



Premesso che:

- DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A., Società a Socio Unico, Società del Gruppo Audi, con sede legale in Bologna, Via Cavalieri Ducati n. 3, C.F. 05113870967 ("Ducati") ha sviluppato un progetto denominato "Desmo Owners Club" ("D.O.C.") in cui vengono affiliati i club che, condividendo la passione per le moto Ducati e i valori meglio esplicitati di seguito, si impegnano a rispettare quanto indicato nel presente regolamento ("Regolamento");
- I club affiliati al "Desmo Owners Club" che quindi acquisiscono la qualifica di "D.O.C." godono di una serie di privilegi e servizi che Ducati mette loro a disposizione allo scopo di supportarne le attività;
- Il club, letto il presente Regolamento, ha intenzione di accettarlo impegnandosi a rispettarlo in ogni sua parte, richiedendo quindi di diventare un D.O.C. mediante la sottoscrizione dello stesso da parte del soggetto che ne ha i relativi poteri e quindi trasmettendolo debitamente sottoscritto e siglato in ogni pagina a Ducati la quale valuterà, a proprio insindacabile giudizio, se concedere la qualifica di D.O.C. e i relativi benefici di seguito elencati.

REGOLAMENTO dei DESMO OWNERS CLUB

Articolo 1 – Missione, obiettivo, scopo.

1.1 Missione

Il D.O.C. aggrega ed alimenta la passione per il marchio Ducati, condividendo i valori e la vocazione del marchio stesso, così come la missione dell'azienda di essere un brand premium che idea, progetta e produce moto sportive dall'esclusivo design italiano, con caratteristiche distintive e prestazioni superiori dimostrate su tutti i circuiti del mondo.

1.2 Obiettivo

L'obiettivo dei D.O.C. è condividere i valori del marchio Ducati sul proprio territorio di pertinenza aggregando persone con i medesimi interessi, avvicinandole al mondo



Ducati, organizzando e partecipando ad attività atte a creare una comunità attiva e dinamica che condivide la medesima passione.

I D.O.C. collaborano quindi a tal fine con Ducati e con tutti i portatori di interessi che compongono il sistema "azienda Ducati" quali , ad esempio, dipendenti, collaboratori, concessionari, fornitori, licenziatari, sponsor, allo scopo di promuovere la passione per Ducati.

1.3 Scopo

Tutte le attività dei D.O.C devono avere quale principale finalità la condivisione della passione motociclistica per il marchio Ducati attraverso la realizzazione di molteplici esperienze, nel rispetto delle leggi ove si costituiscano i D.O.C..

Articolo 2 – Supporto di Ducati

2.1 Premessa

Ducati supporterà i D.O.C. nello svolgimento delle attività dallo stesso organizzate, aventi come denominatore comune la passione per le moto Ducati, erogando una serie di servizi e vantaggi loro riservati.

2.2 Piattaforma digitale (DCO)

Ducati metterà a disposizione dei D.O.C. una piattaforma digitale (denominata "DCO") che consentirà ai D.O.C. l'utilizzo di una serie di funzionalità, tra cui:

- Gestione del processo di affiliazione del club;
- Formazione sui processi di registrazione e utilizzo del DCO;
- Gestione eventi organizzati dai club e gestione reportistica post-evento;
- Gestione anagrafica membri e potenziali membri;
- Possibilità di comunicare con i propri membri e potenziali membri ed informare gli stessi delle attività tramite l'invio di e-mail e sms. Resta inteso che tali



attività e tutte quelle in cui vengono trattati dati personali dovranno essere poste in essere nel rispetto della normativa privacy applicabile.

- Area dedicata al dialogo con Ducati per gestire in modo strutturato le eventuali richieste dei D.O.C.

2.3 Vantaggi riservati ai membri D.O.C.

Ducati potrà erogare ai D.O.C i seguenti vantaggi:

- 1) Comunicazione di benvenuto, tessera, patch, t-shirt, spilla, braccialetto;
- 2) Opportunità di partecipare al "WDW" ("World Ducati Week") e altri servizi/iniziativa di Ducati, tra cui la scuola di pilotaggio DRE e l'accesso ad Eicma e/o altre fiere nazionali ed internazionali, a condizioni privilegiate;
- 3) Visita guidata gratuita alla fabbrica e al Museo Ducati.

Resta inteso che i suddetti vantaggi potranno essere erogati da Ducati solo ed esclusivamente ai membri correttamente inseriti nella piattaforma DCO.

2.4 Kit presidenti

Ducati si impegna ad inviare a tutti i D.O.C il "kit Presidente" attestante l'ufficiale riconoscimento del D.O.C. entro il 15/04 di ogni anno, posto il rispetto da parte di questi delle condizioni espresse nell'art. 3 del presente Regolamento.

2.5 Kit eventi

Ducati potrà mettere a disposizione dei D.O.C a titolo di comodato gratuito alcuni "kit eventi" che dovranno essere richiesti a Ducati con un preavviso di almeno 60 gg di calendario prima dell'evento a cui il materiale è destinato. Ducati si riserva di assegnare tali kit ai D.O.C. sulla base dei seguenti criteri : disponibilità, calendario eventi del territorio di pertinenza e priorità aziendali.

Il kit eventi rimane di proprietà di Ducati a cui dovrà essere restituito dal D.O.C. al termine dell'utilizzo nel medesimo stato in cui l'ha ricevuto. Resta inteso che in caso di



mancata restituzione del "kit eventi" o di danneggiamento dello stesso, il D.O.C. sarà considerato esclusivo responsabile e dovrà rimborsare a Ducati i relativi costi.

Resta inteso che i costi di logistica per l'invio dei suddetti kit eventi saranno sopportati da Ducati fino alla concorrenza di Euro 300 (trecento), mentre l'eventuale differenza sarà a carico del D.O.C che ne supporterà la spesa.

2.6 Visibilità

Ducati si impegna a dare visibilità ai D.O.C. sui propri siti internet nonché a rendere visibile il link al sito web del D.O.C.; allo stesso modo il D.O.C concederà a titolo gratuito un link dal proprio sito al sito Ducati di pertinenza geografica. Ducati potrà dare adeguato risalto alle iniziative dei D.O.C. sui propri siti web, a patto che vengano rispettate le condizioni di pubblicazione dalla stessa stabilite.

2.7 Formazione

Ducati svilupperà attività di formazione riservate ai D.O.C. su temi vari in funzione dell'evoluzione della realtà dei D.O.C. mondiali.

Articolo 3 - Requisiti ed adempimenti

3.1 Soggetti che possono aderire al D.O.C.

Qualsiasi club o ente, con o senza personalità giuridica regolato nel rispetto delle leggi e normative vigenti sul territorio di pertinenza, può sottoscrivere la richiesta di riconoscimento quale D.O.C., aderendo al presente Regolamento in ogni sua parte e rispettando gli adempimenti ivi previsti.

