Präambel:

- Die DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A., Alleinaktionärsunternehmen - Gesellschaft unter der Leitung und Koordinierung der AUDI AG, VAT 05113870967, Rechtssitz Via Cavalieri Ducati 3, Bologna, Italien, („Ducati") hat ein Projekt mit der Bezeichnung „Desmo Owners Club" („D.O.C.") entwickelt, in dem sich Clubs zusammenschließen, die die Leidenschaft für Ducati Motorräder und die im Folgenden näher zu erläuterten Grundsätze teilen und sich daher zur Einhaltung der im vorliegenden Reglement enthaltenen Bestimmungen („Reglement") verpflichten.
- Die Clubs, die dem „Desmo Owners Club" beitreten, qualifizieren sich somit als „D.O.C." und können eine Reihe von Privilegien und Serviceleistungen in Anspruch nehmen, die ihnen Ducati anbietet, um ihre Initiativen zu unterstützen.
- Der Club beabsichtigt nach der Lektüre des vorliegenden Reglements, dieses zu akzeptieren und in allen seinen Teilen einzuhalten; es wird also der Wille zum Ausdruck gebracht, mit Unterzeichnung des Reglements durch das entsprechend befugte Rechtssubjekt ein D.O.C. zu werden. Der Club übermittelt das auf jeder Seite unterzeichnete und abgezeichnete Reglement an Ducati, und Ducati entscheidet wiederum unanfechtbar darüber, ob die D.O.C.-Qualifizierung erteilt und die damit verbunden und im Folgenden angegebenen Vorteile gewährt werden.

DESMO OWNERS CLUB-REGLEMENT

Artikel 1 – Mission, Zielsetzung, Zweck

1.1 Mission

Ein D.O.C. teilt und nährt die Leidenschaft für die Marke Ducati und erklärt sich mit ihren Grundsätzen und ihrer Berufung wie auch mit der Mission des Unternehmens einverstanden – eine Mission, die darin besteht, sich als erstrangige Marke zu profilieren, die sportliche Motorräder mit exklusivem italienischem Design, mit herausragenden Eigenschaften und mit auf allen Rennstrecken der Welt bewiesenen hohen Leistungen entwirft, entwickelt und produziert.

1.2 Zielsetzung

Die Zielsetzung der D.O.C.s liegt darin, die Grundsätze der Marke Ducati innerhalb ihres räumlichen Gebiets zu teilen, indem gleichgesinnte Personen zusammengeführt und der Welt von Ducati näher gebracht werden; außerdem werden Initiativen organisiert, oder es wird an solchen teilgenommen, um eine aktive und dynamische Gemeinschaft mit ein und derselben Leidenschaft zu schaffen.

Die D.O.C.s arbeiten also unter dieser Zielsetzung mit Ducati sowie mit allen das System „Unternehmen Ducati" bildenden Interessenträgern, also zum Beispiel mit Angestellten, Mitarbeitern, Vertragshändlern, Zulieferern, Lizenznehmern, Sponsoren zusammen, und dies mit dem Zweck, die Leidenschaft für Ducati zu fördern.

1.3 Zweck

Bei allen Initiativen der D.O.C.s steht das Teilen der Motorrad-Leidenschaft für die Marke Ducati mit einer Vielfalt an gemeinsamen Erfahrungen im Vordergrund, wobei die an den Gründungsorten der D.O.C. geltenden Gesetze zu beachten sind.

Artikel 2 – Unterstützung durch Ducati

2.1 Präambel

Ducati unterstützt die D.O.C.s bei Durchführung ihrer jeweiligen Initiativen, welche die Leidenschaft für Motorräder von Ducati als gemeinsamen Nenner aufweisen, und bietet dafür eine Reihe ihnen vorbehaltene Serviceleistungen und Vorteile an.

2.2 Digitale Plattform (DCO)

Ducati stellt den D.O.C.s eine digitale Plattform (mit der Bezeichnung „DCO" zur Verfügung, dank der die D.O.C.s verschiedene Funktionen nutzen können, wie zum Beispiel:

- Verwaltung des Verfahrens für den Beitritt von Clubs;

- Schulung über Anmeldeverfahren und Nutzung der DCO;
- Verwaltung der von den Clubs organisierten Veranstaltungen und der Nachberichte;
- Verwaltung der Daten von Mitgliedern und potentiellen Mitgliedern;
- Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit Mitgliedern und potentiellen Mitgliedern sowie Versand von Informationen an diese per E-Mail und SMS; es gilt als vereinbart, dass derartige und alle sonstigen Initiativen, bei denen personenbezogene Daten verarbeitet werden, unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen durchgeführt werden müssen;
- Raum für den Meinungsaustausch mit Ducati, um etwaige Anfragen der D.O.C.s ordentlich abwickeln zu können.

2.3 Den Clubs mit D.O.C.-Qualifizierung vorbehaltene Vorteile

Ducati bietet den D.O.C.s die folgenden Vorteile:

1) Begrüßungskontakt, Mitgliedsausweis, Patch, T-Shirt, Anstecker, Armband;
2) Möglichkeit der Teilnahme an der „WDW" („World Ducati Week") und Inanspruchnahme anderer Serviceleistungen bzw. Beteiligung an anderen Initiativen von Ducati zu Vorzugsbedingungen, und zwar unter anderem DRE Rennfahrerausbildung und Zutritt zur EICMA und/oder zu anderen nationalen und internationalen Messen;
3) Kostenlose Führung durch das Ducati-Werk und das Ducati-Museum.

Es gilt als vereinbart, dass Ducati die vorstehend genannten Vorteile ausschließlich den Mitgliedern gewährt, die ordnungsgemäß auf der DCO Plattform registriert sind.

2.4 Vorstands-Kit

Ducati verpflichtet sich, bis zum 15.04 eines jeden Jahres an alle D.O.C.s ein „Vorstands-Kit" zu versenden, mit dem der Club offiziell als D.O.C. anerkannt wird, vorausgesetzt, dieser erfüllt die Bedingungen laut Art. 3 des vorliegenden Reglements.

2.5 Veranstaltungs-Kit

Ducati kann den D.O.C.s unentgeltlich einige „Veranstaltungs-Kits“ zur Verfügung stellen, die mindestens 60 Kalendertage vor der Veranstaltung, für die das Material bestimmt ist, bei Ducati anzufordern sind. Ducati behält sich die Möglichkeit vor, den D.O.C.s diese Kits auf Grundlage der folgenden Kriterien zu überlassen: Verfügbarkeit, Veranstaltungskalender für das jeweilige räumliche Gebiet und betriebliche Prioritäten.

Das Veranstaltungs-Kit verbleibt im Eigentum von Ducati, und der D.O.C. hat es nach Ende der Nutzung in dem Zustand an Ducati zurückzugeben, in dem er es erhalten hat. Es gilt als vereinbart, dass der D.O.C. im Falle der mangelnden Rückgabe des „Veranstaltungs-Kits“ oder dessen Beschädigung alleinig haftet und Ducati die entsprechenden Kosten zu erstatten hat.

Es gilt als vereinbart, dass Ducati die Kosten für den Versand der vorstehend genannten Veranstaltungs-Kits bis zu einem Betrag von 300 (dreihundert) Euro übernimmt, und dass ein etwaiger Differenzbetrag zu Lasten des D.O.C.s geht, welcher die entsprechenden Kosten trägt.

2.6 Sichtbarkeit

Ducati verpflichtet sich, den D.O.C.s Sichtbarkeit auf den Websites ihres Unternehmens einzuräumen und Links zu den Websites der D.O.C.s zu schalten; ebenso schalten die D.O.C.s unentgeltliche Links zu der jeweils geographisch einschlägigen Website von Ducati. Auf ihren Websites kann Ducati in angemessenem Rahmen auf die Initiativen der D.O.C.s hinweisen, vorausgesetzt, die von Ducati festgelegten Bedingungen für die Veröffentlichung werden beachtet.

2.7 Schulungen

Ducati bietet den D.O.C.s vorbehaltene Schulungen zu verschiedenen Themen an, die je nach Entwicklungsstand der weltweit ansässigen D.O.C.s ausgewählt werden.

Artikel 3 – Voraussetzungen und Auflagen

3.1 Rechtssubjekte, die als D.O.C. aufgenommen werden können

Alle Clubs und Vereine mit oder ohne Rechtsfähigkeit, die nach den innerhalb ihres räumlichen Gebiets geltenden Gesetzen und Normen geregelt sind, können den Antrag auf Aufnahme als D.O.C. unterzeichnen; dabei ist die Zustimmung zu vorliegendem Reglement in allen seinen Teilen zu erklären, und es sind die darin vorgesehenen Auflagen einzuhalten.

