



# Trusted Access

Unternehmenspräsentation 2020/21

**dormakaba** 

# Überblick

[Unser Unternehmen](#)

[Unsere Branche](#)

[Unser Angebot](#)

[Innovation](#)

[Nachhaltigkeit](#)

[Vertrauen](#)



# Einer der Top-3-Anbieter unserer Branche. Weltweit führend in smarten und sicheren Zutrittslösungen.



> 150  
Jahre Erfahrung



> 130  
Länder



~ 15 000  
Mitarbeitende



Börsenkotiert  
SIX Swiss Exchange  
(DOKA)



CHF 2.5 Mrd.  
Nettoumsatz 2020/21



Nachhaltige  
Unternehmensführung

# Wir machen Zutritt im Leben sicher und smart

**dormakaba steht für ein breites Angebot an Produkten, Lösungen und Services für smarten und sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand.**

dormakaba entstand durch den Zusammenschluss der beiden etablierten Marken Dorma und Kaba.

Neben der Marke dormakaba umfasst das Portfolio der Gruppe auch eine Reihe anderer Marken, die das Angebot von dormakaba im Bereich Zutritt und Sicherheit optimal ergänzen.



# Die Konzernleitung



**Sabrina  
Soussan**

CEO



**Bernd  
Brinker**

CFO



**Andreas  
Häberli**

CTO



**Alex  
Housten**

COO  
Access Solutions AMER



**Jim-Heng  
Lee**

COO  
Access Solutions APAC



**Alwin  
Berninger**

COO  
Access Solutions DACH



**Stefano  
Zocca**

COO  
Key & Wall Solutions



**Steve  
Bewick**

COO  
Access Solutions EMEA

# Geschäftsjahr 2020/21 (1. Juli 2020 – 30. Juni 2021): Gute und verbesserte Geschäftsergebnisse in anspruchsvollem Umfeld