Resta inteso che le informazioni da rendere a Ducati devono essere veritiere, corrette e complete. Il mancato rispetto di tale obbligo comporterà l'impossibilità di essere affiliati come D.O.C. oppure la revoca della qualifica per i club che l'avessero già ottenuta, fatto salvo quanto previsto nell'art. 3.8.



Ducati si riserva il diritto di accettare a proprio insindacabile giudizio e valutare sia la richiesta di nuova affiliazione sia la richiesta di rinnovo da parte dei D.O.C. che avevano già acquisito la qualifica in passato.

3.2 Divieti e obblighi

I D.O.C non possono perseguire fini commerciali, politici o religiosi e mai in nessun caso svolgere attività in concorrenza con Ducati o con i concessionari, partner, licenziatari, fornitori di quest'ultima o in contrasto con qualsiasi attività posta in essere da Ducati, pena l'immediata revoca della qualifica di D.O.C.

Resta inteso che i D.O.C., nel caso in cui vogliano porre in essere attività in cui possano essere coinvolte altre realtà/marchi che possano essere in conflitto/concorrenza con Ducati, si impegnano a richiedere a quest'ultima un preventivo benestare che dovrà essere reso in forma scritta.

I D.O.C. si impegnano a porre in essere attività nel rispetto della legalità e delle normative applicabili nel luogo dove operano e a non abusare in alcun modo dei benefici concessi da Ducati.

Ducati non potrà mai essere ritenuta responsabile per le attività dei D.O.C. posto che trattasi di realtà del tutto indipendenti e distinte, essendo i D.O.C. del tutto autonomi rispetto a Ducati.

3.3 Codice Etico

I D.O.C. si impegnano a rispettare il "Codice Etico Ducati" (allegato 1).

3.4 Sicurezza stradale

Il D.O.C. si impegna, coerentemente con l'attività posta in essere da Ducati al fine di promuovere la sicurezza stradale, a promulgare il principio dell'utilizzo della moto secondo criteri di sicurezza e del rispetto della normativa di riferimento, divulgando eventuali iniziative di Ducati in merito.



3.5 Numero minimo

Per poter essere riconosciuto come D.O.C., è necessario che il club sia costituito da un numero minimo di membri, stimato da Ducati in relazione all'area geografica di pertinenza e al relativo parco circolante di moto Ducati. Le indicazioni per l'anno 2018 sono:

- Asia/Africa/Sud America/Est Europa: numero minimo 15 soci compresi il presidente e il consiglio direttivo.
- Nord America /Europa /Oceania: numero minimo 50 soci compresi il presidente e il consiglio direttivo.

Ducati si riserva di accordare deroghe a tale regola.

3.6 Processo di affiliazione

Il processo di richiesta di affiliazione volto ad ottenere la qualifica di "D.O.C." descritto nell'allegato 2 si divide in due diverse fattispecie.

Nuova affiliazione:

- i. il presidente compila una serie di dati sul modulo che trova sulla sezione dedicata del sito Ducati.
- ii. Verificata da parte di Ducati la conformità delle informazioni preliminari ricevute, il presidente riceve le credenziali temporanee di accesso alla piattaforma DCO per completare il processo di richiesta di affiliazione.

Si precisa che il processo di nuova affiliazione di un D.O.C. non ha scadenze temporali predeterminate nel corso dell'anno solare, la richiesta di affiliazione può essere presentata in ogni momento.

Poste in essere le suddette attività ed approvata da Ducati la richiesta, Ducati comunicherà all'ente richiedente che il processo è stato completato con successo e che quindi ha assunto la qualifica di D.O.C..

Rinnovo affiliazione:

- i. Il presidente sarà già in possesso delle credenziali di accesso alla piattaforma DCO, in cui saranno già stati inseriti una serie di dati che dovranno essere



validati dal presidente in modo puntuale e accurato, dandone conferma o rettificandoli ove necessario.

- ii. Ad ogni rinnovo bisogna accettare, firmare e siglare il presente Regolamento, nella sua versione più aggiornata.

Poste in essere le suddette attività ed approvata da Ducati la richiesta di rinnovo, Ducati comunicherà al D.O.C. che il processo è stato completato con successo e che quindi può mantenere la qualifica

3.7 Attività di analisi e reporting

Ducati si riserva la possibilità di monitorare la soddisfazione dei membri dei D.O.C., attraverso l'invio di comunicazioni a questi ultimi, sempre nel rispetto della vigente normativa sulla privacy.

Il D.O.C. si impegna a riportare con cadenza semestrale a Ducati notizie circa l'andamento del club, il successo/insuccesso delle attività sviluppate, il funzionamento dell'organizzazione interna e le attività poste in essere al fine di affiliare nuovi membri.

3.8 Attività del D.O.C.

Di seguito si riassumono a titolo esemplificativo ma non esaustivo quali dovrebbero essere le attività di un D.O.C.:

- Promuovere momenti di utilizzo delle moto Ducati;
- Organizzare appuntamenti di socialità e condivisione della passione motociclistica con frequenza adeguata;
- Definire un calendario di attività, il cui numero minimo annuale è pari a 5, da pubblicare sulla piattaforma DCO;
- comunicare con Ducati al fine di approfondire la conoscenza di prodotti/servizi offerti da Ducati;
- Partecipare agli eventi nazionali/internazionali organizzati da Ducati, con una propria rappresentanza;
- Promuovere e organizzare eventi "creativi" e/o di beneficenza anche e non solo, al fine di promuovere l'immagine e l'integrazione del motociclismo nel contesto sociale;



- Compiere in modo puntuale e organico un'attività di reporting (testi, immagini e video) sulle attività poste in essere attraverso la piattaforma DCO.

3.9 Inserimento dati nella piattaforma DCO

Il D.O.C. si impegna ad inserire nella piattaforma DCO ed in generale a comunicare a Ducati dati completi, veritieri e corretti assumendosi tutte le relative responsabilità in merito. Nel caso in cui si dovesse eventualmente riscontrare il mancato adempimento di tale obbligo, la qualifica di D.O.C. potrà essere revocata da parte di Ducati e il D.O.C. dovrà manlevare e tenere indenne Ducati da qualsivoglia responsabilità/pretesa di terzi dovesse conseguire all'inserimento e/o comunicazione di dati in maniera non corretta.

Articolo 4 - Organizzazione dei D.O.C.

4.1 Organizzazione democratica

I D.O.C. devono garantire nella propria organizzazione una struttura democratica che coinvolga nei processi di elezione dei vari organi previsti tutti i membri che ne fanno parte.

In ragione di ciò, Ducati suggerisce che l'elezione degli organi direttivi avvenga secondo modalità democratiche, all'interno di un'assemblea nella quale sia rappresentata la maggioranza dei membri del D.O.C. Le elezioni dovrebbero essere svolte con una frequenza almeno biennale.

Ogni D.O.C. si dovrebbe dotare almeno delle seguenti figure: presidente, vice presidente, segretario e tesoriere, i cui ruoli sono meglio esplicitati sotto.

Ducati si riserva la facoltà di valutare se l'organizzazione è conforme ai principi di democrazia già espressi nel presente Regolamento.

