



KCODE OF CONDUCT

K ETISKE REGLER FOR FORRETNINGSPARTNERE

INNHold

HILSEN FRA KESKOS PRESIDENT OG CEO	3
1. FORPLIKTELSE TIL BÆREKRAFTIG VIRKSOMHET	4
1.1. Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd.	4
1.2. Verdikjede bærekraft	4
1.3. Engasjement fra samarbeidspartnere	5
1.4. Åpenhet og rapportering	5
1.5. Interessekonflikt	5
2. MENNESKERETTIGHETER	6
2.1. Tvangsarbeid	6
2.2. Ansvarlig rekruttering	6
2.3. Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere	6
2.4. Ordentlige arbeidsforhold.	6
2.5. Ikke-diskriminering og like muligheter	7
2.6. Anstendig arbeidstid.	7
2.7. Rettferdig godtgjørelse	7
2.8. Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger.	7
3. HELSE OG SIKKERHET PÅ ARBEIDSPLASSEN	8
4. KLIMA OG MILJØ	9
5. FORRETNINGSINTEGRITET	10
5.1. Anti-korrupsjon og bestikkelser	10
5.2. Gjestfrihet og gaver	10
5.3. Konkurransen og rettferdig forretningspraksis	10
5.4. Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon	11
5.5. Handelssanksjoner og eksportkontroll.	11
5.6. Personvern	11
6. OVERVÅKING OG RAPPORTERING AV MANGLENDE OVERHOLDELSE.	12

K Code of Conduct

| Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranselov og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

HILSEN FRA KESKOS PRESIDENT OG CEO

Bærekraft spiller en nøkkelrolle i Keskos strategi og er en del av arbeidshverdagen til alle ansatte i K Group. Vi driver langsiktig bærekraftarbeid innen ulike handelsområder. Ved å opptre ansvarlig bygger og opprettholder vi tillit mellom Kesko, K-forhandlere og deres personell, samt kunder og forretningspartnere. I tillegg øker vi aksjonærverdien til Kesko.

I dag er K Group et ledende handelskonsern i Nord-Europa. Vi har 1 800 butikker i åtte land og rundt 45 000 ansatte. Keskos flere tiår lange arbeid med bærekraft gir resultater og har også blitt anerkjent internasjonalt. Vi er et av de mest bærekraftige selskapene i detaljhandelen globalt, og vi har en unik mulighet til å fremme bærekraft i hele verdikjeden – ved å stimulere våre forretningspartnere til bærekraftarbeid og samtidig hjelpe våre kunder med å ta ansvarlige valg.

Driftens bærekraft måles gjennom handlinger. K Code of Conduct er en veileder for bærekraftig forretningspraksis og en referansekilde for bedriftskulturen for å gjøre det rette for Kesko, K-forhandlere og deres ansatte. Den hjelper og støtter oss i å ta ansvarlige beslutninger og valg. Derfor er det viktig for oss at alle ansatte, i tillegg til Kesko og K-forhandlerne, forstår og kjenner til disse retningslinjene når de tar beslutninger og valg knyttet til arbeidet sitt. Vi forventer også at våre forretningspartnere handler bærekraftig og i samsvar med veiledningen rettet mot dem.

Det er alles plikt å ta opp eventuelle kritikkverdige forhold, bekymringer og potensielle brudd på disse retningslinjene. På denne måten kan vi sikre at K Code of Conduct fungerer og uriktig oppførsel kan håndteres på korrekt måte.

Takk for at du har forpliktet deg til å følge vår K Code of Conduct. Bærekraft begynner med oss.