Nettoumsatz

**2 499.7**

Millionen CHF



Organisches  
Umsatzwachstum

**1.3 %**



EBITDA

**353.1**

Millionen CHF



EBITDA-Marge

**14.1 %**



Konzerngewinn

**193.3**

Millionen CHF



Dividende

**12.50**

CHF pro Aktie / Antrag an Aktionäre

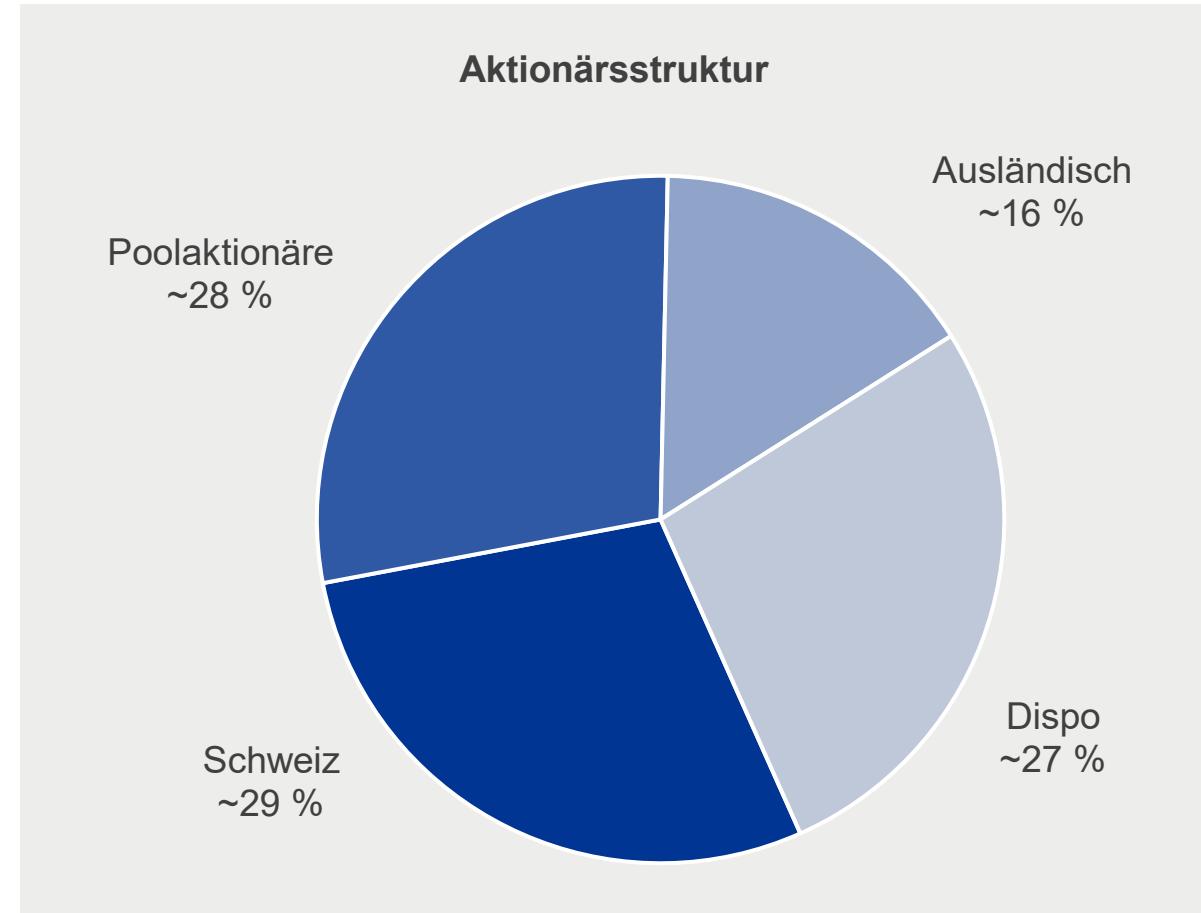


Weitere Informationen: [https://report.dormakaba.com/2020\\_21](https://report.dormakaba.com/2020_21)

# Unsere Eigentümerstruktur steht für Langfristigkeit und Nachhaltigkeit

**Unsere Poolaktionäre, die über die Geschichte von Dorma und Kaba miteinander verbunden sind, stehen für Langfristigkeit, Nachhaltigkeit und Stabilität.**

- Kotiert an der SIX Swiss Exchange, Zürich, seit November 1995: DOKA
- Ausgegebene Aktien: 4 200 026
- Marktkapitalisierung: ca. CHF 2.6 Mrd. (Stand 30. Juni 2021)



