



Trusted Access

Unternehmenspräsentation 2020/21

dormakaba 

Überblick

[Unser Unternehmen](#)

[Unsere Branche](#)

[Unser Angebot](#)

[Innovation](#)

[Nachhaltigkeit](#)

[Vertrauen](#)



Einer der Top-3-Anbieter unserer Branche. Weltweit führend in smarten und sicheren Zutrittslösungen.



> 150
Jahre Erfahrung



> 130
Länder



~ 15 000
Mitarbeitende



Börsenkotiert
SIX Swiss Exchange
(DOKA)



CHF 2.5 Mrd.
Nettoumsatz 2020/21



Nachhaltige
Unternehmensführung

Wir machen Zutritt im Leben sicher und smart

dormakaba steht für ein breites Angebot an Produkten, Lösungen und Services für smarten und sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand.

dormakaba entstand durch den Zusammenschluss der beiden etablierten Marken Dorma und Kaba.

Neben der Marke dormakaba umfasst das Portfolio der Gruppe auch eine Reihe anderer Marken, die das Angebot von dormakaba im Bereich Zutritt und Sicherheit optimal ergänzen.

The logo for dormakaba, featuring the brand name in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the text is a red graphic element consisting of three slanted parallel lines of increasing height, forming a stylized 'd' or a signal icon.The logo for BEST, with the word 'BEST' in a bold, black, sans-serif font. To the right is a red circular icon containing a white stylized 'B' or a door handle. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for DORMAHÜPPE, with the brand name in a bold, black, sans-serif font. To the left is a red circular icon containing a white stylized 'D'. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for ilco, with the brand name in a bold, blue, sans-serif font. To the left is a blue graphic element consisting of three horizontal slanted lines. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for Kilargo, with the brand name in a bold, black, sans-serif font. To the left is a green and yellow graphic element consisting of a stylized 'K' or a leaf-like shape. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for madinoz, with the brand name in a bold, blue, sans-serif font. To the left is a blue circular icon containing a white stylized 'M'. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for LCA, featuring a red diamond-shaped icon containing a white stylized 'L' or a door handle. To the right of the icon, the letters 'LCA' are written in a bold, black, sans-serif font.The logo for MODERNFOLD, with the brand name in a bold, blue, sans-serif font. To the left is a blue circular icon containing a white stylized 'M'. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for PROBUCK, with the brand name in a bold, black, sans-serif font. To the left is a yellow graphic element consisting of a stylized 'P' or a door handle. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.The logo for SKYFOLD, with the brand name in a bold, blue, sans-serif font. To the left is a blue circular icon containing a white stylized 'S'. Below the main text, 'dormakaba Group' is written in a smaller, lighter font.

Die Konzernleitung



Geschäftsjahr 2020/21 (1. Juli 2020 – 30. Juni 2021): Gute und verbesserte Geschäftsergebnisse in anspruchsvollem Umfeld



