

Informatie boekje

STIP



Voorwoord

Als je dit document aan het lezen bent betekent dat dat je aan het overwegen bent campagnebestuur te gaan doen voor de verkiezingen van 2026. Waarschijnlijk weet je nog niet waar STIP precies voor staat of hoe de lokale politiek werkt. Valt dit te combineren met mijn studie? Heb ik hier later wat aan? Wat zit er voor mij in? Dat je deze vragen hebt is hartstikke normaal. Om je hier een beetje bij te helpen hebben we dit document geschreven om zoveel mogelijk vragen te beantwoorden.

Meer politieke standpunten en ons verkiezingsprogramma vind je op onze website, www.stipdelft.nl. Heb je hierna nog vragen? Dan kan je natuurlijk altijd bellen, mailen of een keer een koffietje met een van ons drinken! Hopelijk tot snel!

Inhoud

Voorwoord	2
Inhoud	2
Introductie STIP	3
Hoe werkt de gemeenteraad?.....	4
Campagnebestuur.....	5
Secretaris	6
Penningmeester	6
Campagneleider	6
Commissaris promo	6
Commissaris logistiek	7
Ervaring van oud campagnebestuurders	8

Introductie STIP

Studenten Techniek In Politiek (STIP) is een gemeenteraadspartij in Delft, door studenten, voor alle Delftenaren. STIP staat voor een jonge kijk op alles dat in Delft speelt. We gebruiken onze analytische blik om politieke keuzes te maken. Daarom staan we bekend om onze pragmatische en constructieve inbreng op alle onderwerpen. De drie belangrijkste onderwerpen waar STIP zich voor inzet en op onderscheid in de gemeenteraad zijn duurzaamheid, (kennis)economie en levendigheid.

STIP bestaat al 31 jaar en heeft zich in die tijd stevig gevestigd in de Delftse politiek. Zo maken we al 26 jaar deel uit van de coalitie en zijn we sinds de verkiezingen van 2022 zelfs de grootste partij van Delft. Daarnaast leveren we sinds 1998 een wethouder. Op dit moment is dat Maaïke Zwart, die verantwoordelijk is voor de portefeuilles duurzaamheid, werk & inkomen en economie. Met onze lange geschiedenis, onze rol in de coalitie en onze leidende positie in Delft, is STIP een serieuze speler in het lokale politieke landschap.

De fractie van STIP bestaat uit 8 enthousiaste studenten die zich ruim drie jaar lang inzetten voor de partij en daarna weer plaats maken voor nieuwe energie. Iedere lichterling van raadsleden verdelen onderling alle portefeuilles. Hierdoor zijn er binnen de fractie meerdere personen met dezelfde portefeuille, waardoor er altijd meerdere mensen meedenken over bepaalde vraagstukken. Doordat we na drie jaar plaatsmaken roesten we niet vast, maar kijkt er continu een paar nieuwe ogen met frisse ideeën mee.

De fractie heeft een eigen kamer in het stadhuis op de Markt, waar de fractievergaderingen plaatsvinden en waar de fractie kan werken of mensen kan ontvangen. In het stadhuis vinden ook alle raads- en commissievergaderingen plaats.

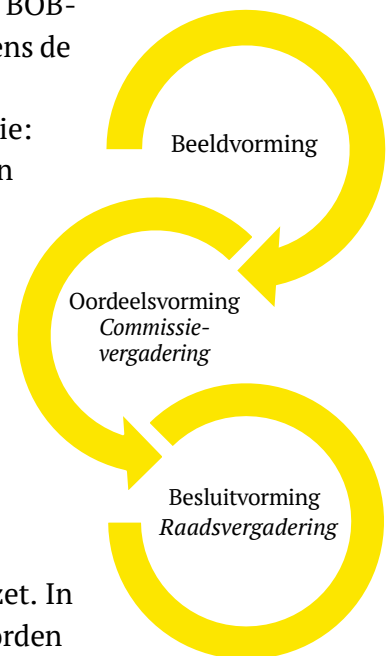
Hoe werkt de gemeenteraad?