# Wachstumstreiber, die unsere Branche prägen



Urbanisierung



Steigender Wohlstand  
in Schwellenländern



Demografischer  
Wandel



Zunehmendes Bedürf-  
nis nach Sicherheit



Technologie



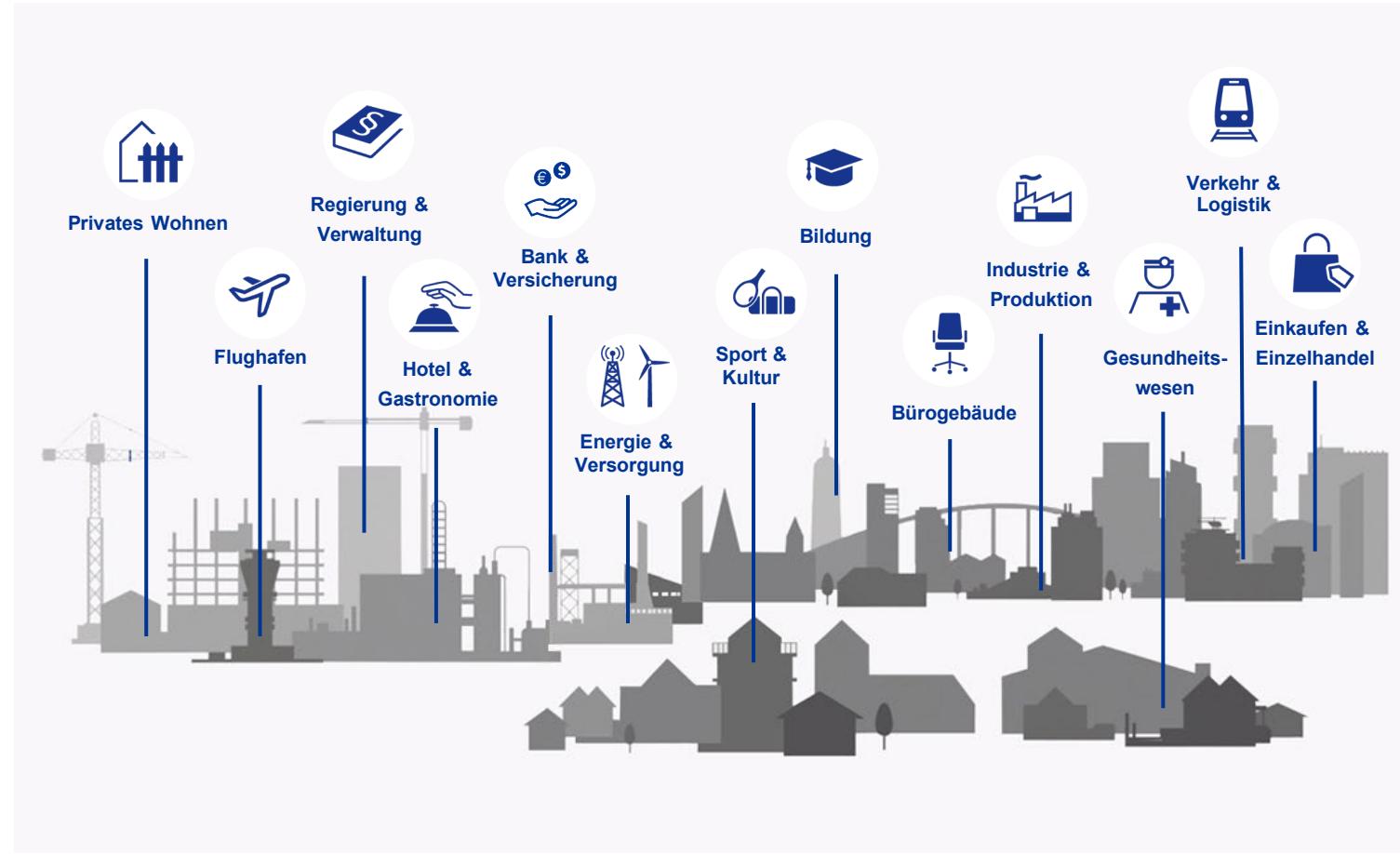
Nachhaltigkeit

# Wir bieten umfassendes Know-how und Expertise für verschiedenste Bereiche

Wirtschaftliche, technologische und soziale Entwicklungen wirken sich auf unterschiedliche Weise auf die Branchen aus, die wir bedienen.

**Wir kennen und verstehen diese Trends und bieten entsprechende Lösungen für unsere Kunden.**

Von automatischen Türen im Gesundheitswesen über die Organisation des Personenflusses im Einzelhandel und an Flughäfen bis hin zum digitalen Gebäudemanagement in Smart Offices – wir bieten massgeschneiderte Lösungen für jeden Sektor.



# Wir liefern umfassende Zutrittslösungen und Services - weltweit



Breites Portfolio  
an Produkten  
und Lösungen



Globale Vertriebs-  
und Servicepräsenz



Ausgezeichnetes  
Produktdesign



Vertrauens-  
würdige Marken,  
seit Generationen



Expertise in allen  
Phasen des Bauens



Wegweisende Refe-  
renzen weltweit

# Smarte und sichere Zutrittslösungen aus einer Hand

## Türtechnik

Langlebige und ästhetische Türtechnik-Lösungen – für mehr Komfort an der Tür, leichte Montage und verlässliche Funktion aus einer Hand.

## Systemlösungen Zutritt und Zeit

Elektronische Zutrittskontrolle und Workforce-Management – für effiziente Verwaltung, Sicherheit und Datenerfassung.

## Automatische Türsysteme

Automatische Personenfluss- und Zutrittskontrolle – für komfortables und sicheres Ein- und Ausgehen.

## Glassysteme \*)

Hochwertige Systemlösungen aus Glas – für unterschiedlichste Anwendungen in den Bereichen Arbeit und tägliches Leben.

\*) Verkauf der Geschäftseinheit angekündigt am 30. August 2021



# Smarte und sichere Zutrittslösungen aus einer Hand

## Hotelzutrittssysteme

Hotelschlösser und -schliesssysteme sowie Zutrittsmanagementlösungen für Ferienresidenzen – für verlässlichen, komfortablen und effizienten Schutz aller Arten von Gebäuden.

## Mechanische Schliesssysteme

Optimale Sicherheit durch flexible Zuweisung von Zutrittsrechten – für bestmögliche Kontrolle, geringe Kosten und mehr Komfort.

## Hochsicherheitsschlösser

Sicherheitsschlösser – für die optimale Sicherung von Wertgegenständen, Information oder schädlichen Substanzen gegen unbefugten Zugriff.

## Schlüsselsysteme

Schlüsselrohlinge und Schlüsselfräsmaschinen sowie Lösungen für Fahrzeuge – von Fahrzeugschlüsseln bis zu Programmiergeräten – für massgeschneiderte Schlüssel in jeder Zutritts situation.



# Smarte und sichere Zutrittslösungen aus einer Hand

## Raumtrennsysteme

Flexible, effiziente Trennwandlösungen – für die individuelle Raumnutzung in Hotels, Konferenzzentren, Studios und anderen Örtlichkeiten.

## Services

Massgeschneideter Service und individuelle Wartung – für den nachhaltigen Funktionserhalt aller Arten von Zugangs- und Sicherheitslösungen.

## Digitale Lösungen

Digitale Produkte ergänzen und erweitern das Kerngeschäft mit digitalen Features, zum Beispiel durch Konnektivität – um die Kundenerfahrung digitaler, komfortabler und effizienter zu gestalten.



# Wir unterstützen unsere Kunden in jeder Phase ihres Projekts und darüber hinaus



Wartung

Betrieb

Beratung

Planung

Unsere  
Services

Umsetzung

# Wegweisende Projekte, die mit unseren Lösungen umgesetzt wurden

Weltweit sind moderne Gebäude und komplexe Anlagen mit unseren nutzerfreundlichen, sicheren und attraktiven Zutrittssystemen ausgestattet.