4.2 Presidente

Il presidente del D.O.C. è il responsabile del D.O.C., ne ha la rappresentanza legale, è promotore di ogni attività avendo come riferimento principale il presente Regolamento, è garante della gestione democratica del club, è il principale interlocutore nelle relazioni con Ducati e con il referente Locale del D.O.C. individuato da Ducati.



4.3 Vice Presidente

Il Vice Presidente è responsabile delle attività del D.O.C. sul territorio. Si occupa delle iniziative del D.O.C ispirate ai temi proposti in questo regolamento al punto 3.8.; compila all'inizio dell'anno il calendario eventi richiedendo in tempo utile i kit eventi; si preoccupa di organizzare le attività, di informare i membri delle attività in questione e di documentare l'attività (foto, video testi) per poterla condividere attraverso il DCO. Si interfaccia inoltre con Ducati per le valutazioni su eventi di risonanza nazionale e condivide le decisioni sui partner da coinvolgere per tali attività. E' infine ambasciatore presso i membri dei D.O.C. relativamente alle tematiche inerenti l'utilizzo della moto in condizioni di sicurezza stradale ed del rispetto della normativa applicabile, promuovendo comportamenti virtuosi all'interno del club stesso.

4.4. Segretario

Il segretario dei D.O.C. è il soggetto che gestisce gli adempimenti formali relativi alla attività del club, quali ad esempio la gestione della anagrafica dei membri e l'inserimento della stessa nel sistema DCO. Organizza e ove necessario verbalizza le riunioni sia del consiglio direttivo che le assemblee dei membri. Si preoccupa di verificare l'adempimento da parte dei membri alla compilazione di eventuale documentazione assicurativa/manleve per test moto e/o giornate di prove in pista. Costituisce e organizza l'archivio della documentazione dei D.O.C e cura l'aggiornamento dello stesso.

4.5 Tesoriere

Il tesoriere dei D.O.C. si occupa della parte finanziaria/ amministrativa del club con le mansioni di redigere il budget ed il relativo consuntivo di fine anno; è responsabile della raccolta delle eventuali quote associative dei membri, gestisce l'allocazione delle risorse in relazione alle attività in accordo con gli altri membri del consiglio direttivo e con il presidente; gestisce i flussi finanziari delle attività e redige, con cadenza almeno annuale, l'adeguata reportistica finanziaria per il consiglio direttivo ed i membri; tiene diligente traccia delle entrate e delle uscite per gli adempimenti del D.O.C e informa



tempestivamente l'organo preposto di eventuali scostamenti dai piani di budget. Ducati suggerisce che l'incarico di tesoriere, vista la delicatezza del ruolo, non venga svolto per più di due anni consecutivi dalla stessa persona.

4.6 Altre funzioni

Resta inteso che le suddette indicazioni sono di massima, posto però che devono essere sempre rispettati il principio della struttura democratica e la normativa applicabile nel luogo dove il D.O.C. è costituito.

Il D.O.C. può infatti a propria discrezione definire ulteriori funzioni nell'ambito della gestione dell'organizzazione del club.

Articolo - 5 Marchi / Identità Visiva.

5.1 Termini e condizioni di utilizzo

Ducati, in qualità di legittima titolare dei marchi "Desmo Owners Club" di cui all'allegato 3 (di seguito i "Marchi D.O.C.") autorizza in via non esclusiva il D.O.C. ad utilizzare unicamente i Marchi D.O.C. di cui all'allegato 3 nel rispetto dei termini e delle condizioni ivi specificate.

Resta inteso che l'utilizzo dei Marchi D.O.C. dovrà essere soggetto alla preventiva autorizzazione di Ducati che verrà resa in forma scritta .

L'utilizzo da parte del D.O.C. di qualunque altro marchio di proprietà di Ducati e/o denominazione e/o logo di Ducati ("Marchi"), in qualunque modo e forma, è espressamente vietato.

5.2 Rispetto normative vigenti

Il D.O.C dovrà rispettare, oltre quanto qui stabilito, le norme vigenti relative all'uso dei marchi, ed ogni eventuale contravvenzione alle stesse sarà di esclusiva responsabilità del D.O.C.. In nessun caso Ducati potrà essere ritenuta responsabile nel caso in cui



l'utilizzo dei Marchi D.O.C. e/o dei Marchi in un paese determini una violazione dei diritti di privativa industriale di terzi, atteso che i Marchi D.O.C. e i Marchi non godono in tutti i paesi del mondo della medesima protezione e non sono registrati in tutte le classi merceologiche.

5.3 Limiti d'uso

Resta inteso che in nessun caso il D.O.C. potrà utilizzare i Marchi o i Marchi DOC a fini di lucro o commerciali e comunque per scopi diversi da quelli per i quali è concessa la presente autorizzazione.

Qualsiasi uso dei Marchi DOC e/o dei Marchi non conforme alla presente autorizzazione è da considerarsi illegittimo e potrà comportare la revoca dello status di D.O.C. oltre che il diritto di Ducati di promuovere eventuali azioni legali al fine di vedere tutelati i propri interessi lesi dal comportamento inadempiente del D.O.C..

Nel momento in cui, per qualunque motivo , il D.O.C dovesse perdere tale qualifica, dovrà immediatamente cessare qualunque forma di utilizzo dei Marchi D.O.C..

5.4 Segnalazioni

Il D.O.C. dovrà segnalare tempestivamente a Ducati ogni utilizzo illegittimo o comunque non corretto dei Marchi di proprietà di Ducati da parte di terzi del quale dovesse venire eventualmente a conoscenza.

Articolo – 6 Privacy

6.1 Riferimento legislativo

Ducati ha grande rispetto per la privacy. I dati personali che saranno eventualmente comunicati a Ducati attraverso la piattaforma DCO o altri mezzi dovranno essere aggiornati, veritieri e corretti e saranno trattati con la massima attenzione e con tutti gli strumenti atti a garantirne la sicurezza, nel pieno rispetto della normativa italiana vigente posta a tutela della riservatezza dei dati personali (D.lgs. 196/2003 e successive modifiche). Ducati e il D.O.C. si impegnano quindi a trattare, in qualità di autonomi



titolari del trattamento, i dati personali degli iscritti al D.O.C. nel rispetto della normativa applicabile, ponendo in essere tutti gli adempimenti necessari sia in termini di informativa e raccolta di consenso sia in termini di adozione delle misure di sicurezza. A tal fine quindi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 il D.O.C. si impegna a rendere idonea informativa (di cui Allegato 4) circa le modalità del trattamento e a raccogliere quando necessario apposito consenso al trattamento dall'interessato cui i dati sono riferiti, conservando tale documentazione e trasmettendola se necessario a Ducati.

Articolo - 7 Durata

7.1

L'affiliazione al "Desmo Owners Club" scadrà il 31 dicembre di ogni anno, e potrà rinnovarsi di anno in anno per la stessa durata, previo rinnovo dell'affiliazione da parte del D.O.C., secondo le modalità che verranno indicate da Ducati. Resta inteso che non potrà in nessun modo applicarsi il meccanismo del tacito rinnovo.

