Podmínky akce „30 dní záruka vrácení peněz”

I. Organizátor

Organizátor reklamní kampaně „30 dní záruka vrácení peněz” (dále jen: „kampaň”) je Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., (sídlo: Ottova 402, 269 32 Rakovník, ČR) (dále jen „organizátor”).

Kampaň zajišťuje a veškeré údaje zpracovává jménem organizátora agentura ritual communication s.r.o., (sídlo: Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká republika) (dále jen „koordinátor”).

II. Podmínky účasti v kampani

Kampaně se může zúčastnit kdokoli, kdo je občanem České republiky, fyzickou osobou s trvalým bydlištěm v České republice a dosaženým věkem 18 let (dále jen „účastník”). Drobní obchodníci a maloobchodníci se zúčastnit nemohou.

III. Doba trvání kampaně

Akce platí pro výrobky nakoupené v období od 01.07.2026 do 30.06.2027.

IV. Zúčastněné výrobky

Do této propagační kampaně jsou zařazeny tyto výrobky Oral-B distribuované pořadatelem na území České republiky a zakoupené během doby trvání kampaně (dále jen „výrobek”).

Třicetidenní záruka na vrácení peněz je platná pro elektrické zubní kartáčky Oral-B s předinstalovanými bateriemi a magnetické zubní kartáčky Oral-B (nevztahuje se na zubní kartáčky s vyměnitelnými bateriemi AA a náhradní kartáčkové hlavy).

Kategorie výrobku je vždy uvedena na obalu.

V. Postup kampaně

Účastník, který zakoupil kterýkoliv z výrobků specifikovaných v článku IV. může tento výrobek zaslat během doby trvání kampaně koordinátorovi bez uvedení důvodů a požadovat vrácení peněz. Výrobek musí být zaslán na adresu koordinátora uvedenou v pravidlech akce, včetně originálu stvrzenky (dále jen „stvrzenka”), s vyplněným „formulářem pro vrácení výrobku“. Zakoupený výrobek musí být na stvrzence identifikovatelný. Vrácené zboží musí být kompletní a nepoškozené, zabalené v původním obalu. V případě, že by z jakéhokoliv důvodu nebylo vrácení výrobku akceptováno, bude výrobek spolu s pokladním dokladem vrácen na adresu uvedenou ve formuláři zpět. Požadavek na vrácení peněz musí být uplatněn prostřednictvím formuláře na stránkách
https://assets.ctfassets.net/v0otq6oefrzk/5kbfvnF9XFSjGxIGK5KMK/cc17eaa960cb5cc4065e5747ed920888/ORALB_form_CZ_20240619.pdf
a vyplněný formulář zaslán společně s výrobkem na dresu koordinátora: ritual communication s.r.o., Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká republika; Nejpozději do 30 dnů od zakoupení. Rozhodným datem je podání zásilky, potvrzené poštou na poštovní průvodce.
Účastník obdrží nazpět plnou kupní cenu výrobku uvedenou na stvrzence, a to na bankovní účet uvedený ve formuláři, do 28 dnů od okamžiku, kdy organizátor obdrží výrobek vrácený účastníkem. Účastník nemá nárok na vrácení peněz v případě, že nezašle výrobek do 30 dní od nákupu výrobku nebo jinak nesplní podmínky kampaně. Kampaň se týká pouze zákazníků v maloobchodě, nemohou ji využívat obchodní partneři, kteří výrobek zakoupí za účelem dalšího prodeje. Výrobek musí být zakoupen v obchodě v oficiálních řetězcích na území České republiky.

Účastník kampaně má právo zúčastnit se akce pouze jednou a vrátit pouze jeden výrobek uvedený v bodě IV. těchto pravidel. Jedna účtenka se smí účastnit pouze jednou v době trvání této kampaně.

VI. Správa údajů – Správce údajů 1

Správcem osobních údajů účastníků Programu zpracovávaných za účelem nezbytným pro vrácení peněz je společnost Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. 269 01 Rakovník, Ottova 402, Česká republika (dále jen Správce 1).

Správce údajů 1 pověřuje zpracováním osobních údajů účastníků programu Koordinátora na základě s ním uzavřené smlouvy o pověření zpracováním osobních údajů za účelem organizace a realizace programu, včetně vystavení potvrzení o vrácení částky za zakoupený produkt a uznání reklamace. Osobní údaje účastníků programu (jméno a příjmení, adresa bydliště, e-mailová adresa, prohlášení o dosažení věku 18 let, telefonní číslo, číslo bankovního účtu) jsou shromažďovány a zpracovávány Koordinátorem výhradně za účelem realizace programu v souladu s ustanoveními obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR). Osobní údaje budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů Správce 1, které tvoří přílohu č. 3 těchto Pravidel a jsou k dispozici na adrese https://privacypolicy.pg.com/cs-cz/.

Základem pro zpracování údajů účastníka je nutnost plnění smlouvy, jejíž je účastník smluvní stranou. Smlouvou uvedenou v předchozí větě jsou tato Pravidla. Koordinátor zpřístupní kontaktní údaje účastníka poskytovatelům poštovních nebo kurýrních služeb za účelem doručení odpovědi na stížnost či vrácení produktu.

Účelem zpracování údajů je umožnit účastníkovi zapojení do programu, včetně umožnění vydávání náhrad a vyřizování reklamací v programu. Poskytnutí osobních údajů účastníkem je dobrovolné, ale nezbytné pro účast v programu a vystavování náhrad.

Osobní údaje účastníků zpracovávané pro účely realizace programu nebudou profilovány a organizátor může osobní údaje účastníků sdílet a předávat mimo Evropskou unii, a to jiným provozním jednotkám společnosti Procter & Gamble a třetím stranám jednajícím jménem správce v rámci obchodní činnosti.

Každá osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo na přístup k osobním údajům, které se jí týkají, právo na opravu, výmaz nebo omezení zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. V případě, že se osobní údaje změní nebo je třeba je doplnit či opravit, je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen je aktualizovat. Pro uplatnění výše uvedených práv by měl účastník využít Centrum preferencí nebo kontaktní formulář.

Každý, jehož údaje jsou zpracovávány, má právo podat stížnost u dozorového úřadu zřízeného k ochraně základních práv a svobod fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

VI. A. Správa údajů - Správce údajů 2

Správcem osobních údajů uchovávaných za účelem dokladování vystavení náhrad za nákup výrobků v souladu s platnými právními předpisy, tj. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) **a** zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů je Agentura pro koordinaci programů ritual communication s.r.o. (sídlo: Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká republika), dále jen Správce údajů 2. Osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytně nutnou pro realizaci kampaně, nejdéle však po dobu dvou let od jejího ukončení. Pokud jde o osobní údaje uchovávané koordinátorem, který vystupuje jako nezávislý správce údajů, má účastník právo na přístup ke

svým osobním údajům, právo požadovat jejich přenos, opravu, vznést námitku proti jejich zpracování a požadovat omezení zpracování. Za účelem uplatnění práv souvisejících se zpracováním údajů Správcem údajů 2 by měl Účastník kontaktovat Správce údajů 2 na poskytnuté e-mailové adrese info.mbg@ritualni.cz.

VII. Obecná ustanovení

Organizátor a koordinátor není odpovědný za žádnou škodu. Koordinátor neodpovídá za poštou ztracené nebo opožděně doručené balíky, za nekompletní či nečitelní zásilky. Potvrzení o odeslání výrobku poštou není považováno za jeho doručení na adresu koordinátora. Z tohoto důvodu doporučujeme spotřebitelům zásilku na poště pojistit proti ztrátě. K zakoupení výrobku musí dojít v době trvání kampaně; nároky, které budou doručeny před nebo po termínu stanovené v článku III nejsou způsobilé na vrácení peněz. Koordinátor neodpovídá za špatně či nečitelně vyplněné informace ve formuláři pro vrácení peněz.

Úplné znění pravidel kampaně je dostupné na webové stránce: www.oralb.cz/cs-cz.

Datum účinnosti této verze podmínek akce je 01. 07. 2026.

Zasílací adresa:
ritual communication s.r.o.,
Palackého 75/III,
290 01 Poděbrady,
Česká republika

Formulář pro vrácení výrobku

Číslo účtenky: .....

Jméno: .....

Příjmení: .....

Adresa účastníka (ulice, PSČ, obec):.....

.....

E-mail: ..... Tel.: .....

Žádám o vrácení peněz na tento bankovní účet:

Číslo účtu:.....

Souhlas s podmínkami (Nutno zaškrtnout pro účast v kampani)

☐ Prohlašuji, že je mi více než 18 let a souhlasím s podmínkami kampaně „30 dní záruka vrácení peněz". Prohlašuji, že ani já, ani osoba (osoby) žijící ve stejné domácnosti jsme se nezúčastnili kampaně „30 dní záruka vrácení peněz".

☐ Je mi více než 18 let a přečetl jsem si zásady ochrany osobních údajů P&G dostupné online na https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml a v příloze č. 1 těchto podmínek a přijímám jejich ustanovení.

Datum: ..... Podpis .....

Správcem osobních údajů uchovávaných za účelem dokladování vystavení náhrad za nákup výrobků v souladu s platnými právními předpisy, tj. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) **a** zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů je Agentura pro koordinaci programů ritual communication s.r.o. (sídlo: Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká republika), dále jen Správce údajů 2. Osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytně nutnou pro realizaci kampaně, nejdéle však po dobu dvou let od jejího ukončení. Pokud jde o osobní údaje uchovávané koordinátorem, který vystupuje jako nezávislý správce údajů, má účastník právo na přístup ke svým osobním údajům, právo požadovat jejich přenos, opravu, vznést námitku proti jejich zpracování a požadovat omezení zpracování. Za účelem uplatnění práv souvisejících se zpracováním údajů Správcem údajů 2 by měl Účastník kontaktovat Správce údajů 2 na poskytnuté e-mailové adrese info.mbg@ritualni.cz.

Příloha 1 těchto pravidel:
Zásady ochrany osobních údajů.



Jednotné zásady pro ochranu vašeho soukromí, platné pro všechny naše značky.

Údaje, které sdílíte.

Shromažďujeme informace, které s našimi značkami sdílít
offline. Shromažďujeme také informace, které jste poskytli jir
které s námi tyto údaje sdílejí. Nad zpracováváním vašich úda
to kdykoli.

ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Aktualizováno 28. Srpen 2025

Stáhněte si kopii Zásad ochrany osobních údajů (PDF)

FAQ –

Časté dotazy k tomu, jak shromažďujeme, uchováváme a používáme vaše osobní údaje, jak je stanoveno v platných zákonech.

Prodáváme vaše osobní údaje za peníze?

NE

Sdělujeme vaše osobní údaje partnerům třetích stran?

Ano, tam, kde k tomu máme právní základ.

Dostáváme osobní údaje od jiných společností, kterým jste udělili souhlas?

ANO

Používáme vaše osobní údaje k lepším doporučením produktů a zlepšení zkušeností s webovými stránkami?

Ano, tam, kde k tomu máme právní základ.

Umožňujeme vám správu vašich osobních údajů?

ANO

Jak můžete spravovat své osobní údaje

Za správu svých osobních údajů odpovídáte vy osobně. Můžete kdykoli uplatnit svá práva a změnit preference.

Žádosti o práva subjektu údajů

V závislosti na vaší lokalitě (jurisdikci, ve které jste rezidentem), můžete mít k dispozici různá práva subjektu údajů. Ta mohou zahrnovat žádosti o přístup k osobním údajům, jejich vymazání, opravu nebo doplnění, odhlášení z přijímání marketingových e-mailů nebo textových zpráv, námitky proti našemu používání vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla pro reklamu atd. Chcete-li odeslat žádost o práva subjektu údajů pro vaši jurisdikci, klikněte zde.

Můžete nás také instruovat, abychom vám přestali zasílat e-maily a textové zprávy, a to podle pokynů pro odhlášení zaslaných s touto komunikací. Vezměte prosím na vědomí, že určité informace musíme uchovávat, abychom mohli respektovat vaše volby (například když nám dáte pokyn, abychom vám přestali zasílat marketingové e-maily, musíme mít archivovanou vaši e-mailovou adresu, aby si naše systémy pamatovaly, že si na tuto e-mailovou adresu nepřejete dostávat marketingová sdělení).

Existují také situace, kdy vašemu požadavku nemůžeme vyhovět (např. nemůžeme smazat údaje o transakcích, u kterých máme zákonnou povinnost je uchovávat, nebo je uchováváme pro prevenci podvodů, pro zabezpečení, pro ochranu soukromí jiných osob a mimo jiné i pro stanovení, výkon nebo zajištění právních nároků).

Tradiční online behaviorální reklamy

Jak změníte výběr reklam cílených podle vašeho zájmu

Odmítnutí reklamního průmyslu

Chcete-li v USA odmítnout výběr reklam cílených podle vašeho zájmu, můžete využít mechanismus odhlášení, který poskytuje Digital Advertising Alliance („DAA“) kliknutím zde (pro prohlížeče) nebo zde (pro odhlášení v aplikaci).

Iniciativa Network Advertising Initiative („NAI“) vyvinula nástroj, který umožňuje spotřebitelům odhlásit se jen z určitých reklam cílených podle zájmu, které jsou zobrazované reklamními sítěmi členů NAI. Další informace o odhlášení se z takovéto cílené reklamy nebo o použití nástroje NAI naleznete na adrese http://www.networkadvertising.org/choices/.

Klikněte zde, chcete-li se dozvědět více o programu odhlášení DAA-Europe v Evropě.

Klikněte zde, chcete-li se dozvědět více o programu odhlášení DAA-Canada v Kanadě.

Chcete-li globálně odhlásit Unified ID 2.0,klikněte zde.

Odhlášení z online platforem

Iidentifikátory spojené s vámi, jako jsou hašované verze vaší e-mailové adresy, může společnost P&G sdílet s online platformami, mimo jiné včetně těch, které jsou uvedeny níže, za účelem zasílání zájmově orientované reklamy. Chcete-li se dozvědět více o tom, jak tyto platformy mohou používat vaše údaje a jak můžete použití těchto údajů kontrolovat, klikněte na níže uvedené odkazy.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap

- TikTok

Mějte prosím na paměti, že i když se odhlásíte z určitých druhů zájmově cílených reklam, můžete nadále dostávat jiné reklamy. Dále, odhlášení jednoho nebo více členů NAI nebo DAA znamená, že pouze tito vybraní členové vám již podle pravidel DAA/NAI nebudou poskytovat určité cílené reklamy. To sice ovlivní služby poskytované příslušnými členy DAA/NAI, ale neznamená to, že již nebudete dostávat žádný cílený obsah nebo reklamy od nezúčastněných stran. Jsou-li vaše prohlížeče nakonfigurovány tak, aby odmítaly soubory cookie, když navštívíte odhlašovací stránku, nebo když následně vymažete soubory cookie, použijete jiné zařízení nebo webový prohlížeč (prohlížeče) nebo použijete-li takový způsob přístupu, který nevyužívá prohlížeč, odhlášení DAA/NAI platné pro prohlížeče nebude účinné, popř. přestane být účinné. Naopak odhlášení pro mobilní zařízení neovlivní zájmově cílené reklamy v prohlížeči, a to ani na stejném zařízení, a musíte se odhlásit v každém zařízení zvlášť. Nejsme zodpovědní za účinnost nebo soulad s možnostmi nebo programy odhlášení třetích stran ani za přesnost jejich prohlášení týkajících se jejich programů.

Zasílání reklam cílených na základě zájmů zamezíte nebo omezíte také tím, že na webových stránkách odmítnete soubory cookie ve svém prohlížeči (prohlížečích), v mobilních zařízeních odmítnete „žádosti o „přístup k datům“, které aplikace běžně nabízejí, když je instalujete, nebo upravíte nastavení sledování reklam ve svém zařízení.

