de práctica, se desarrolló un proceso de sistematización de buenas prácticas, con el objetivo de identificar aprendizajes relevantes, estrategias efectivas y elementos replicables en contextos de acogida familiar. Este trabajo permitió consolidar un conocimiento práctico y situado, útil para orientar futuras acciones. 3. Elaboración de Caja de Herramientas para el Acogimiento Familiar - Recurso práctico para fortalecer intervenciones en contextos de cuidado alternativo. Se diseñó una Caja de Herramientas que reúne las buenas prácticas sistematizadas, materiales formativos y recursos metodológicos para apoyar a profesionales y familias en el contexto del acogimiento familiar. Este instrumento busca contribuir a una intervención más efectiva, respetuosa y centrada en el bienestar de niños, niñas y adolescentes.

Resultados obtenidos	Cobertura: Se realizan el 100% de los encuentros comprometidos, es decir 9 de 9. Asistencia: El % de asistencia de las 5 organizaciones participantes a los encuentros realizados fue 100%. Informes de sistematización: Se realizan el 100% de los informes de sistematización comprometidos, posterior a cada encuentro de la comunidad. En total, se producen 9 informes. Toolkit: Se produce el Toolkit de 5 Buenas Prácticas en Acogimiento Familiar.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación Olivo	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación MC	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Mustakis	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Colunga	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Educacional Arauco	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Boston Educa	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
WOM	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Llanquihue	Socio estratégico.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Herramientas utilizadas para la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Desde una perspectiva cuantitativa, para levantar la percepción de la satisfacción de los usuarios sobre las actividades en las que participan, se realiza una **encuesta de autopercepción al final de cada actividad**. Para complementar y profundizar, desde una perspectiva cualitativa, para algunos proyectos, se realizaron entrevistas y grupos focales. En términos generales, como indicador de satisfacción, se reporta el **NPS o Net Promoter Score**. Los beneficiarios responden si recomendarían la instancia o experiencia educativa, utilizando una escala de 1 a 10 (de menos a más probable). Luego, el NPS resulta de la resta entre el % de promotores (respuestas 9 y 10) y el % de detractores (respuestas entre 1 y 6), lo que arroja una puntuación potencial entre -100% (todos son detractores) y 100% (todos son promotores). Cuanto más alta sea la puntuación del NPS, más fuerte será la adherencia o compromiso de sus beneficiarios y más saludable será el boca a boca, y por tanto el posicionamiento organizacional. En el ámbito educativo, un NPS superior a 50% es considerado deseable y se define como **meta operacional interna**.

1. Metodologías utilizadas

Fundación 99 empleó una combinación de herramientas cuantitativas y cualitativas, ajustadas a las características y necesidades de cada proyecto:

- **Encuesta VOCES (autoaplicada):** Instrumento transversal e institucional que incluye preguntas sobre la valoración general de las y los participantes, la percepción de la utilidad de lo aprendido y el reconocimiento de fortalezas y áreas de mejora de la instancia.
- **Encuestas específicas:** Diseñadas especialmente para proyectos con fines propios y más específicos.
- **Grupos focales:** Instancias de conversación y evaluación cualitativa con distintos actores (docentes, directivos, familias), enfocadas en explorar experiencias, aprendizajes y desafíos.

- **Espacios participativos de cierre:** Actividades de reflexión al cierre de algunos proyectos, realizadas en modalidad online y presencial.

