



Präambel:

- Die DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A., Alleinaktionärsunternehmen - Gesellschaft unter der Leitung und Koordinierung der AUDI AG, VAT 05113870967, Rechtssitz Via Cavalieri Ducati 3, Bologna, Italien, („Ducati“) hat ein Projekt mit der Bezeichnung „Ducati Official Club “ („D.O.C.“) entwickelt, in dem sich Clubs zusammenschließen, die die Leidenschaft für Ducati Motorräder und die im Folgenden näher zu erläuterten Grundsätze teilen und sich daher zur Einhaltung der im vorliegenden Reglement enthaltenen Bestimmungen („Reglement“) verpflichten.
- Die Clubs, die dem „Ducati Official Club “ beitreten, qualifizieren sich somit als „D.O.C.“ und können eine Reihe von Privilegien und Serviceleistungen in Anspruch nehmen, die ihnen Ducati anbietet, um ihre Initiativen zu unterstützen.
- Der Club beabsichtigt nach der Lektüre des vorliegenden Reglements, dieses zu akzeptieren und in allen seinen Teilen einzuhalten; es wird also der Wille zum Ausdruck gebracht, mit Unterzeichnung des Reglements durch das entsprechend befugte Rechtssubjekt ein D.O.C. zu werden. Der Club übermittelt das auf jeder Seite unterzeichnete und abgezeichnete Reglement an Ducati, und Ducati entscheidet wiederum unanfechtbar darüber, ob die D.O.C.-Qualifizierung erteilt und die damit verbunden und im Folgenden angegebenen Vorteile gewährt werden.

## DUCATI OFFICIAL CLUB-REGLEMENT

### Artikel 1 – Mission, Zielsetzung, Zweck

#### 1.1 Mission

Ein D.O.C. teilt und nährt die Leidenschaft für die Marke Ducati und erklärt sich mit ihren Grundsätzen und ihrer Berufung wie auch mit der Mission des Unternehmens einverstanden – eine Mission, die darin besteht, sich als erstrangige Marke zu profilieren, die sportliche Motorräder mit exklusivem italienischem Design, mit herausragenden



Eigenschaften und mit auf allen Rennstrecken der Welt bewiesenen hohen Leistungen entwirft, entwickelt und produziert.

Style, Sophistication, Performance und Trust sind die grundlegenden Werte von Ducati. Die Ducati Motorräder sind Ausdruck von Technik, Design und Leidenschaft. Die Essenz des italienischen Stils kommt in der Linienführung jedes einzelnen Motorrads zum Ausdruck: Leichtigkeit, Technologie und Hochleistung im Dienste aller Begeisterten, die nach einem unglaublichen Erlebnis auf zwei Rädern suchen.

Höchste Qualitätsstandards, kontinuierliche Weiterentwicklung und das auf die Sicherheit gerichtete Augenmerk sind nur einige der Attribute, aufgrund derer sich die Ducati Motorräder auszeichnen und die bei der Entwicklung jedes neuen Produkts die Maßstäbe setzen.

## 1.2 Zielsetzung

Die Zielsetzung der D.O.C.s liegt darin, die Grundsätze der Marke Ducati innerhalb ihres räumlichen Gebiets zu teilen, indem gleichgesinnte Personen zusammengeführt und der Welt von Ducati näher gebracht werden; außerdem werden Initiativen organisiert, oder es wird an solchen teilgenommen, um eine aktive und dynamische Gemeinschaft mit ein und derselben Leidenschaft zu schaffen.

Die D.O.C.s arbeiten also unter dieser Zielsetzung mit Ducati sowie mit allen das System „Unternehmen Ducati“ bildenden Interessenträgern, also zum Beispiel mit Angestellten, Mitarbeitern, Vertragshändlern, Zulieferern, Lizenznehmern, Sponsoren zusammen, und dies mit dem Zweck, die Leidenschaft für Ducati zu fördern.

## 1.3 Zweck

Bei allen Initiativen der D.O.C.s steht das Teilen der Motorrad-Leidenschaft für die Marke Ducati mit einer Vielfalt an gemeinsamen Erfahrungen im Vordergrund, wobei die an den Gründungsorten der D.O.C. geltenden Gesetze zu befolgen und die Werte der Marke zu beachten sind.



## Artikel 2 – Unterstützung durch Ducati

### 2.1 Präambel

Ducati unterstützt die D.O.C.s bei Durchführung ihrer jeweiligen Initiativen, welche die Leidenschaft für Motorräder von Ducati als gemeinsamen Nenner aufweisen, und bietet dafür eine Reihe ihnen vorbehaltene Serviceleistungen und Vorteile an.

### 2.2 Digitale Plattform

Ducati stellt den D.O.C.s eine digitale Plattform (mit der Bezeichnung „DCO“ zur Verfügung, dank der die D.O.C.s verschiedene Funktionen nutzen können, wie zum Beispiel:

- Verwaltung des Verfahrens für den Beitritt von Clubs.
- Vom Club organisierte Veranstaltungen in den Kalender einfügen und teilen.
- Möglichkeit der Verwaltung der Kontakte der eigenen, aktiven und potentiell aktiven Mitglieder, sich über die Aktivitäten und Initiativen des Clubs bekannt zu machen und zu teilen; es gilt als vereinbart, dass derartige und alle sonstigen Initiativen, bei denen personenbezogene Daten verarbeitet werden, unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen durchgeführt werden müssen.
- Dem Dialog mit Ducati gewidmeter Bereich, der dazu dient, mögliche Supportanfragen strukturiert zu verwalten.

### 2.3 Den Clubs mit D.O.C.-Qualifizierung vorbehaltene Vorteile

Ducati kann den D.O.C. die folgenden Vorteile abgeben, sofern vonseiten des Clubs die in Art. 3 dieses Reglements genannten Bedingungen eingehalten werden:

- **Sichtbarkeit**

Ducati verpflichtet sich, den D.O.C.s Sichtbarkeit auf den Websites ihres Unternehmens einzuräumen und Links zu den Websites der D.O.C.s zu schalten; ebenso schalten die D.O.C.s unentgeltliche Links zu der jeweils geographisch einschlägigen Website von Ducati. Auf ihren Websites kann Ducati in angemessenem Rahmen auf die Initiativen der D.O.C.s hinweisen,



vorausgesetzt, die von Ducati festgelegten Bedingungen für die Veröffentlichung werden beachtet.

- **Vorstands-Kit**

Ducati verpflichtet sich an alle D.O.C.s ein „Vorstands-Kit“ zu versenden, mit dem der Club offiziell als D.O.C. anerkannt wird für das laufende Jahr.

- **Vorteile für Mitglieder**

- D.O.C. Membership-Kit mit dem D.O.C.-Ausweis und anderen Gadgets.
- Kostenlose Führung durch das Ducati-Werk.
- Kostenloser Eintritt zum Ducati-Museum.
- Verbilligte Teilnahme an Events und Aktivitäten wie:
  - › World Ducati Week (WDW)
  - › Ducati Riding Academy
  - › Fachmessen
- Zugang zu Jahresvereinbarungen mit Ducati-Partnern und -Zulieferern.

Es sei ausdrücklich festgestellt, dass Ducati die obengenannten Vorteile ausschließlich Mitgliedern gewähren kann, die sich auf der Plattform korrekt registrieren, auf der Ducati-Seite registriert sind und die Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch Ducati Motor Holding gegeben haben.

- **Schulungen**

Es ist Ziel von Ducati, für die D.O.C. reservierte Schulungs- und Weiterbildungsaktivitäten zu verschiedenen und für das Unternehmen wichtige Themen zu entwickeln.

## Artikel 3 – Voraussetzungen und Auflagen

### 3.1 Rechtssubjekte, die als D.O.C. aufgenommen werden können

Alle Clubs und Vereine mit oder ohne Rechtsfähigkeit, die nach den innerhalb ihres räumlichen Gebiets geltenden Gesetzen und Normen geregelt sind, können den Antrag auf Aufnahme als D.O.C. unterzeichnen; dabei ist die Zustimmung zu vorliegendem Reglement in allen seinen Teilen zu erklären, und es sind die darin vorgesehenen Auflagen einzuhalten.



Grundlegende Voraussetzung ist die Zusammenarbeit mit einem Ducati-Vertragshändler, der seine Unterstützung des Clubs bestätigen muss, um die Jahresmitgliedschaft wirksam werden zu lassen.

Es gilt als vereinbart, dass die gegenüber Ducati zu erteilenden Auskünfte der Wahrheit entsprechen, korrekt und vollständig sind. Eine Verletzung dieser Verpflichtung führt zur Unmöglichkeit einer Aufnahme als D.O.C. oder zum Widerruf der von einem Club bereits erlangten Qualifizierung, wobei die Bestimmung laut Art. 3.8 unberührt bleibt.

Ducati behält sich das Recht vor, nach freiem Ermessen sowohl über die Anträge auf Neuaufnahme als auch über die Anträge auf Verlängerung des Beitritts der bereits als solche qualifizierten D.O.C.s zu entscheiden.

Auf jeden Fall wird für den Beitritt das positive Ergebnis einer vorherigen Prüfung gemäß den interbetrieblichen Compliance-Verfahren von Ducati unabdingbar sein, um zu ermitteln, dass in Bezug auf den Club und den Club-Präsidenten keine Elemente bestehen, die eine Unvereinbarkeit mit den im Ducati Ethik-Kodex dargelegten Werten darlegen.

### **3.2 Verbote und Pflichten**

Die D.O.C.s dürfen keine wirtschaftlichen, politischen oder religiösen Zwecke verfolgen und niemals mit der Tätigkeit von Ducati, ihrer Vertragshändler, Partner, Lizenznehmer oder Zulieferer konkurrierende oder der Tätigkeit von Ducati entgegenstehende Tätigkeiten ausüben, andernfalls droht der unmittelbare Widerruf der D.O.C.-Qualifizierung.

Folgender Punkt gilt als vereinbart: Die D.O.C.s verpflichten sich, falls sie die Vornahme von Tätigkeiten beabsichtigen, an denen eventuell andere Körperschaften/Marken beteiligt sind, die mit Ducati in Konflikt/Konkurrenz stehen könnten, eine Anfrage auf vorherige Einwilligung an Ducati zu richten, wobei diese Einwilligung schriftlich erteilt werden muss.

Die D.O.C.s verpflichten sich, ihre Tätigkeiten unter Beachtung der Grundsätze von Rechtmäßigkeit und unter Einhaltung der an dem Ort, an welchem sie tätig sind, geltenden Normen auszuüben und die von Ducati gewährten Vorteile in keiner Weise zu missbrauchen.

Ducati kann niemals für die Tätigkeiten der D.O.C.s haftbar gemacht werden, da es sich bei diesen um in jeder Hinsicht unabhängige und von Ducati getrennte Körperschaften handelt. Die D.O.C.s sind also im Hinblick auf Ducati völlig eigenständig.



### 3.3 Ethik-Kodex

Die D.O.C.s verpflichten sich, den „Ducati Ethik-Kodex“ (Anlage 2) zu beachten, der die Grundsätze und wesentlichen Werte der Marke definiert, denen sich die D.O.C.s bei der Ausübung ihrer Tätigkeit und den Beziehungen mit Dritten anpassen müssen.

Sollte eine Verletzung der im Ducati Ethik-Kodex enthaltenen Grundsätze seitens des D.O.C. festgestellt werden, kann die Qualifizierung als D.O.C. von Ducati widerrufen werden, und der D.O.C. muss Ducati von allen eventuell folgenden Haftbarmachungen/Forderungen Dritter/Imageschäden freistellen.

### 3.4 Sicherheit im Straßenverkehr

Der D.O.C. verpflichten sich, im Einklang mit der seitens Ducati praktizierten Förderung der Sicherheit im Straßenverkehr den Grundsatz zu verbreiten, dass beim Motorradfahren die Kriterien der Verkehrssicherheit zu beachten und die einschlägigen Vorschriften einzuhalten sind, und akzeptiert von jetzt an, etwaige, diesbezügliche Initiativen von Ducati zu verbreiten.

### 3.5 Mindestmitgliederzahl

Für eine Anerkennung als D.O.C. muss der Club über eine Mindestmitgliederzahl verfügen, die von Ducati abhängig vom jeweiligen räumlichen Gebiet sowie von der Zahl der dort im Umlauf befindlichen Ducati Motorräder abgeschätzt wird. Für das Jahr 2022 gelten die folgenden Angaben:

- Asien/Afrika/Südamerika/Osteuropa: mindestens 25 Mitglieder einschließlich Vorsitzender und Vorstand.
- Nordamerika/Europa/Ozeanien: mindestens 50 Mitglieder einschließlich Vorsitzender und Vorstand.



### 3.6 Beitrittsverfahren

Das auf Erhalt der „D.O.C.-Qualifizierung“ gerichtete Beitrittsantragsverfahren sieht zwei verschiedene Ausgangssituationen vor:

#### Neubeitritt:

- i. Der Präsident des Clubs wird die Kandidatur im entsprechenden Abschnitt der Ducati-Seite erklären müssen und dabei sämtliche verlangte Informationen bereitstellen.
- ii. Nachdem Ducati die Konformität der erteilten Vorinformationen geprüft hat, erhält der Vorsitzende eine vorübergehende Zugangsberechtigung zur Plattform, um das Beitrittsantragsverfahren zu vervollständigen.

Es wird darauf hingewiesen, dass im Verfahren für den Neubeitritt eines D.O.C.s keine im Laufe des Kalenderjahres einzuhaltenden Fristen vorgesehen sind; der Beitrittsantrag kann jederzeit gestellt werden.

Nachdem die vorstehend genannten Schritte ausgeführt wurden, und Ducati den Antrag gebilligt hat, erteilt Ducati dem antragstellenden Verein eine Mitteilung über den erfolgreichen Abschluss des Verfahrens und über die Erteilung der D.O.C.-Qualifizierung.

#### Verlängerung des Beitritts:

- i. Bei jeder erneuten Kandidatur wird verlangt, das zum Zeitpunkt der Erneuerung geltende Reglement zu akzeptieren und zu unterzeichnen.
- ii. Der Präsident des Clubs wird die den Club betreffenden, auf der Plattform zusammengetragenen Informationen überprüfen und aktualisieren müssen.
- iii. Bei jeder Erneuerung wird die formale Bestätigung der Zusammenarbeit vonseiten des jeweiligen Ducati-Vertragshändlers verlangt.

Nachdem die vorstehend genannten Schritte ausgeführt wurden, und Ducati den Antrag auf Verlängerung gebilligt hat, erteilt Ducati dem antragstellenden Verein eine Mitteilung über den erfolgreichen Abschluss des Verfahrens und über die Beibehaltung der D.O.C.-Qualifizierung.



### 3.7 Analysen und Berichterstattung

Ducati behält das Recht vor, Studien zur Zufriedenheit der Mitglieder der D.O.C.s mittels Versand von Mitteilungen an diese vorzunehmen, wobei stets die geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten sind.

Ferner ist es Ducati vorbehalten, jederzeit die eingetretene Nichtvereinbarkeit des D.O.C. mit den ethischen Werten der Marke zu beanstanden.

Der D.O.C. verpflichtet sich, Ducati halbjährlich über die Entwicklung des Clubs, über den Erfolg/Misserfolg von geplanten Initiativen, über den korrekten Ablauf der internen Organisation und über Initiativen für die Anwerbung neuer Mitglieder Bericht zu erstatten.