Articolo - 8 Revoca qualifica D.O.C.

8.1

Ducati si riserva la facoltà di concedere e/o revocare la qualifica di D.O.C. a proprio insindacabile giudizio, qualora ravvisi situazioni o comportamenti che contrastino o violino il presente Regolamento, le leggi applicabili, la missione, gli obiettivi Ducati e/o lo scopo dell'attività dei D.O.C..

8.2

Il D.O.C. non potrà avanzare alcuna pretesa, ivi compresa di natura economica, verso Ducati in nessun caso ed in particolare in caso di rigetto della richiesta di ottenimento della qualifica di D.O.C. ovvero di decadenza o di revoca di tale qualifica.



8.3

Resta inteso che l'ottenimento della qualifica di D.O.C. non autorizza in alcun modo il D.O.C. a comportarsi quale agente o mandatario o comunque rappresentante di Ducati, né a qualificarsi come ente facente parte di Ducati o del gruppo Volkswagen-Audi di cui Ducati fa parte trattandosi di entità del tutto indipendente e rispetto al cui operato Ducati resterà del tutto estranea.

8.4

Ducati avrà il diritto di modificare in ogni momento il presente Regolamento, fatta salva la facoltà per ogni D.O.C. di non accettare tali modifiche e di conseguenza perdere la qualifica di D.O.C. .

Articolo – 9 Legge applicabile e Foro Competente

9.1

Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana. Per qualunque eventuale controversia ad esso relativa sarà esclusivamente competente il Foro di Bologna, Italia.

Sono allegati al presente Regolamento, e si intendono qui integralmente richiamati ed approvati, i seguenti documenti:

Allegato 1 – Codice Etico Ducati (rif. 3.3)

Allegato 2 – Processo di affiliazione (rif. 3.6)

Allegato 3 – Identità visiva D.O.C e Marchi Ducati (rif. 5.1)

Allegato 4 – Informativa ex art. 13 d.lgs. 196/2003 (rif. 6.1)

Con la sottoscrizione del presente regolamento il Club:

—'

con sede in -----'



via _____,

P.IVA / C.F. _____, in persona del suo
rappresentante _____ legale _____ Sig.

nato _____ a _____,
il _____,
e _____ residente _____ in

C.F. _____.

si impegna sin d'ora, nel caso in cui la sua candidatura quale club D.O.C. ("Desmo Owners Club") venisse accettata da Ducati, al pieno ed incondizionato rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Regolamento.

[Luogo] _____, [Data] _____

Il _____ Presidente/rappresentante _____ legale _____ del
Club _____

Sig. _____

[Firma] _____



Allegato 1

Codice Etico Ducati

Premessa

Ducati¹ è una realtà a vocazione internazionale che opera all'insegna della costante ricerca del primato, nelle piste e nell'innovazione tecnologica, così come nel rispetto delle leggi e degli interessi legittimi dei vari soggetti coinvolti nella propria attività. Data la complessità delle situazioni in cui Ducati si trova ad operare, è stato redatto il presente Codice Etico ("Codice") contenente l'insieme dei valori che Ducati riconosce, rispetta e condivide verso specifiche categorie di portatori di interessi legittimi. Le norme di condotta da osservare nello svolgimento della propria attività per il buon funzionamento, l'affidabilità e la buona reputazione di Ducati sono invece contenute nelle Norme di Condotta di attuazione di tale Codice. Di seguito viene riportato l'elenco delle diverse categorie di portatori di interessi menzionati.

- a) Istituzioni pubbliche
- b) Cliente finale
- c) Rete vendita e assistenza
- d) Pubblico
- e) Fornitori
- f) Concorrenti
- g) Dipendenti²
- h) Desmo Owners Club

Categorie di portatori di interessi

- a) Istituzioni pubbliche.

I rapporti di Ducati con le istituzioni pubbliche sono basati sulla trasparenza, la correttezza e la collaborazione.

- b) Cliente finale.

Al fine di raggiungere il massimo grado di soddisfazione degli acquirenti dei propri prodotti, Ducati concentra i propri sforzi a progettare, realizzare ed immettere sul mercato prodotti che rispondano ai più alti standard di qualità, sicurezza ed affidabilità, fornendo al cliente finale adeguate informazioni redatte in modo chiaro e comprensibile sull'uso e la manutenzione dei prodotti stessi.

- c) Rete vendita e assistenza.

¹ Nel Codice per "Ducati" si intendono Ducati Motor Holding S.p.A. e le società controllate ai sensi dell'art. 2359 del codice civile nonché le altre imprese controllate ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 9 aprile 1991, n. 127.

² Nel Codice per "Dipendenti" si intendono tutte le persone legate da rapporto di lavoro subordinato o di collaborazione con qualunque società Ducati.



Ducati seleziona la propria rete vendita e assistenza esclusivamente in base ad esigenze aziendali ed a criteri di competitività, qualità e professionalità.

d) Pubblico.

Ducati comunica con il pubblico in modo chiaro, veritiero, omogeneo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del presente Codice. Ducati rispetta l'ambiente e ne promuove la cura e la salvaguardia anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio.

e) Fornitori.

Ducati seleziona i propri fornitori esclusivamente in base ad esigenze aziendali ed a criteri di competitività sui costi totali di fornitura, qualità del prodotto e processo, servizio, capacità tecnica e professionalità.

Il rapporto tra Ducati ed i propri fornitori si ispira ai principi di efficienza, lealtà, correttezza ed imparzialità.

f) Concorrenti.

Ducati crede nella sana e leale concorrenza quale fonte di sviluppo e progresso tecnico ed economico.

g) Dipendenti.

Le risorse umane sono uno tra i principali beni di Ducati. Il patrimonio di conoscenze, entusiasmo ed impegno delle proprie risorse umane è essenziale per la crescita ed successo di Ducati. Ducati non tollera alcuna forma di discriminazione basata sulla razza, sulla religione, sulle idee politiche e sindacali, sul sesso, sulla sessualità, su stati di handicap o sull'età delle risorse stesse e la dignità ed il rispetto delle persone e del loro lavoro sono dovute a prescindere dalle qualifiche possedute e/o dalle funzioni svolte. Ducati crede in un ambiente di lavoro sereno e dignitoso e non consente alcuna forma di pressione o intimidazione nei confronti dei lavoratori.

h) Desmo Owners Club.

I rapporti fra Ducati ed i Desmo Owners Club sono basati sulla correttezza e collaborazione ed i membri dei Desmo Owners Club agiscono nel rispetto dei principi di lealtà e rispetto del prossimo promossi da Ducati.



Allegato 2

Processo di affiliazione

Per ottenere l'affiliazione come D.O.C. ufficiale per il 2018 è necessario completare la procedura di affiliazione descritta di seguito.

Il processo di affiliazione è organizzato in due fasi distinte, entrambe da svolgere on-line sul nuovo applicativo Ducati Club Organizer (DCO).