Vezměte prosím na vědomí, že pokud jste nám poskytli svou e-mailovou adresu a telefonní číslo pro marketingové účely, můžete také dostávat dostávat personalizované reklamy. Chcete-li svůj souhlas s takovým použitím odvolat, kontaktujte nás zde *(Poznámka: Ujistěte se prosím, že jste kliknutím na tlačítko v levém horním rohu vybrali správné místo / zemi svého bydliště).*

Nadále se vám budou zobrazovat „kontextové reklamy“, a to i v případě, že se odhlásíte od cílených reklam na základě zájmů. I když vám přestaneme zasílat reklamy cílené na základě zájmů, budete přesto do počítače nebo mobilních zařízení dostávat reklamy od našich značek. Tyto reklamy jsou však založeny na kontextu webů, které navštěvujete, a říká se jim kontextové reklamy. Na rozdíl od reklam cílených na základě zájmů, které jsou založené na stránkách, které navštívíte z mobilního telefonu, nebo na aktivitách při prohlížení webu v počítači v průběhu času a v nesouvisejících službách, kontextové reklamy jsou takové reklamy, které jsou vám předkládány na základě kontextu konkrétního navštíveného webu. Můžete například stále vidět reklamu na některou z našich značek pro péči o děťátka, když na internetu hledáte produkty pro péči o novorozence, protože tyto weby mají tradičně jako návštěvníky novopečené rodiče nebo páry, které čekají dítě. Měli byste také vědět, že nadále můžeme

shromažďovat údaje z vašeho počítače a dalších zařízení a využívat je pro jiné účely, jako jsou posouzení, jakým způsobem pracují naše weby, průzkum mezi spotřebiteli nebo odhalování podvodů v souladu s platnými zákony.

Jak můžete spravovat soubory cookie

Prohlížeč můžete nastavit tak, aby odmítal všechny soubory cookie, nebo aby vám dal vědět, když je do vašeho počítače zaslán soubor cookie. To však může našim webům nebo službám zabránit ve správném fungování. Prohlížeč můžete rovněž nastavit tak, aby odstranil soubory cookie pokaždé, když dokončíte procházení.

Když se odhlásíte z reklamy cílené na základě vašeho zájmu, odešle se do vašeho prohlížeče soubor cookie pro odhlášení, který označuje, že reklamy cílené na základě vašeho zájmu již nechcete dostávat. Jestliže se rozhodnete odstranit všechny soubory cookie, odstraní se také tento soubor cookie pro odhlášení. To znamená, že pokud stále nechcete dostávat reklamy cílené podle vašeho zájmu, budete se muset znovu odhlásit v každém prohlížeči, kde jste soubory cookie smazali.

V některých obchodech a na některých našich webových stránkách nabízíme platformu pro správu souhlasu se soubory cookie, která vám umožňuje vybrat si určité kategorie souborů cookie. Jestliže je k dispozici, může se zobrazit jako banner cookie nebo jako ikona, která je viditelná na příslušných webových stránkách. Podobné platformy nabízíme také v některých mobilních aplikacích. Jsou-li k dispozici, budou přístupné prostřednictvím nabídky nastavení příslušné aplikace.

Zákony USA na ochranu osobních údajů

Viz níže uvedené „oznámení o ochraně osobních údajů pro státy USA“, kde naleznete informace požadované určitými státními zákony na ochranu osobních údajů a informace týkající se práv na ochranu osobních údajů podle těchto zákonů.

Další informace pro obyvatele EHP, Švýcarska, Spojeného království a Srbska

Jestliže žijete v EHP, Švýcarsku, Spojeném království nebo Srbsku nebo se fyzicky nacházíte v EHP, Švýcarsku, Spojeném království nebo Srbsku, můžete přistupovat k osobním údajům, které o vás uchováváme, a požadovat opravu nepřesných, zastaralých nebo již nepotřebných informací, jejich vymazání nebo omezení, a požádat nás o poskytnutí vašich údajů ve formátu, který vám umožní přenést je k jinému poskytovateli služeb. Tam, kde je nutný váš souhlas se zpracováním vašich osobních údajů, máte také možnost daný souhlas kdykoli odvolat. Můžete rovněž vznést námitku

proti našemu zpracování vašich osobních údajů (to znamená požádat nás, abychom je přestali používat), pokud je toto zpracování založeno jen na našem oprávněném zájmu (to znamená, že máme oprávněný důvod pro použití údajů pro určitý účel a tento důvod není převážen vaším zájmem o to, aby společnost P&G data nepoužívala). Chcete-li o to požádat, kontaktujte nás prosím.

Pokud potřebujete více informací o ochraně údajů a svých právech na osobní údaje obecně, navštivte prosím web Evropského inspektora ochrany údajů na adrese https://edps.europa.eu/data-protection/nebo web úřadu komisaře Spojeného království na adrese https://ico.org.uk nebo web švýcarského federálního komisaře pro ochranu údajů a informací na adrese https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html, srbského komisaře (informace o veřejné důležitosti a ochraně osobních údajů) na adrese https://www.poverenik.rs/en/home.html. Pokud nebudete spokojeni s naší reakcí na své žádosti, můžete podat stížnost u úřadu pro ochranu osobních údajů ve své zemi.

Společnost Procter and Gamble España SA dodržuje Kodex chování pro ochranu osobních údajů asociace AUTOCONTROL, akreditovaný Španělskou agenturou pro ochranu osobních údajů, a proto podléhá jejímu mimosoudnímu systému vyřizování stížností na zpracování osobních údajů, pokud se stížnost týká ochrany osobních údajů a reklamy. Kodex je pro zájemce k dispozici na webové stránce www.autocontrol.es.

Zubní specialisté

Jste-li zubním specialistou a poskytli jste nám své údaje v rámci některého z našich informačních programů pro profesionály, včetně webu https://www.dentalcare.com, kontaktujte nás prostřednictvím místního zástupce společnosti P&G, například Oral-B.

Zdravotničtí pracovníci

Jste-li zdravotnickým pracovníkem a poskytli jste nám své osobní údaje v rámci jednoho z našich informačních programů pro profesionály nebo v rámci jakékoli jiné formy spolupráce, kontaktujte nás prostřednictvím místního nebo regionálního zástupce P&G.

Účastníci spotřebitelského průzkumu

Chcete-li podat žádost v souvislosti s osobními údaji, které můžeme shromažďovat v rámci vaší účasti v některé z našich výzkumných studií, podívejte se na kontaktní údaje uvedené ve formuláři souhlasu se zpracováním osobních údajů nebo zavolejte do svého výzkumného centra nebo je navštivte.

Jak shromažďujeme a používáme osobní údaje

Stejně jako většina značek shromažďujeme osobní údaje, když s námi komunikujete nebo když sdílíte osobní údaje s třetími stranami, které je s námi mohou sdílet. Děláme to s respektem a pečlivostí, abychom chránili vaše práva. Osobní údaje nám mohou pomoci lépe porozumět vašim zájmům a preferencím jako spotřebitele a osoby.

Jak shromažďujeme osobní údaje

Osobní údaje o vás shromažďujeme mnoha způsoby a z mnoha míst. Některé osobní údaje, které shromažďujeme, mohou zahrnovat takové osobní údaje, které lze použít k vaší identifikaci, jako je například vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo poštovní adresa. V některých jurisdikcích mohou být za osobní údaje považovány také IP adresy nebo soubory cookie a identifikátory mobilních zařízení. Některé osobní údaje, které shromažďujeme, mohou být považovány za citlivé osobní údaje nebo údaje zvláštní kategorie a mohou zahrnovat přihlašovací údaje k účtu, finanční informace, přesné údaje o zeměpisné poloze, vládní identifikátory, rasový nebo etnický původ, duševní a fyzické zdraví / stav, údaje o zdraví spotřebitelů, sexuální život nebo sexuální orientaci, transgenderový/nebinární stav, údaje o dětech, trestní minulost, genetické údaje a biometrické údaje pro účely jedinečné identifikace jednotlivce atd.

Sdílíte je přímo

Svá osobní data nám poskytujete přímo, např. když se přihlašujete k účtu na našich webových stránkách nebo v mobilních aplikacích nebo nám zavoláte či napíšete e-mail nebo při účasti v průzkumu nebo soutěži společnosti P&G atd. Můžeme se ptát na věci, jako je vaše jméno, e-mailová adresa nebo adresa domů, datum narození, platební údaje, váš věk, pohlaví, počet členů vaší rodiny a způsob, jakým chcete zasílat informace o našich produktech a službách – například na vaši adresu bydliště, e-mailovou adresu nebo formou textové zprávy.

Vaše interakce s weby a e-maily

Můžeme používat technologie, které automaticky shromažďují informace, když navštívíte naše webové stránky, zobrazujete naše reklamy nebo používáte naše produkty či služby. Používáme například soubory cookie (malé soubory uložené v prohlížeči vašeho počítače), které nám říkají, jaký prohlížeč a operační systém používáte, jakou máte IP adresu, jaké webové stránky navštěvujete, na jaké odkazy klikáte nebo zda jste otevřeli či neotevřeli náš e-mail.

Používání mobilních aplikací a ostatních zařízení

Abychom vám poskytli nejlepší možnou uživatelskou zkušenost, můžeme používat technologie, které shromažďují informace z vašeho telefonu, když používáte naše mobilní aplikace nebo naše „chytrá“ zařízení ve vaší domácnosti. Souhlas k tomu uvádíte při stahování aplikace nebo instalaci zařízení v domácnosti připojených k internetu. Tyto informace mohou zahrnovat reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, o tom, jak aplikaci nebo zařízení používáte, vaši fyzickou polohu a další informace, které jsou v některých jurisdikcích považovány za osobní údaje. Na vašem telefonu nebo zařízení se zobrazí vyskakovací oznámení, které vám dává možnost přijmout nebo odmítnout možnost, abychom zjistili vaši přesnou geografickou polohu (kde přesně se nacházíte nebo kde přistupujete k internetu) nebo shromažďovali nebo přistupovali k jiným osobním údajům, jak to vyžadují platné zákony.

Vaše propojení s partnery nebo třetími stranami

Můžeme získat informace, které s námi sdílejí nebo které nám prodávají jiné společnosti. Můžete například udělit souhlas s tím, aby s námi vaše osobní údaje sdílela jiná společnost, když se přihlásíte k odběru telekomunikačních služeb nebo do věrnostního programu některého obchodníka. Kde je to možné, můžeme také shromažďovat osobní údaje z veřejně dostupných zdrojů, jako jsou internetové příspěvky, příspěvky na blogu, videa nebo stránky sociálních sítí. Můžeme rovněž získat osobní údaje od jiných společností, jako jsou prodejci údajů o zákaznících, k jejichž obchodní činnosti patří shromažďování nebo agregování vašich údajů získaných z veřejně dostupných databází (v souladu s místními právními předpisy) nebo ze souhlasu, který jste udělili k jejich používání, a následně k našemu využitím těchto osobních údajů. To může zahrnovat informace o vašem příjmu, věku, pohlaví, počtu osob ve vaší domácnosti a produktech, které jste zakoupili na internetu nebo v nedalekých prodejnách.

Obecné způsoby, jak používáme osobní údaje

Vaše osobní údaje používáme k tomu, aby nám pomohly splnit náš účel zlepšovat životy lidí, jako jste vy, každý den a po celém světě. Vaše údaje používáme například pro následující účely zpracování:

- Výrobky a služby To zahrnuje poskytování služeb a zasílání výrobků nebo vzorků, o které jste požádali.
- Řízení zákazníků. To zahrnuje:
  - vaše identifikace a ověření v různých marketingových programech a na webových stránkách,

- správa a udržování účtů a preferencí, stejně jako finanční pobídky, odměny, slevy (např. kupony na slevu nebo služby) a věrnostní programy (souhrnně „Programy odměn“),
- pomoc se správou preferencí na webu nebo v aplikacích P&G,
- možnost účastnit se našich soutěží nebo loterií a zanechávat hodnocení a recenze.

- Služby zákazníkům a komunikace, jako:
  - odpovídání na vaše dotazy nebo žádosti o informace,
  - poskytování služeb zákazníkům,
  - odesílání zpráv o transakcích (jako jsou výpisy z účtu nebo potvrzení),
  - interakce s vámi na sociálních sítích,
  - zasílání marketingových sdělení o našich produktech nebo službách (nebo produktech či službách našich partnerů), průzkumů a pozvánek.
- Platby a finance, jako:
  - zpracování vaší platby za produkty, které od nás zakoupíte,
  - zpracování a vydávání refundací a inkas.
- Zobrazování reklam. To zahrnuje zobrazování relevantních reklam pro vás a zobrazování relevantních reklam pro ostatní, kteří mají podobný profil jako vy a mohou mít zájem o naše služby, prostřednictvím vlastních cílových skupin a podobných cílových skupin. Můžeme například nahrát vaši zašifrovanou e-mailovou adresu do vybrané služby sociálních sítí a požádat tuto službu, aby zasílala naše reklamy vám a lidem, kteří mají podobné zájmy jako vy, a to i v jiných zemích, na základě údajů, které má zmíněná služba o vás a o jiných lidech.
- Správa reklamy, jako je měření a sledování účinnosti reklamních kampaní a provádění dalších administrativních a účetních činností s ohledem na reklamní kampaně.
- Kvalita a bezpečnost, zahrnující:
  - kontrolu kvality, školení a analytiku,
  - udržování bezpečnosti a ověřování,

- správu systému a správu technologických prostředků včetně optimalizace našich webových stránek a aplikací.

- Zabezpečení, včetně detekce hrozeb a ochrany před škodlivými nebo podvodnými aktivitami.

- Vedení záznamů a audit, včetně vedení záznamů a auditování interakcí se spotřebiteli a včetně protokolů a záznamů vedených jako součást informací o transakcích

- Právní předpisy a jejich dodržování, včetně řízení rizik, auditu, vyšetřování, podávání zpráv a dalších právních důvodů a důvodů prokazování shody s právními předpisy.

- Výzkum a vývoj („R&D“), jako:

  - interní průzkum,

  - návrh a vývoj produktů, služeb a programů, které přinášejí našim spotřebitelům užitek.

- **Účely uvedené pro shromažďování dat**, když poskytujete své osobní údaje.

- **Oprávněné obchodní účely**, které jsou slučitelné s účelem shromažďování vašich osobních údajů a které nejsou zakázány zákonem

Jak používáme soubory cookie

Soubory cookie jsou malé soubory zasílané do vašeho počítače při procházení webu. Ukládají užitečné informace o tom, jak pracujete s weby, které navštěvujete. Více o tom, jak řídit soubory cookie, se můžete dozvědět zde.

Soubory cookie používáme několika způsoby, například:

- abychom vám umožnili procházet web a používat jeho funkce,

- abychom vám mohli poskytovat relevantní reklamu a měřit účinnost takové reklamy,

- abychom zajistili, že se vám reklama nebude zobrazovat častěji, než by měla (tzv. „omezení frekvence“),

- abychom se dozvěděli více o způsobu vaší interakce s obsahem P&G,

- aby nám pomohly se zlepšováním vašeho uživatelského komfortu při návštěvě našich webových stránek,

- abychom si zapamatovali vaše předvolby, jako je jazyk nebo region, abyste nemuseli web přizpůsobovat při každé návštěvě,
- abychom mohli identifikovat a vyřešit chyby,
- abychom mohli analyzovat, jak si naše webové stránky vedou.

Jaké typy souborů cookie používáme

Naprosto nezbytné soubory cookie: tyto soubory cookie (někdy také označované jako „nutné“) umožňují načtení stránky nebo poskytují některé základní funkce, bez kterých by stránka nefungovala (např. umožňují ukládat vaše data do nákupního košíku).

Funkční soubory cookie: tyto soubory cookie umožňují webovým stránkám zapamatovat si, co preferujete, když se znovu vrátíte. Pokud se například rozhodnete při první návštěvě číst webové stránky v češtině, při vaší další návštěvě se webové stránky automaticky otevřou v češtině. Díky možnosti nemuset pokaždé vybírat preferovaný jazyk je pro vás práce s webem pohodlnější, efektivnější a uživatelsky příjemnější.

Reklamní / cílené soubory cookie:tyto soubory cookie lze použít k získání informací o tom, jaké zájmy obecně máte, například na základě navštívených webových stránek a produktů, které kupujete. Tato data nám umožňují zasílat vám reklamy na produkty a služby, které lépe vyhovují tomu, co se vám líbí nebo co potřebujete. Umožňují nám také omezit, kolikrát se vám zobrazí stejná reklama.

Analytické / výkonnostní soubory cookie: Tyto soubory cookie nám říkají, jak používáte naše webové stránky, například jaké stránky jste navštívili a na které odkazy jste klikli. Pomáhá nám to měřit a zlepšovat výkon našich webových stránek. V různých jurisdikcích používáme různé analytické soubory cookie. V mnoha případech využíváme ke sledování výkonu našich webů soubory cookie služby Google Analytics. Naše možnost používat a sdílet informace o vašich návštěvách shromážděné službou Google Analytics je omezená Podmínkami používání služby Google Analytics a zásadami ochrany osobních údajů společnosti Google.

Soubory cookie sociálních sítí: tyto soubory cookie nastavuje řada služeb sociálních sítí, jež jsme přidali na naše weby, abyste mohli sdílet náš obsah se svými přáteli a sítěmi a abychom vás mohli oslovovat prostřednictvím reklam souvisejících s vaší návštěvou našich webů na těchto platformách. Soubory cookie některých stránek sociálních sítí, např. Facebooku, se používají také k cílení reklamy.