Nettoumsatz

2 499.7

Millionen CHF



Organisches
Umsatzwachstum

1.3 %



EBITDA

353.1

Millionen CHF



EBITDA-Marge

14.1 %



Konzerngewinn

193.3

Millionen CHF



Dividende

12.50

CHF pro Aktie / Antrag an Aktionäre

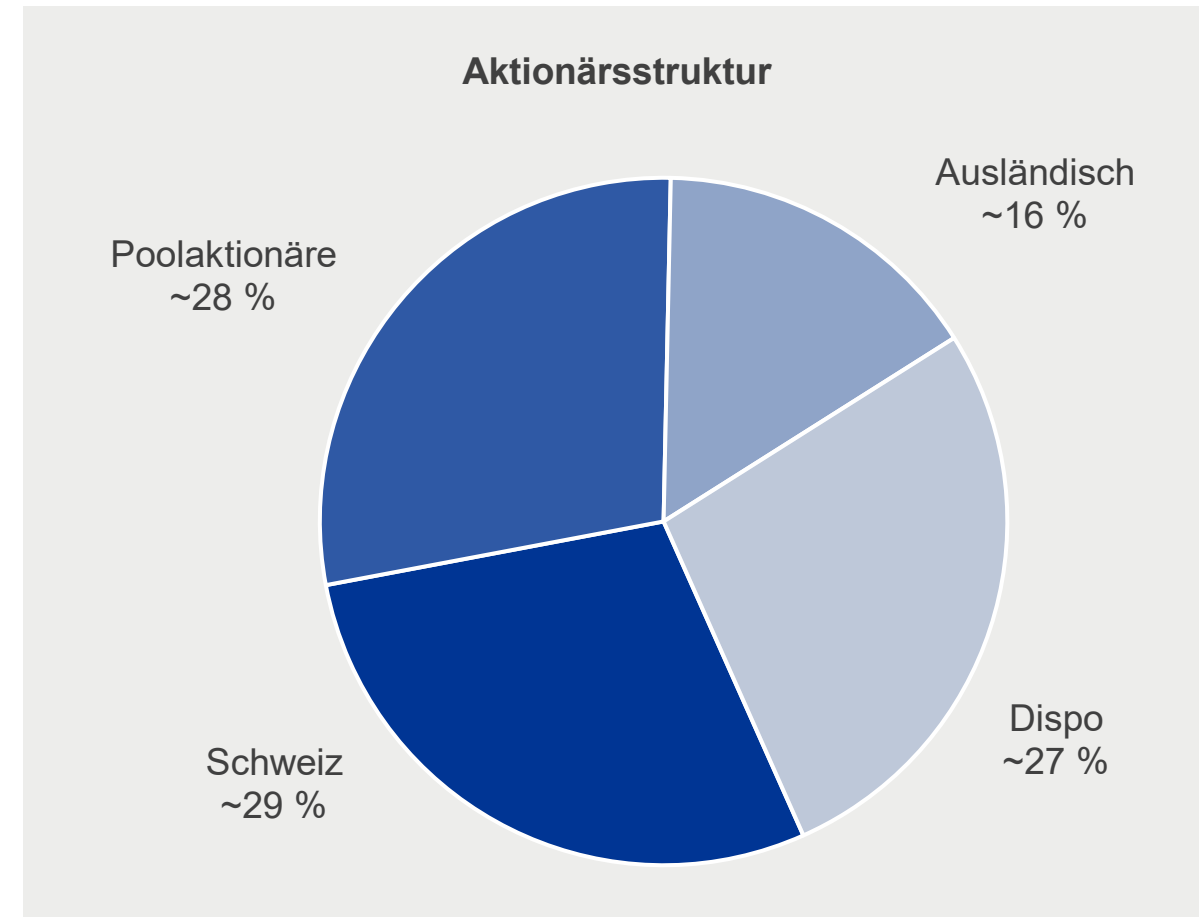


Weitere Informationen: https://report.dormakaba.com/2020_21

Unsere Eigentümerstruktur steht für Langfristigkeit und Nachhaltigkeit

Unsere Poolaktionäre, die über die Geschichte von Dorma und Kaba miteinander verbunden sind, stehen für Langfristigkeit, Nachhaltigkeit und Stabilität.

- Kotiert an der SIX Swiss Exchange, Zürich, seit November 1995: DOKA
- Ausgegebene Aktien: 4 200 026
- Marktkapitalisierung: ca. CHF 2.6 Mrd. (Stand 30. Juni 2021)