Es gilt als vereinbart, dass die gegenüber Ducati zu erteilenden Auskünfte der Wahrheit entsprechen, korrekt und vollständig sind. Eine Verletzung dieser Verpflichtung führt zur Unmöglichkeit einer Aufnahme als D.O.C. oder zum Widerruf der von einem Club bereits erlangten Qualifizierung, wobei die Bestimmung laut Art. 3.8 unberührt bleibt.

Ducati behält sich das Recht vor, nach freiem Ermessen sowohl über die Anträge auf Neuaufnahme als auch über die Anträge auf Verlängerung des Beitritts der bereits als solche qualifizierten D.O.C.s zu entscheiden.

3.2 Verbote und Pflichten

Die D.O.C.s dürfen keine wirtschaftlichen, politischen oder religiösen Zwecke verfolgen und niemals mit der Tätigkeit von Ducati, ihrer Vertragshändler, Partner, Lizenznehmer oder Zulieferer konkurrierende oder der Tätigkeit von Ducati entgegenstehende Tätigkeiten ausüben, andernfalls droht der unmittelbare Widerruf der D.O.C.-Qualifizierung.

Folgender Punkt gilt als vereinbart: Die D.O.C.s verpflichten sich, falls sie die Vornahme von Tätigkeiten beabsichtigen, an denen eventuell andere Körperschaften/Marken beteiligt sind, die mit Ducati in Konflikt/Konkurrenz stehen könnten, eine Anfrage auf vorherige Einwilligung an Ducati zu richten, wobei diese Einwilligung schriftlich erteilt werden muss.

Die D.O.C.s verpflichten sich, ihre Tätigkeiten unter Beachtung der Grundsätze von Rechtmäßigkeit und unter Einhaltung der an dem Ort, an welchem sie tätig sind, geltenden

Normen auszuüben und die von Ducati gewährten Vorteile in keiner Weise zu missbrauchen.

Ducati kann niemals für die Tätigkeiten der D.O.C.s haftbar gemacht werden, da es sich bei diesen um in jeder Hinsicht unabhängige und von Ducati getrennte Körperschaften handelt. Die D.O.C.s sind also im Hinblick auf Ducati völlig eigenständig.

3.3 Ethik-Kodex

Die D.O.C.s verpflichten sich, den „Ducati Ethik-Kodex" (Anlage 1) zu beachten.

3.4 Sicherheit im Straßenverkehr

Die D.O.C.s verpflichten sich, im Einklang mit der seitens Ducati praktizierten Förderung der Sicherheit im Straßenverkehr den Grundsatz zu verbreiten, dass beim Motorradfahren die Kriterien der Verkehrssicherheit zu beachten und die einschlägigen Vorschriften einzuhalten sind, und weisen auf etwaige Sicherheits-Initiativen von Ducati hin.

3.5 Mindestmitgliederzahl

Für eine Anerkennung als D.O.C. muss der Club über eine Mindestmitgliederzahl verfügen, die von Ducati abhängig vom jeweiligen räumlichen Gebiet sowie von der Zahl der dort im Umlauf befindlichen Ducati Motorräder abgeschätzt wird. Für das Jahr 2018 gelten die folgenden Angaben:

- Asien/Afrika/Südamerika/Osteuropa: mindestens 15 Mitglieder einschließlich Vorsitzender und Vorstand.
- Nordamerika/Europa/Ozeanien: mindestens 50 Mitglieder einschließlich Vorsitzender und Vorstand.

Ducati behält sich das Recht vor, vorstehende Regelung abändern zu können.

3.6 Beitrittsverfahren

Das auf Erhalt der „D.O.C.-Qualifizierung" gerichtete und in Anlage 2 beschriebene Beitrittsantragsverfahren sieht zwei verschiedene Ausgangssituationen vor:

Neubeitritt:

i. Der Vorsitzende füllt das Formular, das im entsprechenden Abschnitt auf der Website von Ducati abgerufen werden kann, mit einer Reihe an Daten aus.
ii. Nachdem Ducati die Konformität der erteilten Vorinformationen geprüft hat, erhält der Vorsitzende eine vorübergehende Zugangsberechtigung zur DCO Plattform, um das Beitrittsantragsverfahren zu vervollständigen.

Es wird darauf hingewiesen, dass im Verfahren für den Neubeitritt eines D.O.C.s keine im Laufe des Kalenderjahres einzuhaltenden Fristen vorgesehen sind; der Beitrittsantrag kann jederzeit gestellt werden.

Nachdem die vorstehend genannten Schritte ausgeführt wurden, und Ducati den Antrag gebilligt hat, erteilt Ducati dem antragstellenden Verein eine Mitteilung über den erfolgreichen Abschluss des Verfahrens und über die Erteilung der D.O.C.-Qualifizierung.

Verlängerung des Beitritts:

i. Der Vorsitzende verfügt bereits über die Zugriffsberechtigung zur DCO Plattform, auf der schon eine Reihe von Daten eingegeben wurden: In diesem Fall hat er die Gültigkeit dieser Daten sorgfältig und genau zu prüfen und sie entweder zu bestätigen oder, soweit erforderlich, zu berichtigen.
ii. Bei jeder Verlängerung ist das vorliegende Reglement in seiner aktuellen Fassung zu akzeptieren, zu unterzeichnen und abzuzeichnen.

Nachdem die vorstehend genannten Schritte ausgeführt wurden, und Ducati den Antrag auf Verlängerung der Beitritts gebilligt hat, erteilt Ducati dem antragstellenden Verein eine Mitteilung über den erfolgreichen Abschluss des Verfahrens und über die Beibehaltung der D.O.C.-Qualifizierung.

3.7 Analysen und Berichterstattung

Ducati behält das Recht vor, Studien zur Zufriedenheit der Mitglieder der D.O.C.s mittels Versand von Mitteilungen an diese vorzunehmen, wobei stets die geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten sind.

Der D.O.C. verpflichtet sich, Ducati halbjährlich über die Entwicklung des Clubs, über den Erfolg/Misserfolg von geplanten Initiativen, über den korrekten Ablauf der internen Organisation und über Initiativen für die Anwerbung neuer Mitglieder Bericht zu erstatten.

3.8 Initiativen des D.O.C.

Es folgt eine nicht abschließende Reihe von Beispielen für Initiativen, die ein D.O.C. unternehmen sollte:

- Förderung des Fahrens von Ducati Motorrädern;
- Organisation von regelmäßigen Treffen, bei denen die Motorrad-Leidenschaft geteilt werden kann;
- Erstellen eines mindestens fünfmal jährlich auf der DCO Plattform zu veröffentlichen Veranstaltungskalenders;
- kontinuierlicher Kontakt mit Ducati, um die Kenntnisse über von Ducati angebotene Produkte/Serviceleistungen zu vertiefen;
- Teilnahme an von Ducati organisierten nationalen/internationalen Veranstaltungen mit eigener Vertretung;
- Förderung und Organisation von Kreativ- und/oder Benefizveranstaltung, und zwar auch, aber nicht ausschließlich um das Image des Motorsports und dessen Eingliederung in das soziale Umfeld zu fördern;
- sorgfältige und umfassende Berichterstattung (mit Texten, Bildern und Videos) über die durchgeführten Initiativen auf der DCO Plattform.

3.9 Dateneingabe auf der Plattform

Der D.O.C. verpflichtet sich zur Eingabe vollständiger, der Wahrheit entsprechender und korrekter Daten auf der DCO Plattform bzw. solche Daten an Ducati zu übermitteln, und er haftet dementsprechend. Sollte die Nichterfüllung dieser Verpflichtung festgestellt werden, kann Ducati die D.O.C.-Qualifizierung widerrufen, und der D.O.C. hat Ducati für sämtliche Haftungsansprüche Dritter schad- und klaglos zu halten, falls Daten in nicht korrekter Weise eingegeben und/oder übermittelt werden sollten.

Artikel 4 – Organisation der D.O.C.s

4.1 Demokratische Organisation

Die D.O.C.s müssen eine demokratische Organisation garantieren, bei der alle Mitglieder an den Verfahren zur Wahl der vorgesehenen Vereinsorgane beteiligt sind.

Aus diesem Grund schlägt Ducati vor, dass die Wahl der Führungsorgane mit demokratischen Modalitäten im Rahmen einer Versammlung, bei der die Mehrheit der Mitglieder des D.O.C.s vertreten sind, erfolgt. Die Wahlen sind mindestens alle zwei Jahre durchzuführen.

Jeder D.O.C. hat zumindest die folgenden Ämter zu besetzen: Vorsitzender, stellvertretender Vorsitzender, Schriftführer und Schatzmeister. Die entsprechenden Aufgaben werden in Folge näher erläutert.

Ducati behält sich das Recht vor, darüber zu entscheiden, ob die Organisation den in vorliegendem Reglement dargelegten demokratischen Grundsätzen entspricht.