Reklama cílená na základě zájmů

Když navštěvujete naše partnerské weby, můžeme vám ukázat reklamy nebo jiný obsah, který byste podle našeho názoru rádi viděli. Můžete tak například dostávat reklamy na prací prostředek Tide®, pokud si všimneme, že navštěvujete weby, které prodávají dětské oblečení nebo školní potřeby. Z těchto informací můžeme usoudit, že máte děti, a proto byste mohli mít zájem o účinný prostředek na praní prádla. Tímto způsobem vám můžeme zasílat relevantní informace o našich produktech, které by pro vás mohly být přínosné. Chcete-li se dozvědět více o svých možnostech týkajících se reklamy cílené na základě vašich zájmů, přejděte sem.

Učíme se od skupin spotřebitelů, kteří sdílejí podobné zájmy: Můžeme vás zařadit do konkrétní skupiny spotřebitelů, kteří mají stejné zájmy. Jestliže vás například vidíme často nakupovat holicí strojky online, můžeme vás zařadit do skupiny „milovníci holicích strojků“, nebo můžete být zařazeni do skupiny „výhodné nákupy“, pokud si všimneme, že používáte online kupony nebo hledáte slevy či výprodeje. Informace o vás můžeme odvodit na základě vaší aktivity na určitých webových stránkách, odkazů, na které kliknete na našich webových stránkách a na jiných webových stránkách, jež navštívíte, podle mobilních aplikací, které používáte, nebo e-mailů naší značky, jež si prohlížíte, a odkazů, na které kliknete v e-mailech, a také na základě na dalších informací, jež jsme shromáždili, například od partnerských obchodů a jiných třetích stran. Seskupujeme soubory cookie a ID zařízení, abychom se dozvěděli o obecných trendech, zvyklostech nebo charakteristikách skupiny spotřebitelů, kteří mají podobné online nebo off-line chování. Díky tomu můžeme najít mnoho ostatních uživatelů, kteří „se podobají“ těm, kteří již ve skupině jsou, a odesílat jim nabídky produktů a informace, které pro ně považujeme za relevantní a přínosné.

S vašimi soubory cookie a ID zařízení propojujeme další informace: Vaše soubory cookie a ID zařízení mohou být doplněny dalšími údaji, jako jsou informace o produktech, které nakupujete off-line, nebo informace, které nám poskytujete přímo při vytváření účtu na našich webech. Obecně postupujeme tak, abyste nebyli osobně identifikováni. Například na základě návštěv webových stránek, věku, pohlaví a nákupních zvyklostí můžeme zjistit, že cookie ID ABC12345 patří do skupiny milovníků holicích strojků. Pokud bychom chtěli identifikovat osobu spojenou s daným souborem cookie nebo informacemi ze zařízení (historií prohlížení webu a aplikací), učiníme tak v souladu s platnými zákony.

Můžeme vás poznat podle vašich počítačů, tabletů, telefonů a zařízení: Můžeme zjistit, že cookie ID ABC12345 pochází z počítače, který je pravděpodobně propojený se stejnou osobou nebo domácností, jež vlastní mobilní telefon s ID zařízení EFG15647. To znamená, že když například vyhledáváte v notebooku plenky, kliknete na odkaz s výsledkem vyhledávání v Google, který sponzorujeme, a následně v mobilním telefonu uvidíte reklamu na značku Pampers®. To, že majitelem počítače a telefonu je stejná osoba, můžeme předpokládat nebo vyvodit na základě toho, že se například obě zařízení denně současně přihlašují ke stejné Wi-Fi síti. Zjištění, která zařízení

pravděpodobně používá jedna osoba nebo domácnost, nám pomáhá omezit počet, kolikrát na všech vašich zařízeních uvidíte stejnou reklamu. A to je důležité, protože se díky tomu na nás nebudete zlobit, že vás zahlcujeme stále stejnou reklamou, a my nebudeme platit za opakované reklamy, které vám nechceme pořád dokola vnucovat.

Adresovatelná média: Když nám prostřednictvím našich webů nebo aplikací poskytnete svoje osobní údaje, můžeme tyto údaje využívat v šifrované podobě, případně použijeme náhradní identifikační znak, např. UID2 od firmy The Trade Desk, abychom vám mohli zobrazit reklamy, o nichž se domníváme, že by vás mohly zaujmout. Děláme to obecně tak, že nahrajeme pseudoanonymizovanou verzi vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo vašeho mobilního reklamního ID (s náhradními písmeny nebo číslicemi) na platformu, která nabízí reklamní prostor (např. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok apod.). Ty samé údaje rovněž využíváme k tomu, abychom vám zobrazili reklamy na volně přístupných webech. To znamená, že se vám na webových stránkách, např. se zpravodajstvím, v aplikacích nebo na jiných místech, které se účastní online aukcí na svůj reklamní prostor (jako jsou např. digitální televize), mohou zobrazovat naše relevantní reklamy.

Pokročilé párování: některé z našich webů používají funkce pokročilého párovaní, které nabízejí platformy sociálních médií svým poskytovatelům reklamy (např. Pokročilé párování na Facebooku, Pokročilé párování na TikToku, atd.). Prostřednictvím funkce pokročilého párování můžeme zasílat některé z osobních údajů, které zadáte do polí formuláře na našem webu (například vaše jméno, e-mailovou adresu a telefonní číslo – ne tedy libovolné citlivé osobní údaje nebo údaje speciální kategorie), zašifrované v hašovaném formátu, na platformu sociálních médií, popř. Meta Pixel pseudoanonymizuje a pošle tato data automaticky, aby vás bylo snazší přidružit k souboru cookie prohlížeče nebo ID zařízení. Účelem je, abychom lépe zacílili a změřili účinnost naší reklamy na příslušné platformě sociálních médií. Tímto způsobem můžeme zjistit, zda jste v případě, že jsme vám předložili reklamu na dané platformě sociálních médií, na ni klikli, navštívili náš web a něco zakoupili – nebo nikoli – a zda bychom tedy měli pokračovat v nákupu reklam na platformě sociálních médií – nebo nikoli.

Reklamní funkce Google Analytics: Některé z našich webů používají Remarketingové seznamy Google pro reklamy ve vyhledávání se službou Analytics (RLSA), což je služba, kterou Google nabízí inzerentům. Funkce Google Analytics shromažďuje údaje jednotlivců pokaždé, když navštíví náš web (a nikoli citlivé osobní údaje ani údaje zvláštní kategorie). Je-li návštěvník přihlášen ke svému účtu Google, můžeme mu, když na Googlu vyhledává výrazy související s webovou stránkou P&G, kterou dříve navštívil, poskytnout reklamu cílenou na základě jeho zájmů. Jestliže jste například při návštěvě naší webové stránky Head & Shoulders přihlášeni k účtu Google, můžeme vám při vyhledávání výrazu „šampon proti lupům“ na Googlu poskytnout reklamu Head & Shoulders. Naše možnost používat a sdílet informace o vašich návštěvách

shromážděné službou Google Analytics je omezená Podmínkami používání služby Google Analytics a zásadami ochrany osobních údajů společnosti Google. Chcete-li pochopit, jak Google využívá data, když používáte weby nebo aplikace našich partnerů, navštivte tuto stránku. Z Google Analytics se můžetekdykoli odhlásit.

Ostatní technologie, které můžeme používat

Majáky pro mobilní marketing: Majáky zasílají do mobilních aplikací, které máte instalované v telefonu, na velmi krátké vzdálenosti jednosměrné signály, jež vám například při procházení obchodem sdělí, které produkty jsou ve slevě. Majáky komunikují s vaším zařízením jen tehdy, když se dostanete dostatečně blízko, a poté, co udělíte souhlas v mobilní aplikaci spojené s konkrétním majákem. Aplikace nám naopak mohou poskytnout informace o poloze, které nám pomohou přizpůsobit pro vás reklamu a nabídky. Například když jste v supermarketu blízko majáku v sekci péče o pleť, můžeme vám poslat slevový kupón ve výši 4 euro.

Pixely: Pixely jsou malé objekty zabudované na webové stránce, které však nejsou viditelné. Jsou známé také jako „tagy“, „web bugs“ nebo „pixelové gify“. Pixely můžeme používat k dodávání souborů cookie do vašeho počítače, monitorování aktivity na našem webu, usnadnění přihlašování na naše weby a online marketingové aktivity. Pixely můžeme zahrnout také do našich e-mailových zpráv nebo newsletterů, abychom určili, zda je otevíráte a klikáte na jejich odkazy. To nám pomáhá zjistit, zda jste aktivním uživatelem (což zabrání smazání vašich dat z důvodu nečinnosti). Pomáhá nám také měřit efektivitu našeho marketingového úsilí a odvodit poznatky a analýzy, které použijeme k personalizaci obsahu naší komunikace a k vedení našich marketingových rozhodnutí (například pokud jste otevřeli e-mail, ale neklikli na odkazy v něm, můžeme se rozhodnout, že vás na Facebooku znovu zacílíme).

Identifikátory mobilních zařízení a sady SDK: Ke shromažďování informací, když používáte naše aplikace, využíváme softwarový kód v našich mobilních aplikacích, který má podobnou funkci jako soubory cookie shromažďující údaje na našich webových stránkách. Jde o informace, jako jsou identifikátory vašeho mobilního telefonu (iOS IDFA a reklamní ID pro Android) a způsob, jakým používáte naše aplikace.

Přesná geografická poloha: Informace o vaší přesné poloze, když používáte naše mobilní aplikace, můžeme získávat například z prvků, jako jsou souřadnice globálního polohového systému GPS (zeměpisná šířka a délka). Na telefonu nebo zařízení vždy obdržíte vyskakovací upozornění s žádostí o přijetí nebo zamítnutí, zda nám umožníte zjistit, kde přesně se nacházíte. Upozorňujeme, že vás nemusíme vždy žádat o souhlas, abychom obecně zjistili, zda jste v nějakém větším městě, jaké je PSČ místa, kde se nacházíte, nebo v jakém okrese jste. Například nebudeme považovat za přesnou polohu, pokud budeme vědět pouze to, že jste někde v Manile na Filipínách.

Obsah webu a aplikace

Pluginy: Naše weby mohou obsahovat pluginy od jiných společností, jako jsou sociální sítě. Příkladem takového pluginu je tlačítko „To se mi líbí“ na Facebooku. Tyto pluginy mohou shromažďovat informace (jako je například adresa URL navštívené stránky) a odesílat je zpět společnosti, která je vytvořila. To se může stát i v případě, že na plugin nekliknete. Tyto pluginy se řídí zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami společnosti, která je vytvořila, a to i v případě, že se objevují na našich webech.

Přihlášení: Naše weby vám mohou umožnit přihlásit se pomocí vašeho účtu u jiné společnosti, například „Přihlásit pomocí Facebooku“. Když tak učiníte, budeme mít přístup pouze k informacím, k jejichž přijímání jste nám dali souhlas z nastavení vašeho účtu u druhé společnosti, pomocí kterého se přihlašujete.

Souhlas uživatele: Některé z našich webů a aplikací vám umožní nahrát váš vlastní obsah do našich soutěží, blogů, videí a dalších funkcí. Mějte prosím na paměti, že jakékoli informace, které odešlete nebo publikujete, se stanou veřejnými informacemi. Nemáme kontrolu nad tím, jak mohou ostatní používat obsah, který posíláte na naše weby a do našich aplikací. Neneseme odpovědnost za jejich použití způsobem, který porušuje naše zásady zabezpečení osobních údajů či platné zákony nebo narušuje vaše osobní soukromí a bezpečnost.

Odkazy: Weby P&G mohou zahrnovat odkazy na jiné weby, které nejsou pod naší kontrolou. Tyto weby se řídí vlastními zásadami ochrany osobních údajů a vlastními podmínkami, nikoli našimi.

Automatizované rozhodování a profilování

Automatizované rozhodování je rozhodování pomocí automatizovaných prostředků bez lidské účasti. Profilování je forma automatizovaného zpracování osobních údajů spočívající v použití osobních údajů k vyhodnocení určitých osobních charakteristik jednotlivce, například za účelem analýzy osobních preferencí a zájmů nebo predikcí jeho pravděpodobného chování atd.

Jak jste se dočetli v těchto Zásadách ochrany osobních údajů, shromažďujeme různé typy osobních údajů jak od vás, tak z jiných komerčně dostupných zdrojů. Tato data mohou být kombinována a analyzována, někdy včetně použití algoritmů, k identifikaci vazeb mezi určitým chováním a osobními charakteristikami. Uživatelé P&G, kteří mají podobné vlastnosti nebo provedli podobné akce, pravděpodobně sdílejí podobné zájmy o naše produkty: na základě této analýzy jsou vytvořeny segmenty spotřebitelů P&G, na které jsou odpovídajícím způsobem zacíleny relevantní nabídky prostřednictvím e-mailu, online reklamy a sociálních sítí.

Tento proces nám umožňuje přizpůsobit naši komunikaci vašim deklarovaným nebo námi vyvozeným zájmům. Nebudeme však provádět žádné automatizované rozhodovací procesy, včetně profilování, které mohou mít právní účinky na vaše práva a svobody podle čl. 22(1) a (4) GDPR, nebo které je mohou významně ovlivnit. Pokud bychom se chtěli zapojit do hlubších praktik profilování a sledování, vždy vás o tom budeme informovat a tam, kde to vyžaduje zákon, vás předtím, než tak učiníme, požádáme o souhlas nebo vám poskytneme možnost odhlásit se.

Jak zpřístupňujeme osobní údaje

S vaším souhlasem

Když máme váš souhlas, můžeme vaše osobní údaje zpřístupnit ostatním, například vybraným partnerům, aby vám mohli zasílat nabídky, propagační akce nebo reklamy na produkty nebo služby, o kterých se domníváme, že by vás mohly zajímat. Například lidé, kteří dostávají e-maily P&G od našich značek plenek, jako je Pampers®, mohou také souhlasit se zasíláním informací o kojenecké výživě od jiných společností.

Online platformy a společnosti využívající reklamní technologie

Naše webové stránky a aplikace mohou sdílet kontaktní informace, jedinečné identifikátory, vyvozené a odvozené informace, online a technické informace a údaje o zeměpisné poloze s online platformami a společnostmi využívajícími reklamní technologie, které nám pomáhají poskytovat vám relevantní reklamy a nabídky. Vždy přitom dbáme na dodržování platných zákonných požadavků, které mohou zahrnovat výslovný souhlas nebo možnost odhlášení. Neprodáváme vaše osobní údaje obchodníkům mimo společnost P&G výměnou za finanční náhradu. Další informace naleznete v části Oznámení o ochraně osobních údajů USA v našich Zásadách ochrany osobních údajů, viz níže.

Dodavatelé

Vaše osobní údaje můžeme zpřístupnit nebo jinak dát k dispozici našim prodejcům (včetně „poskytovatelů služeb“ a „zpracovatelů“ definovaných podle platných zákonů, které zde společně označujeme jako „**poskytovatelé služeb**“ nebo „**dodavatelé**“), jež nám pomáhají provozovat naše podnikání. To zahrnuje hostování našich stránek, zpracování platebních údajů za nákupy, které jste provedli prostřednictvím našich stránek, doručování našich e-mailů a marketingových sdělení, analyzování údajů, které shromažďujeme, pomoc s přiřazováním prodeje (např. abychom zjistili, zda jsme vám zobrazili reklamu na webu platformy a poté jste si od nás zakoupili produkt) a zasílání produktů a služeb, které jste požadovali. Vaše osobní údaje zpřístupníme nebo jinak

dáme k dispozici také právníkům, auditorům, konzultantům, firmám zajišťujícím informační technologie a zabezpečení a dalším subjektům, které nám poskytují služby. Sdílíme nebo jinak zpřístupňujeme pouze osobní údaje, které tyto subjekty potřebují k provedení úkolů, jež požadujeme, nebo, povolují-li to platné zákony, používáme osobní údaje pro určité interní účely, jako je naše zabezpečení nebo odhalování podvodů. Našim poskytovatelům služeb nařizujeme, aby vaše osobní údaje náležitě zpracovávali a chránili.

Platby za nákupy

Platby za nákupy uskutečněné prostřednictvím některých našich stránek jsou prováděny pomocí online platebního systému třetí strany. U těchto stránek nemá P&G přístup k informacím o vaší kreditní kartě, které jste pro nákup poskytli, a neukládá ani nesdílí informace o vaší kreditní kartě jako součást vašich nákupů prostřednictvím systémů třetích stran. Osobní nebo finanční údaje, které poskytnete našemu online platebnímu systému na těchto stránkách, podléhají zásadám ochrany osobních údajů a podmínkám použití třetí strany a doporučujeme, abyste si tyto zásady před poskytnutím jakýchkoli osobních nebo finančních údajů prostudovali.