Wachstumstreiber, die unsere Branche prägen



Urbanisierung



Steigender Wohlstand
in Schwellenländern



Demografischer
Wandel



Zunehmendes Bedürf-
nis nach Sicherheit



Technologie



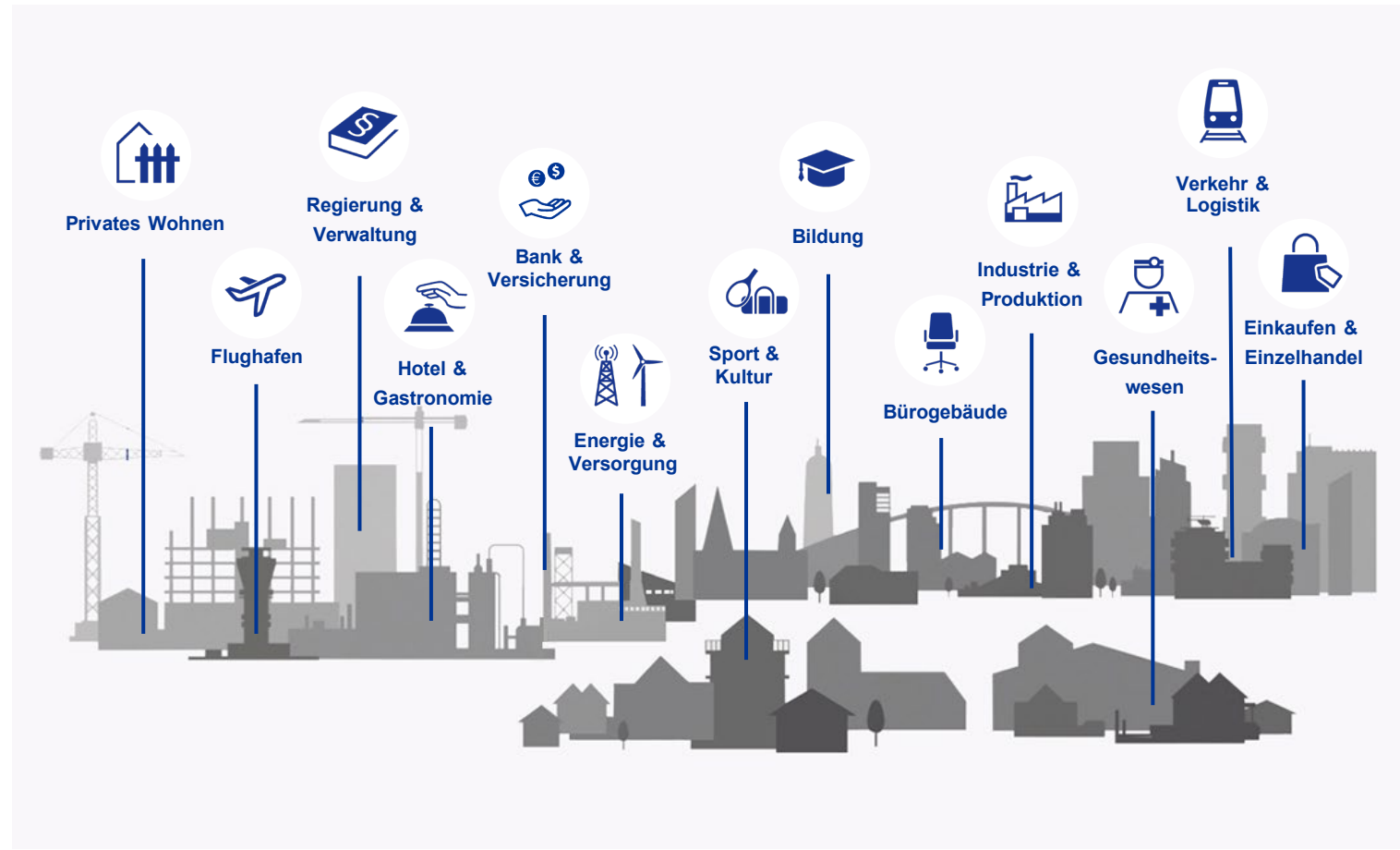
Nachhaltigkeit

Wir bieten umfassendes Know-how und Expertise für verschiedenste Bereiche

Wirtschaftliche, technologische und soziale Entwicklungen wirken sich auf unterschiedliche Weise auf die Branchen aus, die wir bedienen.

Wir kennen und verstehen diese Trends und bieten entsprechende Lösungen für unsere Kunden.

Von automatischen Türen im Gesundheitswesen über die Organisation des Personenflusses im Einzelhandel und an Flughäfen bis hin zum digitalen Gebäudemanagement in Smart Offices – wir bieten massgeschneiderte Lösungen für jeden Sektor.



Wir liefern umfassende Zutrittslösungen und Services - weltweit



Breites Portfolio
an Produkten
und Lösungen



Globale Vertriebs-
und Servicepräsenz

XEA®

Ausgezeichnetes
Produktdesign



Vertrauens-
würdige Marken,
seit Generationen



Expertise in allen
Phasen des Bauens



Wegweisende Refe-
renzen weltweit

Smarte und sichere Zutrittslösungen aus einer Hand

Türtechnik

Langlebige und ästhetische Türtechnik-Lösungen – für mehr Komfort an der Tür, leichte Montage und verlässliche Funktion aus einer Hand.

Systemlösungen Zutritt und Zeit

Elektronische Zutrittskontrolle und Workforce-Management – für effiziente Verwaltung, Sicherheit und Datenerfassung.

Automatische Türsysteme

Automatische Personenfluss- und Zutrittskontrolle – für komfortables und sicheres Ein- und Ausgehen.

Glassysteme *)

Hochwertige Systemlösungen aus Glas – für unterschiedlichste Anwendungen in den Bereichen Arbeit und tägliches Leben.

*) Verkauf der Geschäftseinheit angekündigt am 30. August 2021



Smarte und sichere Zutrittslösungen aus einer Hand

Hotelzutrittssysteme

Hotelschlösser und -schliesssysteme sowie Zutrittsmanagementlösungen für Ferienresidenzen – für verlässlichen, komfortablen und effizienten Schutz aller Arten von Gebäuden.

Mechanische Schliesssysteme

Optimale Sicherheit durch flexible Zuweisung von Zutrittsrechten – für bestmögliche Kontrolle, geringe Kosten und mehr Komfort.

Hochsicherheitsschlösser

Sicherheitsschlösser – für die optimale Sicherung von Wertgegenständen, Information oder schädlichen Substanzen gegen unbefugten Zugriff.

Schlüsselsysteme

Schlüsselrohlinge und Schlüsselfräsmaschinen sowie Lösungen für Fahrzeuge – von Fahrzeugschlüsseln bis zu Programmiergeräten – für massgeschneiderte Schlüssel in jeder Zutrittssituation.



