

REGULAMIN PROGRAMU REFERENCYJNEGO „POLECAJ I ZARABIAJ!” WRAZ Z KLAUZULĄ INFORMACYJNĄ

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Program Referencyjny o nazwie „Polecaj i zarabiaj” (dalej: „Program”) przeznaczony jest zarówno dla Istniejących Klientów jak również Nowych Klientów Organizatora (dalej łącznie: „Uczestnicy”), którzy w jego ramach mogą polecać usługę Auta na Abonament oraz otrzymywać Nagrody za skuteczne polecenia.
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Programie, w tym wymienia warunki, które należy spełnić, by w wyniku polecenia usługi Auta na Abonament otrzymać Nagrodę.
3. Organizatorem Programu jest Qarson Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotnikach, ul. Krzemowa 1, 62-002 Złotniki, posiadająca NIP: 9721248232 oraz REGON: 302661038, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000499310 (dalej: „Organizator”).
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.qarson.pl.

§ 2.

Przystąpienie do Programu przez Istniejących Klientów

1. Uczestnikiem Programu w charakterze Istniejącego Klienta może zostać osoba fizyczna, w tym osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, a także spółka prawa handlowego, która spełni łącznie poniższe warunki:
 - a) w dniu wejścia w życie Programu jest stroną zawartej z Organizatorem Umowy Abonamentowej (tj. umowy, której przedmiotem jest najem samochodu na czas oznaczony) oraz dokonała odbioru samochodu w ramach tej umowy;
 - b) wyraziła zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem łączności elektronicznej, co obejmuje rozmowy telefoniczne oraz wysyłkę informacji handlowych w formie poczty elektronicznej lub SMS i nie wycofała jej w czasie trwania Programu.
2. W celu przystąpienia do Programu Istniejący Klient powinien dokonać rejestracji. Rejestracja polega na zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowaniu jego treści oraz potwierdzeniu swojego udziału w Programie. Klient może dokonać rejestracji w drodze mailowej lub innej formie ustalonej przez Istniejącego Klienta i Organizatora.
3. W ramach przystąpienia do Programu Istniejący Klient, dla każdej zawartej z Organizatorem Umowy Abonamentowej, otrzymuje w formie elektronicznej unikalny kod składający się z ciągu 8 cyfr (dalej: „Kod Referencyjny”).
4. Istniejący Klient uczestniczy w Programie polecając usługę Auta na Abonament innej osobie fizycznej, w tym osobie fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą (dalej:

„Nowy Klient”), jednocześnie przekazując jej otrzymany od Organizatora Kod Referencyjny. Przekazywanie Kodu Referencyjnego kolejnym osobom jest uprawnieniem Istniejącego Klienta, a nie jego obowiązkiem.

5. Do jednej Umowy Abonamentowej przypisany jest jeden Kod Referencyjny. Kod Referencyjny przypisany konkretnemu Istniejącemu Klientowi może zostać wykorzystany przy zawarciu nieograniczonej liczby nowych Umów Abonamentowych.
6. W przypadku gdy Istniejący Klient jest stroną większej liczby Umów Abonamentowych z Organizatorem, ma prawo otrzymać tyle Kodów Referencyjnych, ile posiada umów.

§ 3.

Przystąpienie do Programu przez Nowego Klienta

1. Uczestnikiem Programu w charakterze Nowego Klienta może zostać osoba fizyczna, w tym osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która spełni łącznie poniższe warunki:
 - a) nie później niż w ostatnim dniu obowiązywania Umowy Abonamentowej, której stronami jest Istniejący Klient oraz Organizator, zawrze z Organizatorem Umowę Abonamentową (tj. umowę, której przedmiotem jest najem samochodu na czas oznaczony), przekazując przy tym Kod Referencyjny otrzymany od Istniejącego Klienta;
 - b) dokona odbioru samochodu w ramach zawartej Umowy Abonamentowej;
 - c) nie była wcześniej stroną zawartej z Organizatorem Umowy Abonamentowej;
 - d) wyrazi zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem łączności elektronicznej, co obejmuje rozmowy telefoniczne oraz wysyłkę informacji handlowych w formie poczty elektronicznej lub sms;
 - e) zaakceptuje niniejszy Regulamin i przystąpi do Programu Referencyjnego;
2. Podając przy zawarciu Umowy Abonamentowej otrzymany Kod Referencyjny, Nowy Klient upoważnia Organizatora do przekazania Istniejącemu Klientowi informacji o wykorzystaniu jego Kodu Referencyjnego w celu przekazania mu Nagrody.
3. W wyniku spełnienia warunków, o których mowa w § 3 ust. 1, Nowy Klient staje się Istniejącym Klientem oraz otrzymuje swój Kod Referencyjny. Przypisany do niego Kod Referencyjny upoważnia go do udziału w Programie i daje możliwość otrzymania Nagrody. Postanowienia § 2 stosuje się odpowiednio.