Právní a podobné důvody

Jsou-li značka nebo jeden z našich závodů, který spravuje vaše osobní údaje, nebo některá či všechna jeho obchodní aktiva, prodány jiné společnosti, vaše osobní údaje budou této společnosti zpřístupněny. Vaše údaje můžeme také zpřístupnit společnostem, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, pokud to vyžadují zákony, právní procesy či vládní orgány nebo jestliže je to přiměřeně nutné k ochraně práv nebo zájmů nás nebo jiných subjektů.

Typy osobních údajů, které shromažďujeme

Jako velká společnost s mnoha výrobky a pobočkami v mnoha zemích po celém světě shromažďujeme následující typy osobních údajů, abychom mohli všem našim zákazníkům poskytovat ty nejlepší služby.

Upozorňujeme, že toto je úplný seznam různých typů osobních údajů, které shromažďujeme, a že je shromažďujeme pouze v souladu se zákonnými požadavky a tehdy, máme-li k tomu právní základ (například když máme váš souhlas, nebo když tyto informace potřebujeme pro výkon smlouvy, jejíž jste účastníkem, nebo když je zpracování nezbytné na základě našeho oprávněného zájmu nebo pro splnění zákonné povinnosti). Mnoho z těchto typů shromažďování dat se vás téměř jistě nebude týkat. Chcete-lo vědět, jaké údaje o vás

skutečně máme, kontaktujte nás prosím zde *(Poznámka: Ujistěte se prosím, že jste vybrali správné místo / zemi vašeho pobytu kliknutím na tlačítko v levém horním rohu).*

Jaké údaje typicky shromažďujeme

Kontaktní údaje: K datovým prvkům v této kategorii patří jména (včetně přezdívek a dřívějších jmen), tituly, poštovní adresy, e-mailové adresy, telefonní čísla, čísla mobilních telefonů a kontaktní údaje souvisejících osob (jako jsou např. autorizovaní uživatelé vašeho účtu).

Obecná demografie a psychografie: Datové prvky v této kategorii zahrnují osobní vlastnosti a preference, jako je věkové rozmezí, rodinný stav, rasa a etnický původ (například ve vztahu k informacím, které poskytujete v souvislosti s nákupy nebo preferencemi v péči o vlasy nebo péči o pleť), nákupní preference, rodný jazyk, údaje z věrnostních programů a programů odměn, demografické údaje domácnosti, údaje z platforem sociálních sítí, informace o vzdělání a profesi, koníčky a zájmy a skóre sklonů od třetích stran (pravděpodobnost nákupu, zažité životní události atd.).

Transakční a komerční informace: K datovým prvkům v této kategorii patří informace o zákaznickém účtu, kvalifikační údaje, historie nákupů a související záznamy (vrácení, záznamy o službách k produktům, záznamy plateb, úvěry atd.), záznamy spojené se stahováním a nákupy produktů a aplikací, údaje mimo biometriku shromážděné pro účely ověření uživatele (hesla, otázky k zabezpečení účtu) a záznamy o službách zákazníkům.

Jedinečná ID a podrobnosti o účtech: K datovým prvkům v této kategorii patří jedinečné ID (jako je číslo zákazníka, číslo účtu, číslo předplatného, číslo v programu odměn), systémové identifikátory (včetně uživatelského jména nebo online přihlašovacích údajů), inzerenti zařízení, ID reklamy a IP adresa.

Online a technické údaje: Do této kategorie spadají informace o aktivitě na internetu nebo v jiné elektronické síti. K datovým prvkům v této kategorii patří IP adresy, MAC adresy, SSID nebo jiné identifikátory zařízení nebo trvalé identifikátory, ID online uživatele, zašifrované heslo, vlastnosti zařízení (jako jsou informace o prohlížeči), logy webového serveru, logy aplikace, údaje o procházení dat, zobrazování dat (TV, streaming), používání webu a aplikace, soubory cookie první strany, soubory cookie třetích stran, webové majáky, průhledné gify a pixelové tagy. Patří sem také informace, jako jsou funkce vašeho zařízení (prohlížeč, operační systém, hardware, informace o mobilní síti); adresa URL, která vás odkázala na naše webové stránky; místa v rámci našich webových stránek nebo aplikací, které navštěvujete, a vaše aktivity v nich (včetně e-mailů, například zda je otevřete nebo kliknete na odkazy v nich); vlastnosti vašeho zařízení; a údaje o zařízení a denní době.

Vyvozené informace: Do této kategorie spadají informace vyvozené z ostatních osobních údajů uvedených v této části. Odvozené a vyvozené datové prvky vytváříme analýzou všech osobních údajů, které o vás můžeme mít. K datovým prvkům v této kategorii patří sklony, atributy nebo skóre generovaná interními analytickými programy.

Co někdy shromažďujeme

Někdy shromažďujeme citlivé osobní údaje nebo údaje zvláštní kategorie a děláme to pouze v souladu s právními požadavky a pokud k tomu máme zákonný základ (například když máme váš souhlas nebo když tyto informace potřebujeme pro plnění smlouvy, jejíž jste smluvní stranou, nebo když je zpracování nezbytné na základě našeho oprávněného zájmu, případně pro splnění zákonné povinnosti).

Přesná geografická poloha: datové prvky v této kategorii zahrnují přesnou zeměpisnou polohu (jako jsou zeměpisná šířka a délka).

Informace týkající se zdravotního stavu: datové prvky podle toho, jak jsou shromažďovány, zahrnují:

- informace shromážděné ze spotřebitelských programů (například když se zaregistrujete na stránkách našich značek, účastníte se našich programů odměn nebo si zakoupíte naše produkty),
    - Obecné informace o zdravotním stavu a příznacích, jako jsou lupy a vypadávání vlasů, opruzeniny atd.
    - informace související s těhotenstvím, jako je datum předpokládaného porodu,
- údaje ze spotřebitelských průzkumů, pokud jste k tomu dali informovaný souhlas,
    - informace o fyzickém nebo duševním zdraví, stavu nemoci, anamnéze nebo léčbě či diagnostice a užívaných lécích a další související informace,
- informace shromážděné, když nás kontaktujete, abyste nahlásili stížnost nebo nežádoucí účinky, které se vyskytly v souvislosti s používáním některého z našich produktů.

Informace o finančním účtu: Datové prvky v této kategorii zahrnují číslo a podrobnosti bankovního účtu a informace o platební kartě (např. když nakupujete přímo u značky nebo přijímáte kredit od značky).

Úředně vydané IČ: Datové prvky v této kategorii zahrnují státem vydané IČ a DIČ (např. pro vítěze soutěží, jde-li o jurisdikci, kde jsme povinni tyto informace shromažďovat).

Audiovizuální informace: Datové prvky v této kategorii zahrnují fotografie, videozáznamy, záznamy CCTV, záznamy call centra, záznamy monitorování hovorů a hlasové zprávy (např. pro výzkum, když navštívíte naše zařízení nebo když nám zavoláte).

Informace z chytrých zařízení a senzorů: Datové prvky v této kategorii zahrnují záznamy z chytrých zařízení a produktů IoT (např. z kartáčku na zuby připojeného k aplikaci Oral B).

Údaje o dětech: Datové prvky v této kategorii mohou zahrnovat počet vašich dětí, velikosti plenek vašich dětí, jejich pohlaví a věk.

Biometrické údaje: Datové prvky v této kategorii zahrnují údaje pro rozpoznání obličeje a matematické vyjádření vašeho biometrického identifikátoru, jako je šablona uchovávaná pro účely porovnání (například pro výzkumné studie z oblasti zdravotní péče).

Právní základ a doba uchovávání podle účelu zpracování

Obecně uchováváme vaše osobní údaje pouze po dobu nezbytně nutnou pro splnění účelu zpracování, pro který byly shromážděny, nebo jak to vyžaduje zákon. Je možné, že budeme muset vaše osobní údaje uchovávat po dobu delší, než jsou námi stanovené doby uchovávání, abychom vyhověli vašim požadavkům, včetně toho, abychom vás trvale odhlásili z marketingové e-mailové komunikace nebo abychom splnili zákonné či jiné povinnosti. Tato část popisuje, proč jsou účely zpracování v souladu se zákonem (právní základ, jak to vyžadují některé zákony o ochraně osobních údajů mimo USA, jako je GDPR), a jak dlouho uchováváme osobní údaje používané pro daný účel zpracování, pokud pro ně neplatí nějaká výjimka (doba uchovávání), jako jsou ty uvedené výše. Některé zákony USA na ochranu osobních údajů (definované níže) po nás vyžadují, abychom na základě jednotlivých kategorií zveřejnili dobu uchování dat platnou pro každou takovou kategorii osobních údajů. Tyto informace naleznete v tabulce uvedené v našem oznámení o ochraně osobních údajů pro státy USA.

Výrobky a služby

Právní základ:

- Plnění smlouvy o realizaci eCommerce prodeje
- Souhlas se vzorkovacími programy
- Oprávněný zájem nebo souhlas s vydáním kuponu a zúčtováním kuponu

Doba uchovávání: skončí poté, co vám již nebude třeba poskytovat požadované produkty nebo služby, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují delší uchování.

Správa zákazníků

Právní základ:

Souhlas pro:

- zasílání (personalizovaných) marketingových e-mailů a textových zpráv,
- zpracování vašich hodnocení a recenzí našich produktů,
- shromažďování a analýzu informací obsažených v dokladech o nákupu, které nám nahrajete, abychom vám mohli posílat personalizovanější reklamy,
- Hlášení nežádoucích příhod
- zpracování určitých citlivých osobních údajů nebo údajů zvláštní kategorie,
- technologie sledování na našich webových stránkách a v našich mobilních aplikacích, které nejsou v určitých zemích nezbytné.

Zákonný zájem na:

- vyřizování a řešení stížností spotřebitelů (pokud není vyžadován souhlas podle zákonů dané země).
- poštovním marketingu (není-li vyžadován souhlas podle zákonů dané země),
- doručení požadovaného zboží na dodací adresu,
- zpracování vašich osobních údajů v rámci našich různých marketingových systémů.

V závislosti na případu se můžeme spolehnout buď na náš oprávněný zájem, nebo na souhlas pro:

- doplnění a kombinaci vašich registračních údajů (včetně údajů, které nám sdělíte při interakci s našimi službami, jako jsou preference značky, uplatněné slevové kupony atd.) s atributy, zájmy nebo demografickými údaji získanými z komerčně dostupných zdrojů nebo od jiných třetích stran
- poskytování personalizovaných reklam vám a jednotlivcům s podobnými profily napříč online kanály.

Plnění smlouvy pro:

- soutěže, vrácení peněz a členství ve věrnostních programech odměn (pokud není vyžadován souhlas podle zákonů dané země) spravující reklamace záruky

Doba uchovávání: Dokud nepožádáte o smazání osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. V opačném případě vaše osobní údaje vymažeme poté, co již nebudou potřebné pro daný účel zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují jejich delší uchování. Nečinnost definujeme pomocí několika interních kritérií, která indikují nedostatečnou interakci uživatele s našimi programy a komunikačními kanály. Pokud se například nepřihlásíte k účtu, neotevřete nebo nekliknete na naše e-maily, budeme vás považovat za „nečinného“ a vaše údaje vymažeme maximálně po 50 měsících, ale v některých zemích dříve v závislosti na místních zákonných požadavcích. Možná však budeme muset uchovat některé vaše osobní údaje, abychom vyhověli vašim požadavkům, včetně toho, abychom vás trvale odhlásili z marketingové e-mailové komunikace nebo abychom splnili jiné zákonné povinnosti. Můžeme také uchovávat určité osobní údaje použité v hodnoceních a recenzích po dobu používání recenze nebo do ukončení výroby produktu.

Služby zákazníkům a komunikace

Právní základ:

Zákonný zájem na:

- správu spotřebitelských a obchodních požadavků

Souhlas pro:

- citlivé osobní údaje nebo údaje zvláštní kategorie, které mohou být shromažďovány v některých případech nežádoucích účinků

Plnění smlouvy pro:

- zasílání informací o transakcích a programech na vašich účtech, o nákupech, podmínkách odměn atd.,
- spolupráce s profesionálními influencery, obchodními kontakty, ambasadory atd.

Doba uchovávání: Dokud nepožádáte o smazání osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. V opačném případě vaše osobní údaje vymažeme poté, co již nebudou potřebné pro daný účel zpracování, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje jejich delší uchování.

Platby a finance

Právní základ: Plnění smlouvy

Doba uchovávání: Po dobu nezbytně nutnou ke splnění objednávky, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují delší uchování. Údaje obecně uchováváme po dobu 24 měsíců pro nabídky typu cashback a 10 let pro záruky.

Zobrazování reklam

Právní základ:

- Při používání sledovacích technologií na našich vlastních webových stránkách nebo v rámci našich vlastních mobilních aplikací, dodržujeme právní požadavky a spoléháme se na souhlas nebo oprávněný zájem, jak to vyžadují zákony dané země. I v případě, že umisťujeme sledovací technologie do prostředků třetích stran nebo nakupujeme data od dodavatelů třetích stran, vyžadujeme, aby dodržovali zákonné požadavky (včetně získání vašeho souhlasu před použitím naší sledovací technologie nebo případným sdílením vašich osobních údajů s námi).
- Oprávněný zájem nebo souhlas, v závislosti na zákonném požadavku, pro zpracování vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo mobilního inzertního ID, abychom vám mohli poskytovat relevantní reklamu napříč různými mediálními kanály, včetně platforem sociálních sítí, prostřednictvím vlastní cílové skupiny a podobných cílových skupin třetích stran.

Doba uchovávání: Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování (tj. po skončení reklamní kampaně) nebo maximálně po 12 měsících, pokud se neodhlásíte dříve.

Administrace reklam

Právní základ: Oprávněný zájem

Doba uchovávání: Poté, co již data nejsou třeba ke splnění účelu zpracování. Pro shromažďování osobních údajů prostřednictvím sledovacích technologií na našich webových stránkách nebo v rámci našich mobilních aplikací po dobu 12 měsíců, pokud se dříve sami neodhlásíte.

Kvalita a bezpečnost

Právní základ: Oprávněný zájem

Doba uchovávání: Poté, co již data nejsou třeba ke splnění účelu zpracování, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují delší uchování. Pro shromažďování osobních údajů prostřednictvím různých technologií sledování na našich webových stránkách nebo v rámci našich mobilních aplikací po dobu 12 měsíců, pokud se dříve neodhlásíte.

Zabezpečení

Právní základ: Oprávněný zájem

Doba uchovávání: Poté, co již data nejsou třeba ke splnění účelu zpracování, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují delší uchování. Pro shromažďování osobních údajů prostřednictvím sledovacích technologií na našich webových stránkách nebo v rámci našich mobilních aplikací po dobu 12 měsíců.

Vedení záznamů a audit

Právní základ:

- Plnění smlouvy pro data transakcí
- Právní povinnost pro určité činnosti vedení záznamů

Doba uchovávání: Poté, co již data nejsou třeba ke splnění účelu zpracování, pokud zákon nevyžaduje jejich delší uchování.

Právní předpisy a jejich dodržování

Právní základ: Zákonná povinnost

Doba uchovávání: Poté, co již data nejsou třeba ke splnění účelu zpracování, pokud zákon nevyžaduje jejich delší uchování.

Výzkum a vývoj

Právní základ: Souhlas

Doba uchovávání: Nebiometrické osobní údaje shromážděné z klinického výzkumu uchováváme tak dlouho, jak je to třeba pro účel, pro který byly shromážděny, nebo 30 let po splnění účelu shromažďování nebo tak dlouho, jak může být vyžadováno místními zákony, nařízeními nebo správnou praxí klinického výzkumu, podle toho, co nastane později. Pro neklinický výzkum uchováme nebiometrické osobní údaje po dobu maximálně 5 let po době sběru nebo po splnění účelu sběru, podle toho, co nastane později. U biometrických údajů budeme data uchovávat po dobu nezbytně

nutnou ke splnění účelu shromažďování nebo zpracování, pokud nejsme povinni je uchovávat déle pro účely souladu s právními nebo regulatorními předpisy nebo pro výkon či ochranu našich právních zájmů. Vaše podepsané dokumenty informovaného souhlasu můžeme uchovávat déle.