### 3.8 Initiativen des D.O.C.

Es folgt eine nicht abschließende Reihe von Beispielen für Initiativen, die ein D.O.C. unternehmen sollte:

- Förderung des Fahrens von Ducati Motorrädern;
- Organisation von regelmäßigen Treffen, bei denen die Motorrad-Leidenschaft geteilt werden kann;
- Erstellen eines mindestens fünfmal jährlich auf der Plattform zu veröffentlichen Veranstaltungskalenders;
- kontinuierlicher Kontakt mit Ducati, um die Kenntnisse über von Ducati angebotene Produkte/Serviceleistungen zu vertiefen;
- Teilnahme an von Ducati organisierten nationalen/internationalen Veranstaltungen mit eigener Vertretung;
- Förderung und Organisation von Kreativ- und/oder Benefizveranstaltung, und zwar auch, aber nicht ausschließlich um das Image des Motorsports und dessen Eingliederung in das soziale Umfeld zu fördern;
- sorgfältige und umfassende Berichterstattung (mit Texten, Bildern und Videos) über die durchgeführten Initiativen auf der Plattform.

### 3.9 Dateneingabe auf der Plattform

Der D.O.C. verpflichtet sich zur Eingabe vollständiger, der Wahrheit entsprechender und korrekter Daten auf der Plattform bzw. solche Daten an Ducati zu übermitteln, und er haftet dementsprechend. Sollte die Nichterfüllung dieser Verpflichtung festgestellt werden, kann Ducati die D.O.C.-Qualifizierung widerrufen, und der D.O.C. hat Ducati für



sämtliche Haftungsansprüche Dritter schad- und klaglos zu halten, falls Daten in nicht korrekter Weise eingegeben und/oder übermittelt werden sollten.

## **Artikel 4 – Organisation der D.O.C.s**

### **4.1 Demokratische Organisation**

Die D.O.C.s müssen eine demokratische Organisation garantieren, bei der alle Mitglieder an den Verfahren zur Wahl der vorgesehenen Vereinsorgane beteiligt sind.

Aus diesem Grund schlägt Ducati vor, dass die Wahl der Führungsorgane mit demokratischen Modalitäten im Rahmen einer Versammlung, bei der die Mehrheit der Mitglieder des D.O.C.s vertreten sind, erfolgt. Die Wahlen sind mindestens alle zwei Jahre durchzuführen.

Jeder D.O.C. hat zumindest die folgenden Ämter zu besetzen: Vorsitzender, stellvertretender Vorsitzender, Schriftführer und Schatzmeister. Die entsprechenden Aufgaben werden in Folge näher erläutert.

Ducati behält sich das Recht vor, darüber zu entscheiden, ob die Organisation den in vorliegendem Reglement dargelegten demokratischen Grundsätzen entspricht.

### **4.2 Vorsitzender**

Bei dem Vorsitzenden des D.O.C.s handelt es sich um den Verantwortlichen des D.O.C.s, der die gesetzliche Vertretung ausübt, jegliche Tätigkeit vor allem unter Bezugnahme auf vorliegendes Reglement vorantreibt, als Garant für die demokratische Führung des Clubs einsteht und der Hauptansprechpartner im Rahmen der Beziehungen mit Ducati und mit dem D.O.C.-Referenten vor Ort ist.

### **4.3 Stellvertretender Vorsitzender**

Der Stellvertretende Vorsitzende ist für die Initiativen des D.O.C.s im jeweiligen räumlichen Gebiet zuständig, und diese – sich an den unter Punkt 3.8 des vorliegenden Reglements aufgezählten Themen orientierenden – Initiativen fallen unter seinen Aufgabenbereich; er erstellt zu Beginn des Jahres den Veranstaltungskalender; er organisiert die Initiativen,



erteilt entsprechende Informationen an die Mitglieder und dokumentiert die Initiativen (mit Fotos, Videos, Texten), um sie mit Ducati und den anderen Clubs zu teilen. Außerdem hält er den Kontakt mit Ducati, um Wertungen zu Veranstaltungen mit nationaler Tragweite abzugeben, und beteiligt sich an der Wahl der Partner für solche Initiativen. Schließlich tritt er als Botschafter auf, der bei den Mitgliedern der D.O.C.s für die Themen Sicherheit im Straßenverkehr beim Motorradfahren und Einhaltung der einschlägigen Vorschriften wirbt und innerhalb des Clubs virtuose Fahrtechnik fördert.

#### **4.4. Schriftführer**

Der Schriftführer des D.O.C.s sorgt für die Erfüllung der bei der Tätigkeit des Clubs zu beachtenden Formalitäten, wie zum Beispiel die Verwaltung der personenbezogenen Daten der Mitglieder und die Eingabeder Daten in das System. Er organisiert die Sitzungen sowohl des Vorstands als auch der Mitgliederversammlungen und führt dabei, sofern notwendig, Protokoll. Er überprüft, ob die Mitglieder etwaige Dokumente im Zusammenhang mit Versicherung/Haftungsfreistellung für Motorradtests oder Probefahrttage auf Rennstrecken ordnungsgemäß ausgefüllt haben. Er führt und verwaltet das Archiv der Unterlagen des D.O.C.s und sorgt für dessen Aktualisierung.

#### **4.5 Schatzmeister**

Der Schatzmeister des D.O.C.s betreut die finanziellen/administrativen Angelegenheiten des Clubs und sorgt für die Erstellung des Budgets und der entsprechenden Jahresabrechnung; er ist für die Entgegennahme etwaiger Vereinsbeiträge der Mitglieder verantwortlich, verwaltet die Verwendung der Ressourcen für die Initiativen in Abstimmung mit anderen Vorstandsmitgliedern und mit dem Vorsitzenden; er verwaltet die Finanzflüsse im Zusammenhang mit Initiativen und erstellt mindestens einmal jährlich einen hinreichend detaillierten finanziellen Rechenschaftsbericht für den Vorstand und die Mitglieder; er führt für die Erfüllung der Verpflichtungen des D.O.C.s sorgfältig Buch über Einnahmen und Ausgaben und informiert das zuständige Organ unverzüglich über etwaige Abweichungen von den Budgetplänen. Ducati empfiehlt, dass das Amt des Schatzmeisters aufgrund seiner besonderen Bedeutung nicht mehr als zwei aufeinanderfolgende Jahre von derselben Person bekleidet werden soll.



#### **4.6 Weitere Ämter**

Es gilt als vereinbart, dass es sich bei den vorstehenden Angaben um Richtangaben handelt, wobei jedoch gilt, dass die Grundsätze des Aufbaus einer demokratischen Struktur und der Einhaltung der an dem Ort, an dem der D.O.C. gegründet wurde, geltenden Vorschriften stets zu beachten sind.

So kann der D.O.C. im Rahmen der organisatorischen Verwaltung des Clubs nach freiem Ermessen weitere Aufgabenbereiche festlegen.

### **Artikel 5 – Marken / Sichtbare Identität**

#### **5.1 Nutzungsbestimmungen und -bedingungen**

Ducati ermächtigt in ihrer Eigenschaft als rechtmäßiger Inhaber der Marken „Ducati Official Club“ laut Anlage 3 (im Folgenden die „D.O.C.-Marken“) den D.O.C. zur Nutzung der in Anlage 3 angegebenen Marken, und zwar nur dieser Marken und ohne Exklusivrecht, wobei die an dieser Stelle festgelegten Bestimmungen und Bedingungen einzuhalten sind. Der D.O.C. darf diese D.O.C.-Marken keinesfalls verändern und muss anerkennen (i), dass die oben genannten D.O.C.-Marken alleiniges Eigentum von Ducati sind, und dass (ii) der Beitritt kein anderes, als das oben vorgesehene Nutzungsrecht dieser D.O.C.-Marken auf den D.O.C. überträgt

Es gilt als vereinbart, dass die Nutzung der D.O.C.-Marken auf jeden Fall der vorherigen Einwilligung durch Ducati unterliegt, wobei diese Einwilligung schriftlich erteilt wird.

Die in welcher Weise und in welcher Form auch immer erfolgende Nutzung jeglicher sonstiger im Eigentum von Ducati stehender Marke und/oder jeglicher Bezeichnung und/oder jeglichen Logos von Ducati („Marken“) durch den D.O.C. ist, auch im Firmen- und Domainnamen des D.O.C., ausdrücklich verboten.

#### **5.2 Einhaltung der geltenden Vorschriften**

Der D.O.C. muss über die vorliegenden Bestimmungen hinaus die für die Nutzung der Marken geltenden Vorschriften beachten, und für jegliche Zuwiderhandlung wird einzig der D.O.C. zur Verantwortung gezogen. Keinesfalls kann Ducati haftbar gemacht werden, wenn



die Nutzung der D.O.C.-Marken und/oder Marken in einem bestimmten Land die Verletzung von gewerblichen Schutzrechten Dritter mit sich bringt, da die D.O.C.-Marken und Marken nicht in allen Ländern gleichermaßen geschützt und nicht für alle Warenklassen eingetragen sind.

### **5.3 Nutzungsbeschränkungen**

Es gilt als vereinbart, dass der D.O.C. die Marken oder D.O.C.-Marken keinesfalls zu Gewinn- oder Handelszwecken und auch nicht zu anderen Zwecken als denen, für die vorliegende Einwilligung erteilt wird, nutzen darf.

Jegliche Nutzung der D.O.C.-Marken und/oder der Marken, die nicht mit der vorliegenden Einwilligung übereinstimmt, ist als widerrechtlich anzusehen, kann den Widerruf des D.O.C.-Status mit sich bringen und berechtigt Ducati außerdem zur Erhebung etwaiger Klagen, um den Schutz der aufgrund der Nichterfüllung des D.O.C.s verletzten Interessen zu erwirken.

Falls der D.O.C. aus welchem Grund auch immer seine Qualifizierung als solcher verlieren sollte, hat er unverzüglich jegliche Nutzung der D.O.C.-Marken einzustellen.

### **5.4 Meldungen**

Der D.O.C. hat Ducati unverzüglich Meldung über jegliche widerrechtliche oder zumindest nicht ordnungsgemäße Nutzung der im Eigentum von Ducati stehenden Marken durch Dritte zu erstatten, wenn er von einem solchen Umstand Kenntnis erlangen sollte.

## **Artikel 6 – Datenschutz**

### **6.1 Gesetzesgrundlage, Rollen, Informationsschreiben und Einholung von Einwilligungen.**

Die über die entsprechende, elektronische Plattform oder auf andere Weise an Ducati übermittelten, personenbezogenen Daten müssen wahrheitsgemäß, zutreffend und aktuell sein und von den Parteien mit größter Sorgfalt verarbeitet werden, um ihre Sicherheit entsprechend den geltenden Richtlinien (Verordnung EU 2016/679 („DSGVO“), gesetzesvertretendes Dekret 196/2003 und nachfolgende Änderungen) zu gewährleisten.



Ducati und der D.O.C., in ihrer Eigenschaft als Verantwortlicher (Eigentümer) und Auftragsverarbeiter (Verantwortlicher der Datenverarbeitung) verpflichten sich folglich, die personenbezogenen Daten der in den D.O.C. eingeschriebenen Mitglieder zu verarbeiten und dafür alle nötigen Vorkehrungen zu treffen (Unterzeichnung der Datenverarbeitungsvereinbarung – DVV).

## **Artikel 7 – Beitrittsdauer**

### **7.1**

Der Beitritt zum „Ducati Official Club“ läuft zum 31. Dezember eines jeden Jahres aus und kann von Jahr zu Jahr um den gleichen Zeitraum verlängert werden, sofern der D.O.C. den Beitritt entsprechend der von Ducati mitzuteilenden Modalitäten verlängert hat. Es gilt als vereinbart, dass die Verlängerung keinesfalls stillschweigend erfolgen kann.

## **Artikel 8 – Widerruf der D.O.C.-Qualifizierung**

### **8.1**

Ducati behält sich das Recht vor, die D.O.C.-Qualifizierung mit unanfechtbarer Entscheidung zu erteilen und/oder zu widerrufen, falls Umstände oder Verhaltensweisen vorliegen, die dem vorliegenden Reglement, den einschlägigen Gesetzen, der Mission, den Zielsetzungen von Ducati, den Werten von Ducati, dem Ducati Ethik-Kodex und/oder dem Zweck der Tätigkeit der D.O.C. entgegenstehen oder diese verletzen.

### **8.2**

Der D.O.C. kann gegenüber Ducati keinerlei Ansprüche erheben, auch keine Ansprüche wirtschaftlicher Natur; dies gilt vor allem im Falle der Ablehnung des Antrags auf Erhalt der D.O.C.-Qualifizierung beziehungsweise im Falle ihres Verfalls oder Widerrufs.



### 8.3

Es gilt als vereinbart, dass der Erhalt der D.O.C.-Qualifizierung den D.O.C. in keiner Weise ermächtigt, als Handelsvertreter, Bevollmächtigter oder sonstiger Vertreter von Ducati aufzutreten, oder sich als Ducati beziehungsweise dem Volkswagen-Audi-Konzern, dem Ducati angehört, angehörende Körperschaft auszugeben, da es sich um völlig eigenständige Vereine handelt, mit deren Tätigkeit Ducati in keiner Weise in Zusammenhang zu bringen ist.

### 8.4

Ducati ist berechtigt, das vorliegende Reglement jederzeit abändern zu können, wobei jeder einzelne D.O.C. berechtigt ist, diese Änderungen mit der Folge des Verlusts der D.O.C.-Qualifizierung abzulehnen.

## Artikel 9 – Geheimhaltung

### 9.1

Während der Laufzeit oder nach Beendigung der Mitgliedschaft im „Ducati Official Club“ darf der D.O.C. ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Ducati und im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften an niemand (i) vertrauliche Informationen, die von Ducati zur Verfügung gestellt oder anderweitig im Zuge der Mitgliedschaft bekannt wurden und sich auf Ducati oder ihre Tochtergesellschaften oder Muttergesellschaften, die Marke Ducati und/oder das Image von Ducati, auf von Ducati organisierte Veranstaltungen oder, im Allgemeinen, die Mitgliedschaft und/oder den „Ducati Official Club“ beziehen, und auch (ii) keine technischen Informationen, aus denen die „D.O.C.“ Nutzen ziehen können oder die wie auch immer den guten Ruf von Ducati beeinträchtigen oder schädigen können, weitergeben. Insbesondere verpflichtet sich der D.O.C., die Corporate Identity in keiner Weise zu reproduzieren oder an Dritte weiterzugeben oder die darin enthaltenen Informationen für andere als die im Rahmen dieser Mitgliedschaft vorgesehenen Zwecke zu verwenden.



## 9.2

Der D.O.C. verpflichtet sich, seinen Vertretern oder Mitgliedern ausdrücklich zu verbieten, Interviews oder Erklärungen zu veröffentlichen, die dem Image oder dem Ansehen von Ducati oder ihrer Tochter- oder Muttergesellschaften, den Marken, ihrem Image oder ihren Veranstaltungen schaden können. Der D.O.C. verpflichtet sich auch, im Voraus mit Ducati alle etwaigen Erklärungen, Pressemitteilungen und Interviews über Veranstaltungen, Aktivitäten, Motorräder, die Aktivitäten im Zusammenhang mit den Marken, dem Image und/oder im Allgemeinen den Beziehungen zwischen den Parteien abzustimmen.

## 9.3

Die in diesem Artikel behandelte Geheimhaltungspflicht ist für den D.O.C. für die gesamte Dauer und auch nach Beendigung der Mitgliedschaft verbindlich. Im Falle einer Verletzung dieser Verpflichtung kann Ducati unverzüglich die Mitgliedschaft widerrufen und vom D.O.C. einen Ersatz für alle direkten oder indirekten Schäden, die sich aus dieser Verletzung ergeben, anfordern und erhalten.

