

De Nationale Vertrouwens Monitor Media 2025

Landelijke rapportage

Auteurs:

Erika Bloemert BSc.,
drs. Jasper Lohuis,
Pien Doornkamp MSc.,
drs. Neil van der Veer

Publicatiedatum:

29 januari 2026



newcom
research & consultancy



TRUST

Inhoud

1. Achtergrond, opzet, methodiek
2. Resultaten
 - 2.1. Nieuwconsumptie in Nederland
 - 2.2. Vertrouwen in nieuwsmedia algemeen
 - 2.3. Vertrouwen in landelijke en regionale nieuwsmerken versus social media
 - 2.4. Gebruik AI bij nieuws
3. Hoofdpijnen
4. Bijlagen



1. Achtergrond, opzet en methodiek

Nationale Vertrouwens Monitor Media 2025

Vertrouwen in media is essentieel.

In een tijd waarin desinformatie en nepnieuws steeds vaker opduiken, is vertrouwen in media belangrijker dan ooit. De Nationale Vertrouwensmonitor Media 2025 biedt een scherp inzicht in hoe Nederlanders de betrouwbaarheid van nieuwsmerken ervaren.

Dit onderzoek kijkt niet alleen naar de mate van vertrouwen in traditionele media, maar analyseert ook bronnen als social en alternatieve media. Daarnaast gaan we diep in op de factoren die bijdragen aan geloofwaardigheid, zoals transparantie, onafhankelijkheid en de kwaliteit van journalistiek. De resultaten geven mediabedrijven handvatten om hun relatie met het publiek te versterken en relevant te blijven in een snel veranderend medialandschap.

De Nationale Vertrouwens Monitor Media is een initiatief van Newcom en Pinch.



Trend: Interesse en vertrouwen in Nederlandse nieuwsmedia nemen af.

17 juni 2024

Digital News Report Nederland 2024: Interesse in nieuws neemt af, vertrouwen in nieuws daalt licht

Webinar gemist? Vanaf nu is het terug te zien op ons [YouTube-kanaal](#).

In vergelijking met andere landen hebben Nederlanders nog relatief veel vertrouwen in nieuws. De nieuwsmerken hebben in Nederland vooralsnog ook een goed imago: zijn bekend met de merken en ze worden vertrouwd. Toch laat het Digital News Report 2024, dat het Commissariaat voor de Media vandaag presenteert, een paar zaken zien die zorgen voor een minder positief beeld.

NIEUWS

Mediawaakhond: Nederlanders hebben fors minder vertrouwen en interesse in nieuws

Het aantal Nederlanders met interesse en vertrouwen in het nieuws bevindt zich op het laagste punt sinds de eerste metingen ervan in 2018. Daardoor kunnen media hun democratische functie minder goed vervullen, aldus de Media na

NOS Journaal blijft meest betrouwbare nieuwsbron

Ondanks deze kritische blik blijft het algemene vertrouwen in de journalistiek stabiel hoog. Ruim twee op de drie Nederlanders (64%) zegt veel tot zeer veel vertrouwen te hebben in het nieuws dat zij voorgeschoteld krijgen. Voor nieuws uit Nederland ligt dat iets lager, met 60% die aangeeft dit te vertrouwen.

De nationale nieuwsuitzendingen van de NOS voeren opnieuw de lijst aan van meest betrouwbare nieuwsbronnen. Het NOS Journaal op televisie – en dan met name de ochttuuruitzending – scoort een 7,4, gevolgd door nos.nl, het ANP en NPO Radio 1. Ook de regionale omroepen doen het goed met een gemiddelde van 7,0.

Aan de andere kant van het spectrum staan sociale media. X (voorheen Twitter), TikTok en Snapchat krijgen de laagste scores voor betrouwbaarheid, met cijfers rond de 3,6 à 3,9.

Opvallend is dat juist Nederlanders die over het algemeen minder vertrouwen hebben in nieuws, sociale media vaker als betrouwbare nieuwsbron zien.

Opzet & respons

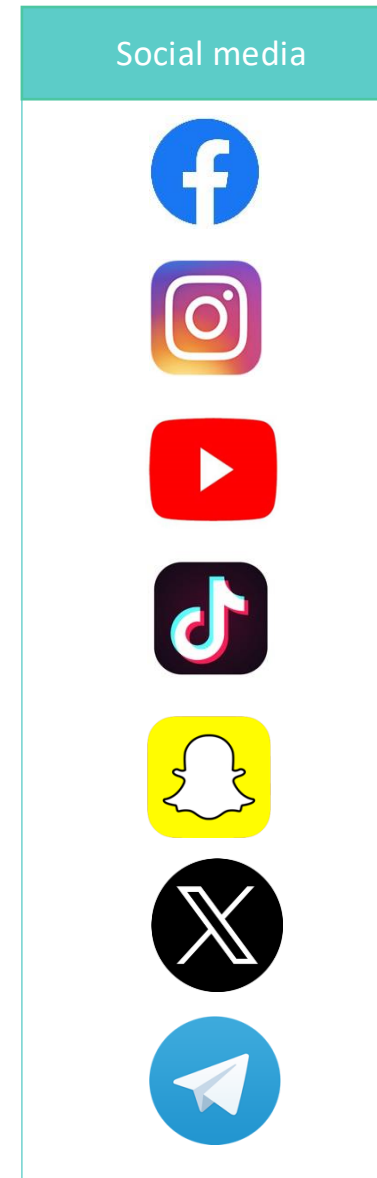
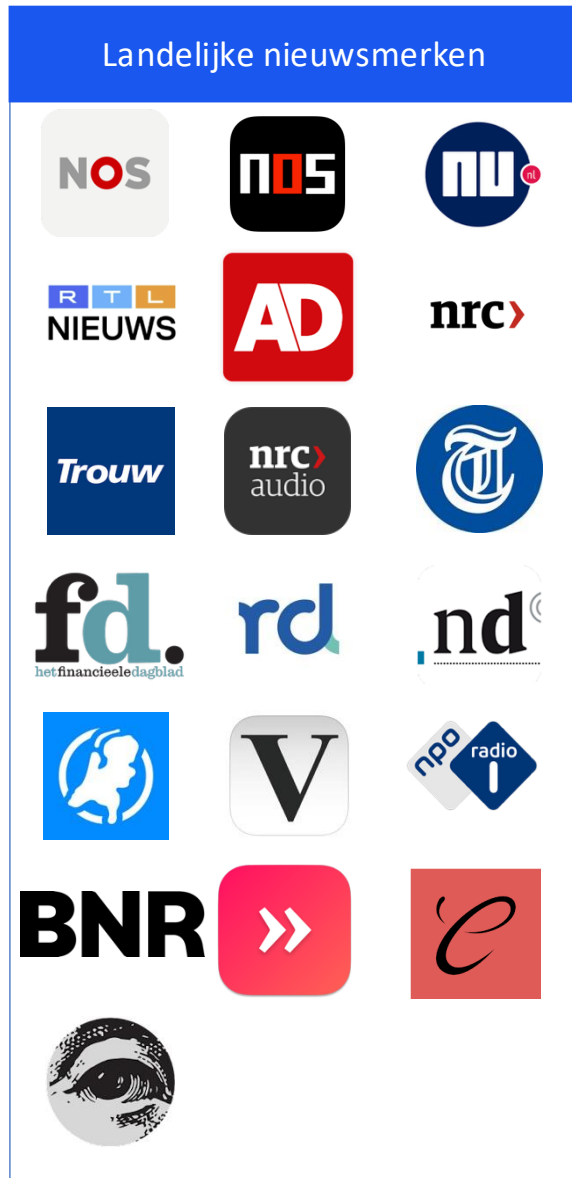
- Online onderzoek onder Nederlanders van 12 jaar en ouder.
- Landelijke, regionale, alternatieve en social media nieuwsmerken
 - In het onderzoek zijn **64 nieuwsmerken** gemeten, waarvan 19 landelijke nieuwsmerken, 31 regionale nieuwsmerken, 7 alternatieve nieuwsplatforms en 7 social media platforms.
- Landelijke nieuwsmerken zijn landelijk gemeten. Regionale nieuwsmerken zijn in de eigen regio gemeten. Dat kan in één provincie zijn of in meerdere provincies, afhankelijk van het nieuwsmerk.
- De data is verzameld in november 2025.