Jorma Rauhala
President og CEO
Kesko Corporation

Helsinki, 01.02.2024



Hilsen fra keskos president og CEO

| Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranseregulering og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

1 FORPLIKTELSE TIL BÆREKRAFTIG VIRKSOMHET

FORPLIKTELSE TIL BÆREKRAFTIG VIRKSOMHET

Bærekraft er kjernen i K Groups virksomhet. Vi fremmer bærekraft i hele verdikjeden, fra produksjon til kundevalg. Ansvarlig forretningsvirksomhet er avgjørende for å oppnå bærekraftige økonomiske resultater. All vår virksomhet er bygget på tillit mellom Kesko, uavhengige forhandlere, våre kunder og forretningspartnere. Alle ansatte i K Group er forpliktet til å følge prinsippene og praksisen som er beskrevet i K Code of Conduct.

Vi forventer også at våre forretningspartnere driver bærekraftig.

Alle våre forretningspartnere må på en transparent måte vise sin forpliktelse til ansvarlig forretningspraksis. K Code of Conduct for forretningspartnere er derfor ikke bare en veiledning for K Groups forretningspartnere, men også et vilkår i hver kontrakt som inngås med et selskap tilknyttet K Group.

1.1. OVERHOLDELSE AV LOVER OG REGLER, OG ETISK ATFERD

Forretningspartnere må overholde alle gjeldende lover, forskrifter og internasjonale standarder som er relevante for deres virksomhet. Dette omfatter for eksempel arbeidsmiljølovgivningen, helse- og sikkerhetsforskrifter, miljøvernlover samt anti-hvitvasking og antikorrupsjonslovgivning. Dersom lokale normer eller skikker avviker fra kravene i dette dokumentet, vil de strengere bestemmelsene gjelde.

Vi forventer at våre forretningspartnere konsekvent praktiserer og fremmer de høyeste standardene for forretningsetikk. Dette betyr alltid å være ærlig i forretningsforbindelser, gjøre transparente transaksjoner og sikre at forretningsbeslutninger tas uten unødig påvirkning eller skjevhet. Det forventes at forretningspartnerne følger disse verdiene i all samhandling med K Group og andre interessenter.

Forretningspartnere er også betrodd ansvaret for aktivt å ivareta omdømmet og merkevaren til K Group. Denne plikten strekker seg lenger enn bare overholdelse av lover og regler, og krever at forretningspartnerne avstår fra handlinger eller sammenslutninger som potensielt kan sverte eller gi en feilaktig fremstilling av K-merkevaren. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til, å unngå kontroversiell eller uetisk praksis som kan være skadelig for den offentlige oppfatningen av K Group.

Ved å overholde disse generelle juridiske og etiske standardene beskytter forretningspartnerne ikke bare sitt eget omdømme, men bidrar også til å styrke det kollektive omdømmet til K Group og åpne for en bærekraftig og etisk forretningsdrift.

1.2. VERDIKJEDE BÆREKRAFT

Forretningspartnere skal fremme ansvarlig forretningsatferd gjennom forsynings- og verdikjeden deres. Å sikre bærekraft i hele leverandør- og verdikjeden er grunnleggende for å skape et bærekraftig og etisk økosystem.

Forretningspartnerne må derfor også sørge for at underleverandører og leverandører oppfyller tilsvarende prinsipper og standarder som beskrevet i K Code of Conduct for forretningspartnere. Det forventes at forretningspartnerne etablerer egnede aktsomhetsprosesser for å overvåke og administrere sine underleverandørforhold. Utover overvåking, oppfordres også forretningspartnere til aktivt å tilby opplæringsøkter, workshops eller ressurser til sine underleverandører og leverandører, for å sikre at de forstår, opprettholder og etterlever disse standardene.

Hilsen fra keskos president og CEO

| Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranseregulering og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handels sanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

1 FORPLIKTELSE TIL BÆREKRAFTIG VIRKSOMHET

1.3. ENGASJEMENT FRA SAMARBEIDSPARTNERE

Forretningspartnere skal engasjere seg med sine samarbeidspartnere for å bygge og opprettholde tillit, og for å oppnå bærekraftige forretningsresultater. Forretningspartnere oppfordres sterkt til å engasjere seg aktivt med et mangfold av interessenter, som omfatter for eksempel lokalsamfunn og relevante organisasjoner, for å forstå deres bekymringer og forventninger og adressere dem på riktig måte. Proaktivt engasjement sikrer at handlinger og strategier ikke bare er responsive, men også er på linje med samarbeidspartnerens interesser. Dermed øker den samlede verdien og effekten av forretningsdriften.