## Artikel 10 – Anwendbares Recht und Gerichtsstand

### 10.1

Das vorliegende Reglement unterliegt italienischem Recht. Für jegliche damit zusammenhängende Streitigkeit ist der Gerichtsstand ausschließlich in Bologna, Italien, begründet.



Vorliegendem Reglement sind die folgenden Dokumente in der Anlage beigefügt, auf die an dieser Stelle vollständig Bezug genommen wird und die als vollständig gebilligt gelten:

Anlage 1 – Formular zur Unterzeichnung des Reglements

Anlage 2 – Ethik-Kodex von Ducati (vgl. Punkt 3.3)

Anlage 3 – Sichtbare Identität als D.O.C. und Ducati-Marken (vgl. Punkt 5.1)

Anlage 4 – Vereinbarung über die Verarbeitung personenbezogener Daten



Anlage 1

## Formular zur Unterzeichnung des Reglements

Mit Unterzeichnung des vorliegenden Reglements geht folgende Verpflichtung einher:

Der Verein \_\_\_\_\_,  
Sitz in \_\_\_\_\_,  
Anschrift \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_  
USt.-IdNr./Steuernummer \_\_\_\_\_, vertreten durch seinen  
gesetzlichen Vertreter Herrn \_\_\_\_\_,  
geboren in \_\_\_\_\_,  
am \_\_\_\_\_,  
wohnhaft in \_\_\_\_\_,  
Steuernummer \_\_\_\_\_,

verpflichtet sich bereits jetzt, falls seine Kandidatur als D.O.C. („Ducati Official Club“) akzeptiert werden sollte, zur umfassenden und bedingungslosen Einhaltung der in vorliegendem Reglement enthaltenen Bestimmungen.

[Ort] \_\_\_\_\_, [Datum] \_\_\_\_\_  
Der Vorsitzende/gesetzliche Vertreter des  
Vereins \_\_\_\_\_  
Herr \_\_\_\_\_  
[Unterschrift] \_\_\_\_\_



Anlage 2

## Ethik-Kodex von Ducati



# Ducati Code of Conduct

# Table of Contents

## 1. Foreword by the Volkswagen Group Board of Management and the Company's Board of Management<sup>2</sup>

Foreword by the Volkswagen Group Board of Management .....

Foreword by the Company's Board of Management.....

## 2. Our responsibility for compliance.....

## 3. Our responsibility as a member of society.....

Human rights.....

Equal opportunity and equal treatment .....

Product conformity and product safety .....

Environmental protection .....

Donations, sponsorships and charity .....

Communication and marketing.....

Political lobbying.....

## 4. Our responsibility as a business partner.....

Conflicts of interest.....

Gifts, hospitality and invitations.....

Prohibition of corruption .....

Dealings with officials and holders of political office .....

Prohibition of money laundering and terrorism financing .....

Accounting and financial reporting .....

Taxes and customs.....

Fair and free competition .....

Procurement .....

Export control.....

Prohibition of insider trading.....

## 5. Our responsibility in the workplace .....

Occupational safety and healthcare .....

Data protection .....

Security and protection of information, know-how and intellectual property .....

IT security.....

Handling Company assets .....

## 6. Support and Whistleblowing System.....

Employee representation .....

Help / contacts / Whistleblower System .....

Self-test for decision guidance.....

# 1. Foreword by the Volkswagen Group Board of Management and the Company's Board of Management

## Foreword by the Volkswagen Group Board of Management

Dear colleagues,

The trust of customers and stakeholders in our Company and its products is our most valuable asset. We can only strengthen public trust and protect the Volkswagen Group, its employees and our environment by conducting ourselves with integrity and honesty. That includes being familiar with the applicable statutory regulations and internal rules, and complying with them. The Code of Conduct is the basis for our actions.

Our Group is very diverse: today, twelve brands from seven European countries, some 664,000 employees, 123 production sites and customers in over 150 countries are all part of the Group world. Irrespective of the differences between us, our origins, our tasks and our responsibilities, we all share responsibility for our company's success and our contribution to sustainable development through our conduct and our actions. Our shared values determine how we work, how we make decisions, and how we interact with one another and all living creatures.

The Volkswagen Group Code of Conduct supports ethical and responsible conduct. It contains relevant and practical examples that offer guidance, assistance and advice in our daily work. And it helps us identify mistakes and respond appropriately. Because in the Volkswagen Group, turning a blind eye can never be the right solution. We speak up – even if doing so is awkward and uncomfortable. When in doubt, we seek competent advice and support.

We, the Volkswagen Group Board of Management, are convinced that our Code of Conduct is one key to the success of our Group and its brands. We therefore ask you to use the Code of Conduct in your workplace and to seek advice if you are in doubt. Let us join together to make the Volkswagen Group a responsible employer that is a byword not only for excellent products and services, but also for integrity and fairness.

## The Volkswagen Group Board of Management



**Dr.-Ing. Herbert Diess**  
Chairman of the Board of Management of Volkswagen Aktiengesellschaft and Chairman of the Brand Board of Management of Volkswagen Passenger Cars, Volume brand group, China



**Oliver Blume**  
Chairman of the Board of Management of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Sport & Luxury brand group



**Markus Duesmann**  
Premium



**Gunnar Kilian**  
Human Resources



**Andreas Renschler**  
Chairman of the Board of Management of TRATON SE, Truck & Bus brand group



**Dr. Stefan Sommer**  
Components & Procurement



**Hiltrud Dorothea Werner**  
Integrity and Legal Affairs



**Frank Witter**  
Finance & IT

# Foreword by the Company's Board of Management

Dear colleagues,

the present Code of Conduct contains the fundamental principles of conduct which inspire the activity and the decisions of Ducati Group.

In 2017 the Ducati Group decided to strengthen such principles by acknowledging and adopting from that year on the Code of Conduct issued by the Volkswagen Group Board of Management.

The Code of Conduct states some ethical principles and rules of conduct which are important also to the reasonable prevention of the criminal offences in the interest of the Company and Ducati Group and it is intended to suggest, promote or ban some conducts even if the law does not expressly regulate them.

The Code of Conduct is a part of and completes the Model of Organization, Management and Control adopted by Ducati pursuant to the Legislative Decree 231/2001, as well any other deed, procedural rule and regulation in force granting its enforcement.

The Company's Independent Body verifies its valid and effective implementation. As you know, any suspect of conduct which is not in compliance with the Code of Conduct and in any other case provided by the Model can and shall be reported to the Independent Body.

The provisions of the Code of Conduct apply to the Company's employees and to all of those who collaborate with it to pursue its lawful goals as members of any Company's bodies (directors, members of the boards, etc) as well as external collaborators acting in the Company's or Group's interest or for their advantage under any kind of agreement as partner, distributors, suppliers, etc. All of them are the addressees of this Code of Conduct.

All the Employees enjoy the right and have the duty to acknowledge, apply and respect the Code of Conduct, to report any missing parts, or any needs to update or reform it. We are confident that each one of us will act in adherence with the principles affirmed by the Code of Conduct and commit the compliance with them by the other people, during the activity and any relationship with third parties, being aware that Ducati always deemed the social responsibility an essential matter and leads the way for its respect.

## Ducati Motor Holding S.p.A. Board of Management



**Claudio Domenicali**  
CEO – Chairman of the Board



**Oliver Stein**  
Group Finance &  
Information Systems



**Francesco Milicia**  
Global Sales & Aftersales



**Vincenzo De Silvo**  
Research & Development



**Federico Sabbioni**  
Supply Chain



**Andrea Gesi**  
Production



**Sebastian Patta**  
HR & Organization

## 2. Our responsibility for compliance

One decisive factor for the success of our Company is that all employees – from Board Members and managers to each individual member of staff – must act with honesty and integrity and in an ethical manner. This also means that our internal and external reporting and communications must be truthful, comprehensive and timely.

Our shared goal is to fulfill our responsibility to our Company and to protect the reputation of the Ducati Group. Sustainability requires of us an awareness of our responsibility for the economic, social and ecological impact of our actions. Such conduct also means that we all respect and observe the rules in force in the Company everywhere and at all times. Our Board members and managers bear a special responsibility in this context: they are role models and must prevent non-compliant behavior within the Company, protect their employees and conduct themselves with integrity both within the Company and externally.

This Code of Conduct helps us by highlighting potential areas of risk and conflict, explaining their significance for our Company and illustrating them with examples.

The information contained in this Code of Conduct is divided into three main sections:

- Our responsibility as a member of society
- Our responsibility as a business partner
- Our responsibility in the workplace.

The Code of Conduct serves as a binding guideline in our day-to-day business. It is supplemented by internal guidelines and provisions in employment contracts. It also goes without saying that we all comply with national and international statutory provisions. This also means that we never take any part in any activity that involves fraud, misappropriation, extortion, theft, embezzlement or any other deliberate damage to the assets of our customers or any third party.

Failure to observe the Code of Conduct can result in considerable damage, not only to our Company, but also to us as employees and to our business partners and other stakeholders. That is why the Code of Conduct is binding on all of us, irrespective of whether our role is that of a staff member, a manager or a Board member. We do not tolerate violations of the Code of Conduct. Anyone who violates the Code of Conduct must expect consequences, which, depending on the seriousness of the violation, can range from action under labor law to claims for damages under civil law, and may even extend to penalties under criminal law.

To make sure that does not happen, it is up to each and every one of us to familiarize ourselves with this Code of Conduct, to integrate the Code of Conduct into our own behavior, and to bear the Code of Conduct in mind when making decisions. When in doubt, we seek competent advice.

This Code of Conduct is an integral part of the Model of Organization, Management and Control provided by the article 6 of the Legislative Decree 231/2001 introducing the "Discipline of the administrative liability of legal persons, of companies and of associations even without a legal status, pursuant to Article 11 of Law no. 300 of 29 September 2000.

## 3. Our responsibility as a member of society

Our social responsibility means that observing and complying with the law is a matter of course. We have a duty to observe the law under which we operate in all business decisions we make.

Every employee in the Volkswagen Group must be aware of his/her social responsibility, particularly as regards the well-being of people and the environment, and ensure that our Company contributes to sustainable development.

The Ducati Group's responsibility as a member of society specifically gives rise to the following principles:

### Human rights

#### Background

The Declaration of Human Rights adopted by the United Nations and the European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms state what is required and expected of the international community when it comes to observing and respecting human rights.

#### Corporate principle

We respect, protect and promote all regulations in force to protect human rights and children's rights (hereinafter called human rights) as a fundamental and general requirement throughout the world. We reject all use of child labor and forced or compulsory labor as well as all forms of modern slavery and human trafficking. This applies not only to cooperation within our Company but also as a matter of course to the conduct of and toward business partners.

#### My contribution

As an employee, I can also make my contribution to respecting human rights. I regard human rights as a fundamental guideline and I am vigilant against human rights abuse happening around me.

If I have concerns regarding human rights abuse in my professional surroundings, I prevent it and/or stop it. If necessary, I inform my superior or get in touch with any of the contacts listed in chapter 6.

#### Example

You are responsible for purchasing specific goods. You receive information that a supplier with which you do business uses children in their production process, or that employees are made to work in inhumane conditions (e.g. exposed to health risks).

Take the necessary steps and inform your superior and the Compliance Officer. Our Company must examine business relations with this business partner more closely and, if necessary, break them off.

### Equal opportunity and equal treatment

#### Background

Equal opportunities and equal treatment are key cornerstones of a fair, unprejudiced and open approach. The Ducati Group encourages respectful cooperation in a spirit of partnership, diversity and tolerance. That is how we achieve a maximum degree of productivity, competitive and innovative capability, creativity and efficiency.

#### Corporate principle

We offer equal opportunities for everyone.

We do not discriminate or tolerate discrimination on grounds of ethnic or national origin, sex, religion, views, age, disability, sexual orientation, skin color, political views, social background or any other characteristics protected by law. We embrace diversity, actively encourage inclusion and create an environment that fosters each employee's individuality in the interests of the Company.

As a matter of principle, our employees are chosen, hired and supported based on their qualifications and skills.

#### My contribution

I observe the principles of equal opportunity and equal treatment and encourage people around me to do the same.

If I see any contravention of the principles of equal opportunity and equal treatment (disadvantage, harassment or mobbing), I make the persons involved aware of their misconduct.

If I am not in a position to influence the events directly, I notify the human resources department of the incident or get in touch with any of the contacts listed in chapter 6.

#### Example

You find out from a colleague who is a friend of yours that an applicant in his department was rejected because of the color of his skin, although he was the best candidate for the advertised job.

Help clarify the situation by reporting the case to the human resources department so that appropriate steps can be taken.

### Product conformity and product safety

#### Background

Countless people come into contact with our products and services on a daily basis. The Ducati Group bears a responsibility for preventing, to the extent possible, any risks, detrimental effects and hazards to the health, safety, environment and assets of our customers or any third party arising from the handling and use of these products and services.

#### Corporate principle

For that reason, it is not only our statutory duty but also our mission to comply with the laws and regulations as well as the internal standards that apply to our products. Our products are state of the art and are developed in accordance with legal requirements. This is monitored continually and systematically through processes and structures, as well as through product surveillance under real field conditions. We make no compromises on that. We ensure that suitable measures can be taken in good time in the event of any discrepancies.

#### My contribution

If I notice or have concerns that our products could present a threat or that regulations are not being observed, I take counteraction. I report the matter to my superior and to the relevant contacts in the Company such as the Product Safety Officer.

#### Example

A customer reports technical problems with a motor vehicle to you. You are not sure whether or not they are due to a mistake on the customer's part when operating the product, and you cannot definitively rule out a manufacturing or construction defect.

Clarify the matter. It is essential to ensure that our Company will solve a problem for which it is responsible. Even customer mistakes when operating the product may require the Company to respond (e.g. by modifying operating instructions or user training).

### Environmental protection

#### Background

The Ducati Group develops, produces and distributes motor vehicles, services and mobility solutions on two wheels worldwide. Our Company's mission is to be a global provider of sustainable and individual mobility. In pursuing this mission, the Company is aware of its special responsibility toward the environment.

#### Corporate principle

As a commercial enterprise, we bear responsibility for the environmental compatibility and sustainability of our products, locations and services. We focus on environmentally friendly, advanced and efficient technologies, which we implement throughout the entire lifecycle of our products. Starting with the early phases of development and production, we make sure we manage natural resources carefully and steadily reduce the environmental impact to comply with environment protection laws and regulations.

Furthermore, we constantly reassess the environmental compatibility of products and manufacturing processes, optimizing these where necessary.

We are a responsible member of society and a partner for politics. We seek a dialog with these players on future mobility concepts and on shaping ecologically sustainable development.

#### My contribution

I bear environmental protection in mind in my work and use resources and energy economically and efficiently. I make sure my activities have the smallest possible impact on the environment and that they comply with applicable environmental protection laws and regulations.

#### Example

You notice that there is a leak in a tank and that significant amounts of chemicals are seeping into the ground.

Immediately inform one of the employees responsible and draw attention to the problem. Do not rely on somebody else reporting the leak.

### Donations, sponsorships and charity

#### Background

The Ducati Group makes donations (contributions on a voluntary basis with no expectation of a consideration in return) and grants sponsorship monies (contributions based on a contractually agreed consideration) to achieve a positive impact in terms of our reputation and public perception. In order to avoid conflicts of interest and to ensure standard conduct within the Company, donations and sponsorship measures are permitted only in the context of the respective legal framework and in accordance with the applicable internal rules of the Ducati Group.