8.090

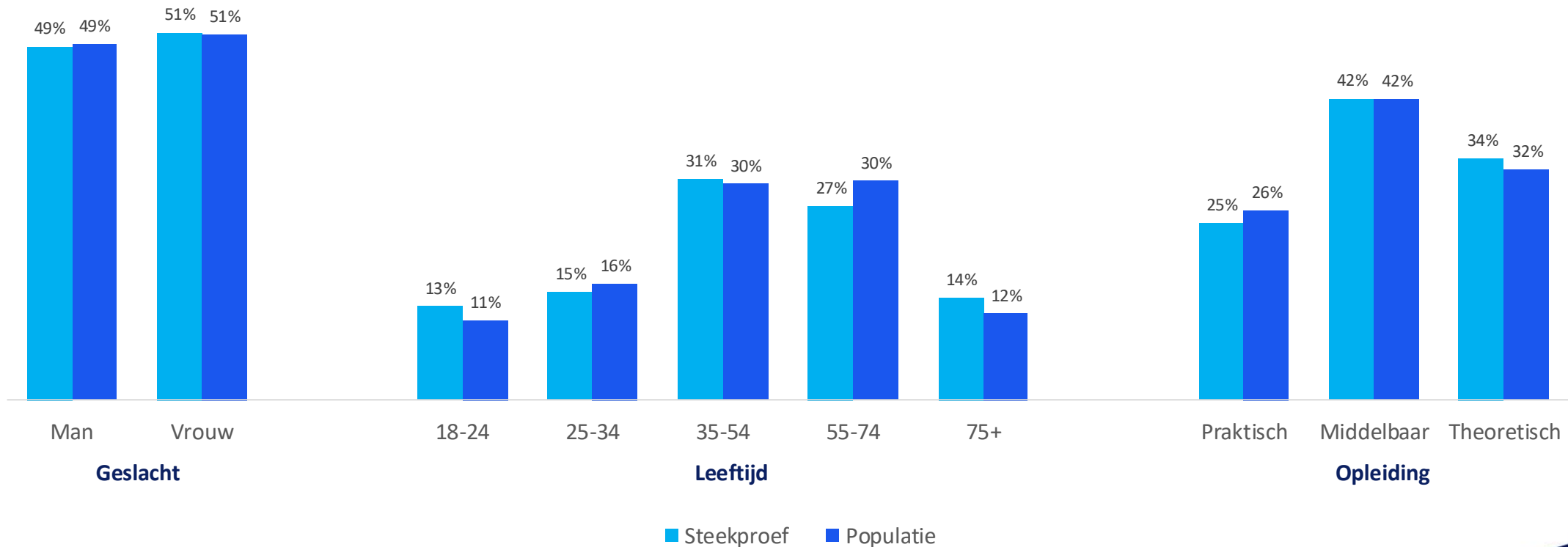
Nederlanders van 12 jaar of ouder hebben de vragenlijst ingevuld, waarvan 7.130 van 18 jaar of ouder.

De steekproef is gewogen naar leeftijd, geslacht, provincie en opleidingsniveau.

Uitgevraagde nieuwsmerken



Steekproef is een goede afspiegeling van Nederlandse populatie 18 jaar en ouder.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder (n=7.130)

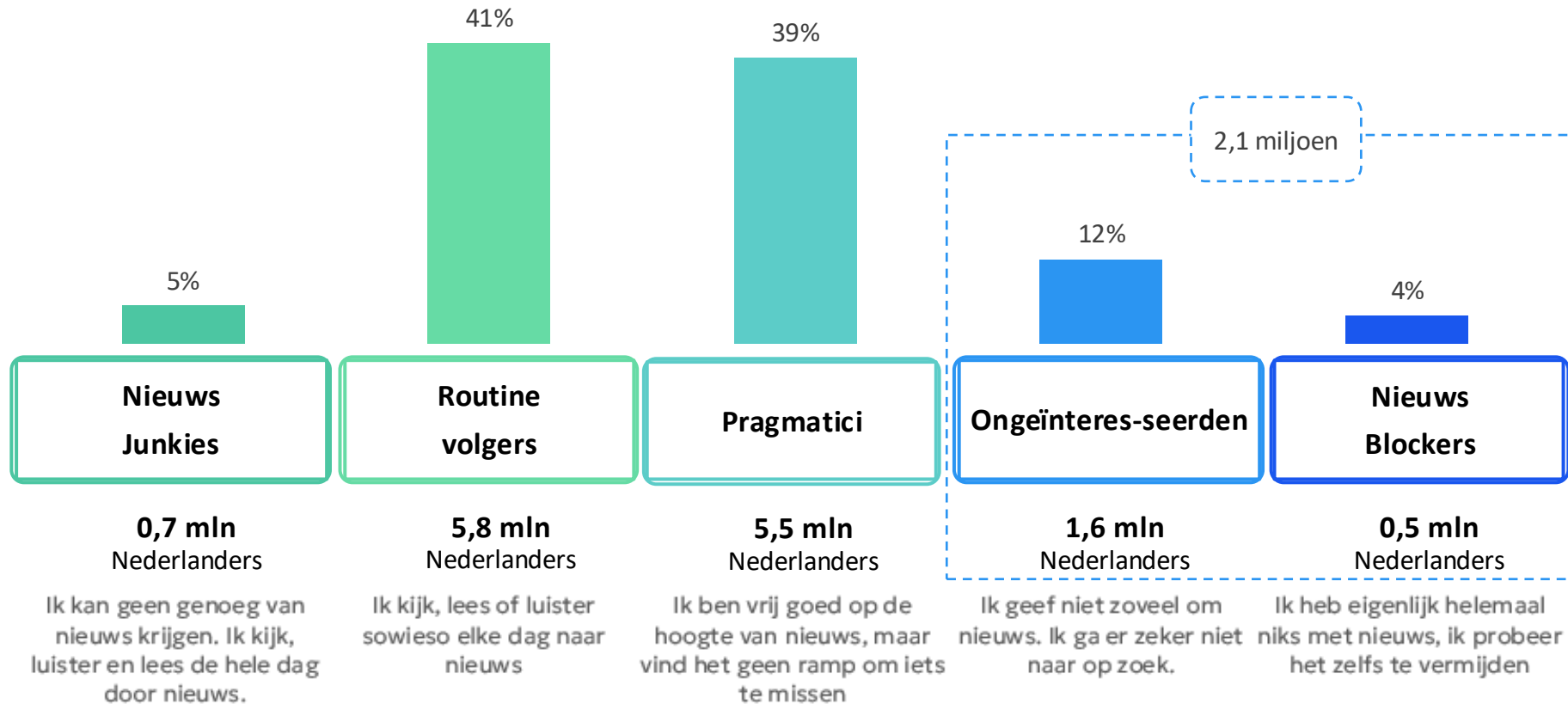


2.1. Vertrouwen in nieuwsmedia algemeen

1. De groep nieuws-ongeïnteresseerden is de afgelopen jaren verdubbeld en vertrouwt relatief vaak uitsluitend op sociale media..

Nieuwsconsumptie 2025

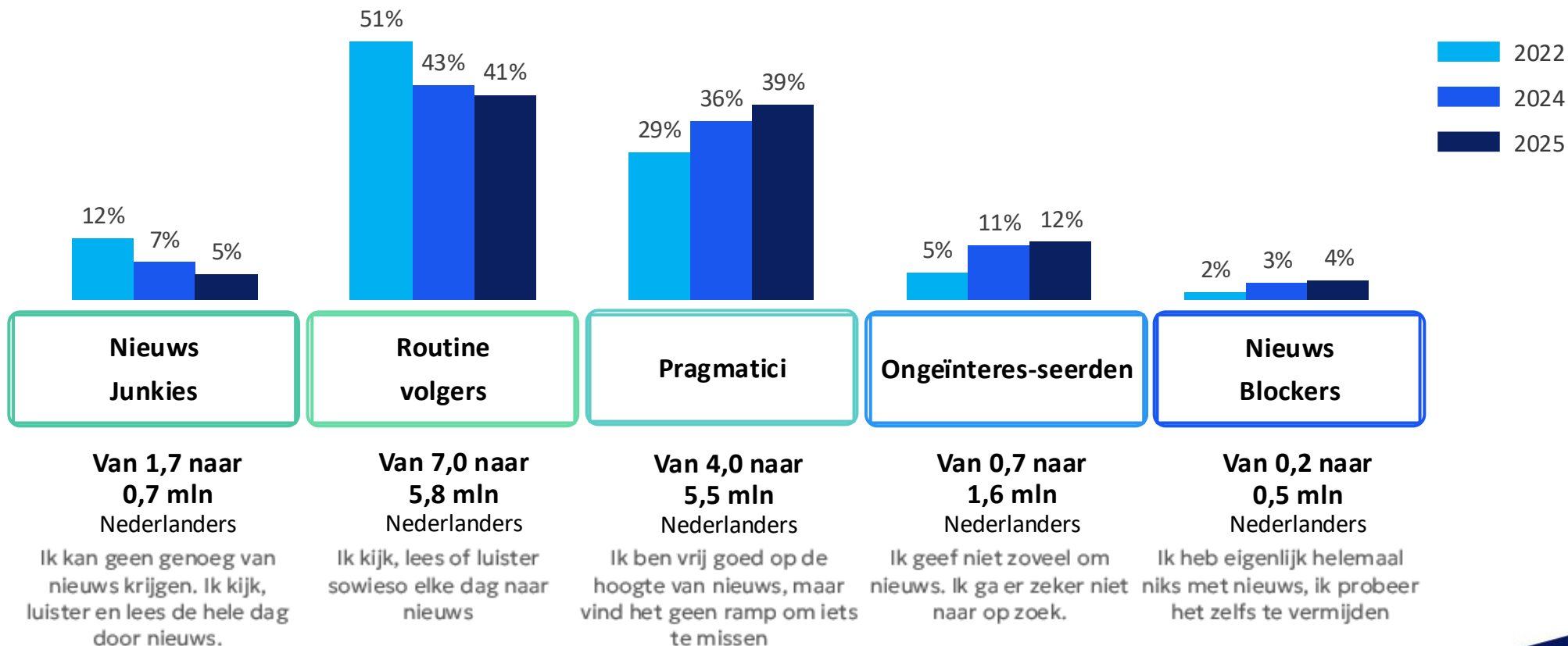
Ruim 2 miljoen Nederlanders zijn ongeïnteresseerd als het gaat om nieuws.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