1.4. ÅPENHET OG RAPPORTERING

Forretningspartnere vil etterstrebe åpenhet i sin virksomhet. Åpenhet i drift og rapportering er avgjørende for å sikre ansvarlighet, skape tillit og fremme informerte beslutninger blant K Group, forretningspartnere og deres interessenter. Forretningspartnere forplikter seg til å gi K Group alle relevante data i samsvar med gjeldende lover og forskrifter, slik at K Group kan oppfylle sine rapporteringskrav og forpliktelser overfor sine kunder.

1.5. INTERESSEKONFLIKT

Forretningspartnere må unngå situasjoner som kan skape eller synes å skape interessekonflikter i forhold til K Group eller K Groups ansatte. Opprettholdelse av objektivitet og upartiskhet i alle forretningsforbindelser er avgjørende for å bevare integriteten og påliteligheten til både K Group og dets forretningspartnere.

En interessekonflikt oppstår når en forretningspartners private eller eksterne interesser kommer i konflikt med, eller ser ut til å komme i konflikt med K Groups interesser. Dette kan relatere seg til personlige, økonomiske eller andre interesser som kan påvirke en forretningspartners objektivitet i å utføre forretningsoppgaver. For det formål må forretningspartneren informere K Group dersom en forretningspartners ansatt, familiemedlem eller annen tilknyttet person har et forhold til en ansatt i K Group som kan ta avgjørelser. Dette kan påvirke forretningspartnerens virksomhet. Samme informasjonsplikt gjelder hvis en ansatt i K Group har egen interesse av noe slag i forretningspartnerens virksomhet.

Selv bare oppfatningen av en konflikt kan være skadelig. Derfor bør forretningspartnere proaktivt avsløre alle forhold, assosiasjoner eller aktiviteter som kan føre til potensielle interessekonflikter med K Group.



Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

| **Menneskerettigheter**

- **Tvangsarbeid**
- **Ansvarlig rekruttering**
- **Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere**
- **Ordentlige arbeidsforhold**
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranselov og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

2 MENNESKERETTIGHETER

MENNESKERETTIGHETER

K Group respekterer alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. I tråd med Keskos

menneskerettighetsforpliktelse, er K Group forpliktet til flere

internasjonale erklæringer og konvensjoner, hvorav de viktigste er:

- FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og FN-konvensjonen om barnets rettigheter
- OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og Due Diligence-veiledning for ansvarlig forretningsatferd
- ILO-konvensjonen om grunnleggende rettigheter og prinsipper på arbeidsplassen
- FNs Global Compact-initiativ
- FNs mål for bærekraftig utvikling
- amfori BSCI Code of Conduct
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

Forretningspartnere må respektere, beskytte og støtte alle internasjonalt anerkjente menneskerettighetsstandarder, inkludert de som er oppført ovenfor.

Videre må forretningspartnerne forplikte seg til å følge rettferdig ansettelsespraksis.

2.1. TVANGSARBEID

Forretningspartnere skal ikke bruke noen form for tvangsarbeid eller ufrivillig arbeid, inkludert menneskehandel. Alt arbeid skal være frivillig, og ansatte skal ha frihet til å si opp arbeidsforholdet med rimelig varsel.

2.2. ANSVARLIG REKRUTTERING

Alle forretningspartnere må følge internasjonale prinsipper for ansvarlig rekruttering og kreve det samme av sine rekrutteringspartnere. De må gi alle sine ansatte skriftlige og forståelige arbeidsavtaler og sikre at arbeidet utføres på grunnlag av et anerkjent og dokumentert arbeidsforhold. Arbeidsforholdet skal være etablert i samsvar med relevant nasjonal lovgivning, sedvane eller praksis, og internasjonale arbeidsstandarder.