#### Corporate principle

We make monetary donations and donations in kind to support science and research, education, charitable causes, sports, culture and churches and ecclesiastical institutions. We grant donations only to recognized non-profit organizations or organizations that are authorized by special provisions to accept donations. The granting of donations and sponsorship measures is permitted only in accordance with a transparent approval process.

#### My contribution

If I consider a particular sponsorship measure to be worthy of support, I make initial contact with the appropriate departments in the Company (e.g. Communications and Marketing).

The granting of donations must be transparent; the purpose, the recipient of the donation, and the donation receipt issued by the recipient must be documented and verifiable. I comply with internal processes and do not initiate any donation that could damage the reputation of our Company.

#### Example

A local politician asks you, a successful Ducati employee, for a cash donation from the Company for the election campaign.

Turn down the request. Donations may be granted only after going through the required approval process. In this specific case, the donation cannot be approved because an internal guideline prohibits donations to political parties, party-affiliated institutions and politicians.

### Communication and marketing

#### Background

The Ducati Group believes it is important to communicate clearly and openly with employees, business partners, shareholders, investors, the media and other stakeholders using honest and lawful means. All our employees bear a responsibility to observe internal communication rules to ensure that we present a unified and consistent image of the Group. All our employees recognize the achievements of those they engage with and respect their professional and personal reputation.

#### Corporate principle

We ensure that our communication is clear and consistent in order to maintain the confidence of customers, investors and other stakeholders. Before committing to and executing any planned communication or marketing measures, such measures must first be coordinated with the relevant department.

#### My contribution

I do not issue any public statement for my Company and always refer any requests to the Communications department. If I make any comments at public, trade or cultural events or on the Internet, I make it clear that I am voicing solely my own personal opinion. I consult the Company's social media guidelines for advice on proper conduct in social networks.

#### Example

You read a comment on the Internet from someone who is critical of production methods in Asia, but the points raised are entirely unfounded.

Even if you would like to correct the misrepresentation straightaway, contact the relevant department first, because this department is in a position to respond appropriately and comprehensively to such criticism.

### Political lobbying

#### Background

Politics and legislation exert an influence on the economic framework for business processes. The Ducati Group's participation in commercial trade means that it also has an impact on society and can specifically promote its interests during decision-making processes, such as those for legislation plans, through political lobbying.

#### Corporate principle

We conduct political lobbying centrally and in line with the principles of openness, accountability and responsibility. It goes without saying that our interaction with political parties and interest groups is based on the principle of neutrality. Dishonestly influencing policymakers and government is not permitted.

**My contribution**

I do not attempt to intervene in political decisions on behalf of the Company if I am not authorized to do so. If I am authorized to do so, I observe the relevant internal guidelines in the performance of my duties.

**Example**

An acquaintance of yours is a member of parliament. You know that a legislation proposal that is important for the Ducati Group is currently being discussed in parliament and you contemplate contacting your acquaintance to explain the Group's interests in connection with this proposal.

Do not approach your acquaintance about the issue. Political lobbying in the

Group is exclusively coordinated centrally and conducted openly and transparently. The appropriate point of contact for such lobbying measures is the External Relations department of the Volkswagen Group.

## 4. Our responsibility as a business partner

Integrity, transparency and fairness are key to creating credibility and trust in business practice. That is why the Ducati Group sets particularly great store by systematically implementing its legal framework, intragroup guidelines and corporate values, and by communicating them clearly.

This also includes distributing our products and services exclusively through our authorized distribution partners.

The Ducati Group's responsibility as a business partner specifically gives rise to the following principles:

### Conflicts of interest

**Background**

There is a potential conflict of interest if the private interests of one of our employees clash or could clash with the interests of the Ducati Group. Such a conflict of interest may arise particularly as a result of secondary employment. If an employee places his/her personal interests above those of the Company, it could damage the Company.

**Corporate principle**

We respect the personal interests and the private lives of our colleagues. However, it is important to us to avoid conflicts between private and business interests, or even the appearance of such a conflict. All our decisions are made exclusively on the basis of objective criteria and we do not allow ourselves to be swayed by personal interests or relations.

**My contribution**

I avoid even the appearance of any conflict of interest and disclose any apparent or actual conflicts of interest to my superior and the appropriate human resources department. We jointly seek a solution that is not detrimental to the Company's interests.

**Example**

Your boss asks you to review bids from several suppliers of plastic components. You discover that one of the most favorable bids is from the company of a good friend. What do you do? Inform your superior of the situation and withdraw from the decision-making process to avoid any appearance of a conflict of interest.

### Gifts, hospitality and invitations

**Background**

Benefits in the form of gifts, hospitality and invitations are prevalent in business relationships. These benefits are not a cause for concern as long as they are within reason and do not contravene any internal or statutory rules. However, if such benefits exceed what is reasonable and are misused to influence third parties, those involved may be liable to prosecution.

**Corporate principle**

Our internal guidelines on handling gifts, hospitality and invitations set out what benefits are appropriate and what steps must be taken when accepting and granting benefits.

**My contribution**

I familiarize myself with the guidelines on handling gifts, hospitality and invitations, and strictly abide by them.

I check my conduct in this regard to see whether there may be any conflicts of interest or whether any could arise.

**Example**

An employee from a Ducati Group supplier gives you a valuable birthday gift.

Even if you are of the opinion that accepting this gift does not affect business relationships, the value of the gift is far beyond the threshold set out in the relevant internal guidelines on gifts. When in doubt, do not accept the gift. If you are concerned that rejecting the gift could be misconstrued, contact the relevant Compliance function and agree on a solution with him/her. When in doubt, the gift should be handed over to the Compliance function in the Company. The handover of the gift will be documented for your personal protection.

### Prohibition of corruption

**Background**

Corruption is a serious problem in commercial trade. It generates decisions based on improper grounds and prevents progress and innovation as well as distorting competition and damaging society. Corruption is prohibited. It may incur fines for the Ducati Group and sanctions under criminal law for the employees involved.

**Corporate principle**

The quality of products and services from our Company is the key to our success. Consequently, we do not tolerate corruption. We grant benefits to business partners, customers or other external third parties only within the permissible legal framework and in line with existing rules.

**My contribution**

I never bribe others and I never accept a bribe, either directly or indirectly.

I take responsibility for informing myself by consulting the internal rules before I give or accept gifts, issue or accept invitations, or offer or receive hospitality.

If I receive any corruption-related tip-offs, I immediately inform one of the contacts listed in chapter 6.

**Example**

You are responsible for sales in a Ducati Group company and would like to outstrip this year's revenue target. You prepare a bid for a major contract where a potential customer has issued a call for tender. The relevant decision maker on the customer side offers to influence award of the contract in favor of your company in return for an appropriate consideration.

This is corrupt behavior. Inform your superior and the appropriate Compliance Officer immediately.

### Dealings with officials and holders of political office

**Background**

Dealings with officials or holders of political office, governments, authorities and other public institutions often involve special statutory rules, any individual breach of which may have serious consequences and could permanently bar the Ducati Group from public contract awards.

**Corporate principle**

Our contacts with officials and holders of political office are strictly in line with all laws and legislation as well as the relevant internal rules concerning the avoidance of conflicts of interest and corruption. We do not make any "facilitation payments". Such payments are sums paid to officials to accelerate routine administration matters.

**My contribution**

I am aware that particularly strict rules apply when dealing with public contract awarders and I familiarize myself with these rules. My contact is the Compliance Officer.

#### Example

You know that an authority is planning a call for tender for a major contract. You consider asking the authority's employee responsible for the tender, who you know from a previous project, to design the tender in such a way that the Ducati Group wins the contract. Do not under any circumstances take any such action. Exerting this kind of influence would be illegal.

### Prohibition of money laundering and terrorism financing

#### Background

Laws against money laundering and terrorism financing are in place in almost all countries worldwide. Money laundering occurs when funds or other assets originating directly or indirectly from criminal offenses are put into circulation in the legal economy, making their source appear legal. Terrorism financing occurs when money or other resources is/are made available to commit criminal acts of terrorism or to support terrorist organizations. Liability for money laundering does not require the person involved to be aware that money is being laundered through the legal transaction concerned or the transfer concerned. Inadvertent involvement in money laundering may already be sufficient grounds for serious penalties for everyone involved.

#### Corporate principle

We carefully check the identity of customers, business partners and other third parties with whom they wish to do business. It is our declared aim to conduct business solely with reputable partners who operate in line with legal provisions and who use resources from legitimate sources. We assign incoming payments to the corresponding services without delay and post them accordingly. We ensure transparent and open cash flows.

#### My contribution

I take no action whatsoever that may violate money laundering provisions at home or abroad. I am vigilant and investigate any suspicious conduct on the part of customers, business partners and other third parties. If there is information providing sufficient grounds for suspicion, I immediately get in touch with the Money Laundering contact person or one of the contacts listed in chapter 6. I abide by all applicable provisions for recording and posting transactions and contracts within my area of responsibility in the accounting system.

#### Example

One of the Ducati Group's customers in Asia has overpaid and asks for the excess amount to be repaid by transferring it to an account held in Switzerland or by paying it in cash instead of via bank transfer to the original business account. Do not accept the suggestion readily. This kind of request requires an explanation. Ask the customer why the amount cannot be repaid in the same way it was originally paid. Seek advice from any of the contacts listed in chapter 6.

### Accounting and financial reporting

#### Background

The Ducati Group can build and retain the trust of the general public, its shareholders and contract partners only through proper accounting and correct financial reporting. Any irregularities may have serious consequences for the Company as well as for those responsible.

#### Corporate principle

We strictly comply with the statutory provisions for proper accounting and financial reporting. Transparency and correctness are our top priorities. To that end, we regularly inform all capital market players of our financial position and business developments. We publish our periodic financial statements punctually in accordance with national and international accounting regulations.

#### My contribution

I organize processes so that all business financial data can be entered into the accounting system correctly and promptly. If I have any questions about the correct recording of data, I contact my superior or the appropriate finance department.

#### Example

You urgently need new equipment. However, the budget in your department for the current fiscal year has already been used up. You consider acquiring the equipment nevertheless and posting the cost in the next fiscal year when your budget is replenished. Refrain from taking such action. Entries must always be posted accurately. Posting entries inaccurately may have serious consequences for the company or individual employee.

### Taxes and customs

#### Background

Our global operations and the development of new markets mean that we must comply with a raft of different regulations relating to external trade, tax and customs law. Observing tax and customs regulations builds trust with customers, financial authorities and the general public. Any irregularities can cause significant financial damage to the Ducati Group, also seriously impacting the Group's reputation and having negative consequences for the employees responsible as well.

#### Corporate principle

We are aware of our social responsibility to meet our obligations with regard to taxes and customs, and we explicitly endorse compliance with national and international legislation.

#### My contribution

I design internal structures and processes in such a manner as to ensure that the taxes and customs to be paid by the respective Group companies are calculated correctly, promptly and in full, are disclosed in reporting, and are paid to the appropriate fiscal authorities.

If I have information concerning the infringement of tax and customs regulations in my area of responsibility, I undertake every action I can to prevent or stop this infringement. If that is not possible, I get in touch with the appropriate contact person in the tax and customs department.

#### Example

You are responsible for entering certain business transactions, such as general overheads (maintenance expenses) and production costs, in the statutory financial statements. One project exceeds certain controlling parameters early in the financial year. You therefore receive instructions to make an entry under maintenance expenses even though the transaction unquestionably relates to an investment and must therefore be treated as capitalized production costs.

Post the entry in line with legal requirements. All business transactions must be correctly reported pursuant to commercial law and tax regulations because these accounting records form the basis for tax returns. Accounting errors could therefore result in incorrect tax returns and lead to serious consequences under tax and customs law for the Company and the employees responsible.

### Fair and free competition

#### Background

Fair and free competition is protected by the applicable competition and antitrust legislation. Complying with this legislation ensures that market competition is not distorted — which is to the benefit and in the interest of all market players. In particular, agreements and concerted practices between competitors intended to achieve or effect the prevention or restriction of free competition are prohibited. Abusing a dominant market position is also inadmissible. Such abuse can, for example, take the form of treating customers differently for no objective reason (discrimination), refusal to supply, imposing unreasonable purchase/selling prices and conditions, or unjustified tie-in arrangements for the requested additional service. Anti-competitive conduct has the potential not only to significantly damage the Ducati Group's good reputation, but also to incur severe fines and penalties.

#### Corporate principle

We conduct business solely on the basis of merit and market economy principles, as well as free and unhindered competition. We like to measure ourselves against our competitors, always abiding by rules and regulations and observing ethical principles. We do not enter into any anti-competitive agreements with competitors, suppliers or customers. If our Company holds a dominant market position, we do not abuse this position.

We comply with the specific antitrust provisions for distribution systems in our dealings with our authorized distribution partners.

#### My contribution

Whenever I come into contact with competitors, I ensure that no information is imparted or received that allows conclusions to be drawn about the informer's current or future business conduct.

I avoid conversations or any other contact with competitors about issues that are important among the competition. Such issues include prices, pricing, business planning, development statuses and delivery times.

#### Example

You talk to a competitor's employee at a trade fair. After a while, you notice you are being sounded out for information about the Ducati Group's future business planning. In return, the employee offers to divulge the same information about his company.

Immediately make it absolutely clear to the competitor's employee that you will not talk to him about such issues. This type of conversation — apart from the unauthorized disclosure of business secrets — is also a breach of prevailing competition and antitrust legislation and could have drastic consequences for you personally, the Group, and both the competitor's employee and his company. Document this conversation and inform the appropriate Compliance Officer immediately.

### Procurement

#### Background

The Ducati Group is contractually bound to a large number of suppliers and service providers in its business operations.

#### Corporate principle

We carefully select suppliers and service providers based on objective criteria. When purchasing products and services, we involve the appropriate purchasing departments as laid down in the applicable procurement guidelines.

#### My contribution

I show no bias in favor of a supplier or service provider without an objective reason, and I avoid any conflict of interest.

I do not purchase any products or services without first having looked at the market and alternative suppliers. I follow the relevant procurement principles and involve the appropriate purchasing department at an early stage in the purchasing process.

#### Example

It comes to your attention that a Ducati Group employee would like to commission a supplier without involving the appropriate purchasing department.

Notify one of the contacts listed in chapter 6 or the appropriate purchasing department to ensure that the bid that is most cost-effective for the Company has a chance.

### Export control

#### Background

Export control can impose prohibitions, restrictions, approvals from authorities or other monitoring measures on the cross-border exchange of goods. These provisions under export control legislation apply to technologies and software as well as goods. Apart from exports per se, export controls may also apply to the temporary cross-border transfer of, for instance, objects and technical drawings taken on a business trip, or technical transmissions by e-mail or cloud.

Furthermore, any business with persons or companies named in sanctions lists is strictly prohibited, regardless of the delivery process.

#### Corporate principle

We comply with all provisions for importing and exporting goods, services and information.

#### My contribution

When making a decision concerning the import or export of products and services, I consciously examine whether the decision may fall under export control. When in doubt, I seek advice from the department responsible for customs and international trade law.

#### Example

You receive an inquiry from a potential customer wishing to place an order with the Ducati Group to supply products in a country that the Group has listed as an embargoed country.

Clarify the matter by asking the relevant department about export restrictions that apply to the country to be supplied (e.g. a UN embargo) and do not conclude any contracts that bind the Company to export to this country until the issue has been fully clarified.

