

## **REGULAMIN PROGRAMU REFERENCYJNEGO QARSON SP. Z O.O. WRAZ Z KLAUZULĄ INFORMACYJNĄ**

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Program Referencyjny (dalej: Program) przeznaczony jest zarówno dla Istniejących Klientów jak również Nowych Klientów Organizatora (dalej łącznie: Uczestnicy), którzy w jego ramach mogą polecać usługę Auta na Abonament oraz otrzymywać Nagrody za skuteczne polecenia.
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady udziału w Programie, w tym wymienia warunki, które należy spełnić, by w wyniku polecenia usługi Auta na Abonament otrzymać Nagrodę.
3. Organizatorem Programu jest Qarson Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, ul. Sucholeska 3, 62-002 Suchy Las, posiadająca NIP: 9721248232 oraz REGON: 302661038, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000499310 (dalej: Organizator).
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej [www.qarson.pl](http://www.qarson.pl).

### **§ 2.**

#### **Przystąpienie do Programu przez Istniejących Klientów**

1. Uczestnikiem Programu w charakterze Istniejącego Klienta może zostać osoba fizyczna, w tym osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która spełni łącznie poniższe warunki:
  - a) w dniu wejścia w życie Programu jest stroną zawartej z Organizatorem Umowy Abonamentowej (tj. umowy, której przedmiotem jest najem samochodu na czas oznaczony) oraz dokonała odbioru samochodu w ramach tej umowy;
  - b) wyraziła zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem łączności elektronicznej, co obejmuje rozmowy telefoniczne oraz wysyłkę informacji handlowych w formie poczty elektronicznej lub sms i nie wycofała jej w czasie trwania Programu.
2. W celu przystąpienia do Programu Istniejący Klient powinien dokonać rejestracji. Rejestracja polega na zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowaniu jego treści oraz potwierdzeniu swojego udziału w Programie. Klient może dokonać rejestracji w drodze mailowej lub innej formie ustalonej przez Istniejącego Klienta i Organizatora.
3. W ramach przystąpienia do Programu Istniejący Klient, dla każdej zawartej z Organizatorem Umowy Abonamentowej, otrzymuje w formie elektronicznej unikalny kod składający się z ciągu 8 cyfr (dalej: Kod Referencyjny).
4. Istniejący Klient uczestniczy w Programie polecając usługę Auta na Abonament innej osobie fizycznej, w tym osobie fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą (dalej: Nowy Klient), jednocześnie przekazując jej otrzymany od Organizatora Kod Referencyjny.

Przekazywanie Kodu Referencyjnego kolejnym osobom jest uprawnieniem Istniejącego Klienta, a nie jego obowiązkiem.

5. Do jednej Umowy Abonamentowej przypisany jest jeden Kod Referencyjny. Kod Referencyjny przypisany konkretnemu Istniejącemu Klientowi może zostać wykorzystany przy zawarciu maksymalnie 3 (trzech) nowych Umów Abonamentowych.
6. W przypadku gdy Istniejący Klient jest stroną większej liczby Umów Abonamentowych z Organizatorem, ma prawo otrzymać tyle Kodów Referencyjnych, ile posiada umów.

### **§ 3.**

#### **Przystąpienie do Programu przez Nowego Klienta**

1. Uczestnikiem Programu w charakterze Nowego Klienta może zostać osoba fizyczna, w tym osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która spełni łącznie poniższe warunki:
  - a) nie później niż w ostatnim dniu obowiązywania Umowy Abonamentowej, której stronami jest Istniejący Klient oraz Organizator, zawrze z Organizatorem Umowę Abonamentową (tj. umowę, której przedmiotem jest najem samochodu na czas oznaczony), przekazując przy tym Kod Referencyjny otrzymany od Istniejącego Klienta;
  - b) dokona odbioru samochodu w ramach zawartej Umowy Abonamentowej;
  - c) nie była wcześniej stroną zawartej z Organizatorem Umowy Abonamentowej;
  - d) wyrazi zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem łączności elektronicznej, co obejmuje rozmowy telefoniczne oraz wysyłkę informacji handlowych w formie poczty elektronicznej lub sms;
  - e) zaakceptuje niniejszy Regulamin i przystąpi do Programu Referencyjnego;
2. Podając przy zawarciu Umowy Abonamentowej otrzymany Kod Referencyjny, Nowy Klient upoważnia Organizatora do przekazania Istniejącemu Klientowi informacji o wykorzystaniu jego Kodu Referencyjnego w celu przekazania mu Nagrody.
3. W wyniku spełnienia warunków, o których mowa w § 3 ust. 1, Nowy Klient staje się Istniejącym Klientem oraz otrzymuje swój Kod Referencyjny. Przypisany do niego Kod Referencyjny upoważnia go do udziału w Programie i daje możliwość otrzymania Nagród. Postanowienia § 2 stosuje się odpowiednio.