**Diese Referenzen stehen beispielhaft für die Qualität und Flexibilität unserer Produkte, Lösungen und Services.**



Elbphilharmonie, Hamburg (Deutschland)



Hedges Ave Residence, Gold Coast (Australien)



Barangaroo Business District, Sydney (Australien)



One World Trade Center, New York (USA)



Marina Bay Sands Hotel, Singapur



Galaxy Soho Office Building, Peking (China)



The Squaire Airport Business Center, Frankfurt (Deutschland)



Aalt Stadhaus, Differdange (Luxembourg)



Liondes Chalets, St. Vigil (Italien)

# Mit fortschreitender Technologie schaffen wir neue Möglichkeiten



Vernetzte Kunden und Partner



Vernetzte Produkte



Vernetztes Unternehmen



Vernetzte Services

# Wir sind stolz auf unsere Tradition rund um Lösungen für smarten Zutritt und Sicherheit

**1862**

Gründung einer Schlosserei und Kassenfabrik



**1934**

Patentierung des Wendeschlüssels



**2000/01**

Akquisition der Firma Unican



**2009**

Weltpremiere der e-Gates an Flughäfen



**2015**

Zusammenschluss von Dorma und Kaba



**2015/16**

Erste cloud-basierte Zugangslösungen



**2017**

Akquisition der Firma Skyfold



**2019**

EcoVadis Gold-medaille im Bereich Nachhaltigkeit



**1908**

Gründung der Dörken & Mankel KG



**1950**

Einstieg in das Türschliesser-geschäft



**1962**

Produktion der ersten automatischen Türsysteme



**2002**

Auf dem Weg zum Marktführer im Bereich mobile Raumtrennwände



**2016/17**

Akquisitionen in Nordamerika



**2018/19**

Digitale Produkte und Services auf Basis offener Plattformen und Ecosystems



# Wir treiben die Innovation in unserer Branche kontinuierlich voran

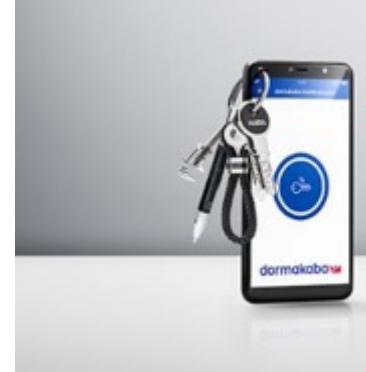
**Wir haben den Anspruch der Innovationsführerschaft und investieren 4 bis 5 % des jährlichen Umsatzes in Forschung & Entwicklung.**

Viele unserer Produkte wurden für ihre Funktion, ihr Design und ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

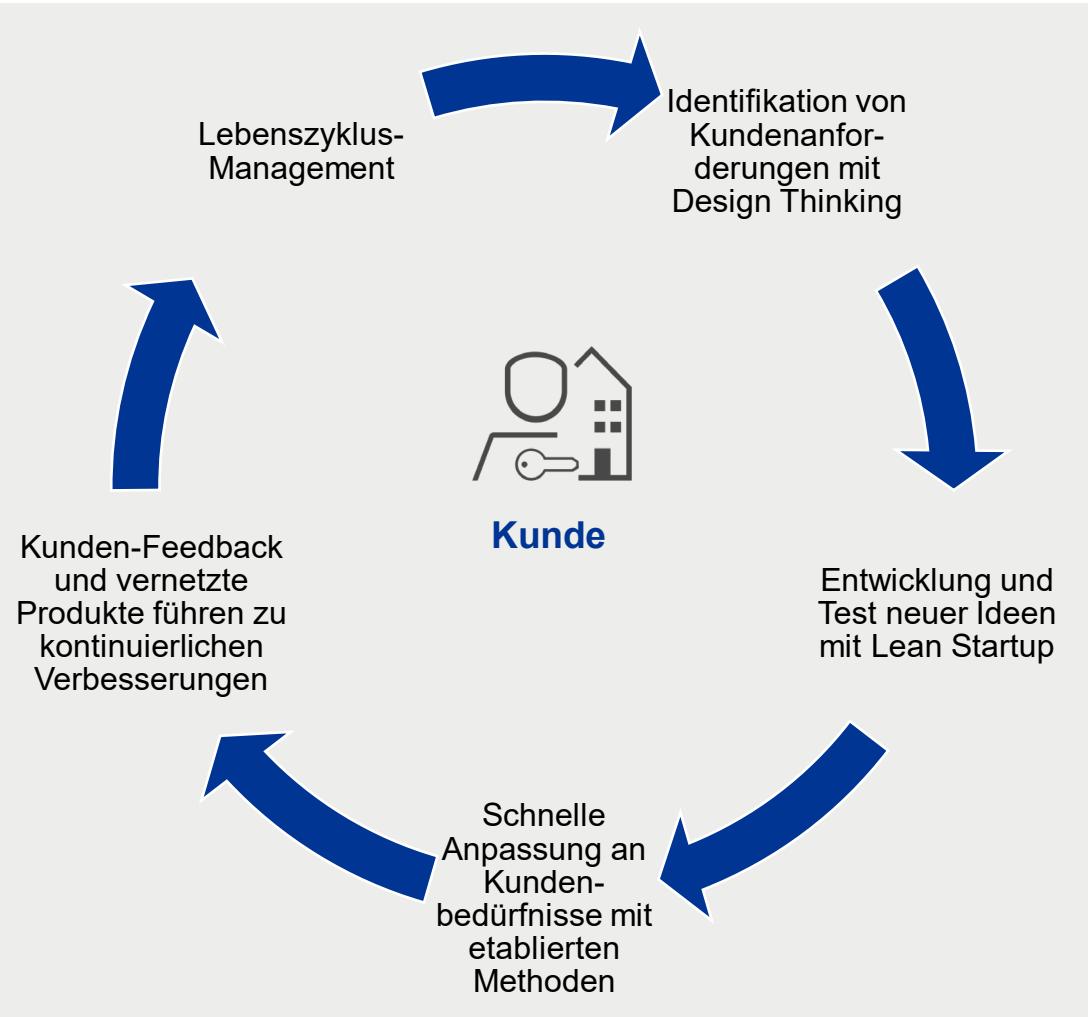
Als Innovationsführer übernehmen wir eine aktive Rolle bei der Transformation unserer Branche. Zu unseren neusten Innovationen zählen:

- Switch™ Tech-Plattform (Nachrüstung von klassischer auf elektronische Zutrittskontrolle)
- Mobile Access (Zutrittslösungen via Smartphone)
- FleXline (das erste voll automatisierte Schlüsselrässsystem)
- ES Proline (eine neue Generation von Antrieben für Schiebetüren)

**i** Weitere Informationen: <https://www.dormakabagroup.com/de/innovation>



# Wie wir unsere Produkte und Services ständig verbessern



**Innovation konzentriert sich auf die Lösung der Herausforderungen unserer Kunden. Unser Ziel ist es, bei unseren Kunden für einen Wow-Effekt zu sorgen, wenn sie die Vorteile unserer Lösungen erkennen.**

Das erreichen wir, indem wir ihre Anforderungen in jeder Phase der Produktentwicklung und des Produktlebenszyklus identifizieren und erfüllen. Unser Fokus:

- Wertsteigerndes Angebot
- Vernetzung von Produkten
- Datengestützter Support und Feedback
- Vorausschauende Produktwartung (Predictive Maintenance)
- Integration unserer Lösungen in digitale Ökosysteme

Wir erforschen neue und flexible Geschäftsmodelle vom klassischen Verkauf bis hin zu neuen Möglichkeiten wie Pay-per-Use oder Solution-as-a-Service.