### Prohibition of insider trading

#### Background

Legislation (in Europe, for example, particularly the Directive on Criminal Sanctions for Market Abuse (Market Abuse Directive)) prohibits the use or disclosure of inside information in the trading of shares, other securities or financial instruments. The same applies to recommending or inciting a third party to engage in insider trading and to the unlawful disclosure of inside information. Pertinent national legislation may stipulate further prohibitions. Inside information is information of a precise nature that has not been made public and that, if it were made public, would be likely to have a significant effect on the price of the relevant security (e.g. Volkswagen shares) or financial instrument.

#### Corporate principle

We handle information pertaining to share performance in accordance with capital market requirements and do not tolerate any insider trading. We may use knowledge relating to insider-relevant projects and processes only internally in accordance with the applicable intracompany rules and may not divulge such knowledge to any outside party, including family members (e.g. a spouse).

#### My contribution

I do not engage in insider trading nor do I make any such recommendations to any third party or incite any third party to engage in insider trading. Furthermore, I do not divulge inside information unless this is required during the course of my normal work, and I comply with the relevant internal rules. I undertake to familiarize myself with the applicable internal rules. If I have access to inside information, I do not purchase or sell any securities or financial instruments based on this information. This applies not only to trading with shares of listed companies belonging to the Ducati Group or derivatives thereof, but also to trading with securities or financial instruments in general (i.e. also those of suppliers).

#### Example

You learn through your work with Ducati that the acquisition of a new business is going to be announced soon. You know that a very good friend is currently considering whether to sell his Volkswagen shares. Since the price of Volkswagen's shares will likely rise once acquisition of the new area of business has been announced, you consider telling your friend that he should hold off on selling his shares.

Do not tip your friend off under any circumstances. Since the information of which you are aware is not public, but inside knowledge, you are not permitted under any circumstances to share this knowledge with others. Transmitting this knowledge directly or indirectly would make you liable to prosecution.

## 5. Our responsibility in the workplace

It is in the fundamental interests of the Ducati Group to protect the health and safety of every employee.

The principle of protection and security also applies to employee and customer data as well as company-specific know-how and company assets.

The Ducati Group's responsibility in the workplace specifically gives rise to the following principles:

### Occupational safety and healthcare

#### Background

The Ducati Group is committed to its responsibility for the safety and health of its employees. We provide occupational safety and healthcare in line with the provisions of national regulations and with the occupational health and safety policy of the Company.

#### Corporate principle

We preserve and promote the health, performance and job satisfaction of our employees through continuous improvements in the working environment and a raft of preventive healthcare and health promotion measures.

#### My contribution

I comply with the occupational health and safety rules. I never put the health and safety of my colleagues or business partners at risk. I take all appropriate and statutory precautions to ensure that my workplace always enables safe working. I make an active contribution to maintaining and promoting my health by voluntarily participating in preventive healthcare and health promotion measures.

#### Example

You notice that a machine in your department has an electronic fault. Take the machine out of operation and make sure the "out of order" sign is clearly displayed. Ask the appropriate department to repair the machine because repairing electrical equipment yourself is not permitted and could be dangerous.

### Data protection

#### Background

There are special statutory rules to protect privacy when dealing with personal data. As a general rule, collecting, storing, processing and other use of personal data require the consent of the person concerned, a contractual arrangement or some other legal basis.

#### Corporate principle

We protect the personal data of employees, former employees, customers, suppliers and other affected parties. We collect, gather, process, use and store personal data strictly in accordance with legal provisions.

#### My contribution

I ensure that personal data is collected, stored, processed or used in any other way only with the consent of the person concerned, under a contractual arrangement or some other legal basis. All data processing components must be secured in such a manner that the confidentiality, integrity, availability, verifiability and reliability of such sensitive data is guaranteed, and that unauthorized internal or external access is prevented.

When in doubt, I contact my superior or the appropriate Data Protection Office.

#### Example

You have organized a seminar for the Ducati Group with external participants and receive personal data from the participants for it. A colleague asks you to pass the addresses on. Do not pass this data on without consulting one of the contacts mentioned above. As a general rule, data may be used only for the purpose for which it was communicated.

### Security and protection of information, know-how and intellectual property

#### Background

The Ducati Group holds internationally protected patents and also has extensive trade and business secrets in addition to technical know-how. This knowledge is the basis of our business success. Unauthorized transmission of such knowledge may lead to extremely high losses for the Company and to consequences under labor, civil and criminal law for the employee concerned.

#### Corporate principle

We are aware of the value of Company know-how and take great care to protect it. We respect the intellectual property of competitors, business partners and other third parties.

#### My contribution

I handle all Ducati Group information carefully and do not disclose it to unauthorized persons. I take particular care with regard to information relating to technical know-how, patents, and trade and business secrets.

#### Example

You are involved in the development of an innovative technology. You are to present your development at various Company sites and want to take your laptop, on which the relevant documents are saved, with you for presentation purposes. You intend to go over these documents again on the plane or the train on the way to the individual sites. Ensure that no one obtains knowledge of sensitive information belonging to the Ducati Group, as this could lead to serious competitive disadvantages. Do not retrieve this type of information in places where third parties can access it or take note of it.

### IT security

#### Background

Information technology (IT) and electronic data processing (EDP) have become an integral part of everyday life at the Ducati Group. At the same time, they involve numerous risks, foremost of which are impairment of data processing as a result of malware (viruses), loss of data due to program errors, and data misuse (e.g. due to hackers).

#### Corporate principle

We respect IT and EDP security and abide by the applicable regulations.

#### My contribution

I familiarize myself with the applicable IT security regulations and observe the rules contained therein. I am aware that unencrypted data exchange (e.g. by e-mail or USB stick) is not a secure means of communication.

#### Example

You are out of the office and are given a USB stick in order to exchange a document at a meeting. Use only Ducati data carriers or data exchange systems and proceed according to the guidelines for information classification. Arrange for the document to be e-mailed to you, for example. Never open e-mails or attachments that appear to be suspicious or that come from unknown e-mail addresses. That is how you prevent malware from entering the Company network.

### Handling company assets

#### Background

The Ducati Group's tangible and intangible assets serve to help our employees achieve the Company's business objectives and may be used only for business purposes.

#### Corporate principle

We respect the Company's tangible and intangible assets and do not use them for non-business purposes.

#### My contribution

I adhere to the Company's rules and exercise care when handling Company assets.

#### Example

Your soccer club is planning a weekend trip. The trainer asks whether you, as a Ducati employee, can "organize" a vehicle from the Company fleet. Company vehicles can generally be rented by employees at market conditions. You cannot be given a vehicle free of charge for private use, nor can such a vehicle be made available to third parties.

### 6. Support and Whistleblowing System

If needed, internal and external points of contact provide support in dealing with the Code of Conduct. Furthermore, voluntary commitments and principles are applicable. You'll find an

overview on the internet at <http://www.volkswagenag.com/en/sustainability/policy.html> Moreover, the Company established the Independent Body pursuant to the Legislative Decree 231/2001 which is entitled to receive, also in an anonymous way, any report concerning the Code of Conduct and in more in general concerning the matter governed by such Legislative Decree. Ducati has also implemented the Volkswagen Group Whistleblowing System, aiming to identify any possible violation of laws or of internal procedures committed by its employees or corporate bodies' members. The contacts details of the Independent Body and of the Whistleblowing System can be find in the paragraph "Help / contacts" below.

#### Employee representation

We recognize the basic right of all employees to establish trade unions and employee representations.

We are committed to working with employee representatives in candor and trust, to conducting a constructive and cooperative dialogue, and to striving for a fair balance of interests. Professional dealings with employee representatives that do not allow either privilege or discrimination are part of our corporate culture. Safeguarding the future of Ducati and its employees is achieved in a spirit of cooperative conflict management and social commitment, on the basis and with the goal of ensuring economic and technological competitiveness. Economic viability and jobs are equal and shared goals.

#### Help / contacts / Whistleblowing system

Our first point of contact for any questions or uncertainties regarding the Code of Conduct is our superior or the HR department. We can also contact the employee representatives. In addition, every employee can get in touch with the Company's Compliance Officer or send an e-mail to the general compliance office at: [compliance@ducati.com](mailto:compliance@ducati.com)

Furthermore, we can address complaints and information concerning existing Company rules to the relevant offices.

If we suspect a violation of the Code of Conduct or a Serious Regulatory Violation at our workplace, we can use the Volkswagen Group whistleblower system to report this – either giving our name or making an anonymous report. Serious Regulatory Violations significantly harm the reputation or the financial interests of the Volkswagen Group or one of its Group companies. Managers belonging to the Management Circle or higher who have concrete evidence of a Serious Regulatory Violation must act as role models and are obliged to report any such suspicion immediately to the relevant office.

Managers failing to comply with this obligation are themselves committing a Serious Regulatory Violation which will be sanctioned accordingly.

The Whistleblower System's Investigation Office is our main internal point of contact for reporting Serious Regulatory Violations in relation to our Company. The system is founded on standardized, swift processes and the confidential and professional processing of information by internal experts. The fair and transparent procedure under the whistleblower system makes sure that our Company, the persons implicated and the whistleblowers are protected. Misuse of our whistleblower system is not tolerated: anyone deliberately misusing the whistleblower system commits a Serious Regulatory Violation and faces disciplinary sanctions. Equally, we do not tolerate retaliation or discrimination against whistleblowers. This, too, is a Serious Regulatory Violation and disciplinary sanctions are imposed. With regard to persons implicated, the presumption of innocence applies for as long as a regulatory violation is not proven. Consequently, an investigation will only be opened if there is Reasonable Suspicious of a Serious Regulatory Violation.

We can access the Whistleblower System through the following channels:

<b>Contact details for the Investigation Office:</b>
Postal address: Audi Investigation Office, AUDI AG, 85045, Ingolstadt (DE)
24/7 hotline: +800 444 46300/ +49 5361 946300
E-mail: <a href="mailto:whistleblower-office@audi.de">whistleblower-office@audi.de</a>
Online reporting channel (this channel can also be used to make anonymous reports): <a href="https://www.bkms-system.com/vw">https://www.bkms-system.com/vw</a>

In addition, experienced external lawyers act for us as neutral mediators (ombudspersons). As legal counsel, they are tasked with receiving reports on possible infringements of laws, internal rules or other conduct damaging to the Volkswagen Group. If necessary, and if the identity of the whistleblower is known, they make direct contact with the whistleblower should they require feedback. Once the preparations are complete, the ombudspersons forward the information agreed with the whistleblower – anonymously if the whistleblower so wishes – to our whistleblower system for further processing.

<b>Contact details for the ombudspersons:</b>
Internet: <a href="http://www.ombudsmen-of-volkswagen.com/">http://www.ombudsmen-of-volkswagen.com/</a>

Further information on the Volkswagen Group whistleblower system and the ombudspersons is available on the internet at <https://www.volkswagenag.com/hint>

Anyone of the Addressees who is aware of any violation of the principles of the Code of Conduct can report it to the Independent Body appointed by the Company pursuant to the Legislative Decree 231/2001, which holds also the office of ombudsman with regards to the Code of Conduct.

The Independent Body is composed by 3 members: one inside the Company and two external professionals. It can be contacted at the following addresses:

<b>Contact details for the Independent Body:</b>
email: <a href="mailto:odv@ducati.com">odv@ducati.com</a>
anonymous email: <a href="mailto:odv-anonymous@ducati.com">odv-anonymous@ducati.com</a>
For anonymous reports. It is accessible only by the two attorneys at law who are external members of the Independent Body
Postal address: Independent Body, Ducati Motor Holding S.p.A., Via Cavalieri Ducati n. 3, 40132, Bologna (IT).

#### Self-test for decision guidance

If at any time I am unsure whether my behavior complies with the principles set out in our Code of Conduct, I should ask myself the following questions:

1. Did I take all relevant matters into consideration and weigh them properly? (content test)
2. Am I confident that my decision is within the constraints of legal and company requirements? (legality test)
3. Do I stand by my decision when it is revealed? (supervisor test)
4. Am I in favor of all such cases being decided the same way company- wide? (universality test)
5. Do I still think my decision is right when my company has to justify it in public? (public test)
6. Would I accept my own decision if I were affected? (involvement test)
7. What would my family say about my decision? (second opinion)

If my answer to questions 1-6 is "yes" and the answer to question 7 is positive, my behavior is very likely to be compliant with our principles. If questions remain unanswered or if I have any doubts, I should get in touch with any of the points of contact listed in chapter 7.

Last update: 03/12/2020

CSD 2.1 - Confidential

**Ducati Motor Holding spa**  
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3  
40132 Bologna, Italy  
Ph. +39 051 6413111  
Fax. +39 051 406580

A Sole Shareholder Company  
A Company subject to the Management  
and Coordination activities of AUDI AG



## Anlage 3

### Sichtbare Identität als D.O.C. und Ducati-Marken

Il combo Ducati Official Club  
The Ducati Official Club combined logo



Official  
Club  
2022



Official  
Club  
2022



Official  
Club  
2022

Il combo Ducati Official Club è composto:

- > dal marchio Ducati;
- > dalla dicitura "Official Club" in font Ducati Style Extended Regular;
- > dall'anno di riferimento in font Ducati Style Extended Bold;
- > da una linea di separazione dei due elementi.

Nel combo Ducati Official Club le varianti colore sono:

- > dicitura Official Club nera e anno rosso su fondo bianco
- > dicitura Official Club bianca e anno nero su fondo rosso
- > dicitura Official Club bianca e anno rosso su fondo nero

The Ducati Official Club combined logo consists of:

- > The Ducati shield
- > The "Official Club" wording in Ducati Style Extended Regular font
- > The year of reference in Ducati Style Extended Bold font
- > A line separating the two elements.

The colour variants of the Ducati Official Club combined logo are:

- > Black Official Club wording and red year on white background
- > White Official Club wording and black year on red background
- > White Official Club wording and red year on black background



Il combo Ducati Official Club  
The Ducati Official Club combined logo



Il combo Ducati Official Club può essere utilizzato senza l'anno di riferimento sui materiali destinati ad un utilizzo duraturo nel tempo. L'applicazione di questo marchio deve essere autorizzata da Ducati Motor Holding S.p.A.

The Ducati Official Club combined logo can be used without the year on materials intended for long-term use. The use of this solution must be authorised by Ducati Motor Holding S.p.A.



Il combo Ducati Official Club  
The Ducati Official Club combined logo

**DUCATI** | Official Club 2022

**DUCATI** | Official Club 2022

**DUCATI** | Official Club 2022

Nel combo Ducati Official Club il marchio può essere sostituito con il logo Ducati quando ci sono limitazioni tecniche di riproduzione o quando la scelta di questo combo risulta più coerente e maggiormente valorizzante per il prodotto dove trova applicazione.

The shield in the Ducati Official Club combined logo can be replaced with the Ducati logo when there are technical reproduction limitations or when the choice of this version is more consistent with and better suited to the product it is used on.