4.2 Vorsitzender

Bei dem Vorsitzenden des D.O.C.s handelt es sich um den Verantwortlichen des D.O.C.s, der die gesetzliche Vertretung ausübt, jegliche Tätigkeit vor allem unter Bezugnahme auf vorliegendes Reglement vorantreibt, als Garant für die demokratische Führung des Clubs einsteht und der Hauptansprechpartner im Rahmen der Beziehungen mit Ducati und mit dem D.O.C.-Referenten vor Ort ist.

4.3 Stellvertretender Vorsitzender

Der stellvertretende Vorsitzende ist für die Initiativen des D.O.C.s im jeweiligen räumlichen Gebiet zuständig, und diese - sich an den unter Punkt 3.8 des vorliegenden Reglements aufgezählten Themen orientierenden – Initiativen fallen unter seinen Aufgabenbereich; er erstellt zu Beginn des Jahres den Veranstaltungskalender und fordert rechtzeitig die Veranstaltungs-Kits an; er organisiert die Initiativen, erteilt entsprechende Informationen an die Mitglieder und dokumentiert die Initiativen (mit Fotos, Videos, Texten), um sie mittels der DCO Plattform zu teilen. Außerdem hält er den Kontakt mit Ducati, um Wertungen zu Veranstaltungen mit nationaler Tragweite abzugeben, und beteiligt sich an der Wahl der Partner für solche Initiativen. Schließlich tritt er als Botschafter auf, der bei den Mitgliedern der D.O.C.s für die Themen Sicherheit im Straßenverkehr beim

Motorradfahren und Einhaltung der einschlägigen Vorschriften wirbt und innerhalb des Clubs virtuose Fahrtechnik fördert.

4.4. Schriftführer

Der Schriftführer des D.O.C.s sorgt für die Erfüllung der bei der Tätigkeit des Clubs zu beachtenden Formalitäten, wie zum Beispiel Verwaltung der Mitgliederdatei und deren Eingabe in das DCO-System. Er organisiert die Sitzungen sowohl des Vorstands als auch der Mitgliederversammlungen und führt dabei, sofern notwendig, Protokoll. Er überprüft, ob die Mitglieder etwaige Dokumente im Zusammenhang mit Versicherung/Haftungsfreistellung für Motorradtests oder Probefahrttage auf Rennstrecken ordnungsgemäß ausgefüllt haben. Er führt und verwaltet das Archiv der Unterlagen des D.O.C.s und sorgt für dessen Aktualisierung.

4.5 Schatzmeister

Der Schatzmeister des D.O.C.s betreut die finanziellen/administrativen Angelegenheiten des Clubs und sorgt für die Erstellung des Budgets und der entsprechenden Jahresabrechnung; er ist für die Entgegennahme etwaiger Vereinsbeiträge der Mitglieder verantwortlich, verwaltet die Verwendung der Ressourcen für die Initiativen in Abstimmung mit anderen Vorstandsmitgliedern und mit dem Vorsitzenden; er verwaltet die Finanzflüsse im Zusammenhang mit Initiativen und erstellt mindestens einmal jährlich einen hinreichend detaillierten finanziellen Rechenschaftsbericht für den Vorstand und die Mitglieder; er führt für die Erfüllung der Verpflichtungen des D.O.C.s sorgfältig Buch über Einnahmen und Ausgaben und informiert das zuständige Organ unverzüglich über etwaige Abweichungen von den Budgetsplänen. Ducati empfiehlt, dass das Amt des Schatzmeisters aufgrund seiner besonderen Bedeutung nicht mehr als zwei aufeinanderfolgende Jahre von derselben Person bekleidet werden soll.

4.6 Weitere Ämter

Es gilt als vereinbart, dass es sich bei den vorstehenden Angaben um Richtangaben handelt, wobei jedoch gilt, dass die Grundsätze des Aufbaus einer demokratischen Struktur

und der Einhaltung der an dem Ort, an dem der D.O.C. gegründet wurde, geltenden Vorschriften stets zu beachten sind.

So kann der D.O.C. im Rahmen der organisatorischen Verwaltung des Clubs nach freiem Ermessen weitere Aufgabenbereiche festlegen.

Artikel 5 - Marken / Sichtbare Identität

5.1 Nutzungsbestimmungen und –bedingungen

Ducati ermächtigt in ihrer Eigenschaft als rechtmäßiger Inhaber der Marken „Desmo Owners Club“ laut Anlage 3 (im Folgenden die „D.O.C.-Marken“) den D.O.C. zur Nutzung der in Anlage 3 angegebenen Marken, und zwar nur dieser Marken und ohne Exklusivrecht, wobei die an dieser Stelle festgelegten Bestimmungen und Bedingungen einzuhalten sind.

Es gilt als vereinbart, dass die Nutzung der D.O.C.-Marken der vorherigen Einwilligung durch Ducati unterliegt, wobei diese Einwilligung schriftlich erteilt wird.

Die in welcher Weise und in welcher Form auch immer erfolgende Nutzung jeglicher sonstiger im Eigentum von Ducati stehender Marke und/oder jeglicher Bezeichnung und/oder jeglichem Logos von Ducati („Marken“) durch den D.O.C. ist ausdrücklich verboten.

5.2 Einhaltung der geltenden Vorschriften

Der D.O.C. muss über die vorliegenden Bestimmungen hinaus die für die Nutzung der Marken geltenden Vorschriften beachten, und für jegliche Zuwiderhandlung wird einzig der D.O.C. zur Verantwortung gezogen. Keinesfalls kann Ducati haftbar gemacht werden, wenn die Nutzung der D.O.C.-Marken und/oder Marken in einem bestimmten Land die Verletzung von gewerblichen Schutzrechten Dritter mit sich bringt, da die D.O.C.-Marken und Marken nicht in allen Ländern gleichermaßen geschützt und nicht für alle Warenklassen eingetragen sind.

5.3 Nutzungsbeschränkungen

Es gilt als vereinbart, dass der D.O.C. die Marken oder D.O.C.-Marken keinesfalls zu Gewinn- oder Handelszwecken und auch nicht zu anderen Zwecken als denen, für die vorliegende Einwilligung erteilt wird, nutzen darf.

Jegliche Nutzung der D.O.C.-Marken und/oder der Marken, die nicht mit der vorliegenden Einwilligung übereinstimmt, ist als widerrechtlich anzusehen, kann den Widerruf des D.O.C.-Status mit sich bringen und berechtigt Ducati außerdem zur Erhebung etwaiger Klagen, um den Schutz der aufgrund der Nichterfüllung des D.O.C.s verletzten Interessen zu erwirken.

Falls der D.O.C. aus welchem Grund auch immer seine Qualifizierung als solcher verlieren sollte, hat er unverzüglich jegliche Nutzung der D.O.C.-Marken einzustellen.

5.4 Meldungen

Der D.O.C. hat Ducati unverzüglich Meldung über jegliche widerrechtliche oder zumindest nicht ordnungsgemäße Nutzung der im Eigentum von Ducati stehenden Marken durch Dritte zu erstatten, wenn er von einem solchen Umstand Kenntnis erlangen sollte.

Artikel 6 - Datenschutz

6.1 Gesetzesverweis

Ducati beachtet den Datenschutz in jeder Hinsicht. Die Ducati eventuell über die DCO Plattform oder mit anderen Kommunikationsmitteln mitgeteilten personenbezogenen Daten müssen aktuell und korrekt sein und der Wahrheit entsprechen; diese werden mit äußerster Sorgfalt und unter Zuhilfenahme sämtlicher Sicherheitsinstrumente verarbeitet, und zwar unter umfassender Beachtung der in Italien für den Schutz der Vertraulichkeit personenbezogener Daten geltenden Bestimmungen (gesetzesvertretendes Dekret 196/2003 in seiner geltenden Fassung). Ducati und der D.O.C. verpflichten sich also, die Daten in ihrer Eigenschaft als eigenständige Inhaber der Datenverarbeitung unter Beachtung der einschlägigen Vorschriften zu verarbeiten und alle sowohl im Hinblick auf Information und Einholung der Zustimmung als auch im Hinblick auf Umsetzung von

Sicherheitsmaßnahmen erforderlichen Vorkehrungen zu treffen. In diesem Zusammenhang verpflichtet sich der D.O.C. also laut und kraft Art. 13 des gesetzesvertretenden Dekrets 196/2003, geeignete Informationen (laut Anlage 4) über die Modalitäten der Datenverarbeitung zu erteilen und, soweit erforderlich, die spezifische Zustimmung des Betroffenen zur Verarbeitung der auf ihn bezogenen Daten einzuholen und die entsprechenden Unterlagen aufzubewahren und, falls erforderlich, an Ducati zu übermitteln.

Artikel 7 - Beitrittsdauer

7.1

Der Beitritt zum „Desmo Owners Club" läuft zum 31. Dezember eines jeden Jahres aus und kann von Jahr zu Jahr um den gleichen Zeitraum verlängert werden, sofern der D.O.C. den Beitritt entsprechend der von Ducati mitzuteilenden Modalitäten verlängert hat. Es gilt als vereinbart, dass die Verlängerung keinesfalls stillschweigend erfolgen kann.