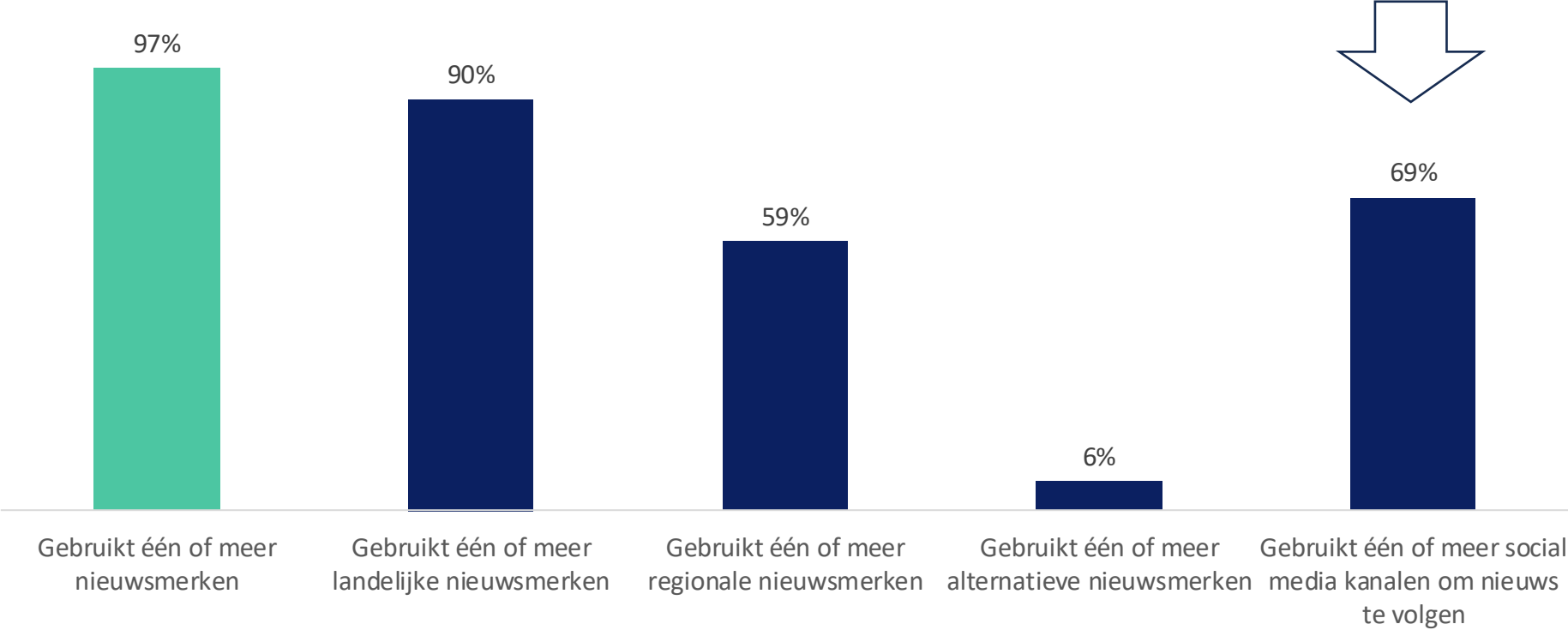
Nieuwsconsumptie 2022-2025

Het aantal 'nieuws-ongeïnteresseerden' verdubbelde in laatste 3 jaar tot ruim 2 miljoen.



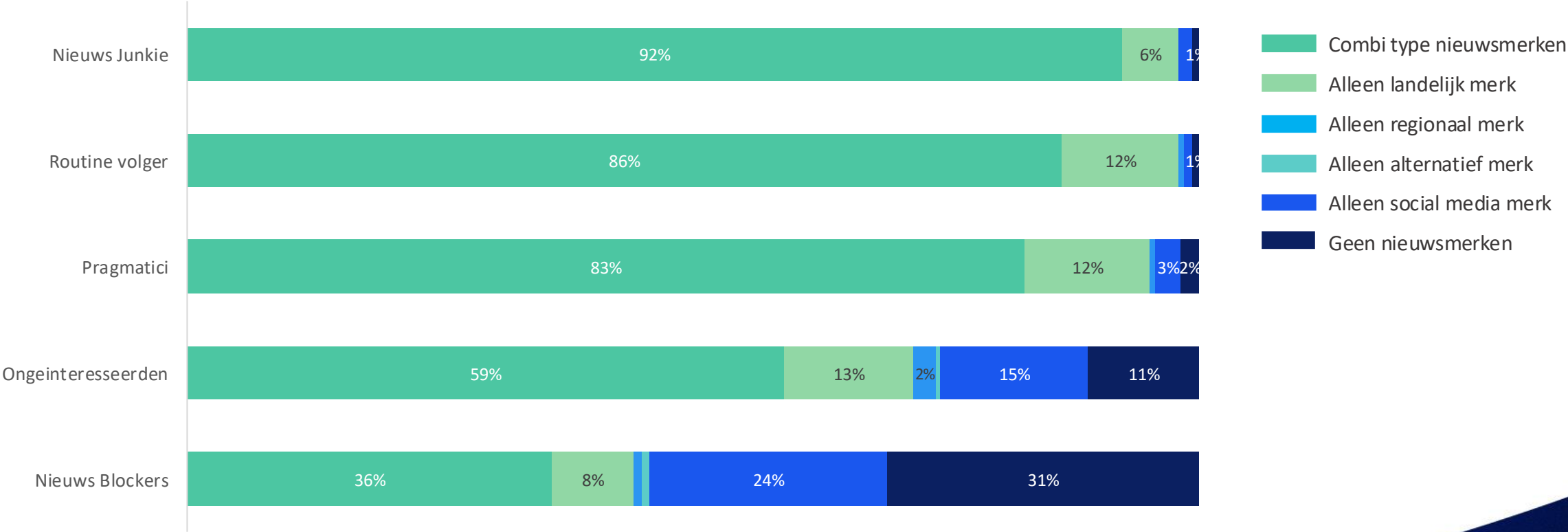
Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

7 op de 10 Nederlanders gebruikt een of meer social media kanalen om het nieuws te volgen.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder
Weergegeven: Gebruik nieuwsmerken

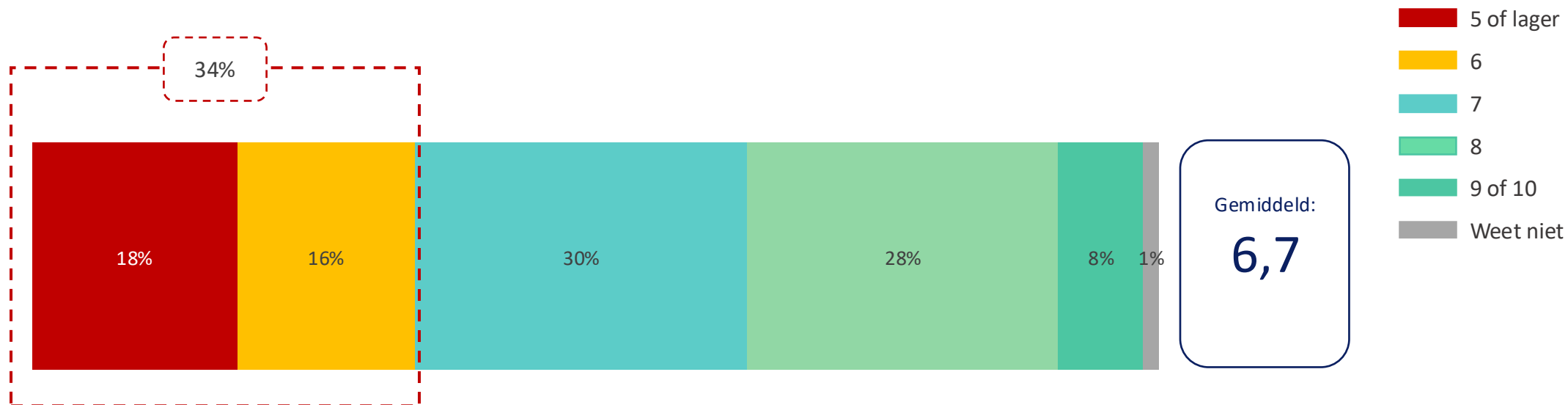
Ongeïnteresseerden en blockers gebruiken relatief vaak alleen social media voor het volgen van nieuws.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder
Weergegeven: Gebruik type nieuwsmerken

2. Het vertrouwen in nieuwsmedia in het algemeen krijgt slechts een krappe voldoende, met hoger vertrouwen onder ouderen en linksgeoriënteerden.