Osobní údaje dětí

Údaje dětí shromažďujeme pouze za omezených okolností a vždy v souladu s platnými zákony o ochraně osobních údajů. Osobní údaje shromážděné od dětí nepoužíváme k cílené reklamě.

Jak chráníme vaše osobní údaje

Vaše soukromí je důležité. Proto podnikáme všechny kroky k ochraně vašich osobních údajů před ztrátou, zneužitím nebo nežádoucími změnami.

Máme zavedené procesy a kontroly pro náležitou správu osobních údajů, včetně jejich shromažďování, používání, zpřístupňování, uchovávání i ničení. Respektujeme vaše osobní údaje a podnikáme kroky k jejich ochraně před ztrátou, zneužitím nebo nežádoucí změnou. V případě potřeby mohou tyto kroky zahrnovat technická opatření, jako jsou brány firewall, systémy detekce a prevence narušení, jedinečná a složitá hesla a šifrování. Používáme také organizační a fyzická opatření, jako je školení zaměstnanců o povinnostech při zpracování osobních údajů, identifikace incidentů s daty a rizik, omezení přístupu zaměstnanců k vašim osobním údajům a zajištění fyzické bezpečnosti včetně náležitého zabezpečení dokumentů, když nejsou používány.

Mezinárodní transfery

P&G má své hlavní kanceláře ve Spojených státech, regionální kanceláře v Singapuru, Dubaji, Ženevě a Panamě i další servisní centra P&G v dalších zemích, jako jsou Kostarika nebo Filipíny. Jako nadnárodní společnost provádí P&G transfery dat buď v rámci skupiny subjektů P&G, nebo při sdílení vašich dat s poskytovateli služeb nebo vybranými partnery, kteří mohou uchovávat, zpracovávat nebo mít přístup k vašim osobním údajům v jiné zemi, než ve které byly tyto údaje shromážděné, včetně Spojených států. Osobní údaje shromážděné z Quebecu mohou být například přeneseny mimo Kanadu, ovšem s odpovídající ochranou a zabezpečením.

Pokud jde o občany EU (ale také například občany Švýcarska, Spojeného království a Srbska), znamená to, že jejich údaje mohou být zpracovávány mimo Evropský hospodářský prostor (EHP), a to buď v zemích, které Evropská komise uznala jako země s odpovídající ochranou osobních údajů, jako je Spojené království (odkud jsou například spravovány některé naše

služby plnění, vracení a kontaktního centra pro region EU), Švýcarsko (kde se nachází naše ústředí i pro EU) nebo v jiných zemích, které nejsou Evropskou komisí považovány za nabízející dostatečnou úroveň ochrany osobních údajů. Pro takové přenosy dat, protože je třeba přijímat zvláštní záruky, aby se zajistilo, že ochrana bude přenášena spolu s údaji, používáme standardní smluvní doložky EU: standardizované a předem schválené vzorové doložky o ochraně údajů. Nejnovější verzi schválených standardních smluvních doložek EU, včetně různých modulů převodu, naleznete zde. Naše smlouvy o přenosu dat také zahrnují standardní doložky o ochraně údajů vydané v souladu se zákony o ochraně údajů Spojeného království, Švýcarska a Srbska. Máte-li jakékoli dotazy týkající se našich smluv o přenosu údajů, kontaktujte nás.

Pokud se nacházíte v Evropském hospodářském prostoru (EHP), Spojeném království (a Gibraltaru) nebo ve Švýcarsku, vezměte prosím na vědomí, že společnost P&G je certifikována v rámci Štítu na ochranu soukromí mezi Evropskou unií a USA (Evropsko-americký DPF, Data Privacy Framework), rozšířeného britského Štítu DPF mezi Evropskou unií a USA a Štítu na ochranu soukromí mezi Švýcarskem a USA (dále jen „švýcarsko-americký DPF“) [souhrnně dále jen „rámec pro ochranu soukromí“] vyvinutých ministerstvem obchodu USA a Evropskou komisí a komisařem pro informace a švýcarským federálním úřadem pro ochranu údajů, pokud jde o předávání osobních údajů z EHP, Spojeného království (a Gibraltaru) nebo Švýcarska do USA, klikněte sem pro zobrazení našeho *rámce pro ochranu soukromí: Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů*.

U údajů mimo EHP a Spojené království provádíme takové převody na základě vašeho souhlasu nebo na základě našich smluv, pokud to vyžadují místní zákony.

Další regionální prohlášení

Prohlášení o ochraně osobních údajů a práv spotřebitelů v USA („Zákony USA na ochranu osobních údajů“)

Toto Prohlášení o ochraně osobních údajů v USA se vztahuje na „spotřebitele“, jak je definováno v zákonech USA o ochraně osobních údajů, konkrétně v kalifornském zákonu o ochraně osobních údajů spotřebitelů, včetně novelizovaného kalifornského zákona o ochraně osobních údajů („**CCPA**“), zákona o ochraně osobních údajů spotřebitelů ve Virginii („**VCDPA**“), zákona o ochraně osobních údajů v Coloradu, zákona o ochraně osobních údajů spotřebitelů v Utahu, zákona o ochraně osobních údajů a online monitorování v Connecticutu a na jakékoli další zákony USA na ochranu osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a v době, kdy nabydou účinnosti, včetně veškerých souvisejících předpisů (souhrnně „**zákony USA o ochraně osobních údajů**“). Toto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA je doplňkem těchto Zásad ochrany osobních údajů. V případě rozporu s jakýmikoli jinými zásadami, pravidly a prohlášeními společnosti P&G a tímto Prohlášením o ochraně osobních údajů USA bude mít toto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA

přednost, pokud jde o spotřebitele a jejich práva podle platných zákonů na ochranu osobních údajů USA.

Toto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA je navrženo tak, aby vás informovalo o našich nedávných postupech v oblasti ochrany osobních údajů za posledních 12 měsíců od data „poslední aktualizace“ těchto Zásad ochrany osobních údajů. Toto oznámení o ochraně osobních údajů pro státy USA bude aktualizováno nejméně jednou ročně. ***Toto oznámení o ochraně osobních údajů pro státy USA se vztahuje také na naše současné postupy v oblasti ochrany osobních údajů, takže je určeno také k tomu, aby vám poskytlo „oznámení při shromažďování***“, což je oznámení o osobních údajích (v některých amerických zákonech o ochraně osobních údajů označovaných také jako „osobní informace“), které shromažďujeme online i offline, a o účelech, pro které osobní údaje zpracováváme, mimo jiné požadované americkými zákony o ochraně osobních údajů. V případě jakýchkoli nových nebo podstatně odlišných činností zpracování údajů, které nejsou popsány v tomto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA, vás budeme informovat, jak to vyžadují zákony USA na ochranu osobních údajů, včetně toho, že vás upozorníme na dobu shromažďování osobních údajů, nebo na aktualizaci Prohlášení o ochraně osobních údajů USA dříve, než je požadováno. Vyhrazujeme si právo toto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA kdykoli a podle svého uvážení upravit. Chcete-li nás kontaktovat ohledně tohoto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA, přečtěte si prosím níže uvedenou sekci Kontaktujte nás.

Obecně shromažďujeme, uchováváme, používáme a sdílíme vaše osobní údaje pro naše obchodní účely a komerční účely, které jsou popsány výše ve zbývající části těchto zásad ochrany osobních údajů, včetně části „Jak shromažďujeme a používáme osobní údaje“ a „Jak sdílíme osobní údaje“ (souhrnně naše „**Účely zpracování**“). Zdroje, ze kterých shromažďujeme osobní údaje, jsou uvedeny výše v části „Jak shromažďujeme a používáme osobní údaje.“ Některé z účelů zpracování, jak uvádíme níže v tabulce, zahrnují „prodej“, „sdílení“ nebo „cílenou reklamu“. Další podrobnosti o významu pojmů prodej, sdílení a cílená reklama naleznete níže v části „Neprodávat/nesdílet/necílit“. Vezměte prosím na vědomí, že účely zpracování uvedené v tabulce jsou popisy kategorií, které napomáhají čitelnosti a jasnosti. Úplný popis každého účelu zpracování naleznete v části „Obecné způsoby, jak používáme osobní údaje“ v zásadách ochrany osobních údajů výše.

Níže uvedená tabulka popisuje kategorie osobních údajů, které shromažďujeme, v prvním sloupci (zleva). Druhý sloupec uvádí příklady typů dat v rámci příslušných kategorií, které v některých případech zahrnují typy/kategorie osobních údajů uvedené výše v části „Typy osobních údajů, které shromažďujeme“. Třetí sloupec uvádí kategorie příjemců, kteří obdrží takové osobní údaje (včetně citlivých osobních údajů a údajů zvláštní kategorie) jako součást zpřístupnění pro obchodní účely, a také zpřístupnění, která mohou být považována za prodej nebo zpřístupnění podle určitých zákonů USA na ochranu soukromí. Ne všechny údaje uvedené v příkladech jsou „prodávány“ třetím stranám. Například v části „identifikátory a kontaktní údaje“ tabulky můžeme shromažďovat „údaje o finančních

účtech“ nebo „identifikační čísla vydané státem“, abychom vám mohli poskytovat služby, ale „neprodáváme“ je třetím stranám. Můžeme však prodávat „unikátní ID“ a informace o účtu třetím stranám. Pokud budou některé z vašich údajů „prodány“ nebo „sdíleny“, bude tak učiněno v souladu s platnými právními předpisy. Ve čtvrtém sloupci jsou uvedeny účely zpracování, které se vztahují na každou kategorii osobních údajů. V pátém sloupci uvádíme pro každou kategorii osobních údajů příslušnou dobu uchovávání.

Kategorie osobních údajů	**Příklady typů osobních údajů v rámci kategorie**	**Kategorie příjemců**	**Účely zpracování**	**Doba uchovávání**
1. Identifikátory a kontaktní informace	Kontaktní informace, jedinečná ID a podrobnosti o účtech, online a technické informace, informace o finančním účtu, IČ vydaná státem	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Prodejci softwaru a další obchodní prodejci („obchodní prodejci“) • **Prodejci marketingu** • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej /sdílení: Digitální podniky a prodejní partneři třetích stran	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/finance • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní a dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje uchování údajů. Údaje nezbytné k potlačení komunikace s odhlášenými zákazníky mohou být uchovávány déle.
2. Osobní záznamy	Kontaktní informace, jedinečná ID a podrobnosti o účtech, informace o finančním účtu, IČ vydaná státem	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky třetích stran	• Výrobky a služby • **Správa** zákazníků • Zákaznický servis / Komunikace • Platby/Finance • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní oddělení / Oddělení pro dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje uchování údajů. Údaje nezbytné k potlačení komunikace s odhlášenými zákazníky mohou být uchovávány déle.

3. Osobní charakteristiky nebo rysy	Obecné demografické a psychografické údaje, údaje o dětech, odvozené informace, informace týkající se zdraví	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky a prodejní partneři třetích stran	• Výrobky / Služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby / Finance • Zobrazování reklamy • Správa reklamy • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co již údaje nejsou třeba pro účely zpracování nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti.
4. Podrobnosti o zákaznickém účtu a obchodní informace	Obecné demografické a psychografické údaje, transakční a obchodní informace, online a technické informace	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky a prodejní partneři třetích stran	• Výrobky / Služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co již údaje nejsou třeba pro účely zpracování nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti.
5. Biometrické údaje	Biometrické údaje	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Neuvedeno	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou potřebné pro účely zpracování, pokud je není nutné uchovat pro právní účely nebo pro soulad s regulatorními nařízeními.

6. Informace o používání internetu a aplikací	Transakční a obchodní informace, online a technické informace, informace z chytrých zařízení a údaje ze senzorů	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky třetích stran	• Výrobky / Služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje uchování údajů.
7. Údaje o poloze	Přibližné údaje o poloze, přesné údaje o poloze	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Neuvedeno	• Výrobky / Služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co již údaje nejsou třeba pro účely zpracování nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti.
8. Audiovizuální a podobné informace	Audiovizuální informace, data z chytrých zařízení a senzorů	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Neuvedeno	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • **Služby zákazníkům a komunikace** • Platby/Finanční záležitosti • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti/Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje uchování údajů.

9. Informace o profesi nebo zaměstnání	Obecné demografické a psychografické údaje	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky třetích stran	• Výrobky / Služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co již údaje nejsou potřebné pro účely zpracování, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují jejich uchování.
10. Neveřejné záznamy o vzdělání	Nevztahuje se na kontexty mimo HR (které nespadají do oblasti působnosti tohoto oznámení)	Nevztahuje se na kontexty mimo HR (které nespadají do oblasti působnosti tohoto oznámení)	Nevztahuje se na kontexty mimo HR (které nespadají do oblasti působnosti tohoto oznámení)	Nevztahuje se na kontexty mimo HR (které nespadají do oblasti působnosti tohoto oznámení)
11. Informace vyvozené ze shromážděných údajů	Obecné demografické a psychografické údaje, vyvozené informace	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky a prodejní partneři třetích stran	• Výrobky / Služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účel(y) zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje uchování údajů.

Citlivé osobní údaje

Kategorie citlivých osobních údajů	Příklady typů citlivých osobních	Kategorie příjemců	Účely zpracování	Doba uchovávání

	údajů v rámci kategorie			
1. Finanční informace a pověření k účtu umožňující přístup k účtu	Finanční informace. Kromě toho můžeme v našich systémech uložit vaše přihlašovací údaje k účtu P&G v kombinaci s heslem.	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Neuvedeno	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co již údaje nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžadují delší uchování nebo dřívější likvidaci.
Údaje o fyzickém a duševním zdravotním stavu	Údaje o fyzickém a duševním zdraví / stavu / informace, které můžeme požadovat od spotřebitele v souvislosti s výzkumnou studií nebo průzkumem. To zahrnuje rovněž informace shromážděné, když nás spotřebitel kontaktuje, aby nahlásil stížnost nebo nežádoucí účinky, které se vyskytly v souvislosti s některým z našich produktů.	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení Neuvedeno	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Zákaznický servis/Komunikace • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti/Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování.
Přesná data o geografické poloze	Přesná data o geografické poloze	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu • Přidružené a spřízněné subjekty	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování.

		Prodej/Sdílení: Neuvedeno	• Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	
Rasový nebo etnický původ	Obecné demografické a psychografické údaje	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nevyžaduje delší uchování údajů.
Zpracování biometrických dat pro jednoznačnou identifikaci spotřebitele	Nevztahuje se	Nevztahuje se	Nevztahuje se	Nevztahuje se

Osobní údaje týkající se zdraví spotřebitele **Tyto osobní údaje nezahrnují informace o zdravotní diagnostice, ale souvisí s demografickými údaji nebo údaji o nákupech a mohou pomoci určit, o které produkty byste mohli mít zájem.*	Informace týkající se zdravotního stavu	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Přidružené a spřízněné subjekty Prodej/Sdílení: Digitální podniky třetích stran a maloobchodní partneři (v jurisdikcích, kde to zákon umožňuje)	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Platby/Finanční záležitosti • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Zabezpečení • Vedení záznamů • Právní záležitosti / Dodržování předpisů • Výzkum a vývoj • Účely zveřejněné při shromáždění • Oprávněné obchodní účely	Poté, co údaje již nejsou třeba pro účely zpracování, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nevyžaduje delší uchování údajů.
Informace vyvozené ze shromážděných údajů	Rasový nebo etnický původ Obecné demografické a psychografické údaje	Zpřístupnění pro obchodní účely: • Obchodní prodejci • Prodejci marketingu Přidružené a spřízněné subjektyProdej/Sdílení	• Výrobky a služby • Správa zákazníků • Služby zákazníkům a komunikace • Zobrazování reklam • Správa reklam • Kvalita a bezpečnost • Účely zveřejněné při shromažďování • Oprávněné obchodní účely	Poté, co již údaje nejsou třeba pro účel(y) zpracování a odstraněny maximálně do 24 hodin od shromáždění.

Každou kategorii osobních údajů a citlivých osobních údajů uvedených v tabulce můžeme také zpřístupnit následujícím kategoriím příjemců způsobem, který nepředstavuje prodej nebo sdílení:

- Spotřebiteli nebo jiným stranám na váš pokyn nebo prostřednictvím vašeho úmyslného úkonu.
- Příjemcům, kterým jsou osobní údaje zpřístupněny z právních a podobných důvodů.
- Navíc našim prodejcům a dalším příjemcům uvedeným ve výše uvedené tabulce mohou v souladu s námi uloženými smluvními omezeními nebo zákonnými povinnostmi také používat a zpřístupňovat vaše osobní údaje pro obchodní účely. Například naši prodejci a další kategorie příjemců uvedených v tabulce výše mohou najmout subdodavatele, aby jim umožnili poskytovat nám služby nebo zpracovávat údaje pro naše obchodní účely.