Artikel 8 – Widerruf der D.O.C.-Qualifizierung

8.1

Ducati behält sich das Recht vor, die D.O.C.-Qualifizierung mit unanfechtbarer Entscheidung zu erteilen und/oder zu widerrufen, falls Umstände oder Verhaltensweisen vorliegen, die dem vorliegenden Reglement, den einschlägigen Gesetzen, der Mission, den Zielsetzungen von Ducati und/oder dem Zweck der Tätigkeit der D.O.C.s entgegenstehen oder diese verletzen.

8.2

Der D.O.C. kann gegenüber Ducati keinerlei Ansprüche erheben, auch keine Ansprüche wirtschaftlicher Natur; dies gilt vor allem im Falle der Ablehnung des Antrags auf Erhalt der D.O.C.-Qualifizierung beziehungsweise im Falle ihres Verfalls oder Widerrufs.

8.3

Es gilt als vereinbart, dass der Erhalt der D.O.C.-Qualifizierung den D.O.C. in keiner Weise ermächtigt, als Handelsvertreter, Bevollmächtigter oder sonstiger Vertreter von Ducati aufzutreten, oder sich als Ducati beziehungsweise dem Volkswagen-Audi-Konzern, dem Ducati angehört, angehörende Körperschaft auszugeben, da es sich um völlig eigenständige Vereine handelt, mit deren Tätigkeit Ducati in keiner Weise in Zusammenhang zu bringen ist.

8.4

Ducati ist berechtigt, das vorliegende Reglement jederzeit abändern zu können, wobei jeder einzelne D.O.C. berechtigt ist, diese Änderungen mit der Folge des Verlusts der D.O.C.-Qualifizierung abzulehnen.

Artikel 9 – Anwendbares Recht und Gerichtsstand

9.1

Das vorliegende Reglement unterliegt italienischem Recht. Für jegliche damit zusammenhängende Streitigkeit ist der Gerichtsstand ausschließlich in Bologna, Italien, begründet.

Vorliegendem Reglement sind die folgenden Dokumente in Anlage beigefügt, auf die an dieser Stelle vollständig Bezug genommen wird und die als vollständig gebilligt gelten:

Anlage 1 – Ethik-Kodex von Ducati (vgl. Punkt 3.3)

Anlage 2 – Beitrittsverfahren (vgl. Punkt 3.6)

Anlage 3 – Sichtbare Identität als D.O.C und Ducati-Marken (vgl. Punkt 5.1)

Anlage 4 – Informationsschrift gemäß Art. 13 des gesetzesvertretenden Dekrets 196/2003 (vgl. Punkt 6.1)

Mit Unterzeichnung des vorliegenden Reglements geht folgende Verpflichtung einher:

Der Verein

_____,

Sitz in _____,

Anschrift _____,

_____,

USt.-IdNr. / Steuernummer _____,

vertreten durch seinen gesetzlichen Vertreter Herrn

_____,

geboren in _____,am

_____,

wohnhaft in

_____,

Steuernummer _____,

verpflichtet sich bereits jetzt, falls seine Kandidatur als D.O.C. („Demo Owners Club“) akzeptiert werden sollte, zur umfassenden und bedingungslosen Einhaltung der in vorliegendem Reglement enthaltenen Bestimmungen.

[Ort] _____, [Datum] _____

Der Vorsitzende/gesetzliche Vertreter des Vereins

_____

Herr _____

[Unterschrift] _____

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

Anlage 1

ETHIK-KODEX VON DUCATI

Präambel

Ducati ist ein auf internationalem Niveau tätiges Unternehmen mit dem Anspruch, sowohl auf den Rennstrecken als auch im Bereich der technologischen Innovation stets erstklassige Leistungen zu erzielen und eine Vorbildfunktion bei Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und der Wahrung der rechtmäßigen Interessen der verschiedenen in die Unternehmenstätigkeit einbezogenen Rechtssubjekte einzunehmen. Aufgrund der komplexen Umstände, unter denen Ducati tätig ist, wurde der vorliegende Ethik-Kodex („Kodex") erstellt, der die Gesamtheit der Werte enthält, die Ducati gegenüber speziellen Kategorien von Trägern rechtmäßiger Interessen anerkennt, respektiert und teilt. Die Verhaltensnormen, die bei Ausüben von Tätigkeiten im Hinblick auf den geordneten unternehmerischen Ablauf, die Zuverlässigkeit und den guten Ruf von Ducati beachtet werden müssen, sind hingegen in den die Verhaltensnormen enthaltenden Ausführungsbestimmungen zum Kodex festgelegt. Es folgt eine Aufstellung der verschiedenen erwähnten Kategorien von Interessenträgern.

a) Öffentliche Einrichtungen

b) Endkunden

c) Vertriebs- und Kundendienstnetz

d) Öffentlichkeit

e) Zulieferer

f) Konkurrenten

g) Mitarbeiter

h) Desmo Owners Clubs

Kategorien von Interessenträgern

a) Öffentliche Einrichtungen

Die Beziehungen von Ducati mit den öffentlichen Einrichtungen gründen sich auf die Grundsätze von Transparenz, Korrektheit und Kooperation.

b) Endkunde

Wer Produkte von Ducati erwirbt, soll so weit wie möglich zufriedengestellt werden, und Ducati konzentriert seine Anstrengungen daher in dem Sinne, dass Produkte geplant, realisiert und auf den Markt gebracht werden, die im Hinblick auf Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit höchsten Standards entsprechen, und liefert dem Endkunden hinreichend ausführliche Hinweise über Gebrauch und Instandhaltung der Produkte, die klar und verständlich formuliert sind.

c) Vertriebs- und Kundendienstnetz

Ducati wählt das Vertriebs- und Kundendienstnetz ausschließlich nach betrieblichen Anforderungen sowie nach den Gesichtspunkten der Wettbewerbsfähigkeit, der Qualität und der Professionalität aus.

d) Öffentlichkeit

Die Kommunikation von Ducati mit der Öffentlichkeit erfolgt klar, wahrheitsgemäß, homogen, im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften, dem Grundsatz professioneller Korrektheit sowie den in vorliegendem Kodex enthaltenen Grundsätzen. Ducati achtet die Umwelt und tritt für deren Bewahrung und Schutz ein, und zwar auch über die Neuentdeckung und Aufwertung des Territoriums.

e) Zulieferer

Ducati wählt seine Zulieferer ausschließlich nach betrieblichen Anforderungen sowie nach den Gesichtspunkten der Wettbewerbsfähigkeit im Hinblick auf die Gesamtkosten der Lieferung, der Produkt- und Verfahrensqualität, des Serviceangebots, der technische Kompetenz und der Professionalität aus.

Die Beziehungen zwischen Ducati und den Zulieferern richten sich nach den Grundsätzen von Effizienz, Loyalität, Korrektheit und Unvoreingenommenheit aus.

f) Konkurrenten

Ducati glaubt in eine gesunde und loyale Konkurrenz als Grundlage für die Weiterentwicklung und den technischen sowie wirtschaftlichen Fortschritt.

g) Mitarbeiter

Die personellen Ressourcen stellen eines der wichtigsten Güter von Ducati dar. Der Schatz an Wissen, Begeisterung und Einsatz unseres Personals ist von wesentlicher Bedeutung für

das Wachstum und den Erfolg von Ducati. Ducati nimmt keinerlei Diskrimination im Zusammenhang mit Rasse, Religion, politischer und gewerkschaftlicher Gesinnung, Geschlecht, sexueller Ausrichtung, Behinderungen oder Alter der beschäftigten Personen hin; die Würde dieser Personen und der ihnen entgegengebrachte Respekt stehen in keinerlei Abhängigkeit von der jeweiligen Qualifikation und/oder den ausgeübten Tätigkeiten. Ducati glaubt an ein unbeschwertes und würdevolles Arbeitsumfeld und lässt nicht zu, dass gegenüber Arbeitnehmern Druck ausgeübt wird oder sie eingeschüchtert werden.

h) Desmo Owners Clubs

Die Beziehungen zwischen Ducati und den Desmo Owners Clubs gründen sich auf Korrektheit und Kooperation, und die Mitglieder der Desmo Owners Clubs beachten in ihrem Verhalten die von Ducati vertretenen Grundsätze von Loyalität und Respekt gegenüber den Mitmenschen.

Anlage 2

D.O.C.-Beitrittsverfahren

Für die offizielle Anerkennung als D.O.C. im Jahr 2018 muss das im Folgenden beschriebene Beitrittsverfahren durchgeführt werden.

Das Beitrittsverfahren unterteilt sich in zwei gesonderte Phasen, die beide Online über die neuen Anwendung Ducati Club Organizer (DCO) abzuwickeln sind.