Prima di poter procedere con l'affiliazione è necessario dotarsi delle credenziali di accesso al portale DCO. Il link per accedere sarà contenuto in un'email che verrà inviata al Presidente del Club. Ottenuto il link, bisognerà accedervi per poter scegliere le proprie credenziali.

I Presidenti di Club alla prima affiliazione riceveranno la mail in seguito alla presentazione a Ducati della richiesta di affiliazione tramite il form apposito presente sul sito www.ducati.com ed alla validazione della stessa.

Gli adempimenti da svolgere per portare a termine le due fasi sono i seguenti:

- I fase (da completare entro il 1 gennaio 2018):
 - o compilazione della scheda del Club
 - o invio della richiesta di collaborazione al concessionario
 - o inserimento dei dati anagrafici del Presidente
 - o caricamento di tutti i documenti necessari (elencati di seguito)
- II fase (da completare entro il 1 gennaio 2018):
 - o inserire i dati dello staff
 - o caricare la bozza di calendario degli eventi per l'anno di cui si richiede l'affiliazione
 - o inserire i soci

I FASE

SCHEMA DEL CLUB: Compilazione della scheda del Club con i dati di contatto e le informazioni generiche del D.O.C.

INVIO RICHIESTA COLABORAZIONE CONCESSIONARIO: Per completare la prima fase del processo di affiliazione sarà necessario dichiarare un concessionario Ducati di riferimento.

Al concessionario selezionato verrà inviata un'email in cui si richiede la conferma dell'esistenza di un rapporto di collaborazione con il Club. Il Club riceverà un'email relativa alla conferma (o rifiuto) del concessionario.



SCHEDE PRESIDENTE: Inserimento dei dati anagrafici del Presidente.

DOCUMENTI DA INSERIRE: Sarà necessario fornire alcuni documenti per portare a compimento questa prima fase:

- il logo del Club in alta definizione
- il Regolamento sottoscritto e siglato in ogni sua parte
- il documento di identità del Presidente in corso di validità

In alto in homepage ci sarà una checklist che ha la funzione di assistere il Presidente nello svolgimento delle attività inerenti il processo di affiliazione, indicando quali sono gli adempimenti ancora da svolgere e quali sono stati già eseguiti. Nella prima fase la checklist indicherà solo gli adempimenti necessari per concludere correttamente questa sessione. Una volta conclusa la prima fase, la checklist si aggiornerà indicando gli adempimenti da completare per la seconda fase.

Portate a termine tutte le attività della prima fase, nella checklist comparirà un bottone con la scritta "Invia a Ducati". Cliccando su questo bottone, Ducati riceverà la richiesta di affiliazione e valuterà se approvarla.

Ottenuta l'approvazione, il Presidente riceverà un'email con la quale verrà invitato a proseguire con la seconda fase del processo di affiliazione.

II FASE

STAFF DEL CLUB: Per lo staff sono state individuate 4 cariche da noi considerate "standard", a cui sarà possibile aggiungere altri membri dello staff denominati genericamente "delegati". Queste cariche sono:

- Il Presidente
- Il Vicepresidente
- Il Segretario
- Il Tesoriere

CALENDARIO EVENTI: Per poter conseguire il titolo di Club Ufficiale Ducati è necessario inserire almeno 5 eventi nel calendario degli eventi programmati per l'anno di cui si chiede l'affiliazione.

Per ogni evento dovrà essere inserita una breve descrizione accompagnata dalla data di inizio e di fine dell'evento.

In questa sede non è necessario che la descrizione dell'evento sia dettagliata, né che le date siano definitive. Successivamente nella schermata gestione evento sarà possibile procedere con la modifica di data e descrizione ove necessario.

INSERIMENTO SOCI: L'ultima azione richiesta al Presidente per poter concludere il processo di affiliazione consiste nell'inserimento nel DCO dei dati relativi ai soci del



Club. Per portare a compimento il processo di affiliazione è necessario che venga inserito un numero di soci almeno pari al 50% del numero minimo di soci previsto. Elemento importante a cui porre attenzione durante il caricamento dei dati riguarda il consenso al trattamento dei dati per permettere al Club e a Ducati di utilizzare quei dati per inviare comunicazioni. A questo scopo in DCO sono presenti due caselle da selezionare: una per autorizzare il Club a trattare i dati del socio e una per autorizzare Ducati Motor Holding spa.

Senza queste autorizzazioni non sarà possibile per il Club e/o per Ducati (in base alle autorizzazioni che verranno selezionate) inviare comunicazioni.

Una volta completata la checklist della fase due, comparirà nuovamente il bottone "Invia a Ducati" per segnalare il completamento del processo di affiliazione e permettere a Ducati di valutarne l'approvazione.

In caso l'esito sia positivo, riceverete poi una comunicazione che confermerà l'approvazione come DOC.



Allegato 3

Identità visiva D.O.C e Marchi Ducati

1.1 Costruzione del Marchio Desmo Owners Club Description of the Desmo Owners Club Logo

Marchio Ducati /
Ducati Shield

Font Univers 45 Light



- Il Marchio Desmo Owners Club è composto da due aree quadrangolari: la prima costituita dal Marchio Ducati e la seconda dalla scritta Desmo Owners Club il cui acronimo è DOC. Tale acronimo è reso visibile, all'interno del Marchio, dal colore rosso.
- Il Marchio DOC può essere orizzontale o verticale. La scelta di una delle due versioni è stabilita in base alla superficie sulla quale sarà applicata.

- The Desmo Owners Club Logo is made up of two square sections: the first includes the Ducati Shield and the second contains the words Desmo Owners Club, the initials of which are DOC. These initials can be seen in red inside the Desmo Owners Club Logo.
- The DOC Logo can be used horizontally or vertically. The choice of which version to use depends on the surface where it is to be applied.



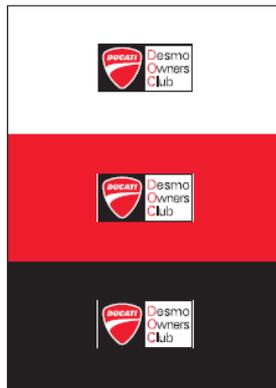
- Il Marchio Desmo Owners Club non dovrà mai essere separato, inclinato, ruotato o modificato in qualsiasi altro modo (variando colore o inserendo simboli o scritte).

- The Desmo Owners Club Logo must never be separated, slanted, turned to an angle or changed in any other way (using different colours or adding other symbols or words).



1.2 Declinazione del Marchio DOC orizzontale su fondi di colori diversi Use of the DOC horizontal Logo on different background colours

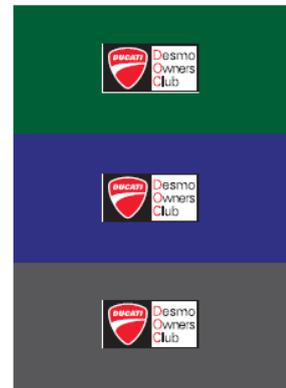
Versione orizzontale / Horizontal version



Colori Istituzionali /
Company Colours



Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades



Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

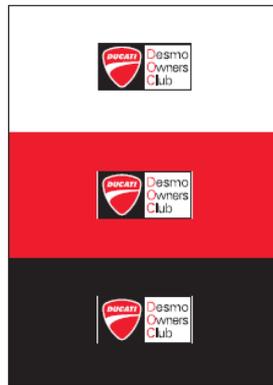
- Il Marchio DOC comprende un filetto bianco di contorno visibile solo nel caso in cui venga posizionato su un fondo di colore diverso dal bianco.
- Il Marchio DOC non cambia a seconda del colore su quale viene collocato.