## Regole di applicazione Application guidelines



Base 1 cm

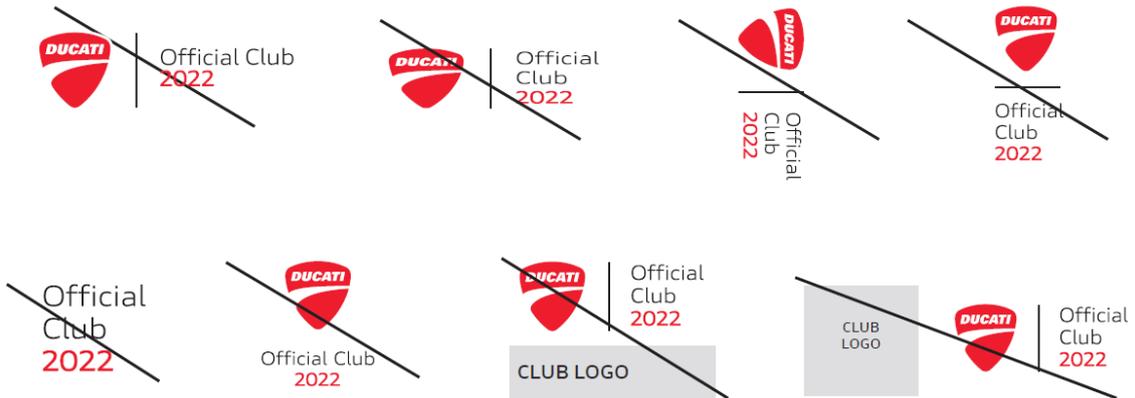
Official  
Club  
2022

Nell'applicazione del combo Ducati Official Club bisogna tenere conto della leggibilità del marchio Ducati ospitato all'interno.  
Il marchio Ducati dovrà avere una base uguale o maggiore a 1 cm e la tecnica di riproduzione deve permettere di raggiungere gli standard qualitativi Ducati.

When deciding the application of the Ducati Official Club combined logo, the legibility of the Ducati shield within the combined logo must be taken into account.  
The Ducati shield must have a base equal to or greater than 1 cm and the reproduction technique used must ensure the final result meets the Ducati quality standards.



Da evitare  
To be avoided



È vietato:  
> modificare in alcun modo il combo Ducati Official Club;  
> dividerlo per usarne solo una parte;  
> integrarlo ad altre diciture o loghi contaminando la sua distintività visiva.

It is prohibited to:  
> Change the Ducati Official Club combined logo in any way  
> Split the combined logo and use only part of it  
> Add other logotypes or logos to it, contaminating its visual distinctiveness.



Convivenza tra il marchio del Club ed il marchio Ducati Official Club  
Using the Club logo and the Ducati Official Club combined logo together

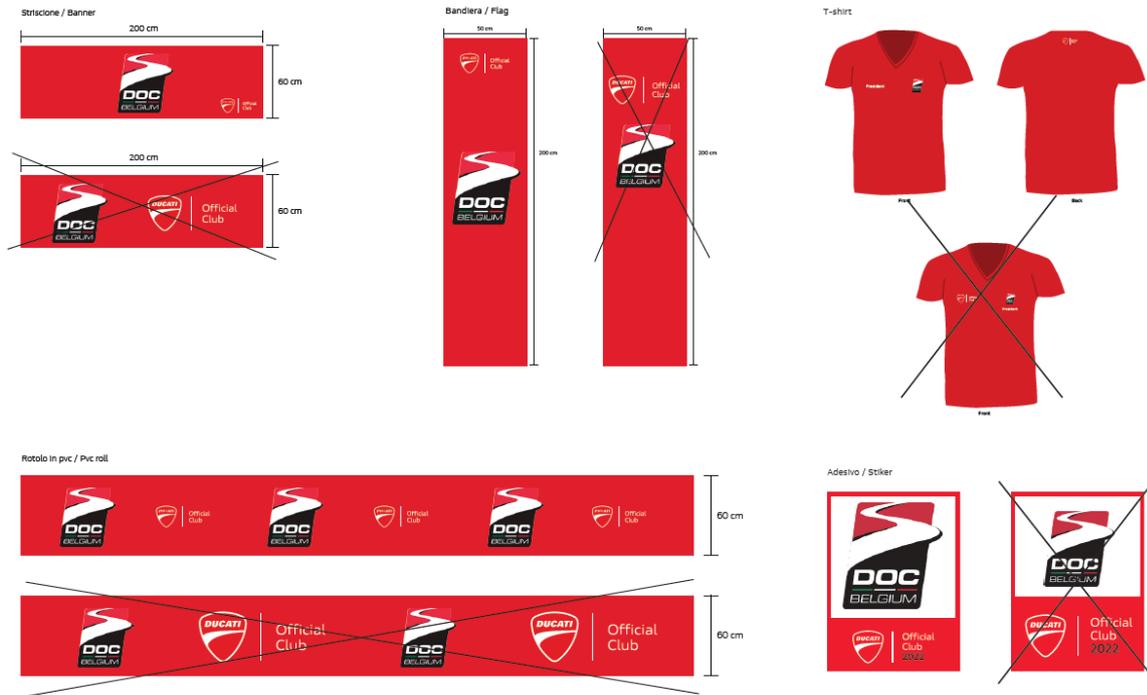


La qualifica di Ducati Official Club, ha funzione di certificazione, quindi in un layout dovrebbe figurare marginalmente in posizione discreta e in dimensioni sensibilmente inferiori rispetto al marchio Club, non creando mai un combo con esso.

The Ducati Official Club qualification serves as a certification, so in a layout it should appear marginally in a discreet position and in a considerably smaller size than the Club logo, never creating a combined logo with it.



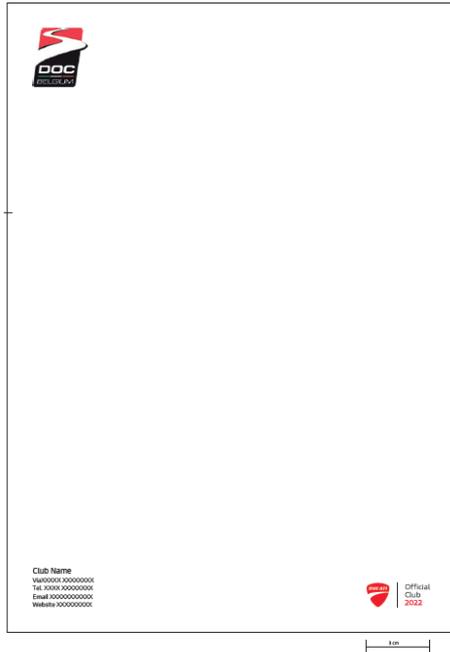
Esempi di convivenza tra marchio Club e marchio Ducati Official Club  
Examples of the Club logo and the Ducati Official Club logo used together





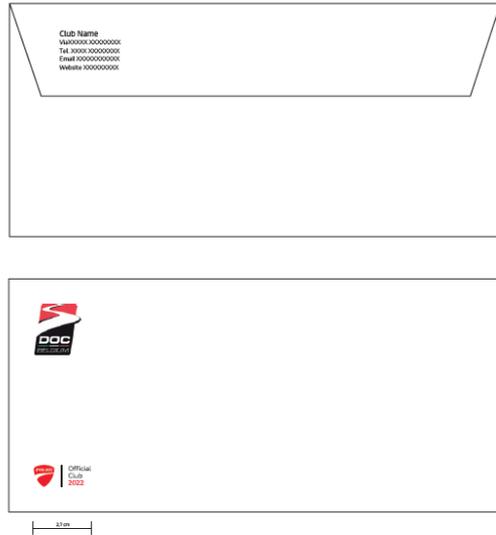
## Modulistica Stationery

Carta intestata / Headed paper



Nella carta intestata il combo Ducati Official Club dovrà essere applicato con una base di 3 cm e nella busta con una base di 2,7 cm.

Busta americana / American envelope  
23x11 cm



The Ducati Official Club combined logo must be applied on the headed paper with a base of 3 cm, and on the envelope with a base of 2.7 cm.



## Regole per la costruzione del marchio Club Rules for the construction of the Club logo



### Il marchio del Club:

- > Non deve avere al suo interno alcun nome uguale o simile a "Ducati", "Ducatista", "Desmo", ecc..
- > Non deve avere al suo interno né marchi storici Ducati, né rivisitazioni degli attuali Marchi Ducati e Ducati Corse, né di prodotti Ducati;
- > Non deve avere riferimenti a qualsiasi altro marchio commerciale;
- > Non deve avere riferimenti politici e religiosi o essere offensivo nei riguardi di una determinata razza, religione, etnia o nazionalità.

### The Club logo:

- > Must not contain any name equal or similar to "Ducati", "Ducatista", "Desmo", etc.
- > Must not include any historical Ducati logos or restyling of current logos of Ducati, Ducati Corse or Ducati products
- > Must not contain any reference to any other trademark
- > Must not have political or religious references or be offensive to any race, religion, ethnicity or nationality.



Anlage 4 (Kopie mit Anleitung - nur lesen)

## VEREINBARUNG ÜBER DIE VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Die vorliegende Vereinbarung über die Verarbeitung personenbezogener Daten („**DVV**“) wird vereinbart zwischen

- (i) *Ducati Motor Holding S.p.A.* mit Sitz in der via Cavalieri Ducati n. 3 – Bologna („**Verantwortlicher**“ oder „**Gesellschaft**“); und
- (ii) *[bitte den Namen des Ducati-Clubs einfügen]* mit Hauptsitz in *[bitte Adresse einfügen]* („**Auftragsverarbeiter**“),

(im Folgenden einzeln als „**Partei**“ und gemeinsam als „**Parteien**“ bezeichnet).

### Es wird vorausgesetzt, dass

1. sich der Auftragsverarbeiter kraft des zwischen dem Verantwortlichen und dem Auftragsverarbeiter geschlossenen Vertrags mit Datum vom *[bitte Datum einfügen]* (des „**D.O.C.-Reglement**“), zur Einhaltung des mit dem Verantwortlichen Vereinbarten verpflichtet;
2. es die ausgeübte Aktivität von Fall zu Fall mit sich bringen kann, dass der Auftragsverarbeiter Zugang zu Daten erhält oder ihm solche vom Verantwortlichen mitgeteilt werden, die als personenbezogene Daten im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Rates und des Europäischen Parlaments vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr („**DSGVO**“) sowie weiterer, geltender Datenschutzbestimmungen und -gesetze zu gelten haben; und
3. die Parteien übereinkommen, dass die Übertragungen der von der DVV erfassten Daten in den Anwendungsbereich des Artikels 28 der DSGVO fallen, der Auftragsverarbeiter als Auftragsverarbeiter für die Datenverarbeitung im Sinne der DSGVO qualifiziert ist und die Parteien die Absicht haben, die DVV als vertragliche Vereinbarung zur Regelung der Datenverarbeitung zu verwenden.



All dies vorausgesetzt und unter Verfolgung des Ziels, den Schutz der Privatsphäre, Freiheiten und Grundrechte natürlicher Personen im Zusammenhang mit der Übertragung personenbezogener Daten vom Auftragsverarbeiter zum Verantwortlichen hinreichend zu gewährleisten, vereinbaren die Parteien, Folgendes:

## Artikel 1. Zweck der DVV und Pflichten des Auftragsverarbeiters

1.1 Im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679 (im Folgenden „DSGVO“ oder Verordnung) sowie des italienischen gesetzvertretenden Dekrets Nr. 196/2003, „Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten“, in der Fassung der gesetzvertretenden Dekrets Nr. 101/2018 über „Vorkehrungen zur Anpassung des nationalen Rechts an die Bestimmungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG“, dient die vorliegende DVV zur Regelung der Verarbeitung personenbezogener Daten durch *[Name des Clubs]*, welche dieser in seiner Eigenschaft als Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 der Verordnung, auf Rechnung und im Interesse des Verantwortlichen sowie im Zusammenhang mit Verhandlungen (im Folgenden: die „Verhandlungen“) und/oder in Ausführung von Verträgen (im Folgenden: der/die „Vertrag“/„Verträge“) durchführt, die sich auf betroffene Personen im Sinne von Art. 4, Punkt 1, Satz 1 der Verordnung beziehen.

1.2 Der Auftragsverarbeiter erklärt und garantiert, dass die persönlichen Daten, mit denen er, sei es im Rahmen der Verhandlungen oder in Ausführung des Vertrags, in Kontakt geraten wird, unter voller Einhaltung der Bestimmungen der Verordnung und des gesetzvertretenden Dekrets Nr. 196/2003 gesammelt, verarbeitet und übermittelt werden und zwar nach vorheriger, angemessener Information über den Datenschutz und stets unter der Annahme einer gültigen Rechtsgrundlage.

1.3 In diesem Zusammenhang verpflichtet sich der Auftragsverarbeiter, Ducati von jeglichen Schäden freizustellen und für jegliche Schäden einzustehen, die sich aus dem Versäumnis oder der fehlerhaften Erfüllung der vorgenannten Verpflichtungen ergeben, und Ducati im Falle von Schäden, Kosten, Ausgaben (einschließlich Anwaltskosten) infolge eventueller Bußgelder und/oder Klagen betroffener Personen zu entschädigen.

1.4 Der Auftragsverarbeiter verpflichtet sich zudem, Ducati auf deren ausdrückliche Aufforderung hin, Unterlagen bereitzustellen, die geeignet sind, die Erfüllung der vorgenannten Verpflichtungen nachzuweisen und jede Überprüfung zu ermöglichen, die Ducati im Hinblick auf die Ordnungsgemäßheit der verwendeten Verfahren für angemessen hält.

## Artikel 2. Inkrafttreten und Gültigkeitsdauer

2.1 Die vorliegende DVV tritt im Moment ihrer Unterzeichnung als Annahme durch die Parteien in Kraft und gilt für alle Rechtsbeziehungen *inter partes* der Unterzeichnenden.

2.2 Dauer der Datenverarbeitung.

Unbeschadet der Bestimmungen der einzelnen Verträge ist die Dauer der unter diese Vereinbarung fallenden Datenverarbeitung an dieselben gebunden, nach deren Beendigung der Auftragsverarbeiter die verarbeiteten Daten vernichten oder, sofern sie für



die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen unabdingbar sind, gemäß den gesetzlich festgelegten Modalitäten und in Übereinstimmung mit den Datenschutzbestimmungen und der eigenen Datenschutzerklärung für exakt den vorgeschriebenen Zeitraum aufzubewahren.

### **Artikel 3. Schutz der personenbezogenen, im Eigentum von Ducati stehender**

Die in diesem Artikel und in den folgenden Artikeln enthaltenen Bestimmungen verstehen sich als Umsetzung der gesetzlichen Vorschriften der DSGVO (insbesondere nach Art. 28 der Verordnung) im Hinblick auf die von *[Name des Clubs]* als Auftragsverarbeiter verarbeiteten, personenbezogenen Daten.

### **Artikel 4. Definitionen**

4.1 Die Parteien kommen überein, dass alle Ausdrücke, die in diesem Artikel verwendet werden, sofern sie im Folgenden oder im Vertrag, falls ein solcher vorliegt, nicht anderweitig definiert werden, die Bedeutung haben, die ihnen in der DSGVO zugeschrieben wird.