Vor dem Beitritt muss der Club über die Zugangsberichtigung zum Webportal DCO verfügen. Der entsprechende Link ist in einer E-Mail enthalten, die an den Vorsitzenden des Clubs gesendet wird. Nach Erhalt des Links, muss dieser geöffnet werden, um dort die entsprechenden Zugangsdaten wählen zu können.

Die Club-Vorsitzenden, die erstmals den Betritt beantragen, erhalten die E-Mail, nachdem über das hierfür vorgesehene auf der Website www.ducati.com abrufbare Formular der Beitrittsantrag an Ducati gerichtet und geprüft wurde.

Folgende sind die Schritte für die Abwicklung der beiden Phasen:

- I. Phase (bis zum 1. Januar 2018 abzuschließen):
  - Ausfüllen der Club-Karteikarte
  - Versenden der Anfrage auf Zusammenarbeit an den Vertragshändler
  - Eingabe der Daten des Vorsitzenden
  - Herunterladen aller erforderlichen (im Folgenden aufgeführten) Dokumente
- II. Phase (bis zum 1. Januar abzuschließen):
  - Eingabe der Daten der Club-Staff
  - Herunterladen der Vorlage des Veranstaltungskalenders für das Jahr, für das der Beitritt beantragt wird
  - Eingabe der Mitglieder

I. PHASE

CLUB-KARTEIKARTE: Ausfüllen der Club-Karteikarte mit den Club-Kontaktinfos und den allgemeinen Informationen zum D.O.C.

VERSENDEN DER ANFRAGE AUF ZUSAMMENARBEIT MIT DEM VERTRAGSHÄNDLER: Zum Abschluss der ersten Phase des Beitrittsverfahrens ist ein Ducati-Vertragshändler als Bezugsvertragshändler zu nennen.

An den gewählten Vertragshändler wird eine E-Mail mit der Anfrage nach Bestätigung des Bestehens der Zusammenarbeit mit dem Club gesendet. Der Club erhält eine E-Mail, in der die Bestätigung (oder Ablehnung) des Vertragshändlers mitgeteilt wird.

KARTEIKARTE DES VORSITZENDEN: Eingabe der Daten des Vorsitzenden.

EINZUFÜGENDE DOKUMENTE: Für den Abschluss dieser ersten Phase müssen einige Dokumente vorgelegt werden:

- Club-Logo in hoher Auflösung
- In allen seinen Teilen unterzeichnetes und abgezeichnetes Reglement
- Gültiger Ausweis des Vorsitzenden

Oben auf der Homepage befindet sich eine Checklist als Hilfestellung für den Vorsitzenden bei Durchführung des Beitrittsverfahrens; hieraus ist ersichtlich, welche Schritte noch auszuführen sind und welche bereits ausgeführt wurden. In der ersten Phase enthält die Checklist nur die Schritte, die für den korrekten Abschluss dieses Abschnitts erforderlich sind. Nach Abschluss der ersten Phase aktualisiert sich die Checklist mit Nennung der Schritte, die in der zweiten Phase auszuführen sind.

Nach Abschluss aller Schritte der ersten Phase erscheint in der Checklist ein Feld mit der Aufschrift „An Ducati senden“. Mit Anklicken dieses Feldes erhält Ducati den Beitrittsantrag und wird über dessen Annahme entscheiden.

Erfolgt die Annahme, erhält der Vorsitzende eine E-Mail, mit der er aufgefordert wird, mit der zweiten Phase des Beitrittsverfahrens fortzufahren.

II. PHASE

CLUB-MITARBEITER: Unter Mitarbeiter (Staff) verstehen sich die Inhaber der 4 Ämter, die von uns als „Standard“ angesehen werden; es ist möglich, weitere Mitarbeiter einzusetzen, die allgemein als „Bevollmächtigte“ bezeichnet werden. Es handelt sich um folgende Ämter:

- Vorsitzender
- Stellvertretender Vorsitzender
- Schriftführer
- Schatzmeister

VERANSTALTUNGSKALENDER: Um die Qualifikation als offizieller Ducati-Club zu erhalten, müssen mindestens 5 Veranstaltungen in den Veranstaltungskalender eingegeben werden, die für das Jahr geplant sind, in dem der Beitritt beantragt wird.

Für jede Veranstaltung ist eine Kurzbeschreibung sowie das Anfangs- und Enddatum der Veranstaltung einzugeben.

An dieser Stelle muss keine ausführliche Beschreibung der Veranstaltung erfolgen, und die Daten müssen nicht endgültig festgelegt werden. Daten und Beschreibung können in der Folge, soweit es erforderlich ist, auf der Seite für die Veranstaltungsverwaltung geändert werden.

EINGABE DER MITGLIEDER: Der letzte Schritt, der dem Vorsitzenden abverlangt wird, um das Beitrittsverfahren abzuschließen, besteht in der Eingabe auf der DCO Plattform der Daten der Club-Mitglieder. Für den Abschluss des Beitrittsverfahrens muss eine Anzahl von Mitgliedern eingegeben werden, die mindestens 50 % der vorgesehenen Mindestmitgliederzahl entspricht.

Ein wichtiges Element, auf das beim Herunterladen der Daten zu achten ist, betrifft die Zustimmung zur Datenverarbeitung, welche dem Club und Ducati ermöglicht, diese Daten für die Versendung von Mitteilungen zu verwenden. Zu diesem Zweck stehen auf der DCO Plattform zwei Felder zur Auswahl: eines für die Ermächtigung des Clubs zur Verarbeitung der auf das Mitglied bezogenen Daten und eines für die Ermächtigung der Ducati Motor Holding S.p.A.

Ohne diese Ermächtigungen können weder der Club noch Ducati (je nach gewählten Ermächtigungen) Mitteilungen versenden.

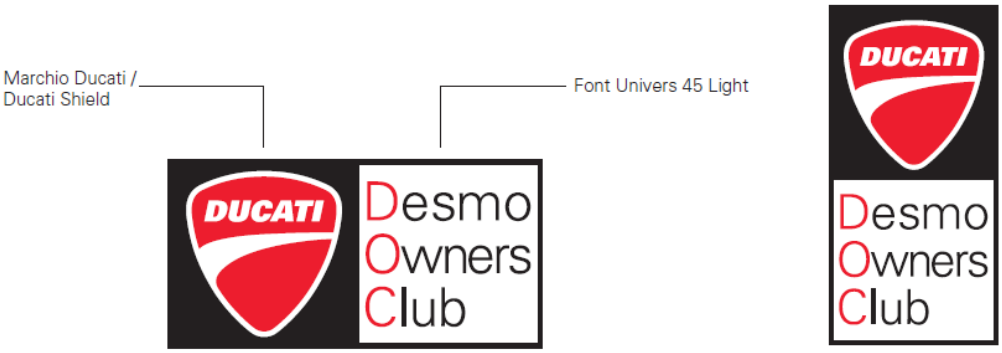
Nachdem die Checklist für die zweite Phase abgearbeitet wurde, erscheint neuerlich das Feld „An Ducati senden“, um anzuzeigen, dass das Beitrittsverfahren abgeschlossen wurde, und um es Ducati zu ermöglichen, über die Zustimmung zum Beitritt zu entscheiden.

Sollte die Entscheidung positiv ausfallen, erhalten Sie in der Folge eine Mitteilung, welche die D.O.C.-Qualifizierung bestätigt.

Anlage 3

Sichtbare Identität als D.O.C und Ducati-Marken

1.1 Costruzione del Marchio Desmo Owners Club
Description of the Desmo Owners Club Logo



- Il Marchio Desmo Owners Club è composto da due aree quadrangolari: la prima costituita dal Marchio Ducati e la seconda dalla scritta Desmo Owners Club il cui acronimo è DOC. Tale acronimo è reso visibile, all'interno del Marchio, dal colore rosso.
- Il Marchio DOC può essere orizzontale o verticale. La scelta di una delle due versioni è stabilita in base alla superficie sulla quale sarà applicata.

- The Desmo Owners Club Logo is made up of two square sections: the first includes the Ducati Shield and the second contains the words Desmo Owners Club, the initials of which are DOC. These initials can be seen in red inside the Desmo Owners Club Logo.
- The DOC Logo can be used horizontally or vertically. The choice of which version to use depends on the surface where it is to be applied.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

- Il Marchio Desmo Owners Club non dovrà mai essere separato, inclinato, ruotato o modificato in qualsiasi altro modo (variando colore o inserendo simboli o scritte).

- The Desmo Owners Club Logo must never be separated, slanted, turned to an angle or changed in any other way (using different colours or adding other symbols or words).