Smarte und sichere Zutrittslösungen aus einer Hand

Raumtrennsysteme

Flexible, effiziente Trennwandlösungen – für die individuelle Raumnutzung in Hotels, Konferenzzentren, Studios und anderen Örtlichkeiten.

Services

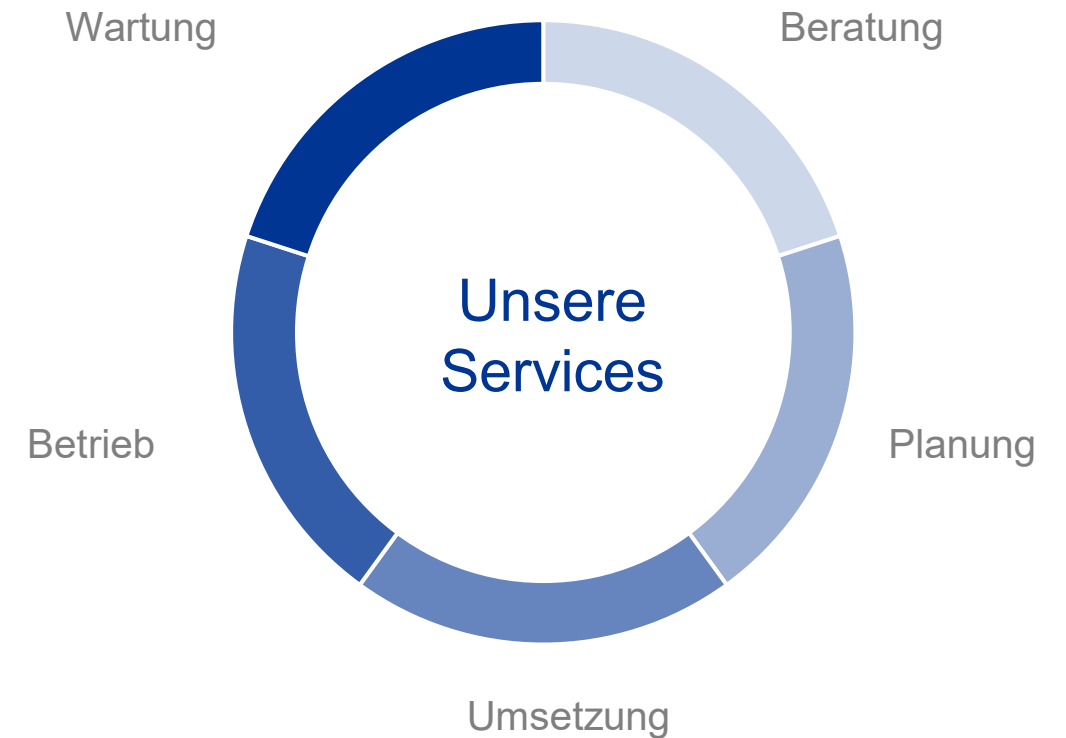
Massgeschneiderter Service und individuelle Wartung – für den nachhaltigen Funktionserhalt aller Arten von Zugangs- und Sicherheitslösungen.

Digitale Lösungen

Digitale Produkte ergänzen und erweitern das Kerngeschäft mit digitalen Features, zum Beispiel durch Konnektivität – um die Kundenerfahrung digitaler, komfortabler und effizienter zu gestalten.



Wir unterstützen unsere Kunden in jeder Phase ihres Projekts und darüber hinaus



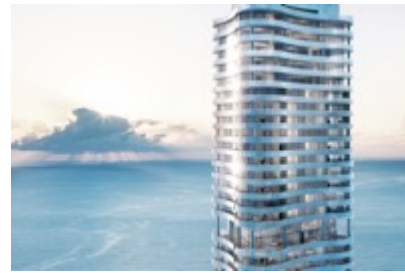
Wegweisende Projekte, die mit unseren Lösungen umgesetzt wurden

Weltweit sind moderne Gebäude und komplexe Anlagen mit unseren nutzerfreundlichen, sicheren und attraktiven Zutrittssystemen ausgestattet.

Diese Referenzen stehen beispielhaft für die Qualität und Flexibilität unserer Produkte, Lösungen und Services.