2.3. FORBUD MOT BARNEARBEID OG BESKYTTELSE AV UNGE ARBEIDERE

Forretningspartnere må kategorisk avstå fra å direkte eller indirekte ansette barn under den lovlige minstealder for ansettelse. Denne alderen tilsvarer den alderen hvor obligatorisk skolegang er gjennomført i henhold til lokale lover, men skal ikke under noen omstendighet være lavere enn 15 år. De eneste unntakene som kan komme i betraktning, er de som er anerkjent av Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO), og selv i disse tilfellene må det utvises stor forsiktighet og aktsomhet.

Forretningspartnere må videre sørge for at unge mennesker ikke jobber om natten og at de er beskyttet mot arbeidsforhold som er til skade for deres helse, sikkerhet, moral og utvikling. Der unge arbeidstakere er ansatt, må arbeidstiden deres videre tilrettelegges på en måte som ikke griper inn i deres utdanningsforpliktelser eller yrkesopplæringsprogrammer. Dessuten bør forretningspartnere strebe etter å tilby muligheter for disse unge arbeidstakerne til å fortsette sin utdanning og gi tilgang til opplæring som kan hjelpe til med deres faglige utvikling.

2.4. ORDENTLIGE ARBEIDSFORHOLD

Forretningspartnere må etablere og vedlikeholde et miljø der ansatte kan jobbe uten å gå på bekostning av helse eller sikkerhet. Forpliktelse til de ansattes velvære og sikkerhet er en av de ikke-omsettelige aspektene ved bærekraftig forretningspraksis. Videre må ansatte være utstyrt med nødvendig verneutstyr og være tilstrekkelig opplært i sikkerhetsprotokoller og riktig bruk av utstyr. I erkjennelse av de ulike behovene til arbeidsstyrken, bør forretningspartnere også være forberedt på å gjøre rimelige tilpasninger for ansatte med funksjonshemninger eller andre spesielle behov.

Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

| **Menneskerettigheter**

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranselov og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

2 MENNESKERETTIGHETER

2.5. IKKE-DISKRIMINERING OG LIKE MULIGHETER

Forretningspartnere skal behandle alle ansatte med verdighet og respekt. Forretningspartnere må sørge for at deres arbeidsplasser er frie for enhver form for diskriminering basert på kjønn, etnisitet, nasjonalitet, farge, religion, politisk syn, sivil status, seksuell legning, alder, funksjonshemming, klasse/kaste eller andre beskyttede egenskaper.

Hos K Group mener vi at mangfold er en styrke som fører til innovasjon, kreativitet og forbedret prestasjon. All rekruttering, opplæring, fremmelsesbeslutninger eller andre karrieremuligheter må være basert på meritter og ferdigheter. Videre er lik lønn for likt arbeid et grunnleggende prinsipp som forretningspartnere opprettholder. K Group forbyr enhver form for mobbing, trakassering og overgrep - enten fysisk eller verbal. Forretningspartnerne må ha strenge retningslinjer mot trakassering, som sikrer rask reaksjon mot overgrep og støtte til ofre.

2.6. ANSTENDIG ARBEIDSTID

Forretningspartnere skal overholde alle relevante lokale og internasjonale lover, forskrifter og bransjestandarder angående arbeidstid, overtid, daglige og ukentlige hvileperioder, samt årlige ferier. Balanse mellom arbeid og privatliv er avgjørende for de ansattes trivsel og motivasjon.

Selv om det av og til kan være en økning i arbeidsmengden, bør de ansatte aldri utsettes for altfor lange arbeidsdager.

Forretningspartnere oppfordres til å tilby anstendige, og der det er mulig og relevant, fleksible arbeidsordninger, som fleksitid, deltidsarbeid eller alternativer for fjernarbeid. Denne fleksibiliteten kan være spesielt gunstig for foreldre, omsorgspersoner, migranter, sesongarbeidere eller de med andre betydelige personlige forpliktelser eller unike utfordringer.