Žádosti o práva spotřebitelů

Jak je podrobněji popsáno dále, za předpokladu splnění požadavků na ověřitelnou žádost spotřebitele (definovanou níže) poskytujeme spotřebitelům – kteří jsou obyvateli určitých

států – práva na ochranu soukromí popsaná v této části. U obyvatel států bez práv na ochranu soukromí spotřebitele budeme žádosti zvažovat a při zpracování takových žádostí budeme postupovat diskrétně. U států, které přijaly zákony na ochranu soukromí spotřebitelů, ale ještě nenabyly právní účinnosti, rovněž zvážíme uplatnění práv příslušného zákona před datem jeho účinnosti, ale rozhodneme se podle vlastního uvážení.

Podání požadavku a rozsah požadavků

Jak povolují zákony USA na ochranu osobních údajů, určité žádosti, které nám zašlete, podléhají procesu ověření identity („**ověřitelná žádost spotřebitele**“), jak je popsáno níže v části „Ověření vašeho požadavku“. Takové žádosti nevyhovíme, pokud nám neposkytnete dostatečné informace, abychom mohli přiměřeně ověřit, že jste ten spotřebitel, o kterém jsme shromáždili osobní údaje.

Chcete-li podat žádost, odešlete nám ji jedním z níže uvedených způsobů. Pro další pokyny, jak odeslat požadavek neprodávat/nesdílet/necílit pro osobní údaje bez souborů cookie (jak je definováno níže), přejděte prosím do části „Neprodávat/nesdílet/necílit“ níže.

- Zavolejte nám na **(877) 701-0404**
- Navštivte naše Centrum preferencí (do kterého se dostanete pomocí odkazu „Vaše možnosti ochrany osobních údajů“ v zápatí našich webových stránek nebo prostřednictvím nabídky Nastavení v našich mobilních aplikacích)

Některé osobní údaje, které o vás uchováváme, nejsou dostatečně spojené s potřebným množstvím vašich dalších osobních údajů na to, abychom mohli ověřit, že jde o vaše konkrétní osobní údaje (např. data typu clickstream vázaná pouze na pseudonymní ID prohlížeče). Tyto osobní údaje v reakci na tyto žádosti nezahrnujeme. Pokud odmítneme ověřitelnou žádost, v naší odpovědi vysvětlíme důvody. Pro podání ověřitelné žádosti o práva spotřebitelů není nutné, abyste si u nás vytvořili účet chráněný heslem. Osobní údaje poskytnuté v ověřitelné spotřebitelské žádosti použijeme pouze k ověření vaší identity nebo oprávnění k podání žádosti a ke sledování a dokumentování odpovědí na žádosti, pokud jste nám je také nedali k jinému účelu.

Vynaložíme komerčně přiměřené úsilí, abychom identifikovali osobní údaje, které shromažďujeme, zpracováváme, uchováváme, zpřístupňujeme a jinak používáme, a abychom reagovali na vaše požadavky na ochranu soukromí. Za úplnou reakci na vaše požadavky obvykle nebudeme účtovat žádný poplatek; můžeme odmítnout jednat na základě žádosti, je-li vaše žádost nepřiměřená, opakující se, neopodstatněná nebo příliš zatěžující. Jestliže se rozhodneme, že vaši žádost musíme odmítnout, podáme vám zprávu s vysvětlením, proč jsme se tak rozhodli.

Ověření vaší žádosti

Abychom vám pomohli chránit vaše soukromí a zachovat bezpečnost, podnikáme kroky k ověření vaší identity dříve, než vám poskytneme přístup k vašim osobním údajům nebo zvážíme vaši žádost o jejich smazání. Po obdržení vaší žádosti vám zašleme e-mailem nebo poštou ověřovací formulář. Chcete-li dokončit svůj požadavek, odpovězte na ověřovací formulář, jakmile jej obdržíte. Abychom mohli ověřit vaši totožnost, můžeme po vás vyžadovat poskytnutí některé z následujících informací: jméno, e-mailovou adresu, poštovní adresu nebo datum narození.

V rámci ověřovacího procesu zkontrolujeme informace, které jste nám poskytli jako součást vaší žádosti, a můžeme vás prostřednictvím e-mailu nebo jinými prostředky požádat o poskytnutí dalších informací. Pokud jste nám neposkytli dostatečné informace, abychom mohli přiměřeně ověřit, že jste spotřebitel, o kterém jsme shromáždili osobní data, nesplníme vaše právo vědět (kategorie), právo vědět (konkrétní položky/přenositelnost), právo na vymazání ani právo na opravu. Tento proces ověření se však nevztahuje na odhlášení z prodeje nebo sdílení osobních údajů a omezení žádostí o citlivé osobní údaje nebo údaje zvláštní kategorie, ale máme-li podezření na podvod, můžeme některá ověřovací opatření přesto využít.

Ověřovací standardy, které jsme povinni použít pro každý typ požadavku, se liší. Vaše požadavky na kategorie a určité požadavky na vymazání a opravu (např. ty, které jsou svou povahou méně citlivé) ověřujeme s přiměřenou mírou jistoty, která může zahrnovat porovnávání alespoň dvou datových bodů, jež jste poskytli, s datovými body, které spravujeme a považujeme je za spolehlivé pro účely ověření vaší identity. U určitých žádostí o vymazání a opravu (jako jsou ty, které se týkají osobních údajů, jež jsou svou povahou citlivější) a u konkrétních dílčích žádostí uplatňujeme ověřovací standard s přiměřeně vysokým stupněm jistoty. Tento standard zahrnuje porovnávání alespoň tří datových bodů, které jste nám poskytli, s datovými body námi spravovanými, které jsme určili jako spolehlivé pro účely ověření vaší identity, a může zahrnovat získání vámi podepsaného prohlášení, pod hrozbou trestu za křivou přísahu, že jste fyzická osoba, jejíž osobní údaje jsou předmětem žádosti.

Pokud vás nemůžeme ověřit podle daných požadavků, například pokud neposkytnete požadované informace, podnikneme kroky, které vyžadují zákony USA na ochranu soukromí. Například:

- Jestliže nemůžeme ověřit vaši žádost o smazání, odkážeme vás na Prohlášení o ochraně osobních údajů USA, kde najdete obecný popis našich postupů v oblasti zacházení s osobními údaji.

- Jestliže nemůžeme ověřit váš požadavek na specifické položky, budeme jej považovat za požadavek na kategorie.

Autorizace agenta

Můžete určit oprávněného zástupce, který za vás bude odesílat vaše žádosti, a to odesláním žádosti výše popsanými způsoby. Jste-li oprávněným zástupcem, který by chtěl podat žádost, zákony USA na ochranu soukromí vyžadují, abychom zajistili, že žádost podaná zástupcem bude ověřitelnou žádostí spotřebitele (kromě požadavků neprodávat/nesdílet) a umožnily nám požadovat další informace, abychom se ujistili, že vás spotřebitel pověřil k podání žádosti jeho jménem. Obecně budeme požadovat, aby zástupce poskytl důkaz, že spotřebitel dal agentovi podepsané povolení k odeslání žádosti, a jak je povoleno zákony USA na ochranu osobních údajů, můžeme také požadovat, aby spotřebitel buď ověřil svou vlastní identitu, nebo nám přímo potvrdil, že poskytl agentovi povolení k odeslání žádosti. Chcete-li podat žádost jako oprávněný zástupce jménem spotřebitele, klikněte sem.

Právo na odvolání

Proti zamítnutí vaší žádosti se můžete odvolat kliknutím sem.

Právo vědět/přístup

Právo vědět – žádost o kategorii

Máte právo dvakrát za 12 měsíců požádat o následující informace o osobních údajích, které jsme o vás shromáždili během posledních 12 měsíců:

- kategorie osobních údajů, které jsme o vás shromáždili;
- kategorie zdrojů, z nichž jsme osobní údaje čerpali;
- obchodní nebo komerční účely, pro něž jsme osobní údaje shromáždili nebo prodali;
- kategorie třetích stran, kterým jsme prodali nebo se kterými jsme sdíleli osobní údaje, podle kategorie nebo kategorií osobních údajů pro každou kategorii třetích stran, kterým byly osobní údaje prodány nebo sdíleny;
- kategorie osobních údajů, které jsme zpřístupnili pro obchodní účely, a kategorie osob, kterým jsme tyto informace pro obchodní účely zpřístupnili.

Právo vědět – specifické položky

Máte právo vyžádat si na přenosném nosiči kopii konkrétních osobních údajů, které jsme o vás shromáždili v období 12 měsíců před vaší žádostí. Vezměte prosím na vědomí, že osobní údaje uchováváme po různou dobu, takže mohou existovat určité informace, které jsme o vás shromáždili, ale nebudeme je uchovávat ani po dobu 12 měsíců (a proto je nebudeme moci

zahrnout do naší odpovědi). Vezměte prosím také na vědomí, že podle zákonů vašeho státu můžete být omezeni na podání určitého počtu žádostí v rámci „práva vědět“ během jakéhokoli 12měsíčního období.

Právo na smazání

Kromě toho máte právo žádat, abychom odstranili určité osobní údaje, které jsme od vás získali. Vezměte prosím na vědomí, že společnost P&G nemůže odstranit osobní údaje v situacích, kdy je požadováno, abychom je uchovávali pro naše interní pracovní účely nebo jinak v souladu s se zákonem USA na ochranu osobních údajů (jako je prevence podvodů nebo vyhovění legislativě). V těchto situacích uchováme vaše osobní údaje v souladu s naším programem uchovávání záznamů a na konci doby uchovávání je bezpečně odstraníme.

Právo na opravu

Máte právo požadovat, abychom opravili nepřesnosti, které naleznete ve svých osobních údajích, které u nás vedeme. Vaše žádost o opravu podléhá našemu ověření (zmíněno výše) a standardům odpovědí v příslušných zákonech USA na ochranu osobních údajů.

Právo na omezení zpracování citlivých osobních údajů

Některé osobní údaje jsou podle zákonů USA na ochranu osobních údajů považovány za „citlivé osobní údaje“ nebo „údaje zvláštní kategorie“ a stejně je nazýváme i v tomto oznámení o ochraně osobních údajů pro státy USA. Některé zákony USA na ochranu osobních údajů vyžadují souhlas se zpracováním citlivých osobních údajů nebo údajů zvláštní kategorie, který lze odvolat, s výhradou určitých výjimek (například pokud je zpracování vašich citlivých osobních údajů nebo údajů zvláštní kategorie vyžadováno k poskytování produktů nebo služeb, které konkrétně požadujete). V závislosti na státě vašeho bydliště máte právo odvolat takový souhlas, je-li to relevantní, nebo nařídit společnostem, aby omezily používání a zveřejňování citlivých osobních údajů nebo údajů zvláštní kategorie, pokud je používají nebo zveřejňují nad rámec určitých interních obchodních účelů. Žádost můžete podat výše popsanými způsoby.

Práva týkající se automatizovaného rozhodování a profilování

Máte právo odmítnout profilování při podpoře rozhodnutí, která mají právní nebo obdobně významné účinky. Jak je však uvedeno výše,neprovádíme profilování ani automatizované rozhodovací činnosti způsobem, který vyžaduje, abychom poskytli práva na odhlášení.

Neprodávat/nesdílet/necílit

Podle různých zákonů USA na ochranu osobních údajů mají spotřebitelé právo odmítnout určité metody zpracování dat. Některé státy mají možnost odhlásit se od zpracování osobních údajů pro cílené reklamní aktivity – jež kalifornské zákony označují jako „mezikontextová behaviorální reklama“ a jiné jednoduše jako cílená reklama –, které zahrnují používání osobních údajů z různých společností nebo služeb k cílení reklam na spotřebitele. Kalifornie poskytuje spotřebitelům pro takovéto aktivity cílené reklamy právo odmítnout sdílení osobních údajů, což zahrnuje poskytování nebo zpřístupňování osobních údajů třetím stranám, zatímco jiné státy poskytují spotřebitelům právo odmítnout zpracování osobních údajů pro účely cílené reklamy v širším měřítku. Podle různých zákonů USA na ochranu osobních údajů existují široké a odlišné koncepty prodeje osobních údajů, z nichž všechny minimálně obsahují poskytnutí nebo jiné zpřístupnění osobních údajů třetí straně.

Když nám poskytnete osobní údaje pro níže uvedené účely zpracování, můžeme použít některé z nich nebo všechny, abychom vám mohli poskytovat reklamu. To může zahrnovat zpřístupnění vašich osobních údajů shromážděných během těchto účelů zpracování třetím stranám způsobem, který může představovat jejich prodej nebo sdílení, stejně jako použití vašich osobních údajů pro účely cílené reklamy.

- Výrobky a služby
- Správa zákazníků
- Služby zákazníkům a komunikace
- Zobrazování reklam
- Správa reklam
- Účely uvedené pro shromažďování dat

Digitální podniky třetích stran, včetně online platforem (Google, Amazon, Facebook atd.) a AdTech společností, jako Demand Side Platforms, které nám pomáhají umisťovat reklamy (dále jen „**digitální podniky třetích stran**“), mohou přidružovat soubory cookie a další sledovací technologie, které shromažďují vaše osobní údaje v našich aplikacích a na webových stránkách nebo jinak shromažďují a zpracovávají osobní údaje, které o vás zpřístupňujeme, včetně informací o digitální aktivitě. Poskytnutí přístupu k osobním údajům na našich webových stránkách nebo v aplikacích apod. digitálním podnikům třetích stran by mohlo být považováno za prodej nebo sdílení a mohlo by podle některých zákonů USA na ochranu osobních údajů implikovat zpracování pro účely cílené reklamy. Proto budeme s takovými osobními údaji shromážděnými digitálními podniky třetích stran (např. ID souboru cookie, IP adresa a další online ID a informace o internetové nebo jiné elektronické aktivitě) zacházet jako s takovými, s výhradou výše popsaných požadavků na odhlášení. V některých případech osobní údaje, které o vás zpřístupníme, shromažďují

přímo takové digitální podniky třetích stran pomocí technologií sledování na našich webových stránkách nebo v aplikacích nebo v našich reklamách, které se zobrazují na webech třetích stran (které označujeme jako „**PI se soubory cookie**“). Určité osobní údaje, které zpřístupňujeme digitálním společnostem třetích stran, jsou však informace, které jsme dříve shromáždili přímo od vás nebo jinak o vás, jako je vaše e-mailová adresa (kterou níže označujeme jako „**PI bez souborů cookie**“).

Když se odhlásíte podle pokynů níže, bude to mít za následek odhlášení z prodeje, sdílení a cílené inzerce, takže náš proces odhlášení spojuje všechna tato odhlášení do jediného úkonu odhlášení. Pokyny pro odhlášení jsou uvedeny níže. ***Upozorňujeme, že existují odlišné pokyny pro odhlášení z PI se soubory cookie a PI bez souborů cookie, které vysvětlíme níže.***

Odhlášení pro PI bez souborů cookie: Chcete-li podat žádost o odhlášení z našeho zpracování vašich osobních údajů bez souborů cookie (jako je např. vaše e-mailová adresa) pro cílenou reklamu nebo o odhlášení z prodeje nebo sdílení takových údajů, proveďte žádost o odhlášení zde.

Odhlášení pro PI se soubory cookie: Jestliže chcete podat žádost o odhlášení z našeho zpracování vašich PI se soubory cookie pro cílenou reklamu nebo o odhlášení z prodeje a sdílení takových osobních údajů, musíte podat samostatnou žádost o odhlášení týkající se naší správy souborů cookie. To učiníte kliknutím na „Neprodávejte ani nesdílejte mé osobní údaje / Odhlásit se z cílené reklamy“ v zápatí každé z našich webových stránek a/nebo v nabídce nastavení každé z našich mobilních aplikací. Poté postupujte podle pokynů pro přepnutí. Je to proto, že pro vaše odhlášení z PI se soubory cookie a PI bez souborů cookie musíme používat různé technologie. Náš nástroj pro správu souborů cookie vám umožňuje takový požadavek na odhlášení provést a povolit určité preference souborů cookie na vašem zařízení.

Své preference musíte uplatnit samostatně na každé z našich webových stránek a v každé z našich mobilních aplikací, které používáte, pokud používáte jiný prohlížeč, než ve kterém jste původně provedli odhlášení, a na každém zařízení, které používáte. Vzhledem k tomu, že odhlášení vašeho prohlížeče je označeno souborem cookie, pokud vymažete nebo zablokujete soubory cookie, vaše preference již nebudou účinné a budete je muset znovu povolit prostřednictvím našeho nástroje pro správu souborů cookie.

