

**WDW2022**  
WORLD DUCATI WEEK

22 - 24 Luglio / Misano, Italia

[wdw.ducati.com](http://wdw.ducati.com)

LET'S  
**RIDE**  
AS ONE



Dichiarazione di sostenibilità



Quello della sostenibilità, in tutte le sue dimensioni, è un requisito ad oggi imprescindibile nell'operato di un'impresa moderna. L'obiettivo di perseguire uno sviluppo sostenibile a livello economico, sociale e ambientale permea tutte le dimensioni aziendali in Ducati, indirizzando le nostre scelte strategiche nel presente e per un futuro di successo.

Nel corso del tempo abbiamo dato vita a diversi percorsi in azienda, volti a raggiungere obiettivi interni, obiettivi in linea con la strategia del Gruppo Volkswagen "goTOzero" e anche obiettivi legati all'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile.

Abbiamo attivato un programma per aumentare la consapevolezza sul tema dell'inclusività e dell'integrità ed esteso i corsi di formazione a tutta la popolazione aziendale. Nella nostra mensa abbiamo scelto di adottare in modo permanente un'iniziativa europea che promuove ed educa all'alimentazione sostenibile. Sviluppiamo progetti per ridurre sempre di più la nostra impronta ecologica a livello di emissioni di CO<sub>2</sub> e gestione dei rifiuti, campi nei quali abbiamo già superato gli obiettivi che ci eravamo posti per il 2025.

È anche grazie a questo importante percorso che per due edizioni consecutive il World Ducati Week ha ottenuto la certificazione come evento sostenibile – nel 2016 e nel 2018 – diventando il primo raduno nel mondo delle due ruote ad

ottenere questo importante risultato che è per noi motivo di grande orgoglio.

Il WDW è, sin dalla sua prima edizione, un momento di condivisione della grande passione che lega la community dei Ducatisti al nostro marchio e alle nostre moto. L'evento rappresenta anche un'occasione straordinaria per coinvolgere appassionati, partner, fornitori e dipendenti in un'esperienza indimenticabile, realizzata tenendo in considerazione responsabilità sociale, sostenibilità ambientale e valorizzazione del brand.

Intendiamo dunque perseguire e diffondere questi valori in maniera duratura, dando un contributo concreto alla società e al territorio che ci ospita, con l'auspicio che questo contributo possa permettere alle generazioni future di vivere in una società migliore.

Bologna, 24 maggio, 2022



Claudio Domenicali  
CEO  
Ducati Motor Holding S.p.A.

# Ducati e la sostenibilità

Ducati ha scelto di pubblicare questo documento nell'intento di comunicare e sensibilizzare tutti i suoi Stakeholder verso le tematiche della sostenibilità.

Essere responsabili e sostenibili significa, progettare e realizzare un evento in modo da minimizzarne, laddove possibile, gli effetti negativi sull'ambiente e per la comunità comunicando in maniera trasparente come pensiamo di realizzarlo.

Per questo, nel documento troverai una breve descrizione dell'azienda e dei suoi prodotti, insieme alle attività che abbiamo ideato per rendere il World Ducati Week 2022 un evento sostenibile.

## Sostenibilità

Essere sostenibili significa soddisfare le necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze. Significa avere un approccio equilibrato che, pur mirando alla prosperità e ad un'alta qualità della vita, garantisca giustizia sociale e il mantenimento delle capacità del Pianeta di sostenere la vita e le sue diversità.