§ 4.

Nagroda

1. Po łącznym spełnieniu warunków wskazanych w § 2 i § 3, Istniejący Klient nabywa prawo do Nagrody.
2. W ramach Nagrody Istniejący Klient wybiera jedną z wymienionych niżej nagród:
 - 1) Karta Podarunkowa BP SuperCard o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście 00/100 złotych) do wykorzystania na stacjach BP na terenie całej Polski, albo
 - 2) powiększenie podstawowego pakietu kilometrów o 2.500 km (słownie: dwa tysiące pięćset kilometrów). 10
3. Jeden Kod Referencyjny daje możliwość wielokrotnego nabycia przez Istniejącego Klienta prawa do nagrody określonej w ust. 2, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 i § 3 Regulaminu.
4. Podane wartości Kart Podarunkowych zostały wyrażone w kwotach brutto.
5. W ramach każdorazowego wykorzystania Kodu Referencyjnego, Istniejący Klient w przypadku wybrania Karty Podarunkowej, otrzyma Kartę Podarunkową przesyłką pocztową, niezwłocznie po dokonaniu odbioru samochodu przez Nowego Klienta w wyniku zawartej Umowy Abonamentowej.

6. Karty Podarunkowe są ważne do dnia 4.03.2024 r. Zasady i warunki korzystania z Karty Podarunkowej zostały określone przez wydawcę karty w regulaminie dostępnym na stronie internetowej www.bp.com.
7. W stosunku do osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, Nagroda w ramach niniejszego Programu jest wydawana w ramach sprzedaży premiowej. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolna od podatku jest nagroda otrzymana w związku ze sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 2 000 zł.
8. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które otrzymają Nagrodę z tytułu udziału w Programie i w związku z prowadzoną działalnością, będą one zobowiązane do samodzielnego opodatkowania Nagrody na gruncie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator może poinformować taką osobę, drogą mailową lub w inny sposób, o obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim. W takiej sytuacji osoba ta zobowiązana jest potwierdzić otrzymanie wiadomości.

§ 5.

Czas trwania Programu

1. Program zostaje wprowadzony na czas nieokreślony, począwszy od dnia 10.05.2023
2. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu w każdym czasie z tym zastrzeżeniem, że o terminie tego zakończenia Organizator informuje na stronie internetowej www.garson.pl.
3. W przypadku gdy Program zostanie zakończony, Nagroda zostanie przyznana, jeśli Nowy Klient zawrze Umowę Abonamentową przy pomocy Kodu Referencyjnego do czasu zakończenia Programu i spełni warunki określone w § 3.
4. Zarówno Istniejący Klient jak i Nowy Klient mogą w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie.

§ 6.

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem można poinformować Organizatora pod następującym adresem e-mail: abonament@garson.com.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia w takiej formie w jakiej reklamacja została złożona.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Program Referencyjny łączy się z innymi promocjami Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator informuje poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej www.garson.pl oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, na co najmniej 14-dni przed wejściem zmian w życie. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Istniejących Klientów oraz Nowych Klientów.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Programu mają charakter jedynie informacyjny.

4. Organizator oświadcza, że Program nie jest ani loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.

§ 8

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, informujemy, że:

- a. Administratorem danych osobowych jest Qarson Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotnikach (62-002), przy ul. Krzemowa 1;
- b. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail iod@garson.com lub pisemnie, na adres siedziby administratora;
- c. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji i zarządzania Programem, w celach związanych z aktywnością jako lojalnego klienta, prowadzenia marketingu bezpośredniego usług własnych administratora, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, w celach analitycznych oraz w celu zapewnienia rozliczalności i spełnienia przez administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa;
- d. Podstawą prawną przetwarzania jest: zgoda na przetwarzanie danych osobowych do celów udziału w Programie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), uzasadniony interes administratora w postaci realizacji Programu, jego rozliczenia, zabezpieczenia roszczeń, marketingu jak również w celach analitycznych i badania satysfakcji klienta (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wykonanie Regulaminu Programu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz realizacja ciężących na administratorze obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- e. Dostęp do danych osobowych mają jedynie upoważnieni pracownicy, współpracownicy administratora oraz podmioty współpracujące z administratorem (np. firmy informatyczne, kurierskie oraz organizujące działania marketingowe);
- f. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych;
- g. Dane osobowe będą przetwarzane przez cały czas trwania Programu albo do czasu wystąpienia przez klienta z Programu, a następnie tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa, w szczególności podatkowe i rachunkowe oraz tak długo jak jest to niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- h. Przysługuje Tobie prawo dostępu do danych osobowych, sprostowania lub uaktualnienia danych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wycofania w każdej chwili zgody w zakresie, w jakim jest ona podstawą przetwarzania danych osobowych (cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przenoszenia swoich danych osobowych) oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
- i. Dane osobowe mogą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu;
- j. Przysługuje Tobie prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- k. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Programie.