Více informací o sdílení vašich osobních údajů s třetími stranami tak, aby se jednalo o „prodej“ nebo „sdílení“ v rámci CCPA, během 12měsíčního období před datem poslední aktualizace těchto zásad ochrany osobních údajů získáte ve výše uvedeném přehledu. Vědomě neprodáváme ani nesdílíme osobní údaje nezletilých starších 13 let a mladších 16 let bez jejich souhlasu.

Global Privacy Control („GPC“)

Některé zákony USA na ochranu soukromí vyžadují, aby podniky zpracovávaly signály GPC, což je v některých státech označováno jako signály preference odhlášení a v jiných státech jako univerzální mechanismy pro odhlášení. GPC je signál odeslaný platformou, technologií nebo mechanismem, který jednotlivci povolují na svých zařízeních nebo prohlížečích a který sděluje rozhodnutí jednotlivce odhlásit se z prodeje a sdílení osobních údajů nebo ze zpracování osobních údajů pro cílenou reklamu. Chcete-li používat GPC, musíte si stáhnout příslušný internetový prohlížeč nebo plugin pro použití ve vašem aktuálním internetovém prohlížeči a podle nastavení GPC povolit. Nastavení naší platformy pro správu souhlasu jsme nastavili pro příjem a zpracování signálů GPC na našem webu a v mobilních aplikacích, což je vysvětleno naší platformou pro správu souhlasu zde.

Některé zákony USA na ochranu osobních údajů vyžadují, abychom podrobně vysvětlili, jak zpracováváme signály GPC, konkrétně jak používáme signály GPC a odpovídající požadavky neprodávat/nesdílet/necílit na online data (to, co označujeme výše jako „PI se soubory cookie“) a off-line data (to, co označujeme výše jako „PI bez souborů cookie“). Níže vysvětlíme scénáře, ve kterých aplikujeme požadavky neprodávat/nesdílet/necílit zaslané signály GPC na PI se soubory cookie a případně na PI bez souborů cookie:

- Když navštívíte naše webové stránky v konkrétním internetovém prohlížeči („prohlížeč 1“), použijeme signál GPC a odpovídající pokyn neprodávat/nesdílet/necílit na PI se soubory cookie shromážděné v tomto prohlížeči 1.

- Když se přihlásíte do prohlížeče 1: Signál GPC a odpovídající požadavek neprodávat/nesdílet/necílit budeme moci použít i na PI bez souborů cookie přidružené k vašemu uživatelskému účtu, ale pouze tehdy a poté, co jste se přihlásili ke svému uživatelskému účtu v prohlížeči 1.

Když navštívíte naše webové stránky v jiném prohlížeči („prohlížeč 2“). Pokud později navštívíte naše webové stránky v prohlížeči 2 (ať už na stejném nebo jiném zařízení) a GPC v něm není povoleno, nemůžeme použít předchozí signál GPC z prohlížeče 1 na PI se soubory cookie v prohlížeči 2, dokud se nepřihlásíte do svého uživatelského účtu v prohlížeči 2. Nadále budeme uplatňovat odhlášení neprodávat/nesdílet/necílit předaná prostřednictvím signálu GPC v prohlížeči 1.

Signály GPC zpracováváme bez dalších podmínek, což znamená, že: (1) neúčtujeme si poplatek za používání naší služby, pokud jste povolili GPC; (2) nezměníme vaši zkušenost s našimi webovými stránkami, pokud používáte GPC; (3) nezobrazujeme oznámení, vyskakovací okno, text, grafiku, animaci, zvuk, video nebo jakoukoli vsunutou zprávu v reakci na GPC.

Motivační a věrnostní programy; právo na nediskriminaci

Oznámení o věrnostních a motivačních programech

Vaše osobní údaje také shromažďujeme a používáme ke správě a údržbě programů odměn (definovaných výše v části „Jak shromažďujeme a používáme vaše osobní údaje“), které lze považovat za „finanční pobídku“ nebo „věrnostní program v dobré víře“ v rámci jednoho nebo více zákonů USA na ochranu osobních údajů.

Ke správě a udržování těchto programů odměn používáme všechny kategorie osobních údajů zveřejněné ve výše uvedené tabulce, s výjimkou „biometrických údajů“, „údajů o profesi a zaměstnání“ a „neveřejných záznamů o vzdělání“. Všechny kategorie osobních údajů, které používáme pro věrnostní programy, mohou být také prodávány nebo zpracovávány pro účely cílené reklamy. Používat, prodávat a zpracovávat pro cílenou reklamu můžeme také některé kategorie citlivých osobních údajů nebo údaje zvláštní kategorie: informace o účtu a přihlašovací údaje, přesné údaje o geografické poloze, rasový nebo etnický původ a osobní údaje týkající se zdravotního stavu. I když v souvislosti s některými programy odměn můžeme shromažďovat citlivé osobní údaje nebo údaje zvláštní kategorie, shromažďování a zpracování citlivých osobních údajů nebo údajů zvláštní kategorie není pro účast v programech odměn vyžadováno. Osobní údaje používáme k ověření vaší totožnosti, nabízení jedinečných odměn, sledování stavu vašeho programu a pro usnadnění výměny bodů programu za produkty, propagační materiály, školení a jiné položky. Kategorie třetích stran, které obdrží osobní údaje a citlivé osobní údaje nebo údaje zvláštní kategorie, jsou uvedeny v tabulce výše, z nichž některé se mohou podle některých zákonů USA na ochranu osobních dat kvalifikovat jako zprostředkovatelé údajů. Některé zákony USA na ochranu osobních dat vyžadují, abychom uvedli, zda poskytujeme výhody Programu odměn prostřednictvím partnerů třetích stran; ačkoli vám někdy poskytneme příležitost nezávisle jednat s třetími stranami prostřednictvím našich webových stránek nebo aplikací, třetí strany neposkytují programy odměn naším jménem.

Do programu odměn se můžete přihlásit registrací na příslušné stránce odměn. Pokud se přihlásíte k účasti v některém z našich programů odměn, můžete svou účast kdykoli zrušit tím, že nás kontaktujete pomocí kontaktních údajů uvedených v těchto Zásadách ochrany osobních údajů nebo v souladu s pokyny uvedenými v příslušných podmínkách programu odměn.

Podle některých zákonů USA na ochranu osobních údajů můžete mít nárok na informace o tom, proč jsou podle zákona povoleny programy finančních pobídek nebo rozdíly v cenách nebo službách, včetně (i) odhadu v dobré víře hodnoty vašich osobních údajů, které tvoří základ pro nabídku finanční pobídky nebo rozdílu v ceně nebo službě a (ii) popisu metody, kterou jsme použili k výpočtu hodnoty vašich osobních údajů. Obecně osobním údajům nepřiřazujeme peněžní či jinou hodnotu. Nicméně v případě, že jsme ze zákona povinni přiřadit takovou hodnotu v souvislosti s programy odměn nebo rozdíly v cenách nebo službách, ohodnotili jsme shromážděné a použité osobní údaje jako rovnocenné hodnotě poskytnuté slevy nebo výhody, a výpočet hodnoty je založen na přiměřeném úsilí a dobré víře, která často zahrnuje (i) kategorie shromažďovaných osobních údajů (např. jména, e-mailové adresy), (ii) použití těchto osobních údajů pro naše marketingové a obchodní účely v souladu s těmito Zásadami ochrany osobních údajů a našimi programy odměn, (iii) nabízenou slevu (pokud existuje), (iv) počet spotřebitelů zapsaných do našich programů odměn a (v) produkt nebo službu, na kterou se programy odměn vztahují, nebo rozdíly v ceně či službách. Zveřejnění zde popsané hodnoty není zamýšleno ke zřeknutí se, ani by nemělo být vykládáno jako zřeknutí se našich vlastnických nebo obchodních důvěrných informací, včetně obchodních tajemství, a nepředstavuje žádné

prohlášení s ohledem na obecně uznávané účetní zásady nebo standardy finančního účetnictví. Domníváme se, že hodnota osobních údajů přiměřeně souvisí s hodnotou odměn a přihlášením k odběru těchto programů odměn vyjadřujete svůj souhlas. Jestliže ne, nepřihlašujte se k odběru programů odměn.

Zákaz diskriminace

Máte právo, abyste při výkonu svých práv na ochranu soukromí, jak jsou popsaná v tomto Prohlášení o ochraně osobních údajů USA, nebyli vystaveni diskriminačnímu zacházení. Pokud se rozhodnete uplatnit svá práva, nebudeme vám v tom bránit, účtovat různé ceny nebo poskytovat jinou úroveň či kvalitu zboží nebo služeb způsobem, který je zakázán zákony USA na ochranu osobních údajů. Upozorňujeme však, že požádáte-li o vymazání osobních údajů, nebudete se již moci účastnit programu odměn. Je to proto, že osobní údaje shromážděné v souvislosti s programem odměn potřebujeme k provádění výše popsaných funkcí.

Kalifornské metriky spotřebitelských požadavků

Kliknutím sem zobrazíte metriky požadavků za předchozí kalendářní rok.

Další kalifornské vyhlášky

Oznámení pro nezletilé osoby v Kalifornii

Můžeme nabízet interaktivní služby, které umožňují dospívajícím mladším 18 let nahrávat vlastní obsah (např. videa, komentáře, aktualizace stavu nebo obrázky). Tento obsah lze kdykoli odstranit nebo smazat podle pokynů na našich stránkách. Máte-li dotazy, jak to provést, kontaktujte nás. Uvědomte si, že takové příspěvky však mohly být zkopírovány, přeposlány nebo zveřejněny jinde a my za žádné takové akce neneseme odpovědnost. V takových případech budete muset kontaktovat jiné vlastníky stránek a požádat o odstranění vašeho obsahu.

Kalifornský zákon „Shine the Light“

Obyvatelům Kalifornie umožňujeme odmítnout sdílení osobních údajů, jak je definováno kalifornským zákonem „Shine the Light“, s třetími stranami (jinými než s přidruženými společnostmi společnosti) pro účely vlastního přímého marketingu těchto třetích stran. Obyvatelé Kalifornie mohou uplatnit tuto výjimku, požádat o informace o naší shodě se zákonem „Shine the Light“ nebo získat informace o třetích stranách, s nimiž jsme sdíleli informace, a o kategoriích sdílených informací. Chcete-li tak učinit, kontaktujte nás na 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy). Do obsahu vaší korespondence musíte vložit prohlášení „Žádost podle zákona Shine the Ligh“. Ve své žádosti prosím potvrďte, že jste obyvatelem Kalifornie, a pro vaši odpověď uveďte aktuální adresu v Kalifornii. Toto právo se liší od práv CCPA a přesahuje je. Žádosti musí být podávány samostatně. Každý rok jsme povinni odpovědět pouze na jednu žádost na spotřebitele. Nejsme povinni reagovat na požadavky učiněné jiným způsobem než prostřednictvím poskytnuté poštovní adresy. Nepřijmeme požadavky „Shine the Light“ učiněné telefonicky nebo faxem a neneseme odpovědnost za požadavky, které nejsou řádně označeny nebo odeslány nebo které nejsou úplné.

Ochrana osobních údajů v EHP, Spojeném království, Švýcarsku a Srbsku

Tato část obsahuje informace, které je nutné zveřejnit v souvislosti s naším zpracováním osobních údajů obyvatel zemí EHP, Švýcarska, Spojeného království a Srbska. Cílem je poskytnout vyšší transparentnost našeho zpracování, uchovávání a přenosu osobních údajů rezidentů EHP, Spojeného království, Švýcarska a Srbska v souladu s literou a duchem obecného nařízení o ochraně osobních údajů („GDPR“), švýcarského federálního zákona o ochraně osobních údajů, srbského zákona o ochraně osobních údajů a GDPR tak, jak je začleněno do legislativy Spojeného království prostřednictvím Zákona o ochraně osobních údajů z roku 2018 s dodatky o ochraně osobních údajů a dodatky o ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací (dále jen „Dodatky“). Nařízení (Odchod z EU) 2019. Určité informace, jako jsou subjekty a seznam správců údajů níže. Výše popsané doby uchovávání se však vztahují šířeji na osobní údaje obyvatel států popsaných výše v oznámení o ochraně osobních údajů pro státy USA.

Entity

Různé právní subjekty společnosti P&G mohou vystupovat jako správci vašich osobních údajů. Správce údajů je právní subjekt, který řídí aktivity zpracování a je v zásadě za tyto údaje zodpovědný. Následující tabulka identifikuje naše správce údajů pro údaje v zemích EHP, Spojeného království a Srbska. Když se například zaregistrujete k příjmu e-mailů na některém z našich francouzských webů, bude správcem těchto osobních údajů právní subjekt uvedený vedle názvu země (například Procter & Gamble France SAS).

Správce dat pro aplikaci Smart Sleep Coach je P&G Baby Care Digital LLC, se sídlem naOne Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Země	**Správce údajů**
Rakousko	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Vídeň
Belgie	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV Pro P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulharsko	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulharsko
Chorvatsko	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Chorvatsko
Česká republika	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Česká republika
Dánsko	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Dánsko

Estonsko	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finsko	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finsko
Francie	Procter & Gamble France SAS Pro P&G Healthcare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Německo	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Pro P&G Healthcare: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Řecko	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Řecko
Maďarsko	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Irsko	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Itálie	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Lotyšsko	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Litva	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Nizozemsko	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nová adresa od 27. dubna 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norsko	Procter & Gamble Norge AS Adresa pro návštěvy: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Poštovní adresa: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polsko	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polsko
Portugalsko	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalsko
Rumunsko	Pro soutěže: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunsko Pro jiné stránky: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunsko

Srbsko	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Srbsko
Slovensko	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovensko
Španělsko	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Španělsko
Švédsko	Procter & Gamble Sverige AB Adresa pro návštěvy: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Švédsko Poštovní adresa: Box 27303, 102 54 Stockholm
Spojené království	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

Část zásad ochrany osobních údajů pro Kolumbii

Procter & Gamble Colombia Ltda., s NIT. 800 000 946-4, na adrese Carrera 7 # 114-33, 12. patro, Bogotá D.C., s telefonním číslem: 601-5280000 a e-mailovou adresou notifications.im@pg.com, vystupující jako správce údajů, a v souladu s články 15 a 20 Kolumbijské ústavy, zákonem 1581 z roku 2012, zákonem 1266 z roku 2008, vyhláškou 1377 z roku 2013 a vyhláškou 1074 z roku 2015, informuje všechny subjekty údajů, že poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány v souladu s účely popsanými v těchto Zásadách ochrany osobních údajů https://privacypolicy.pg.com/es-co/.

Práva vlastníka osobních údajů s bydlištěm v Kolumbii

V souladu s články 15 a 20 Kolumbijské ústavy, zákonem 1581 z roku 2012, zákonem 1266 z roku 2008, vyhláškou 1377 z roku 2013 a vyhláškou 1074 z roku 2015 jsou subjekty údajů informovány, že poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány v souladu s účely popsanými v těchto Zásadách ochrany osobních údajů. Podobně se informuje, že subjekty údajů mají následující práva: že subjekty údajů mají následující práva: a) znát, aktualizovat a opravit své osobní údaje, pokud jde o údaje částečné, nepřesné, neúplné, zlomkové, zavádějící nebo údaje, jejichž zpracování je výslovně zakázáno nebo nebylo povoleno; b) požadovat doklad o uděleném povolení, pokud není výslovně vyňato jako požadavek na zpracování; c) být na požádání informováni o způsobu použití osobních údajů; d) podávat stížnosti u Dozorového úřadu pro průmysl a obchod ohledně porušení zákona č. 1581 z roku 2012 a dalších předpisů, které jej mění, doplňují nebo pozměňují; e) odvolat oprávnění a/nebo požadovat výmaz údajů, pokud zpracování není v souladu s ústavními a zákonnými zásadami, právy a zárukami. Odvolání a/nebo výmaz nastane jakmile Dozorový úřad pro průmysl a obchod zjistí, že se správce nebo zpracovatel údajů dopustil jednání, které je v rozporu s tímto zákonem a ústavou; f) na bezplatný přístup ke svým osobním údajům, které byly předmětem zpracování. Výše uvedená práva mohou být uplatněna v souladu s

ustanoveními uvedenými v tomto oddílu a zásadami ochrany osobních údajů, které lze nalézt na následujícím odkazu: https://privacypolicy.pg.com/es-co/.