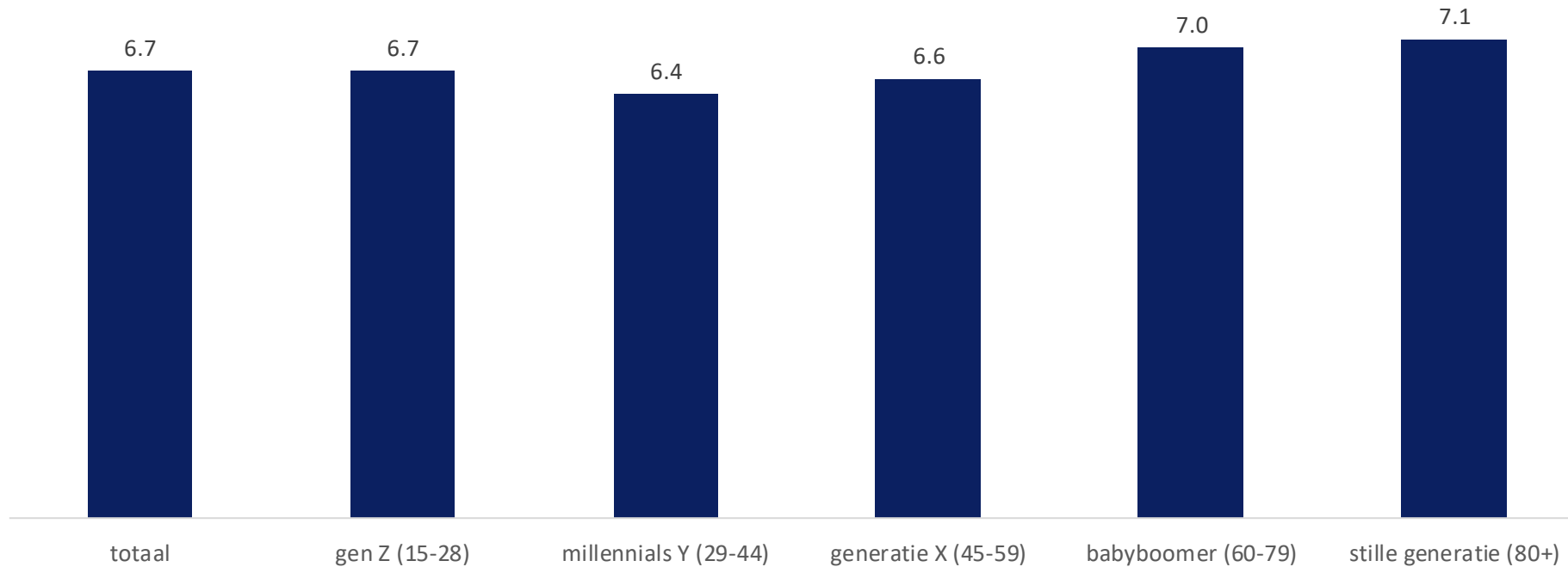
Vertrouwen in nieuwsmedia scoort krappe voldoende. 1 op de 3 geeft een 6 of lager.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Hoeveel vertrouwen heeft u in nieuwsmedia in het algemeen?

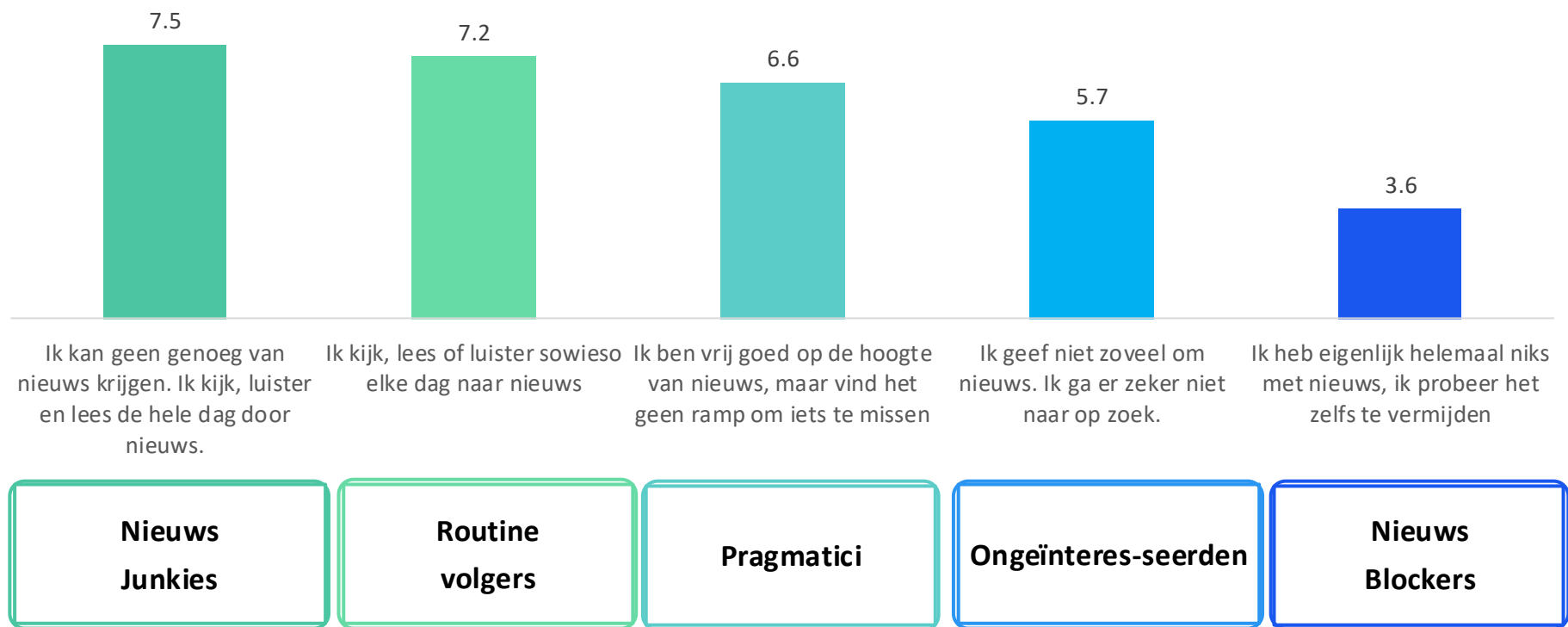
Oudere generaties hebben (iets) meer vertrouwen in nieuwsmedia dan jongere generaties.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

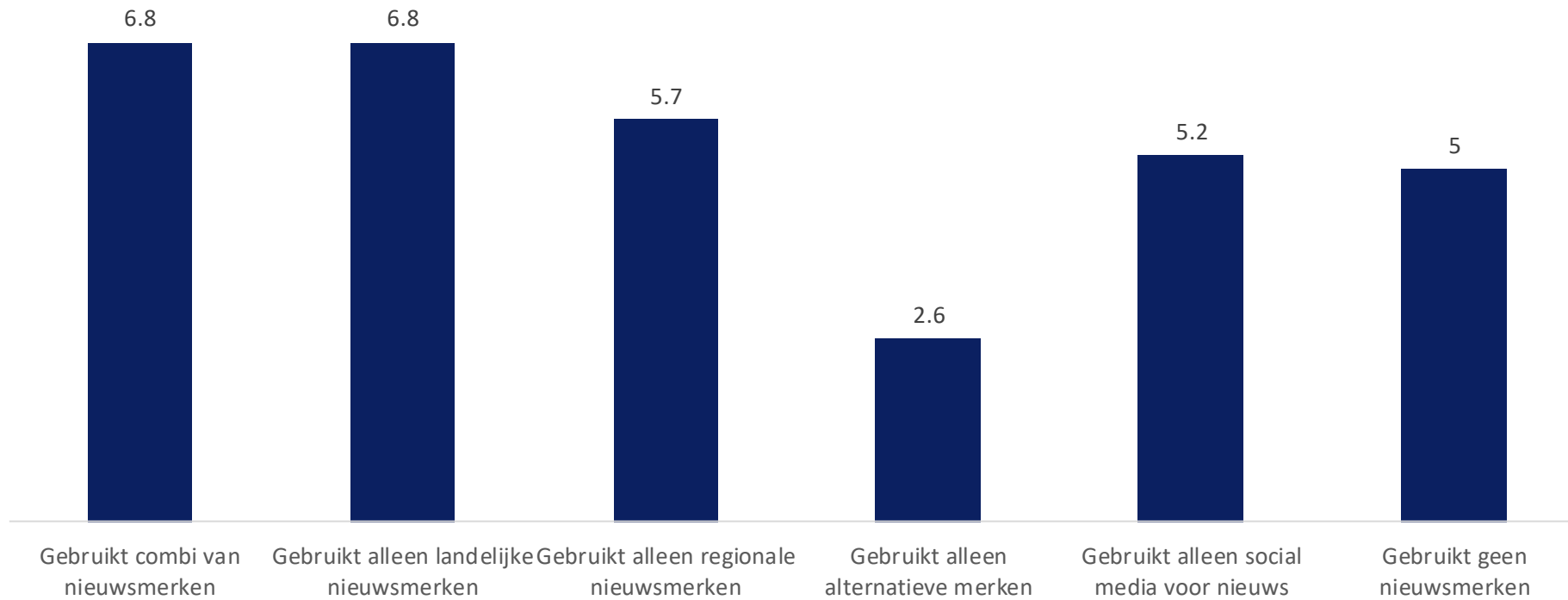
Weergegeven: Hoeveel vertrouwen heeft u in nieuwsmedia in het algemeen?

Vertrouwen in nieuws is (veel) lager bij diegenen die zich afkeren van nieuws.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder
Weergegeven: Hoeveel vertrouwen heeft u in nieuwsmedia in het algemeen?