De gemeenteraad in Delft heeft 39 leden, verdeeld over (nu) 11 fracties. De fractie van STIP heeft zes zetels en is daarmee de grootste partij van Delft. Op donderdag is de politieke avond in Delft. Elke laatste donderdagavond van de maand vindt de raadsvergadering plaats op het Stadhuis. In Delft bespreken we onderwerpen volgens het BOB-model: Beeldvorming, Oordeelsvorming en Besluitvorming. Tijdens de beeldvorming gaan we in gesprek met de stad. Hierna wordt een onderwerp besproken in een van de commissies. Delft heeft er drie: 'Economie, Financiën en Bestuur', 'Sociaal Domein en Wonen' en 'Ruimte en Verkeer'.

Elke commissie vergadert minstens één keer per maand. De commissie kan dan het inhoudelijke debat voeren en vragen stellen aan de wethouder. Als de commissie het eens is over een onderwerp, dan hoeft het niet meer besproken te worden in de raadsvergadering.

Als de commissie er nog niet uit is of als het voorstel politiek gevoelig is, wordt het stuk op de bespreekagenda van de raad gezet. In de raadsvergadering kunnen er dan moties of amendementen worden ingediend. Over het voorstel, de motie en amendementen stemt de raad.

Als extra ondersteuning van een fractie mogen, naast de raadsleden, ook commissieleden spreken in een commissievergadering. Deze zijn niet stemgerechtigd tijdens de raadsvergadering. Elke partij mag van de kieslijst drie commissieleden aanwijzen.



De raadszaal van de gemeente Delft

Campagnebestuur

Eens in de 4 jaar kleurt STIP de stad geel. De 50 mensen op de kieslijst, het campagne bestuur en andere vrijwilligers trekken dan een maand lang de stad in om mensen te overtuigen op STIP te stemmen. Met ludieke acties, elevator pitches en heel wat flyers laten we aan mensen zien wat we voor Delft hebben bereikt en waar we ons de komende periode voor in willen zetten om zoveel mogelijk zetels in de gemeenteraad te krijgen. Het campagnebestuur geeft met zijn zessen leiding aan deze enorme operatie.

Aan het begin van het jaar zal je naar constitutieborrels van studieverenigingen en bestuursdinertjes gaan om contacten op te bouwen met de andere besturen. Verder ben je in deze periode ook veel bezig met het voorbereiden van de campagne in februari/maart. Vervolgens zal al snel de tijd aanbreken dat je met de lijststers campagne zal gaan voeren voor STIP. Het is aan jou om een zo groots en mooi mogelijke campagne te organiseren om STIP aan nog meer zetels te helpen.



Taken

Leiden van de campagne

Het jaar staat in het teken van de verkiezingen. Vanaf het begin van het jaar ben je ludieke acties aan het plannen om STIP op de kaart te zetten tijdens de campagne. Tijdens de campagne geef je samen met de rest van het bestuur leiding aan ruim 50 mensen. Met jouw enthousiasme zorg je ervoor dat iedereen met veel energie de stad in gaat om mensen te overtuigen.



Dagelijks bestuur van de partij

Naast het leiden van de campagne vorm je met je bestuursleden ook het dagelijks bestuur van de partij. Daarvoor heb je contact met andere besturen en organiseer je leuke activiteiten voor de leden. Daarnaast is het de taak van het bestuur om ervoor te zorgen dat STIP in verbinding met de stad blijft zodat Delftenaren weten welke successen door STIP in de gemeenteraad worden behaald.

Voorzitter

Als voorzitter ben je verantwoordelijk voor het goed functioneren van het bestuur, zowel op zakelijk als persoonlijk vlak. Omdat het bestuur in het campagnejaar meer verantwoordelijkheden heeft zal er ook meer op jou afkomen. De voorzitter is ook een aanspreekpunt voor externe partijen en media. Tijdens de campagne houd jij je team en de kieslijst enthousiast om de stad in te gaan

Secretaris

Naast de standaard secretariële taken is de secretaris verantwoordelijk voor het onderhouden van de contacten met studie- en studentenverenigingen en alle andere organisaties. In het campagne jaar zal dit contact van nog groter belang zijn aangezien je langs iedere vereniging wilt gaan om mensen te overtuigen op STIP te stemmen.

