

## PROMOZIONE DEL CONSUMO RESPONSABILE



### TRASPARENZA IN ETICHETTA

Il 100% dei nostri prodotti contiene informazioni su **ingredienti, valori nutrizionali e consumo responsabile**, sul packaging e online



RISULTATO 2019

**10%**

### WHEN YOU DRIVE NEVER DRINK

Il 10% del budget advertising è stato investito in campagne di promozione del **consumo responsabile**. Con i nostri messaggi, abbiamo raggiunto **21 milioni di persone!**



### CONSUMO RESPONSABILE

Durante il Gran Premio Heineken® d'Italia, sono state coinvolte **700 persone** in attività di promozione del **consumo responsabile**, con focus sul fenomeno del **Drink and Drive**, in partnership con ALA Milano Onlus



### MONDO ZERO

Offriamo una gamma di prodotti sempre più ampia nel campo delle birre **Low & No-Alcohol** come - da marzo 2018 - la nuova Heineken® 0.0. Dal momento del lancio, abbiamo distribuito oltre **2 milioni di sampling** ai consumatori, rafforzando il messaggio **"When You Drive Never Drink"**

## TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

RISULTATO 2019

**97%**

### LIFE SAVING RULES

97% di adesione alle **12 regole salva vita** di HEINEKEN, all'interno dei nostri birrifici. Con il programma **"Lo Faccio Per Te"**, stiamo evolvendo la sicurezza da rispetto delle regole a **impegno personale**



### LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

**Safety First** è l'approccio che ci guida nelle nostre decisioni e che ci ha consentito di **ridurre** - nel corso degli ultimi 3 anni - il **numero degli infortuni** sul posto di lavoro del **18%** e la **gravità** del **30%**



**6.000**

Le ore di formazione erogate in materia di **salute e sicurezza** alle persone dei nostri birrifici



### UN IMPORTANTE TRAGUARDO

Assemini è il nostro fiore all'occhiello della **sicurezza**: nel 2019, il birrificio ha raggiunto **9 anni e 10 mesi** senza infortuni!



## APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE



### FORNITORI LOCALI

Circa l'**80%** della nostra spesa è concentrata su **fornitori italiani**



### AGRICOLTURA SOSTENIBILE

L'**orzo raccolto** in Italia per la nostra produzione di malto proviene da **coltivazioni sostenibili e certificate**, nel rispetto delle **risorse ambientali** e dei **diritti dei lavoratori**

RISULTATO 2019

**99%**

### SUPPLIER CODE

Il **99%** dei fornitori ha sottoscritto il nostro **Codice Fornitori**, garanzia di **integrità, rispetto dei diritti umani e dell'ambiente**

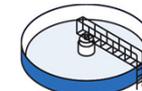


### MATERIE PRIME ITALIANE

L'**85%** del nostro **gritz di mais** è macinato da **mulinetti italiani**. Coltiviamo in Italia circa **6.000 ettari di orzo** da birra e **2.000 di mais**.



## EVERY DROP: TUTELA DELLE RISORSE IDRICHE



### TRATTAMENTO ACQUE

Il **100%** delle acque reflue dei nostri birrifici sono **trattate** attraverso un **ciclo depurativo** che le rende idonee allo smaltimento, nel pieno rispetto della **biodiversità locale**.

RISULTATO

**-41%**

**CONSUMI IDRICI** Abbiamo **ridotto** del **41%** il nostro **fabbisogno idrico** per produrre ogni litro di birra dal 2010 - da **7,1 a 4,1 hl/hl** - grazie a **tecnologie all'avanguardia** per la gestione dell'acqua.



### CAMPIONI NELL'EFFICIENZA

Nel 2019, il nostro Birrificio di Massafra ha **risparmiato oltre 130.500 hl di acqua** rispetto al 2018, pari a **5 piscine olimpioniche!**



### CURIAMO LE NOSTRE FONTI

Ridurre i consumi non basta: stiamo sviluppando un progetto per **proteggere l'intero ecosistema idrico** nei territori a rischio siccità dove operiamo.



## CRESCERE CON LE COMUNITA'



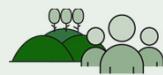
### CONTRIBUZIONE FISCALE

Creazione di **posti di lavoro**, sostegno alle **aziende** sul territorio, **contribuzione fiscale**: il nostro supporto al benessere socio-economico delle comunità. Nel 2019, abbiamo versato all'Erario **422.757.180€** in **tasce e accise**.



### INSIEME PER L'AMBIENTE

Grazie all'iniziativa **"10.000 per l'Ambiente"** **1.392 persone** di HEINEKEN Italia hanno donato **11.024 ore** ad attività di **riqualifica ambientale**. I risultati? **13 tonnellate di rifiuti**, di cui **3,4 di plastica**! Inoltre, abbiamo donato a **SOS Sesto San Giovanni Onlus** **6.000 tappi di plastica**, contribuendo all'acquisto di un'ambulanza per la comunità.



### #ILNOSTROIMPEGNO

Con Legambiente Sardegna, Cagliari Calcio, Dinamo Sassari e i dipendenti del Birrificio di Assemini, abbiamo messo in campo tutto il nostro impegno per **ripulire la Sardegna**. In **4 date**, grazie a **430 partecipanti**, abbiamo raccolto **1.100 sacchi di rifiuti**



**750.000€**

Il **sostegno** diretto ed indiretto a **organizzazioni di volontariato, fondazioni e associazioni locali**. Aiutare le comunità a prosperare è **un bene per la società**, ed è anche un **bene per HEINEKEN**.

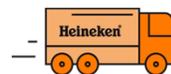
## DROP THE C: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

RISULTATO

**-59%**

### CO2 IN PRODUZIONE

Dal 2010, abbiamo **tagliato** del **59%** le **emissioni di CO2** per produrre ogni litro di birra, grazie ad una **maggiore efficienza** ed una costante **riduzione** dei consumi di **energia termica**



### CO2 IN DISTRIBUZIONE

**Intermodalità**, veicoli a **basso impatto**, partner logistici attenti all'**ambiente** e corsi di **"guida sostenibile"** per gli autisti: la nostra ricetta per **mantenere costanti le emissioni di CO2 in distribuzione**, nonostante l'aumento dei volumi di vendita



### ENERGIE RINNOVABILI

Il nostro ingrediente segreto? Il sole! Utilizziamo il **100%** di **energia elettrica** da **fonti rinnovabili fotovoltaiche certificate**. Abbiamo installato sui tetti dei nostri birrifici di Massafra e Comun Nuovo **16.984 pannelli solari!**

### PLASTIC TEAM

Un gruppo di lavoro cross-funzionale che si occupa di ridurre i **consumi di plastica** nei luoghi di lavoro, nel packaging e nei canali di vendita. Il primo passo è stato distribuire e stimolare l'utilizzo di oltre **2.000 borracce** alle nostre persone, risparmiando oltre **1,5 tonnellate di plastica** ogni anno!