- „Vertrag“ bezeichne den Vertrag oder die Verträge, der bzw. die möglicherweise zwischen dem Verantwortlichen und *[Name des Clubs]* geschlossen wurde/n und als deren integralen Bestandteil sich die vorliegende DVV versteht, oder jedenfalls jede und jegliche vertragliche Vereinbarung oder anderweitige juristische Verständigung zwischen Ducati und *[Name des Clubs]*, sofern sie der Regelung der Beziehungen zwischen den Parteien im Hinblick auf die Tätigkeit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Eigentum von Ducati dient;
- „Unionsrecht“ bezeichne jedwede Quelle des EU-Rechts zum Schutz personenbezogener Daten, dem der Verantwortliche, der Auftragsverarbeiter und mögliche Auftragsverarbeiter des Auftragsverarbeiters unterliegen;
- „Recht oder Gesetz des Mitgliedstaates“ bezeichne jede Quelle des Rechts des Mitgliedstaats zur Regelung der Verarbeitung personenbezogener Daten, denen die Parteien unterliegen, insbesondere das gesetzesvertretende Dekret Nr. 196/2003, „Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten“, in der Fassung des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 101/2018, über „Vorkehrungen zur Anpassung des nationalen Rechts an die Bestimmungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung)“;
- „Verordnung“ bezeichne die Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlamentes und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung);
- „Verarbeitete personenbezogene Daten“ bezeichne die personenbezogenen Daten der betroffenen Personen, die von *[Name des Clubs]* im Auftrag des für die Datenverarbeitung Verantwortlichen und der betroffenen Personen selbst, sowie während der Verhandlungen bei der Erfüllung der im Vertrag vorgesehenen Tätigkeiten verarbeitet werden;



- „Verarbeitung“ bezeichne jeden Vorgang oder jede Gesamtheit von Vorgängen, seien sie mit oder ohne Hilfe automatisierter Prozesse durchgeführt, die auf personenbezogene Daten oder Gesamtheiten personenbezogener Daten in der Verfügbarkeit des Verantwortlichen angewendet werden, wie z. B. Erhebung, Aufzeichnung, Organisation, Strukturierung, Speicherung, Anpassung oder Änderung, Extraktion, Konsultierung, Verwendung, Kommunikation durch Übertragung, Verbreitung oder jede andere Form der Bereitstellung, Vergleich und Verknüpfung, Einschränkung, Löschung oder Vernichtung;
- „Dienstleistungen“ bezeichne Aktivitäten aller Art, einschließlich der im vorstehenden Artikel 1.2 genannten, die von *[Name des Clubs]* in Erfüllung der vorliegenden DVV sowie des Vertrags bzw. der Verträge, für den Verantwortlichen ausgeführt werden;
- „Für die Verarbeitung Verantwortlicher“ bezeichne den für die Verarbeitung Verantwortlichen gemäß der Definition des Art. 4, Abs. 1, Nr. 7 der Verordnung;
- „Auftragsverarbeiter“ bezeichne den Auftragsverarbeiter gemäß der Definition des Art. 4, Abs. 1, Nr. 8 der Verordnung;
- „Unterauftragsverarbeiter“ bezeichne den von *[Name des Clubs]* für die Verarbeitung einiger personenbezogener Daten beauftragten Auftragsverarbeiter;
- „Angemessene Sicherheitsmaßnahmen“ bezeichne technische und organisatorische Sicherungsmaßnahmen, wie sie in Art. 32 der Verordnung definiert sind;
- „Verletzung personenbezogener Daten“ bezeichne die Verletzung der Sicherheit, die unabsichtlich oder in strafbarer Weise die Zerstörung, den Verlust, die Änderung, die unerlaubte Verbreitung oder den Zugang zu den übertragenen, aufbewahrten oder anderweitig verarbeiteten Daten beinhaltet.

## Artikel 5. Allgemeine Bedingungen

5.1 *[Name des Clubs]* wurde vom Verantwortlichen zur Erfüllung des „Vertrags“ gewählt, nachdem er erklärt und garantiert hat, bei der Durchführung in ausreichendem Maß angemessene, technische und organisatorische Maßnahmen zu ergreifen, die den Anforderungen der Verordnung entsprechen, indem sie den Schutz der Rechte der betroffenen Personen im Rahmen der Verhandlungen sowie der Erfüllung der nach dem Vertragsgegenstand vorgesehenen Tätigkeiten gewährleisten.

5.2 In Bezug auf die Verarbeitung der personenbezogenen Daten in der Verfügungsgewalt des Verantwortlichen übernimmt *[Name des Clubs]* als Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 der Verordnung, womit er sich verpflichtet, die Verarbeitung auf das zur Führung der Verhandlungen und zu Erfüllung des Vertrags unbedingt erforderliche Maß zu beschränken und die fragliche Verarbeitung ausschließlich auf der Grundlage der vom Verantwortlichen mittels des Vertrags und der vorliegenden DVV erlassenen Anweisungen vorzunehmen.

5.3 *[Name des Clubs]* verpflichtet sich mit seiner Unterzeichnung der vorliegenden DVV, die Prinzipien der Verordnung und die aus dieser resultierenden Pflichten zu respektieren, insbesondere jene, die sich direkt aufgrund der Verordnung selbst oder aufgrund des mitgliedstaatlichen Rechts an den Verantwortlichen der Datenverarbeitung richten.

5.4 Die Art und Weise der Datenverarbeitung, deren Spezifizierung durch Art. 28, Absatz 3 der Verordnung verlangt wird, wird im Folgenden detailliert dargelegt.



## **Artikel 6. Benennung von weiteren Auftragsverarbeitern nach Art. 28, Absatz 2 der Verordnung zur Erbringung der Dienstleistungen**

6.1 Der Verantwortliche erlaubt *[Name des Clubs]*, in allgemeiner Weise, Unter-Auftragsverarbeiter im Sinne von weiteren Auftragsverarbeitern nach Art. 28, Absatz 2 der Verordnung mit der Erbringung der Dienstleistungen zu beauftragen (im Folgenden die „Unter-Auftragsverarbeiter“).

6.2 Die von *[Name des Clubs]* beauftragten Unter-Auftragsverarbeiter unterliegen denselben gesetzlichen und vertraglichen Pflichten wie *[Name des Clubs]* als Auftragsverarbeiter.

6.3 In einem solchen Fall wird *[Name des Clubs]* Ducati jede beabsichtigte Ergänzung oder Ersetzung der Unter-Auftragsverarbeiter mitteilen, so dass Ducati Gelegenheit hat, diesen Änderungen zu widersprechen.

6.4 Sollte der Auftragsverarbeiter für die Ausführung des „Vertrags“ auf Unter-Auftragsverarbeiter mit Sitz außerhalb der Länder des Europäischen Wirtschaftsraums zurückgreifen, erfolgt die Übermittlung personenbezogener Daten auf der Grundlage einer Angemessenheitsentscheidung oder auf jeden Fall auf Grundlage angemessener Garantien gemäß den Artikeln 44 ff. der Verordnung, einschließlich, falls erforderlich, der Unterzeichnung der von der Europäischen Kommission gemäß Artikel 93 Absatz 2 der Verordnung genehmigten Datenschutz- Standardklauseln durch den Datenimporteur oder der Annahme verbindlicher unternehmensinterner Datenschutzvorschriften gemäß Artikel 47 der Verordnung.

## **Artikel 7. Geheimhaltungspflichten**

Der Auftragsverarbeiter unterliegt der Pflicht zur Geheimhaltung der Daten über die Beendigung des „Vertrags“ hinaus und muss die Geheimhaltungspflichten allen Personen auferlegen, die zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Ducati und deren Beschäftigten berechtigt sind.

## **Artikel 8. Gegenstand der Verarbeitung**

Jeder Vorgang oder die Gesamtheit von Vorgängen, seien sie mit oder ohne Hilfe automatisierter Prozesse durchgeführt, die für die Erbringung der im „Vertrag“ vorgesehenen Aktivitäten notwendig sind und auf personenbezogene Daten oder Gesamtheiten personenbezogener Daten angewendet werden, wie z. B. Erhebung, Aufzeichnung, Organisation, Strukturierung, Speicherung, Anpassung oder Änderung, Extraktion, Konsultierung, Verwendung, Kommunikation durch Übertragung, Verbreitung oder jede andere Form der Bereitstellung, Vergleich und Verknüpfung, Einschränkung, Löschung oder Vernichtung.

## **Artikel 9. Art der Verarbeitung**

In Papier- und elektronischer Form.

## **Artikel 10. Zweck der Verarbeitung**

Zwecke im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen durch *[Name des Clubs]*.



## Artikel 11. Art der personenbezogenen Daten und die Kategorien betroffener Personen

- *allgemeine personenbezogene Daten*: Name;
- *persönliche Daten*: Adresse des Wohnsitzes und des Aufenthaltsorts, Staatsbürgerschaft, E-Mail-Adresse, Festnetz-Rufnummer, Mobil-Rufnummer, Steuernummer, Alter, Geschlecht, Geburtsort und -datum, Personalausweisnummer, Bildungsstand, Beschäftigungsstand, Arbeitgeber, Beruf und Stellung, Art des Arbeitsvertrags, Beschwerdetyp (notwendig zur Erfüllung gesetzlicher oder in der Verordnung festgelegter Pflichten);
- *Kategorien*: die betroffenen Personen, für deren Daten Ducati verantwortlich ist.

## Artikel 12. Pflichten des Auftragsverarbeiters und Rechte des Verantwortlichen

12.1 Der Auftragsverarbeiter muss sämtliche erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen treffen, damit die Daten auf folgende Weise verarbeitet werden: gesetzeskonform, korrekt, transparent, ausschließlich zu bestimmten Zwecken, nur soweit notwendig, mit Genauigkeit, ausschließlich für einen genau bestimmten Zeitraum, mit Integrität und vertraulich.

12.2 Der Auftragsverarbeiter muss ein angemessenes Sicherheitsniveau sicherstellen, das geeignet ist, Risiken zu mildern, die sich aus der Zerstörung der Daten, Datenverlust, Änderung der Daten, unerlaubte Verbreitung oder unabsichtlichen oder strafbaren Zugang zu den übertragenen, aufbewahrten oder anderweitig verarbeiteten Daten ergeben.

12.3 Angesichts des Charakters der Datenverarbeitung können besagte

Sicherheitsvorkehrungen die folgenden Maßnahmen beinhalten:

- die Fähigkeit einer dauerhaften Gewährleistung von Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit
- sowie der dauerhaften Gewährung resilienter Verarbeitungssysteme und -dienstleistungen;
- die Fähigkeit einer Gewährleistung der unverzüglichen Wiederherstellung der Verfügbarkeit und des Zugangs zu personenbezogenen Daten im Falle eines physischen oder technischen Vorfalls;
- ein Verfahren zur regelmäßigen Überprüfung und Bewertung der Wirksamkeit der Sicherheitsmaßnahmen;
- ein internes Verfahren zur unverzüglichen Unterrichtung des Verantwortlichen im Falle einer Datenverletzung;
- die Dokumentation der Datenverarbeitung in einem Register.

12.4 Der Auftragsverarbeiter hat den Verantwortlichen mit angemessenen Sicherheitsmaßnahmen dabei zu unterstützen, den betroffenen Personen die Ausübung ihrer Rechte zu erleichtern und ihre Anfragen angemessen zu bearbeiten. 12.5 Der Auftragsverarbeiter hat den Verantwortlichen dabei zu unterstützen, nötigenfalls die Zustimmung der Datenschutzbehörden einzuholen.

## Artikel 13. Audit der zweiten Partei

Der Auftragsverarbeiter muss dem Verantwortlichen alle Informationen zur Verfügung stellen, die für den Nachweis der Erfüllung der aus den geltenden Datenschutzbestimmungen resultierenden Pflichten erforderlich sind.



## Artikel 14. Zur Datenverarbeitung berechtigte Personen

[Name des Clubs] ist gehalten:

14.1 bei der Erfüllung der mit den Verhandlungen verbundenen sowie im Vertrag bzw. in den Verträgen vorgesehenen Aktivitäten jede sinnvolle Maßnahme zu treffen, um die Vertrauenswürdigkeit jedes Rechtssubjekts zu sichern, die Zugang zu den personenbezogenen Daten in der Verfügungsgewalt des Verantwortlichen hat, aufgrund welcher Arbeits- oder Kooperationsbeziehung mit [Name des Clubs] auch immer;

14.2 zu garantieren, dass die zur Datenverarbeitung berechtigten Rechtssubjekte angemessene Anweisungen erhalten haben, die Bestimmungen einschließlich der Verordnung einzuhalten;

## Artikel 15. Zeichnungsberechtigung

Dieses Dokument muss von einem Zeichnungsberechtigten der Gesellschaft unterzeichnet werden.

### Unterschriften im Namen des Verantwortlichen

Unterzeichnet von **Ducati Motor Holding S.p.A.**

Name: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift:

\_\_\_\_\_

### Unterschrift des Auftragsverarbeiters

Unterschrieben von [bitte den Namen des Clubs einfügen]:

Name: [„Name und Nachname“ Clubpräsident]

Titel: [„Clubpräsident“]

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift:

\_\_\_\_\_



Anlage 4 (Ausfertigung auszufüllen und zu unterzeichnen)

## VEREINBARUNG ÜBER DIE VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Die vorliegende Vereinbarung über die Verarbeitung personenbezogener Daten („**DVV**“) wird vereinbart zwischen

(iii) *Ducati Motor Holding S.p.A.* mit Sitz in der via Cavalieri Ducati n. 3 – Bologna („**Verantwortlicher**“ oder „**Gesellschaft**“); und

(iv) \_\_\_\_\_ mit \_\_\_\_\_ Hauptsitz \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_ („**Auftragsverarbeiter**“),

(im Folgenden einzeln als „**Partei**“ und gemeinsam als „**Parteien**“ bezeichnet).

### Es wird vorausgesetzt, dass

4. sich der Auftragsverarbeiter kraft des zwischen dem Verantwortlichen und dem Auftragsverarbeiter geschlossenen Vertrags mit Datum vom \_\_\_\_\_ (des „**D.O.C.-Reglement**“), zur Einhaltung des mit dem Verantwortlichen Vereinbarten verpflichtet;
5. es die ausgeübte Aktivität von Fall zu Fall mit sich bringen kann, dass der Auftragsverarbeiter Zugang zu Daten erhält oder ihm solche vom Verantwortlichen mitgeteilt werden, die als personenbezogene Daten im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Rates und des Europäischen Parlaments vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr („**DSGVO**“) sowie weiterer, geltender Datenschutzbestimmungen und -gesetze zu gelten haben; und
6. die Parteien übereinkommen, dass die Übertragungen der von der DVV erfassten Daten in den Anwendungsbereich des Artikels 28 der DSGVO fallen, der Auftragsverarbeiter als Auftragsverarbeiter für die Datenverarbeitung im Sinne der DSGVO qualifiziert ist und die Parteien die Absicht haben, die DVV als vertragliche Vereinbarung zur Regelung der Datenverarbeitung zu verwenden.



All dies vorausgesetzt und unter Verfolgung des Ziels, den Schutz der Privatsphäre, Freiheiten und Grundrechte natürlicher Personen im Zusammenhang mit der Übertragung personenbezogener Daten vom Auftragsverarbeiter zum Verantwortlichen hinreichend zu gewährleisten, vereinbaren die Parteien, Folgendes:

## Artikel 1. Zweck der DVV und Pflichten des Auftragsverarbeiters

1.1 Im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679 (im Folgenden „DSGVO“ oder Verordnung) sowie des italienischen gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 196/2003, „Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten“, in der Fassung der gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 101/2018 über „Vorkehrungen zur Anpassung des nationalen Rechts an die Bestimmungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG“, dient die vorliegende DVV zur Regelung der Verarbeitung personenbezogener Daten durch \_\_\_\_\_, welche dieser in seiner Eigenschaft als Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 der Verordnung, auf Rechnung und im Interesse des Verantwortlichen sowie im Zusammenhang mit Verhandlungen (im Folgenden: die „Verhandlungen“) und/oder in Ausführung von Verträgen (im Folgenden: der/die „Vertrag“/„Verträge“) durchführt, die sich auf betroffene Personen im Sinne von Art. 4, Punkt 1, Satz 1 der Verordnung beziehen.

1.2 Der Auftragsverarbeiter erklärt und garantiert, dass die persönlichen Daten, mit denen er, sei es im Rahmen der Verhandlungen oder in Ausführung des Vertrags, in Kontakt geraten wird, unter voller Einhaltung der Bestimmungen der Verordnung und des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 196/2003 gesammelt, verarbeitet und übermittelt werden und zwar nach vorheriger, angemessener Information über den Datenschutz und stets unter der Annahme einer gültigen Rechtsgrundlage.