Penningmeester

In het jaar van de campagne maak je als penningmeester naast de standaard begroting ook een begroting voor de campagne. Het is dit jaar extra belangrijk om je grootboek en begrotingen op orde te hebben. Tijdens de campagne zijn er elke dag zoveel uitgaven dat je deze meteen moet verwerken om een goed overzicht te hebben op alle posten van je begroting. Zo weet je de laatste precies hoeveel geld je nog te besteden hebt en welke grote acties (die misschien niet begroot waren) nog door kan laten gaan.



Campagneleider

Als campagneleider ben jij verantwoordelijk voor de campagne van STIP. Dit is een unieke kans en hierbij komen veel verantwoordelijkheden kijken. Als campagneleider is het belangrijk dat je het overzicht houdt tijdens de campagne. Jouw hoofdtaak is het maken van de planning en hier alles omheen regelen. Daarnaast ben jij het aanspreekpunt van de lijststers tijdens de campagne. Tijdens het jaar is het dus ook jouw verantwoordelijkheid om te starten met het voorbereiden van de campagne.

Commissaris promo

Tijdens het campagne jaar ben je verantwoordelijk voor het campagne materiaal. De drukste periode voor jou zal de maand voor de start van de campagne zelf zijn. In deze periode moet namelijk ervoor worden gezorgd dat al het promotiemateriaal klaar komt te liggen en dat promotieactiviteiten worden gepland.

Tijdens de campagne zelf werkt iedereen mee aan deze activiteiten en zal er een deel van de last worden overgenomen.

Commissaris logistiek

Als commissaris logistiek ben je verantwoordelijk voor alle inventaris en logistiek tijdens de campagne. Een mooie taak die veel praktisch inzicht, snel nadenken, planning, maar toch ook de nodige improvisatie vereist is. Als logistiek probeer je, naast een aantal verantwoordelijkheden, ook anderen te ondersteunen waar nodig. Dit is afhankelijk van waar jouw talenten liggen.

Tijdsdruk

Het campagnebestuur duurt een jaar en is grotendeels part time. Gemiddeld kosten de bestuursfuncties tussen de 10 en 14 uur per week. Het is daarmee goed mogelijk om je studie met het bestuur te combineren. Gedurende de campagne, 6 weken voor de verkiezingscampagne, zit het bestuur full time. Zo kan er volop aan de campagne worden gewerkt. De bestuurstaken vinden overwegend overdag plaats, behalve tijdens de full time periode waar ook in de avonden campagne gevoerd zal worden. Ook zullen veel van de leuke activiteiten in de avonden plaats vinden, zoals dinertjes met andere besturen.



STIP'ers op een borrel op een studentenvereniging

Ervaring van oud campagnebestuurders

Nina Braakman

Hoi, ik ben Nina! Tijdens de vorige campagne heb ik in het bestuur van STIP gezeten als penningmeester. Naast mijn financiële verantwoordelijkheden hield ik me onder andere bezig met de ondersteuning van de social media en het organiseren van campagneactiviteiten. Toen ik begon met het STIP-bestuur startte ik ook net met mijn master.

Waarom ben je campagnebestuur gaan doen?

Ik was op zoek naar een leuke uitdaging naast mijn studie. Na het doen van verschillende commissies bij mijn studievereniging en studentenvereniging (Sint Jansbrug), wilde ik graag meer bestuurlijke ervaring opdoen. Ik kende STIP al langer en had zelfs op hen gestemd bij de vorige verkiezingen. Hun aanwezigheid op social media viel me destijds ook op. Verder vond ik het fijn dat het bestuur deels part-time en deels full-time was. Zo kon ik het goed combineren met mijn studie maar had ik ook de echte full-time bestuurservaring vlak voor de campagne.