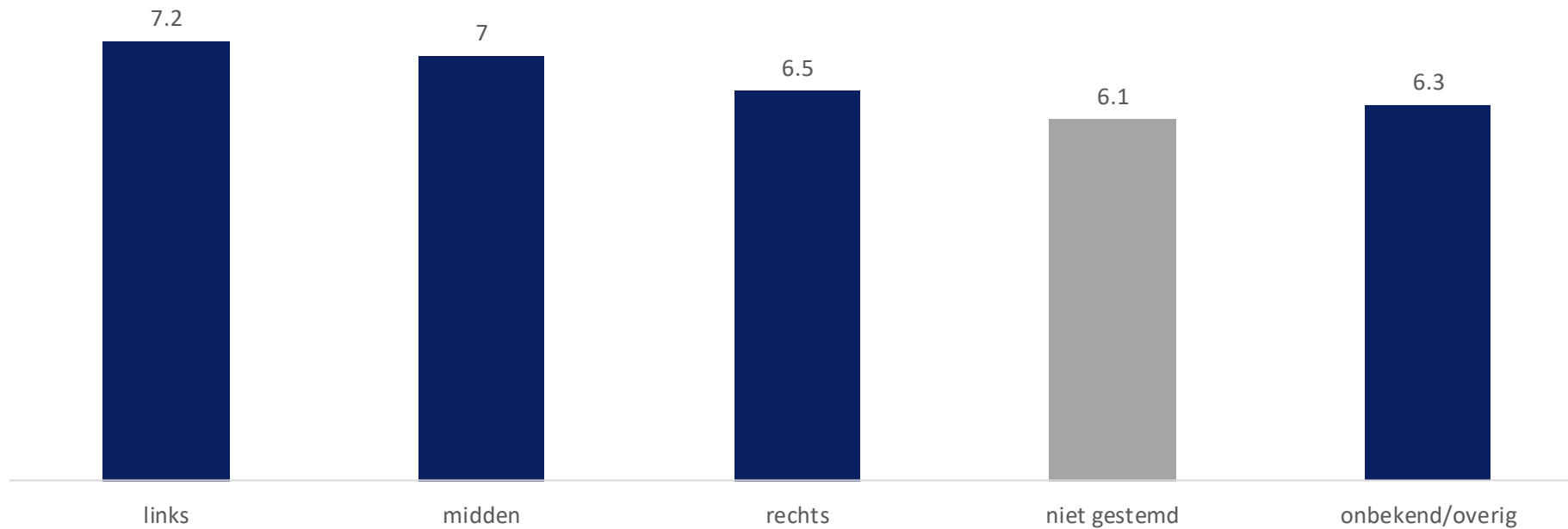
Vertrouwen in nieuwsmedia is laag als men alleen regionale, alternatieve of social nieuwsmerken gebruikt voor nieuws.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Hoeveel vertrouwen heeft u in nieuwsmedia in het algemeen?

Vertrouwen in nieuwsmedia is (iets) lager bij niet-stemmers en bij een politieke voorkeur voor rechts.



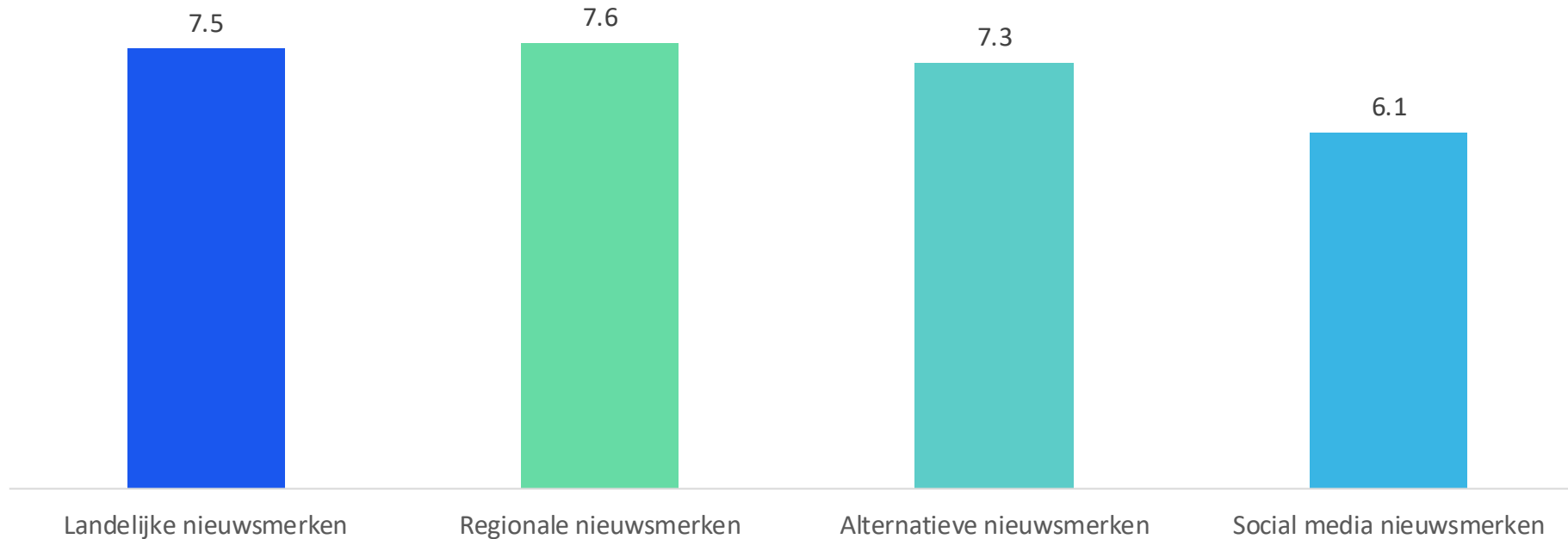
Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Hoeveel vertrouwen heeft u in nieuwsmedia in het algemeen?

3. Het vertrouwen in landelijke en regionale nieuwsmedia is aanzienlijk hoger dan in social nieuwsmerken.

Gebruikers hebben meer vertrouwen in landelijke en regionale nieuwsmerken dan in alternatieve en vooral social merken.

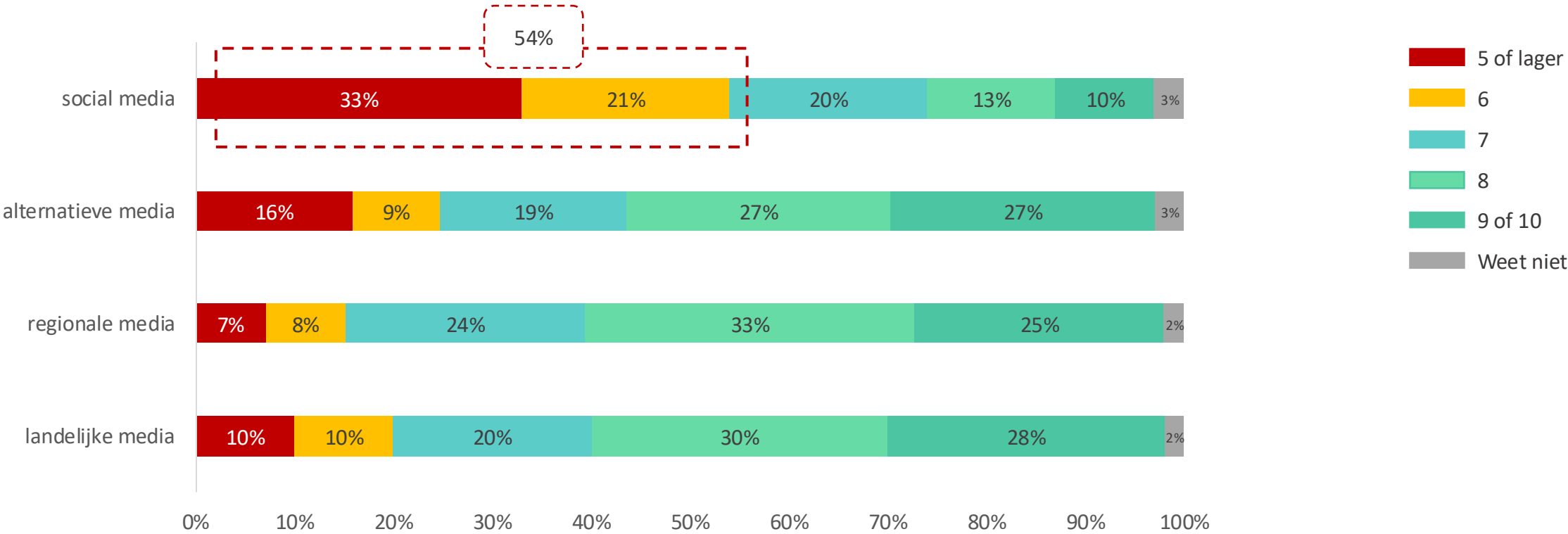
Gemiddeld vertrouwen onder gebruikers naar type nieuwswerk