## Evento sostenibile

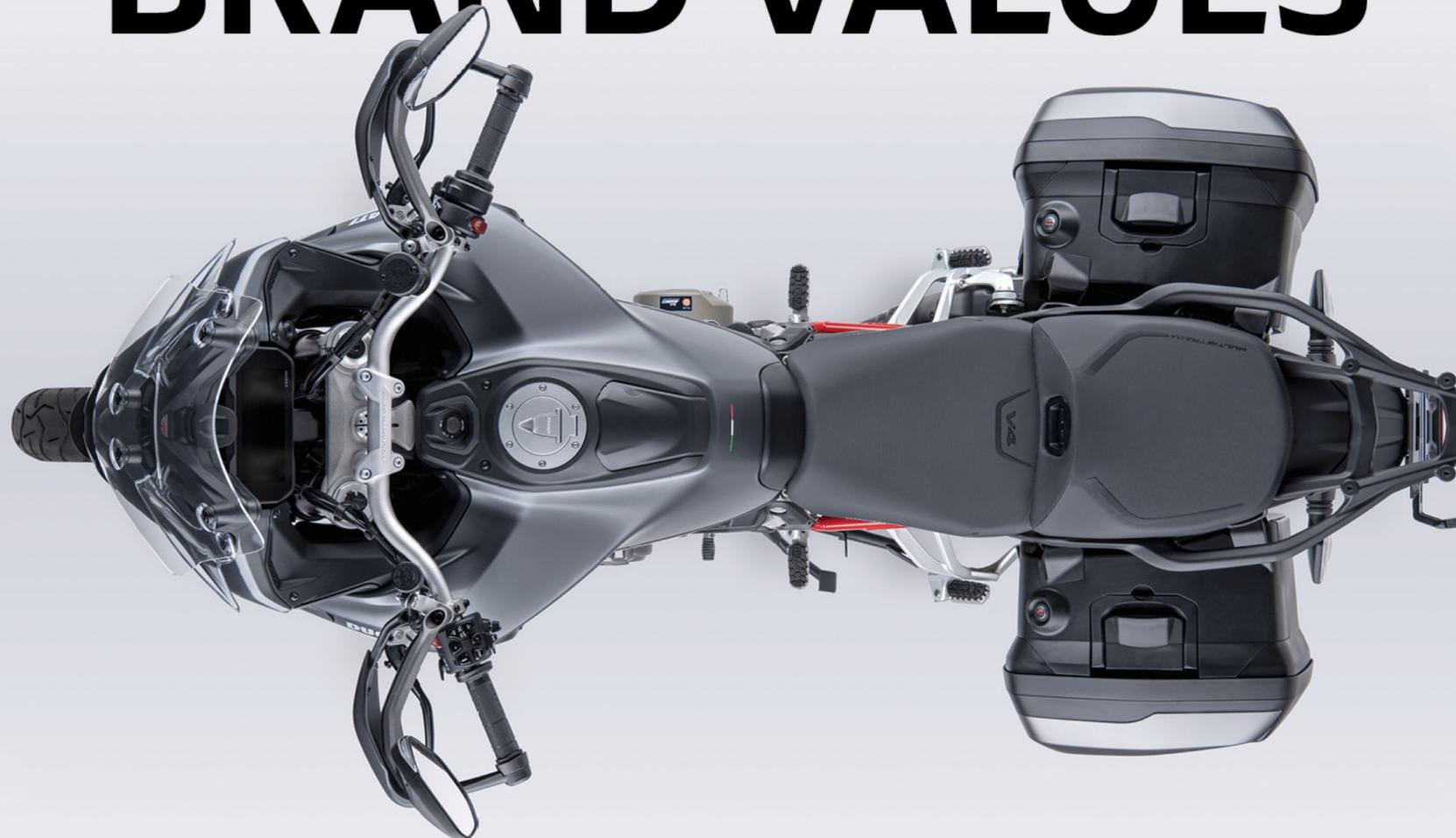
È un evento progettato e realizzato per raggiungere con consapevolezza risultati economici e sociali minimizzando l'impatto ambientale e gli effetti negativi sulla comunità che lo ospita.

**LET'S  
RIDE  
AS ONE**

1. Ducati Motor Holding
2. Per un WDW sostenibile
3. Le azioni di sostenibilità



# BRAND VALUES



Style, Sophistication, Performance.