1.3 In diesem Zusammenhang verpflichtet sich der Auftragsverarbeiter, Ducati von jeglichen Schäden freizustellen und für jegliche Schäden einzustehen, die sich aus dem Versäumnis oder der fehlerhaften Erfüllung der vorgenannten Verpflichtungen ergeben, und Ducati im Falle von Schäden, Kosten, Ausgaben (einschließlich Anwaltskosten) infolge eventueller Bußgelder und/oder Klagen betroffener Personen zu entschädigen.

1.4 Der Auftragsverarbeiter verpflichtet sich zudem, Ducati auf deren ausdrückliche Aufforderung hin, Unterlagen bereitzustellen, die geeignet sind, die Erfüllung der vorgenannten Verpflichtungen nachzuweisen und jede Überprüfung zu ermöglichen, die Ducati im Hinblick auf die Ordnungsgemäßheit der verwendeten Verfahren für angemessen hält.

## Artikel 2. Inkrafttreten und Gültigkeitsdauer

2.1 Die vorliegende DVV tritt im Moment ihrer Unterzeichnung als Annahme durch die Parteien in Kraft und gilt für alle Rechtsbeziehungen *inter partes* der Unterzeichnenden.

2.2 Dauer der Datenverarbeitung.

Unbeschadet der Bestimmungen der einzelnen Verträge ist die Dauer der unter diese Vereinbarung fallenden Datenverarbeitung an dieselben gebunden, nach deren Beendigung der Auftragsverarbeiter die verarbeiteten Daten vernichten oder, sofern sie für



die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen unabdingbar sind, gemäß den gesetzlich festgelegten Modalitäten und in Übereinstimmung mit den Datenschutzbestimmungen und der eigenen Datenschutzerklärung für exakt den vorgeschriebenen Zeitraum aufzubewahren.

### **Artikel 3. Schutz der personenbezogenen, im Eigentum von Ducati stehender**

Die in diesem Artikel und in den folgenden Artikeln enthaltenen Bestimmungen verstehen sich als Umsetzung der gesetzlichen Vorschriften der DSGVO (insbesondere nach Art. 28 der Verordnung) im Hinblick auf die von \_\_\_\_\_ als Auftragsverarbeiter verarbeiteten, personenbezogenen Daten.

### **Artikel 4. Definitionen**

4.1 Die Parteien kommen überein, dass alle Ausdrücke, die in diesem Artikel verwendet werden, sofern sie im Folgenden oder im Vertrag, falls ein solcher vorliegt, nicht anderweitig definiert werden, die Bedeutung haben, die ihnen in der DSGVO zugeschrieben wird.

- „Vertrag“ bezeichne den Vertrag oder die Verträge, der bzw. die möglicherweise zwischen dem Verantwortlichen und \_\_\_\_\_ geschlossen wurde/n und als deren integralen Bestandteil sich die vorliegende DVV versteht, oder jedenfalls jede und jegliche vertragliche Vereinbarung oder anderweitige juristische Verständigung zwischen Ducati und \_\_\_\_\_, sofern sie der Regelung der Beziehungen zwischen den Parteien im Hinblick auf die Tätigkeit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Eigentum von Ducati dient;
- „Unionsrecht“ bezeichne jedwede Quelle des EU-Rechts zum Schutz personenbezogener Daten, dem der Verantwortliche, der Auftragsverarbeiter und mögliche Auftragsverarbeiter des Auftragsverarbeiters unterliegen;
- „Recht oder Gesetz des Mitgliedstaates“ bezeichne jede Quelle des Rechts des Mitgliedstaats zur Regelung der Verarbeitung personenbezogener Daten, denen die Parteien unterliegen, insbesondere das gesetztesvertretende Dekret Nr. 196/2003, „Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten“, in der Fassung des gesetztesvertretenden Dekrets Nr. 101/2018, über „Vorkehrungen zur Anpassung des nationalen Rechts an die Bestimmungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung)“;
- „Verordnung“ bezeichne die Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlamentes und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung);
- „Verarbeitete personenbezogene Daten“ bezeichne die personenbezogenen Daten der betroffenen Personen, die von \_\_\_\_\_ im Auftrag des für die Datenverarbeitung Verantwortlichen und der betroffenen Personen selbst, sowie während der Verhandlungen bei der Erfüllung der im Vertrag vorgesehenen Tätigkeiten verarbeitet werden;



- „Verarbeitung“ bezeichne jeden Vorgang oder jede Gesamtheit von Vorgängen, seien sie mit oder ohne Hilfe automatisierter Prozesse durchgeführt, die auf personenbezogene Daten oder Gesamtheiten personenbezogener Daten in der Verfügbarkeit des Verantwortlichen angewendet werden, wie z. B. Erhebung, Aufzeichnung, Organisation, Strukturierung, Speicherung, Anpassung oder Änderung, Extraktion, Konsultierung, Verwendung, Kommunikation durch Übertragung, Verbreitung oder jede andere Form der Bereitstellung, Vergleich und Verknüpfung, Einschränkung, Löschung oder Vernichtung;
- „Dienstleistungen“ bezeichne Aktivitäten aller Art, einschließlich der im vorstehenden Artikel 1.2 genannten, die von \_\_\_\_\_ in Erfüllung der vorliegenden DVV sowie des Vertrags bzw. der Verträge, für den Verantwortlichen ausgeführt werden;
- „Für die Verarbeitung Verantwortlicher“ bezeichne den für die Verarbeitung Verantwortlichen gemäß der Definition des Art. 4, Abs. 1, Nr. 7 der Verordnung;
- „Auftragsverarbeiter“ bezeichne den Auftragsverarbeiter gemäß der Definition des Art. 4, Abs. 1, Nr. 8 der Verordnung;
- „Unterauftragsverarbeiter“ bezeichne den von \_\_\_\_\_ für die Verarbeitung einiger personenbezogener Daten beauftragten Auftragsverarbeiter;
- „Angemessene Sicherheitsmaßnahmen“ bezeichne technische und organisatorische Sicherungsmaßnahmen, wie sie in Art. 32 der Verordnung definiert sind;
- „Verletzung personenbezogener Daten“ bezeichne die Verletzung der Sicherheit, die unabsichtlich oder in strafbarer Weise die Zerstörung, den Verlust, die Änderung, die unerlaubte Verbreitung oder den Zugang zu den übertragenen, aufbewahrten oder anderweitig verarbeiteten Daten beinhaltet.

## Artikel 5. Allgemeine Bedingungen

5.1 \_\_\_\_\_ wurde vom Verantwortlichen zur Erfüllung des „Vertrags“ gewählt, nachdem er erklärt und garantiert hat, bei der Durchführung in ausreichendem Maß angemessene, technische und organisatorische Maßnahmen zu ergreifen, die den Anforderungen der Verordnung entsprechen, indem sie den Schutz der Rechte der betroffenen Personen im Rahmen der Verhandlungen sowie der Erfüllung der nach dem Vertragsgegenstand vorgesehenen Tätigkeiten gewährleisten.

5.2 In Bezug auf die Verarbeitung der personenbezogenen Daten in der Verfügungsgewalt des Verantwortlichen übernimmt \_\_\_\_\_ als Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 der Verordnung, womit er sich verpflichtet, die Verarbeitung auf das zur Führung der Verhandlungen und zu Erfüllung des Vertrags unbedingt erforderliche Maß zu beschränken und die fragliche Verarbeitung ausschließlich auf der Grundlage der vom Verantwortlichen mittels des Vertrags und der vorliegenden DVV erlassenen Anweisungen vorzunehmen.

5.3 \_\_\_\_\_ verpflichtet sich mit seiner Unterzeichnung der vorliegenden DVV, die Prinzipien der Verordnung und die aus dieser resultierenden Pflichten zu respektieren, insbesondere jene, die sich direkt aufgrund der Verordnung selbst oder aufgrund des mitgliedstaatlichen Rechts an den Verantwortlichen der Datenverarbeitung richten.

5.4 Die Art und Weise der Datenverarbeitung, deren Spezifizierung durch Art. 28, Absatz 3 der Verordnung verlangt wird, wird im Folgenden detailliert dargelegt.



## **Artikel 6. Benennung von weiteren Auftragsverarbeitern nach Art. 28, Absatz 2 der Verordnung zur Erbringung der Dienstleistungen**

6.1 Der Verantwortliche erlaubt \_\_\_\_\_, in allgemeiner Weise, Unter-Auftragsverarbeiter im Sinne von weiteren Auftragsverarbeitern nach Art. 28, Absatz 2 der Verordnung mit der Erbringung der Dienstleistungen zu beauftragen (im Folgenden die „Unter-Auftragsverarbeiter“).

6.2 Die von \_\_\_\_\_ beauftragten Unter-Auftragsverarbeiter unterliegen denselben gesetzlichen und vertraglichen Pflichten wie \_\_\_\_\_ als Auftragsverarbeiter.

6.3 In einem solchen Fall wird \_\_\_\_\_ Ducati jede beabsichtige Ergänzung oder Ersetzung der Unter-Auftragsverarbeiter mitteilen, so dass Ducati Gelegenheit hat, diesen Änderungen zu widersprechen.

6.4 Sollte der Auftragsverarbeiter für die Ausführung des „Vertrags“ auf Unter-Auftragsverarbeiter mit Sitz außerhalb der Länder des Europäischen Wirtschaftsraums zurückgreifen, erfolgt die Übermittlung personenbezogener Daten auf der Grundlage einer Angemessenheitsentscheidung oder auf jeden Fall auf Grundlage angemessener Garantien gemäß den Artikeln 44 ff. der Verordnung, einschließlich, falls erforderlich, der Unterzeichnung der von der Europäischen Kommission gemäß Artikel 93 Absatz 2 der Verordnung genehmigten Datenschutz- Standardklauseln durch den Datenimporteur oder der Annahme verbindlicher unternehmensinterner Datenschutzvorschriften gemäß Artikel 47 der Verordnung.

## **Artikel 7. Geheimhaltungspflichten**

Der Auftragsverarbeiter unterliegt der Pflicht zur Geheimhaltung der Daten über die Beendigung des „Vertrags“ hinaus und muss die Geheimhaltungspflichten allen Personen auferlegen, die zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Ducati und deren Beschäftigten berechtigt sind.

## **Artikel 8. Gegenstand der Verarbeitung**

Jeder Vorgang oder die Gesamtheit von Vorgängen, seien sie mit oder ohne Hilfe automatisierter Prozesse durchgeführt, die für die Erbringung der im „Vertrag“ vorgesehenen Aktivitäten notwendig sind und auf personenbezogene Daten oder Gesamtheiten personenbezogener Daten angewendet werden, wie z. B. Erhebung, Aufzeichnung, Organisation, Strukturierung, Speicherung, Anpassung oder Änderung, Extraktion, Konsultierung, Verwendung, Kommunikation durch Übertragung, Verbreitung oder jede andere Form der Bereitstellung, Vergleich und Verknüpfung, Einschränkung, Löschung oder Vernichtung.

## **Artikel 9. Art der Verarbeitung**

In Papier- und elektronischer Form.

## **Artikel 10. Zweck der Verarbeitung**

Zwecke im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen durch

-----



## Artikel 11. Art der personenbezogenen Daten und die Kategorien betroffener Personen

- *allgemeine personenbezogene Daten:* Name;
- *persönliche Daten:* Adresse des Wohnsitzes und des Aufenthaltsorts, Staatsbürgerschaft, E-Mail-Adresse, Festnetz-Rufnummer, Mobil-Rufnummer, Steuernummer, Alter, Geschlecht, Geburtsort und -datum, Personalausweisnummer, Bildungsstand, Beschäftigungsstand, Arbeitgeber, Beruf und Stellung, Art des Arbeitsvertrags, Beschwerdetyp (notwendig zur Erfüllung gesetzlicher oder in der Verordnung festgelegter Pflichten);
- *Kategorien:* die betroffenen Personen, für deren Daten Ducati verantwortlich ist.

## Artikel 12. Pflichten des Auftragsverarbeiters und Rechte des Verantwortlichen

12.1 Der Auftragsverarbeiter muss sämtliche erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen treffen, damit die Daten auf folgende Weise verarbeitet werden: gesetzeskonform, korrekt, transparent, ausschließlich zu bestimmten Zwecken, nur soweit notwendig, mit Genauigkeit, ausschließlich für einen genau bestimmten Zeitraum, mit Integrität und vertraulich.

12.2 Der Auftragsverarbeiter muss ein angemessenes Sicherheitsniveau sicherstellen, das geeignet ist, Risiken zu mildern, die sich aus der Zerstörung der Daten, Datenverlust, Änderung der Daten, unerlaubte Verbreitung oder unabsichtlichen oder strafbaren Zugang zu den übertragenen, aufbewahrten oder anderweitig verarbeiteten Daten ergeben.

12.3 Angesichts des Charakters der Datenverarbeitung können besagte

Sicherheitsvorkehrungen die folgenden Maßnahmen beinhalten:

- die Fähigkeit einer dauerhaften Gewährleistung von Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit
- sowie der dauerhaften Gewährung resilienter Verarbeitungssysteme und -dienstleistungen;
- die Fähigkeit einer Gewährleistung der unverzüglichen Wiederherstellung der Verfügbarkeit und des Zugangs zu personenbezogenen Daten im Falle eines physischen oder technischen Vorfalls;
- ein Verfahren zur regelmäßigen Überprüfung und Bewertung der Wirksamkeit der Sicherheitsmaßnahmen;
- ein internes Verfahren zur unverzüglichen Unterrichtung des Verantwortlichen im Falle einer Datenverletzung;
- die Dokumentation der Datenverarbeitung in einem Register.

12.4 Der Auftragsverarbeiter hat den Verantwortlichen mit angemessenen Sicherheitsmaßnahmen dabei zu unterstützen, den betroffenen Personen die Ausübung ihrer Rechte zu erleichtern und ihre Anfragen angemessen zu bearbeiten. 12.5 Der Auftragsverarbeiter hat den Verantwortlichen dabei zu unterstützen, nötigenfalls die Zustimmung der Datenschutzbehörden einzuholen.

## Artikel 13. Audit der zweiten Partei

Der Auftragsverarbeiter muss dem Verantwortlichen alle Informationen zur Verfügung stellen, die für den Nachweis der Erfüllung der aus den geltenden Datenschutzbestimmungen resultierenden Pflichten erforderlich sind.



## Artikel 14. Zur Datenverarbeitung berechnigte Personen

\_\_\_\_\_ ist gehalten:

14.1 bei der Erfüllang der mit den Verhandlungen verbundenen sowie im Vertrag bzw. in den Verträgen vorgesehenen Aktivitäten jede sinnvolle Maßnahme zu treffen, um die Vertrauenswürdigkeit jedes Rechtssubjekts zu sichern, die Zugang zu den personenbezogenen Daten in der Verfügungsgewalt des Verantwortlichen hat, aufgrund welcher Arbeits- oder Kooperationsbeziehung mit \_\_\_\_\_ auch immer;

14.2 zu garantieren, dass die zur Datenverarbeitung berechtigten Rechtssubjekte angemessene Anweisungen erhalten haben, die Bestimmungen einschließlich der Verordnung einzuhalten;

## Artikel 15. Zeichnungsberechtigung

Dieses Dokument muss von einem Zeichnungsberechtigten der Gesellschaft unterzeichnet werden.

### Unterschriften im Namen des Verantwortlichen

Unterzeichnet von **Ducati Motor Holding S.p.A.**

Name: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift:

\_\_\_\_\_

### Unterschrift des Auftragsverarbeiters

Unterschrieben von \_\_\_\_\_:

Name: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift:

\_\_\_\_\_