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

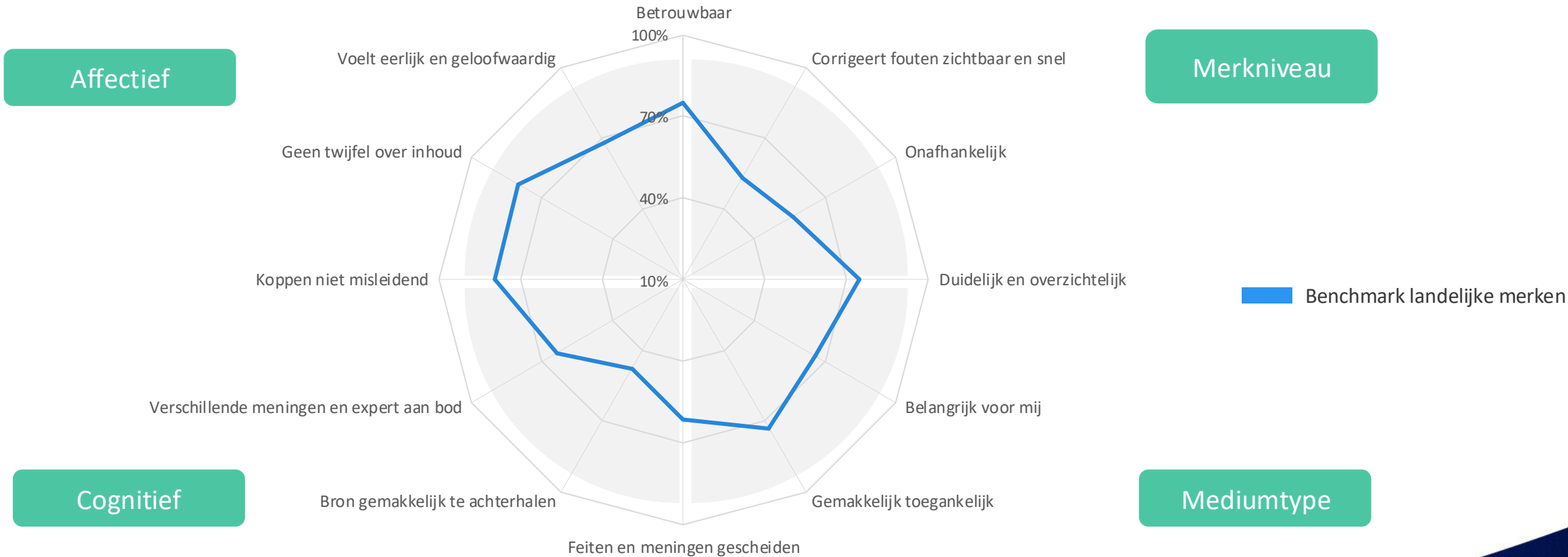
Weergegeven: Gemiddeld vertrouwen onder gebruikers naar type nieuwsmerk

Meer dan de helft van de gebruikers van social media als nieuwsbron geeft een 6 of lager voor het vertrouwen.



Basis: gebruikers van het betreffende medium. Social media is hier dus uitgevraagd als nieuwsmedium.
Voorbeeld: 'ik gebruik Facebook voor het volgen van nieuws' is een gebruiker.
Weergegeven: Hoeveel vertrouwen heeft men in de 'categorie' van nieuws.

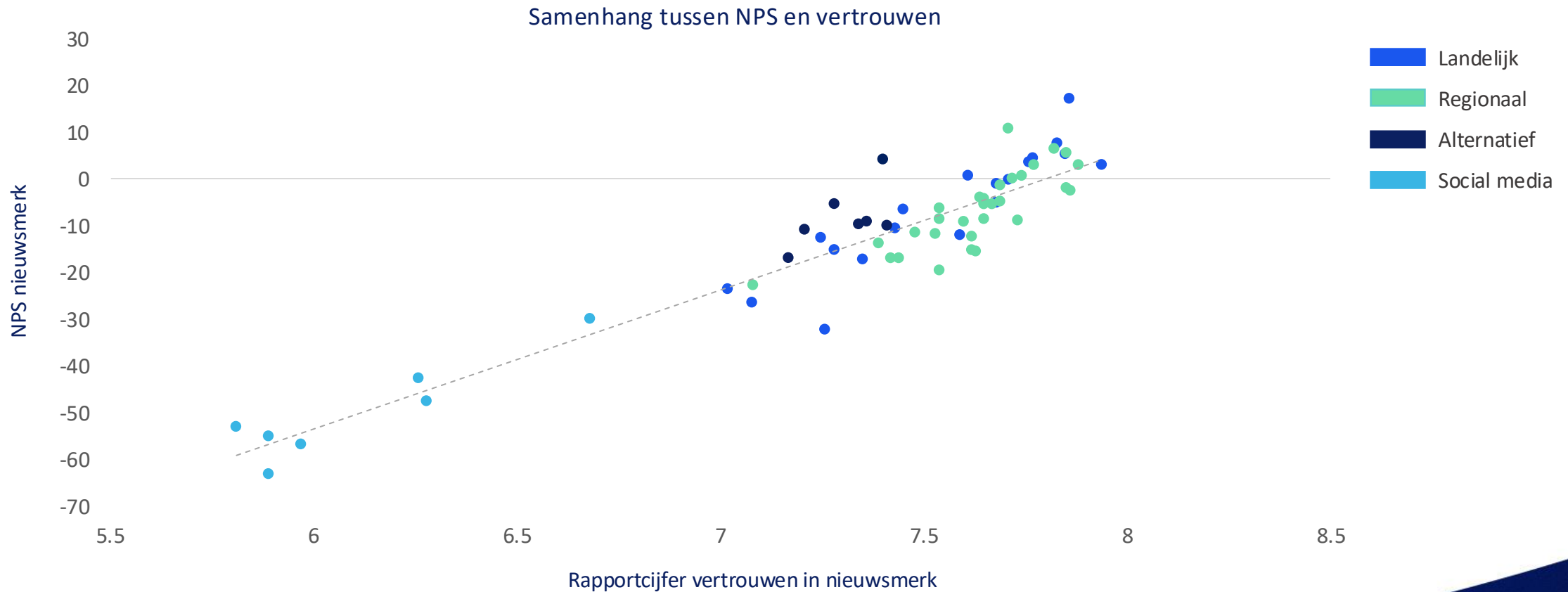
Landelijke nieuwsmidia scoren relatief hoog op betrouwbaarheid, voelt eerlijk en geloofwaardig aan en geen twijfel op inhoud



Basis: Gebruikers nieuwsmark vs. gebruikers landelijke nieuwsmerken

Weergegeven: Scores op onderliggende stellingen - % (helemaal) mee eens

Een groter vertrouwen gaat hand in hand met een hogere NPS.



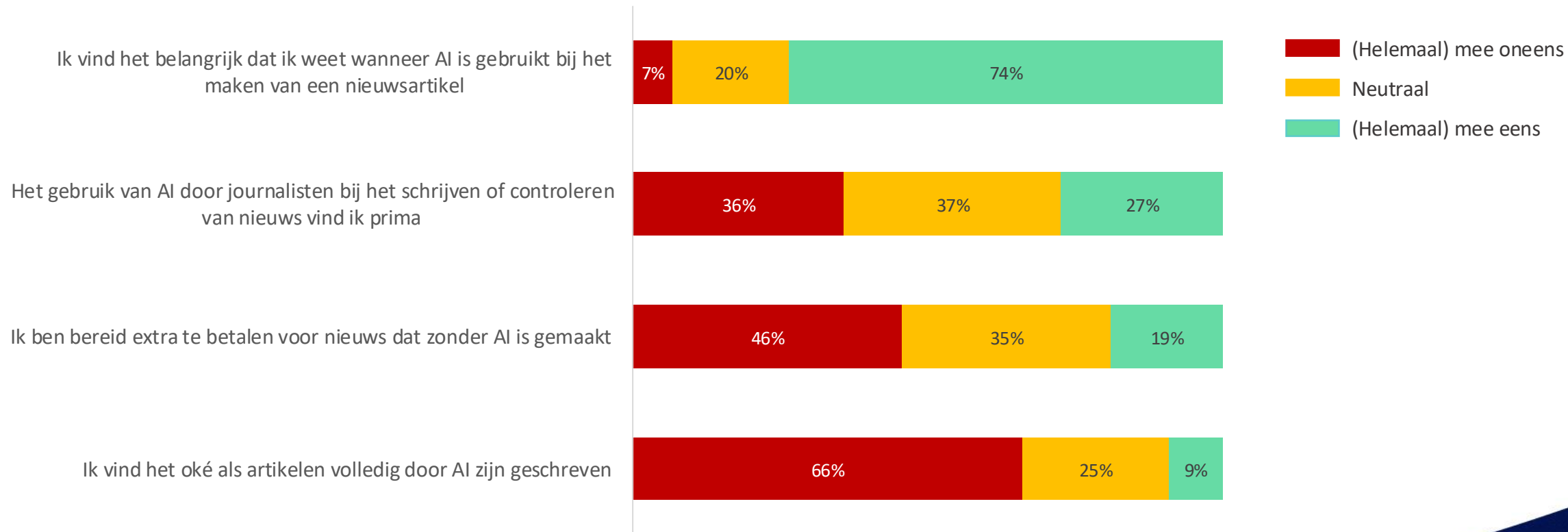
Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Samenhang tussen NPS en mate van vertrouwen in nieuwsmerk onder gebruikers.

4.

**Nederlanders zien volledige AI-artikelen niet zitten
en willen weten wanneer AI gebruikt is.**

Vrijwel geen steun voor volledige AI-artikelen. Driekwart wil graag weten wanneer AI is gebruikt voor nieuwsartikel.