- The DOC Logo includes a fine white outline, which is only visible when used on a background colour other than white.
- The DOC Logo does not change according to the background colour it is used on.

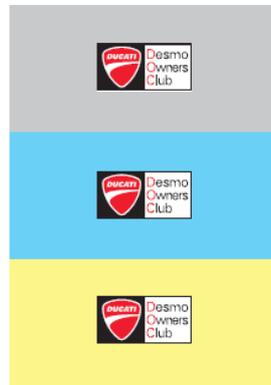


1.2 Declinazione del Marchio DOC orizzontale su fondi di colori diversi Use of the DOC horizontal Logo on different background colours

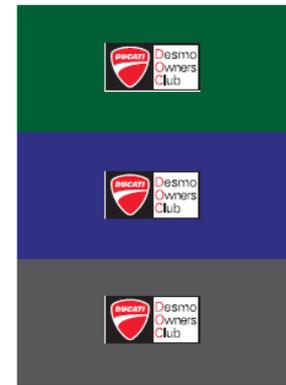
Versione orizzontale / Horizontal version



Colori Istituzionali /
Company Colours



Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades



Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

- Il Marchio DOC comprende un filetto bianco di contorno visibile solo nel caso in cui venga posizionato su un fondo di colore diverso dal bianco.
- Il Marchio DOC non cambia a seconda del colore su quale viene collocato.

- The DOC Logo includes a fine white outline, which is only visible when used on a background colour other than white.
- The DOC Logo does not change according to the background colour it is used on.



1.3 Declinazione della scritta Desmo Owners Club su fondi di colori diversi Use of the Desmo Owners Club script on different background colours



Colori Istituzionali /
Company Colours



Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades



Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

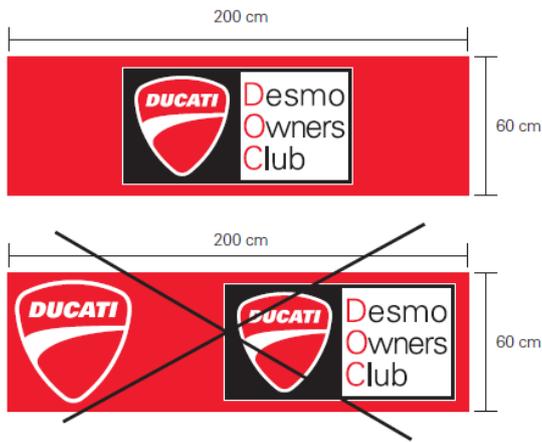
- La scritta Desmo Owners Club può essere utilizzata separatamente dal Marchio DOC.
- I due colori che compongono la scritta Desmo Owners Club varieranno a seconda del fondo sul quale viene applicata.

- The Desmo Owners Club script can be used separately from the DOC Logo.
- The two colours which make up the Desmo Owners Club script will vary according to the background colour it is used on.



1.4 Applicazione del Marchio DOC Application of the DOC Logo

Striscione / Banner

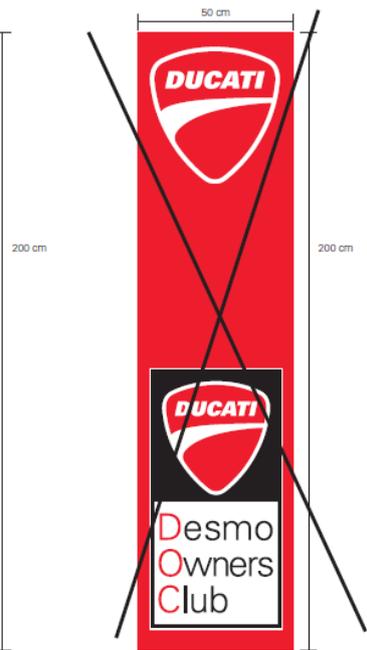


- Il Marchio DOC vive a sé ed è quindi proibito abbinarlo al Marchio o al Logotipo Ducati.

Bandiera / Flag



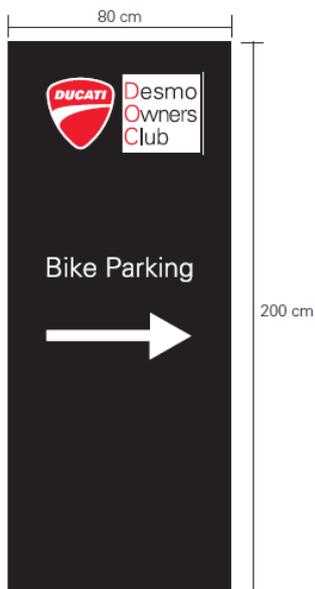
Bandiera / Flag



- The DOC Logo exists independently and it is therefore forbidden to use it with the Ducati Shield or Logotype.