2. Resultados y herramientas aplicadas por proyecto

- **Puentes Educativos TP (Fundación MC)**
 - **Instrumento:** Encuesta VOCES
 - **Evaluación:** La encuesta fue aplicada al final de cada actividad. El porcentaje reportado corresponde al NPS, es decir, al porcentaje neto de personas que recomendarían la experiencia.
 - **Resultados:**
 - Acompañamiento docente: 56%
 - Charlas vocacionales: 28%
 - Conecta TP: 77%
 - Desafío TP: 72%
 - Encuentro CO: 93%
 - Feria vocacional: 86%
 - Nodo TP: 85%
 - Red directiva: 91%
 - Talleres A+S docentes: 52%
 - Visita a empresa: 66%
 - Visita a institución de educación superior: 57%
- **Puentes Educativos Básica (Fundación Olivo)**
 - **Instrumento:** Encuesta VOCES
 - **Resultados:**
 - Seminario rural: 93% NPS
 - Talleres docentes: 76% NPS
- **Cuenca Lectora (Fundaciones Angelini, Solari, Mainstream)**
 - **Instrumento:** Encuesta VOCES
 - **Resultados:**
 - Encuentro Lector: 100% NPS
 - Talleres docentes: 100% NPS
- **Comunidades de Aprendizaje (Fundación Boston)**
 - **Instrumentos:** Encuesta VOCES + Grupos Focales
 - **Resultados:**
 - **Instancias de evaluación cualitativa:** A continuación, se presentan los resultados cualitativos de un grupo focal realizado por establecimiento al finalizar el proyecto.
 - **La Farfana:** En convivencia, las prácticas implementadas en los grupos interactivos se perciben como un aporte a la convivencia en las aulas. Además, las y los participantes han señalado que se ha avanzado en la colaboración entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa, implementando prácticas dialógicas para resolver conflictos en conjunto. En relación a los procesos de aprendizaje, se ha identificado una mejora en disposición al aprendizaje y condiciones de aula, en parte por la implementación de los Grupos Interactivos. También, las y los participantes señalan la relevancia de usar metodologías flexibles y adaptables al contexto de cada curso, según las capacidades e intereses de cada estudiante, cómo lo fueron las que se promovieron con el proyecto. Respecto a la participación, se logró la participación de apoderados en las Actuaciones Educativas de Éxito y Comisiones Mixtas, en específico la de Sueños. Además, se obtuvo como resultado un proceso de aprendizaje hacia un liderazgo dialógico y participativo por parte del equipo de gestión.
 - **Maipú:** En cuanto a la convivencia, a partir del trabajo con las Actuaciones Educativas de Éxito, las y los participantes han observado un ambiente de mayor respeto, diálogo e interacción entre estudiantes. Respecto a los procesos de aprendizaje, se perciben mejoras en la disposición al aprendizaje, estudiantes motivados y con ganas de participar, gracias al diálogo, reflexión, argumentación y expresión oral que se dan en el contexto de las Actuaciones Educativas de Éxito. También se observa una satisfacción del impacto que generaron los grupos interactivos y las tertulias en los procesos formativos, pues se genera una confianza en que el proceso tiene resultados.
 - Por último, en relación a la participación, se obtuvo como resultado una valoración positiva por la incorporación de apoderados en Actuaciones Educativas de Éxito, en donde señalan que entrega una posibilidad de involucrarse en la educación de sus pupilos que es novedosa.
 - **Instancias de evaluación cuantitativa:** A nivel cuantitativo, en la encuesta realizada al finalizar los talleres se puede observar que el 94% Docentes, 86% Directivos y 93% de los paradocentes declaran estar muy de acuerdo o de acuerdo con que ampliaron y fortalecieron sus aprendizajes. En esta misma línea, el 91% Docentes, 100% Directivos y 95% de los paradocentes declaran estar muy de acuerdo o de acuerdo con que lo aprendido lo pueden usar en su quehacer. Por último, el 85% Docentes, 100% Directivos y 90% de los paradocentes declaran estar muy de acuerdo o de acuerdo con que se sienten preparados/as para aplicar lo aprendido y 48% Docentes, 29% Directivos y 75% de los paradocentes recomiendan el taller a otro/a con mi rol (NPS*).