Un programma pieno di emozioni

# WDW2022

WORLD DUCATI WEEK

Community



Moto



Racing



Azienda





Integrità



Sostenibilità



Inclusività



Consapevolezza

1. Ducati Motor Holding
2. Per un WDW sostenibile
3. Le azioni di sostenibilità

LET'S  
**RIDE  
AS ONE**



**73**

Nazioni di provenienza  
degli 81.000 partecipanti



**5.754**

Litri di acqua erogati dalle  
«Case dell'acqua» e nei punti  
catering



**3.242**

Chilometri percorsi con mezzi  
di trasporto sostenibili



**2.540**

Plastica recuperata attraverso la  
raccolta differenziata



**190**

Addetti al servizio di  
security



**83%**

Fornitori del servizio di  
catering a km 0



**21.000**

Mappe stampate su carta  
riciclata al 100%



**0**

Infortuni durante le fasi di  
allestimento e disallestimento  
dell'evento



**27.949.151**

Persone raggiunte attraverso i canali social



**533**

Partecipanti ai corsi  
di guida



**31**

Audit condotti sulla  
sicurezza sul lavoro



**15.258**

Bottiglie di plastica risparmiate



**100%**

Corsi dell'University erogati  
in italiano e in inglese



**10.500**

Stoviglie compostabili usate in alcuni punti  
catering del paddock

Ducati, nell'ottica di attuare la pianificazione sostenibile dell'evento WDW2022, ha identificato gli aspetti di sviluppo sostenibile derivanti dalla scelta della location, dalle attività previste durante l'Evento e dalla scelta della catena di fornitura di cui si avvarrà per la realizzazione dell'evento.