### **§ 4.**

#### **Nagrody**

1. Po łącznym spełnieniu warunków wskazanych w § 2 i § 3, każdy z Uczestników nabywa prawo do Nagrody znajdującej się w katalogu nagród dostępnym na stronie <https://www.garson.pl/program-referencyjny>. Nagroda ma postać Karty Upominkowej na zakup określonych produktów lub usług (np. paliwa, sprzętu sportowego czy biletów do kina). Uczestnik ma prawo wyboru Nagrody spośród tych dostępnych u Organizatora na dzień nabycia prawa do Nagrody.
2. Jeden Kod Referencyjny daje możliwość otrzymania przez Istniejącego Klienta maksymalnie 3 (trzech) Kart Upominkowych, każda z nich o wartości kolejno 200 zł, 300 zł oraz 500 zł, na zasadach określonych w ust. 3.
3. Istniejący Klient otrzymuje Kartę Upominkową o wartości:
  - a) 200 zł - w przypadku gdy przekazany Kod Referencyjny zostanie po raz pierwszy użyty przy zawieraniu przez Nowego Klienta Umowy Abonamentowej,
  - b) 300 zł - w przypadku gdy przekazany Kod Referencyjny zostanie po raz drugi użyty przy zawieraniu przez Nowego Klienta Umowy Abonamentowej,

- c) 500 zł - w przypadku gdy przekazany Kod Referencyjny zostanie po raz trzeci użyty przy zawieraniu przez Nowego Klienta Umowy Abonamentowej.
4. W ramach Nagrody Nowy Klient otrzymuje Kartę Upominkową o wartości 100 zł pod warunkiem, że Kod Referencyjny, który Nowy Klient podał przy zawieraniu Umowy Abonamentowej nie został dotychczas trzykrotnie wykorzystany. W sytuacji jednak użycia danego Kodu Referencyjnego ponad określony wyżej limit, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu innej nagrody Nowemu Klientowi.
  5. Podane wartości Kart Upominkowych zostały wyrażone w kwotach brutto.
  6. W ramach każdorazowego wykorzystania Kodu Referencyjnego, Uczestnicy otrzymują Karty Upominkowe przesyłką pocztową lub przy wydaniu pojazdu (dotyczy Nowego Klienta), niezwłocznie po dokonaniu odbioru samochodu przez Nowego Klienta w wyniku zawartej Umowy Abonamentowej.
  7. Zasady użycia Kart Upominkowych określają dostawcy danych produktów lub usług w swoich regulaminach. Adresy internetowe, pod którymi można zapoznać się z regulaminami będą zawarte w katalogu nagród dostępnym na stronie <https://www.qarson.pl/program-referencyjny>.
  8. W stosunku do osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, Nagroda w ramach niniejszego Programu jest wydawana w ramach sprzedaży premiowej. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolna od podatku jest nagroda otrzymana w związku ze sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 2 000 zł.
  9. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które otrzymają Nagrodę z tytułu udziału w Programie i w związku z prowadzoną działalnością, będą one zobowiązane do samodzielnego opodatkowania Nagrody na gruncie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator może poinformować taką osobę, drogą mailową lub w inny sposób, o obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim. W takiej sytuacji osoba ta zobowiązana jest potwierdzić otrzymanie wiadomości.

## § 5.

### Czas trwania Programu

1. Program zostaje wprowadzony na czas nieokreślony, począwszy od dnia 15 stycznia 2021 roku.
2. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu w każdym czasie z tym zastrzeżeniem, że o terminie tego zakończenia Organizator informuje na 1 miesiąc naprzód, na stronie internetowej <https://www.qarson.pl/program-referencyjny> jak również za pomocą poczty elektronicznej.
3. W przypadku gdy Program zostanie zakończony, Nagrody zostaną przyznane, jeśli Nowy Klient zawrze Umowę Abonamentową przy pomocy Kodu Referencyjnego do czasu zakończenia Programu i spełni warunki określone w § 3.
4. Zarówno Istniejący Klient jak i Nowy Klient mogą w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie.

## § 6.

### Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem można poinformować Organizatora pod następującym adresem e-mail: [abonament@qarson.com](mailto:abonament@qarson.com).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia

Regulaminu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia w takiej formie w jakiej reklamacja została złożona.

## § 7.

### Postanowienia końcowe

1. Program Referencyjny łączy się z innymi promocjami Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej <https://www.garson.pl/program-referencyjny> oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, na co najmniej 14-dni przed wejściem zmian w życie. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Istniejących Klientów oraz Nowych Klientów.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Programu mają charakter jedynie informacyjny.
4. Organizator oświadcza, że Program nie jest ani loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.

## § 8

### Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, informujemy, że:

- a. Administratorem danych osobowych jest Qarson Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie (62-002), przy ul. Sucholeskiej 3;
- b. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail [iod@garson.com](mailto:iod@garson.com) lub pisemnie, na adres siedziby administratora;
- c. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji i zarządzania Programem, w celach związanych z aktywnością jako lojalnego klienta, prowadzenia marketingu bezpośredniego usług własnych administratora, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, w celach analitycznych oraz w celu zapewnienia rozliczalności i spełnienia przez administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa;
- d. Podstawą prawną przetwarzania jest: zgoda na przetwarzanie danych osobowych do celów udziału w Programie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), uzasadniony interes administratora w postaci realizacji Programu, jego rozliczenia, zabezpieczenia roszczeń, marketingu jak również w celach analitycznych i badania satysfakcji klienta (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wykonanie Regulaminu Programu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz realizacja ciążących na administratorze obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- e. Dostęp do danych osobowych mają jedynie upoważnieni pracownicy, współpracownicy administratora oraz podmioty współpracujące z administratorem (np. firmy informatyczne, kurierskie oraz organizujące działania marketingowe);
- f. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych;
- g. Dane osobowe będą przetwarzane przez cały czas trwania Programu albo do czasu wystąpienia przez klienta z Programu, a następnie tak długo, jak wymagają tego odpowiednie

przepisy prawa, w szczególności podatkowe i rachunkowe oraz tak długo jak jest to niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- h. Przysługuje Tobie prawo dostępu do danych osobowych, sprostowania lub uaktualnienia danych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wycofania w każdej chwili zgody w zakresie, w jakim jest ona podstawą przetwarzania danych osobowych (cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przenoszenia swoich danych osobowych) oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
- i. Dane osobowe mogą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu;
- j. Przysługuje Tobie prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- k. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Programie.