

Schwerpunktbereiche für mehr Nachhaltigkeit

PRODUKTE

Materialien



Verbesserung des ökologischen, sozialen und ethischen Profils der Materialien in unseren Produkten¹ – durch die Erhöhung des Anteils an nachhaltigen Materialien, die Eliminierung von Gefahrenstoffen und die Vermeidung schädlicher Chemikalien

Vorsätze für die Westwing Collection:

- Bis 2026 mehr als 90 % zertifiziertes², nachhaltiges Holz verwenden
- Bis 2026 mehr als 90 % zertifizierte³ Bio-Baumwolle, recycelte und/oder verantwortungsvoll erzeugte Baumwolle verwenden
- Bis 2026 mehr als 90 % verantwortungsvoll⁴ erzeugte tierische Nebenprodukte verwenden
- Anteil an Recyclingmaterial in Kunststoffen erhöhen
- Gefahrenstoffe eliminieren und schädliche Chemikalien vermeiden

Verpackung



Reduzierung der Umwelteinflüsse von Verpackungsmaterialien sowie Verringerung des Ressourcenverbrauchs bei der Herstellung unserer Verpackungen

Vorsätze:

- Verringerung der von Westwing verwendeten Verpackungsmenge⁵
- Schaumstoffanteil verringern (Westwings eigene Verpackungen)
- Einwegkunststoffe eliminieren und den Anteil recycelter Kunststoffe erhöhen (Westwings eigene Verpackungen)
- Verpackungen aus Styropor bis 2028 eliminieren (Produkte der Westwing Collection)
- Bis 2028 mehr als 90 % von Westwings eigenen Verpackungen recycelbar oder kompostierbar machen
- Bis 2027 mehr als 90 % der an unseren eigenen Standorten anfallenden Verpackungsabfälle wiederverwenden, verwerten oder recyceln

¹ Gemäß der Richtlinien zur Nachhaltigkeitskennzeichnung ([Sustainability Labeling \[SL\] Guidelines](#)). ² Zertifizierungen umfassen FSC® und PEFC. ³ Zertifizierungen umfassen BCI, GOTS, MADE IN GREEN by OEKO-TEX®. ⁴ Tierische Nebenprodukte umfassen Leder, Daunen, Fell etc. ⁵ Eingehend (inbound) für Produkte der Westwing Collection, ausgehend (outbound, ohne Dropshipping) innerhalb des Lagers.

PRODUKTE

Lieferanten und Brand Partner



Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Brand Partnern, um deren ökologische und soziale Performance weiterzuentwickeln und kontinuierlich zu verbessern

Vorsätze für die Lieferanten der Westwing Collection:

- Bis 2025 100 % der Lieferanten regelmäßig bewerten
- Bis 2028 sollen 50 % der Lieferanten (gemessen am Auftragsvolumen) Umwelt- und Sozialmanagementsysteme¹ eingeführt haben
- Bis 2028 sollen 50 % der Lieferanten der Westwing Collection Programme zur Messung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen eingeführt haben

Vorsätze für Brand Partner:

- Bis 2027 sollen sich Brand Partner an unsere Nachhaltigkeitsstandards angepasst haben

Verantwortungsvolle Marketing- und Kommunikationspolitik



Bereitstellung nachvollziehbarer und glaubhafter Informationen zu den Nachhaltigkeitseigenschaften unserer Produkte sowie Unterstützung und Inspirationen für unsere Kundinnen und Kunden, damit diese nachhaltigere Entscheidungen treffen können

Vorsätze:

- Kennzeichnung eines erheblichen Anteils unserer Produkte mit dem Label WE CARE²
- Bis 2027 sollen 50 % der Produkte unserer Westwing Collection mit dem Label WE CARE gekennzeichnet sein
- Ein signifikanter Anteil der Kommunikation von Westwing soll der Förderung der Nachhaltigkeit gewidmet werden

¹ Umwelt- und Sozialmanagementsysteme (z. B. ISO 14000, SA 8000). ² Gemäß der Richtlinien zur Nachhaltigkeitskennzeichnung (Sustainability Labeling [SL] guidelines).

UMWELT



Vermeidung und Verringerung von Treibhausgasemissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette, um unsere wissenschaftsbasierten Ziele (SBTs) zu erreichen. Investition in vertrauenswürdige Emissionsgutschriften (z. B. in Projekte Verringerung oder zum Abbau von Treibhausgasemissionen), um Klimaschutzmaßnahmen jenseits der Wertschöpfungskette (BVCM) zu unterstützen

Vorsätze:

- Bis 2027: 100 % der gesamten Energie¹ aus erneuerbaren Quellen beziehen
- Bis 2030: Verringerung der Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen um 75 %
– ausgehend von Westwings Werten im Bezugsjahr 2022
- Bis 2027: 80 % unserer Lieferanten (nach Ausgaben) verfügen über eigene wissenschaftsbasierte Ziele – gilt für Westwing Collection, Produkte von Brand Partnern und vorgelagerten Transport und Vertrieb
- Investition in vertrauenswürdige Emissionsgutschriften, z. B. in Projekte zur Verringerung oder zum Abbau von Treibhausgasemissionen²

MENSCHEN



Bereitstellung eines sicheren, gesunden und integrativen Arbeitsumfelds mit einem hohen Maß an Arbeitszufriedenheit

Vorsätze:

- Mitarbeiterzufriedenheitsrate bei Westwing auf über 80 % halten
- Unfälle in unseren Lagern vermeiden

¹ Energie umfasst Strom, Heizung Kühlung sowie Kraftstoffe für Lkws im Fuhrpark, unter anderem durch den Erwerb von Renewable Energy Credits (RECs) sowie durch Direktinvestitionen in die Infrastruktur für erneuerbare Energien und Energieeffizienzmaßnahmen. ² Im Einklang mit den Leitlinien der SBTi und der Europäischen Kommission haben wir beschlossen, den Begriff „Klimaneutralität“ nicht mehr zu verwenden – am Grundgedanken unserer Klimastrategie ändert sich dadurch nichts. In Bezug auf den Klimawandel liegt unser Schwerpunkt auf der Vermeidung und Verringerung von Treibhausgasemissionen. Parallel dazu investieren wir in Emissionsgutschriften (Projekte sowohl zur Verringerung als auch zum Abbau von Treibhausgasemissionen), um unsere Auswirkungen über die unmittelbaren Vorsätze hinaus auszudehnen. Diese Emissionsgutschriften sind nicht Teil unserer SBTi- Verpflichtungen.