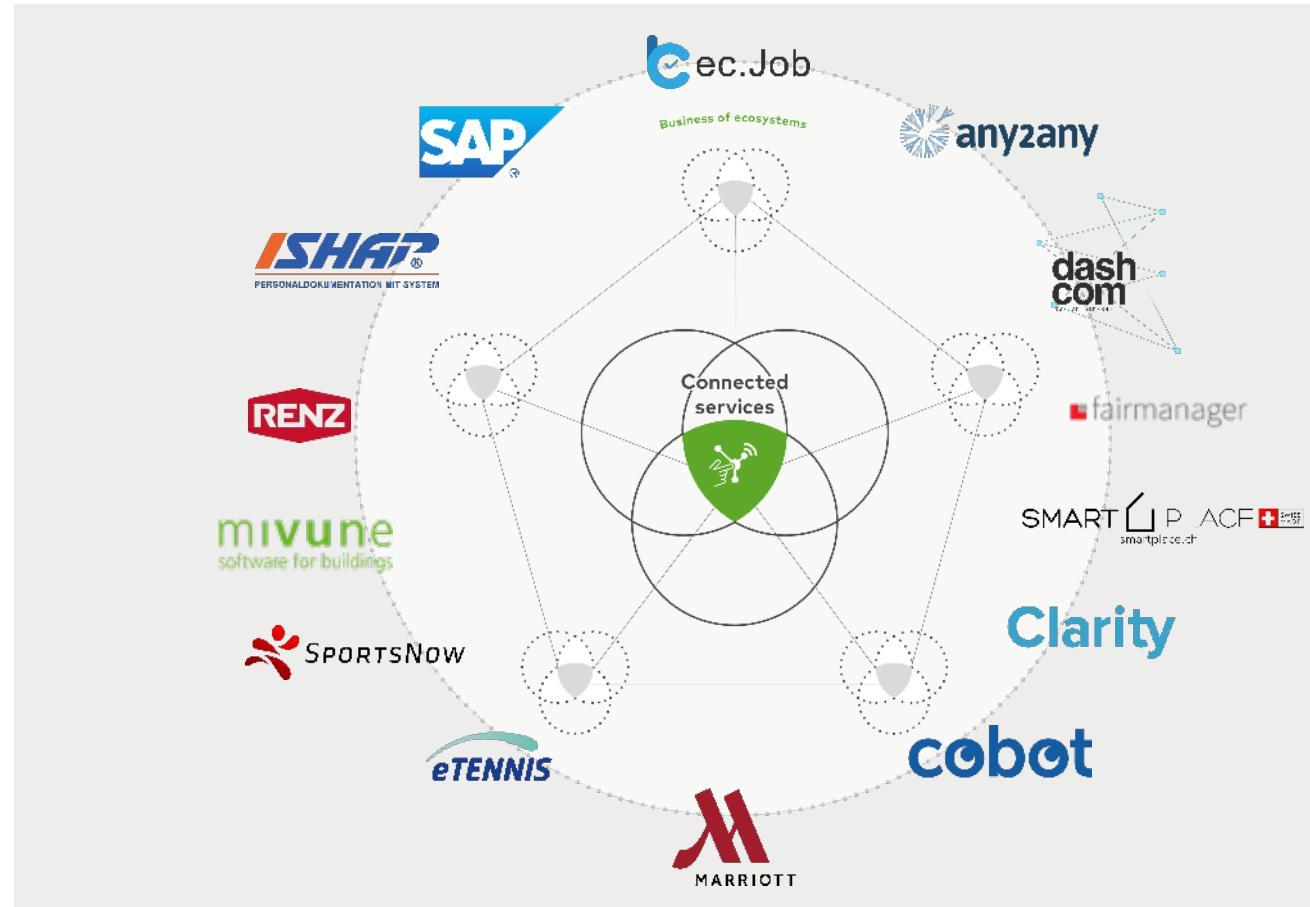
# Offene Plattformen bieten neue Formen der Konnektivität

Wo mehrere Plattformen interagieren, entstehen vollkommen neue digitale Ökosysteme.

**Wir entwickeln digitale Produkte und Services auf Basis offener Plattformen, die sich mit anderen verbinden und untereinander Daten austauschen können.**

Anwendungsbeispiele:

- Hotelgewerbe
- Vermietung
- Lieferdienste
- Gebäudemanagement
- Co-Working-Plattformen



# Wir schützen Gebäude, die Gemeinschaft und die Natur



Ökologische  
Nachhaltigkeit



Soziale  
Verantwortung



Wirtschaftliche  
Verantwortung

# Eine Grundlage unserer Geschäftsstrategie

**Wir bemühen uns um eine nachhaltige Entwicklung entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, die unserer wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Verantwortung für gegenwärtige und zukünftige Generationen entspricht.**

- Nachhaltige Entwicklung und Herstellung von Produkten
- Verantwortung im Umgang mit Mitarbeitenden und Geschäftspartnern
- Transparente Berichterstattung durch anerkannte Standards:
  - Standards der globalen Initiativen für Berichterstattung (GRI)
  - Carbon Disclosure Project (CDP)
- dormakaba beteiligt sich an den folgenden Initiativen:
  - UN Global Compact
  - Responsible Labor Initiative
  - Science Based Targets initiative
  - US Green Building Council und Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.



Weitere Informationen: <https://www.dormakabagroup.com/de/nachhaltigkeit>



# Wir leisten unseren Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung



Diese acht SDGs haben die grössten Bezugspunkte zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