Oprávnění a forma shromažďování osobních údajů

Pro zpracování osobních údajů získá společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. předchozí, výslovný a informovaný souhlas subjektu údajů. Tento souhlas může být získán jakýmkoli způsobem, který lze později konzultovat, a může být udělen prostřednictvím různých mechanismů, které společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. umožňuje, písemně, ústně nebo jednoznačným jednáním subjektu údajů.

Souhlas subjektu údajů nebude nutný, pokud se týká:

- informací požadovaných veřejným nebo správním subjektem při výkonu právních funkcí nebo soudním příkazem.
- Údajů veřejné povahy.
- Naléhavé případy lékařské nebo hygienické povahy.
- Zpracování informací schválených zákonem pro historické, statistické nebo vědecké účely.
- Údaje týkající se občanského rejstříku osob.

Zpracování osobních údajů

Společnost **Procter & Gamble Colombia Ltda** používá osobní údaje, aby naplnila účel ovlivňovat a zlepšovat životy lidí, lépe porozumět jejich zájmům a preferencím spotřebitelů a jednotlivců. Vaše údaje používáme pro účely zpracování uvedené v Zásadách ochrany osobních údajů, které naleznete na následujícím odkazu:https://privacypolicy.pg.com/es-co/, a pro následující účely:

- Provádění marketingových, propagačních a/nebo reklamních aktivit různými prostředky, jako jsou osobní návštěvy zákazníků, marketing a zasílání informací fyzickými a elektronickými prostředky.
- Poskytování informací zákazníkům, které jim umožňují přístup k nabídkám, propagačním akcím, slevám, uvedení na trh a poskytování informací, které jsou předmětem zájmu (osobní pozornost, výhody, použití, zdravotní péče, pohoda atd.).
- Plnění povinností smluvně sjednaných se zákazníky, dodavateli a zaměstnanci.
- Informování o změnách našich produktů a/nebo služeb.

- Hodnocení kvality produktů a/nebo služeb a měření spokojenosti zákazníků.
- Šíření zásad, programů, výsledků a organizačních změn.
- Analýza informací pro vývoj a implementaci komerčních nebo marketingových strategií a navrhování, implementaci a vývoj programů, projektů a akcí.
- Kontaktování subjektu údajů prostřednictvím hovorů, textových zpráv, e-mailů a/nebo fyzických prostředků pro činnosti související se schválenými účely.
- Elektronická fakturace.
- Zpřístupnění, předávání a/nebo přenos osobních údajů v rámci země a mimo ni mateřským společnostem, dceřiným společnostem nebo přidruženým společnostem společnosti Procter & Gamble Colombia Ltda. nebo třetím stranám na základě smlouvy, zákona nebo zákonného vztahu, který je vyžaduje, nebo k implementaci cloudových výpočetních služeb se stejnými omezeními a právy.
- Předávání a/nebo přenos citlivých osobních údajů příslušným veřejným subjektům, a to buď na základě právního příkazu nebo soudního nebo správního příkazu, z důvodu nežádoucích příhod nebo podezření na ně, o kterých se společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. dozvěděla, v souvislosti s technickými nároky nebo jinými.
- Znalost, ukládání a zpracování všech informací poskytnutých v jedné nebo více databázích ve formátu, který společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. považuje za nejvhodnější.
- Správa postupů (žádosti, stížnosti, reklamace).
- Zasílání informací týkajících se používání a péče o nabízené produkty, ať už přímo nebo prostřednictvím zpracovatele údajů.
- Upozornění na žádosti, stížnosti nebo nároky (PQR) související s činností a/nebo produkty společnosti P&G.

Mezinárodní předávání a zpracování osobních údajů

Společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. provádí mezinárodní předávání osobních údajů jiným mateřským společnostem, přidruženým společnostem nebo dceřiným společnostem nebo poskytovatelům služeb, kteří mohou ukládat, zpracovávat nebo přistupovat k údajům v důsledku smlouvy, zákona nebo právního odkazu, který to vyžaduje. Za účelem provedení tohoto procesu společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. ověřila, že předávání nebo přenos osobních údajů bude proveden do zemí, které splňují standardy zaručující odpovídající úroveň ochrany osobních údajů, v souladu s

ustanoveními článku 26 zákona 1581 z roku 2012 a oddílu 3.2. kapitoly tři, hlavy V jediného oběžníku Úřadu pro průmysl a obchod.

Kromě toho může společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. provádět přenos osobních údajů také prostřednictvím různých řídicích softwarů, jejichž servery se nacházejí v jiné zemi než na území Kolumbie, a to za účelem řízení všech interních procesů společnosti Procter & Gamble Colombia Ltda. V každém případě společnost Procter & Gamble Colombia Ltda, kromě výslovného a jednoznačného oprávnění vlastníka, zajistí, aby opatření poskytovalo odpovídající úroveň ochrany údajů a splňovalo požadavky stanovené v Kolumbii režimem údajů Habeas.

Osobní údaje dětí a dospívajících

Společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. může shromažďovat veřejné údaje od dětí a dospívajících pro konkrétní činnosti, vždy s ohledem na nejlepší zájmy nezletilého a převládající práva dětí a dospívajících zakotvená v článku 44 Politické ústavy Kolumbie. Za tímto účelem bude mít společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. předchozí povolení udělené opatrovníkem nebo rodiči nezletilé osoby.

V žádném případě nebudou osobní údaje shromážděné od dětí a dospívajících použity pro cílenou reklamu.

Pozornost věnovaná dotazům, stížnostem, odvolání oprávnění, aktualizaci, stažení, opravě nebo vymazání databází (obecně známé jako „PQRS“).

Subjekt údajů, jeho nástupci, zástupci nebo kdokoli, kdo je určen dohodou ve prospěch jiné osoby (obecně známé jako „zainteresovaná strana“), může uplatnit svá práva tím, že nás bude kontaktovat prostřednictvím písemné komunikace adresované oddělení zákaznických služeb.

Komunikaci lze odeslat jedním z následujících kanálů:

- E-mail: pro odeslání e-mailu klikněte ZDE
- Telefon: 01-800-917-0036
- Písemná komunikace zaslaná na adresu Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- Centrum preferencí klikněte ZDE

Postup pro vyřizování dotazů, žádostí, stížností, odvolání oprávnění, aktualizace, stažení, opravy nebo výmazu databází

Ověření totožnosti subjektu údajů a obsahu žádosti

Abychom pomohli chránit soukromí a bezpečnost subjektu údajů, podnikneme kroky k ověření totožnosti předtím, než na žádost odpovíme. Pro vyřízení žádosti vás proto žádáme o poskytnutí identifikačních údajů subjektu údajů:

- Celé jméno.
- Identifikační číslo.
- Kontaktní údaje (fyzická a/nebo elektronická adresa a kontaktní telefonní čísla).
- Datum narození.

V případě, že je žádost odeslána prostřednictvím našeho Centra předvoleb zašleme po obdržení vaší žádosti e-mailem ověřovací formulář. Aby byla žádost úplná, musí subjekt údajů po obdržení ověřovacího formuláře na něj odpovědět.

Stejně tak musí jakákoli jiná zainteresovaná strana, která není subjektem údajů, prokázat svou totožnost a své postavení právního nástupce, zástupce nebo zmocněnce ve prospěch jiného nebo pro jiného.

Další informace o výše uvedeném ověření totožnosti naleznete v zásadách ochrany osobních údajů na adrese:https://privacypolicy.pg.com/es-co/

S ohledem na výše uvedené musí žádosti týkající se zpracování osobních údajů obsahovat alespoň:

- Identifikační údaje subjektu údajů (celé jméno, identifikační číslo, kontaktní údaje a datum narození).
- Akreditaci totožnosti a statutu zainteresované strany (identifikační údaje a dokumenty prokazující její totožnost a status zainteresované strany).
- Způsob přijetí odpovědi na žádost.
- Důvody a fakta, která vedou ke vzniku žádosti.
- Dokumenty určené k odvolání.
- Jasný a přesný popis osobních údajů, ohledně kterých se subjekt údajů snaží uplatnit své právo na stížnost, žádost o opravu, aktualizaci nebo vymazání svých osobních údajů (nevztahuje se na podávání dotazů).

Postup při dotazu

Zainteresovaná strana může podat žádost o informace, které chce znát, a v každém případě budou dotazy zodpovězeny do deseti (10) pracovních dnů od data přijetí. Není-li možné dotaz vyřešit v uvedené lhůtě, bude zainteresovaná strana před uplynutím deseti (10) pracovních dnů informována o důvodech zpoždění a datu, kdy bude dotaz vyřešen, což v žádném případě nesmí překročit pět (5) pracovních dnů po uplynutí první doby platnosti.

Postup pro stížnosti, odvolání souhlasu, odvolání, opravu, aktualizaci nebo výmaz osobních údajů

Pokud se subjekt údajů domnívá, že by zpracované informace měly být opraveny, aktualizovány nebo vymazány, nebo pokud se dozví o údajném porušení kterékoli z povinností obsažených v zákoně, může subjekt údajů nebo jiná zainteresovaná strana podat stížnost, žádost o opravu, aktualizaci nebo vymazání svých osobních údajů.

Pokud bude stížnost neúplná, zainteresovaná strana obdrží lhůtu pěti (5) dnů od obdržení stížnosti na odstranění nedostatků. Pokud od data žádosti uplynuly dva (2) měsíce, aniž by žadatel poskytl požadované informace, bude se mít za to, že stížnost stáhl.

V případě, že společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. obdrží stížnost, která není způsobilá k vyřešení, předá ji příslušnému orgánu do maximálně dvou (2) pracovních dnů a informuje subjekt údajů.

Maximální doba pro vyřešení stížnosti bude patnáct (15) pracovních dnů ode dne následujícího po dni jejího přijetí. Pokud nebude možné stížnost vyřešit v uvedeném termínu, bude zúčastněná strana informována o důvodech zpoždění a datu, kdy bude stížnost vyřešena, což v žádném případě nesmí překročit osm (8) pracovních dnů po uplynutí počátečního termínu.

Úprava zásad

Společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. si vyhrazuje právo tyto Zásady ochrany osobních údajů kdykoli upravit. Veškeré změny však budou majitelům osobních údajů sděleny účinnými prostředky a před jejich zavedením.

V případě, že vlastník osobních údajů nesouhlasí s úpravou Zásad zpracování údajů, může společnost Procter & Gamble Colombia Ltda. požádat o stažení nebo vymazání svých osobních údajů.

Platnost

Tyto Zásady nabývají účinnosti dne 14. února 2024 a byly aktualizovány dne 10. března 2025. Veškeré aktualizace budou po schválení řádně sděleny subjektům údajů.

Databáze, ve kterých budou registrovány osobní údaje, zůstanou v platnosti, dokud nepožádáte o vymazání osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. V opačném případě odstraníme vaše osobní údaje z našich databází poté, co již nebudou nezbytné

pro účely zpracování popsaného v této části, nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje, abychom je uchovávali po delší dobu.

Nečinnost definujeme pomocí různých interních kritérií, která indikují nedostatečnou interakci uživatele s našimi programy a komunikačními kanály. Pokud se například nepřihlásíte k účtu, neotevřete nebo nekliknete na naše e-maily, budeme vás považovat za „nečinného“ a vaše údaje vymažeme maximálně po 50 měsících, ale v některých zemích dříve podle místních zákonných požadavků. Je možné, že budeme muset uchovávat některé osobní údaje, abychom splnili vaše požadavky, včetně toho, abychom vás mohli nadále odhlašovat z marketingových e-mailů nebo abychom splnili jiné zákonné povinnosti. Můžeme také uchovávat určité osobní údaje použité v hodnoceních a recenzích po dobu používání recenze nebo do ukončení výroby produktu.

Ochrana soukromí v Malajsii

Tato oznámení doplňuje výše uvedenou Globální politiku ochrany soukromí (dále jen „Politika ochrany soukromí“).

Úředník pro ochranu údajů

Pokud máte jakékoli dotazy nebo obavy týkající se vašeho soukromí a našich praktik ochrany údajů, můžete kontaktovat našeho úředníka pro ochranu údajů prostřednictvím následujících kanálů:

E-mail: MYDataprivacy@shared.pg.com

Telefon: 03 7724 3200

Písemnou komunikaci lze zaslat na adresu: Procter & Gamble (Malajsie) Sdn Bhd, 10. patro, Surian Tower, č. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

Ochrana osobních údajů v Nigérii

Nahlášení potenciálního narušení dat společnosti P&G

Porušením zabezpečení osobních údajů se rozumí porušení zabezpečení vedoucí k náhodnému nebo nezákonnému zničení, ztrátě, změně, neoprávněnému zpřístupnění přenášených, uchovávaných nebo jinak zpracovávaných osobních údajů nebo přístupu k nim.

Potvrzená nebo domnělá narušení zabezpečení osobních údajů musí být neprodleně nahlášena pověřenci pro ochranu osobních údajů společnosti P&G. Pověřenec pro ochranu osobních údajů zaznamená všechna porušení ochrany osobních údajů, aby bylo zajištěno náležité sledování typů a četnosti potvrzených incidentů pro účely správy a hlášení.

Osoba, která si chce stěžovat na to, jak mohlo dojít k porušení osobních údajů, může podat svou stížnost přímo pověřenci pro ochranu osobních údajů e-mailem: nigeriadpo.im@pg.com.

Stížnost by měla obsahovat:

- podrobný popis bezpečnostního incidentu, který způsobil narušení dat,
- typ osobních údajů, kterých se narušení bezpečnosti týkalo,
- totožnost dotčené osoby,
- jakékoli další informace, které může požadovat pověřenec pro ochranu osobních údajů.

Jakékoli takové stížnosti by měly být nahlášeny do 72 (sedmdesáti dvou) hodin od výskytu podezření nebo potvrzení narušení údajů.

Nahlášení úniku dat úřadům

Společnost P&G se bude starat o to, aby potenciální narušení dat bylo do 72 hodin od okamžiku, kdy se o takovém porušení dozvěděla, nahlášeno příslušným orgánům odpovědným za sledování bezpečnosti osobních údajů.

Ochrana osobních údajů ve Vietnamu

Jako subjekt údajů máte práva týkající se vašich osobních údajů, která stanovují vietnamské předpisy, například: právo být informován, udělit a odvolat souhlas a požádat o přístup, právo na výmaz a opravu údajů, právo omezit zpracování osobních údajů, vznést námitku proti tomu, abychom vaše údaje použili k reklamě, právo na vlastní ochranu i právo požádat o ochranu vašich práv jiné kompetentní organizace nebo agentury. Když udělujete souhlas se zpracováním osobních údajů, jste povinni uvést úplné a přesné osobní údaje a platí pro vás další povinnosti v souladu s platnými předpisy o ochraně osobních údajů.

Některé osobní údaje, které shromažďujeme, jsou podle platných právních předpisů považovány za citlivé osobní údaje. Může mezi ně patřit: rasa a etnický původ, údaje o fyzické poloze osoby zjištěné prostřednictvím lokalizačních služeb a jiné údaje, které mohou přímo či nepřímo vypovídat o poloze, například IP adresa, informace související se zdravím, informace o bankovním účtu a biometrické informace.

Upozorňujeme, že oprávněný zájem není jediným právním požadavkem na zpracování osobních údajů ve Vietnamu, a pokud neplatí jiné výjimky, požádáme vás o udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů, pokud se neuplatní jiné výjimky stanovené zákony.

Jestliže platné právní předpisy nestanovují jinak, údaje dětí mladších 16 let shromažďujeme a zpracováváme pouze poté, co jsme obdrželi souhlas dítěte, pokud je jeho věk alespoň sedm let, a jeho rodiče nebo zákonného zástupce.

V případě porušení zabezpečení údajů budeme dodržovat všechny povinnosti týkající se hlášení a nápravných opatření podle platných právních předpisů.

Kontaktujte nás

Máte ještě dotaz nebo něco není jasné? Jsme tu, abychom vám pomohli.

Máte-li jakékoliv dotazy nebo vám něco není zcela jasné ohledně svého soukromí a našich postupů ochrany osobních údajů nebo jste spotřebitel se zdravotním postižením a potřebujete kopii tohoto oznámení v alternativním formátu, kontaktujte nás prosím přímo. Máte-li dotaz, který se týká našeho pověřence pro ochranu osobních údajů, jako je podezření na porušení ochrany osobních údajů, kontaktujte nás prosím zde a uveďte to ve své zprávě. Rovněž můžete napsat našemu inspektorovi zabezpečení dat (Data Protection Officer) na adresu 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Zástupce pro čl. 27 GDPR:

Kontaktní údaje na našeho zástupce pro čl. 27 GDPR v UK a EU jsou následující: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irsko

PRÁVNÍ UJEDNÁNÍ

© 2025 Procter & Gamble