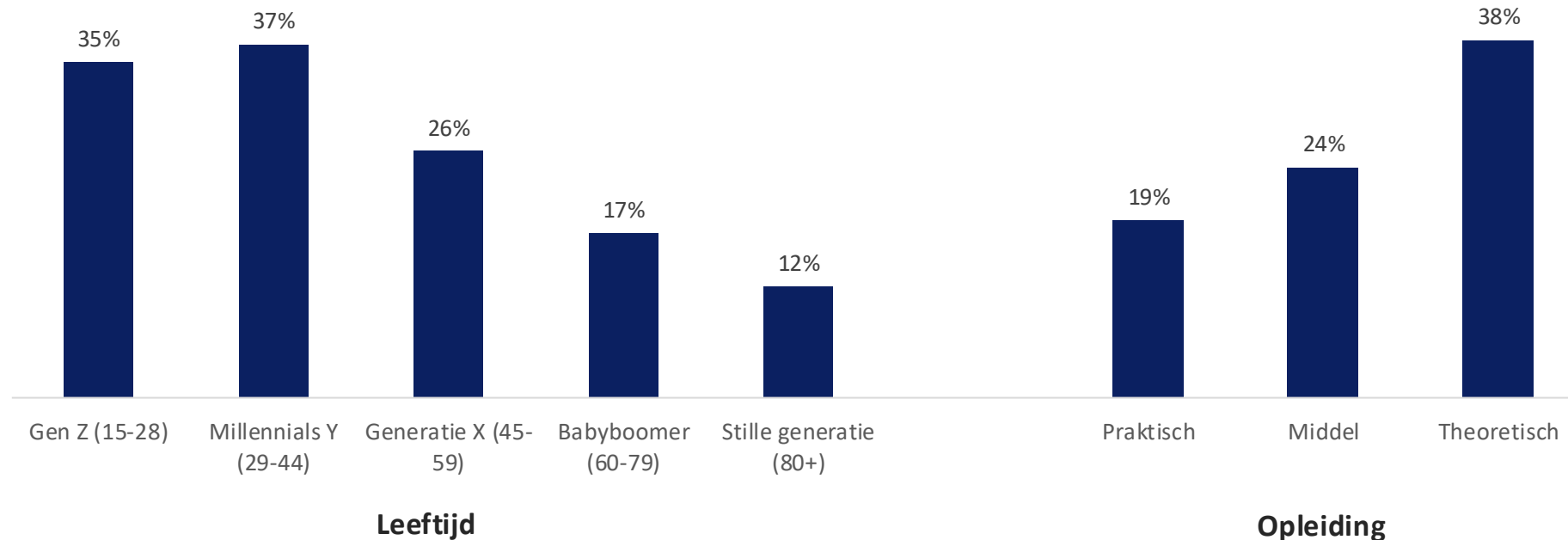


Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Stellingen AI en media.

Jongeren en theoretisch opgeleiden vinden het gebruik van AI door nieuwsmedia vaker prima.

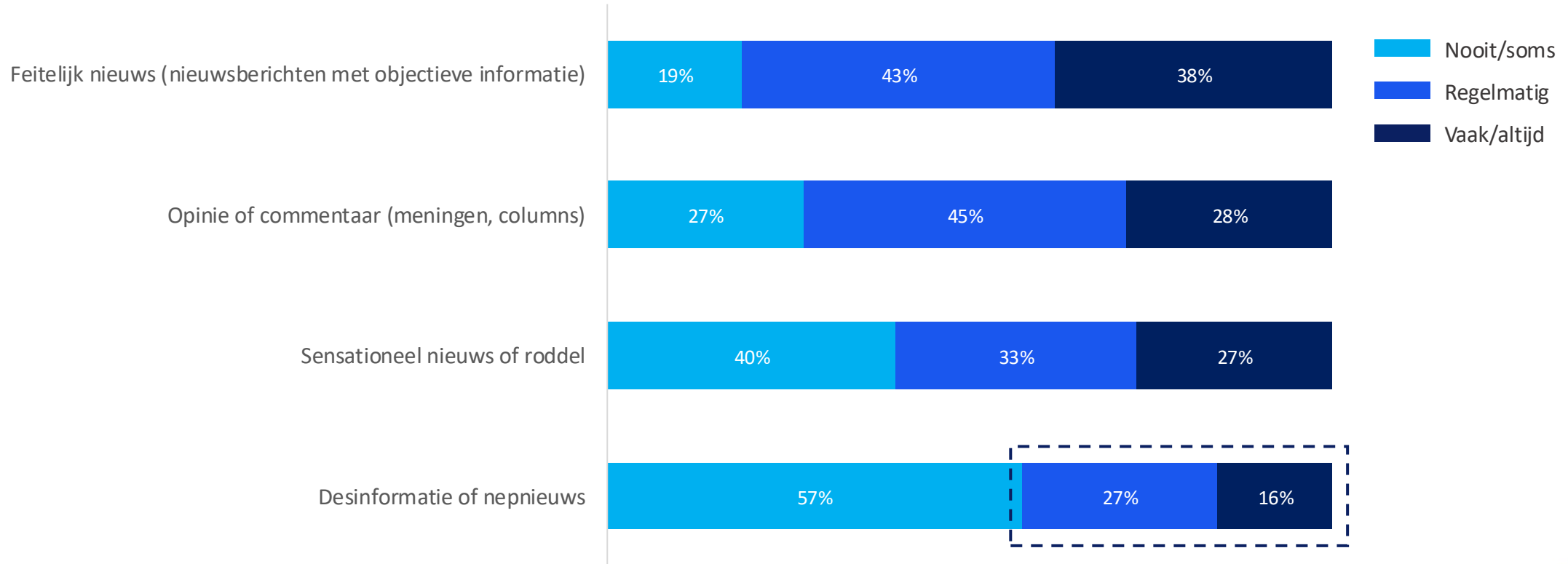
Stelling: “Het gebruik van AI door journalisten bij het schrijven of controleren van nieuws vind ik prima”
% (helemaal) mee eens



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: In hoeverre bent u het eens dan wel oneens met de volgende stellingen? - % (helemaal) mee eens

Ruim 4 op de 10 Nederlanders komt regelmatig of vaker desinformatie of nepnieuws tegen.

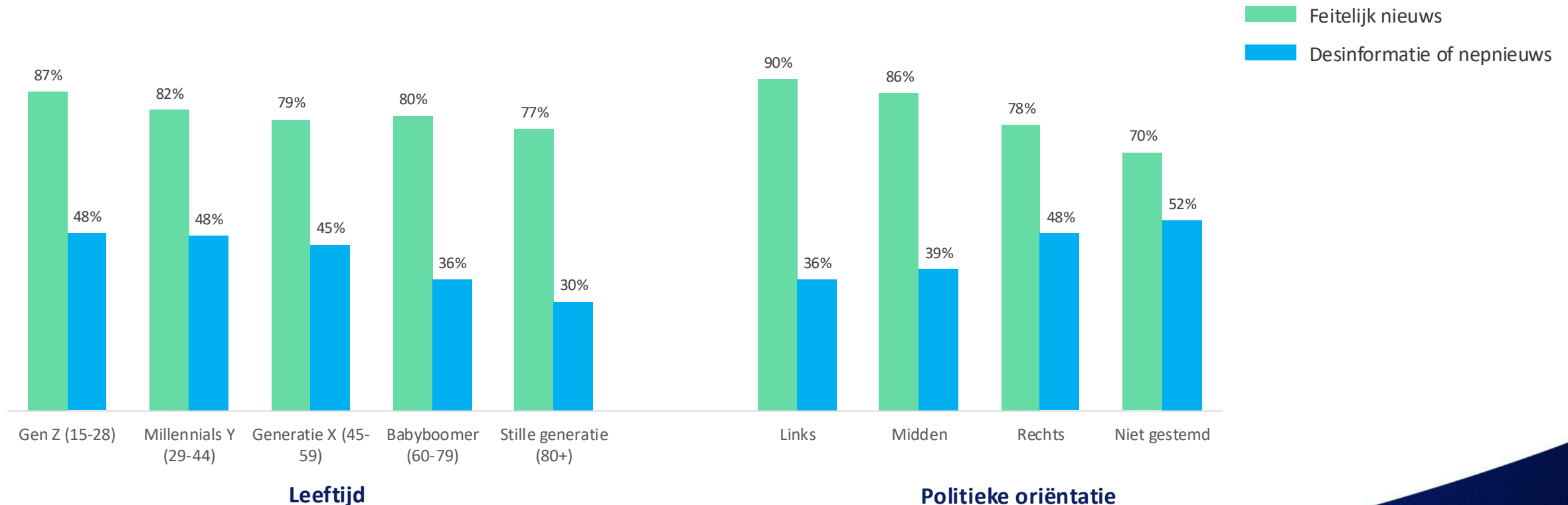


Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Hoe vaak komt u de volgende soorten nieuws tegen?

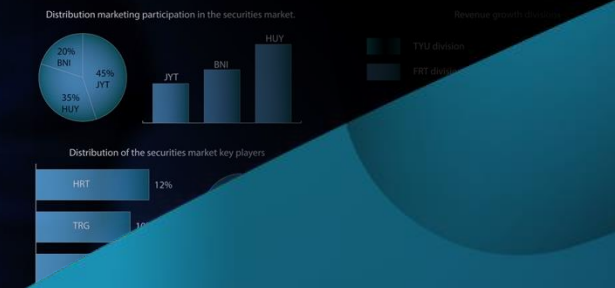
Jongeren, niet-stemmers en rechts georiënteerden komen relatief vaak desinformatie tegen.