### Sostenibilità ambientale

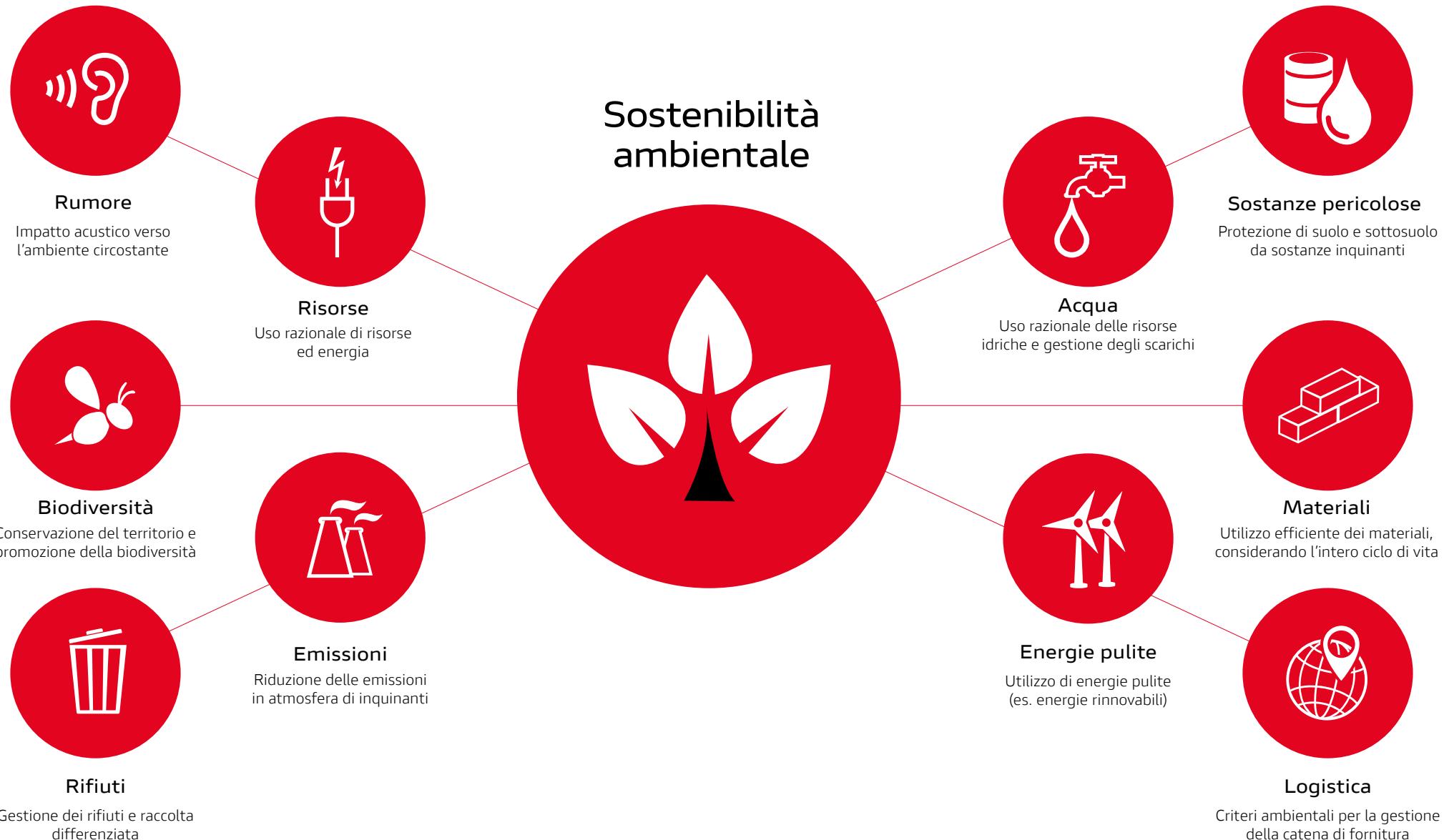


### Sostenibilità economica



### Sostenibilità sociale



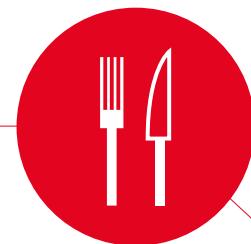


## Sostenibilità sociale



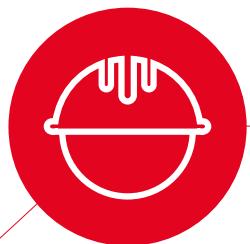
### Concorrenza

Rispetto del principio di leale concorrenza



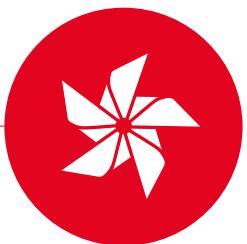
### Cibi e bevande

Scelta e varietà garantite dal servizio di ristorazione



### Sicurezza

Gestione delle attività a rischio significativo di impatto su salute e sicurezza del personale



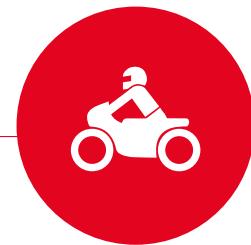
### Condizioni di lavoro

Rispetto delle condizioni del diritto del lavoro internazionale



### Comunicazione

Utilizzo di tutti i canali comunicativi per la divulgazione dei contenuti dell'evento



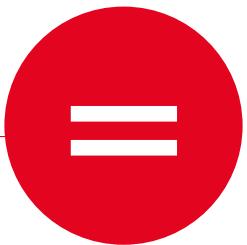
### Prodotto

Promozione all'uso responsabile del prodotto



### Gestione emergenze

Politica e procedure di sicurezza (sistemi di emergenza)



### Pari opportunità

Rispetto e tutela dei diritti di gruppi vulnerabili



### Rispetto delle leggi

Conformità con leggi e regolamenti vigenti



### Promozione del territorio

Promozione del territorio sede dell'evento



### Accessibilità

Accessibilità associata al contesto del luogo, delle strutture, dei servizi forniti



### Partecipazione

Coinvolgimento e soddisfazione delle aspettative



Nelle pagine successive sono riportati i principi guida di sostenibilità su cui Ducati basa la pianificazione e l'organizzazione delle proprie attività.

Tali principi sono dichiarati anche nella Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile di Ducati, per maggiori informazioni:



# CONSAPEVOLEZZA

Ducati si impegna a comunicare e a diffondere i propri obiettivi ambientali e di sostenibilità agli Stakeholder in grado di influenzare o di essere influenzati da tali aspetti. In particolar modo, tutti i dipendenti e collaboratori saranno informati e formati sulle tematiche ambientali e di sostenibilità, in relazione all'area di appartenenza, con il fine di sviluppare una rete di responsabilità su tali argomenti. Essi devono, inoltre, conoscere la Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile e sono tenuti alla collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento prefissati dall'Azienda.