2.7. RETTFERDIG GODTGJØRELSE

Forretningspartnere er forpliktet til å vedta og praktisere prinsippene for rettferdig godtgjørelse. Det er viktig at godtgjørelsen som gis komfortabelt kan dekke de grunnleggende behovene til ansatte og deres familier. Kompensasjonen må alltid oppfylle de juridiske minimumskravene eller de gjeldende industristandardene, avhengig av hva som er høyest. Lønnsstrekk skal alltid følge juridiske standarder. De skal aldri være vilkårlige eller brukes som et straffe- eller disiplinærtiltak mot ansatte. Selv om kontanter skal være den primære betalingsmåten, må forretningspartneren sørge for at betalingsmåten er i tråd med lokal lovgivning og skikk og bruk.

2.8. ORGANISASJONSFRIHET OG KOLLEKTIVE FORHANDLINGER

Forretningspartnere vil opprettholde prinsippene om organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger som grunnleggende rettigheter. Forretningspartnere vil anerkjenne og respektere alle ansattes rett til å danne, bli med i eller avstå fra å melde seg inn i fagforeninger eller andre arbeidstakerorganisasjoner og til å delta i kollektive forhandlinger uten frykt for gjengjeldelse, innblanding eller trakassering. Videre innebærer dette forhandlinger i god tro med representanter valgt av ansatte for å etablere arbeidsforhold, lønnskalaer og andre aspekter ved ansettelse.

K Code of Conduct

Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

| Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranselov og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

