

PRODUCT VISION BOARD: AVANSSTUDYPATH

 VISION Met welk doel voeren we dit initiatief uit? ⇒ Een toegankelijk en inzichtelijk curriculum* op eenduidige wijze opgeslagen, zodat efficiënt beheer, organisatie en kwaliteitsborging en -verbetering (incl. continue accreditatiewaardigheid) mogelijk zijn Welke positieve verandering brengt dit initiatief? <i>*onderwijs, toetsing en set van regels</i>			
 TARGET GROUP • Welke academies/diensten zijn betrokken bij het resultaat? • Wie zijn de belangrijkste klanten en gebruikers? ○ Huidige, toekomstige en externe studenten ○ Alumni ○ Docententeams ○ Curriculumcommissies ○ Examencommissies ○ Academiedirecties ○ Academiebureaus ○ Werkveld ○ Opleidingscommissies ○ Studieadviseurs ○ Overige doelgroepen	 NEEDS • Welk probleem lost het eindproduct op? • Welke meerwaarde/opbrengst wordt voorzien? ○ Behoeftte aan meer keuzevrijheid en zelfsturing. ○ Behoeftte aan transparante onderwijs informatie. ○ Behoeftte aan tools waarmee curricula eenvoudig beheerd en georganiseerd kunnen worden. ○ Behoeftte aan inhoudelijk samenwerken over opleidingen heen en met het werkveld. ○ Behoeftte aan nationale en internationale uitwisseling.	 PRODUCT • Wat is het specifieke resultaat? • Waardoor onderscheidt zich dit resultaat? • Is het eindproduct op te delen in deelproducten/deelresultaten? ○ Een catalogustoepassing waarin data over het curriculum* op een eenduidige wijze kunnen worden vastgelegd (database) en ontsloten. ○ Uniforme processen voor o.a. inschrijven, beheren en de kwaliteitsborging van het onderwijsaanbod. ○ Conform (inter)nationale standaarden.	 BUSINESS GOALS • Wat levert het eindproduct Avans op? • Op welke wijze draagt het eindproduct bij aan de Avans-doelstellingen? ○ Personaliseren en flexibiliseren m.b.v. modulair onderwijs. ○ Efficiënte processen ○ Transparantie ○ Continu accreditatiewaardig zijn.