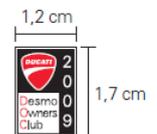
Banner / Banner



T-shirt / T-shirt

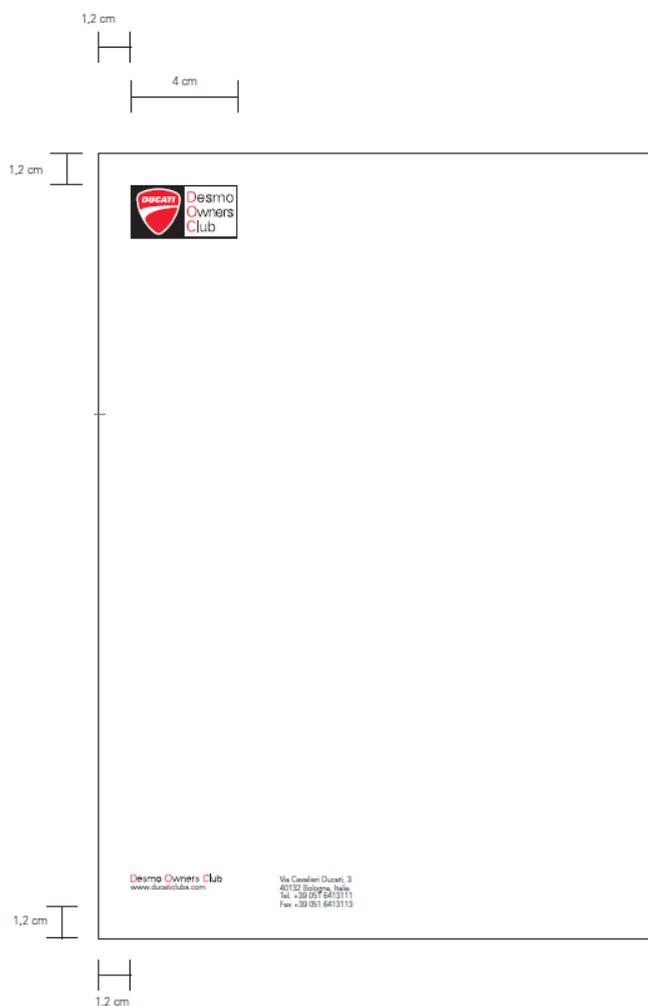


Spilla / Pin



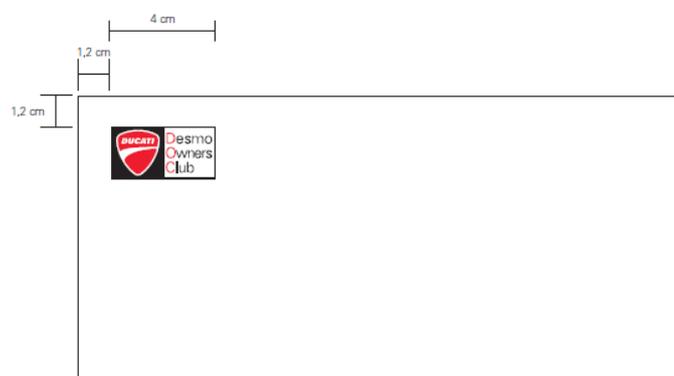
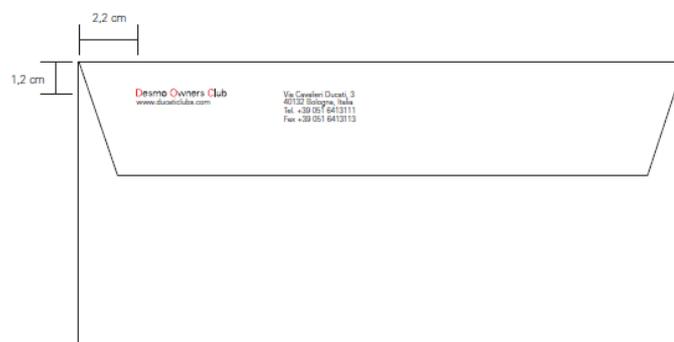


1.5 Modulistica DOC
DOC Forms and Stationery





Busta americana / American envelope
23x11 cm





Il Combo DOC The DOC Combo



Il Combo DOC è la pura rappresentazione grafica di ciò che il Desmo Owners Club rappresenta: l'unione di persone legate dalla stessa passione per Ducati. Proprio per questo si è scelto di valersi di una struttura che avvicini visivamente Ducati al Ducatista, un Marchio in grado di garantire senso di appartenenza e un immediato successo. Si è ricorso infatti all'impiego di un modulo già apprezzato e utilizzato nel mondo racing per legare un marchio a quello dei suoi partner più prestigiosi.

The DOC Combo is the pure graphic representation of what the Desmo Owners Club represents: a group of people brought together by the same passion for Ducati. That is precisely why they have chosen to join a club which visibly unites Ducati and its fans, with a Trademark which can ensure a sense of belonging and immediate success. In fact a form already employed and appreciated in the racing world has been used to link a Trademark with that of its most prestigious partners.



1.1 Il Combo DOC The DOC Combo



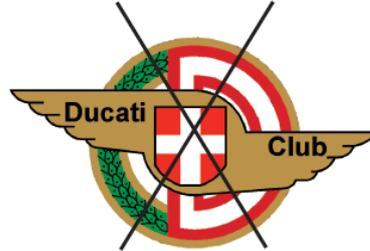
- Il Combo DOC è costituito da due aree quadrangolari: quella a sinistra contiene il Marchio Ducati mentre quella a destra il Marchio di un Club specifico. Al di sotto di queste due aree, ma parte integrante del Combo DOC, è presente la scritta Desmo Owners Club.

- The DOC Combo is made up of two square sections: the one on the left contains the Ducati Shield while the one on the right includes the logo of a specific club. Beneath these two sections, yet still an integral part of the DOC Combo, is the Desmo Owners Club script.



- Il Combo DOC non dovrà mai essere separato, inclinato, ruotato o modificato in qualsiasi altro modo (variando colore o inserendo simboli o scritte).

- The DOC Combo must never be separated, slanted, turned to an angle or changed in any other way (using different colours or adding other symbols or words).



Il Combo DOC:

- Il Marchio del Club inserito nell'area quadrangolare di destra del Combo DOC deve vivere sempre e solo su fondo bianco.
- Non deve avere al suo interno né marchi storici Ducati, né rivisitazioni degli attuali Marchi Ducati e Ducati Corse, né di prodotti Ducati.
- Non deve avere riferimenti a qualsiasi altro marchio commerciale.
- Non deve avere riferimenti politici e religiosi o essere offensivo nei riguardi di una determinata razza, religione, etnia o nazionalità.
- Tutti i Marchi dei Club antecedenti il 2009 dovrebbero essere uniformati alle regole sopra indicate.

The DOC Combo:

- The Club Logo inside the right-hand square section must always be placed on a white background only.
- It must not include any historical Ducati Trademarks or versions of any current Ducati and Ducati Corse Shield, or those of any Ducati products.
- It must not make any reference to other commercial Trademarks.
- It must not contain any political or religious references or be potentially offensive towards any race, religion, ethnic group or nationality.
- All pre-existing DOC Combos (pre 2009) must/should be made to comply with the above rules.



1.2 Declinazione del Combo DOC su fondi di colori diversi Use of the DOC Combo on different background colours



Colori Istituzionali /
Company Colours



Esempi di colori generici chiari /
Examples of generic light shades



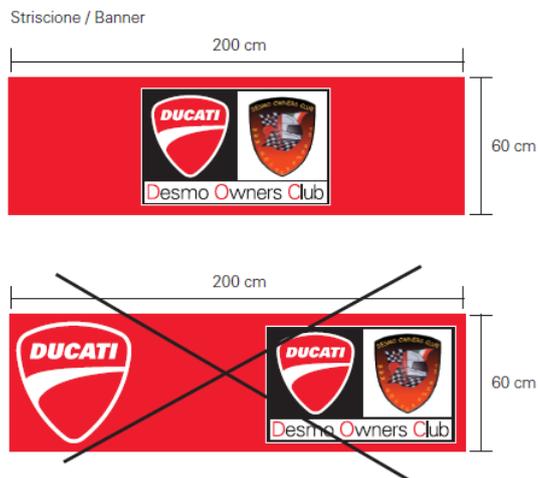
Esempi di colori generici scuri /
Examples of generic dark shades

- Il Combo DOC comprende un filetto bianco di contorno visibile solo nel caso in cui il venga posizionato su un fondo di colore diverso dal bianco.
- Il Combo DOC non cambia a seconda del colore su quale viene collocato.

- The DOC Combo includes a fine white outline, which is only visible when used on a background colour other than white.
- The DOC Combo does not change according to the background colour it is used on.