# Fortschritte im Geschäftsjahr 2020/21 in strategischen Kernbereichen



Prozesse & Produktion



Produkte



Menschen



Transparenz

# Vertrauen steht im Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit



Wertebasierte  
Unternehmenskultur



Code of Conduct  
als Basis für alle  
Mitarbeitenden



Zusammenarbeit in  
einem globalen Team

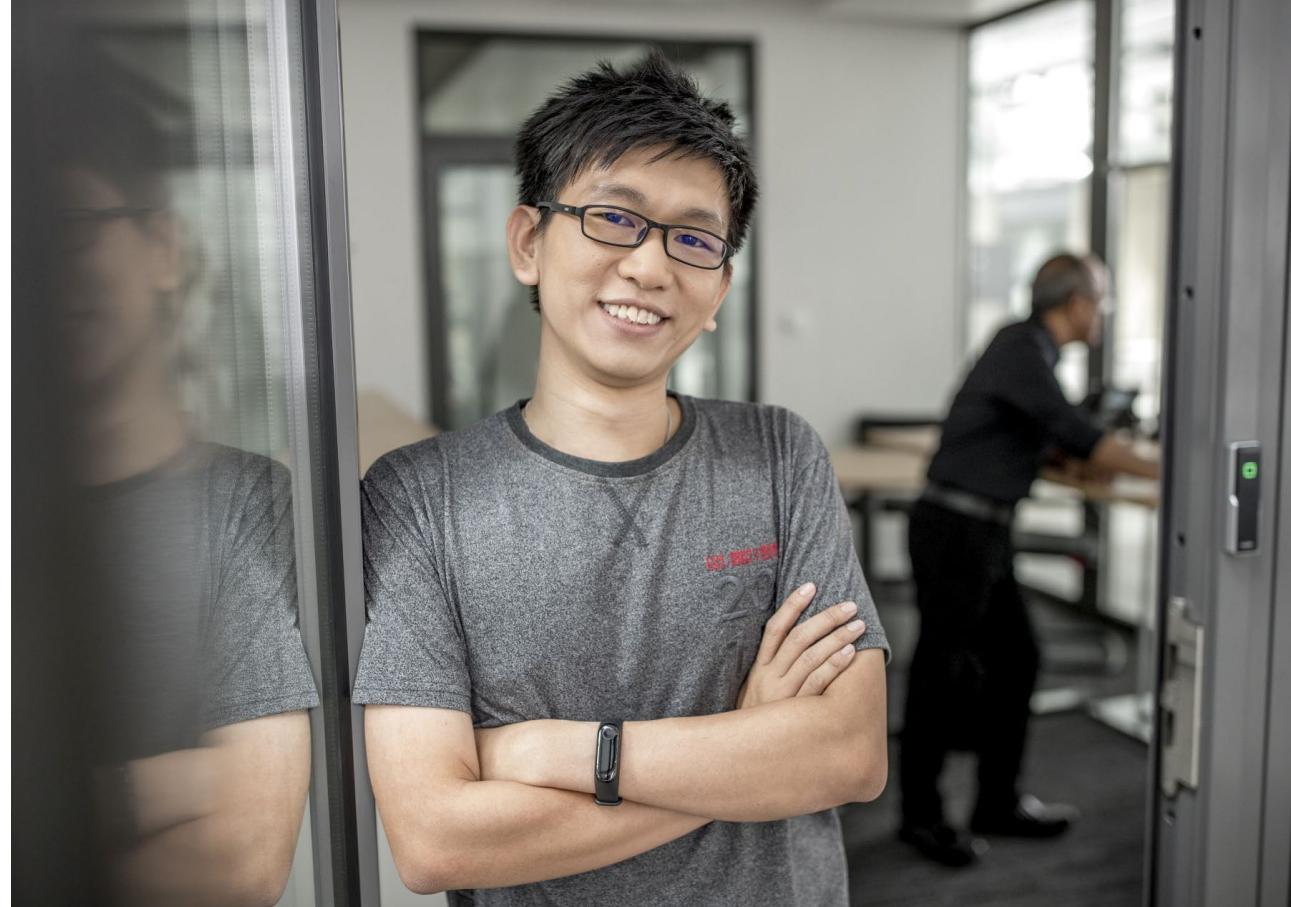
# Unsere Werte geben uns Orientierung im Alltag

**Gemäss unserem Markenversprechen „Vertrauen“  
wollen wir der vertrauenswürdige Branchenführer  
werden.**

Unsere Mission ist es, Zutritt im Leben smart und sicher zu machen.

Wir gewährleisten unser Markenversprechen, indem wir gemäss unseren Werten handeln.

**Kunde zuerst  
Neugier  
Leistung  
Mut  
Vertrauen**



# Vertrauen in unsere Mitarbeitenden ist die Grundlage unseres Erfolgs

**Wir vertrauen auf unsere Mitarbeitenden, die den Mut haben, Fragen zu stellen, und die Leidenschaft teilen, Lösungen für morgen zu entwickeln.**