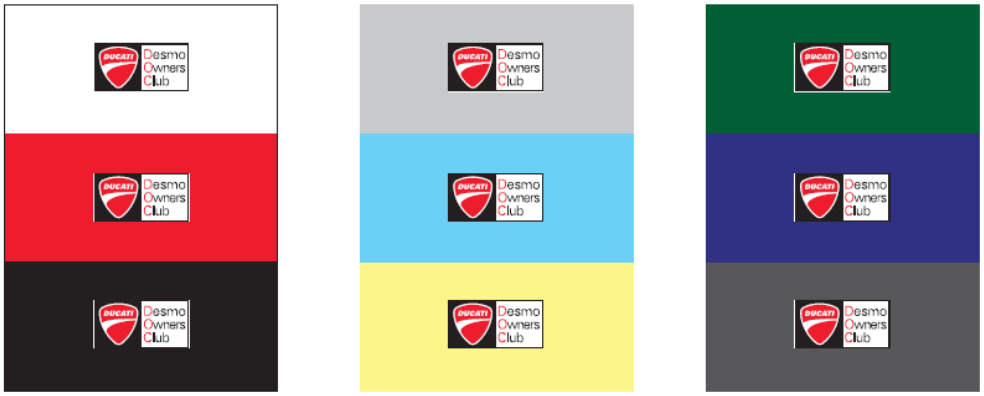
Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.2 Declinazione del Marchio DOC orizzontale su fondi di colori diversi
Use of the DOC horizontal Logo on different background colours

Versione orizzontale / Horizontal version



Colori Istituzionali /
Company Colours

Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades

Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

- Il Marchio DOC comprende un filetto bianco di contorno visibile solo nel caso in cui venga posizionato su un fondo di colore diverso dal bianco.
- Il Marchio DOC non cambia a seconda del colore su quale viene collocato.

- The DOC Logo includes a fine white outline, which is only visible when used on a background colour other than white.
- The DOC Logo does not change according to the background colour it is used on.

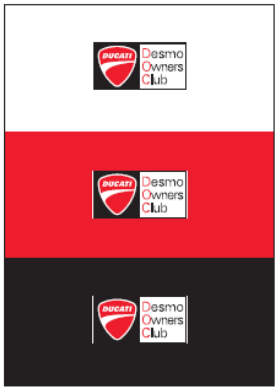
Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

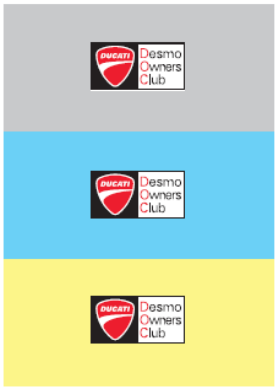
Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.2 Declinazione del Marchio DOC orizzontale su fondi di colori diversi
Use of the DOC horizontal Logo on different background colours

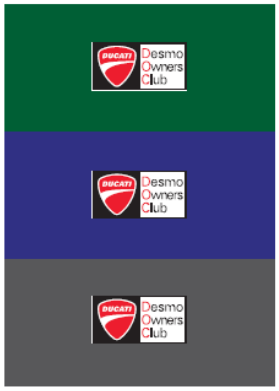
Versione orizzontale / Horizontal version



Colori Istituzionali /
Company Colours



Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades



Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

- Il Marchio DOC comprende un filetto bianco di contorno visibile solo nel caso in cui venga posizionato su un fondo di colore diverso dal bianco.
- Il Marchio DOC non cambia a seconda del colore su quale viene collocato.

- The DOC Logo includes a fine white outline, which is only visible when used on a background colour other than white.
- The DOC Logo does not change according to the background colour it is used on.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.3 Declinazione della scritta Desmo Owners Club su fondi di colori diversi
Use of the Desmo Owners Club script on different background colours

Colori Istituzionali /
Company Colours

Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades

Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

- La scritta Desmo Owners Club può essere utilizzata separatamente dal Marchio DOC.
- I due colori che compongono la scritta Desmo Owners Club varieranno a seconda del fondo sul quale viene applicata.

- The Desmo Owners Club script can be used separately from the DOC Logo.
- The two colours which make up the Desmo Owners Club script will vary according to the background colour it is used on.

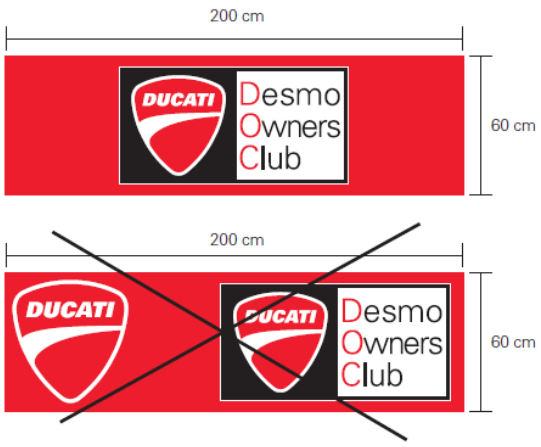
Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

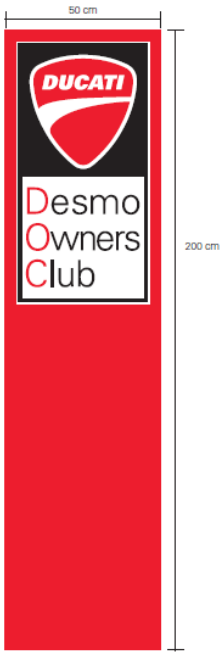
Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.4 Applicazione del Marchio DOC
Application of the DOC Logo

Striscione / Banner



Bandiera / Flag



Bandiera / Flag

- Il Marchio DOC vive a sé ed è quindi proibito abbinarlo al Marchio o al Logotipo Ducati.

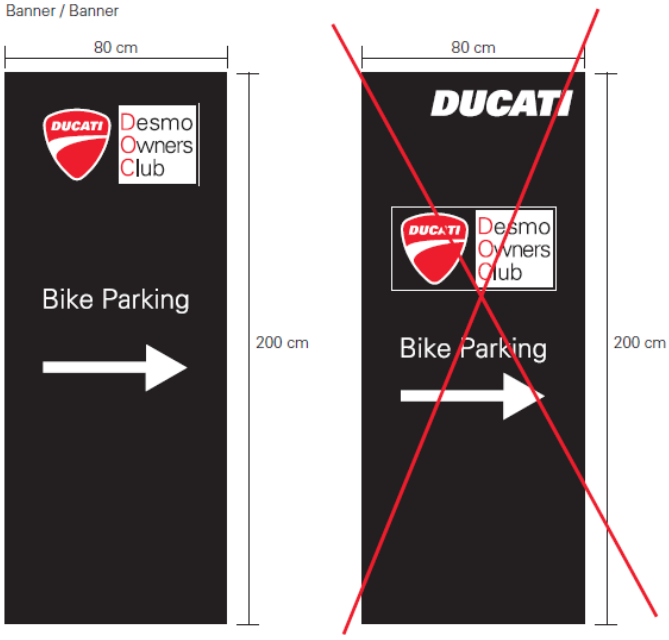
- The DOC Logo exists independently and it is therefore forbidden to use it with the Ducati Shield or Logotype.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

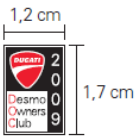
Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

Banner / Banner



T-shirt / T-shirt

Spilla / Pin

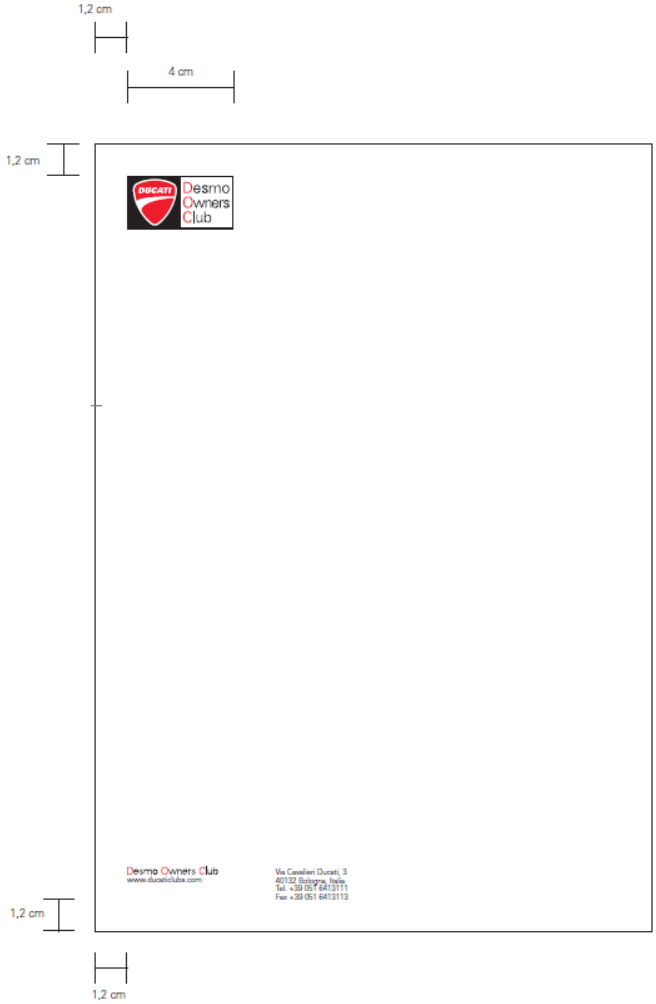


Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.5 Modulistica DOC
DOC Forms and Stationery

