

PRODUCT VISION BOARD: DIGITAAL TOETSEN

 VISION <i>Met welk doel voeren we dit initiatief uit?</i> ⇒ Het proces van toetsen optimaliseren en digitaliseren, zodanig dat de mogelijkheid wordt geboden aan studenten om alle toetsen plaats en tijdsonafhankelijk te maken. Studenten de mogelijkheid bieden een toetsvorm te kiezen. <i>Welke positieve verandering brengt dit initiatief?</i> ⇒ Dat studenten zichzelf formatief kunnen toetsen en zelfregulatie mogelijk wordt. Nieuwe toetsvormen bieden de mogelijkheid een brede range aan skills te toetsen. Dat studenten ook leerwegonafhankelijk kunnen leren. Dat de gehele toetscyclus wordt doorlopen en dat learning analytics wordt toegepast ten behoeve van kwaliteitsbewaking, toetsing, monitoren studieprestaties en ontwikkelen onderwijs.			
 TARGET GROUP • Welke academies/diensten zijn betrokken bij het resultaat? • Wie zijn de belangrijkste klanten en gebruikers? ○ Primair: studenten en docenten, toetscommissie, examencommissie, toetsco, surveillanten, functioneel beheerders toetsapplicaties, ICTO-coaches ○ Secundair: RET, Academiebureau, curriculumcommissie, osiris coördinator, inzetcoördinatoren, directies, DIF	 NEEDS • Welk probleem lost het eindproduct op? • Welke meerwaarde/opbrengst wordt voorzien? ○ De toetsorganisatie is complex en niet gestandaardiseerd tussen opleidingen ○ Gestandaardiseerd inschrijfproces en gestandaardiseerde digitale afname ○ Variatie in toetsvormen mogelijk (ook voor de toekomst zoals VR) ○ Online proctoring software voor afname op afstand ○ (Automated) feedback bij formatief toetsen (zelfregulatie bevorderen) ○ Automatische cijferverwerking ○ Efficiente en effectieve archivering, ten behoeve van accreditaties en studievoortgang (toetsdossiers).	 PRODUCT • Wat is het specifieke resultaat? • Waardoor onderscheidt zich dit resultaat? • Is het eindproduct op te delen in deelproducten/deelresultaten? Het specifieke resultaat is het afsluiten van een contract voor een toekomstgericht LMS. In het vervolgtraject is het resultaat een succesvolle implementatie van het gekozen systeem binnen alle academies.	 BUSINESS GOALS • Wat levert het eindproduct Avans op? • Op welke wijze draagt het eindproduct bij aan de Avans-doelstellingen? Het onderwijs wordt nog beter (digitaal) ondersteund door het nieuwe LMS. Het faciliteert tevens onze ambities op het gebied van flexibiliseren en personaliseren van het onderwijs.