- **Diplomado Educación Rural Multigrado (Fundación Arauco)**
 - **Instrumentos:** Encuesta de satisfacción + Grupos focales
 - **Resultados:**
 - Instancias de evaluación cualitativa: En relación a los resultados del grupo focal, los aspectos mejor evaluados, fueron los contenidos trabajados (lo ven como un aporte para su trabajo en las escuelas); y la modalidad online del programa.
 - Instancias de evaluación cuantitativa: A nivel general se observa una valoración positiva del diplomado, el 80% declara estar muy de acuerdo y de acuerdo con que se cumplieron los objetivos del programa y que les permitió fortalecer y ampliar aprendizajes. El 60% de las y los encuestados señala estar muy de acuerdo con que los monitores fueron claros y fluidos. Por último, el 80% de las y los participantes recomendaría el diplomado (NPS).
- **Jardín Nativo de Aprendizaje (Fundación Mustakis)**
 - **Instrumento:** Preguntas de satisfacción en instrumento de habilidades socioemocionales, sólo se aplicaron estas preguntas en la línea de salida.
 - **Resultados:** En relación a la adherencia o compromiso de los beneficiarios al programa, se observan resultados satisfactorios. Un 78% de los estudiantes valora el programa, un 90% docentes y 82% familias.
- **Comunidad de Práctica PANAL (Fundación MC)**
 - **Instrumentos:** VOCES + Grupos focales
 - **Resultados:** 90% NPS en encuentros de comunidad.
- **Comunidad de Práctica CAAF (Fundación Colunga)**
 - **Instrumentos:** VOCES + Grupos focales
 - **Resultados:** 100% NPS en sesiones formativas.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación de la red Acción Colectiva por la Educación: Agrupación de más de 30 instituciones de la sociedad civil que tiene como propósito trabajar por la educación en Chile, promoviendo la calidad, equidad e inclusión. Comprometiéndose a impulsar una agenda significativa e incidente a través de propuestas comunes y colaborativas, que pongan al centro a los estudiantes y que les permita alcanzar su máximo potencial, valorando la evidencia científica, la participación democrática y la experiencia práctica en terreno como pilares fundamentales para guiar sus acciones. <https://accioncolectivaeducacion.cl/>

Participación en la red Comunidad Telar, cuyo objetivo es generar instancias de reflexión para desarrollar un modelo de gestión del conocimiento desde la experiencia práctica, con el propósito de sistematizar y prototipar las iniciativas con mayor impacto para contribuir al gran desafío de disminuir la exclusión escolar. <https://comunidadtelar.cl/>

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes a reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No hay prácticas de gestión ambiental a reportar.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
---------------------	-----------	------	-----------

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones		423.704
- Sin restricciones	664.604	123.252
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	664.604	546.956

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	70.4 %	54.1 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	11.68 %	1.74 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0.0 %	7.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	122.219	71.464
4.11.2 Inversiones temporales	0	0
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	0	7.509
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	0	7.000
4.11.3.5 Varios deudores	6.000	0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	8.662	5.823
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	136.881	91.796

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	136.881	91.796
----------------------	---------	--------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	357	749
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	20.215
4.21.2.3 Varios acreedores	18.550	0
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		1.984
4.21.4.2 Retenciones	9.402	3.990
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	48.483	48.483
4.21.4.5 Otros	2.811	
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	79.603	75.421

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	79.603	75.421
----------------------	--------	--------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	57.278	16.375
4.31.2 Reservado para fines específicos		0
4.31.3 Restringido		0
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	57.278	16.375

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	136.881	91.796
-----------------------------------	---------	--------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	468.399	360.570
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	112.307	123.253
4.40.1.5 Otros	258	
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	83.640	63.133
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	664.604	546.956
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	376.594	336.223
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	174.241	102.000
4.50.3 Gastos de dirección y administración	72.866	10.318
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	142.812
4.50.0 Total Costos Operacionales	623.701	591.353
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	40.903	(44.397)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		0
4.71.2 Ganancia en venta de activos		0
4.71.3 Indemnización seguros		0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		0
4.72.2 Pérdida en venta de activos		0
4.72.3 Pérdida por siniestros		0
4.72.4 Otros gastos no operacionales		0
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	40.903	(44.397)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	40.903	(44.397)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	468.399	366.300
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	83.640	63.133
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	112.565	123.252
4.91.5 Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	370.102	319.241
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	152.204	0
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	0	0
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	91.543	175.108
4.91.0 Flujo Neto Operacional	50.755	58.336
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		0
4.92.5 Intereses recibidos		0
4.92.6 Otros flujos de inversión		0
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		0
4.93.3 Gastos financieros (menos)		0
4.93.4 Fondos recibidos en administración		0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		0
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	50.755	58.336
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	71.464	200.000.000
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	122.219	71.464