Elbphilharmonie, Hamburg (Deutschland)



Hedges Ave Residence, Gold Coast (Australien)



Barangaroo Business District, Sydney (Australien)



One World Trade Center, New York (USA)



Marina Bay Sands Hotel, Singapur



Galaxy Soho Office Building, Peking (China)



Aalt Stadhaus, Differdange (Luxembourg)



The Squire Airport Business Center, Frankfurt (Deutschland)



Liondes Chalets, St. Vigil (Italien)

Mit fortschreitender Technologie schaffen wir neue Möglichkeiten



Vernetzte Kunden
und Partner



Vernetzte
Produkte



Vernetztes
Unternehmen



Vernetzte
Services

Wir sind stolz auf unsere Tradition rund um Lösungen für smarten Zutritt und Sicherheit

1862

Gründung einer Schlosserei und Kassenfabrik

KABA

DORMA

1934

Patentierung des Wendeschlüssels



2000/01

Akquisition der Firma Unican



2009

Weltpremiere der e-Gates an Flughäfen



2015

Zusammenschluss von Dorma und Kaba



2015/16

Erste cloud-basierte Zugangslösungen



2017

Akquisition der Firma Skyfold



2019

EcoVadis Gold-medaille im Bereich Nachhaltigkeit



1908

Gründung der Dörken & Mankel KG

1950

Einstieg in das Türschliesser-geschäft

1962

Produktion der ersten automatischen Türsysteme

2002

Auf dem Weg zum Marktführer im Bereich mobile Raumtrennwände



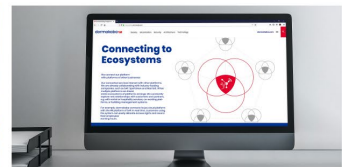
2016/17

Akquisitionen in Nordamerika



2018/19

Digitale Produkte und Services auf Basis offener Plattformen und Ecosystems



Wir treiben die Innovation in unserer Branche kontinuierlich voran

Wir haben den Anspruch der Innovationsführerschaft und investieren 4 bis 5 % des jährlichen Umsatzes in Forschung & Entwicklung.

Viele unserer Produkte wurden für ihre Funktion, ihr Design und ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

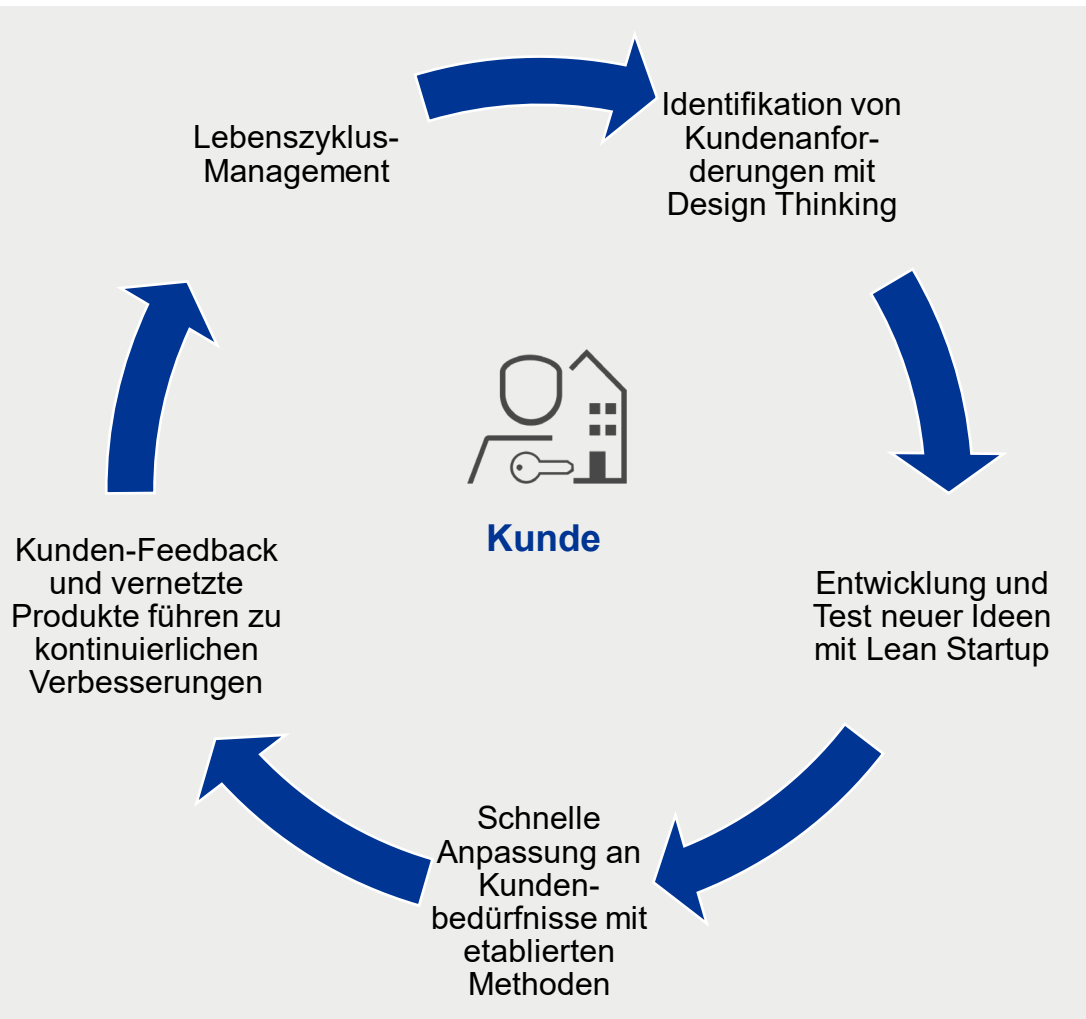
Als Innovationsführer übernehmen wir eine aktive Rolle bei der Transformation unserer Branche. Zu unseren neusten Innovationen zählen:

- Switch™ Tech-Plattform (Nachrüstung von klassischer auf elektronische Zutrittskontrolle)
- Mobile Access (Zutrittslösungen via Smartphone)
- Flexline (das erste voll automatisierte Schlüsselfrässystem)
- ES Proline (eine neue Generation von Antrieben für Schiebetüren)



Weitere Informationen: <https://www.dormakabagroup.com/de/innovation>

Wie wir unsere Produkte und Services ständig verbessern



Innovation konzentriert sich auf die Lösung der Herausforderungen unserer Kunden. Unser Ziel ist es, bei unseren Kunden für einen Wow-Effekt zu sorgen, wenn sie die Vorteile unserer Lösungen erkennen.

Das erreichen wir, indem wir ihre Anforderungen in jeder Phase der Produktentwicklung und des Produktlebenszyklus identifizieren und erfüllen. Unser Fokus:

- Wertsteigerndes Angebot
- Vernetzung von Produkten
- Datengestützter Support und Feedback
- Vorausschauende Produktwartung (Predictive Maintenance)
- Integration unserer Lösungen in digitale Ökosysteme

Wir erforschen neue und flexible Geschäftsmodelle vom klassischen Verkauf bis hin zu neuen Möglichkeiten wie Pay-per-Use oder Solution-as-a-Service.

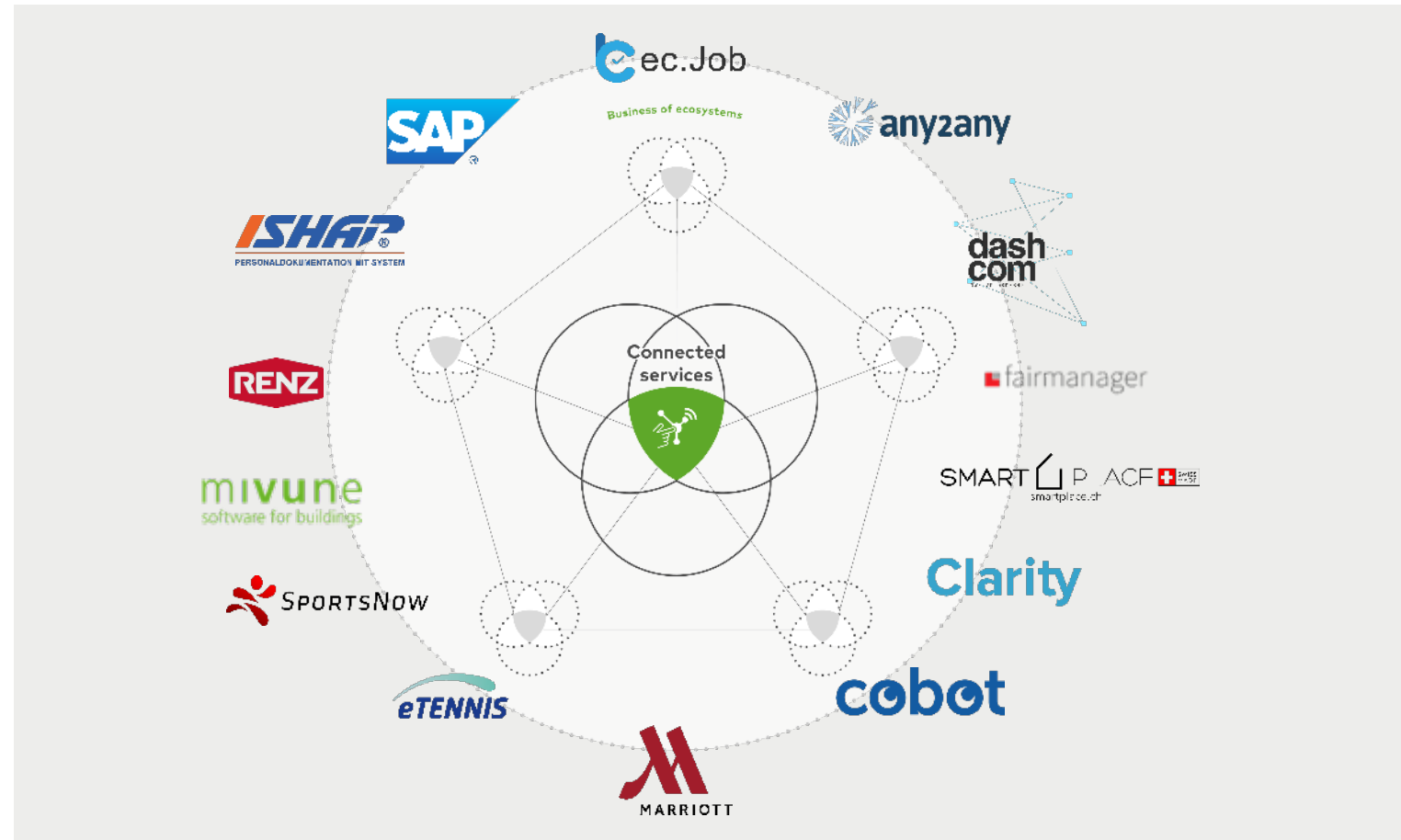
Offene Plattformen bieten neue Formen der Konnektivität