3 HELSE OG SIKKERHET PÅ ARBEIDSPLASSEN

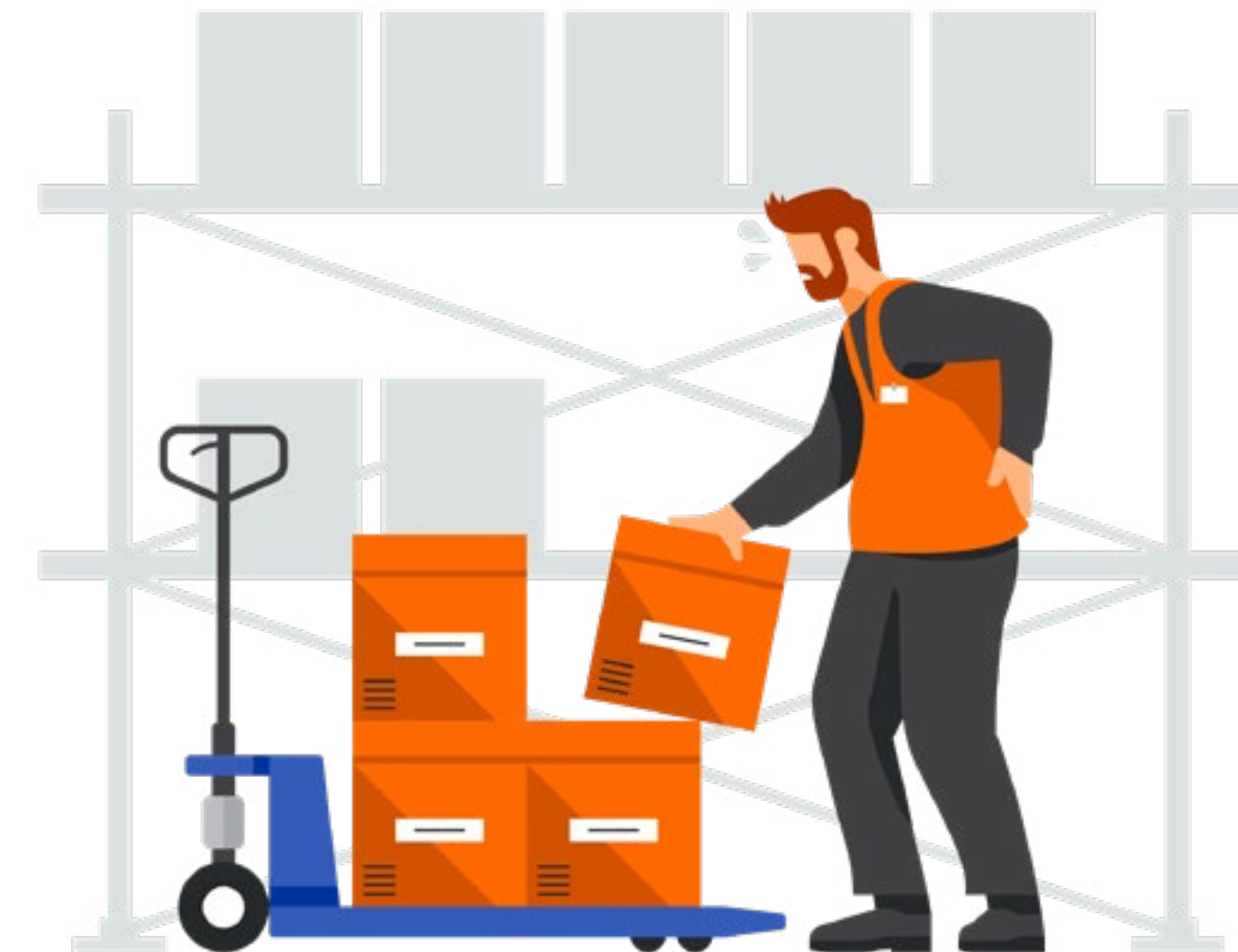
HELSE OG SIKKERHET PÅ ARBEIDSPLASSEN

Forretningspartnere skal sørge for et trygt og sunt arbeidsmiljø og arbeidsforhold for alle sine ansatte og underleverandører. Helse, miljø og sikkerhet for ansatte er av største betydning for K Group.

Forretningspartnere skal gjennomføre systematiske og regelmessige vurderinger for å identifisere potensielle farer, risikoer og forbedringsområder. Eventuelle identifiserte risiko bør håndteres umiddelbart med forebyggende og korrigerende tiltak. Forretningspartnere bør også engasjere seg med fagfolk innen helse, miljø og sikkerhet, og andre relevante spesialister for å sikre at de er oppdatert med siste praksis og retningslinjer.

For å fremme en sikkerhetsbevisst kultur forventes det også at forretningspartnere har en aktiv dialog mellom ledelse og ansatte og/ eller representanter, da det er avgjørende for å utvikle og implementere aktiviteter for å sikre et trygt og sunt arbeidsmiljø. Alle ansatte, spesielt de i høyrisikoområder, bør gis regelmessig og omfattende opplæring i helse- og sikkerhetspraksis.

Forretningspartnere bør gjennomføre systematiske og regelmessige vurderinger for å identifisere potensielle farer, risikoer og forbedringsområder. Eventuelle identifiserte risikoer bør håndteres umiddelbart med forebyggende og korrigerende tiltak.



Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

| Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelse
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranselov og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

4 KLIMA OG MILJØ

KLIMA OG MILJØ

Forretningspartnere må forplikte seg til å minimere negative og maksimere positive effekter på klima og natur i egen virksomhet og i hele verdikjeden. Disse inkluderer, men er ikke begrenset til, klima, biologisk mangfold og sirkulær økonomi, vann og avskoging. Forretningspartnere må overholde alle gjeldende miljølover, forskrifter, miljøtillatelser, lisenser og registreringer som er relevante for deres virksomhet.

Forretningspartnere oppfordres også til å:

- Identifisere miljøpåvirkningene av egen virksomhet og verdikjede.
- Minimere negative og maksimere positive effekter på klima og natur.
- Identifiser og kvantifiser klimagassutslippene fra deres virksomhet og verdikjede.
- Sette vitenskapsbaserte utslippsreduksjonsmål.
- Identifisere, overvåke og kontrollere negative påvirkninger, og fremme positive tiltak for biologisk mangfold som følge av virksomheten.
- Fremme sirkularitet og effektiv ressursbruk.