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	60.772	0	0	60.772
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(44.397)			(44.397)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	16.375	0	0	16.375
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	40.903			40.903
4.201.5 Otros movimientos	0			0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	57.278	0	0	57.278

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Según los datos recopilados desde el año 2020 hasta la actualidad, los principales ingresos provienen de:

- 1. Venta de servicios
- 2. Convocatorias con fundaciones donantes
- 3. Proyectos con el sector público

A la actualidad estos ingresos se encuentran equilibrados, no dependiendo solo de uno para funcionar.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período contable considerado en los datos financieros expuestos en el presente informe va del 01/01/2024 al 31/12/2024.

- b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).
- Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de información financiera - NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables a organizaciones de nuestra naturaleza.
- c. Reconocimiento de ingresos
- Los ingresos considerados en los datos presentados corresponden a ingresos percibidos y devengados durante el período contable reportado.
- d. Bases de conversión y reajuste
- Como bases de conversión y reajustes se han utilizado el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el valor de la Unidad de Fomento (UF) y la Cotización del Dólar según el N° 6 del Capítulo I, del Título I, del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI)
- e. Activo fijo
- No aplica.
- f. Existencias
- No aplica.
- g. Valorización de inversiones
- Los valores reflejados en balance de las monedas extranjeras se encuentran valuados a su cotización al 31/12/2024.
- h. Reconocimiento de pasivos y provisiones
- Se reconocen como pasivos aquellos devengados pero no exigibles al 31/12/2023. No se aplican provisiones.
- i. Beneficios al personal
- Se le reconoce al personal movilización y colación. Durante el segundo semestre del 2023 se comenzó a analizar como se realizara la aplicación de la Ley de 40 horas, Ley 21.561 aprobada el 14 de abril de 2023
- j. Arrendamientos
- No aplica
- k. Reconocimiento de intereses
- No aplica.
- l. Clasificación de gastos
- Los principales gastos considerados son: Costo de Ventas, Remuneraciones, Honorarios y Gastos operacionales, los que contemplan principalmente los gastos necesarios para el desarrollo de los programas y proyectos en ejecución.
- m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.
- No aplica.

3. Cambios Contables

No aplica.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

Todos los ingresos y gastos son considerados aplicados a los fines de los Proyectos y Programas de la fundación.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Se presenta un saldo en cuenta corriente bancaria al 31 de diciembre de 2024 de \$122.219.031.-

6. Inversiones temporales

No aplica.

7. Cuentas por cobrar

No existen deudores castigados ni tampoco incobrables en el periodo. No hay saldo por cobrar

8. Inversiones financieras permanentes

No hay inversiones financieras permanentes.

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No hay obligaciones con bancos e instituciones financieras.

10. Cuentas por pagar

Al final del periodo informado se encuentran pendientes de pago: Proveedores por \$357.000 - Honorarios por \$2.810.868 - Impuesto Único de los Trabajadores por \$1.707.831 - Leyes Sociales y Retenciones por \$7.694.618

11. Fondos y proyectos en administración

No aplica.

12. Provisiones

No se han efectuado provisiones en el periodo

13. Impuesto a la renta

No aplica.

14. Venta de bienes y servicios

En el periodo informado se han realizado un total de ventas de servicios de \$112.306.738.-

15. Contingencias y compromisos

No aplica.

16. Donaciones condicionales

No aplica.

17. Donaciones en especies

No aplica.

18. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A inicio del año 2024 el patrimonio era de M\$16.374 y al 31/12/2024 el Patrimonio asciende a \$57.278.-

19. Hechos relevantes

No aplica.

20. Eventos posteriores

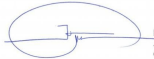
No aplica.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Gonzalo Plaza Rojas</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>10306327-2</u>	
<u>Humberto Gallardo Ban</u>	<u>Presidente Directorio</u>	<u>13932011-5</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 29 de julio de 2025