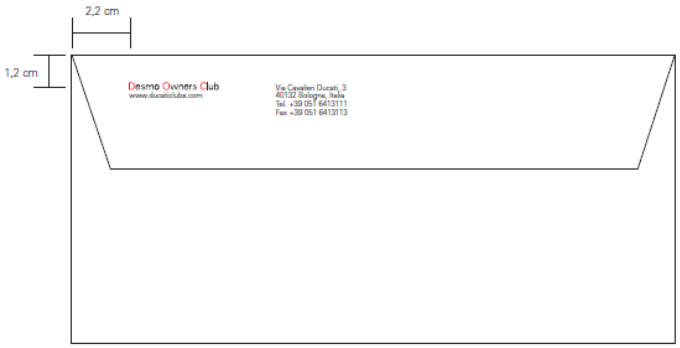


Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

Busta americana / American envelope
23x11 cm



Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

Il Combo DOC
The DOC Combo

Il Combo DOC è la pura rappresentazione grafica di ciò che il Desmo Owners Club rappresenta: l'unione di persone legate dalla stessa passione per Ducati. Proprio per questo si è scelto di valersi di una struttura che avvicini visivamente Ducati al Ducatista, un Marchio in grado di garantire senso di appartenenza e un immediato successo. Si è ricorso infatti all'impiego di un modulo già apprezzato e utilizzato nel mondo racing per legare un marchio a quello dei suoi partner più prestigiosi.

The DOC Combo is the pure graphic representation of what the Desmo Owners Club represents: a group of people brought together by the same passion for Ducati. That is precisely why they have chosen to join a club which visibly unites Ducati and its fans, with a Trademark which can ensure a sense of belonging and immediate success. In fact a form already employed and appreciated in the racing world has been used to link a Trademark with that of its most prestigious partners.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.1 Il Combo DOC
The DOC Combo

- Il Combo DOC è costituito da due aree quadrangolari: quella a sinistra contiene il Marchio Ducati mentre quella a destra il Marchio di un Club specifico. Al di sotto di queste due aree, ma parte integrante del Combo DOC, è presente la scritta Desmo Owners Club.

- The DOC Combo is made up of two square sections: the one on the left contains the Ducati Shield while the one on the right includes the logo of a specific club. Beneath these two sections, yet still an integral part of the DOC Combo, is the Desmo Owners Club script.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

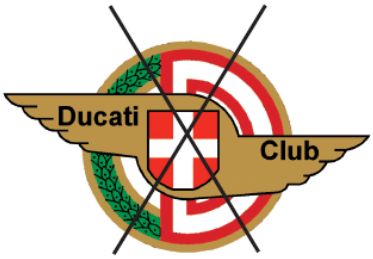
- Il Combo DOC non dovrà mai essere separato, inclinato, ruotato o modificato in qualsiasi altro modo (variando colore o inserendo simboli o scritte).

- The DOC Combo must never be separated, slanted, turned to an angle or changed in any other way (using different colours or adding other symbols or words).

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG



Il Combo DOC:
- Il Marchio del Club inserito nell'area quadrangolare di destra del Combo DOC deve vivere sempre e solo su fondo bianco.
- Non deve avere al suo interno né marchi storici Ducati, né rivisitazioni degli attuali Marchi Ducati e Ducati Corse, né di prodotti Ducati.
- Non deve avere riferimenti a qualsiasi altro marchio commerciale.
- Non deve avere riferimenti politici e religiosi o essere offensivo nei riguardi di una determinata razza, religione, etnia o nazionalità.
- Tutti i Marchi dei Club antecedenti il 2009 dovrebbero essere uniformati alle regole sopra indicate.

The DOC Combo:
- The Club Logo inside the right-hand square section must always be placed on a white background only.
- It must not include any historical Ducati Trademarks or versions of any current Ducati and Ducati Corse Shield, or those of any Ducati products.
- It must not make any reference to other commercial Trademarks.
- It must not contain any political or religious references or be potentially offensive towards any race, religion, ethnic group or nationality.
- All pre-existing DOC Combos (pre 2009) must/should be made to comply with the above rules.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.2 Declinazione del Combo DOC su fondi di colori diversi
Use of the DOC Combo on different background colours

Colori Istituzionali /
Company Colours

Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades

Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

- Il Combo DOC comprende un filetto bianco di contorno visibile solo nel caso in cui il venga posizionato su un fondo di colore diverso dal bianco.
- Il Combo DOC non cambia a seconda del colore su quale viene collocato.

- The DOC Combo includes a fine white outline, which is only visible when used on a background colour other than white.
- The DOC Combo does not change according to the background colour it is used on.

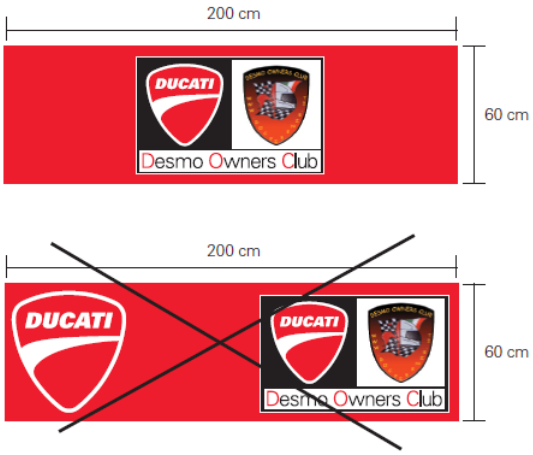
Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

1.2 Applicazione del Combo DOC
Application of the DOC Combo

Striscione / Banner



Bandiera / Flag

Bandiera / Flag

- Il Combo DOC non deve convivere né con il Marchio e il Logotipo Ducati, né con il Marchio DOC.

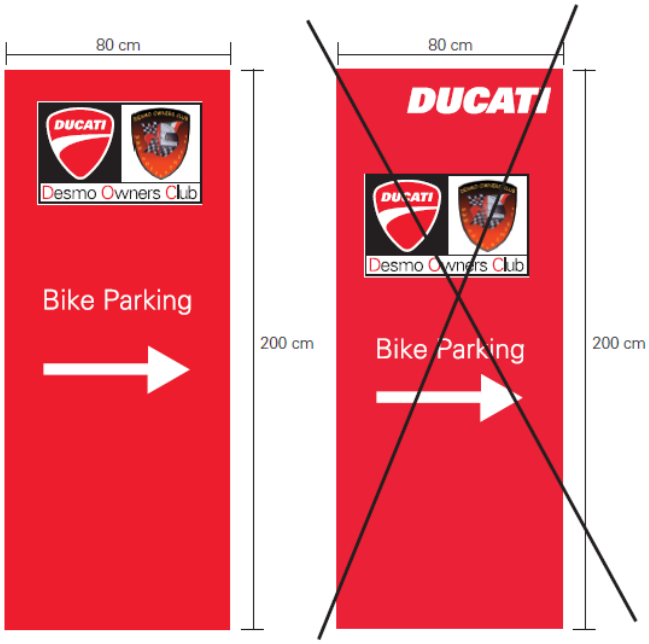
- The DOC Combo must not be used in conjunction with the Ducati Shield and Logotype, or the DOC Logo.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

Banner / Banner



T-shirt / T-shirt

Cappellino / Cap

Spilla / Pin

- Il Combo DOC può convivere con il Marchio del Club stesso perché firma di certificazione di appartenenza al mondo Ducati.

- The DOC Combo may be used in conjunction with the Club Logo itself because it authenticates membership in the Ducati world.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG

Anlage 4

Informationsschrift gemäß Art. 13 des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 196 vom 30. Juni 2003 - Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten.