Wo mehrere Plattformen interagieren, entstehen vollkommen neue digitale Ökosysteme.

Wir entwickeln digitale Produkte und Services auf Basis offener Plattformen, die sich mit anderen verbinden und untereinander Daten austauschen können.

Anwendungsbeispiele:

- Hotelgewerbe
- Vermietung
- Lieferdienste
- Gebäudemanagement
- Co-Working-Plattformen



Wir schützen Gebäude, die Gemeinschaft und die Natur



Ökologische
Nachhaltigkeit



Soziale
Verantwortung



Wirtschaftliche
Verantwortung

Eine Grundlage unserer Geschäftsstrategie

Wir bemühen uns um eine nachhaltige Entwicklung entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, die unserer wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Verantwortung für gegenwärtige und zukünftige Generationen entspricht.

- Nachhaltige Entwicklung und Herstellung von Produkten
- Verantwortung im Umgang mit Mitarbeitenden und Geschäftspartnern
- Transparente Berichterstattung durch anerkannte Standards:
 - Standards der globalen Initiativen für Berichterstattung (GRI)
 - Carbon Disclosure Project (CDP)
- dormakaba beteiligt sich an den folgenden Initiativen:
 - UN Global Compact
 - Responsible Labor Initiative
 - Science Based Targets initiative
 - US Green Building Council und Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.



Weitere Informationen: <https://www.dormakabagroup.com/de/nachhaltigkeit>

Wir leisten unseren Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung



Diese acht SDGs haben die grössten Bezugspunkte zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Fortschritte im Geschäftsjahr 2020/21 in strategischen Kernbereichen



Emissionseinsparung durch nachhaltige Elektrizität und Energie-Effizienz

15 500
Tonnen CO2



Environmental Product Declarations veröffentlicht

>70



ISO 14001 zertifizierte Produktionsstandorte

50%
Auf Basis des GJ 2017/18

50%
Ziel



Produkte mit Environmental und/oder Health Product Declarations

32%
Am Umsatzanteil

30%
Ziel



Produktionsstandorte mit Sicherheits- und Gesundheitsmanagement System

82%

100%
Ziel



Lieferanten, die am Sustainability Assessment teilgenommen haben

146



Teilnehmerquote an der Mitarbeiterbefragung Pulse Check

70%
aller Mitarbeitenden (FTE)



Audits eigener Niederlassungen hinsichtlich sozialer Aspekte

2



Prozesse & Produktion



Produkte



Menschen



Transparenz

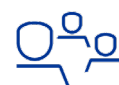
Vertrauen steht im Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit



Wertebasierte
Unternehmenskultur



Code of Conduct
als Basis für alle
Mitarbeitenden



Zusammenarbeit in
einem globalen Team

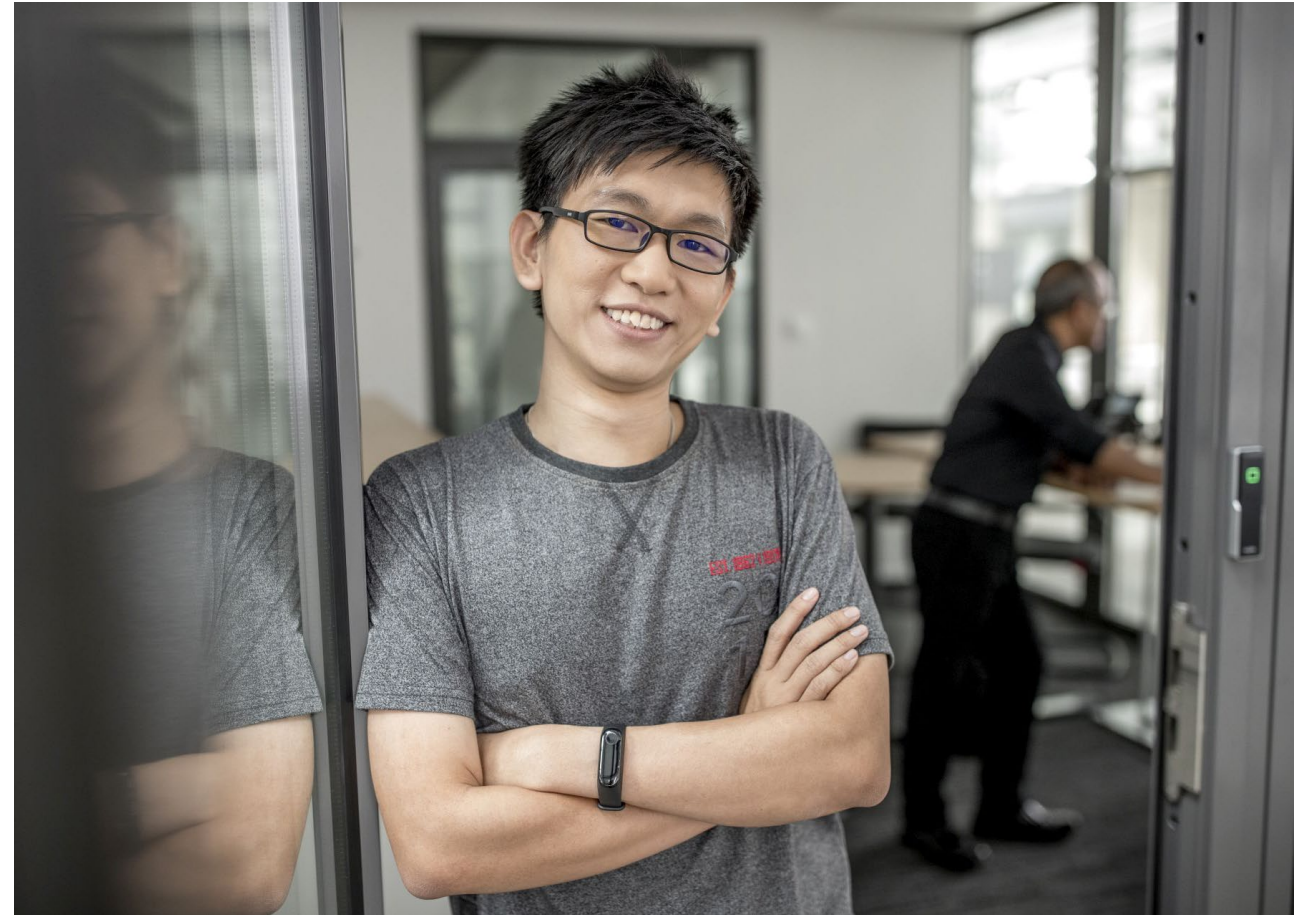
Unsere Werte geben uns Orientierung im Alltag

Gemäss unserem Markenversprechen „Vertrauen“ wollen wir der vertrauenswürdige Branchenführer werden.

Unsere Mission ist es, Zutritt im Leben smart und sicher zu machen.

Wir gewährleisten unser Markenversprechen, indem wir gemäss unseren Werten handeln.

Kunde zuerst
Neugier
Leistung
Mut
Vertrauen



Vertrauen in unsere Mitarbeitenden ist die Grundlage unseres Erfolgs

Wir vertrauen auf unsere Mitarbeitenden, die den Mut haben, Fragen zu stellen, und die Leidenschaft teilen, Lösungen für morgen zu entwickeln.

dormakaba bietet seinen Mitarbeitenden

- eine gelebte Kultur aus Feedback und Dialog
- systematische und stärkenbasierte Weiterbildung
- regelmässige Mitarbeiterumfragen und Team-Workshops
- Vergütungsmodelle, die Leistungen fördern
- ein internationales Arbeitsumfeld



Weitere Informationen: <https://www.dormakabagroup.com/de/karriere>

Nehmen Sie Kontakt auf!

Wenn Sie mehr über uns erfahren möchten, dann besuchen Sie unsere Kanäle



Website:

www.dormakabagroup.com

Blog:

blog.dormakaba.com

Newsroom:

newsroom.dormakaba.com

Karriere:

www.dormakabagroup.com/de/karriere

Geschäftsbericht 2020/21:

report.dormakaba.com/2020_21

Nachhaltigkeitsbericht 2020/21:

report.dormakaba.com/2020_21/sustainability



dormakaba

Trusted Access



Branchenerfahrung
seit über 150 Jahren



Globale Präsenz mit
~15 000 Mitarbeitenden



Weltweit Top 3
Marktposition



Innovationsführer
für Zutrittslösungen



Integriertes Produkt- &
Lösungsportfolio



Auf Nachhaltigkeit und
Zukunft orientierte
Unternehmensführung



Vielen Dank

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschließlich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die außerhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.