Aandeel dat regelmatig of vaker soorten nieuws tegenkomt



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Hoe vaak komt u de volgende soorten nieuws tegen? - % regelmatig of vaker



3. Hoofdpijnen

De hoofdlijnen

1.

De groep nieuws-ongeïnteresseerden is de afgelopen jaren verdubbeld en vertrouwt relatief vaak uitsluitend op sociale media.

2.

Het vertrouwen in nieuwsmedia in het algemeen krijgt slechts een krappe voldoende, met hoger vertrouwen onder ouderen en linksgeoriënteerden.

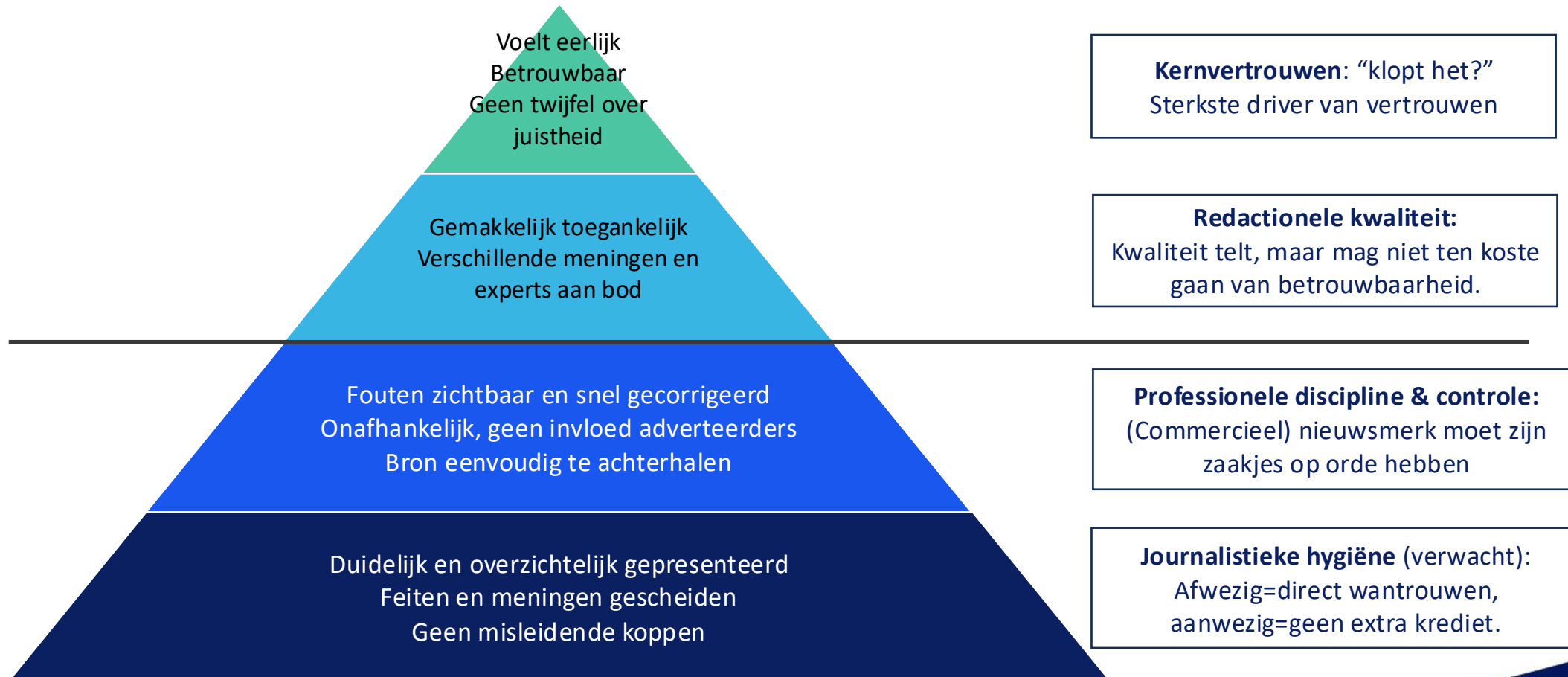
3.

Het vertrouwen in landelijke en regionale nieuwsmedia is aanzienlijk hoger dan in social nieuwsmerken.

4.

Nederlanders zien volledige AI-artikelen niet zitten en willen weten wanneer AI gebruikt is.

Mediavertrouwenspiramide: Kernvertrouwen in combinatie met redactionele kwaliteit maken het verschil.





Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.

Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.

De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



Meer informatie?

Neem contact met
ons op.

 088 – 7704 600

 www.newcom.nl

 service@newcom.nl

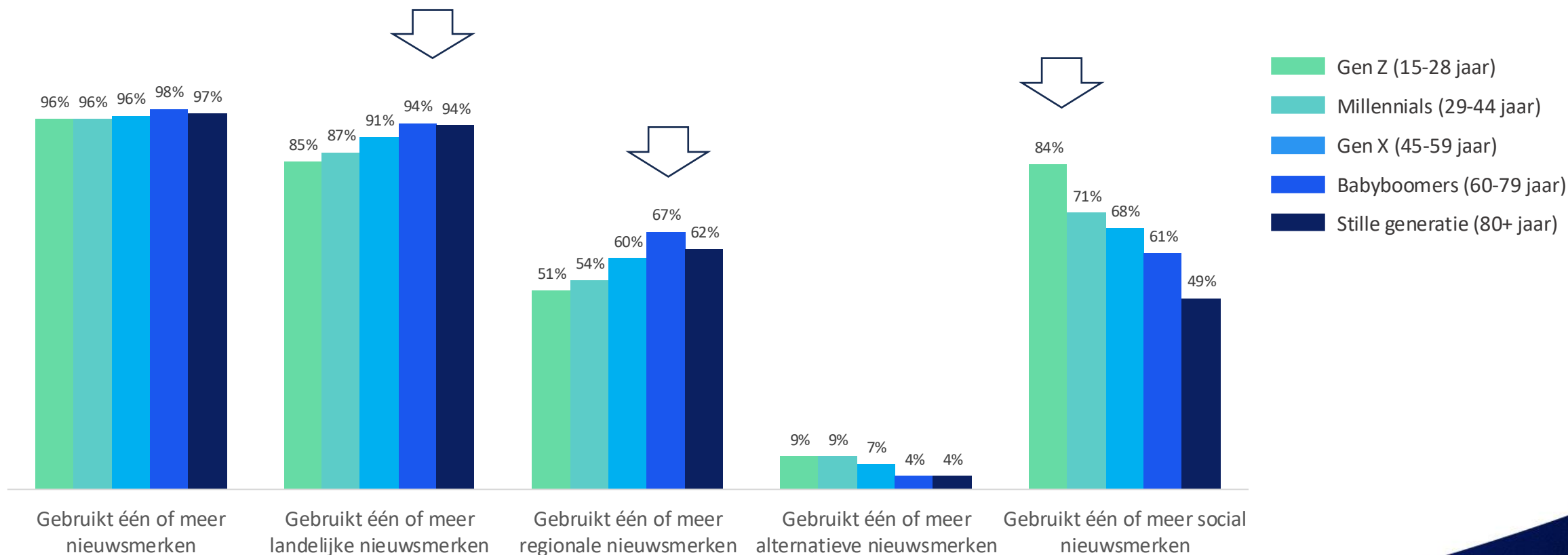


Vestiging
Amsterdam
Herengracht 564
1017 CH Amsterdam



Vestiging
Enschede
Hengelosestraat 221
7521 AC Enschede

Ouderen gebruiken vaker landelijke en regionale nieuwsmerken, jongeren (veel) vaker social media voor nieuws.



Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Gebruik nieuwsmerken

Vertrouwen in nieuwsmedia gaat om transparant, feitelijk, neutraal en zorgvuldig berichten zonder sensatie.

Transparantie over bronnen, werkwijze en financiering

“Nieuwsmedia moeten duidelijk zijn over hun bronnen, methodes en eventuele belangen. Als een medium uitlegt hoe een verhaal tot stand is gekomen, vergroot dat het vertrouwen.”

Scheiding tussen feiten en meningen

“Feiten en meningen duidelijk scheiden. Vertel wat er is gebeurd, niet wat ik ervan moet vinden.”

Politieke en ideologische neutraliteit

“Nieuws vanuit meerdere oogpunten óf meer neutraal overbrengen. Nu is het vaak te eenzijdig.”

Betere factchecking en kwaliteitsjournalistiek

“Alleen berichten na factchecken. En als er fouten zijn gemaakt: snel en zichtbaar corrigeren.”

Minder sensatie, clickbait en misleidende koppen

“De koppen moeten eerlijk zijn en niet misleiden. Stop met clickbait, breng gewoon het nieuws.”

Basis: totaal Nederland 18 jaar en ouder

Weergegeven: Welke veranderingen zouden uw vertrouwen in nieuwsmedia eventueel vergroten?

Bijlage: Indeling politieke kleur

Indeling politieke 'kleur'

GroenLinks-PvdA	links
D66	links
Denk	links
Partij voor de Dieren	links
Volt	links
CDA	midden
BBB	midden
SP	midden
ChristenUnie	midden
SGP	midden
NSC	midden
PVV	rechts
VVD	rechts
JA21	rechts
FvD	rechts

*