K Code of Conduct

Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

| Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikklser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurransen og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

5 FORRETNINGSINTEGRITET

5.1. ANTI-KORRUPSJON OG BESTIKKELSER

Forretningspartnere må ikke delta i noen form for korrupsjon, bestikklser, returprovisjoner eller uetisk praksis. I K Group har vi nulltoleranse for korrupsjon, ettersom dette undergraver tillit, er konkurransevridende, og utgjør en betydelig juridisk og omdømmemessig risiko.

Mens K Group forventer overholdelse av nulltoleranse for korrupsjon i alle regioner, må forretningspartnere være spesielt på vakt når de opererer i land eller sektorer der korrupsjonsrisikoen er mer uttalt. Dette kan nødvendiggjøre implementering av ytterligere kontroll og hyppigere revisjoner, samt kontinuerlig overvåking.



5.2. GJESTFRIHET OG GAVER

Forretningspartnere skal ikke gi eller tilby gaver eller annen utilbørlig fordel til ansatte i K Group, kunder eller offentlige myndigheter i den hensikt å påvirke, eller forsøke å påvirke, forretningsbeslutninger. Alle fordeler som tilbys, skal være gitt i god hensikt og falle innenfor grensene for det som generelt anses som normalt, rimelig og passende.

Alle fordeler skal gis åpent, og det skal ikke skje hyppig. Tilbud av kontanter eller gaver som kan sidestilles med kontanter er strengt forbudt til enhver tid. I tråd med vår forpliktelse til åpenhet og for å unngå interessekonflikter, er ansatte i K Group ansvarlige for sine egne reise- og overnattingskostnader når de besøker forretningspartnere eller deltar på arrangementer. Forretningspartnere skal ikke tilby å dekke disse utgiftene.

5.3. KONKURRANSE OG RETTFERDIG FORRETNINGSPRAKSIS

Forretningspartnere skal konkurrere på en rettferdig, ærlig og åpen måte i alle forretningsstransaksjoner. K Group er forpliktet til prinsippene om fri og rettferdig konkurranse. Forretningspartnere våre må også konkurrere på grunnlag av sine produkter, tjenester og evner uten å benytte seg av konkurransebegrensende, villedende eller på annen måte uetisk praksis. Dette omfatter blant annet prissamarbeid, inndeling av markedet, anbudssamarbeid og annen ulovlig atferd.

Forretningspartnere må utvise forsiktighet når de samhandler med konkurrenter av K Group. Eksplicit skal det ikke være noen diskusjoner eller avtaler angående K Groups priser, kundedata, markedsstrategier eller annen sensitiv informasjon som kan skade K Group eller undergrave prinsippene om rettferdig konkurranse.

Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

| Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurranselov og rettferdig forretningspraksis
- **Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon**
- **Handelssanksjoner og eksportkontroll**
- **Personvern**

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

5 FORRETNINGSINTEGRITET

5.4. INTELLEKTUELL EIENDOM OG KONFIDENSIELL INFORMASJON

Forretningspartnere må anerkjenne og respektere alle former for immaterielle rettigheter og konfidensiell informasjon og anerkjenne den betydelige verdien og betydningen de har for K Group.

All uautorisert bruk, reproduksjon, distribusjon eller offentliggjøring av K Groups immaterielle rettigheter eller konfidensiell informasjon er strengt forbudt. Forretningspartnere må alltid søke nødvendige lisenser eller tillatelser før de bruker eller distribuerer beskyttet materiale som K Groups varemerker. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til logoer, annen intellektuell eiendom eller konfidensiell informasjon som de kan komme i kontakt med i løpet av deres partnerskap med K Group.

Forretningspartnere må omhyggelig implementere passende tiltak og sikkerhetstiltak for å beskytte K Groups åndsverk og konfidensialiteten til sensitiv informasjon.