1.2 Applicazione del Combo DOC Application of the DOC Combo



- Il Combo DOC non deve convivere né con il Marchio e il Logotipo Ducati, né con il Marchio DOC.

Bandiera / Flag



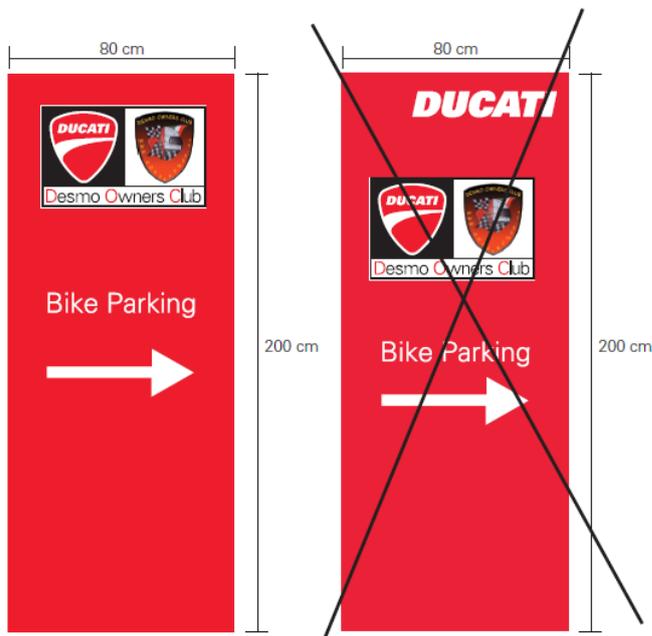
Bandiera / Flag



- The DOC Combo must not be used in conjunction with the Ducati Shield and Logotype, or the DOC Logo.



Banner / Banner



- Il Combo DOC può convivere con il Marchio del Club stesso perché firma di certificazione di appartenenza al mondo Ducati.

T-shirt / T-shirt



Cappellino / Cap



Spilla / Pin



- The DOC Combo may be used in conjunction with the Club Logo itself because it authenticates membership in the Ducati world.



Allegato 4

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali dell'Interessato saranno trattati dal Titolare del trattamento DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A., Società a Socio Unico, Società del Gruppo Audi, con sede legale in Bologna, Via Cavalieri Ducati n. 3, C.F. 05113870967 (di seguito "Ducati"), e dal relativo Responsabile del trattamento Ing. Claudio Domenicali, domiciliato a tale fine presso la sede della Ducati, dal Club DOC _____ (di seguito "Club"), con sede in _____ quale autonomo Titolare del trattamento e dal Responsabile nominato _____ con strumenti automatizzati e non, nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali, ai seguenti fini:

(i) per la gestione dei rapporti fra l'Interessato, il Club e Ducati finalizzata alla iscrizione al Club e quindi fornire all'Interessato le informazioni, l'assistenza e le prestazioni da questi richieste. A tali esclusivi fini i dati potranno essere eventualmente comunicati dal Club e/o da Ducati a società del gruppo di cui Ducati fa parte e/o a soggetti contrattualmente legati a Ducati facenti parte della rete di vendita e di assistenza di quest'ultima (quali filiali, importatori, distributori, concessionari, officine), eventualmente anche aventi sede in paesi non appartenenti all'Unione europea, e in tal caso saranno da questi trattati esclusivamente per le succitate finalità; i dati saranno portati a conoscenza dei Responsabili e degli Incaricati del trattamento designati dal Club, da Ducati e dai suddetti soggetti. I dati forniti dall'Interessato non saranno diffusi;

(ii) per attività di promozione e informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario da parte del Club. A tali fini, i dati saranno portati a conoscenza dei Responsabili e degli Incaricati del trattamento designati da Club. I dati forniti dall'Interessato non saranno diffusi;

(iii) per attività di promozione e informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, attività di profilazione mediante l'esame delle scelte di consumo da parte di Ducati al fine di inviare informazioni commerciali dedicate. A tali esclusivi fini i dati potranno essere eventualmente comunicati dal Club e/o da Ducati a società del gruppo di cui Ducati fa parte e/o a soggetti contrattualmente legati a Ducati facenti parte della rete di vendita e di assistenza di quest'ultima (quali filiali, importatori, distributori, concessionari, officine), eventualmente anche aventi sede in paesi non appartenenti all'Unione europea, e in tal caso saranno da questi trattati esclusivamente per le



succitate finalità; i dati saranno portati a conoscenza dei Responsabili e degli Incaricati del trattamento designati dal Club, da Ducati e dai suddetti soggetti. I dati forniti dall'Interessato non saranno diffusi;

I dati forniti dall'Interessato potranno essere incrociati, per finalità di aggiornamento, con altri dati in legittimo possesso di Ducati forniti dallo stesso Interessato in altre circostanze.

Il conferimento dei dati ai fini di cui al punto (i) è necessario, pur non discendendo da un obbligo normativo, per potersi iscrivere al Club e ricevere l'assistenza, le informazioni e/o le prestazioni richieste: il mancato conferimento dei dati a tali fini non consentirà di perfezionare l'iscrizione al Club.

Il conferimento dei dati ai fini di cui al punto (ii) è facoltativo, cioè non discende da un obbligo normativo. In caso di mancato consenso al trattamento dei dati a tali fini avrà come unica conseguenza l'impossibilità per il Club di porre in essere le suddette attività di informazione commerciale a favore dell'Interessato.

Il conferimento dei dati ai fini di cui al punto (iii) è facoltativo, cioè non discende da un obbligo normativo. In caso di mancato consenso al trattamento dei dati a tali fini avrà come unica conseguenza l'impossibilità per Ducati di porre in essere le suddette attività di profilazione del cliente al fine di inviare newsletter e informazioni commerciali dedicate, ricerche di mercato, rilevazione della soddisfazione.

Nella sua qualità di Interessato, Lei gode dei diritti di cui all'art. 7 della D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 riportato in calce. In merito all'esercizio dei Suoi diritti nei confronti dei suddetti Titolari del trattamento, così come per conoscere l'elenco aggiornato dei relativi Responsabili del trattamento, può rispettivamente contattare Ducati telefonando al numero verde 00.800.0038.22.84 (solo dall'Italia) o inviare una comunicazione a contact_us@ducati.com, o via fax al +39-051-6413268 o contattare il Club telefonando al nr..... o inviare una comunicazione a.....

In qualità di Interessato, dichiaro di aver preso visione delle informazioni riportate nella presente informativa e del testo dell'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sotto riportato e

- acconsento al trattamento dei miei dati personali per le finalità di cui al punto (ii) dell'informativa [informazioni commerciali da parte del Club];
- acconsento al trattamento dei miei dati personali per le finalità di cui al punto (iii) dell'informativa [profilazione del cliente al fine di ricevere newsletter e informazioni commerciali dedicate da parte di Ducati, ricerche di mercato, rilevazione della soddisfazione effettuate da Ducati].

[Nome _____ e
cognome]_____



[Luogo] _____, li [Data] _____

[Firma] _____

D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali

Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.