dormakaba bietet seinen Mitarbeitenden

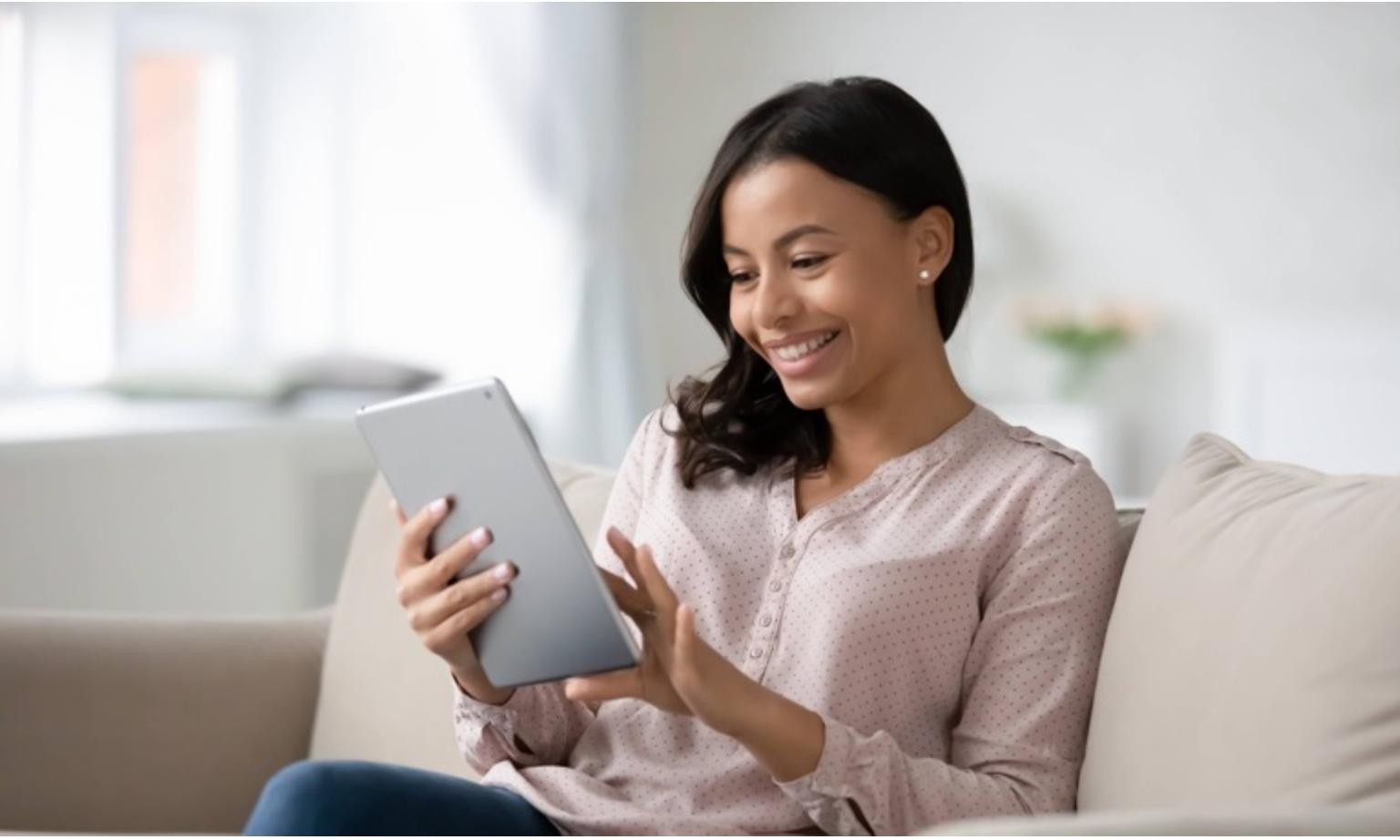
- eine gelebte Kultur aus Feedback und Dialog
- systematische und stärkenbasierte Weiterbildung
- regelmässige Mitarbeiterumfragen und Team-Workshops
- Vergütungsmodelle, die Leistungen fördern
- ein internationales Arbeitsumfeld



Weitere Informationen: <https://www.dormakabagroup.com/de/karriere>

Nehmen Sie Kontakt auf!

Wenn Sie mehr über uns erfahren möchten, dann besuchen Sie unsere Kanäle



**Website:**

[www.dormakabagroup.com](http://www.dormakabagroup.com)

**Blog:**

[blog.dormakaba.com](http://blog.dormakaba.com)

**Newsroom:**

[newsroom.dormakaba.com](http://newsroom.dormakaba.com)

**Karriere:**

[www.dormakabagroup.com/de/karriere](http://www.dormakabagroup.com/de/karriere)

**Geschäftsbericht 2020/21:**

[report.dormakaba.com/2020\\_21](http://report.dormakaba.com/2020_21)

**Nachhaltigkeitsbericht 2020/21:**

[report.dormakaba.com/2020\\_21/sustainability](http://report.dormakaba.com/2020_21/sustainability)



# dormakaba

## Trusted Access



Branchenerfahrung  
seit über 150 Jahren



Globale Präsenz mit  
~15 000 Mitarbeitenden



Weltweit Top 3  
Marktposition



Innovationsführer  
für Zutrittslösungen



Integriertes Produkt- &  
Lösungsportfolio



Auf Nachhaltigkeit und  
Zukunft orientierte  
Unternehmensführung

# Vielen Dank

# Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschließlich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen werden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäß bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die außerhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.