5.5. HANDELSSANKSJONER OG EKSPORTKONTROLL

Forretningspartnere må overholde alle gjeldende handelssanksjoner og lover og forskrifter om eksportkontroll. Dette omfatter ikke bare lokale forskrifter, men også internasjonale sanksjoner og eksportkontroll fastsatt av FN, EU, USA og Storbritannia.

Forretningspartnere skal ikke på noe tidspunkt initiere eller delta i transaksjoner eller forretningsaktiviteter som faller inn under restriksjonene eller forbudene skissert av handelssanksjoner og eksportkontrollforskrifter. Forretningspartnere har ansvar for å sikre at deres leverandører og underleverandører overholder disse lovene og forskriftene.

5.6. PERSONVERN

Forretningspartnere er pålagt å administrere personopplysninger i samsvar med alle relevante lover, forskrifter og beste praksis, samt alle instruksjoner gitt av K Group rundt databehandling.

Det er avgjørende for forretningspartnere å lovlig og ansvarlig samle inn, bruke, og beholde personopplysninger, og alltid respektere individers rettigheter og personvernpreferanser. Alle databehandlingsaktiviteter skal være transparente for de berørte individene, og personopplysninger må kun brukes til de formålene som er kommunisert til dem.

Ansvarlig datahåndtering innebærer også omfattende sikkerhetstiltak. Forretningspartnere vil implementere robust bruk av både tekniske og organisatoriske tiltak for å sikre integriteten, konfidensialiteten og sikkerheten til personopplysninger.

Hilsen fra keskos president og CEO

Forpliktelse til bærekraftig virksomhet

- Overholdelse av lover og regler, og etisk atferd
- Verdikjede bærekraft
- Engasjement fra samarbeidspartnere
- Åpenhet og rapportering
- Interessekonflikt

Menneskerettigheter

- Tvangsarbeid
- Ansvarlig rekruttering
- Forbud mot barnearbeid og beskyttelse av unge arbeidere
- Ordentlige arbeidsforhold
- Ikke-diskriminering og like muligheter
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig godtgjørelse
- Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Klima og miljø

Forretningsintegritet

- Anti-korrupsjon og bestikkelser
- Gjestfrihet og gaver
- Konkurransen og rettferdig forretningspraksis
- Intellektuell eiendom og konfidensiell informasjon
- Handelssanksjoner og eksportkontroll
- Personvern

Overvåking og rapportering av manglende overholdelse

6 OVERVÅKING OG RAPPORTERING AV MANGLENDE OVERHOLDELSE

Forretningspartnere oppfordres til å etablere og vedlikeholde hensiktsmessige styringssystemer

for aktivt å støtte etterlevelse av K Code of Conduct for forretningspartnere i den daglige driften, enten i form av omfattende retningslinjer, effektive prosedyrer, internkontroll eller på annen måte. Videre skal forretningspartnere dessuten implementere en mekanisme for å ta imot, behandle og svare på klager eller bekymringer knyttet til mulig manglende overholdelse av K Code of Conduct for forretningspartnere.

Forretningspartnere forventes også å utvikle og fremme sine egne retningslinjer for varsling, og forsikre ansatte og andre interessenter om at de kan gi uttrykk for sine bekymringer effektivt uten frykt for noen form for gjengjeldelse.

K Group forbeholder seg retten til å iverksette revisjoner eller undersøkelser for å kontrollere at K Code of Conduct for forretningspartnere overholdes, enten ved hjelp av en tredjeparts tjenesteleverandør eller selv. Manglende samsvar kan føre til korrigerende tiltak, opp til og potensielt inkludert oppsigelse av partnerskapet.

Klager på K Groups virksomhet kan rapporteres til vår SpeakUp-kanal (<https://www.kesko.fi/speakup-no>) eller amfori BSCIs speak for change-kanal (<https://www.amfori.org/en/solutions/governance/speak-for-change>).



Kesko Oyj

Postboks 1
00016 KESKO
Finland

www.kesko.fi