Verder had ik al een grote interesse voor politiek. Het campagnebestuur was dus een perfecte match. Ik wilde me graag inzetten om via STIP iets te betekenen voor Delft. Bovendien leek het me ontzettend leuk om de dynamiek van een campagneperiode van dichtbij mee te maken.



Wat heb je geleerd in je tijd als campagnebestuur?

Omgaan met verandering! Je bent ontzettend veel bezig met plannen en organiseren, maar vaak gebeuren er last-minute nog dingen waardoor je ad-hoc iets nieuws moet bedenken. Flexibel zijn met je planning en het overzicht houden is daarbij heel belangrijk. Ook heb ik geleerd wat er allemaal komt kijken bij zo'n campagne: Nadenken over welke kiezers je wil bereiken, hoe je hun aandacht gaat trekken, hoe je hun aandacht blijft vasthouden en hoe je ze vervolgens overtuigd om naar de stembus te gaan.

Wat is je het meest bijgebleven?

De laatste weken voor de verkiezingen zijn me het meest bijgebleven. In die periode was ik elke dag actief: overdag bezig met het aansturen en organiseren van activiteiten, zoals posteracties en zichtbaarheidscampagnes. 's Avonds bezocht ik vaak promotieborrels bij verenigingen of ging ik mee op huisbezoek. Die avonden waren ontzettend gezellig om samen met mijn mede STIPpers te beleven.

Het absolute hoogtepunt? De verkiezingsuitslag in het gemeentehuis volgen met de hele groep! Dat moment voelde echt als een geweldige afsluiting met het hele team.

Jan Tilman

Hey! Ik ben Jan en ik heb in 2021-2022 campagnebestuur gedaan bij STIP. Ik was commissaris logistiek. Ik heb mij voornamelijk beziggehouden met brainstormen over de campagne, het campagnehok opzetten, en natuurlijk enorm veel campagne voeren.

Waarom ben je campagnebestuur gaan doen?

Ik was al een tijdje aan het rondlopen bij STIP op de borrels en in een werkgroep. Toen ik kon solliciteren voor het campagnebestuur, wilde ik dat gelijk gaan doen. Ik had mij namelijk nog niet veel beziggehouden met de politieke kant van STIP en ik wilde dat ook graag zien. Met het campagnebestuur kon ik niet alleen bestuurservaring opdoen, maar ook politieke kennis en kunde. Slogans bedenken, mensen overtuigen, stunts organiseren om onze standpunten bekend te maken. Samen met een enthousiast team een echte impact maken in Delft!



Wat heb je geleerd in je tijd als campagnebestuur?

Ik heb zoveel geleerd dat het haast onmogelijk is om dat allemaal te benoemen. Allereerst hoe je samenwerkt in een team met verschillende talenten en persoonlijkheden. Van het coördineren van vrijwilligers tot het organiseren van activiteiten, ik heb skills ontwikkeld die ik nog steeds gebruik. Bijvoorbeeld ook spreken met mensen die het echt niet met jou eens zijn, en dan nog beleefd zijn en ze proberen te overtuigen. En eerlijk? Ik kan nu blindelings posters plakken in recordtijd.

Wat je het meest is bijgebleven?

De sfeer tijdens de campagneperiode was echt fantastisch. Een moment dat mij altijd bij blijft, is hoe wij na een avond huisbezoeken terugkwamen op het campagnehok om iedereen verhalen te horen onder het genot van een biertje of warme chocomel.

Daarnaast waren de gesprekken met de inwoners heel bijzonder. Jij krijgt de mogelijkheid om met bijna alle Delftenaren te spreken. Dat geeft je enorm veel energie en werkt inspirerend. Uiteraard was mijn bestuur zelf ook heel gezellig. Wij zien elkaar nog steeds regelmatig, inmiddels vaak op afstudeerborrels en housewarmings. Oh, en de afterparty toen de uitslagen binnen waren? Onvergetelijk!