Die auf die Person des Betroffenen bezogenen Daten werden vom Inhaber der Datenverarbeitung DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A., Alleinaktionärsunternehmen - Gesellschaft unter der Leitung und Koordinierung der AUDI AG, Sitz in der Via Cavalieri Ducati Nr. 3, Bologna, Italien, (im Folgenden „Ducati“) und vom entsprechenden Verantwortlichen für die Datenverarbeitung Herrn Ing. Claudio Domenicali, Zustellungsanschrift in diesem Zusammenhang am Sitz von Ducati, sowie vom DOC _____(im Folgenden „Club“), Sitz in _____, als selbstständiger Inhaber der Datenverarbeitung und vom für die Datenverarbeitung bestellten Verantwortlichen _____ mit automatisierten und nicht automatisierten Instrumenten unter Einhaltung der Vorgaben des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 196 vom 30. Juni 2003 - Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten – verarbeitet, und zwar zu folgenden Zwecken:

(i) für die auf die Aufnahme im Club abzielende Club Verwaltung der Beziehungen zwischen dem Betroffenen, dem Club und Ducati, also um dem Betroffenen von ihm angeforderte Informationen, den Service und die Leistungen zukommen zu lassen. Ausschließlich zu diesen Zwecken können die Daten eventuell vom Club und/oder von Ducati Gesellschaften des Konzerns, dem Ducati angehört, und/oder vertraglich mit Ducati verbundenen Rechtssubjekten, die dem Vertriebs- und Kundendienstnetz von Ducati angehören (wie zum Beispiel Filialen, Importeure, Vertreiber, Vertragshändler, Werkstätten) und ihren Sitz eventuell auch in Ländern haben können, die nicht zur Europäischen Gemeinschaft gehören, übermittelt werden, welche in diesem Fall die Daten ausschließlich zu den vorstehend angegebenen Zwecken verarbeiten; die Daten werden den vom Club, von Ducati und von den vorstehenden Rechtssubjekten bestellten Verantwortlichen und Beauftragten für die Datenverarbeitung mitgeteilt. Die vom Betroffenen übermittelten Daten werden nicht verbreitet;

(ii) für Promotion-Aktionen und Handelsinformationen sowie die Übersendung von Werbematerial durch den Club. Zu diesen Zwecken werden die Daten den vom Club bestellten Verantwortlichen und Beauftragten für die Datenverarbeitung bekannt gegeben. Die vom Betroffenen übermittelten Daten werden nicht verbreitet;

(iii) für Promotion-Aktionen und Handelsinformationen, die Übersendung von Werbematerial und das Kunden-Profiling mittels Untersuchung des Verbraucherverhaltens durch Ducati, um gezielte Handelsinformationen zu versenden. Ausschließlich zu diesen Zwecken können die Daten eventuell vom Club und/oder von Ducati Gesellschaften des Konzerns, dem Ducati angehört, und/oder vertraglich mit Ducati verbundenen Rechtssubjekten, die dem Vertriebs- und Kundendienstnetz von Ducati angehören (wie zum Beispiel Filialen, Importeure, Vertreiber, Vertragshändler, Werkstätten) und ihren Sitz eventuell auch in Ländern haben können, die nicht zur Europäischen Gemeinschaft gehören, übermittelt werden, welche in diesem Fall die Daten ausschließlich zu den vorstehend aufgezählten Zwecken verarbeiten; die Daten werden den vom Club, von Ducati und von den vorstehenden Rechtssubjekten bestellten Verantwortlichen und Beauftragten für die Datenverarbeitung mitgeteilt. Die vom Betroffenen übermittelten Daten werden nicht verbreitet.

Die vom Betroffenen übermittelten Daten können zum Zwecke der Aktualisierung mit anderen Daten, in deren rechtmäßigem Besitz sich Ducati befindet, und die bei anderer Gelegenheit vom selben Betroffenen übermittelt wurden, abgeglichen werden.

Die Vorlage der Daten zu den Zwecken laut Punkt (i) ist, obwohl keine entsprechende normative Pflicht besteht, notwendig, um im Club aufgenommen zu werden und um den angeforderten Service, die Informationen und/oder die Leistungen zu erhalten: Unterbleibt die Übermittlung der Daten zu diesen Zwecken, kann keine Aufnahme in den Club erfolgen.

Die Vorlage der Daten zu den Zwecken laut Punkt (ii) erfolgt freiwillig, das heißt, es besteht keine entsprechende normative Pflicht. Das Ausbleiben der Zustimmung zur Verarbeitung der Daten zu diesen Zwecken führt lediglich dazu, dass der Club dem Betroffenen die vorstehend genannten Handelsinformation nicht zukommen lassen kann.

Die Vorlage der Daten zu den Zwecken laut Punkt (iii) erfolgt freiwillig, das heißt, es besteht keine entsprechende normative Pflicht. Das Ausbleiben der Zustimmung zur Verarbeitung der Daten zu diesen Zwecken führt lediglich dazu, dass Ducati das vorstehend

genannte Kunden-Profiling nicht vornehmen kann, um Newsletter und gezielte Handelsinformationen zu versenden und um Umfragen zur Marktforschung und zur Kundenzufriedenheit durchzuführen.

In Ihrer Eigenschaft als Betroffener können Sie die am Ende dieser Informationsschrift angegebenen Rechte laut Art. 7 des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 196 vom 30. Juni 2003 in Anspruch nehmen. Für die Ausübung Ihrer Rechte gegenüber den vorstehend genannten Inhabern der Datenverarbeitung sowie für Auskünfte über die aktuelle Liste der entsprechenden Verantwortlichen für die Datenverarbeitung können Sie sich entweder mit Ducati oder mit dem Club in Verbindung setzen: Der Kontakt mit Ducati kann unter der kostenfreien Telefonnummer 00.800.0038.22.84 (nur innerhalb Italiens), per E-Mail an die E-Mail-Adresse contact_us@ducati.com oder per Fax an die Nummer +39-051-6413268 erfolgen, und der Kontakt mit dem Club unter der Telefonnummer ..... oder per E-Mail an die E-Mail-Adresse .....

In meiner Eigenschaft als Betroffener erkläre ich, Einsicht in die in vorstehender Informationsschrift enthaltenen Informationen und in den nachstehend angegebenen Wortlaut des Art. 7 des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 196 vom 30. Juni 2003 genommen zu haben, und

□ erteile die Zustimmung zur Verarbeitung der auf meine Person bezogenen Daten für die Zwecke laut Punkt (ii) der Informationsschrift [Handelsinformationen des Clubs];

□ erteile die Zustimmung zur Verarbeitung der auf meine Person bezogenen Daten für die Zwecke laut Punkt (iii) der Informationsschrift [Kunden-Profiling für den Erhalt von Newslettern und gezielten Handelsinformationen von Ducati, Umfragen zur Marktforschung und zur Kundenzufriedenheit durch Ducati].

[Name und Nachname] _____

[Ort] _____, den [Datum] _____

[Unterschrift] _____

Gesetzesvertretendes Dekret Nr. 196 vom 30. Juni 2003 - Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten

Art. 7 – Recht auf Zugang zu personenbezogenen Daten und weitere Rechte

1. Der Betroffene hat das Recht, eine Bestätigung darüber zu erhalten, ob auf seine Person bezogene Daten vorliegen oder nicht, auch wenn diese noch nicht gespeichert wurden, und er hat ein Recht auf deren Übermittlung in verständlicher Form.

2. Der Betroffene hat das Recht auf Erhalt folgender Auskünfte: a) über den Ursprung der personenbezogenen Daten; b) über die Zwecke und die Art der Datenverarbeitung; c) über das angewandte Verfahren im Falle einer mit elektronischen Hilfsmitteln erfolgenden Datenverarbeitung; d) über die Kenndaten des Inhabers, der Verantwortlichen und des gemäß Artikel 5 Absatz 2 bestellten Vertreters; e) über die Rechtssubjekte oder Kategorien von Rechtssubjekten, denen die personenbezogenen Daten mitgeteilt werden können, oder die in ihrer Eigenschaft als auf dem Staatsgebiet bestellter Vertreter, als Verantwortliche oder Bevollmächtigte hiervon Kenntnis erlangen können.

3. Der Betroffene hat das Recht auf: a) die Aktualisierung, die Berichtigung oder, falls ein entsprechendes Interesse besteht, auf die Ergänzung der Daten; b) die Löschung, die Anonymisierung oder die Sperrung der gesetzeswidrig verarbeiteten Daten einschließlich der Daten, die nicht notwendigerweise im Zusammenhang mit den Zwecken, zu denen sie erhoben oder nachfolgend verarbeitetet wurden, aufbewahrt werden müssen; c) den Nachweis darüber, dass die Vorgänge laut der Ziffern a) und b) auch im Hinblick auf deren Inhalt denjenigen Personen mitgeteilt wurden, denen die Daten übermittelt oder an die sie verbreitet wurden, es sei denn, diese Maßnahme sollte sich als unmöglich herausstellen oder einen zum geschützten Recht offensichtlich unverhältnismäßigen Aufwand mit sich bringen.

4. Der Betroffene hat das Recht, sich ganz oder teilweise folgenden Vorgängen zu widersetzen: a) aus rechtmäßigen Gründen der Verarbeitung der auf seine Person bezogenen Daten, auch wenn die Daten nicht zweckentfremdet werden; b) der Verarbeitung der auf seine Person bezogenen Daten für die Versendung von Werbematerial, für den Direktverkauf, für die Durchführung von Marktforschung oder für Handelsmitteilungen.

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italia
Tel. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

Società a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione
e Coordinamento di AUDI AG