# GESTIONE

La gestione orientata alla riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita delle nostre operazioni, prodotti e servizi, purché economicamente sostenibile, è uno degli obiettivi prioritari della strategia di Ducati. In fase di progettazione, di sviluppo, di realizzazione e di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, inclusi gli eventi, Ducati è attenta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas inquinanti, nonché alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile. Ducati promuove inoltre la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la promozione e la valorizzazione del territorio.

# INCLUSIVITÀ

Ducati garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi Stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali stati di handicap, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.

# INTEGRITÀ

In coerenza con quanto dichiarato nel proprio Codice Etico, per Ducati il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.

# PARTECIPAZIONE

Ducati gestisce le proprie attività, inclusi gli eventi, in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli Stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di abbattere i confini e le barriere geografiche.

# TRASPARENZA

Ducati comunica con i propri Stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del Codice Etico di cui si è dotata. La collaborazione con gli enti di controllo, le autorità e le istituzioni sono improntati alla trasparenza e fiducia reciproca, al fine di garantire un flusso comunicativo con tutti gli interlocutori interessati.

Partendo dai principi di sostenibilità elencati in Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile, Ducati ha individuato una serie di obiettivi che si impegna a perseguire, compatibilmente con le esigenze aziendali.

## Consapevolezza

- > Massimizzare la comunicazione dei principi di sostenibilità dell'Evento
- > Comunicare in maniera trasparente come si intende raggiungere i principi di sostenibilità fissati per l'Evento ed i risultati ottenuti
- > Sensibilizzare tutti gli Stakeholder coinvolti alle tematiche ed ai principi di sostenibilità

## Partecipazione

- > Garantire un'esperienza di visita indimenticabile ai fruitori
- > Massimizzare il numero di fruitori dell'Evento
- > Massimizzare il traffico digitale attorno all'Evento
- > Massimizzare l'eco globale ed internazionale dell'Evento

## Gestione

- > Realizzare un Evento sostenibile anche in termini economici, garantendo il rispetto del budget stabilito
- > Ridurre, laddove possibile e compatibilmente con lo scopo dell'Evento, le emissioni di inquinanti in atmosfera
- > Promuovere la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio

## Inclusività

- > Coinvolgere la comunità locale anche attraverso attività di volontariato
- > Garantire pari opportunità ed accessibilità all'Evento anche alle categorie protette
- > Garantire l'integrazione all'Evento dei partecipanti provenienti da altri Paesi

## Trasparenza

- > Comunicare in maniera trasparente come si intende raggiungere i principi di sostenibilità fissati per l'Evento ed i risultati ottenuti
- > Assicurare rapporti basati sulla trasparenza, la correttezza e la collaborazione con le Istituzioni

## Integrità

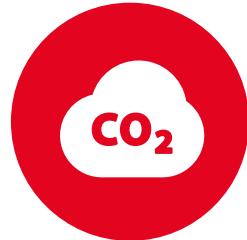
- > Garantire a tutti i lavoratori impegnati nella realizzazione dell'Evento il rispetto dei diritti umani, delle normative applicabili in materia di lavoro, assicurandone anche la tutela della salute e sicurezza
- > Garantire la sicurezza dei fruitori dell'Evento
- > Garantire il rispetto del principio di concorrenza consentendo l'accesso all'Evento anche a possessori di moto della concorrenza

1. Ducati Motor Holding
2. Per un WDW sostenibile
3. Le azioni di sostenibilità

LET'S  
**RIDE  
AS ONE**

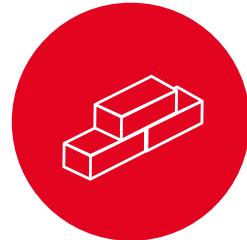
# La sostenibilità in concreto

Per dare seguito agli obiettivi di sostenibilità Ducati ha deciso di mettere in atto una serie di azioni concrete di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che troverai descritte in questo capitolo.



### Emissioni in atmosfera

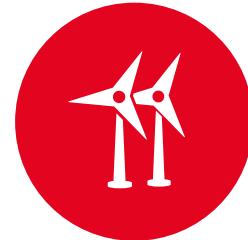
Utilizzo di mezzi elettrici per la mobilità.



### Materiali

Utilizzo di allestimenti recuperabili e/o riutilizzabili.

Utilizzo di carta certificata FSC o PEFC.



### Energie pulite

Utilizzo dell'energia prodotta da impianto fotovoltaico.



### Logistica

Adozione di criteri ambientali per la gestione della catena di fornitura (es. utilizzo di fornitori locali).



### Rifiuti

Allestimento di isole ecologiche adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti.

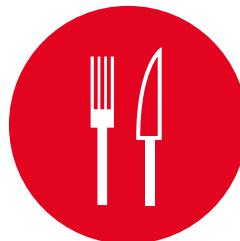
Utilizzo nelle aree di ristoro di stoviglie compostabili.

Riduzione e recupero dei rifiuti in plastica prodotti.



### Accessibilità

Garantire l'accessibilità delle persone diversamente abili e la presenza di servizi dedicati.



### Cibi e bevande

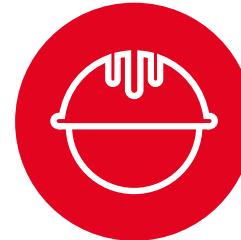
Utilizzo durante l'Evento di prodotti locali e a km 0 per promuovere il territorio e la tradizione culinaria locale.

Garantire la presenza di cibo per persone con esigenze alimentari specifiche.



### Uso responsabile del prodotto

Erogazione di corsi di guida sicura con istruttori professionisti.



### Sicurezza

Audit di verifica durante le fasi di allestimento e smontaggio degli allestimenti.



### Promozione del territorio

Possibilità di effettuare una serie di tour alla scoperta della Terra dei Motori per immergersi nei luoghi più suggestivi del territorio emiliano-romagnolo.



### Comunicazione

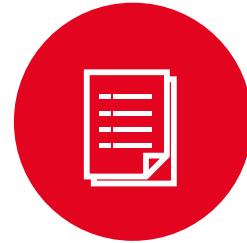
Attività di sensibilizzazione alle tematiche della sostenibilità sia con attività in campo che utilizzando i social media.



### Donazioni

Eventuali esuberi di cibo provenienti dal servizio di catering saranno donati ad associazioni di carità della comunità locale.

Attività di raccolta fondi, volontariato, beneficenza durante l'Evento.



### Presenza sul mercato

Coinvolgimento delle Autorità locali in attività volte alla promozione e valorizzazione del territorio e dell'economia locale.



### Marketing prodotto

Promozione di prodotti e/o servizi durante l'Evento.

Garantire agli Stakeholder la possibilità di accedere a nuovi prodotti e servizi.



### Acquisti verdi

Acquisto e utilizzo di stoviglie compostabili.

Utilizzo di carta certificata FSC o PEFC.



### Possibilità di shopping

Garantire agli Stakeholder la possibilità di fare acquisti.

# Partner e sponsor

**Lenovo**



**PittaRosso**

**CARRERA**  
EYEWEAR SINCE 1956

**AKRAPOVIĆ**

**BOSCH**



**Contadi Castaldi**  
FRANCIA CORTA

**LOCMAN**  
ITALY

**aruba.it**

**PLATUM**  
Shaping urban e-mobility

**V-MOTO**  
S SUPER SOCO

**STM**  
ITALY

**Summertrade**  
il gusto di una storia

**Andreani**



**brembo**

**DAINESSE**

**GARMIN**



**Lv8**  
ELEVATE



**ILMBERGER**  
CARBON

**rizoma**

**SPIDI**

**Misano**  
WORLD CIRCUIT  
Marco Simoncelli



**Rovigno**  
Motorcycle

**THE RIDERS' LAND**

**Comune di Rimini**

**COMUNE DI RICCIONE**



**misano**  
adriatico

**CITTÀ DI CATTOLICA**

**Repubblica di San Marino**  
[www.visitasanmarino.com](http://www.visitasanmarino.com)